

VINSEUM,
la nova casa del vi català.

Tasta'!

"Jo ja he fet el primer pas
per entendre que, a Catalunya,
el vi és cultura. I tu?"

JORDINA, VISITANT N° 4839

**MEMÒRIA
D'ACTIVITATS
2025**

VINSEUM

Aquesta memòria ha estat dissenyada i maquetada per Ky Ortiz Padilla, alumne de l'Escola Municipal d'Art Arsenal, durant les pràctiques que ha efectuat al museu.

1. PRESENTACIÓ	6
2. MUSEU EN XIFRES	9
2.1 Públics	10
2.2 Consultes sobre les col·leccions	21
3. COL·LECCIONS	29
3.1 Fons de la cultura material	30
3.2 Centre de Documentació VINSEUM	42
3.3 Conservació preventiva i restauració	47
3.4 Assessorament i actuacions en patrimoni extern	54
4. RECERCA	56
4.1 Patrimoni publicat	57
4.2 Projectes	59
4.3 Beques i premis	61
5. EXPOSICIONS	62
5.1 Exposicions permanents	63
5.2 Exposicions temporals	72
6. PROGRAMES PÚBLICS	78
6.1 Activitats	79
6.2 Festivals (VilaPensa + Most)	88
6.3 Educació	93
7. COMUNICACIÓ Y TURISME	104
7.1 Campanya de comunicació nacional	105
7.2 Aparició en mitjans	106
7.3 Elements de comunicació	113
7.4 Promoció i turisme	115
8. RESPONSABILITAT SOCIAL	120
8.1 Accessibilitat i inclusió	121
8.2 Medi ambient	123
9. SERVEIS A L'USUARI	124
9.1 Àrea de vins	125
9.2 Atenció al públic	135
9.3 Botiga	138
10. MUSEU EN XARXA	140
10.1 Xarxa temàtica	141
10.2 Xarxa territorial	144
10.3 Xarxa associativa i cultural	147
11. EQUIP HUMÀ	149
12. PRESSUPOST	158

PATRONAT

President

Francisco Romero Gamarra, Alcalde de Vilafranca del Penedès

Vocals

Alba Balcells Barril /Joan Gené Albesa, INCAVI

M. Dolors Bosch Causadias, Amics del Museu

Damià Deàs / Joaquim Tosas Auguet, Associació d'Elaboradors de Cava

Joan Huguet Gusi, DO Penedès

Neus Lloveras Massana, Unió Empresarial Penedès-Garraf

Xavier Lluch Llopert, Consell Comarcal de l'Alt Penedès

Javier Pagés Font, DO Cava

Eugeni Llos Norenberg, Associació Vinícola Catalana

Cristòbal Pons Camps, independent

Xavier Rubires Ferrer, independent

Maria Torra Badia, independent

Àngels Dalmau Soler, Partit dels Socialistes de Catalunya

Montse Julià Torné, Esquerra Republicana de Catalunya-Vilafranca

Elvira Mestres Bertran, Vilafranca en Comú

Meritxell Montserrat Mestres, Junts per Vilafranca

Vanesa Rafecas Figueras, Candidatura d'Unitat Popular-Vilafranca

JUNTA DIRECTIVA SORTINT (FINS AL JUNY)

President

Joan Tarrada Gol

Vocals

Àngels Dalmau Soler

Cristina Montserrat Bages

Francesc Palau Viarnès

Jordi Sàbat Esteve

Albert de Sangenís-Llivi

Ramon Zaballa Serra

Tresorer

Jordi Solà Sebastià

Secretari

Andreu Batlle Amat

JUNTA DIRECTIVA ENTRANT (DES DEL JUNY)

President

Raimon Olivella Piñol

Vocals

Assumpta Campamà Trulls

Sílvia Cànovas Garcia

Àngels Dalmau Soler

Maria Rosa Ferré Galimany

Mariona Genís Vinyals

Ramon Novell Pujadas

Ariadna Ràfols Ayala

Vicepresident

Salvador Rovira Rovira

Tresorer

Arnau Martí Rovira

Secretari

Joan Guixeras Corbalan

Patrocinadors

Ajuntament de Vilafranca
Generalitat de Catalunya
Diputació de Barcelona
INCAVI
DO Penedès
DO Empordà
DO Montsant
DO Pla de Bages
DO Conca de Barberà
DO Cava
DO Catalunya
Consell Comarcal de l'Alt Penedès

Amics patrocinadors

Fundació Família Torres
El Periódico de Catalunya
LG España

Amics d'honor

Alemanya i Corrio
Ametller Origen
Àrid Vins
Bolet
Cal Blay
Cal Ton
Can Lleó
Cellers Can Suriol del Castell
Clos Pachem
COVIDES
El Cigró d'Or
El Jardí dels Sentits
Estel d'Argent
Eudald Massana Noya
Gramona
Grimau Torreblanca
Heretat Laverna
Juvé & Camps
L'Olivera
La Cultural
Llopart

M3 Caravaning
Marc Martí
Mascaró
Maset
Nadal
New Group Maquinària Moderna
Oriol Rossell
Penedès 500
Pere Ventura
Pinord
Raventós Basagoiti
Rebil
Reverté
Rius i Rius
Sant Josep Vins
Serveis Mèdics Penedès
Terra de Marca
Transports Ruiz Milà
U mes u
Vallformosa
Vilarnau

PRESENTACIÓ

1. UN PRIMER ANY AMB DADES RÈCORD

Aquest 2025 el museu celebra 90 anys d'història i continua fent història. En el seu primer any sencer de funcionament de l'equipament renovat, el museu vilafranquí assoleix la categoria de Museu d'Interès Nacional (MIN). Aquesta figura que preveu el Pla de Museus del govern català destaca aquells equipaments museístics que excel·leixen per la singularitat de la proposta museística i la qualitat de les seves col·leccions, així com per la vocació supralocal i d'abast nacional del seu relat i de la seva activitat cultural. Amb aquesta bona notícia, la nostra Vegueria ja suma 4 dels 13 Museus d'Interès Nacional de tota Catalunya, i així el VINSEUM se situa a l'alçada dels museus veïns: el Museu Pau Casals, del Vendrell; la Biblioteca-Museu Víctor Balaguer, de Vilanova i la Geltrú i el Museu del Cau Ferrat, de Sitges.

Fruit de la feina ben feta i planificada a llarg termini, aquest és un pas més cap a la consolidació d'un model de museu contemporani que es fonamenta en la qualitat de la seva oferta museística i cultural, el rigor en el tractament del patrimoni que preserva, i el treball en xarxa que l'incardina en les seves diferents dimensions temàtiques i territorials, local, comarcal, nacional, i internacional.

I és que estem convençuts que l'impacte comunicatiu de la reobertura, sumat als premis estatals i internacionals obtinguts el 2024 i la recent consideració de Museu d'Interès Nacional han ajudat a que en aquest primer any de funcionament el museu hagi atret l'atenció de 75.000 persones. Una xifra que bat rècords absoluts i que s'explica des de l'increment exponencial de públics a les exposicions renovades, però també des de la pujada continuada que continuen registrant els públics de l'activitat cultural. Al seu torn, també es mantenen les bones dades de públic a la Taverna, un espai plenament consolidat i de gestió pròpia que aquest any ha rebut el Premi Cartaví 2025 a la millor carta de vins de la seva categoria.

Però no tot han estat flors i violes, i el context polític del país i la no aprovació dels pressupostos generals, per tercer any consecutiu, impedeix que en el cas del VINSEUM el Departament de Cultura del govern català compleixi el compromís definit en el Pla de Museus 2020-2030 segons el qual la Generalitat assigna una dotació econòmica anual específica als pressupostos per al funcionament ordinari dels Museus d'Interès Nacional. Al seu torn, s'obren converses amb la Diputació de Barcelona per avaluar una possible nova via de finançament anual dels museus MIN de la Xarxa de Museus Locals, però la resposta es demora fins al 2026. La reducció d'ingressos previstos afecta directament al desplegament del pla d'accions d'aquest 2025 i a la reducció de la capacitat d'actuació del museu renovat plantejada inicialment. Amb tot, només el sobreesforç de tot l'equip del museu ha fet possible que aquesta contingència no hagi repercutit en excés en el funcionament del VINSEUM. Tant és així que, en la seva nova forma, el museu capta l'interès, l'atenció i l'admiració de molts visitants que el descobreixen fruit de la campanya de comunicació i també fruit del boca-orella dels ciutadans que ja l'han visitat i que n'aconsellen la seva descoberta als qui encara no ho han fet.

L'activitat cultural tampoc s'atura i la programació atrau a més públics que mai, superant les 15.000 persones en actes propis i les 9.000 en actes externs. Xifres a les que hi cal sumar els més de 10.000 alumnes que enguany han gaudit de les seves primeres experiències al nou equipament gràcies al desplegament del nou programa educatiu adaptat als nous espais museogràfics.

També ha crescut, i molt, la capacitat de divulgació del patrimoni cultural que vetlla el VINSEUM. Una millora que es tradueix en un increment notable de consultes sobre les col·leccions materials i documentals del museu. I els motius d'aquesta millora són múltiples, començant per l'impacte generat per la inauguració sumat al de la campanya que ha tornat a posar el VINSEUM en la primera línia dels mitjans generals del país a la primavera de 2025, passant per l'excel·lent acollida dels visitants que ja han vingut, però sobretot per l'estrena de la nova web corporativa que per primera vegada inclou el catàleg digital de les col·leccions. Podríem dir, doncs, que l'impacte mediàtic del museu i la posada en marxa de noves eines digitals no només han estat clau per l'increment de visitants presencials i digitals, sinó que també ho ha estat en l'impuls de la divulgació del patrimoni que preserva, tant del que s'exposa com del que resta guardat a les reserves. Una molt bona notícia que reforça un dels objectius fundacionals de qualsevol museu, la difusió del coneixement de les seves col·leccions.

El mes de juny es fa efectiva una altra novetat que d'alguna manera simbolitza l'inici de l'etapa que acaba de començar, es presenta la nova junta directiva del museu amb Raimon Olivella al capdavant, que pren el relleu a l'anterior equip que ha liderat Joan Tarrada en els darrers dos mandats. La junta entrant està formada per professionals de diversos àmbits que són d'interès estratègic per l'esdevenir d'aquest nou cicle. Els reptes que emprenen són molts i valents, però sempre amb els peus a terra i amb el desig d'aportar el seu coneixement per tal que, junt amb el treball incansable de l'equip de trenta persones que empenyen en el mateix rumb, el VINSEUM pugui continuar donant bones notícies a la cultura, al turisme i al sector del vi del país, i contribueixi a fer del Penedès i de Vilafranca un territori encara millor per a viure-hi.

L'any acaba amb una constatació positiva, i és que al nou museu, que té poc més d'un any de vida, li queda encara molt marge de millora. El potencial que ha demostrat en aquesta arrencada permet continuar construint un futur tant o més brillant que el que s'ha aconseguit en el seu primer aniversari. Ara només cal sumar esforços, ajustar la capacitat d'actuació de la renovada institució, i poder fer arribar el missatge a persones, col·lectius i entitats que estem convençuts que agrairan la descoberta del nou VINSEUM en les seves diferents propostes culturals i museístiques. Només així es podrà continuar teixint aquesta ja fecunda xarxa que fa arrelar de manera molt profunda el VINSEUM a la terra que l'acull i el gaudeix.

Xavier Fornos Sabaté
Director del VINSEUM

MUSEU EN XIFRES

2.1 PÚBLICS

Públics presencials

El 2025 l'activitat del VINSEUM ha registrat la xifra més elevada d'usuaris de tota la història del museu, 74.805.

Al primer any d'obertura del museu renovat, han visitat les 3 exposicions permanents més de 23.000 persones, multiplicant per 3 les dades dels darrers anys, i incrementant en un 13% la bona xifra de 2024.

El primer any sencer de funcionament del VINSEUM renovat ha suposat un creixement molt important d'usuaris, degut als més de 23.000 visitants de l'exposició estable, xifra que suposa la millor dada dels darrers 25 anys, i també al rècord d'usuaris que ha experimentat l'activitat cultural celebrada al museu, que amb 24.000 persones supera amb escreix tots els registres anteriors.

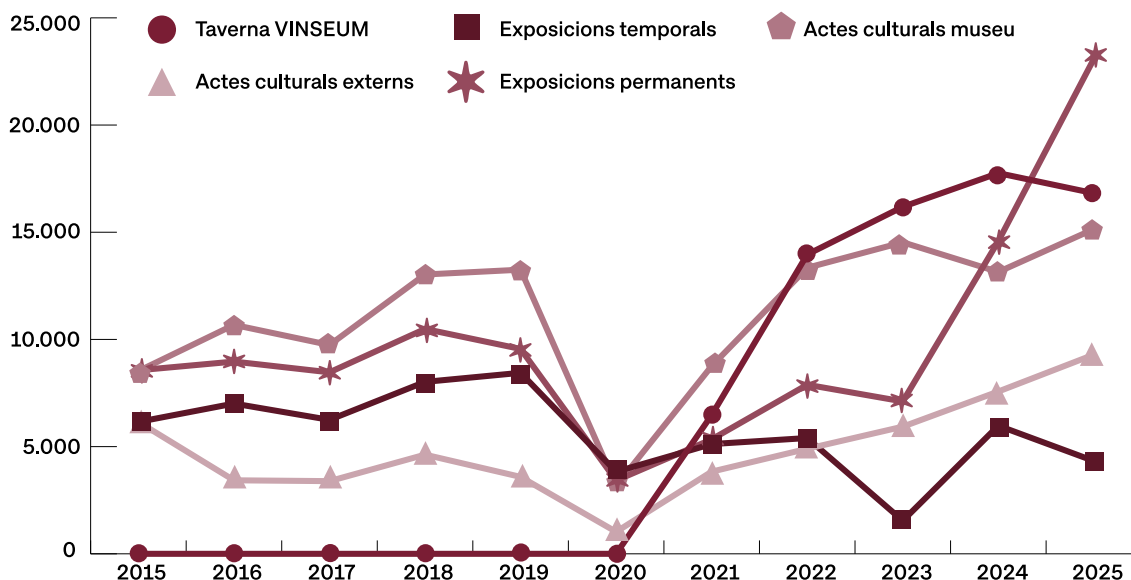
Si ens centrem en l'activitat expositiva del museu, aquest any la suma d'espectadors de l'oferta expositiva estable del museu i de la Casa de la Festa Major (CFM) i de la de les exposicions temporals arriba als 33.500 visitants, una altra dada que bat el rècord absolut i que supera en un 21% els visitants que van gaudir de l'oferta expositiva durant l'any 2024 i duplica la dada respecte al 2023 (increment del 116%).

Per la seva part, els 24.440 usuaris de l'activitat cultural programada al VINSEUM torna a superar la xifra rècord de l'any anterior. L'augment ve donat per la forta pujada que experimenta el nombre d'usuaris d'actes propis (+2.000 persones) i organitzats per entitats externes (+2.000 persones).

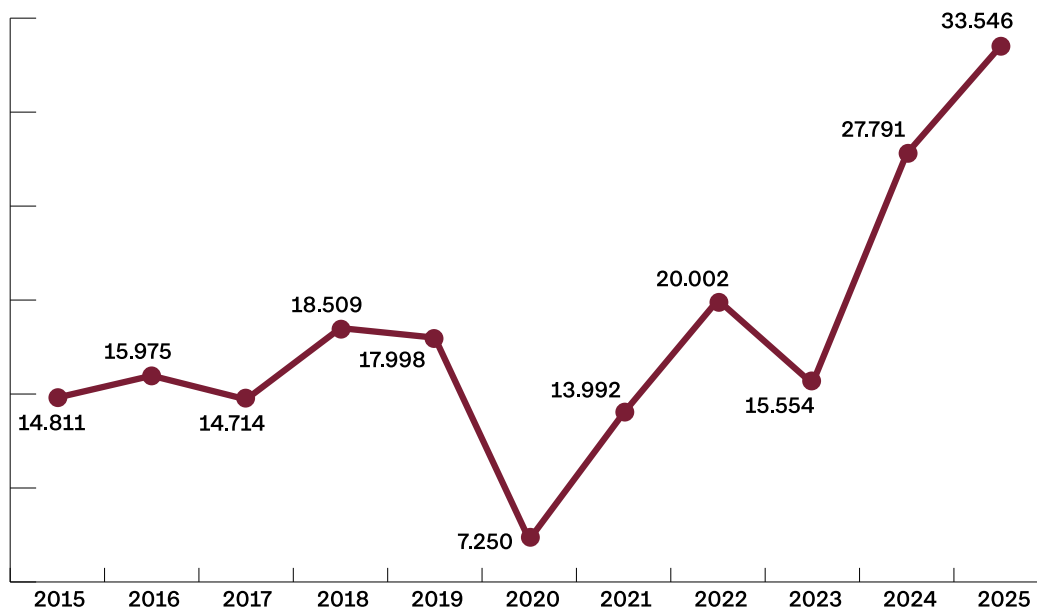
Per la seva part, el primer any sencer d'activació de la nova oferta educativa ha suposat sumar la visita de més de 10.500 alumnes, que suposa un increment del 21% respecte al 2024, i que esdevé una altra xifra rècord registrada enguany.

Usuaris VINSEUM	2025	2024	dif.
Visitants exposició estable	23.088	14.579	8.509
Visitants exposicions temporals	4.329	5.976	-1.647
Usuaris activitats culturals	24.440	20.718	3.722
Usuaris actes museu	15.148	13.147	2.001
Usuaris externs	9.292	7.571	1.721
Usuaris culturals	51.857	41.273	10.584
Usuaris Taverna	16.819	17.757	-938
TOTAL USUARIS MUSEU	68.676	59.030	9.646
Visitants Casa Festa Major	6.129	7.233	-1.104
TOTAL USUARIS VINSEUM + CFM	74.805	66.263	8.542

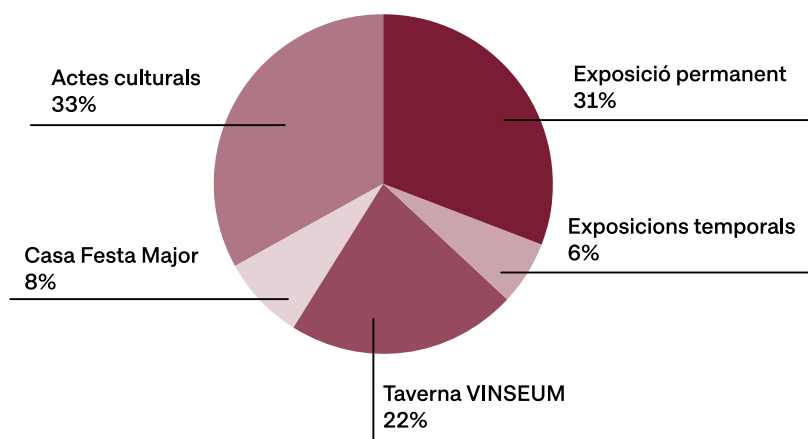
Usuaris x àrees VINSEUM 2015-2025



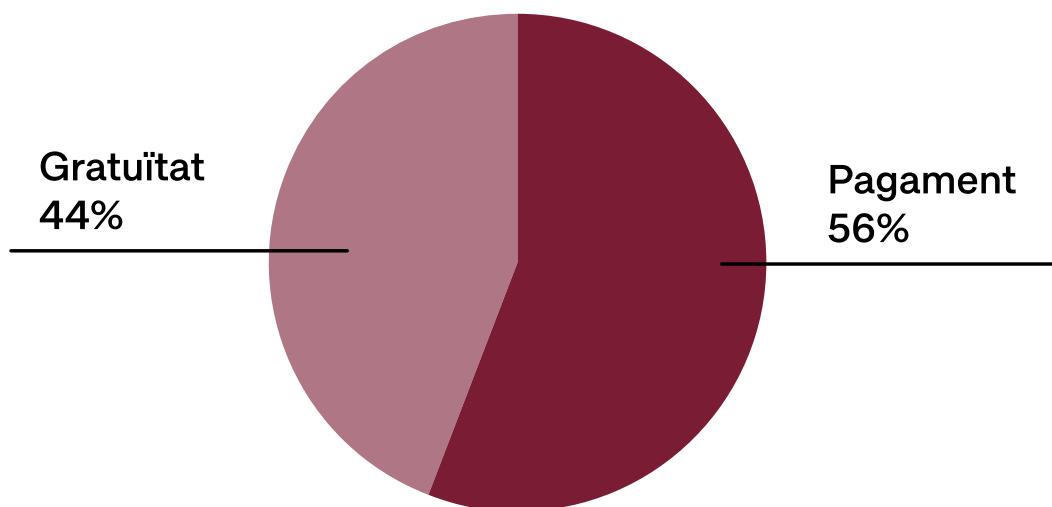
Visitants a exposicions permanents i temporals 2015-2025



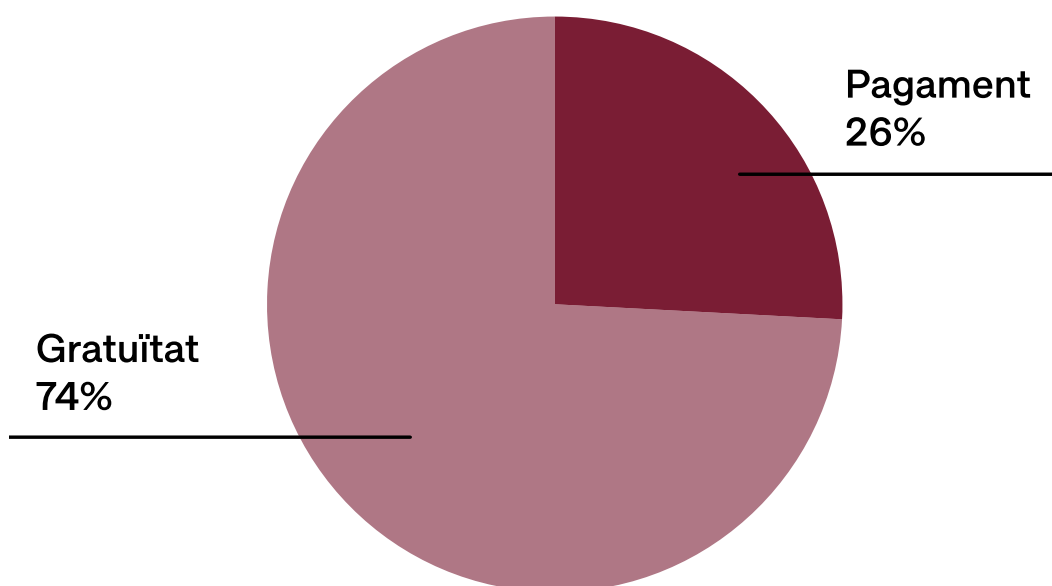
Usuaris x activitats VINSEUM 2025



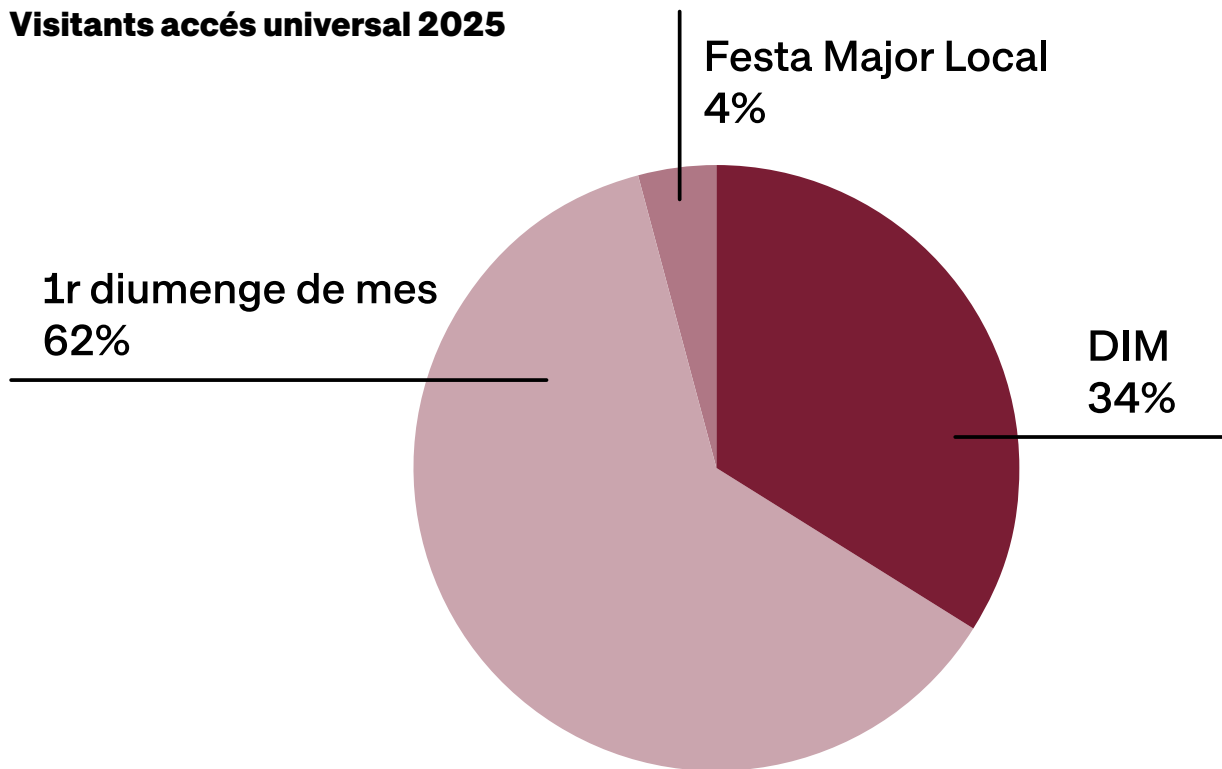
Pagament/Gratuïtat VINSEUM 2025



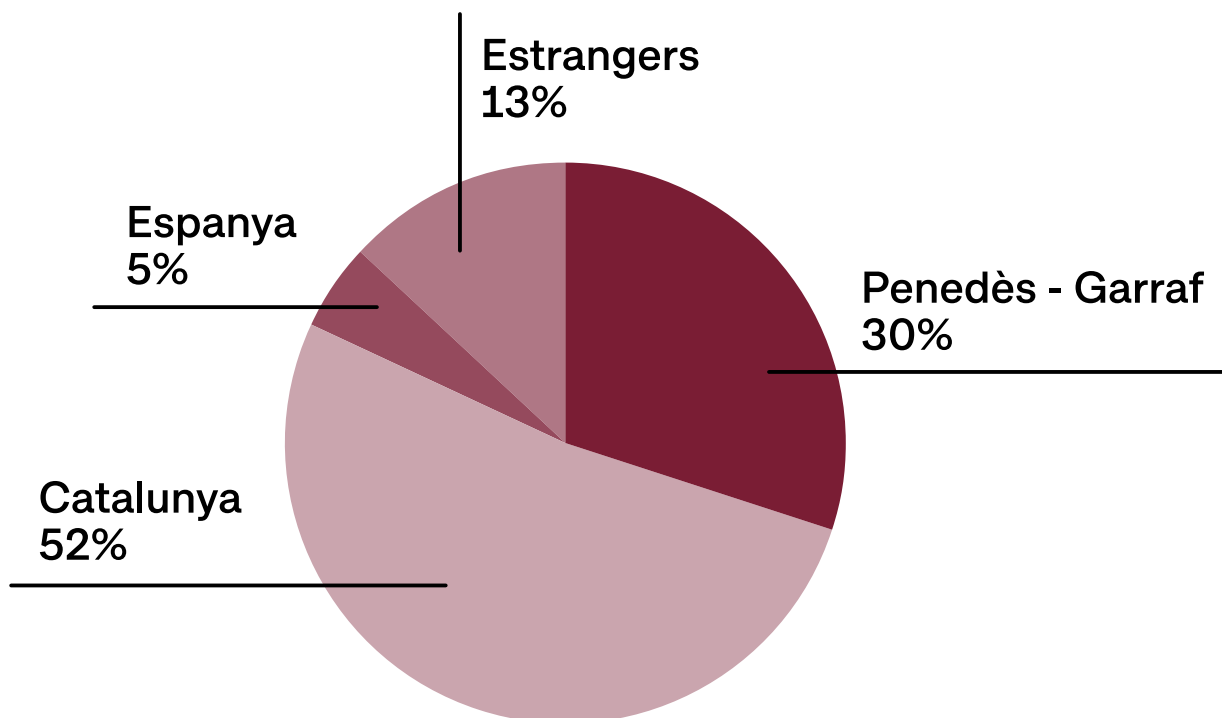
Pagament/Gratuïtat VINSEUM 2024



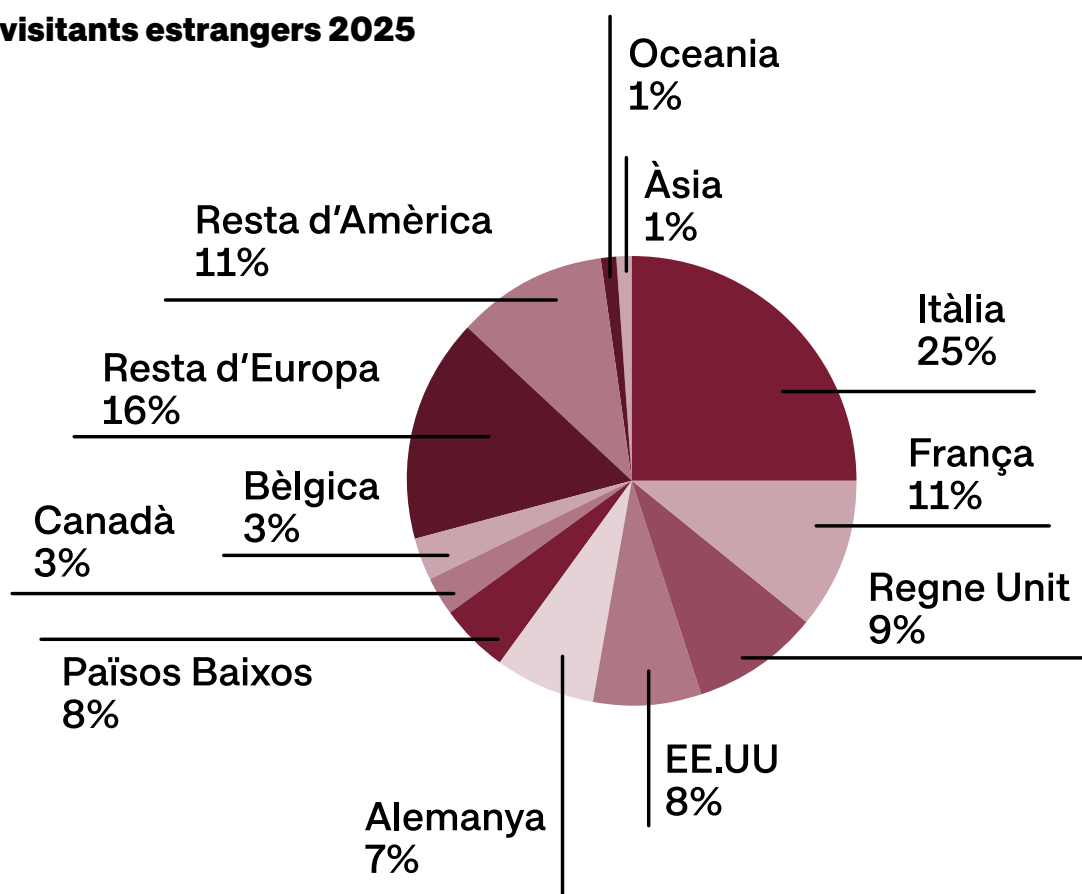
Visitants accés universal 2025



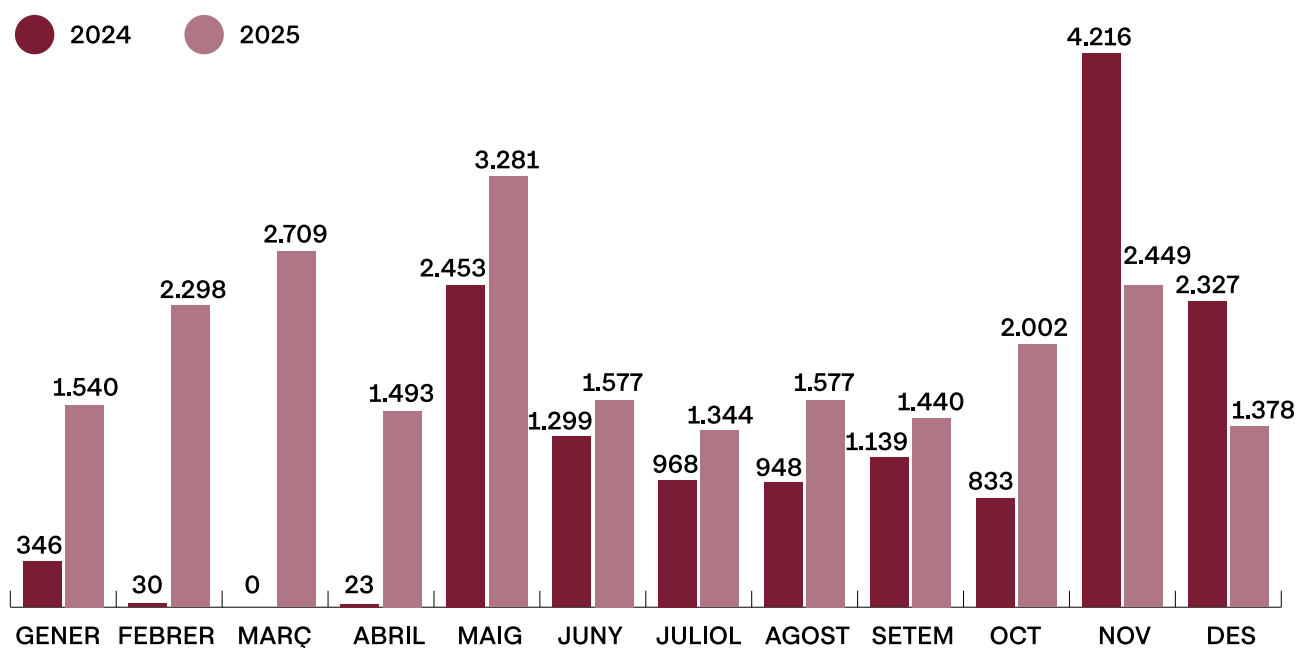
Origen dels visitants 2025



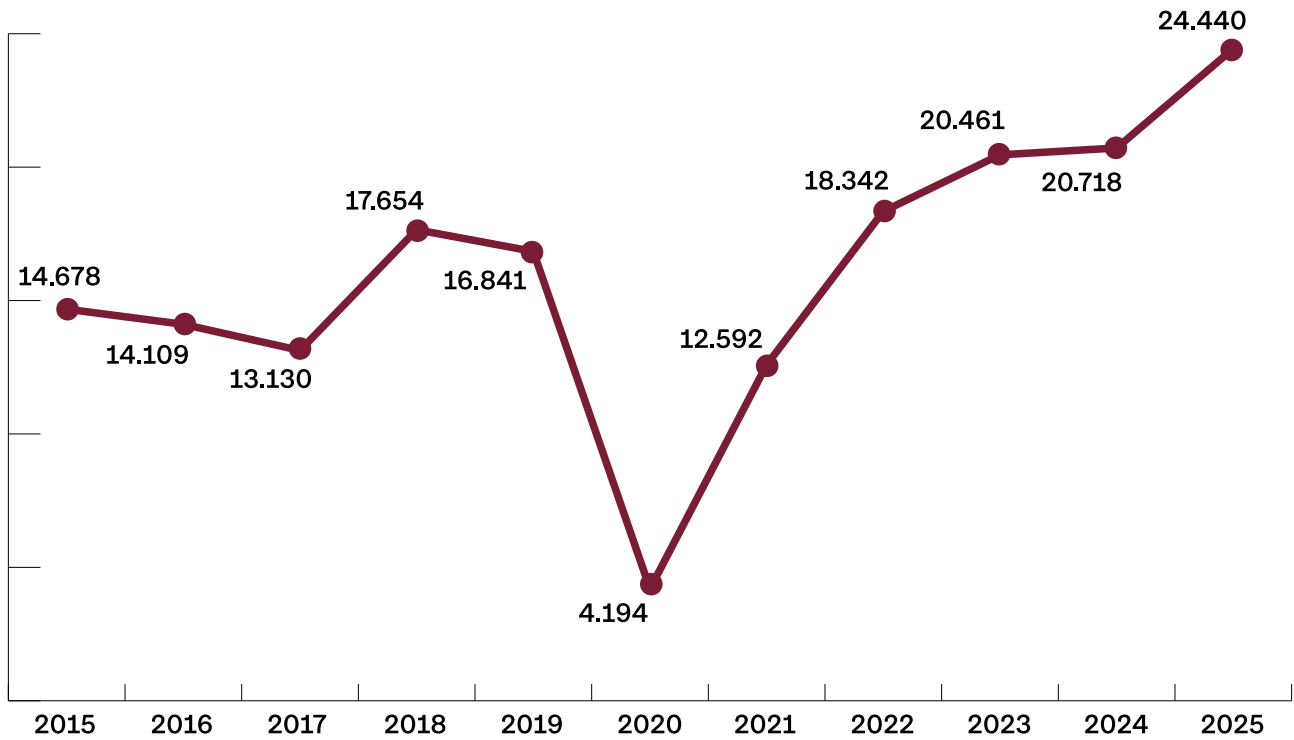
Origen dels visitants estrangers 2025



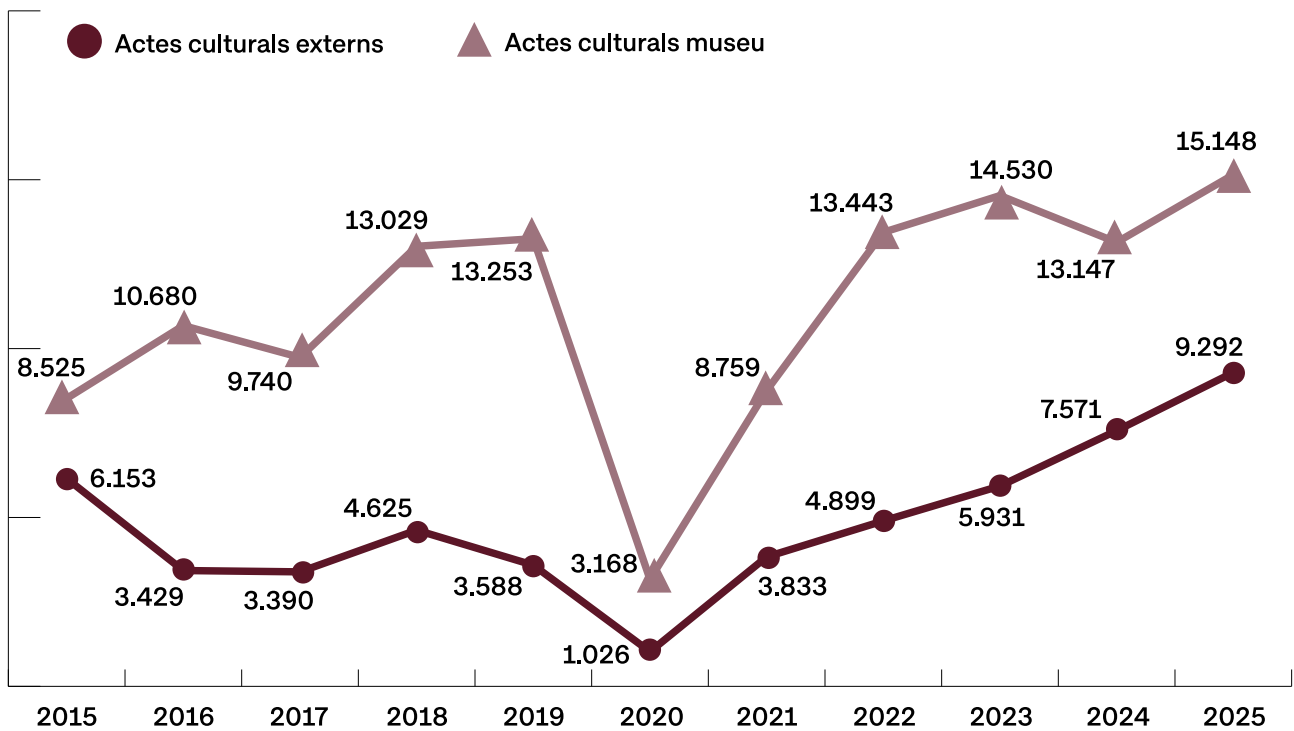
Exposició permanent Evolució mensual visitants 2024-2025



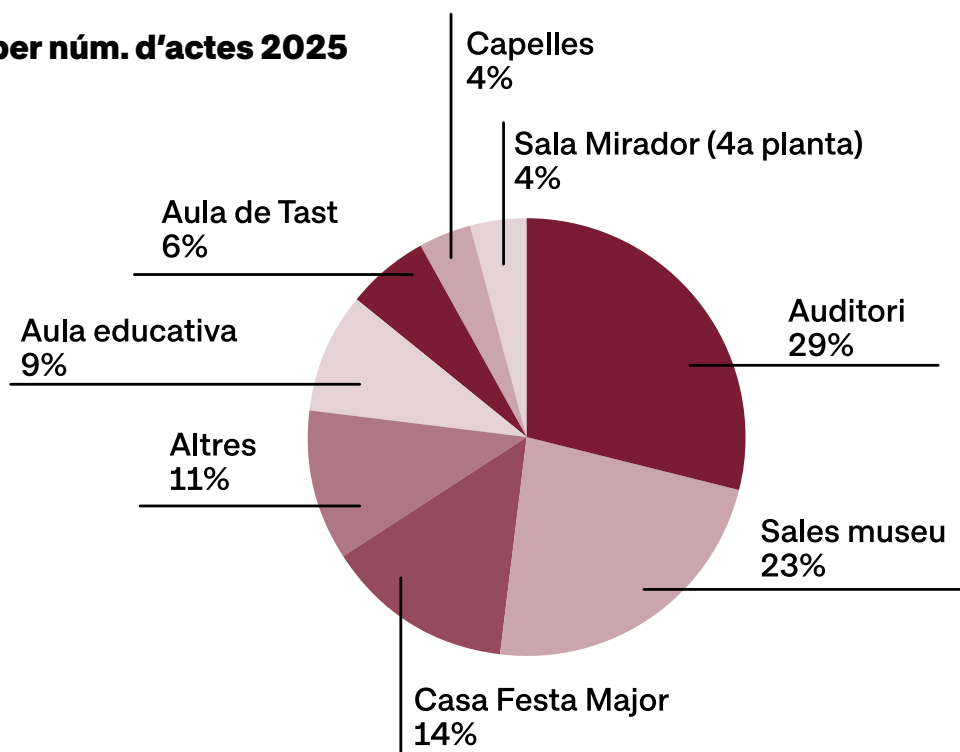
Usuaris actes culturals 2015-2025



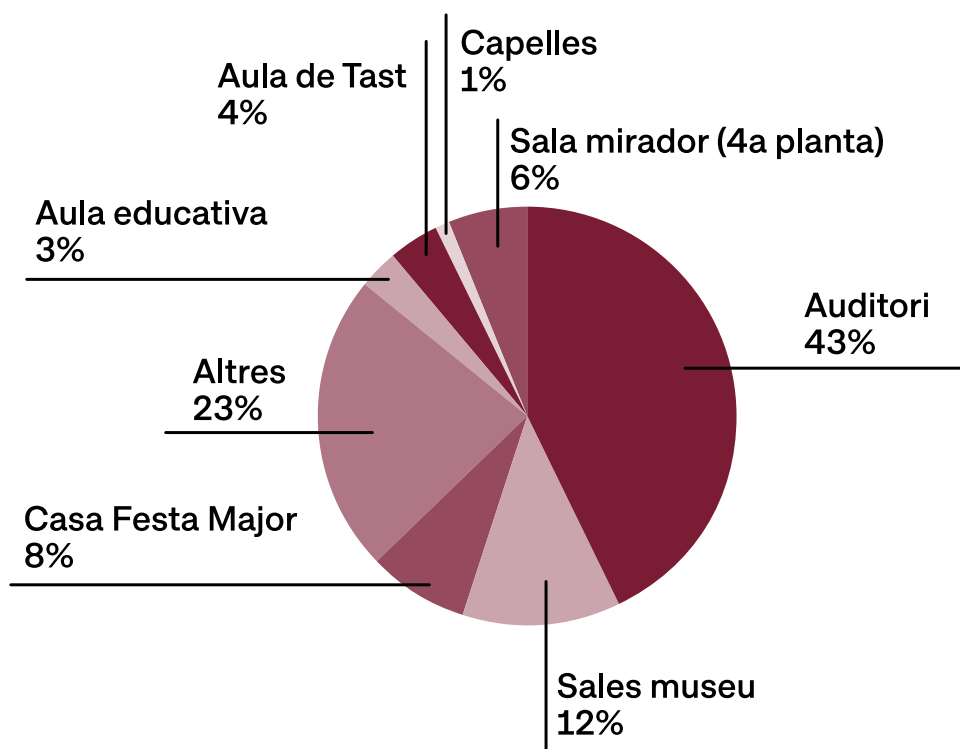
Usuaris actes culturals museu 2015-2025



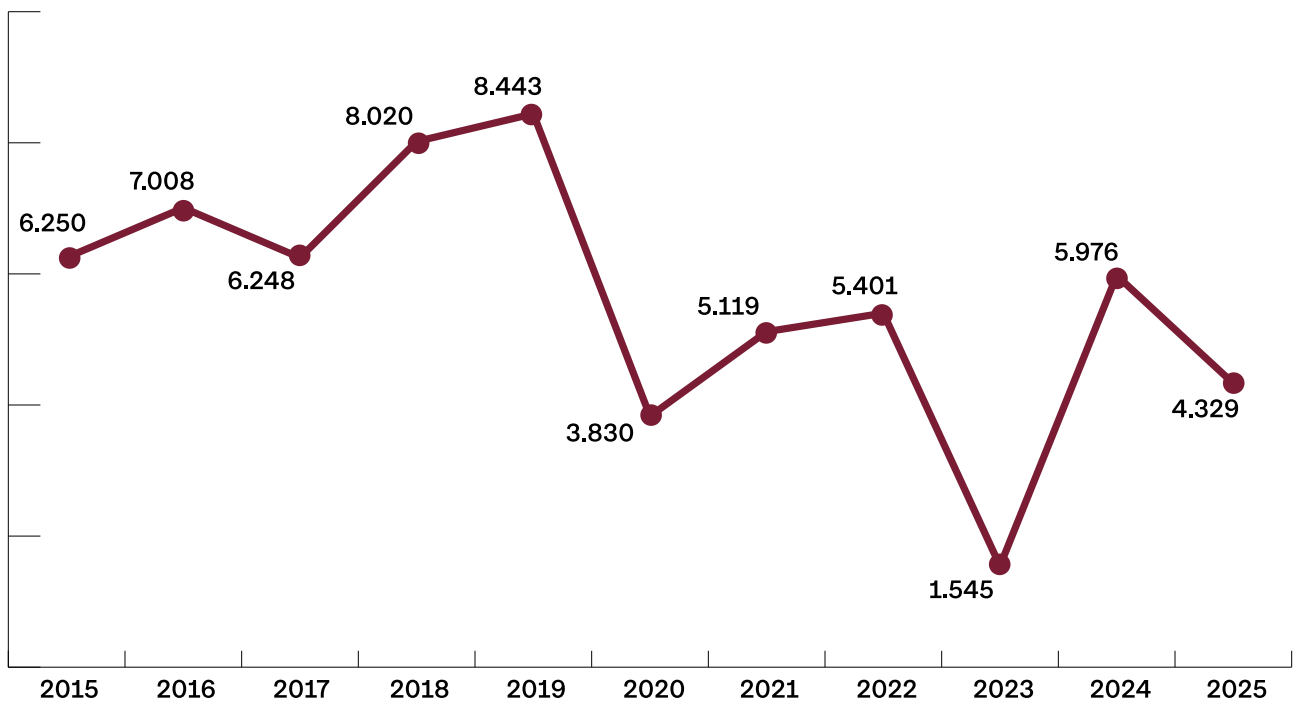
Ocupació d'espais per núm. d'actes 2025



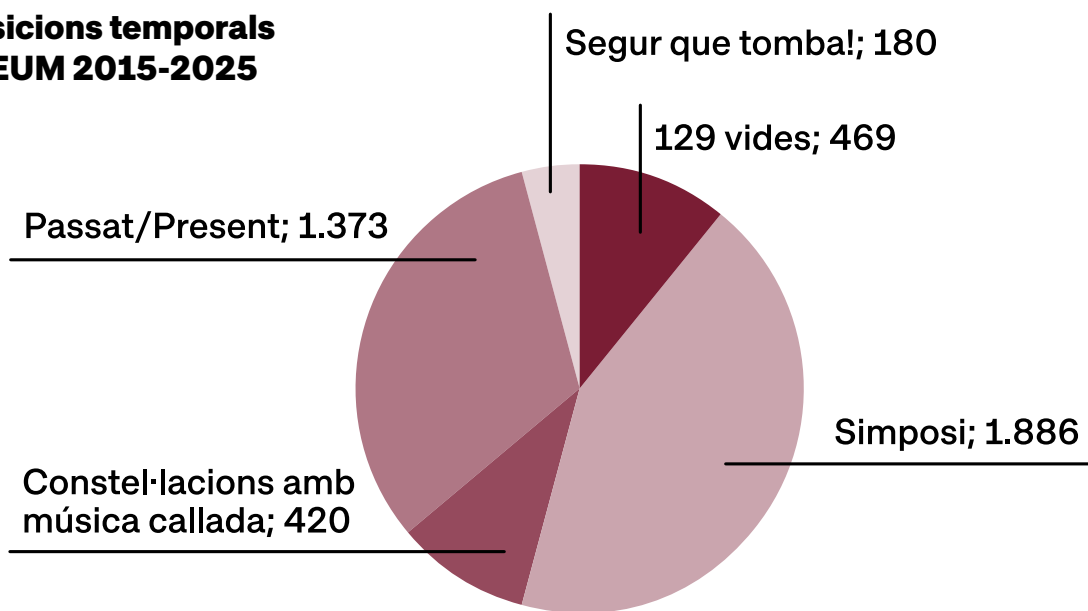
Ocupació d'espais per núm. d'usuaris 2025



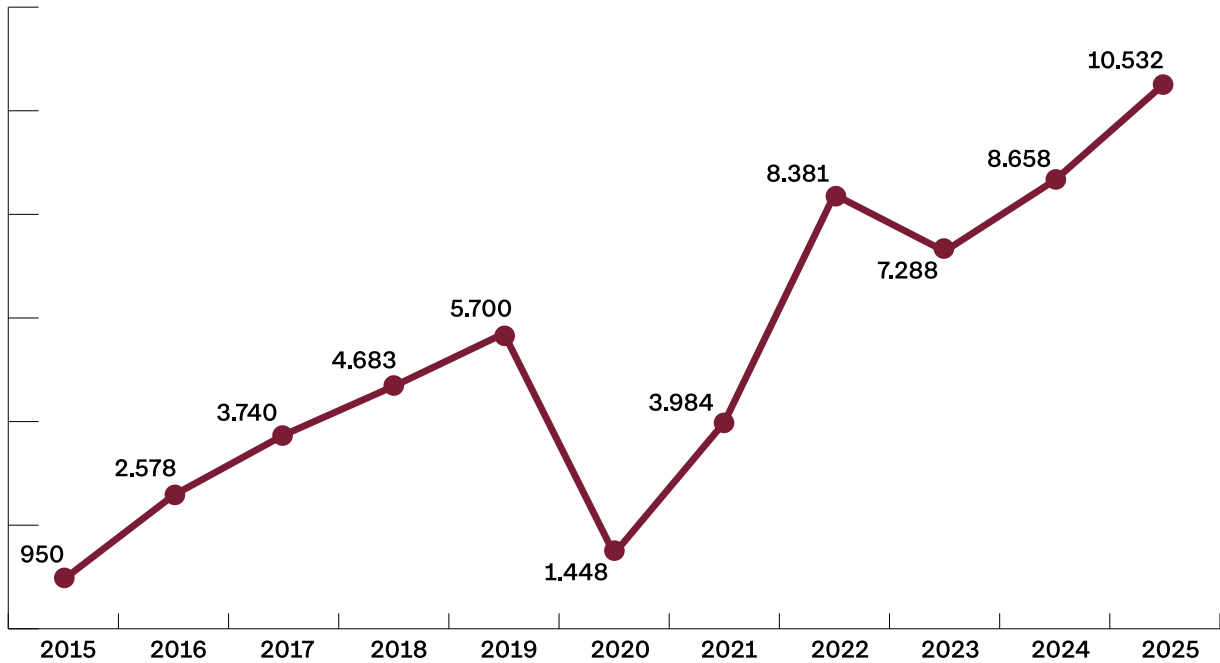
Visitants exposicions temporals VINSEUM 2015-2025



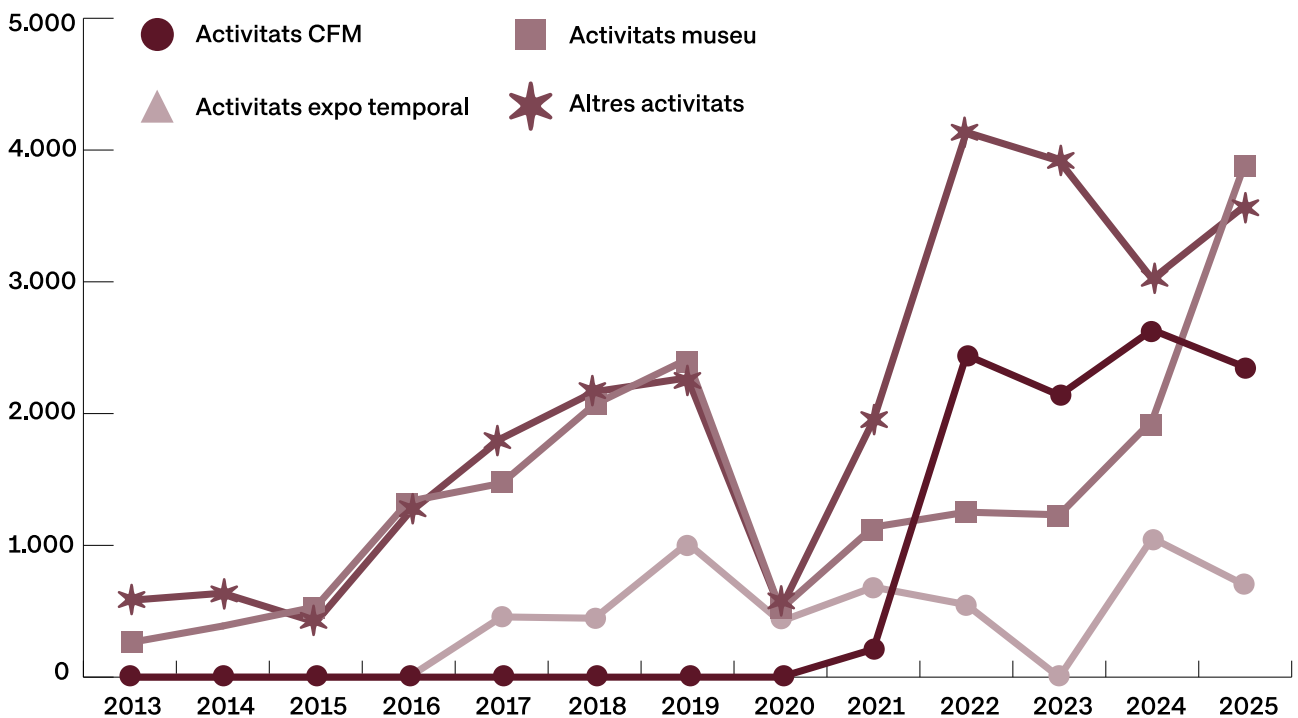
Exposicions temporals VINSEUM 2015-2025



Públic escolar VINSEUM 2015-2025



Públic escolar VINSEUM 2013-2025



Públics digitals

El primer any sencer de funcionament del nou museu genera increments molt destacats en el nombre d'usuaris digitals del museu.

81.563 usuaris digitals, un increment de l'11,3% respecte els de 2024.

Un fort increment d'usuaris del compte d'Instagram del museu, amb un total de 7.447, xifra que representa un 22 % més respecte l'any anterior.

VINSEUM manté activats 16 canals digitals vinculats a la seva activitat cultural:

- 3 webs: VINSEUM, VilaPensa, Most Festival.
- 10 canals de xarxes socials entre VINSEUM, VilaPensa i Most Festival, actius a X, Facebook, Instagram i LinkedIn (novetat d'aquest 2025).
- 2 comptes: 1 a Youtube i 1 a Tripadvisor.
- 1 perfil a Google MyBusiness

Canal	2024	2025	Increment
Web	28.973	33.058	14,08%
XXSS	31.354	33.742	7,62%
Total	60.327	66.800	10,85%

Webs

Les tres webs registren un increment del 14 % d'usuaris respecte el 2024. La inauguració del museu renovat i de la nova web, tot a finals de 2024, sumat a l'èxit de consultes al catàleg digital de les col·leccions que incorpora la nova pàgina expliquen aquest fort increment.

L'activitat d'aquests usuaris ha generat la seva visita a 411.983 pàgines del web, xifra que suposa un augment de més de 75.000 pàgines respecte a l'any anterior.

Xarxes socials

Els perfils actius a les xarxes socials sumen una pujada d'usuaris del 7,62% respecte el 2024. La forta pujada d'usuaris del compte d'Instagram del museu, un 22%, explica aquest increment global, tot i els descensos registrats als comptes de X i de Facebook. Cal tenir en compte que aquestes dues xarxes socials estan experimentant un continuat descens en l'ús cultural, prioritzant en X l'algoritme com a factor determinant de les publicacions que pot veure l'usuari. Així doncs, enguany Instagram se situa per primer cop com la xarxa amb més seguidors del museu.

Aquest any les ressenyes registrades a Google han experimentat un increment que duplica les xifres de 2024, amb un total de 206 opinions. La gran majoria de ressenyes són molt positives i obtenen valoracions màximes de 5 sobre 5.

Aquest creixement en nombre de ressenyes i del grau de satisfacció de les mateixes han fet pujar la puntuació del museu fins al 4,5 sobre 5, mitjana calculada sumant el total d'opinions acumulades els darrers anys, que és de 952.

Públics digitals 2025	VINSEUM	MOST	VilaPensa	Totals
Pàgina web	19.938	10.144	2.976	33.058
Facebook	5.511	3.112	906	9.529
X	6.315	3.603	994	10.912
Instagram	7.447	4.258	1.492	13.197
Linkedin	104	0	0	104
YouTube	2.067	0	0	2.067
Plataforma digital	0	0	12.696	12.696
Total	41.382	21.117	19.064	81.563

Dades web 2025	VINSEUM.cat	mostfestival.cat	vilapensa.cat	Totals
Sessions	32.793	17.462	4.375	54.630
Usuaris	19.938	10.144	2.976	33.058
Pàgines vistes	252.384	132.883	26.716	411.983
Pàgines/sessió	6,92	3,08	1,88	3,96
Durada mitjana (en segons)	101	111	110	107

Tipus d'usuaris 3 webs museu		
Percentatge d'usuaris segons edat (en %)	18 - 24	3,31%
	22 - 34	9,70%
	35 - 44	5,93%
	45 - 54	24,22%
	55 - 64	28,44%
	65+	28,49%
Percentatge d'usuaris segons sexe (en %)	Femení	58%
	Masculí	42%

2.2 CONSULTES SOBRE LES COL·LECCIONS

La inauguració recent del museu i la publicació dels catàlegs digitals de col·leccions a la nova web han propiciat un notable increment de les consultes al fons material i documental del museu, amb un total de 155 consultes directes.

El fons material ha registrat 13.548 consultes digitals per part de 5.817 usuaris.

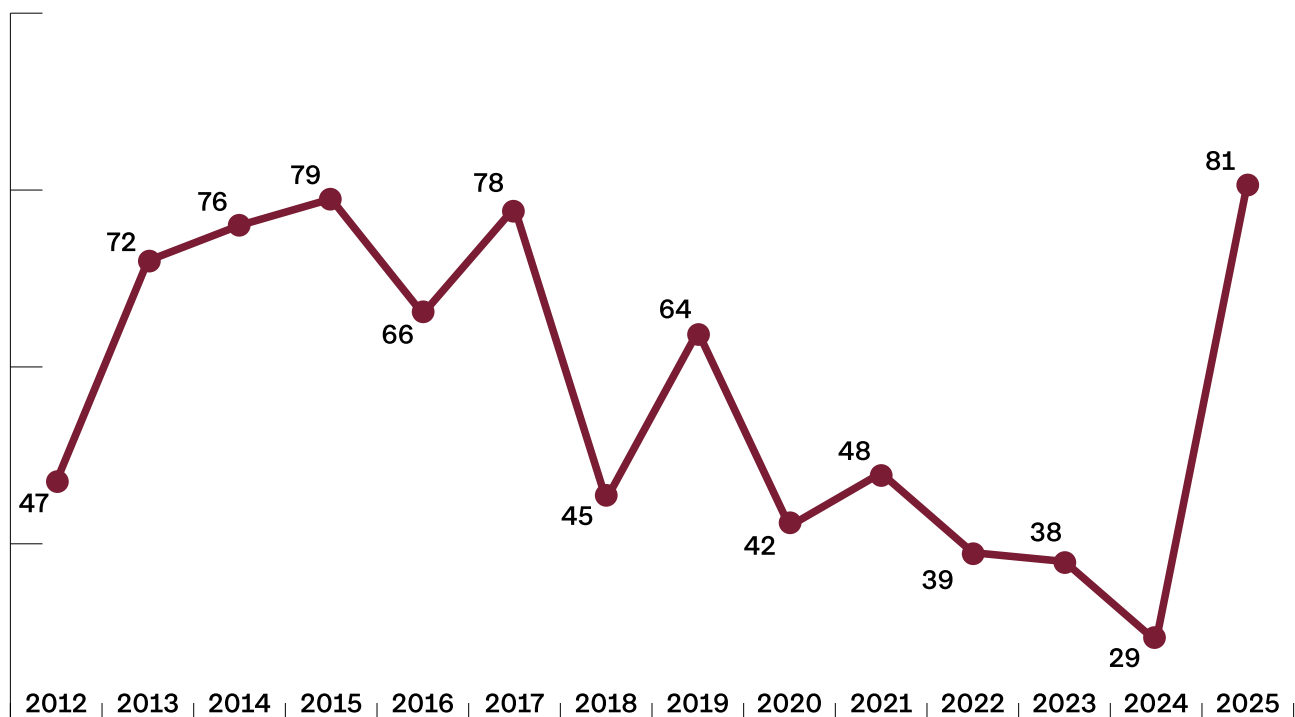
Les consultes directes al fons material i al documental han crescut un 120% i un 23,4% respectivament, respecte a les de 2024.

Fons material

- El 2024 es van registrar 28 consultes del fons material, repartides en 29 sessions; el 2025 han estat 62 consultes, repartides en 79 sessions. Un 120% d'increment.
- Les col·leccions més consultades han estat les d'arqueologia, d'etnografia del vi i la d'art.
- El perfil d'usuaris d'aquestes consultes correspon a persones o institucions que desenvolupen projectes de recerca i divulgació, cerquen documentació o altres finalitats concretes.
- La incorporació del catàleg digital de les col·leccions a la nova web corporativa augmenta l'accessibilitat a les col·leccions, i suma a un tipus d'usuari nou, mogut per un grau de curiositat que la informació publicada en línia ja satisfà.

	Consultes directes 2025	
	usuaris	sessions
Arqueologia	22	29
Etnografia del Vi	17	25
Art	12	12
Fons general	4	4
Assessorament	2	3
Lapidari	2	2
Fotografia	2	2
Numismàtica	1	2
	62	79

Evolució de nombre de sessions de consultes directes 2012-2025



	Consultes web 2025	
	usuaris	sessions
General	2.212	7.054
Etnografia del vi	591	1.049
Numismàtica	644	956
Art	549	868
Etiquetes de vi	376	756
Arqueologia	386	692
Cartografia	147	199
Ceràmica	81	143
Ornitologia	72	93
Paleontologia	67	76
	5.248	12.205

Amb l'estrena d'una nova web corporativa que incorpora el catàleg digitalitzat de les seves col·leccions, s'ha assolit una notable millora de l'accessibilitat i de la visibilitat de les col·leccions, quedant manifesta en l'augment de consultes directes i la gran quantitat de consultes digitals a l'apartat de col·leccions del web.

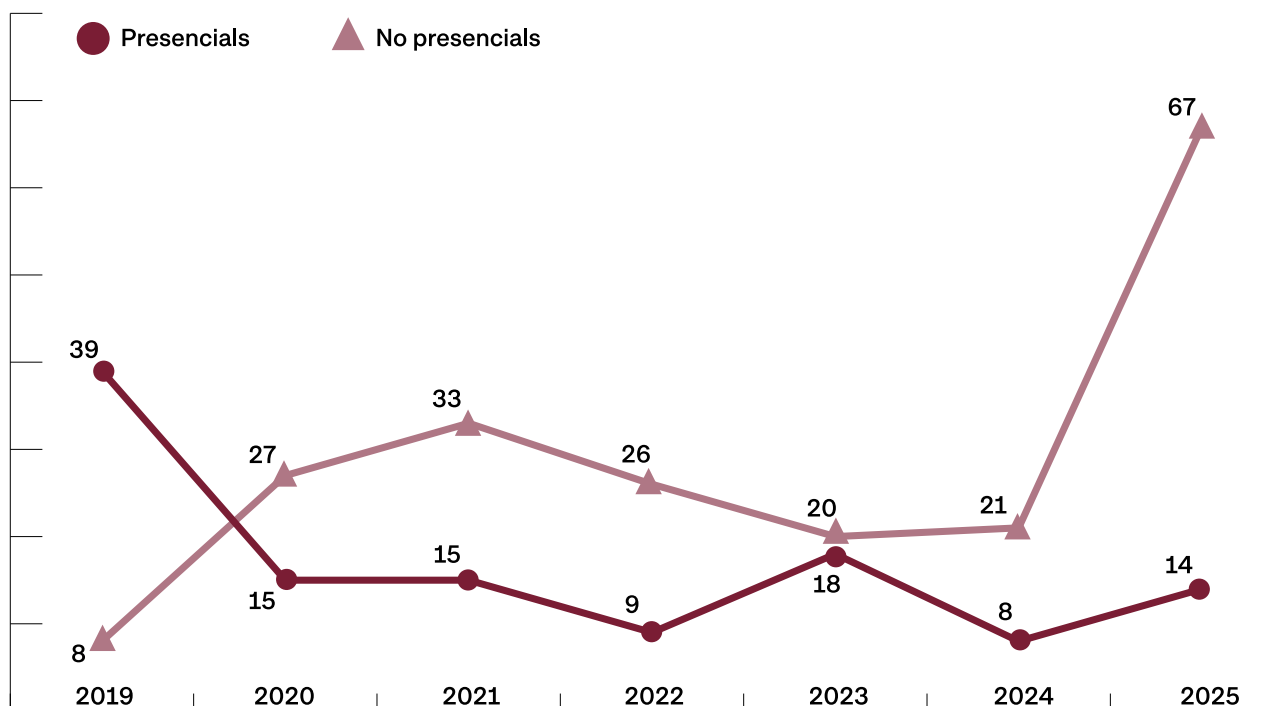
A aquests usuaris de la nova web del museu s'hi sumen els que enguany han utilitzat #Museuobert, l'altra plataforma amb catàleg de col·leccions del museu, que són 507 usuaris que efectuen un total de 1.264 consultes.

Així doncs, aquest 2025 el museu ha comptabilitzat fins a 5.817 usuaris que han realitzat un total de 13.548 consultes.

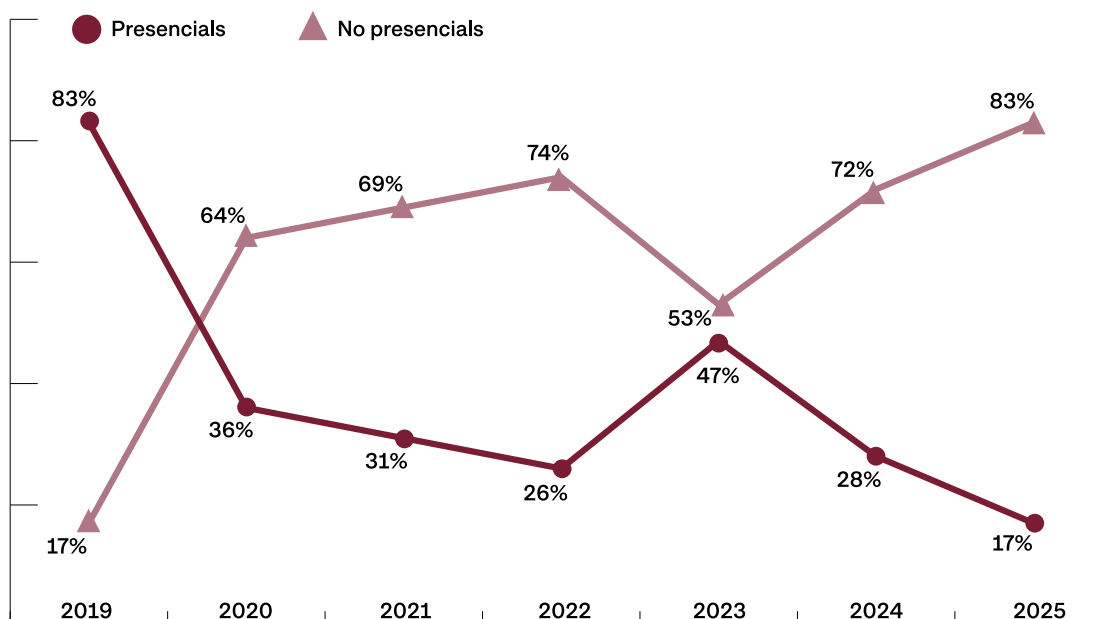
Precisament degut a la millora substancial de l'accessibilitat a la informació dels fons patrimonials a través dels catàlegs digitals, la presencialitat de les consultes continua en les xifres baixes dels darrers sis anys. Així doncs, la consulta presencial només és requerida quan és necessària la presa de mostres i l'exploració directa dels objectes.

De les 79 sessions de consulta 65 no són presencials, realitzades principalment per correu electrònic i 14 són presencials.

Presencialitat de les sessions de consulta 2019-2025



% de consultes i sessions presencials i no presencials 2019-2025



Finalitat de la consulta	Consultes
Recerca	18
Documentació	17
Publicació	11
Treballs acadèmics	8
Consulta tècnica	8
Exposicions	2
Comercial	1

Total	62
Recerca-coneixement	82%
Visibilitat pública directa	18%

Motiu de les consultes:

Recerca: estudis de materials arqueològics i treballs acadèmics sobre restauració i conservació d'objectes arqueològics, estudis sobre fons artístics, estudis sobre temes vitivinícoles: el funcionament d'una sínia a partir de fotografies antigues, la documentació de la maquinària de celler del Museu Terra i d'un particular, l'elaboració d'un Mapa de Patrimoni de la Diputació de Barcelona, etc.

Publicacions: revistes de tema vitivinícola, Enciclopèdia del Romànic de Catalunya, el catàleg d'una exposició de temàtica Montserratina i d'altres temes d'història local.

Projectes expositius: la renovació de l'exposició estable Mar Enllà del Museu Marítim de Barcelona.

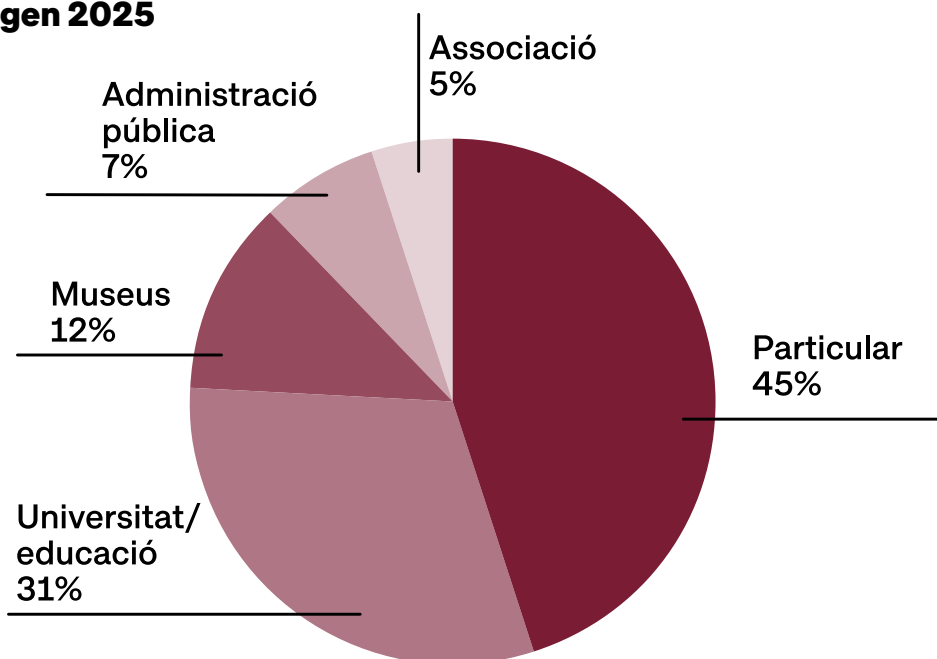
Assessorament i suport a projectes patrimonials externs. Entre d'altres:

- Consulta sobre evidències del vi a excavacions arqueològiques com el Castell de Cubelles.
- Suport en l'operació d'emballatge i trasllat de mobiliari i obres d'art del Saló de Plens de l'Ajuntament de Vilafranca.
- Suport en l'elaboració d'un pla director per a la restauració del Claustre de Sant Francesc de Vilafranca.
- Identificació de raïms en natures mortes barroques que s'han d'exposar al museu de Valls.
- La renovació de l'exposició estable Mar Enllà, del Museu Marítim de Barcelona.

L'origen de les consultes:

- Provenen tant dels àmbits públic com privat (des d'investigadors autònoms que consulten objectes o jaciments, fins a equips de recerca universitària i estudiants de secundària).
- Entitats públiques com ajuntaments i museus realitzen consultes tècniques sobre els fons i sobre projectes museogràfics propis.
- Les consultes de particulars i associacions representen el 50% del total.
- Les consultes de centres formatius i de museus, representen el 40% del total.

Consultes segons origen 2025





Procés de consulta del fons lapidari per part de l'heraldista Jaume Puigderajols.



Procés de consulta de l'àmfora (MV-11 / 12) per part de l'estudiant de Belles Arts de la Universitat de Barcelona. Laura Requena Parera.

Fons documental

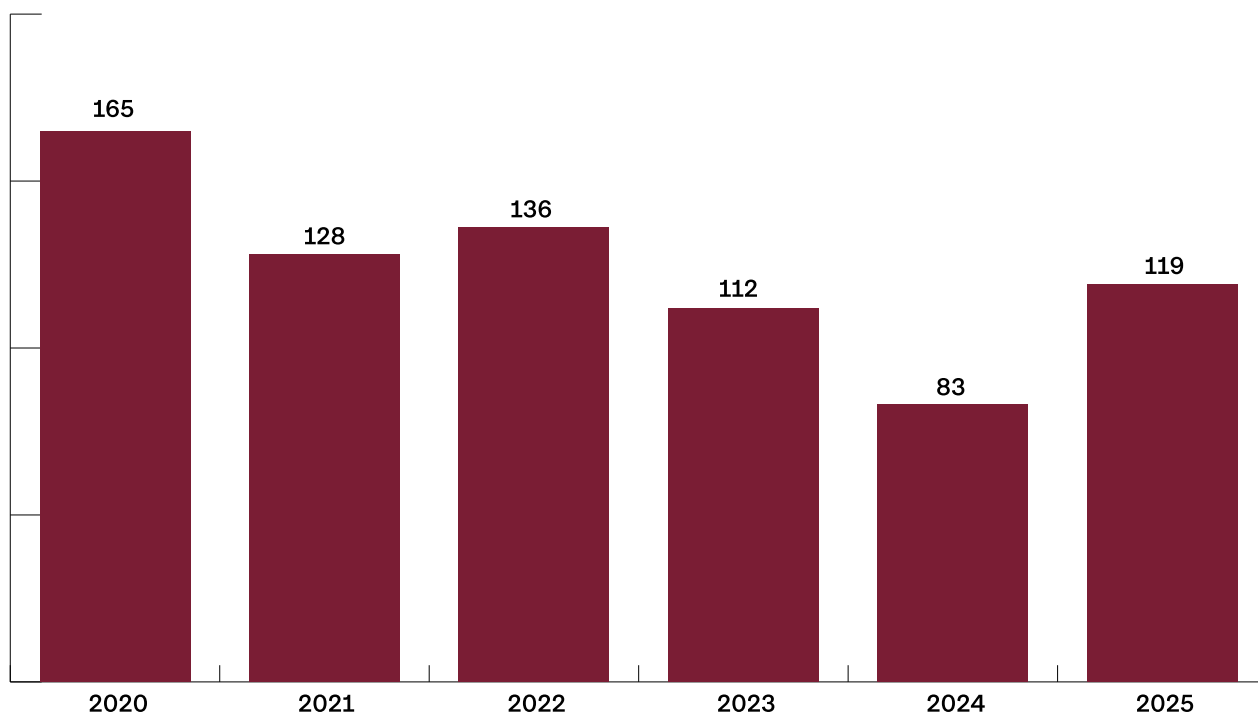
El fons documental del VINSEUM es pot consultar al Centre de Documentació (CDV). A la vegada, una part d'aquest fons es troba digitalitzat i publicat a portals d'abast nacional, en una clara aposta per ampliar la difusió dels fons documentals del VINSEUM. Mentre les consultes que es dirigeixen directament al CDV – presencials i no presencials – es recullen estadísticament, no passa el mateix amb alguns dels portals web. Per exemple, no es disposa de les xifres de consulta de les publicacions periòdiques d'àmbit local que el VINSEUM té penjades al portal ARCA de la Biblioteca de Catalunya. En aquesta situació, les dades sobre les consultes que reben els fons documentals són incompletes.

Sigui com sigui, el 2025 és un any en què s'ha revertit la tendència a la baixa del nombre de consultes que es portava acumulant els darrers anys, fet que es podria atribuir a la inauguració del nou museu el novembre del 2024, moment en el qual l'entitat guanya visibilitat. Aquesta conclusió s'extreu del fet que varies de les consultes han estat motivades per una prèvia visita al museu i/o a la web on hi ha disponibles els catàlegs bibliogràfic, d'hemeroteca local, hemeroteca del vi, els documentals del MOST Festival i alguns fons d'arxiu. Cal destacar l'augment de consultes a la documentació local passant del 38,6% al 62% del total de consultes sobresortint la temàtica de la Festa Major de Vilafranca i la premsa local que no es troba en accés obert.

Consultes rebudes al CDV

El número de sessions de consulta que reben les col·leccions documentals al CDV és de 119, de les quals el 78% són consultes presencials i el 22% restant no presencials.

Consultes CDV 2019-2025



Pel que fa als temes més consultats, el primer lloc l'ocupa la col·lecció local (62%), seguit per l'arxiu musical (16%), després els fons sobre el propi VINSEUM (13%), i finalment la col·lecció del vi (9%).

Consultes dels fons disponibles en línia

Arxius en línia

Els fons fotogràfics del VINSEUM dipositats a l'Arxiu Comarcal de l'Alt Penedès i disponibles a la plataforma Arxius en línia reben 1.279 consultes:

- Fons Mestres-Hero: 672 consultes.
- Fons Vinseum: 489 consultes.
- Fons Regull: 56 consultes.
- Fons Rossend Condis Martí: 39 consultes
- Fons Adolf Lara: 22 consultes.

Memòria Digital de Catalunya

Part dels fons documentals digitalitzats del CDV també són presents a la Memòria Digital de Catalunya (MDC).

La col·lecció *Fons bibliogràfic històric* inclou 60 fulletons d'àmbit vilafranquí i/o sobre temàtica vitivinícola anteriors al 1920: 156 visites.

La col·lecció 'Plaques de vidre de l'Estació Enològica' inclou una selecció de 80 plaques de vidre del dipòsit de l'INCAVI de principis del segle XX: 27 visites.

ARCA, l'Arxiu de Revistes Catalanes Antigues

No es dispa de les dades de consulta sobre les següents publicacions del VINSEUM que té accessibles al portal ARCA:

- Acció (1909-1936)
- Abril (1931-1934)
- El Artesano del Panadés (1870)
- El Eco del Panadés (1865-1866)
- La Gasetta de Vilafranca (1926-1931)
- El Labriego (1876-1915)*
- Panadés Republicano (1917-1931)
- Penedès Republicà (1931-1936)

Peticions de reproducció

S'han registrat un total de 30 peticions de reproducció:

- 17 actes de reproducció per a ús d'investigació (imatges i documents).
- Una sol·licitud de reproducció d'una imatge del fons de *Gráficas Varias*.
- 5 peticions de reproducció a través del *Servei d'Obtenció de Documents de la URV*.
- 7 peticions de reproducció de fotografies dels fons cedits a l'Arxiu Comarcal de l'Alt Penedès.

COL·LECCIONS

3.1 FONS DE CULTURA MATERIAL

Un cop inaugurada la nova exposició estable del VINSEUM, les tasques en la gestió del fons de cultura material s'han centrat en:

- Reorganització d'espais de reserva.
- Revisió de les fitxes al programa de gestió de col·leccions MuseumPlus: actualització de dades i registre d'objectes i jaciments .
- Servei d'atenció a consultes: gestió de préstecs, autorització d'ús d'imatges.
- Gestió dels dipòsits arqueològics definitius, fruit de la tasca de regularització d'aquest tipus de dipòsits que està fent el Servei d'Arqueologia de la Generalitat de Catalunya.

Adquisicions

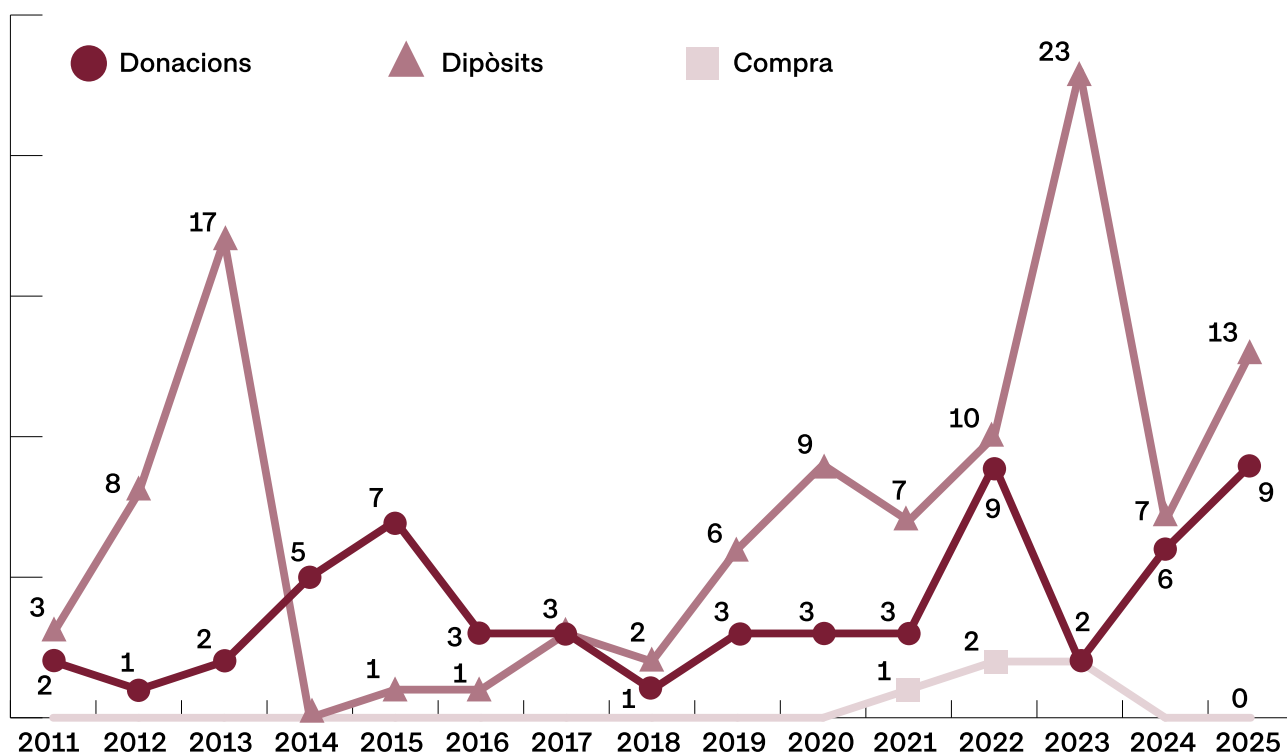
Aquest any entren a formar part dels fons del VINSEUM 154 objectes i 13 dipòsits de material arqueològic. Aquests dipòsits provenen de 13 intervencions arqueològiques del Penedès, 9 són dipòsits definitius oficials, congestionats a través del Servei d'Arqueologia del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya.

154 objectes han ingressat en forma de donació i 13 dipòsits de materials arqueològics en 50 caixes.

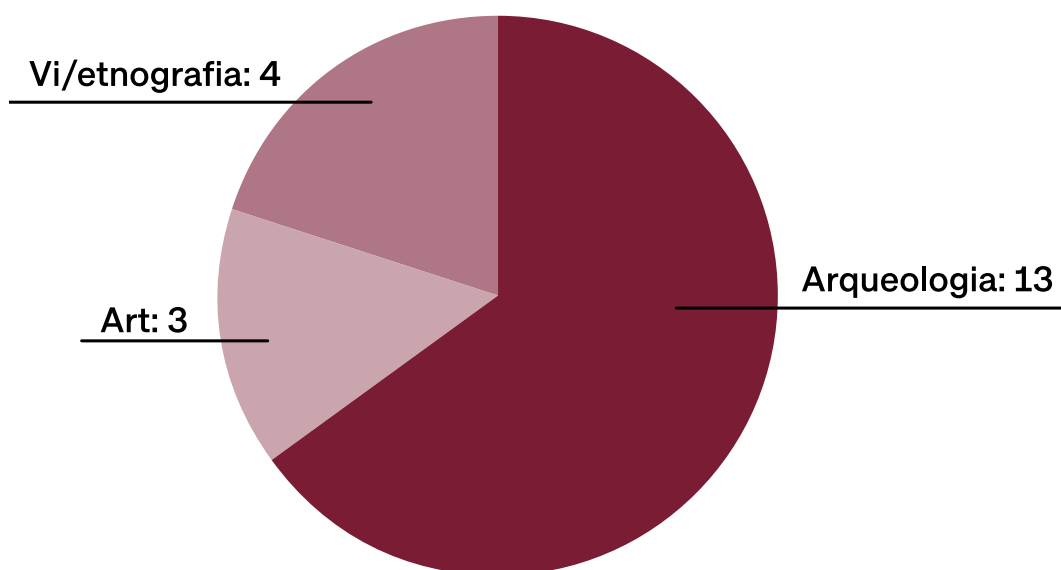
Dels 154 objectes, 107 són del fons d'etnografia del vi, 44 d'art i 3 d'arqueologia.

D'aquesta última categoria hi ha les 50 caixes que ocupen els materials com a unitats de recompte d'objectes, donant un total de 53 objectes arqueològics. Per a fer una aproximació i facilitar la valoració.

Documents d'adquisició 2011-2025



Objectes ingressats per col·leccions 2025



Dipòsits destacats

A nivell arqueològic aquest any cal destacar els 9 dipòsits definitius de material arqueològic fruit de la voluntat del Servei d'Arqueologia d'agilitzar i regularitzar els dipòsits definitius dels materials arqueològics apareguts a intervencions en jaciments Penedesencs. Entre 2019 i 2024 només se n'havien fet 4.

D'entre aquest dipòsits de 2025 destaca el material del jaciment de la Vinya de Jean Leon amb un vas ceràmic amb una llarga inscripció ibèrica, així com els materials de la Vil·la Romana de Ca l'Escuder, a Subirats, entre els que hi ha un important conjunt de monedes d'època Baix Imperial romana.



Moneda del conjunt de la Vil·la de Ca l'Escuder de Subirats

A nivell d'etnografia de vi, destaca la donació d'un conjunt d'eines del boter Josep Serra Roma de Vic. La donació la fan els seus hereus i compta amb més d'un centenar d'eines i també la documentació de la seva activitat empresarial, fons d'arxiu que ha quedat dipositat al CDV.



Part de les eines de boter de la donació Serra.

Dues donacions de material etnogràfic del vi destaquen per la seva singularitat, les seves dimensions i per la complexitat en el seu trasllat:

- Una premsa contínua procedent de Sant Pere de Ribes.
- Una bota cilíndrica de fusta procedent de Mas de Gil, una casa rural del municipi de Mont-Roig de Tastavins.



Procés de desmuntatge de la bota cilíndrica vertical per part de l'equip de manteniment i conservació.

El fons d'art ha incorporat la donació de Nona López i Lluïsa Jover de quatre carpetes amb gravats temàtics i poetitzats: *Copa de vi*, *Tirabuixó*, *La mona*, *El vi a taula*.

Autors dels gravats: Esther Albardané, Francesc Artigau, Cesc, Guinovart, Nona López, Llimós, Lluïsa Jover, Mario Pasqualotto, Perico Pastor, Mariona Sanahuja, Serra de Rivera, Pilar Villuendas (1996-2000).

Muntatge gràfic de Pilar Villuendas i poesia de Francesc Parcerisas.



Moment de rebuda de la donació de les quatre carpetes amb els gravats *Copa de Vi*, *Tirabuixó*, *La mona*, *El vi a taula*.

Prèstecs

Es cedeixen en préstec 14 objectes i 2 conjunts de materials arqueològics.

- 4 escudelles de ceràmica per a ser restaurades pels alumnes de l'assignatura de Conservació i Restauració de la Facultat de Belles Arts de la Universitat de Barcelona.
- 1 metàpode de bou neolític del jaciment de Pujolet de Moja, per a ser digitalitzat i fer-ne una rèplica per a ser exhibit a la exposició permanent del Museu d'Història de Catalunya.
- 9 botons piramidals d'època neolítica per a ser analitzats al laboratori FTIR de la Universitat de Granada.
- Conjunt de materials arqueològics, restes òssies humanes del jaciment de Mas d'en Boixos 1 campanya de 2022 per al seu estudi genètic al Departament de Biologia Animal, vegetal i ecologia. Unitat d'Antropologia Biològica de la Universitat Autònoma de Barcelona.
- Conjunt de materials arqueològics, restes de fauna i carbons de l'estructura E-10 del jaciment de l'Hort d'En Grimau (Castellví de la Marca) per al seu estudi al Servei d'Estudis i Recerques Prehistòriques (SERP) de la Facultat de Geografia i Història de la Universitat de Barcelona.

6 préstecs	64 objectes prestats*
1 restauració	4 restauracions
1 exposició	1 exposició
4 recerca	60: *51 elements (28 mostres, 10 carbons, 4 elements de fauna) i 9 objectes



Escudella (MV-188) cedida en préstec per a ser restaurada a la Facultat de Belles Arts de la Universitat de Barcelona.



Metàpode de bou del Jaciment de Pujolet de Moja (Vilafranca del Penedès) cedit en préstec per a fer una rèplica per a ser exhibit al Museu d'Història de Catalunya.

Durant l'any continuen en préstec expositiu diversos objectes del fons del VINSEUM:

- 5 màquines de vi a l'Enològica.
- 33 fòssils al CRIP d'Hostalets de Pierola.
- 1 quadre a l'Espai Far de Vilanova i la Geltrú .
- 1 quadre a l'Ajuntament de Vilafranca.
- 1 alambí al Museu d'Història de Catalunya.
- 16 objectes arqueològics a l'ermita de Sant Pau del municipi de Ribes.
- 2 quadres al Museu del Barroc de Catalunya de Manresa.
- 5 làmpades al Centre Agrícol de Vilafranca del Penedès.
- 1 rèplica del brau de bronze de Pacs a l'Ajuntament de Pacs.
- 50 llavors de *vitis* vinífera i una llàntia de vernís negre a la DO Vinífera d'Avinyonet.
- Materials arqueològics a la Fresquera de Sant Cugat Sesgarrigues.
- Materials arqueològics a la seu de l'Associació d'Estudis Científics i Culturals de Mediona.

Cessió d'imatges

El museu rep 16 sol·licituds de cessió d'imatges que inclouen fins a 78 objectes de la col·lecció.

La majoria dels objectes sol·licitats provenen de la sol·licitud que ha fet Brau Edicions, editorial que està preparant un llibre sobre eines i feines de la vinya i el vi.

Cessió ús imatges	Objectes amb imatges cedides	Motiu de cessió d'us imatges
16	78	Publicació 8 (53 objectes) Documentació 2 (5 objectes) Recerca 4 (17 objectes) Exposició 2 (3 objectes)



Imatge de la premsa de cargol descendent (MV-246) una de les sol·licitades per a la seva publicació.

Documentació dels fons

Catalogació de fitxes noves:

Es donen d'alta 65 fitxes d'inventari.

- 34 fons d'arqueologia.
- 16 fons d'art.
- 14 fons d'etnogràfic del vi.
- 1 fons etnogràfic.

Recepció de nous ingressos i primer tractament documental:

- Donació d'eines del boter Josep Serra Roma, per part dels seus hereus.
- Dipòsit dels materials arqueològics efectuat per l'estudiós Joan Latorre.

Actualització del registre d'inventari:

- S'actualitza un total de 956 fitxes de l'inventari.

- Fruit de la revisió anual de manteniment i actualització de la informació, aquest 2025 es revisen fins a 656 fitxes que actualitzen dades de termes com datació, any inici i any final, lloc de procedència, autor, marca-model, títol i nom d'objecte.

- Revisió de 2.992 fitxes d'objectes etnogràfics del vi actualitzades al 2024 en els camps del tesaure relacionats amb l'ús d'objecte.

- Revisió de les ubicacions de 625 objectes de vidre ubicats a les vitrines de la reserva de Cal Berger.

Renovació de fotografies de col·leccions:

- Realització de fotografies de 300 objectes del fons que substitueixen imatges d'inventari obsoletes, amb l'objectiu de millorar la seva presència als catàlegs digitals.

- Realització de fotografies de 175 objectes per a incorporar a les corresponents fitxes d'inventari, encara sense imatge incorporada. Acció subvencionada pel Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya a través de la línia d'ajuts anual a la documentació de les col·leccions dels museus catalans.

- Manteniment del programa de gestió de col·leccions: es rectifiquen les extensions de 260 fotografies d'objectes registrats que donaven error en l'actualització de la base de dades de col·leccions.

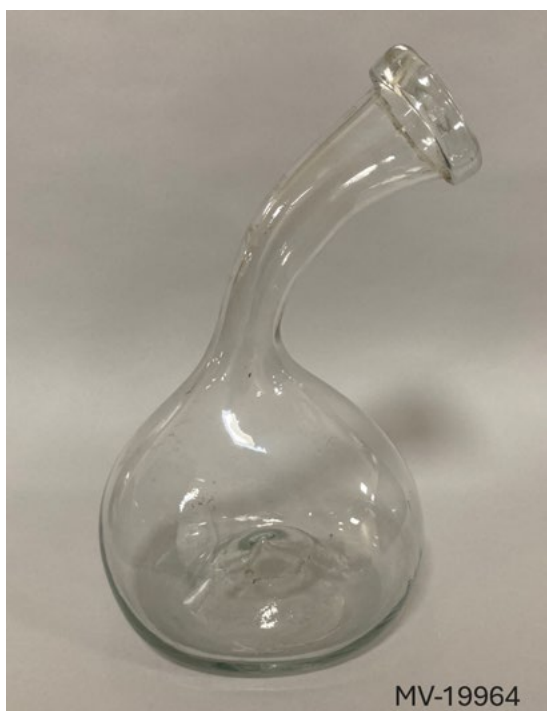
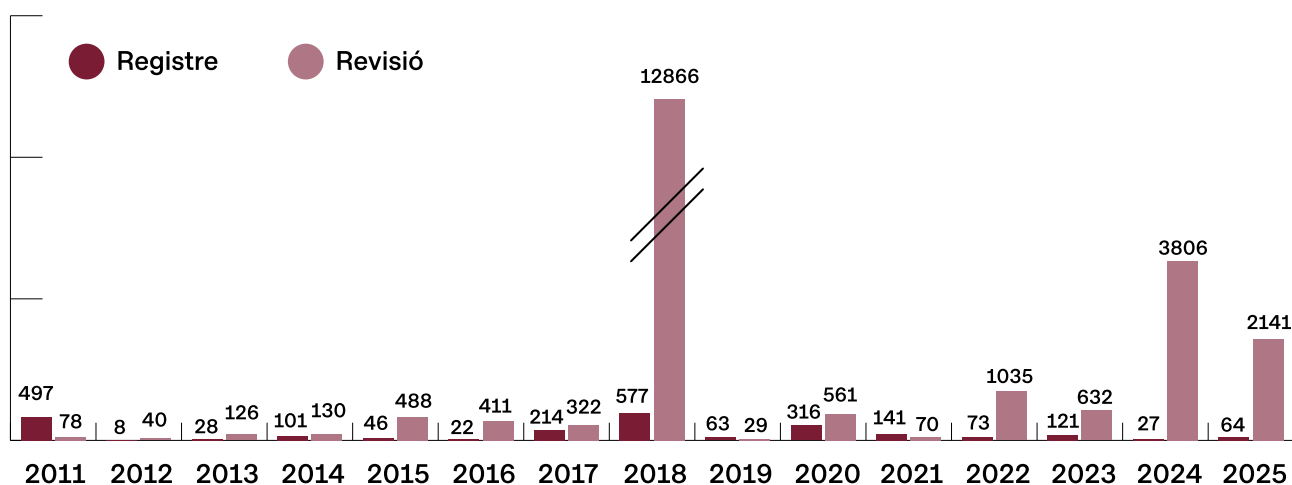
Quadre resum de les actuacions de documentació:

Fitxes noves	65
Fitxes actualitzades	1.516
Revisió d'ubicacions	625
Fitxes revisades	2.992
Renovació fotografies	300

Si s'observen els gràfics es pot veure que des de l'any 2011 s'han registrat 2.298 nous objectes i s'han revisat 22.735 fitxes, algunes s'han revisat més d'una vegada per motius diferents.

També es fa una valoració econòmica dels objectes que es mostren a l'exposició estable per tal d'actualitzar l'assegurança.

Registre i revisió de fitxes 2011-2025



Porró i gibrell-orinal donats per Salvador Garcia-Arbós registrats al 2025 amb els números MV-19963 i MV-19964.

Reserves de Cal Berger

Trasllat de retorn de peces descartades a l'exposició. Enguany s'ha procedit al retorn a les reserves dels objectes de les col·leccions que van ser desestimades de la nova exposició estable del museu.

Ubicació provisional de fons arqueològics. Es reorganitzen materials procedents de diverses intervencions arqueològiques pendents de dipositar en caixes normatives i atorgar ubicació definitiva en prestatgeries de les reserves, entre les quals destaquen les restes humanes excavades al jaciment de Cal Pa i Figues (actual nou edifici de VINSEUM).

Ubicació definitiva a la Nau 2 de Cal Berger. S'ha atorgat una ubicació definitiva a prestatgeries de la nau 2 de Cal Berger un total 246 caixes que guarden materials arqueològics i objectes d'etnografia del vi i d'art.



Imatge de les caixes normatives amb les restes humanes de Cal Pa i Figues ubicades a la prestatgeria de les reserves del VINSEUM

Operacions especials de trasllat i muntatge

Durant el 2025 s'han realitzat tres operacions especials de trasllat i muntatge que cal destacar.

- L'adquisició d'una premsa contínua de Sant Pere de Ribes obliga a efectuar una operació d'extracció de la mateixa de l'antic celler on es conservava i del consegüent trasllat a les reserves del museu.
- L'adquisició d'una tona de fusta cilíndrica vertical i amb cercols de fusta de Montroig de Tastavins (La Franja, Terol, Aragó), obliga a efectuar el corresponent desmuntatge in situ i el transport fins a les instal·lacions de Cal Berger.
- Una vegada inaugurat el museu, el carro de torn de dos bocois donat al museu al 2022, s'incorpora al vestíbul principal d'accés del VINSEUM. Aquesta novetat expositiva s'inclou una vegada es donen per finalitzats els treballs de restauració del carro i obliga a plantejar l'operació de trasllat des de les reserves i fins a la seu central del museu, i també de muntatge en l'espai expositiu esmentat. L'empresa de museografia Croquis participa del muntatge del carro al nou espai expositiu, junt amb personal del VINSEUM.



Muntatge del carro de torn al vestíbul del VINSEUM.

3.2 FONS DOCUMENTAL DEL CENTRE DE DOCUMENTACIÓ VINSEUM (CDV)

El fons documental del CDV continua augmentant aquest any 2025.

Sumat als increments habituals -compres i donacions puntuals de llibres-, enguany s'ha rebut un arxiu administratiu d'un boter, tipologia fins ara inèdita als fons del museu, i una col·lecció de 3.000 etiquetes de vins classificades per DO, iniciativa impulsada pel visionat previ del catàleg digital del web del VINSEUM per part del propietari del fons.

S'avança en la catalogació del fons bibliogràfic al CCUC amb la incorporació d'un centenar de títols nous.

Es continua amb les tasques de documentació i digitalització dels fons per tal de fer-los accessibles a la web del VINSEUM. Són objecte d'aquesta operació etiquetes de vins, caves i licors, i títols de publicacions periòdiques disponibles al CDV.

Incrementos

- **Adquisicions bibliogràfiques:** es compren 32 llibres i se'n reben 3 més via donació.
- **Hemeroteca:** ingressen 178 números de publicacions periòdiques, la majoria corresponents a la premsa local setmanal i revistes de vi. Destaca el registre del primer número de la nova revista VadeVi en format paper i de periodicitat semestral.
- **Etiquetes:**
 - Addenda a la cessió del fons Gráficas Varias S.A: 2 caixes plenes d'etiquetes i també material de difusió d'activitats culturals de Sant Sadurní d'Anoia entre els anys 1940-1980.
 - Joan Solé Bordes: 1 sobre d'etiquetes de productes Cointreau.
 - Mireia Abril Janer: donació de la col·lecció de 12 àlbums amb prop de 3.000 etiquetes propietat del seu pare, Josep Abril Pinell.
- **Fotografies:** 1 fotografia emmarcada en cartró rebuda de Xavier Miret Mestre on s'hi pot veure un grup de gralles i timbals a la Plaça Jaume I a principis del segle XX.
- **Fons personals:** 1 arxivador amb documents d'ofici de Josep Serra Roma, boter de Vic.

Documentació

- Es cataloguen 110 documents bibliogràfics al Catàleg Col·lectiu de les Universitats de Catalunya. Total acumulat: 12.658 registres.
- Es digitalitzen i s'incorporen al programa de catalogació Coeli 545 etiquetes de vins, caves i licors.
- Es documenten, amb imatge i referència a Coeli, les 116 filigranes del fons del Centre Agrícola Penedès que va identificar Marino Ayala el 2018.
- S'incorporen a Coeli 102 fulletons d'activitats culturals del Museu (2000-2003). Total acumulat 866.

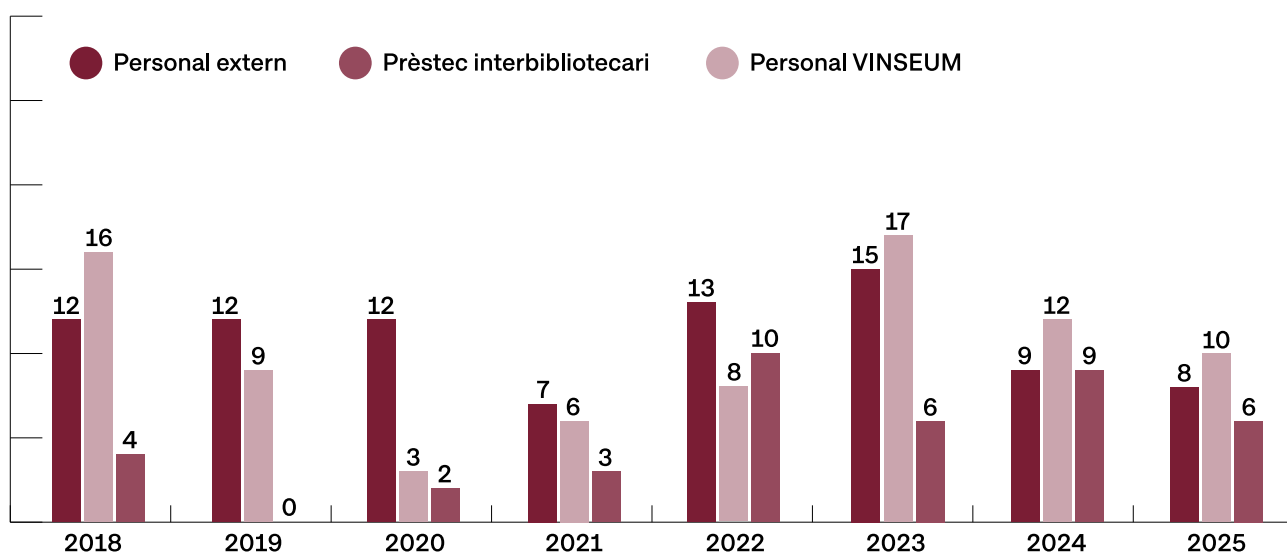
Prèstecs

Servei de préstec de documents

S'han tramitat un total de 24 préstecs de documents repartits de la següent manera:

- Personal extern (usuaris): 8
- Personal VINSEUM: 10
- Préstec Interbibliotecari (PI): 6

Documents prestats pel CDV 2018-2025



També s'ha enviat a través del SOD (Servei d'Obtenció de Documents de la URV) un total de 9 documents i se n'han sol·licitat 28 derivats de demandes dels propis usuaris del CDV.

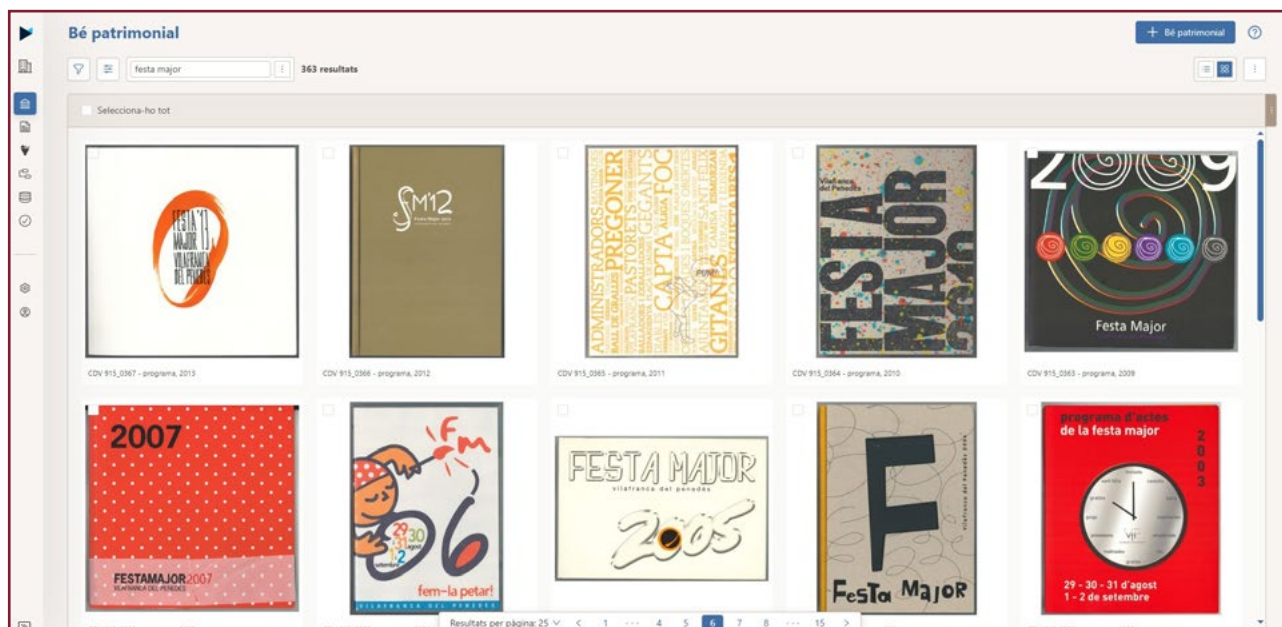
Projectes destacats

Revisió del fons Festa Major de Vilafranca del Penedès

Passats deu anys de la darrera revisió, s'ha cregut oportú efectuar una actualització de la informació d'aquest fons, un dels més consultats de la Col·lecció Local i un dels que continua incrementant el seu volum anualment. La darrera revisió del conjunt va ser al 2016. Actualment compta amb un total de 363 elements amb imatge associada.

Les tasques que s'han realitzat són:

- Assignació d'un codi de fons a la col·lecció passant a denominar-se *CDV 915_Fons Festa Major*.
- Millora del sistema d'emmagatzematge i preservació creant camises par cada un dels cartells i estampes ubicats a les planeres; i substituint els arxivadors antics de documentació i programes per uns altres més adequats.
- Comprovació de l'estat de conservació.
- Comprovació del nombre d'exemplars de cada ítem.
- Detecció i separació de documents duplicats.
- Registre dels elements que encara no estaven a Coeli i completar-ne la descripció afegint la informació als principals camps (títol, mides, ubicació, datació, imatge..).



Pantalla de resultats del programa de catalogació Coeli.

Revisió de l'*Hemeroteca de la vinya i el vi*

El CDV manté activada la tasca de revisió del fons hemerogràfic amb l'objectiu de comprovar i actualitzar els camps que consten en el registre de cada títol (*ubicació, datació, menció de responsabilitat, número d'existències, imatge principal, ...*)

Enguany s'ha completat la revisió de la totalitat de l'*Hemeroteca de la vinya i el vi*, una tasca iniciada a l'any 2024. En aquest procés s'han pogut incorporar les publicacions periòdiques pendents que provenen de l'*Estació Enològica de Reus* i de l'*Estació Enològica de Vilafranca*.

Actualment, l'*Hemeroteca de la vinya i el vi* compta amb 361 títols i es poden consultar les existències de cada títol a través de la web de VINSEUM.



Sala d'Arxiu 2, C14, ubicació de l'*Hemeroteca de la vinya i vi* al CDV.

Publicació a ARCA del setmanari local Abril



The screenshot shows the ARCA (Arxiu de Revistes Catalanes Antigues) website interface. At the top, the ARCA logo and the title 'Arxiu de Revistes Catalanes Antigues' are visible. Below the navigation bar, the search results for 'Abril: setmanari d'esquerra' are displayed. On the left, there is a thumbnail image of the magazine cover with the title 'abril' and the subtitle 'amb el poble per al poble'. The main content area on the right provides detailed metadata for the publication, including its title, publication location, physical description, and notes.

Títol uniforme:	Abril (Vilafranca del Penedès, Catalunya)
Títol:	Abril: setmanari d'esquerra
Publicació:	Vilafranca del Penedès: Centre d'Esquerra Republicana, 1931-1934
Descripció física:	núm. ; 45 cm
Periodicitat actual:	Setmanal
Numeració:	Any 1, núm. 1 (22 agost 1931)-any 4, núm. 161 (29 setembre 1934)
Notes:	Darrer núm. vist per Torrent/Tasis: agost 1934 Capçalera tipogràfica Impressor posterior: Impr. Econòmica; a partir del núm. 150 (13 jul. 1934); Impr. Ysart...
Materia / lloc / esdeveniment:	Esquerra Republicana de Catalunya-Revistes Esquerra (Ciències polítiques) Nacionalisme Catalunya

El mes de juliol la Biblioteca de Catalunya va publicar al portal ARCA els números digitalitzats del setmanari d'esquerres *Abril*, editat a Vilafranca entre els anys 1931 i 1934 i que restava pendent de publicar-se online.

Es poden consultar a: https://arca.bnc.cat/arcabib_pro/ca/consulta/registro.do?id=2814

Projecte d'estudi dels antifonaris de l'Arxiu Musical del VINSEUM.

Amb el suport del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya el projecte ha permès identificar l'abast, el contingut, l'estat i la importància dels 15 antifonaris d'entre els segles XVI-XIX que es conserven al VINSEUM dins la col·lecció de l'Arxiu Musical.

El personal del CDV s'ha encarregat d'elaborar les fitxes amb la descripció física de cada volum i les fotografies dels folis (un total de 2.895). Per altra banda, Antonio Ezquerro, investigador científic especialitzat del Consell Superior d'Investigacions Científiques (CSIC), ha fet l'anàlisi del contingut del qual n'ha resultat un extens informe. La seva revisió s'efectuarà a principis de 2026.

3.3 CONSERVACIÓ PREVENTIVA I RESTAURACIÓ

Tot i la finalització del muntatge expositiu del nou museu, l'any 2024, aquest 2025 l'activitat de l'Àrea de conservació-restauració del VINSEUM no s'ha aturat.

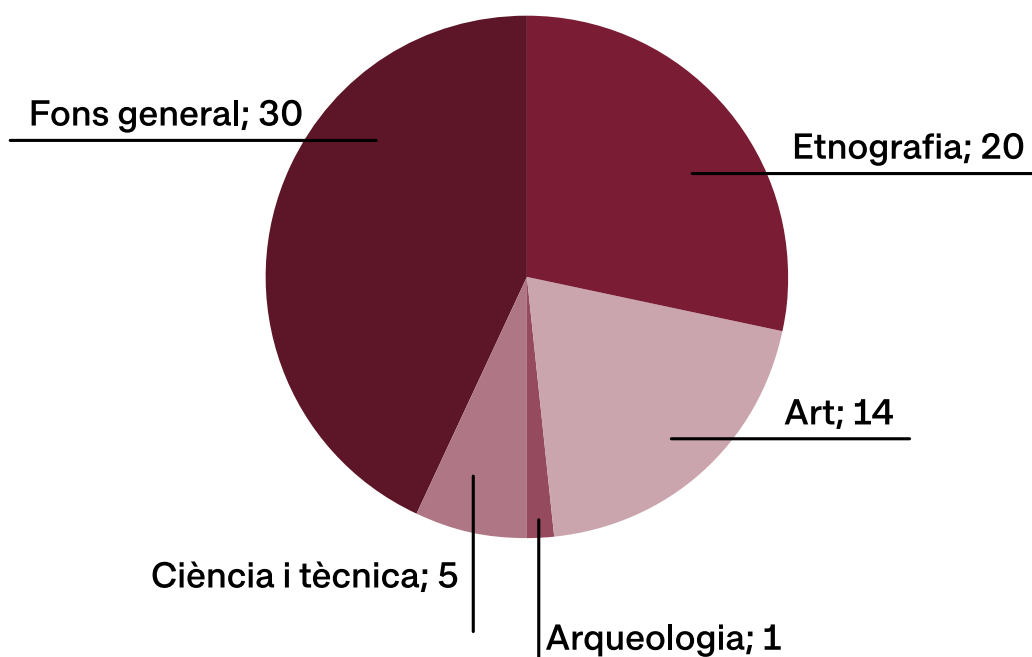
S'intervenien fins a 70 objectes del fons, la majoria en actuacions preventives i curatives. Dos conjunts d'objectes són intervinguts per professionals externs.

S'ha atès a les noves i creixents necessitats d'inspecció i manteniment tècnic de les col·leccions exposades.

S'ha procedit a operacions de trasllat de retorn d'aquella part de les col·leccions descartades de l'exposició estable.

Es continuen les tasques d'atenció a les exposicions temporals, la Casa de la Festa Major i als espais de reserva.

Actuacions de conservació-restauració 2025





Reserves del VINSEUM, inspecció dels objectes.

Trasllat de retorn a les reserves dels fons no escollits

Durant el primer trimestre, s'ha prioritzat accions relacionades amb el trasllat i reordenació d'objectes i materials d'embalatge als espais de reserva i laboratoris de restauració, ateses les nombroses intervencions i moviments d'objectes realitzats per al muntatge de la nova exposició estable, amb les consegüents tasques de classificació, neteja i ordenació de caixes i embalatges emprats en els trasllats. Així com en la documentació de les intervencions i actualització de l'estat de conservació dels objectes al programari informàtic de les col·leccions.

Tasques de manteniment tècnic de l'exposició

El creixement exponencial de metres quadrats expositius, de suports museogràfics i d'objectes de les col·leccions exposats que ha generat la inauguració de la nova museografia del VINSEUM han suposat un notable increment de dedicació de l'Àrea de Conservació-Restauració a les tasques periòdiques d'acondiciament d'aquests espais.

Al marge de la revisió del circuit expositiu, destaca l'operació d'acondiciament i neteja dels diferents elements dels celler: terra ceràmica, paraments de pedra i cub, així com de les zones de terra i graves. S'han eliminat eflorescències de sals solubles del revestiment ceràmic del cub, mitjançant tractament químic de neteja.



Cub del celler, tasques de neteja.

Treball a les reserves

El manteniment preventiu dels nous espais del museu no impedeix que es continuï atenent les necessitats de conservació de les col·leccions guardades a les reserves. Aquests són alguns exemples destacats:

Tractaments d'anòxia:

S'han realitzat desinsectacions per anòxia en atmosfera de nitrogen dins bossa hermètica, tractant 17 objectes de les col·leccions d'art i etnografia, i a més 30 objectes pendents de registre: una tina de celler i un conjunt d'estris de boter.



Reserves del VINSEUM, tractament d'anòxia.

Pintura sobre tela :

S'ha eliminat el vidre de l'emmarcat enganxat a la capa pictòrica que posava en risc la seva estabilitat. D'altra banda, s'ha fet tractament de neteja del revers, així mateix s'ha protegit i substituït els elements de subjecció i ancoratge oxidats. Aquesta és una actuació preventiva habitual que també s'ha aplicat a altres pintures sobre tela de la col·lecció.



MV-4996 Pintura sobre tela, anvers sense vidre.



Revers amb protecció.

Dues actuacions especials executades per professionals externs

Restauració d'elements arquitectònics de pedra, provisionalment guardats a l'exterior de les reserves. L'operació ha consistit en la intervenció d'una llinda i un portal desmuntat en 17 parts. S'han aplicat tractaments de neteja mecànica amb projecció de partícules i desinfectació de la capa biogènica, una vegada estabilitzats els suports de pedra, s'han canviat de palet i traslladat a l'interior de les reserves.



Fig. 4 (MV-6513) Portal desmuntat, neteja amb projecció de partícules.



(MV-14802) Llinda en procés de neteja.

Neteja d'un conjunt de peces de la col·lecció de vidre, operació realitzada als laboratoris del VINSEUM, dins el programa anual de conservació preventiva de la Xarxa de Museus d'Etnologia de Catalunya.

L'operació ha consistit en la intervenció de 12 objectes de vidre afectats per un estadi incipient de *crisling*, alteració ambiental crònica produïda per la humitat. S'han aplicat tractaments químics de neteja imprescindibles per evitar la seva degradació.



Ampolla amb (MV-1.469) abans i després de la intervenció.

Atenció a les pràctiques universitàries

En paral·lel s'han tutoritzat les pràctiques d'una alumna del Màster de Conservació Preventiva de Béns Culturals de l'Escola Superior de Conservació i Restauració de Béns Mobles de Catalunya, així com el treball final que ha consistit en l'elaboració del *Pla de Conservació Preventiva de la Casa de la Festa Major (CFM)*.

3.4 ASSESSORAMENT I ACTUACIONS EN PATRIMONI EXTERN

Assessorament

S'han fet tres assessoraments externs a petició de diferents institucions i particulars en temes d'interpretació i documentació d'elements externs.

- Castell de Cubelles. S'ha fet una intervenció arqueològica en la que ha aparegut un antic celler i des del Servei d'Arqueologia de la Generalitat s'ha demanat un assessorament al VINSEUM per a la interpretació de l'espai que ajudi a documentar-lo.
- Claustre Sant Francesc. L'empresa La Baula demana informació històrica sobre les intervencions arqueològiques de l'espai del claustre de Sant Francesc, en el marc d'una recerca sobre el claustre vilafranquí.
- Premsa Laberint d'Horta, palau Marquès d'Alfarràs, Barcelona. L'empresa Sternalia, que gestiona l'espai del Palau del Marquès d'Alfarràs d'Horta, demana assessorament per a la interpretació d'un espai de celler documentat en una intervenció arqueològica de cara a poder fer-ne una museïtzació.



Imatge de l'espai arqueològic del palau del Marquès d'Alfarràs al laberint d'Horta.

Actuacions

- Abans de Festa Major (FM) i com ja és costum, s'ha fet la posada a punt de la figura de Sant Fèlix al laboratori del museu.
- D'altra banda, passada la FM, també s'han restaurat el drac, l'àliga i els nans exposats a la CFM.
- Prèviament s'han examinat i documentat les alteracions, causades per la seva manipulació i cops rebuts durant els trasllats, balls i processons.
- Posteriorment s'han intervingut les peces aplicant tractaments de neteja, fixació i reintegració matèrica i cromàtica.



Figura de Sant Fèlix, detall pèrdua.



Després de la intervenció.

RECERCA

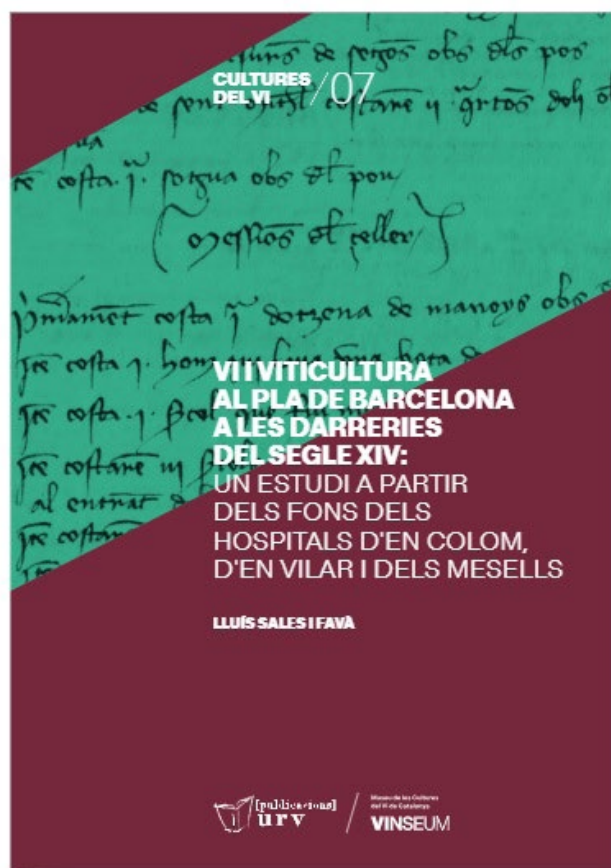
4.1 PATRIMONI PUBLICAT

Centre de Documentació

El VINSEUM continua amb el programa d'ajut a la recerca *Beca Emili Giral i Raventós – Cultures del vi*, restablert des de ja fa més d'una dècada. Enguany s'han publicat els treballs guanyadors de les edicions 2021 i 2022 dins la sèrie "Cultures del vi" de Publicacions URV, coeditor juntament amb el VINSEUM.



Plans Maestra, Jaume (2025). *Privilegis, patents i marques de fàbrica de vins, licors i destil·lats a Catalunya i les Illes Balears (1820-1939)*. Publicacions URV. VINSEUM



Sales i Favà, Lluís (2025). *Vi i viticultura al Pla de Barcelona a les darreries del segle XIV: un estudi a partir dels fons dels hospitals d'en Colom, d'en Vilar i dels Mesells*. Publicacions URV. VINSEUM

Àrea de col·leccions del VINSEUM

Per la seva part, les següents publicacions han requerit de la prèvia consulta als fons del VINSEUM.

- Cerdà i Mellado, Josep Antoni: *Plafons de sants en la rajola catalana: art i devoció popular*. Fundació Mascort. Torroella de Montgrí. Abril de 2025. ISBN 978-84-09-71300-4.

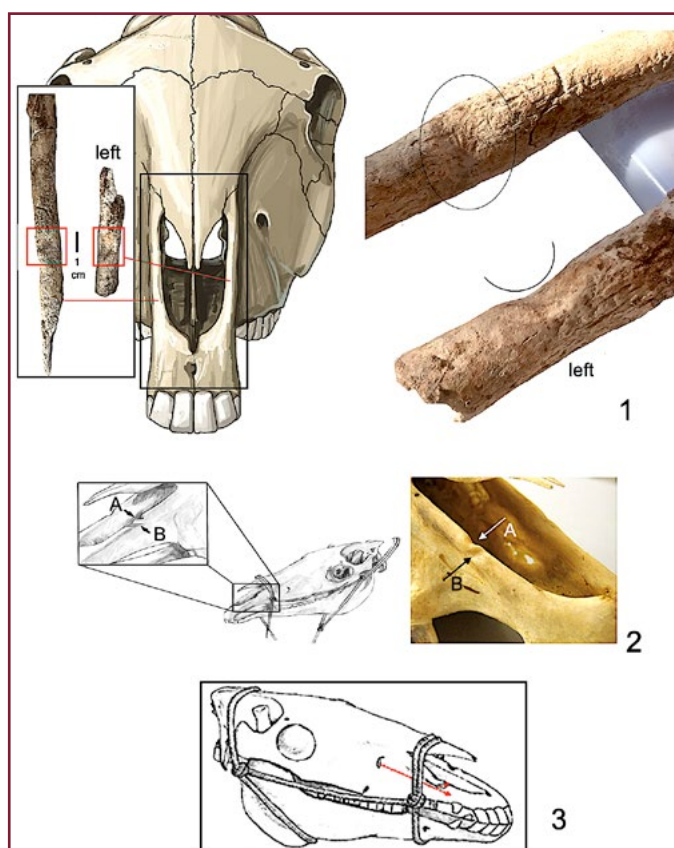
En aquesta publicació apareixen 6 conjunts ceràmics del fons de VINSEUM: MV-5367, MV-5668, MV-5669, MV-6259, MV-6261 i MV-14826.

- López-Garcia, Miquel i Díaz Andreu, Margarita: *Signalling and music-making: interpreting the Neolithic shell trumpets of Catalonia (Spain)*, publicat a la revista "Antiquity" Volum 99. editat per la Cambridge University Press. Universitat de Cambridge. Desembre de 2025.

S'hi publiquen els resultats d'una recerca feta sobre corns marins trobats en jaciments arqueològics, entre ells a Mas d'en Boixos 1 (MV-18055) actualment a l'exposició estable de VINSEUM, a l'exposició "Arrels".

- Albizuri, Silvia; Nadal, Jordi, et alii: *The oldest mule in the western Mediterranean. The case of the Early Iron Age in Hort d'en Grimau (Penedès, Barcelona, Spain)* publicat online a la revista científica estatunidenca "Journal of Archaeological Science: Reports". 22 de Novembre de 2025.

En aquest article es parla de la recerca feta sobre les restes òssies d'un èquid de l'edat del Bronze Final del jaciment d'Hort d'en Grimau (Castellví de la Marca) excavats al 1986 i dipositats a VINSEUM. De gran notorietat perquè s'ha descobert que són les restes de mula més antigues localitzades fins al moment a l'Europa Continental. La notícia ha aparegut a molts mitjans impresos i digitals.



Imatge de l'article sobre la mula d'Hort d'en Grimau.

4.2 PROJECTES

Vitis Catalana

Un dels projectes de recerca i difusió amb més recorregut de VINSEUM és el portal Vitis Catalana. Un projecte que des del 2016 alimenta amb noves referències documentals relacionades amb les varietats de vinya catalanes.

El projecte Vitis Catalana té dues línies principals d'actuació. Per una banda, el manteniment del portal Vitis Catalana (www.vitiscatalana.cat) i, per l'altra, l'estudi i difusió de varietats tradicionals concretes realitzat pel grup de treball.

El portal web Vitis Catalana és un projecte impulsat pel Centre de Documentació VINSEUM, amb l'objectiu d'esdevenir un punt de consulta obligat per als investigadors i aficionats a la història de les varietats de vinya catalanes.

Dades 2025:

- 5.564 registres introduïts a Vitis Catalana, repartits de la següent manera:
 - 264 varietats.
 - 1.235 ampelònims.
 - 3.873 contribucions d'informació.
 - 192 recursos d'informació.
- Es registren 1.834 visites al portal web (l'any anterior foren 1.599):
 - les varietats més consultades són: trobat, malvasia, verdiell i sumoll.
 - la gran majoria d'usuaris són de Catalunya.

Actuacions principals del Grup de Treball de Vitis Catalana:

- S'ha continuat amb la fase de redacció de la publicació monogràfica sobre la varietat de raïm blanc Trobat.
- Es planteja la futura monografia del Morenillo. S'inicien els primers treballs de recerca.

Estudi dels antifonaris de l'Arxiu Musical del VINSEUM

Amb el suport del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya s'ha procedit a redactar i iniciar un projecte a través del qual es podria identificar l'abast, el contingut, l'estat i la importància dels 15 antifonaris d'entre els segles XVI-XIX que es conserven a VINSEUM dins la col·lecció de l'Arxiu Musical.

El personal del CDV s'ha encarregat d'elaborar les fitxes amb la descripció física de cada volum i les fotografies dels folis (un total de 2895). Per altra banda, Antonio Ezquerro, investigador Científic del Consell Superior d'Investigacions Científiques (CSIC), ha fet l'anàlisi del contingut del qual n'ha resultat un extens informe que resta pendent de revisió.

Producció i consum de vi: un viatge entre química i arqueologia al Mediterrani occidental.

Continua el treball a laboratori amb les mostres de diferents vasos ceràmics localitzats al jaciment de Mas d'En Boixos 1 en el marc del projectes de recerca de traces de vinificació a l'edat del bronze, època ibèrica, romana i medieval al Penedès.

El projecte compta amb la participació d'Alessandra Pecci, Simona Mileto i Gisela Ripoll (ERAAUB, Departament d'Història i Arqueologia, Universitat de Barcelona), Núria Molist (Museu d'Arqueologia de Catalunya), Jordi Farré (VINSEUM) i Xavier Esteve (ERAAUB), i compta amb el finançament de la fundació Palarq, a través de la Universitat de Barcelona



Coberta del catàleg de l'Exposició d'Art del Penedès de 1926

Recerca i Exposició d'Art del Penedès

En el marc del projecte d'exposició temporal sobre el centenari de la celebració de la *l'Exposició d'Art del Penedès* que s'inaugurarà durant el 2026, l'àrea d'exposicions temporals del museu encarrega la recerca documental d'aquest esdeveniment històric al documentalista Martí Vallès.

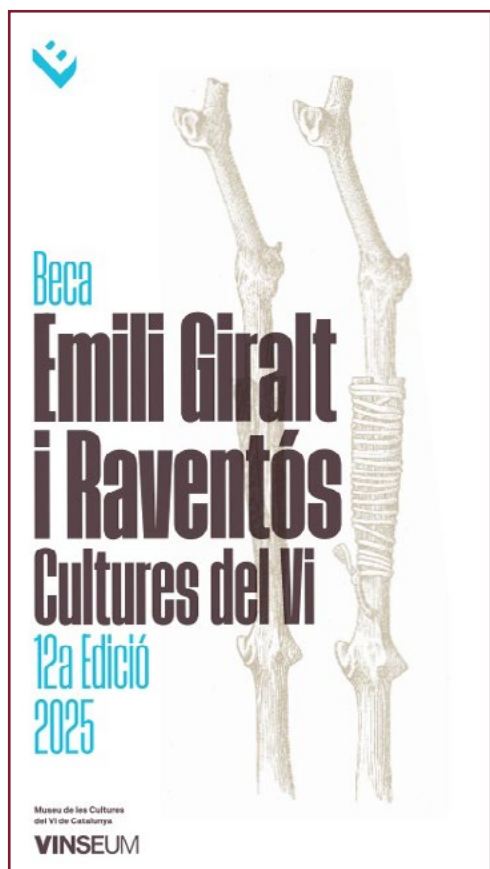
L'objectiu és dotar de fonts de rigor històric al comissari que desenvoluparà el relat expositiu, el periodista i comunicador Josep Antoni Roig.

4.3 BEQUES I PREMIS

Beca Emili Giralt i Raventós – Cultures del Vi

El guanyador de la XII Beca Emili Giralt i Raventós – Cultures del Vi és Eloi Sendrós Ferrer, Doctor en Antropologia Social i Cultural per la Universitat de Barcelona, el qual va presentar el projecte *Valor, preu i conflicte: una etnografia sociohistòrica del sector vitivinícola penedesenc*.

El projecte, becat amb 6.000 euros, amb el suport de la Fundació Mútua Catalana, s'haurà de dur a terme en un any i proposa una recerca antropològica i sociohistòrica sobre el preu del raïm al Penedès i els conflictes que s'hi articulen.



Imatge gràfica de les bases de la 12a edició de la Beca Emili Giralt i Raventós – Cultures del Vi



Eloi Sendrós, Guanyador XII Beca

EXPOSICIONS

5.1 EXPOSICIONS PERMANENTS

L'any 2025 permet lluir les tres noves exposicions estables del VINSEUM, que en total sumen aproximadament 3.000 m2 d'exposició i mostren 2.000 peces dels fons del museu i una seixantena de peces audiovisuals.

Enguany aquestes exposicions atrauen a 23.000 visitants, xifra que suposa un 33% més que al 2024.

En total, l'activitat expositiva d'aquest any suma més de 33.000 visitants, un 21% més que al 2024.

El disseny expositiu de Varis Arquitectes, sota el lideratge de Dani Freixes i la part audiovisual que neix del treball conjunt de Nebraska, Óbal Estudi i Punt TV continua mostrant la seva funcionalitat i sentit.

La nova museografia presenta les col·leccions des d'una mirada transversal i holística, tot posant el visitant al centre amb l'objectiu de reflexionar, aprendre però també gaudir de l'experiència del museu.

Els continguts de les exposicions es despleguen a partir d'audioguies, de múltiples suports audiovisuals i de breus textos introductoris. Tot disponible en quatre idiomes (català, castellà, anglès i francès).

Les exposicions són: *La plaça del vi*, *Les arrels* i *Les cultures del vi de Catalunya*:

La plaça del vi (Planta baixa)

La plaça del vi és una carta de presentació de la rica tradició vinícola de la Catalunya actual. L'exposició situada a la planta baixa es desplega a través de set àrees temàtiques i audiovisuals i tota ella funciona com a pròleg del nou museu i vol ser punt de trobada i d'inici del VINSEUM. En conjunt, és un espai de benvinguda i de lliure accés, que conviu amb la botiga/recepció, on s'hi troben també les restes de l'antic celler de Cal Pa i Figues.



La plaça del vi

Les arrels (Planta soterrani)

Les arrels és una exposició que s'endinsa en el temps per buscar els orígens del museu i també del Penedès i se situa a la planta subterrània. La proposta expositiva permet fer un viatge de 16 milions d'anys, començant pel present fins arribar al passat més remot. A partir de quinze vitrines es presenten històries de tota classe vinculades a diferents períodes temporals, per a conèixer més a fons la història del Penedès, de Vilafranca i també del museu.



Les arrels

Les cultures del vi de Catalunya (Plantes 1, 2 i 3)

La gran exposició del museu ocupa les tres plantes superiors del museu i es desplega en quatre àmbits temàtics: *On tot comença*, *El celler*, *Els viatges del vi* i *Esperit del vi*. El visitant finalitza el seu recorregut a la sala de tast de la planta primera del Palau Reial gaudint d'una copa de vi català.

Àmbit 1: On tot comença (planta 1)

L'aventura del vi comença a la *Vitis vinífera* (la vinya), una planta domesticada que arriba per mar. I el primer que es troba a l'exposició és la peça més petita de les col·leccions del museu, unes llavors carbonitzades i mineralitzades de la planta i que són el testimoni més antic del conreu de la vinya que es conserva ara mateix a Catalunya.



On tot comença

Àmbit 2: El celler (planta 2)

És al celler on el fruit del raïm es transforma en l'elixir dels déus. Un cop premsat el raïm toca fer el vi. Dins del celler cal que s'afrontin els reptes que, al llarg de mil·lennis i fins a dia d'avui, ha calgut superar per transformar un petit fruit en vi.



El celler

Àmbit 3: Els viatges del vi (planta 2)

No hi ha transport que el vi no hagi utilitzat al llarg de la història, ja sigui per terra, mar o aire, perquè el vi també és fill del viatge. Avui dia, el mercat del vi és més global que mai, però de fet fa milers d'anys que els fenicis van expandir-lo per tota la Mediterrània, com després van seguir fent-ho grecs i romans i, segles més tard, els catalans a Amèrica.



Els viatges del vi

Àmbit 4: Esperit del vi (planta 3)

Del vi i l'art, les religions, la festa, les sobretaules, la poesia, el disseny... Es para la taula i se serveix el vi i res no acaba, sinó que tot comença.

El darrer àmbit inclou racons de gran bellesa estètica, una selecció d'unes 500 etiquetes de vi, una tria de porrons, copes i gerres de vi, un bust de Bacus de 2.000 d'antiguitat, i obres d'art amb noms rellevants com ara Luís Ejidio Meléndez, Antoni Fabrés, Manolo Hugué, Xavier Nogués, Joan Brossa, Albert Ràfols-Casamada, Josep Guinovart, Eulàlia Valldosera, Jaume Plensa, entre d'altres.

I per finalitzar, un audiovisual immersiu que proposa un gran brindis de celebració.



L'esperit del vi

Final: Sala de tast (planta 1)

La planta noble del Palau Reial acull aquest espai de degustació, el moment final de la visita, el lloc on compartir impressions, debatre i gaudir mentre es tasta una copa de bon vi català.



La degustació

Activitats i accions destacades

El primer DIM del nou VINSEUM

Les noves exposicions permanents viuen el seu primer Dia Internacional del Museu.

- Cap de setmana del 17 i 18 de maig: portes obertes per al públic general (dissabte 17 de maig, de 10 a 24 h; diumenge 18 de maig, de 10 a 14 h).

Aquests dies de portes obertes compten amb el suport dels Amics d'Honor que garanteixen una copa final per a tots els assistents i també el suport d'alguns Amics del VINSEUM que a nivell individual fan de voluntaris, juntament amb tot l'equip del museu. Aquesta primer DIM el conjunt de les exposició rep un total de 1.200 persones.

Visites periòdiques a les exposicions permanents.

Des del gener i fins a l'agost de 2025 es programa una visita setmanal en dissabte, a càrrec de membres de l'equip tècnic del museu o de l'equip de Magma. A partir de setembre es proposa una visita guiada un dissabte de cada mes.

De manera especial s'hi afegeix una doble visita a càrrec de Joan Tarrada, president de la Junta de VINSEUM (2015-2025). Durant dos dissabtes proposa la seva personal visita a l'exposició (5 i 12 de juliol).

Aquesta primer any el conjunt de les visites guiades rep un total de 600 persones.



Visita del president Joan Tarrada

Us convidem a tornar

En motiu del DIM es presenta una nova activitat que convida als públics a tornar a visitar el museu. Una activitat que compta amb professionals o col·lectius que proposen una mirada particular, subjectiva i suggeridora que permet al visitant que ja coneix el nou museu de descobrir-ne nous relats.

- **Urban Sketchers Penedès ocupen el museu** (diumenge 25 de maig).
- **Jordi Grau i Pere Sala – Observatori del paisatge de Catalunya.** Visita que ressegueix la presència del paisatge en les exposicions (dissabte 28 de juny).
- **La gent normal.** Debat conduït per l'estudiant en pràctiques Júlia Plana Paris amb joves que no han entrat mai al museu (dijous 10 de juliol).
- **Marta Espinach i Anna Olivella: La mirada de l'artista.** Visita al voltant del treball amb les mans en els oficis del vi i en els treballs de la museografia i restauració (dissabte 23 d'agost).
- **Salvador Garcia Arbós: Oh quins porrons!** Visita que ressegueix la presència dels porrons en les exposicions (dissabte 20 de setembre).

Aquestes accions reben un total de 190 visitants.



Us convidem a tornar USP



Us convidem a tornar, La gent normal



Us convidem a tornar. Salvador Garcia Arbós

Millors en l'accessibilitat de les exposicions del VINSEUM

La Mirada Tàctil

Continua avançant en la seva implementació per fases la proposta *La Mirada Tàctil*, programa que proposa millorar l'accessibilitat cognitiva a l'exposició del nou VINSEUM, i que impulsa l'Oficina del Patrimoni de la Diputació de Barcelona pels museus de la XML.

Enguany es presenta als mitjans la posada en marxa dels elements produïts en la primera fase, que consisteixen en:

- **Vuit punts d'interpretació tàctil.** S'identifiquen vuit objectes de la col·lecció (originals i reproduccions) i tenen relació amb el discurs museogràfic del seu entorn, estan ubicats a les exposicions estables *Les arrels* i *Les Cultures del Vi de Catalunya*. També s'han inclòs cartel·les en macrocaràcter i Braille, adequats pels visitants amb necessitat visual. En la selecció dels objectes reproduïts, s'ha tingut en compte no sols la importància en el discurs del museu sinó, a més, la possibilitat de ser interpretats a través del tacte. Els objectes estan realitzats en fusta, ceràmica, bronze, pedra i ferro.

- **Recursos comunicatius accessibles.** S'incorporen a la visita càpsules de vídeo en llengua de signes (LSC), guies en Braille i macrocaràcter, i diversos dibuixos tàctils.

- **Càpsules de vídeo:** es parteix dels continguts de l'audioguia de l'exposició estable *Les arrels* de la planta soterrani, dels dos audiovisuals de l'exposició *La plaça del vi*, a la planta baixa, i de tres objectes de les col·leccions presents a l'exposició *Les cultures del vi de Catalunya*, ubicada a les tres plantes superiors del museu. Els vídeos compten amb un intèrpret en llengua de signes en català (LSC) i subtítols, per a les persones sordes oralistes, així com la locució original en català. L'accés a aquestes càpsules de vídeo es realitza a través d'un codi QR. També es poden veure al canal de Youtube de La Mirada Tàctil: <https://www.youtube.com/@LaMirada-Tactil/videos>

- **Guies de visita accessibles** per a persones amb dificultats visuals, compten amb textos en Braille, macrocaràcter i dibuixos en relleu que permeten reconèixer certs objectes del museu que són importants per entendre la globalitat del discurs expositiu.

Durant l'any 2025, es continua desenvolupant la darrera fase del projecte, que consisteix en:

- La producció de les **càpsules de vídeo** que interpretin amb LSC els espais més destacats de l'exposició *Les cultures del vi de Catalunya*.

- La producció de guies en **Braille** en català, castellà, anglès i francès, una per a cadascun dels quatre àmbits expositius de *Les cultures del vi de Catalunya*.

En totes les accions, La Mirada Tàctil ha comptat amb la col·laboració del Servei Bibliogràfic de la ONCE i la Federació de Persones Sordes de Catalunya (FESOCA).

Lectura fàcil

Gràcies a la col·laboració de l'Associació de Lectura Fàcil, el museu ha pogut produir elements que han de facilitar la visita a persones amb dificultats lectores transitòries o permanents.

Durant la primavera de 2025 es posa a disposició del públic:

- **La Guia de visita en Lectura Fàcil** publicada a la web del museu. Ha de permetre al visitant de preparar prèviament la visita.
- **La transcripció dels textos de sala en lectura fàcil**, en català i en castellà, disponible al taulell de venda d'entrades del museu. Ha de permetre al visitant que ho requereixi de poder gaudir dels continguts adaptats de l'exposició.

Més facilitats per la mobilitat del visitant

Per tal de permetre la visita a persones amb dificultats de psicomotricitat també s'ha incorporat una cadira de rodes i tamborets portàtils.

Les millores de mobilitat i les cognitives que han permès incloure el codi de *lectura fàcil* al museu han comptat amb el suport del Departament de Cultura de la Generalitat.



La Mirada Tàctil. Detall del disseny



La Mirada Tàctil al VINSEUM.
Guia en Braille.

Activitats del programa educatiu per a les exposicions permanents

El 2025 es consoliden les activitats educatives que amplifiquen els continguts de les noves exposicions permanents. Durant el curs 2025-2026 es llença una proposta d'activitats educatives completa i actualitzada que es dirigeix a centres d'educació infantil, primària, secundària, batxillerat i cicles formatius. Es mantenen quatre activitats presentades el curs anterior, mentre que dues més es renoven i se n'incorporen vuit de noves. En total es presenta una oferta educativa estable de catorze activitats, vinculada als continguts i eixos temàtics de les noves exposicions.

Aquestes són: *El viatge de Dionís* (educació infantil); *Marietes a la vinya* (educació infantil); *Buscant Arrels - Les arrels del Penedès* (educació primària); *Com es fa el vi?* (educació primària i secundària); *Viure a la vila medieval* (educació primària); *Les tavernes de l'art* (educació primària); *A cada feina, la seva eina* (educació primària); *Al mal temps, bona cara* (educació primària); *L'habitatge del darrere* (educació primària i 1r i 2n d'ESO); *Cartografiem el paisatge* (educació primària i 1r i 2n d'ESO); *Les arrels: dels primers pagesos als últims rabassaires* (educació secundària); *Les cultures del vi* (educació secundària i batxillerat); *Camí de (vi)da* (3r i 4t d'ESO i batxillerat) i *Les finestres de l'art* (3r i 4t d'ESO, batxillerat i de cicles formatius).

5.2 EXPOSICIONS TEMPORALS

L'activitat expositiva temporal de la Capella aquest 2025 es concentra pràcticament en l'exposició *SIMPOSI. Oficis que parlen, vins que pensen*, proposta que ocupa bona part de l'any i que esdevé la primera exposició de producció pròpia de la nova etapa del museu, si bé gener i febrer serveixen per acomiadar l'exposició protagonista del 2024, *129 vides. Quan la pesta negra va arribar a Vilafranca*.

Per la seva part, des del novembre el vestíbul de l'auditori acull *Segur que tomba!*, una microexposició en col·laboració amb la Diputació de Barcelona, dins el cicle Memòria en xarxa.

Durant l'any també s'hi afegeixen les dues instal·lacions d'Ignasi Aballí -dins del programa *Passat/Present-*, i l'exposició *Constel·lacions amb música callada*, de Fèlix Plantalech i dins del programa del VilaPensa.

En total totes les exposicions temporals són vistes per 4.339 persones.

129 vides. De quan la pesta negra va arribar a Vilafranca.

Capella de Sant Pelegrí. De l'1 de març de 2024 al 2 de març de 2025.

L'exposició vol donar a conèixer una part important del jaciment arqueològic que va aparèixer durant les obres de construcció del nou VINSEUM. Amb l'enderroc de l'edifici de Cal Pa i Fígues, l'estiu de 2018, va emergir inesperadament una necròpolis medieval, improvisada per l'arribada de la pesta negra i de la qual s'han recuperat les restes de 129 persones.

Comissariat: Àlex Rebollo Sánchez. Disseny museogràfic: Frederic Perers Montfort. Disseny gràfic: Bildi Grafiks. Il·lustració: David Morales H.. Muntatge: Intervento i Pellissa Ràfols. Audiovisual: La Fatxenda. Assessorament científic: Núria Armentano Oller, Cristina Maria Pereira dos Santos, Jordi Amorós Gurrera i Imma Mesas.

Organitza: VINSEUM. Amb el suport de l'Ajuntament de Vilafranca del Penedès, del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya i de la Diputació de Barcelona. I la col·laboració de: Laboratori de Paleopatologia del Museu d'Arqueologia de Catalunya – Barcelona; Laboratori de DNA antic i modern de la Unitat d'Antropologia Biològica de la Facultat de Biociències de la UAB, Tríade Serveis Culturals, S.L. i Penedès Televisió.

Activitats paral·leles

En aquest tram final de l'exposició s'activen les següents accions:

- **Jornada al voltant de les 129 vides** (22 de febrer, de 10 a 19 h).

Xerrades i taules rodones que giren al voltant de l'exposició 129 vides i els seus temes (Vilafranca Medieval, la pesta negra, les restes humanes en els museus...) i plantegen el futur dels esquelets trobats després de l'enderroc de Cal Pa i Fígues.

El programa compta amb la inauguració de la consellera de cultura Sònia Hernández i amb la participació dels especialistes: Stefano Cingolani (conferència *Llums, cants i or. Mort i funerals dels prínceps*); Cristina M. Pereira dos Santos i Núria Armentano (diàleg *I ara què? Futur de les 129 vides*); Fabien Van Geert, Mireia Rosich, Núria Molist i Àlex Rebollo (taula rodona *El valor de les restes humanes en els museus*); Antoni Trilla (conferència *Crèiem que era la fi del món: la pesta negra a Europa*); Javier Traité, Rosa Lluch, Marçal Díaz i Anna M. Andevert (taula rodona *La falsa imatge de l'època medieval i la pesta negra*).

- **Visita guiada amb el comissari de l'exposició**, amb Àlex Rebollo Sánchez (23 de febrer).

- **Vilafranca a l'avantguarda de la música medieval** xerrada a càrrec de Joan Cuscó i Pere Lluís Biosca i la col·laboració especial d'Stefano Cingolani (23 de febrer – Claustre de Sant Francesc).

- **Concert dedicat a la Missa de Barcelona/Vilafranca** Acte organitzat conjuntament amb el Servei de Cultura de l'Ajuntament de Vilafranca (23 de febrer – Església de Sant Francesc).

- **Activitats educatives.** *Com érem fa 700 anys?* (educació Infantil - primària); *Quan els ossos parlen* (secundària).

Des del març i fins a la fi de 2024 un total de 5.525 persones han vist l'exposició, han participat de les activitats per públic general i de les accions educatives (visites públic general: 4.542 persones; activitats: 465 persones; programa educatiu: 518 persones).



Activitats 129 vides



SIMPOSI. Oficis que parlen, vins que pensen.

Capella de Sant Pelegrí. Del 16 de maig de 2025 a l'11 de gener de 2026.

Exposició temporal de llarga durada que mostra l'actualitat dels oficis del vi.

La mostra dona protagonisme a les persones que actualment treballen en diferents àmbits del món de la vinya i del vi, on l'ofici encara és present. L'exposició vol reivindicar els oficis que embolcallen una ampolla de vi a través d'una instal·lació on conviuen paisatges sonors, humans i objectuals que representen el viatge de la terra a la taula. Oficis tradicionals i artesans encara vigents que conviuen amb d'altres de nous, i que incorporen noves mirades i coneixements al sector. Oficis que ressalten i permeten comprendre la riquesa i la complexitat d'un món de poques promeses i molts interrogants, com, per exemple i per començar: «Què és el vi?» o «Per què fem vi?».

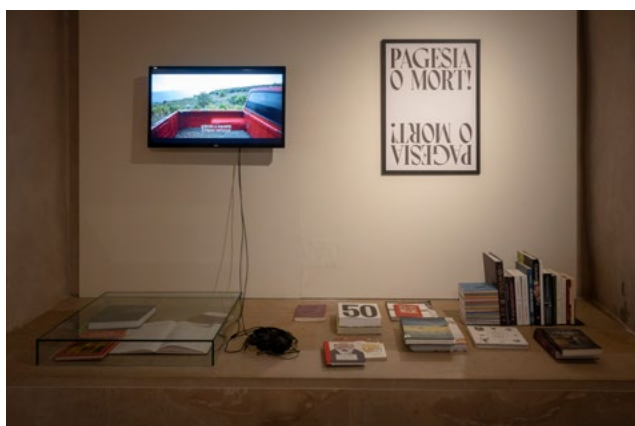
Dos són els elements protagonistes:

- **Projecció audiovisual** que presenta una conversa enregistrada amb la participació dels següents professionals: Maria Barrena, enòloga; Ferran Centelles, sommelier; Balbina Garcia, pagesa i restauradora; Eloi Madrià, bosquetaire; Carles Sala, arquitecte i Eva Vicens, periodista del vi.

- **Instal·lació artística** d'objectes de diferents professionals i empreses, com ara Sara Perez, Mas Martinet; Ester Nin, Celler Nin Ortiz; Carles Llarch; Boteria Torner; Món del Cava; Paetzold Sarl; Vins i Licors Grau; Riedel; Ramon Brucart Puig; Bas-Capo; Xavier Roure, La memòria dels objectes; El Bulli Foundation; ViBop; entre d'altres.

Comissariat: Cordegat (Manel Cortés, Lúdia Dalmau, Jordi Gatell), amb l'assessorament de Ruth Troyano. Disseny museogràfic: Cordegat i Xavier Torrent. Disseny gràfic: Gerard Joan. Muntatge: Xavier Torrent. Audiovisual: Tururut i Cordegat.

Organitza: VINSEUM. Amb el suport de l'Ajuntament de Vilafranca del Penedès, del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya i de la Diputació de Barcelona. I el patrocini de LG.



Exposició Simposi



Activitats paral·leles

- **Visites guiades.** Es proposen tres visites guiades, dues amb l'equip de Cordegat (12 de juliol i 20 de desembre) i una amb Jordi Ribas, responsable d'activitats de VINSEUM (13 de setembre).

- **Sortida a l'Empordà: Els secrets del suro, de la pela a la copa** (4 de juliol). Visita a Palafrugell per conèixer l'ofici de suraire i la pela del suro. La sortida també inclou la visita al renovat Museu del Suro de Catalunya i compta amb tast olfactiu de suros proposat per l'Institut Català del Suro.

- **Us convidem a tornar amb Salvador Garcia Arbós** (20 de setembre) que vincula l'exposició amb l'exposició permanent.

- **Tast Els ventres del vi** (15 d'octubre). Tast de vi especial que parla de la importància dels recipients en l'elaboració del vi i compta amb Carles Llarch (Ceràmica Carles), Patrick Paulian (Wine Globe), Assis Suriol (Boteria Torner), Enric Nart i Gerard Pujol (INNOVI), Joan Rubió (Cal Tiques), Roc Gramona (Gramona) i Núria Artiaga (Celler Credo).

- **Els oficis al centre** (18 d'octubre) visita per conèixer altres oficis artesans existents a Vilafranca: Francesc Llosa (joier), Blanca Ferrer (modista i escenògraf), Aleix Martorell (pelleter) i Marc Parés (forner i pastisser).

- **Visitem un artesà.** Visites familiars als tallers dels altres oficis existents a Vilafranca, en concret de Francesc Llosa, Marc Parés i Blanca Ferrer (25 d'octubre, 22 de novembre i 20 de desembre).

- **Programa educatiu.** Es proposen tres activitats educatives: *Dissenyem emocions; De la vinya al paper i Packaging amb memòria* (primària, secundària i cicles formatius).

Des del 16 maig i fins al 31 de desembre del 2025 un total de 1.896 persones han vist l'exposició, han participat de les activitats per públic general i de les accions educatives.



Exposició Simposi

Altres exposicions

Constel·lacions amb música callada (F. Mompou). Capella de Sant Joan. Del 14 de març al 20 d'abril.

Exposició de l'artista Fèlix Plantalech organitzada pel Servei de Cultura de l'Ajuntament de Vilafranca i que s'inclou dins del programa del VilaPensa 2026. A la Capella de Sant Joan l'artista presenta part del seu treball pictòric dedicat a Frederic Mompou i que es vincula de manera simbòlica amb el tema del festival del pensament (el Jo fragmentat). Durant la mostra s'organitzen un seguit de concerts a l'espai expositiu.

Organitza: Servei de Cultura de l'Ajuntament de Vilafranca del Penedès. Col·labora: VilaPensa 2025.

Total: 420 persones.

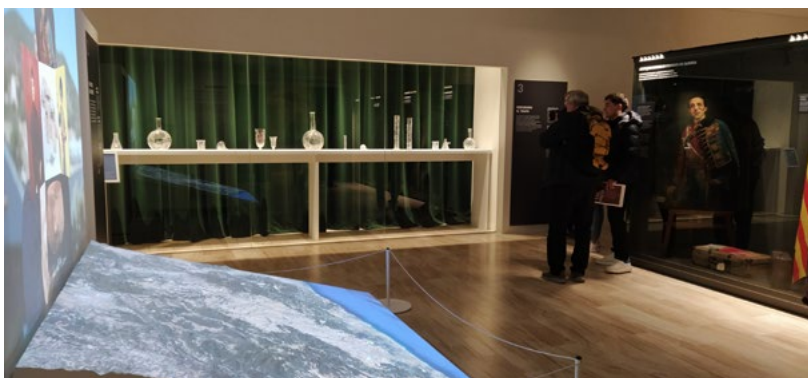
Passat/Present. Diferents espais de VINSEUM. Del 2 d'abril al 30 de setembre.

VINSEUM acull dues intervencions artístiques de l'artista Ignasi Aballí projectades específicament per al museu en el marc de la segona edició de *Passat/present*, comissariat per Frederic Montornés. Un projecte impulsat des de les direccions generals de Promoció Cultural i Biblioteques i de Patrimoni Cultural de la Generalitat de Catalunya i que vol relacionar el patrimoni i el treball dels artistes contemporanis. Al museu es concreten en una sèrie d'objectes de vidre trencats que s'exposen a la vitrina del laboratori de restauració (*Intents de reconstrucció*) i una intervenció continuada per diferents vidres de l'edifici partint de paraules i conceptes que tenen relació amb elements del dins i el fora del museu (*Un paisatge possible*).

VINSEUM acull la presentació general de tot el projecte (2 d'abril) i també una visita guiada a càrrec de l'artista i el comissari (12 de juny).

Organitza: Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya (Direcció General de Promoció Cultural i Biblioteques i Direcció General de Patrimoni Cultural). Col·labora: VINSEUM:

Total: 1.373 persones.



Imatges de les 2 intervencions d'Ignasi Aballí al museu



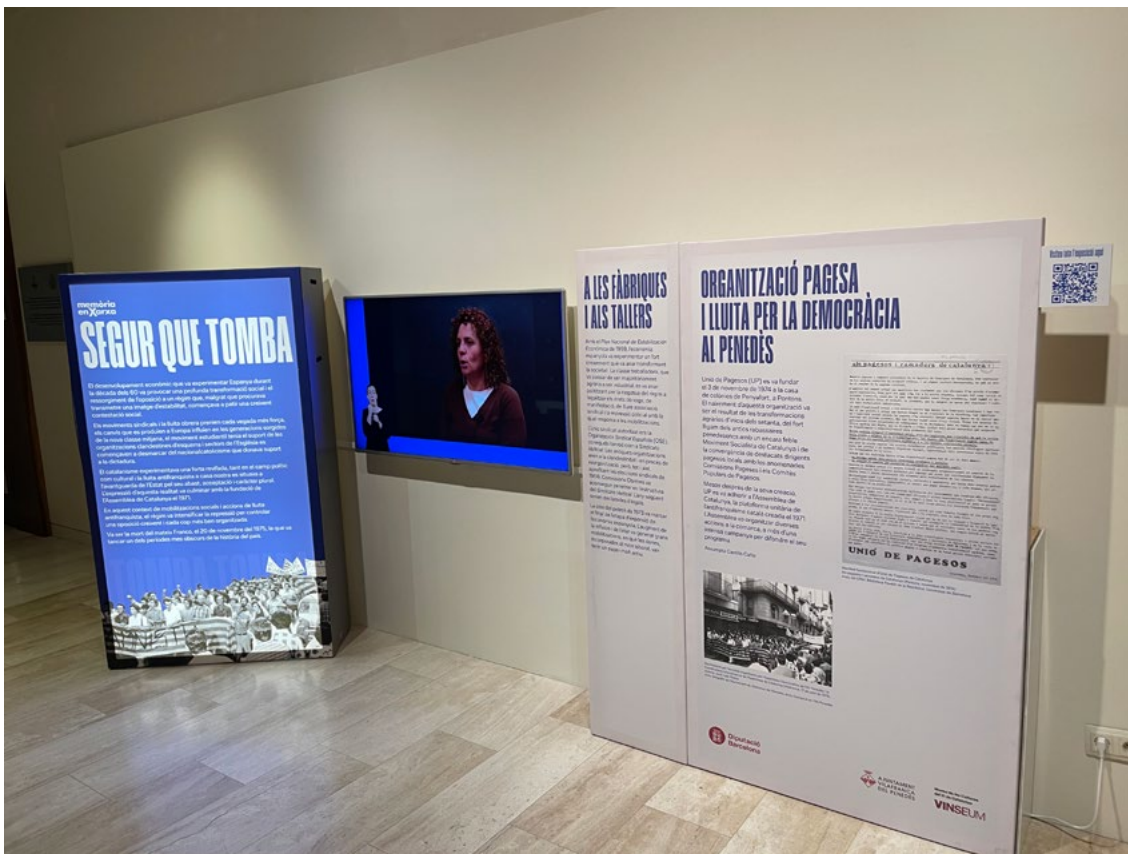
Segur que tomba! (Memòria en xarxa). Del 20 de novembre a l'1 de febrer del 2026.

Microexposició que sota el nom d'*Organització pagesa i lluita per la democràcia al Penedès* presenta el paper de la pagesia a favor dels drets democràtics dins del programa general *Segur que tomba* (Memòria en xarxa) promogut per l'Oficina de Patrimoni Cultural de la Diputació de Barcelona. Al vestíbul de l'auditori es presenta un dels episodis de la lluita sindical durant els darrers anys de la dictadura franquista que és el naixement de la Unió de Pagesos al Penedès.

La proposta compta amb la recerca de la historiadora Assumpta Castillo Cañiz i en motiu de la inauguració, l'Institut d'Estudis Penedesencs, organitza la conferència *La Unió de Pagesos i la lluita per la democràcia al camp català* a càrrec de Guillem Puig Vallverdú (20 de novembre).

Organitza: Oficina de Patrimoni Cultural de la Diputació de Barcelona, Memorial Democràtic de Catalunya i VINSEUM. Col·labora: Institut d'Estudis Penedesencs.

Total: 207 persones.



Imatge de l'exposició Segur que tomba! al VINSEUM, dins del projecte memòria en Xarxa de la Diputació de Barcelona

Nota: el 2025 també compta amb l'exposició de Pessebres 2024 a la Capella dels Dolors organitzada per l'Associació de Pessebristes de Vilafranca; però les més de 14.000 visites no són comptabilitzades en el número general de visitants del museu.

PROGRAMES PÚBLICS

6.1 ACTIVITATS

Els programes públics (activitats i educació) mantenen el seu bon ritme en comparació amb aquests darrers anys.

Els 24.440 usuaris registrats en les activitats culturals pròpies i externes organitzades són rècord absolut en la història del museu (un 18% d'increment respecte al 2024).

El programa educatiu registra 10.532 usuaris (un 21% més que el 2024); xifra que torna a reforçar la importància del programa educatiu i que es consolida sobretot gràcies a les noves activitats i visites al nou museu.

Els dos esdeveniments més significatius de la programació del museu mantenen bones xifres d'assistència: VilaPensa (2.284) i Most Festival (6.085).

Durant l'any, l'activitat dels programes continua convivint amb l'obertura i afluència de públics al nou museu. El 2025 és l'any on es despleguen les noves línies d'acció del nou VINSEUM (objectius estratègics, definició dels programes i concreció de les accions del programa d'activitats i l'educatiu). És important destacar la consolidació del treball amb els altres públics, sobretot amb els que tenen més vulnerabilitat i risc d'exclusió (la participació del programa Apropa Cultura permet que 626 persones, en 42 grups diferents, també visquin l'activitat del museu).

Activitats per a públic general

Visita a les reserves del museu (8 de febrer, 18 de maig, 12 d'octubre)

Es proposen tres visites a la reserva de Cal Berger a càrrec de l'equip tècnic de conservació i restauració.

Total d'assistents: 44 persones.

MosTeca/Arxiu Most

Durant tot l'any es projecten trimestralment a l'auditori pel·lícules vinculades al Most i també a la MosTeca. També a l'octubre es projecta un Arxiu Most a la Biblioteca de Sant Sadurní d'Anoia. La majoria de les projeccions s'acompanyen, en acabar, d'algun dels vins protagonistes dels films i la MosTeca s'acompanya també d'un tast gastronòmic.

Aquestes són les projeccions:

- *L'annata. La balata dei vignaioli di laguna* d'Andrea Mignolo (22 de març).
- *Cup of salvation* de Jason Wise (15 de maig).
- *Cultivant l'abundància* d'Asa Sonjasdothter (4 d'octubre) en col·laboració d'Eixarcolant i la Mostra de Cinema Etnobotànic.
- *L'annata. La balata dei vignaioli di laguna* d'Andrea Mignolo, a la Biblioteca Ramon Bosch de Noya de Sant Sadurní d'Anoia (14 d'octubre).
- *La comida perfecta* d'Alexandros Merkouris (15 de novembre).
- *Surgència* d'Alejandro Montalvo (15 de novembre).

Total: 132 persones.

#llibresdevi

El nom del cicle que presenta novetats editorials en clau de vi, de la mà dels seus protagonistes, el 2025 presenta els llibres: *Retrats de vi. Resseguint llibres i paisatges* amb Ruth Troyano i els enòlegs protagonistes de la col·lecció de la URV (23 de gener); *L'origen de la vinya i el vi a Catalunya* amb Lluís Tolosa i Dani López (18 de març); *Quedar-se al tros* amb Júlia Viejobueno i Anna Vallès (23 de maig).

Total d'assistents: 105 persones.



Acte de presentació de *Retrats de vi*

Dia Internacional dels Museus

Amb motiu del DIM 2025, el museu torna a programar un seguit d'activitats que realcen totes les àrees del VINSEUM i que un any més celebren el potencial del museu. Enguany, coincideix amb el nou museu inaugurat. El cap de setmana del 17 i el 18 de maig, el museu s'obre al públic i al llarg de la setmana es programen un seguit d'accions específiques; entre elles: el Petit Congrès (14, 15 i 16 de maig); la inauguració de l'exposició *Simposi. Oficis que parlen, vins que pensen* (16 de maig); el tast *Les filles dels cellers* (17 de maig); el concert d'Apel·les Carod Quartet organitzat pel Jazz Club Vilafranca; la visita a les reserves del museu (18 de maig); l'Arxiu Most (18 de maig); la 1a sessió del XXXI del Cicle de projeccions de muntanya organitzat pel CEP (20 de maig); el Fira't de vi dedicat al Gratapride (22 de maig); el #llibrevi *Quedar-se al tros* (23 de maig); el Convidats a tornar d'Urban Sketchers Penedès (25 de maig) i el recital concert *Reconeixença* organitzat per Òmnium Alt Penedès. La majoria d'accions es presenten també en altres parts de la memòria perquè es vinculen a les exposicions o als cicles.

Total d'assistents: 869 persones (sense comptar el públic assistent a les jornades de portes obertes amb motiu del DIM 2025).



Les filles dels cellers

Activitats familiars

Al llarg del 2025 es programen diferents activitats familiars al VINSEUM vinculades a l'exposició estable i l'exposició temporal *Simposi. Oficis que parlen, vins que pensen*. Igualment, a la Casa de la Festa Major s'enceta, amb notable èxit de públic, el cicle d'activitats familiars *Coneix el teu ball!*

- **Emmirallem-nos amb el nou VINSEUM.** 25 de gener, 15 de febrer i 5 de març. Activitat per descobrir el nou museu, acabat d'inaugurar a través dels nombrosos miralls que formen part de la seva museografia. Hi participen 23 persones.
- **Pagesos a la moda!** 26 d'abril, 24 de maig i 28 de juny. Activitat per descobrir a través de les peces del museu com ha evolucionat la manera de vestir de la pagesia en els últims cent anys. Hi participen 8 persones.
- **Quedem per veremar!** 6 de setembre. Taller de verema a les vinyes de Mulet Viticultors. Hi participen 10 persones.
- **Visitem un artesà.** 25 d'octubre, 22 de novembre i 20 de desembre. Activitat vinculada a l'exposició temporal *Simposi. Oficis que parlen, vins que pensen* on els participants visiten els tallers d'artesans vilafranquins: el joier Francesc Llosa, el pastisser Marc Parés i la modista Blanca Farré. Hi participen 12 persones.
- **Matí de jocs de taula (CFM).** 11 de gener. Activitat on es reuneixen diversos jocs de taula relacionats amb la Festa Major de Vilafranca. Hi participen 2 persones.
- **Coneix el teu ball (CFM).** Mensualment a partir del març. Descoberta de l'equipament a través de diferents dinàmiques i preparació de l'entrevista amb els membres d'un ball de la Festa Major de Vilafranca, que a la part final de l'activitat acudeix a l'equipament per trobar-se amb les famílies. Hi participen 181 persones.

En total, 236 persones participen de les activitats familiars del VINSEUM i la Casa de la Festa Major. D'aquestes, 52 acudeixen a les activitats del museu, mentre que 183 ho fan a la CFM.



Quedem per veremar!

Activitats per a joves

Tast 18/35

18 d'octubre

Tast pensat per a persones entre 18 i 35 anys d'edat, l'objectiu és trencar la barrera que suposen moltes vegades aquests espais de tast per a la gent jove, sobretot per a aquelles persones poc vinculades amb el món del vi. A part, per funcionar també com una plataforma de promoció de joves viticultors, totes aquelles persones que exposen el seu vi també tenen entre 18 i 35 anys, d'aquesta manera el tast compleix una doble funció, ja que permet que els joves s'acostin a aquest món, però també s'hi promocionen joves viticultors. En la present edició hi participa els viticultors Martí Torrallardona de la Fita – Vins personals, Ferran Lacruz de Bodega Clandestina i Laia Esmel del Celler Casa Jou.

Total d'assistents: 25 persones.



Tast 18/35

Activitats amb col·laboració

Temporada de concerts del Jazz Club Vilafranca

Programació mensual a l'auditori del VINSEUM que porta l'actualitat del jazz a la vila. Relació de concerts: Roger Santacana Trio (18 de gener); Joan Monné Quartet (15 de febrer); Juan Pablo Balcázar, Antonio Mazzae i Oriol Rocca (15 de març); Falcon-Trujillo-Roca – Cicle Nu (23 d'abril); Marcel·lí Bayer - Cicle Nu (25 d'abril); Camil Arcarazo & Victor Carrascosa Group - Cicle Nu (26 d'abril); Apelles Carod Quartet (17 de maig); Marçal Parramon Sextet (21 de juny); Albert Cirera i Els Tres Tambors (20 de setembre); Bruc Trio amb Diana Palau – Festival L'Hora del Jazz. Memorial Tete Montoliu (28 de setembre); Anton Jarl Quartet (25 d'octubre); Eddie Mejia Quartet (29 de novembre) i Open Jazz Collective (20 de desembre).

Total d'assistents: 1.180 persones.

Vins i veus que s'obren pas, amb La Cultural

Tercera edició del cicle que casa la literatura i el vi i que neix de la col·laboració amb la llibreria La Cultural i el segell de segells editorials Penguin Random House (La Magrana, La Campana, Rosa dels Vents). Durant tres migdies de dissabte es proposen tres converses protagonitzades per autors joves, o amb un primer títol recent, i elaboradors de vi, també joves, que fa poc que han començat a fer vins; les converses són moderades per professionals, també joves, vinculades a la literatura o al periodisme.

- Conversa amb Ester Escamilla (*Ara que t'he trobat, deixa'm dir-te adeu*) i Andreu Ortiz (celler Família Nin Ortiz), moderada per la comunicadora i gestora cultural Anna Albareda (1 de març).

- Conversa amb Gemma Calduch (*Si sabessis el mar com és bonic*) i Maria Montané (celler Amat i Montané), moderada per la mestra Paula Sanahuja (8 de març).

- Conversa amb Patricia Martínez del Hoyo (*Ens hem perdut*) i Aurora Carafí (celler Vinya Lluny), moderada per la filòloga i traductora Carla Benet (15 de març).

Total d'assistents: 108 persones.



Vins i veus que s'obren pas

XXXIè Cicle d'Audiovisuals de Muntanya del CEP

El Centre Excursionista del Penedès programa una nova edició de la seva mostra dedicada a les pel·lícules de muntanya i de viatge. Aquest 2025 es projecten els audiovisuals: *Del Rolwaling a l'Ama Dablam* amb Sergi Via, Blai Verge i Lluís Ràfols (20 de maig); *Groelandia. Obrint Camí Vol. 2* amb Júlia Casanovas i Ruth Fornos (27 de maig); *Inextremis. Una aventura vertical al límit* amb Genoveva Seydoux (3 de juny); *Big Water theory* d'Emile Dominé (França. 2024) i *Le grand saut* de Mathieu Rivoire (França. 2024) (10 de juny) i *The Altai Project. Una aventura de bikepacking* amb Alba Xandri i Ricard Calmet (17 de juny).

Total d'assistents: 359 persones.

Junteu-vos - Escola d'Hivern de la Gueralda

El VINSEUM col·labora en la tercera edició de l'Escola d'Hivern de la Gueralda, que sota el nom de *La llengua en disputa* es dedica a la salut de la llengua catalana. I al museu s'acullen dues de les seves sessions principals: la conferència inaugural: *El català està en perill?* a càrrec de Carla Benet (6 de febrer) i la taula rodona: *Un projecte polític en defensa del català*, amb Marina Mas-saguer, Sergi Morales-Gálvez, Júlia Ojeda, Mariona Lladonosa, moderada per Laia Paretas (7 de febrer).

Total d'assistents: 147 persones.



Imatge de la tercera edició de Junteu-vos - Escola d'Hivern de la Gueralda

Tertúlies d'estiu als cellers

En col·laboració amb llibreria La Cultural, Ràdio Vilafranca, Biblioteca Torras i Bages i Xerigots es tornen a programar les tertúlies de juliol, i s'hi presenten quatre llibres en quatre cellers Amics d'Honor:

- Joan Pau Inarejos (*Amb ulls de romànic*) conversa amb Josep M. Soler (dimecres 2 de juliol, a Can Feixes).
- Carme Fenoll (*HomeNéts*) conversa amb Sergi Ansón (dimecres 9 de juliol, a Vins El Cep).
- Manel Vidal (*La passada a l'espai*) conversa amb Miquel Cuenca (dimecres 16 de juliol, a Can Lleo de la Vilanoveta).
- Joan Anton Català Amigó (*Hi ha algú, allà fora?*) conversa amb Judit Benages (dijous 24 de juliol, a Jean Leon).

Total d'assistents: 295 persones.



Tertúlies als cellers

Patrimonis de paper

Es programa la cinquena edició d'aquest cicle dedicat al patrimoni documental coorganitzat per la Biblioteca Torras i Bages, l'Arxiu Comarcal de l'Alt Penedès i el museu. Es programen cinc activitats, de les quals tres són a càrrec del VINSEUM.

- Taller de recerca històrica per a professorat a l'Arxiu Comarcal (7 d'octubre)
- Visita a la col·lecció d'etiquetes a càrrec de Jordina Escala (11 d'octubre)
- Docu-Trec – Taller de recerca històrica per estudiants de batxillerat al CDV (23 d'octubre)

Total d'assistents: 40 persones.

A part, el VINSEUM ha col·laborat i acollit altres propostes d'entitats diferents que han format part també de la programació trimestral del museu. Entre les quals destaquen:

- Els recitals concerts organitzats per Òmnium Alt Penedès: *Per l'ull de l'escala queien cançons a raig* (19 de gener) i *Reconeixença* (25 de maig).
- Una sessió del *Festival La Vila en vers* amb la lectura de la poeta Juana Dolores, organitzat per la llibreria La Cultural (13 de maig).
- L'acte inaugural de les *Jornades del Parlar Penedesenc* organitzades per l'Institut d'Estudis Penedesencs (24 d'octubre).
- La lectura teatralitzada *Fam de llibertat Vilafranca i el Penedès 1934 -1939* a càrrec del grup El visitant, promoguda pel Servei de Cultura de l'Ajuntament de Vilafranca i l'Institut d'Estudis Penedesencs (desembre); etc.

6.2 FESTIVALS

VilaPensa

El Jo Trencat (8a edició)

Dates: del 7 al 13 d'abril.

Llocs: VINSEUM, PTV, Casino Unió Comercial, Fòrum Berger-Balaguer, Teatre Cal Bolet, Auditori Maria Rosa Juncosa, Capella de Sant Joan, L'Agrícol i Claustre de Sant Francesc.

Organitza: VINSEUM, Universitat de Barcelona – Càtedra Llorens i Barba, Ajuntament de Vilafranca.

Amb el suport de: Pinnae. I la col·laboració de: Diputació de Barcelona, Ràdio Vilafranca - Penedès Televisió, IIA-CSIC i Eudald Massana.

I el suport de: Biblioteca Torras i Bages, Casal-Societat La Principal, Cineclub Vilafranca, Comitè d'Ètica de Serveis Socials Alt Penedès, Consell Comarcal de l'Alt Penedès, Centre de Recursos Pedagògics de l'Alt Penedès, CEA Consorci Sociosanitari Ricard Fortuny de Vilafranca, CEA Consorci Sanitari Alt Penedès-Garraf, Fòrum Berger-Balaguer, Grup de Mestres de l'Alt Penedès, Institut d'Estudis Penedesencs, Facultat de Filosofia (UB), Institució de les Lletres Catalanes, Llibreria La Cultural, Llibreria L'Odissea, Òmnium Alt Penedès, Servei d'Igualtat i Servei de Cultura de l'Ajuntament de Vilafranca, Societat Catalana de Filosofia, Ter-cat, Xarxa de Biblioteques Municipals de l'Alt Penedès i el Garraf.

Total d'assistents presencials: 2.284 persones.

Total d'espectadors en pantalla: 12.696 (espectadors PTV/visualitzacions per *streaming*).

Participants: Nemrod Carrasco, Emma Grau, Mercè Ibarz, Marta Palacín, Pompeu Casanovas, Marta Poblet, Jaume Radigales, Josep-Ramon Olivé, Josep Buforn, Marta Nin, Pep Ferrer, Begoña Roman, Joan Burdeus, Laia Regincós, Gisela Guitart, Roger Ballescà, Joan González Guardiola i Montserrat Julià.



Sessió del VilaPensa 2025

I el programa també inclou:

La lectura teatral d'*El diari de la Rosa Espinosa* de Robert Long, a càrrec del grup de Ràdio teatre d'Ona Bitlles.

L'obra de teatre *Nua (radiografia d'un trastorn)* d'Ann Perelló.

El concert de la 5a Simfonia de Beethoven a càrrec de la Camerata Penedès i Sara Bitlloch.

L'exposició *Constel·lacions amb música callada (F. Mompou)* de Fèlix Plantalech.

La jornada de bioètica (*Frag-ments*); a càrrec del CSS Alt Penedès - Garraf.

La nova edició dels Premis de microrelats "És la tribu qui educa"; organitzats pel Grup de Mestres de l'Alt Penedès.

La lectura i taller *Qui sóc jo?* a càrrec de Roser Serra.



Sessió a l'auditori del VINSEUM del VilaPensa 2025

MOST Festival Internacional de Cinema del Vi (14a edició)

Dates: del 6 de novembre al 30 de novembre (Penedès: del 6 al 16 de novembre; Priorat: del 26 al 30 de novembre).

Llocs: diferents espais del Penedès i del Priorat (Avinyonet del Penedès, Cabassers, Cornudella de Montsant, Falset, Els Guiamets, El Masroig, Marçà, Olèrdola, Sant Pere de Riudebitlles, Sant Sadurní d'Anoia, Santa Margarida i els Monjos, Torrelavit, Ulldemolins i Vilafranca del Penedès).
Organitza: VINSEUM i Cineclub Vilafranca.

Amb el suport de: Ajuntament de Vilafranca, Ajuntament de Sant Sadurní d'Anoia, Diputació de Barcelona, Institut Català de les Empreses Culturals, INCAVI, DO Penedès i DO Montsant.

Total d'assistents: 6.085 persones (6.365 sumant les sessions celebrades durant tot l'any del Most en Ruta i l'Arxiu Most)

L'edició del 2025 manté el seu calendari habitual, recupera una molt bona afluència amb bones xifres de públic en totes les seccions i el vi és protagonista en totes les sessions.

El Most 2025 també desenvolupa el seu programa en altres territoris durant tot l'any. Repeteix la seva fórmula de Most en Ruta i torna a Guimerà, Navàs, Artés, Sant Fruitós del Bages, Figueres, l'Espluga de Francolí i Tarragona.

També manté l'Arxiu Most i la MosTeca durant tot l'any al VINSEUM.



Lliurament del premi honorífic Most 2025 a l'elaborador del Bierzo Raül Pérez.

Fites del MOST 2025

- Premis Honorífics: Judith Colell, Miquel Agustí Torres Riera i Raúl Perez.
- Jurat Collita: Octavi Martí, Violeta Kovacsics, Andrea Mignolo, Maddalena Schiavone i Júlia Viejobueno.
- Jurat Brot: Carlota Caso, Aina Picarolo i Àlex Portolés.
- Presentadors de les gales: Dafnis Balduz, Tomàs Molina, Alba Esteve, Xavier Graset i Toni Orenszanz.
- Secció Collita 2025: presenta aquest any 53 treballs a competició procedents de 13 països, que sumen 1.612 minuts de metratge. Aquestes xifres suposen un creixement del 15% en el nombre d'obres respecte a l'any passat (46) i un 30% més de diversitat internacional (10 països el 2024).
- Secció Brot: presenta una selecció de 19 curtmetratges, que es projecten en 3 sessions.
- Gran Reserva: preestrena dels títols com ara *Frontera*; *Tres adioses*; *Duro*; *El agente secreto*; *La tarta del presidente*; *Nouvelle Vague*; *Dies d'estiu i de pluja*; *La Grazia*; *Father Mother Sister Brother*; *Little Amelie* i *Flores para Antonio*.
- Zona de vins convidada: El Bierzo. Amb col·laboració de la DO Bierzo (àpat, tast de vins i premi honorífic).
- Activitats: Most als Municipis; Most als Cellers; Fira't de vi – la festa del vi novell; KMO; cinc tastos de vins especials; La llavor. Nou cinema Emergent; Most a les Escoles; Acció Cinema; Hits Most; etc.
- Aliances Most: Cine Club Sala 1; Fundació Pro Penedès; The Porto Protocol Foundation; Centre de Ciència i Tecnologia de Catalunya (CTFC); Observatori del Paisatge; Fundació Alicia – Arrels.
- Festival deslocalitzat: 14 municipis i dues regions del vi amb projeccions i activitats diferents.
- Cellers participants: Albet i Noya, Àrid Vins; Can Lleó de la Vilanoveta; CORPINNAT; Freixenet; Gramona, Jean Leon, Pere Ventura, Torres i Vilarnau.
- Altres empreses patrocinadores: Nissan – Nikko Center; Videolab i El Cigró d'or.
- Suport institucional: Ajuntament de Vilafranca del Penedès, Ajuntament de Sant Sadurní d'Anoia, Ajuntament de Santa Margarida i els Monjos, Ajuntament d'Olèrdola, Ajuntament de Sant Pere de Riudebitlles, Ajuntament de Torrelavit, Ajuntament d'Avinyonet del Penedès, Ajuntament de Falset, Ajuntament de Cabassers, Ajuntament de Cornudella, Ajuntament dels Guaiamets, Ajuntament del Masroig, Ajuntament d'Ulldemolins; Consell Comarcal de l'Alt Penedès, Consell Comarcal del Priorat, DO Penedès, DO Montsant, DO Cava, Diputació de Barcelona (Cultura), Generalitat de Catalunya/ICEC (Institut Català de les Empreses Culturals) i INCAVI.



Imatges del MOST 2025

6.3 EDUCACIÓ

L'àrea d'educació conclou la primera fase d'implementació del nou programa educatiu vinculat a la nova exposició estable, que s'havia començat a engegar durant el 2024. S'actualitza, així, tota la oferta educativa del VINSEUM amb noves activitats dirigides als centres d'educació infantil, primària i secundària. Durant aquest 2025 el museu ha activat fins a 14 activitats per a públics en edat formativa.

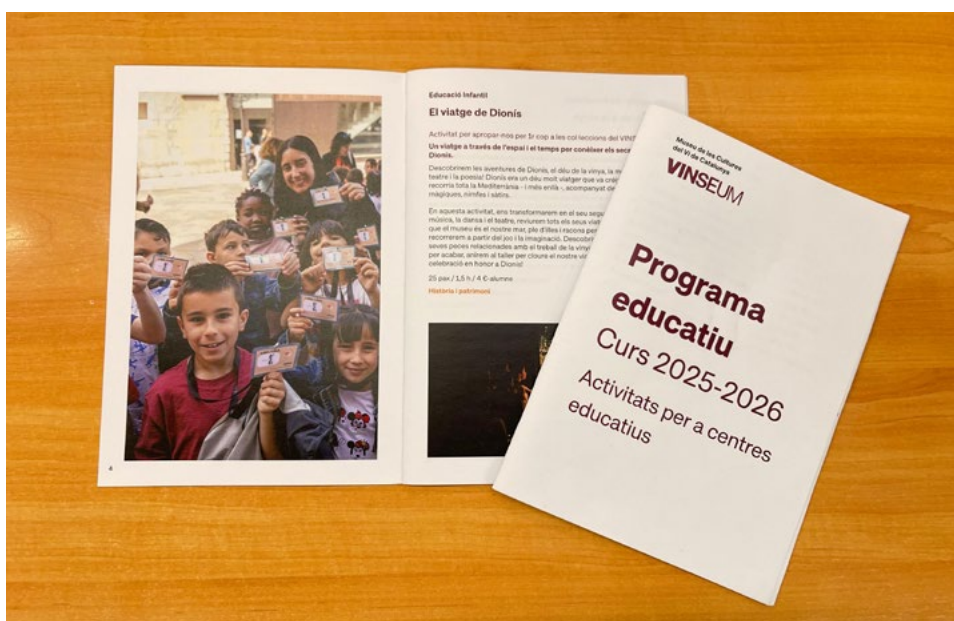
Les noves activitats s'ofereixen des del curs 2025-2026 i s'uneixen a les implantades en el curs anterior. En conjunt, estan plantejades per tal de descobrir el nou museu des de diferents perspectives. S'engloben en tres eixos principals:

- **Història i patrimoni.** Les col·leccions del museu ens permeten conèixer unes societats on la pagesia i el món vitivinícola eren els principals protagonistes.
- **Art i creativitat.** L'observació de diferents peces del museu és emprada com a font d'inspiració per plantejar tallers de caràcter artístic.
- **Sostenibilitat i territori.** La vinya i la viticultura són la porta oberta per conèixer el paisatge penedesenc i comprendre els reptes climàtics que ens envolten.

A banda de l'oferta per a centres educatius, l'àrea segueix oferint propostes educatives per a d'altres públics, com ara entitats de lleure, famílies, professorat o entitats que treballen amb persones en situació de vulnerabilitat.

Així mateix, també es generen propostes educatives vinculades a les exposicions temporals, així com als festivals MOST i VilaPensa. Tot plegat, permet mantenir un cos d'activitats estable que, progressivament, es va complementant amb activitats de caràcter temporal, que fan que l'oferta educativa no sigui estàtica i es pugui anar renovant.

Igualment, des de l'àrea educativa del museu segueix assumint l'acció educativa de la Casa de la Festa Major de Vilafranca.



Programa educatiu
2025-2026

Activitats regulars a l'exposició estable per a centres educatius

Durant el curs 2025-2026 es llença una proposta d'activitats educatives completa i actualitzada que es dirigeix a centres d'educació infantil, primària, secundària, batxillerat i cicles formatius. Es mantenen quatre activitats presentades el curs anterior, mentre que dues més es renoven i se n'incorporen vuit de noves. En total, doncs, es compta amb una oferta educativa estable de catorze activitats.

- **El viatge de Dionís.** Apropament a les col·leccions del museu destinat a educació infantil. Es proposa a l'alumnat transformar-se en el seguici del déu romà Dionís i descobrir el museu a través de la música, la dansa i el teatre. Disponible des del setembre del 2025. Total: 0 grups.
- **Marietes a la vinya.** Activitat dinamitzada per a infants d'educació infantil. A través d'un conte, els nens i nenes aprenen com la vinya no és només un cultiu sinó que és també un ecosistema en si mateix. Activitat disponible durant tot el 2025. Total: 15 grups, 338 persones.
- **Buscant Arrels - Les arrels del Penedès.** Activitat dinamitzada de descoberta de l'exposició Les Arrels, situada al soterrani del museu. Dirigida principalment a l'alumnat d'educació primària, de cara al curs 2025-2026 es rebateja i se n'actualitzen els materials, encara que la idea original es manté. Total: 9 grup, 181 persones.
- **De Bacus a tu.** Visita guiada a l'exposició estable Les cultures del vi a través de cinc personatges històrics o mitològics. Dirigida tant a l'alumnat d'educació primària com de secundària, durant el curs 2025-2026 l'activitat se suprimeix i es transforma en Com es fa el vi? Total: 1 grup, 20 persones.
- **Com es fa el vi?** Visita a l'exposició estable Les cultures del vi amb l'acompanyament d'un educador que posa èmfasi en les tasques vitivinícoles. Activitat dirigida a l'alumnat d'educació primària i educació secundària i disponible des del setembre del 2025. Total: 0 grups.
- **Viure a la vila medieval.** Activitat dinamitzada per conèixer el passat medieval de Vilafranca. A través de diferents dinàmiques i jocs, l'alumnat s'apropa i interpreta algunes peces d'origen medieval de la col·lecció del museu. Activitat dirigida a l'alumnat d'educació primària i disponible des del setembre del 2025. Total: 2 grups, 56 persones.
- **Les tavernes de l'art.** Taller de descoberta de les col·leccions d'art del museu, que s'empren d'inspiració per què l'alumnat realitzi les seves pròpies propostes artístiques. Activitat dirigida a l'alumnat d'educació primària i disponible des del setembre del 2025. Total: 1 grup, 27 persones.
- **A cada feina, la seva eina.** Activitat per conèixer les tasques agrícoles de la vinya i la seva evolució en els últims cent anys. Finalitza amb un taller on l'alumnat proposa quin pot ser el futur d'aquestes eines. Activitat dirigida a l'alumnat d'educació primària i disponible des del setembre del 2025. Total: 0 grups.
- **Al mal temps, bona cara.** Activitat per conèixer els "perills" que amenacen el conreu de la vinya. L'alumnat s'apropa a les plagues o els episodis meteorològics que poden afectar la viticultura. Activitat dirigida a l'alumnat d'educació primària i disponible des del setembre del 2025. Total: 2 grups, 50 persones.

- **L'habitació del darrere.** Taller de reconstrucció històrica on a través de les col·leccions del museu l'alumnat descobreix com era la vida al Penedès de fa més de cent anys. Activitat dirigida a l'alumnat d'educació primària i 1r i 2n d'ESO i disponible al llarg de tot el 2025. Total: 12 grups, 276 persones.

- **Cartografiem el paisatge.** Activitat on l'alumnat coneix com ha canviat el paisatge penedesenc en els últims tres-cents anys. Posteriorment, a través de la construcció d'una maqueta, es realitza un debat a l'entorn de la planificació territorial. Activitat dirigida a l'alumnat d'educació primària i 1r i 2n d'ESO i disponible des del setembre del 2025. Total: 2 grups, 54 persones.

- **Les arrels: dels primers pagesos als últims rabassaires.** Visita guiada per l'exposició estable Les arrels, dirigida a l'alumnat d'educació secundària. Disponible des del setembre del 2025. Total: 0 grups.

- **Les cultures del vi.** Visita guiada a l'exposició estable del museu, dirigida a l'alumnat d'educació secundària i batxillerat. Disponible des del setembre del 2025. Total: 2 grups, 61 persones.

- **Camí de (vi)da.** Activitat dinamitzada en format "tria la teva aventura" on l'alumnat ressegueix l'evolució de vuit generacions d'una família de rabassaires i en decideix el seu futur. Activitat dirigida a l'alumnat de 3r i 4t d'ESO i de batxillerat. Disponible al llarg de tot el 2025. Total: 6 grups, 128 persones.

- **Les finestres de l'art.** Visita guiada a les col·leccions del museu des de la perspectiva de la història de l'art. Activitat dirigida a l'alumnat de 3r i 4t d'ESO, de batxillerat i de cicles formatius. Disponible al llarg de tot el 2025. Total: 2 grups, 37 persones.

Al marge d'aquestes activitats, vint-i-nou grups han sol·licitat visitar lliurement l'exposició *Les cultures del vi* (687 persones) i quatre grups, l'exposició *Les arrels* (104 persones).



L'habitació del darrere



Marietes a la vinya



Buscant arrels

Activitats educatives vinculades a les exposicions temporals

Fins al mes de març s'ofereixen activitats vinculades a l'exposició temporal *129 vides. De quan la pesta negra va arribar a Vilafranca* que ja s'oferien el 2024.

- **Com érem fa 700 anys?** A través de cinc dinàmiques i jocs diferents, els alumnes coneixen diversos aspectes de la vida medieval. Activitat dirigida a l'alumnat d'educació primària. Total: 5 grups, 131 persones.

- **Quan els ossos parlen.** Activitat per a secundària. Es proposa als alumnes fer tot un procés deductiu utilitzant diverses fonts per acabar generant una hipòtesis sobre la vida de diferents individus d'època medieval. Total: 8 grups, 198 persones.

A partir del setembre de 2025, s'ofereixen activitats vinculades a la nova exposició temporal *Símposi. Oficis que parlen, vins que pensen*.

- **De la vinya al paper.** Taller d'estampació amb elements naturals. Activitat per a 1r i 2n d'educació primària. Total: 3 grups, 47 persones.

- **Dissenyem emocions: l'art de l'etiqueta.** Taller d'estampació on l'alumnat es posa a la pell dels dissenyadors per crear una etiqueta amb l'objectiu de comunicar un concepte o una emoció específica. Total: 5 grups, 217 persones.

- **Mirades creuades: el disseny d'ahir i d'avui.** Taller de redisseny d'etiquetes històriques. L'alumnat descobreix la col·lecció d'etiquetes del museu i crea una nova etiqueta adreçada al públic del segle XXI. Activitat dirigida a l'alumnat d'educació secundària. Cap grup.

- **Packaging amb memòria.** Visita selectiva al VINSEUM per estudiar exemples significatius de packaging i taller on es proposa a l'alumnat treballar en un projecte de redisseny integral. Activitat dirigida a l'alumnat de batxillerat i cicle formatius. Total: 1 grup, 22 persones.

Finalment, arran de la inauguració de la micro exposició *Segur que tomba. Organització pagesa i lluita per la democràcia al Penedès*, s'ofereix la xerrada *Pagesos en lluita!* a càrrec de la historiadora María Peña. Aquesta conferència està destinada a l'alumnat d'educació secundària i batxillerat i hi acudeix un grup de 35 persones.



Com érem fa 700 anys?



Quan els ossos parlen

Activitats educatives a la Casa de la Festa Major

S'amplia l'oferta educativa vigent dirigida únicament a l'alumnat d'educació infantil i primària amb la incorporació d'una visita guiada dirigida al públic general, però adaptable per a l'alumnat d'educació secundària i estudis post-obligaotirs. Sota el nom *La festa ahir, avui i demà* la visita guiada pretén descobrir com la Festa Major ha patit canvis i transformacions de tot tipus, en paral·lel al a societat que l'organitzava.

En total, 1.466 persones accedeixen a través del seu centre educatiu a la Casa de la Festa Major, de les quals 732 opten per la visita per lliure.

Professorat

Al llarg de l'any s'ofereixen diferents propostes i espais de trobada dirigits al professorat. Durant el mes de juny es proposa als centres l'oportunitat d'acomiar el curs al VINSEUM, ja sigui realitzant el seu últim claustre a les instal·lacions del museu, visitant-lo i descobrint els nous materials educatius o fent un petit tast. Nou centres i dues-centes setze persones participen de la iniciativa.

Així mateix, durant el mes de setembre es realitza el berenar per a professorat d'Escoles Amigues, on s'informa de les novetats del curs 2025-2026 i es visiten les reserves del museu.

En total, les accions dirigides al professorat acosten 330 docents al VINSEUM.

Activitats educatives per als festivals VilaPensa i Most

L'àrea d'Educació presenta una proposta educativa en els dos festivals organitzats pel VINSEUM, el VilaPensa i el MOST Festival Internacional de Cinema del Vi.

VilaPensa Educació

La principal proposta de caràcter educatiu vinculada al festival VilaPensa consisteix en la programació d'una sessió de l'obra de teatre *NUA (Radiografia d'un trastorn)* acompanyada d'un col·loqui posterior amb la seva creadora, Anna Perelló. La sessió es programa en col·laboració amb el Servei d'Igualtat, Solidaritat i Cooperació de l'Ajuntament de Vilafranca i s'ofereix per alumnat de 3r d'ESO. 365 persones participen de la proposta.

Most Educació

La principal proposta de caràcter educatiu vinculada al MOST Festival Internacional de Cinema del Vi enguany es troba relacionada amb el programa *Acció Cinema*. Aquest projecte, impulsat per Catalunya Film Festivals, promou l'audiovisual com a eina de construcció d'una ciutadania formada, crítica mobilitzada per un món més just. En col·laboració amb el projecte, es programa el visionat de tres films relacionats amb problemàtiques vinculades al món de la vinya i el vi al sud global, acompanyats d'un debat posterior amb la periodista Belit Lago, la historiadora i antropòloga Marta Ruiz i representants de diferents ONGs. Dirigits a l'alumnat de 3r i 4t d'ESO, batxillerat i cicles formatius, els films són:

- *Champagne. L'envers d'un terroir* de Sebastian Heemann, Robert Schmidt, Stephanie Wenger i Ishaq Anis Ali.
- *That's wine! (Lebanon)* de Andrey Gorovoy i Talgat Safarov.
- *Mutsoóngo Malaávu* de Rosa Vieira.

En total, 270 persones participen de la proposta en col·laboració amb *Acció Cinema*. Cal sumar-hi 47 persones més que participen d'una sessió a petició pròpia de l'escola La Pau, de Sant Sadurní d'Anoia.

Escola Amiga

Escola Amiga és l'acció de més trajectòria de l'àrea d'Educació del VINSEUM. És l'espai en què des de fa anys els centres educatius i el museu imaginen maneres de treballar plegats, de connectar, de sumar i de generar propostes que responguin a les necessitats de les dues institucions. La intenció és que les escoles i els instituts activin els recursos que els pot oferir el museu, més enllà de les activitats pensades expressament i que apareixen en l'oferta d'activitats estables. Actualment l'Escola Amiga suma fins a 34 centre educatius.

Al llarg del 2025 es duen a terme les següents iniciatives en el marc d'aquest programa:

- **Petit Congrès.** Trobada destinada a l'alumnat de 1r i 2n de primària on es dona l'oportunitat de presentar els projectes treballats a l'aula entre infants de diferents centres. Com a novetat, alumnat de 4t d'ESO de l'institut Alt Penedès hi col·labora en tasques de suport al monitoratge. Es realitza els dies 14, 15 i 16 de maig i hi participen 427 persones. Els centres participants són el col·legi Sant Ramon de Penyafort, escola El Circell, escola Sant Jordi, escola Josep Baltà i Elias, col·legi Sant Josep, escola Arrels, escola Sant Domènec, escola Estalella i Graells, escola Doctor Samaranch i Fina, escola Jacint Verdaguer i escola Guerau de Peguera.

- **Presentació de Treballs de Recerca d'alumnes de segon de batxillerat d'Escoles Amigues.** Trobada oberta al públic on un alumne de cada centre exposa el seu treball de recerca. Es celebra el 6 de febrer a l'auditori del VINSEUM.



Presentació TRECs

- **Visita teatralitzada.** Creació de diferents visites teatralitzadaes realitzada pels alumnes de 3r d'ESO de l'Institut Vilafranca 2 durant l'últim trimestre del curs 2024-2025 i durant el primer trimestre del curs 2025-2026.

- **Visita lliure**, observació i dibuix al natural de diferents diorames i de la reproducció del sireni per part de l'alumnat de l'Escola Municipal d'Art Arsenal.

- **Visionat del documental 3 d'abril. Eleccions municipals 1979** localitzat per Júlia Matas, alumne de l'institut Eugeni d'Ors, durant l'elaboració del seu Treball de Recerca.

- **Conferència VINSEUM i el paper del viticultor: tradició, innovació i futur** coorganitzada amb l'institut Milà i Fontanals i dirigida a l'alumnat del centre.

- **Exposició Les casetes-niu d'Oriol Badia** coorganitzada amb centre Oriol Badia de Guardiola de Font-rubí, la biblioteca Torras i Bages de Vilafranca i amb assessorament de l'equip del VINSEUM.

- **Trobada d'aules d'acollida** organitzada per l'equip d'assessorament i orientació en llengua, interculturalitat i cohesió social (ELIC) del Servei Educatiu de l'Alt Penedès.

- **Lectura en diversos espais** del VINSEUM per part de l'alumnat de l'escola Baltà Elias de Vilafranca.

En total, 3.334 persones han participat d'activitats englobades en el programa Escola Amiga.

Educació en el lleure

Casals d'estiu

Es programen diverses activitats per a casals d'estiu.

Un grup sol·licita realitzar l'activitat *Oficis en joc* vinculada a l'exposició temporal *Simposi. Oficis que parlen, vins que pensen*. Cinc grups venen al museu per fer visita lliure.

En total, 80 persones visiten el museu com a participants d'un casal d'estiu.

Pel que fa a la Casa de la Festa Major, dos grups de casal d'estiu sol·liciten l'activitat *La festa dels sentits*, deu grups realitzen una visita lliure a l'equipament.

En total, 242 persones fan cap a la Casa de la Festa Major com a participants d'un casal d'estiu.

Formació altres públics

Un any més el cicle dels Juliols de la UB, organitzat conjuntament amb la Universitat de Barcelona i l'Ajuntament de Vilafranca proposa un nou programa de formació pensat per a públic adult que té interès pel món de la vinya i el vi. L'edició d'enguany titulada **Vides i vins** es dedica a explorar la dimensió artesanal del treball amb la vinya i del vi, que també està condicionat per la incertesa i el món canviant. El programa vol explorar quines incerteses contemporànies travessen la situació de la vitivinicultura avui. Aquest és el programa concret:

Dilluns 7 de juliol

- *Gastón Bachelard i els elements de la vida. El camí a l'antropologia* a càrrec de Joan González Guardiola (professor i vicedegà de la Facultat de Filosofia i Lletres de la Universitat de les Illes Balears UIB)
- *Resiliència rural o la lluita contra els elements*, a càrrec de Gemma Carbó (exdirectora del Museu Terra i doctora en Ciències de l'Educació)

Dimarts 8 de juliol:

- *Els elements de la vida. Una nova mirada*, a càrrec de Joan Cuscó (professor del Departament Història de l'Art, UB)
- *Varietats autòctones i canvi climàtic* a càrrec de Carme Domingo (assessorament i desenvolupament vitícola, INCAVI).

Dimecres 9 de juliol

- *El foc i la vinya. Situacions de risc* a càrrec d'Eduard Pla Ferrer (Investigador CREAM, UAB)
- *L'evolució dels ancestrals*, tast a càrrec de Xavier Roig (sommelier a Cal Feru)

Dijous 10 de juliol

- *Com els museus del vi expliquen la vida*, a càrrec de Xavier Roigé (Antropòleg, Facultat de Geografia i Història, UB)
- *Com s'expressa el canvi climàtic en els vins?* tast a càrrec d'Antoni Sánchez-Ortiz (cellerer i professor associat URV)

Divendres 11 de juliol

- *Els joves, la pagesia i el vi*. Visita i tast amb el Col·lectiu VIDA.



Juliols de la UB. Xavier Rogé (Toni Galitó)

COMUNICACIÓ I TURISME

7.1 CAMPANYA DE COMUNICACIÓ NACIONAL

El 2025 es duu a terme una campanya de comunicació a nivell nacional per donar a conèixer el nou VINSEUM, que inclou un espot que s'emet per 3CAT.

Durant la primavera de 2025 i coincidint amb la setmana de celebració del Dia Internacional dels Museus (18 de maig), es desplega una campanya de comunicació a nivell nacional per donar a conèixer el museu i despertar l'interès per visitar la nova proposta museogràfica a tota Catalunya.

L'encàrrec de la creativitat es fa a l'empresa Nebraska-Òbal.

La campanya vol ser un manifest per despertar interès pel museu i el que significa la cultura del vi en l'imaginari català. S'apel·la a l'espectador a partir de diferents personatges que diuen en primera persona coses que ells mai no han fet, però que tenen molta importància per a la cultura del vi de Catalunya.

Text de la campanya (versió llarga):

Jo no m'he preocupat mai pel futur del paisatge.

Jo no vaig plantar les primeres llavors.

Jo no he fet mai la verema.

Jo no he traginat mai botes de vi per mars i muntanyes.

Jo no he lluitat mai pels drets de la pagesia.

Jo mai no he hagut de treballar la terra, cuidar el bestiar, anar al mercat a vendre, fer-me càrrec de la casa i cuidar de petits i grans.

Som dels qui pensàvem que el vi no era més que una beguda.

Però ara sabem que ens equivocàvem. Ara sabem que cada gra de raïm, cada gota de vi du gravat l'esforç i la passió de les persones que ho fan possible

Nosaltres ja hem fet el primer pas per entendre que, a Catalunya, el vi és cultura. I tu?

Vine al VINSEUM, la nova casa del vi català. Tasta'!

Es produeixen materials audiovisuals per a televisió i xarxes, per a ràdio i material gràfic per a cartelleria i anuncis tradicionals. La campanya s'emet per TV3, Catalunya Ràdio i 3Cat Digital.



Campanya comunicació

7.2 APARICIÓ EN MITJANS

La distinció com a Museu d'Interès Nacional per part de la Generalitat de Catalunya ha estat la notícia del museu que ha estat més tractada pels mitjans, apareixent també als informatius de TV3.

L'activitat cultural del museu ha continuat tenint presència als mitjans de forma regular, especialment als mitjans locals.



The screenshot shows the 'govern.cat' website interface. At the top, there are logos for 'Generalitat de Catalunya' and 'Tretzenèsim', along with the 'govern.cat' logo and navigation buttons for 'CONTACTA', search, and 'EN'. Below this is a navigation bar with 'Prioritats' and 'El Govern', 'Pla de Govern', and 'Premsa'. A secondary navigation bar lists 'Prosperitat compartida', 'Transició energètica i verda', 'Equitat social', 'Bon govern i serveis públics', and 'Autogovern i finançament'. The main content area is titled 'Sala de premsa' and features a search bar with 'CERCA' and 'Cerca avançada'. The central focus is a press release dated '8 juliol 2025 14:47' with the title 'COMUNICACIÓ DEL GOVERN' and 'El Govern declara el VINSEUM museu d'interès nacional'. The release text states: 'El VINSEUM és l'equipament de referència pel que fa al patrimoni vinícola de Catalunya' and 'En reconeix la qualitat i la vàlua de les seves col·leccions, que tenen una significació especial que va més enllà de l'àmbit local'. A sidebar on the left lists various departments like 'President', 'Presidència', 'Economia i Finances', etc.

Articles premsa Museu d'interès nacional

Els altres temes amb cobertura especial han estat:

- Presentació de les novetats de *La mirada tàctil* i altres millores d'accessibilitat al museu.
- L'exposició temporal *SIMPOSI*.
- La presentació del projecte *Passat present* del Departament de Cultura de la Generalitat.
- El canvi de presidència del museu.
- El premi Cartaví de la Taverna com a millor wine bar 2025.
- Els dos festivals del museu, VilaPensa a l'abril, i el Most Festival al novembre.

Ràdio

- *Penedès en xarxa*, Ràdio Vilafranca. Secció setmanal de 30 minuts a dins del magazine dedicada al VINSEUM, amb la participació de l'equip del museu (de gener a juliol i de setembre a desembre).
- Ràdio Vilafranca emet un directe des de la planta baixa del VINSEUM (divendres 20 de juny).
- *Tertúlies d'estiu als cellers*. Les quatre sessions s'emeten en diferit per Ràdio Vilafranca.
- Participació a diferents programes *Tast Vertical* de Catalunya Ràdio, amb Empar Moliner.
- Emissió en directe a l'auditori del museu del programa de RAC1, *Vostè Primer*, amb Marc Giró. Inclou entrevista al director del VINSEUM (11 de juliol).
- Penedès Online grava una entrevista amb Jordina Escala parlant de l'exposició *Llibres que fan pòsit* (gener 2025).
- Participació al Podcast *Territori Penedès*, de Ràdio Vilafranca. Amb Xavier Fornos i Enric Santisteban.



Tast vertical a la ràdio



Emissió del programa Vostè primer a l'auditori del museu

Prensa escrita

- En l'àmbit local, El 3 de Vuit, La Fura i El Cargol, Surt de Casa Penedès i EIX Diari continuen fent-se ressò de la programació cultural del museu.
- Mitjans del vi que es fan ressò de notícies del museu: Vinetur, El correo del vino, Va de vi, Vivir el vino, Tecnovino.
- El museu apareix en diferents articles de mitjans dedicats a la promoció turística i enoturística com La Vanguardia (secció Què fem), El Periódico (secció Viajar), Tot ho sap, Diari Ara, Time out, Fem turisme, Cap Catalogne o Directo al paladar.
- Revista Va de vi, primer número de la nova edició en paper (també digital), reportatge *VIN-SEUM, on el vi es fa cultura*.
- El Periódico dedica l'article *La joia enoturística del Penedès que atrau milers d'amants del vi cada any a parlar del museu com a recurs enoturístic*.
- Revista Descobrir, reportatge *Més enllà del vi*.
- Vilaweb dedica 4 articles diferents a temes relacionats amb el museu (oficis del vi, Most festiu, el vi novell i la celebració de la nit dels museus).
- El Núvol dedica 3 articles a parlar del museu, del Most i del VilaPensa.
- Revista Bonart, article dins del monogràfic Food Cultura, i article *El VINSEUM de Vilafranca, a un pas de ser Museo de Interés Nacional*.
- Revista l'Avenç, secció Mirador; reportatge breu sobre el museu.
- Monogràfic Tornada a l'escola a Eix Diari, on dediquen una secció a parlar de les activitats educatives i familiars del museu.



Articles a les revistes Vadevi i Cap Catalogne

Televisió

- Penedès TV grava càpsules de l'agenda del museu de forma trimestral.
- El programa Quedem al VINSEUM, a més de gravar-se al museu, inclou una secció setmanal pròpia on diferents membres de l'equip parlen de peces exposades al nou museu. Emissió durant 12 setmanes.
- Gravació al museu d'un capítol del programa La Recepta Perduda de TVE-Catalunya. Es tracta d'un programa de gastronomia tradicional presentat per Sílvia Abril on s'entrevista al xef Oriol Llavina a les sales del nou museu.
- VilaPensa 2025: emissió en directe per Penedès Televisió de gran part de les xerrades del festival. Els documents estan publicats en línia al seu web i també al canal Youtube del museu.
- Gravació al museu d'un projecte audiovisual sobre les Denominacions d'Origen de Catalunya. Amb Pol Aluja, enòleg i divulgador del vi català.
- Aparició al Telenotícies de 3 CAT amb el projecte *Passat / present* i en motiu de la distinció com a Museu d'Interès Nacional.
- Gravació al museu d'una entrevista dins d'una sèrie documental dedicada als paralímpics.
- Enregistrament del programa de la Xarxa de TV Locals "Sobretaula".
- Enregistrament per La Granada TV d'una visita al museu.

El que han dit els nostres visitants

Hemi Begur

Setembre 2025

5 estrelles

Interesante y amena, me sorprendió muchísimo, audioguía, audiovisuales, un espectáculo. Vale la pena dedicarle más de dos horas. Al final tienes una degustación de vino. El personal muy amable.

Marta Faus

Juny 2025

5 estrelles

*Potser és dels llocs on més pots aprendre sobre el món del vi. Dir això, a Catalunya, terra de molt bons vins!!!, no és poca cosa!
Bravo!*

David Muñoz Gonzalez

Agost 2025

5 estrelles

Una maravilla de museo. Se nota el cuidado y mimo puesto en su diseño. Con zonas muy creativas y originales. 100% Recomendado.

Brian Baxter

Setembre 2025

5 estrelles

Simply excellent museum highlighting the region's ancient and proud wine production. Fantastic exhibits and audio visual displays in Catalan, Spanish, English and French. Super helpful and friendly staff too. Highly recommended, the complete opposite of the dull, dusty museums of childhood.

(Simplement un museu excel·lent destacant l'antiga i orgullosa producció de vi de la regió.

Fantàstics expositors i audiovisuals en català, castellà, anglès i francès.

El personal súper útil i amable també. Molt recomanable, tot el contrari dels museus apagats i polsegosos de la infància.)

William Lee

Agost 2025

5 estrelles

It's 4 floors of wine knowledge, prepare to spend a long time there. My favourite part was the dining room.

(Són 4 plantes de coneixement del vi, prepara't per passar-hi molt de temps. La meva part preferida era el menjador.)

Christian Sullivan

Setembre 2025
5 estrelles

This is a great museum of both wine production, and the history of Garraf. Fantastic audio visual aid, really easy to use and great details. Recommend a visit!

(Es tracta d'un gran museu tant de la producció vinícola, com de la història del Garraf. Fantàstica ajuda audiovisual, molt fàcil d'utilitzar i grans detalls. Recomano una visita!)

Carles Sanchez

Agost 2025
5 estrelles

Paga la pena anar-hi, molt ben explicat i tothom molt amable.

Aurea Weggelaar

Novembre 2025
5 estrelles

Muy buena experiencia, fuimos a ciegas y valio muchísimo la pena, es un museo grande con mucho por ver, recomiendo tomarse la mañana o tarde solo para el museo, va con audio guía a escoger entre catalan, castellano, frances o inglés, el personal muy amable y predispuesto, también hicimos cata. Me voy encantada, 100% recomendable.

Xavier Roigé

Setembre 2025
5 estrelles

Reinaugurat el novembre del 2024, ara fa un any, el nou @vinseum, Museu de les Cultures del Vi, llueix de veritat. Amb molt bon disseny, obra de Dani Freixes explora de forma màgica els diferents elements de la producció i cultura del vi. El nou edifici compta amb un total de sis plantes. Té àmbits ben estructurats: La plaça del vi; Les arrels sobre els orígens del museu i del Penedès; Les cultures del vi de Catalunya. La veritat és que val molt la pena veure'l i gaudir ara mateix d'una proposta molt suggerent, una visita amb tots els sentits que combina objectes, vídeos, molta màgia, olfacte i gust. Molts racons plens de poètica i imaginació que fan comprendre el vi. Una exposició escenogràficament potent.

Memphis Tennessee

Desembre 2025
5 estrelles

Un dels museus més interessants de la comarca. Paga la pena anar-hi.

Jordi Suárez Palà

Octubre 2025
5 estrelles

Vam visitar el VINSEUM: Museu de les Cultures del Vi de Catalunya i l'experiència va ser excel·lent. L'espai és molt acollidor i les instal·lacions són modernes i ben cuidades. El personal és atent i amable, sempre disposat a respondre preguntes i a fer que t'endinsis en el món del vi d'una manera propera i interessant.

Ens va agradar especialment que el museu tingui molt en compte les necessitats especials dels visitants, oferint peces tàctils, un recurs poc freqüent en els museus que hem visitat i que fa l'experiència més inclusiva i enriquidora per a tothom.

L'únic punt negatiu és que ens va faltar temps per gaudir-ne com cal, hi ha tant per veure i descobrir que la visita se'ns va fer curta! Sens dubte, hi tornarem encantats, una visita totalment recomanable!

Montse Cartanyà

Desembre 2025
5 estrelles

Un bon lloc per aprendre, molt interessant. T'hi pots estar hores i hores!

Alfons Monsalve

Octubre 2025
5 estrelles

Es espectacular, un museo en el que se detalla toda la historia del vino en la comarca del Penedés y con el resto del mundo. Vale la pena visitarlo.

Nenfis Gírfud

Juliol 2025
5 estrelles

Pues no puedo dar mas que mi enhorabuena al grupo de personas que idearon, recogieron, guardaron y decidieron montar este museo que es de lo que voy a poner la reseña. Ni voy a dar mi opinión del vino, ni de la terraza ni del servicio de bar, ya que no lo he usado. Respecto al museo, fantástico, tanto en la preservación de los elementos, como en lo interactivo, lo bien informado, me encanta que tengas la información justa en los paneles y si quieres ampliar tienes la audioguía, genial.

Moderno, luminoso, bien explicado todo y que es mucho mas que un museo de les cultures del vi de Catalunya, es un repaso de la historia de la ciudad de Vilafranca del Penedès, repaso arqueológico de las diferentes culturas de la península, como se hacía antaño la elaboración del vino, como se hace en la actualidad, y sobre todo, algo que yo particularmente siempre agradezco, el conocer y saber como se vive y como se ha vivido, en este caso mas centrado en el vino, los que estuvieron aquí antes que nosotros, una manera fantástica de guardar el recuerdo de los que nos hicieron ser como somos ahora. Enhorabuena, desde la primera persona que empezó a recoger la información y los restos hasta la última de las personas que ayudan en las salas durante la visita. Una visita muy agradable y mejor de lo que me esperaba. Imprescindible.

7.3. ELEMENTS DE COMUNICACIÓ

Pàgina web

Actualització de les diferents activitats de l'agenda a mesura que es fa pública la programació del museu.

Actualització de totes les millores en accessibilitat que es van implementant al llarg de l'any.

Es publiquen les versions en castellà i en anglès de la pàgina web.

Al *footer* (peu de pàgina) s'inclou: secció *Sala de premsa* on es publiquen les notes de premsa enviades als mitjans i la secció *Lloguer d'espais* amb tota la informació dels espais del museu disponibles per al lloguer a tercers.

Al menú *Recerca* es poden fer consultes als fons d'hemeroteca del vi, hemeroteca local, fons d'arxiu i documentals del Most Festival.



Museu de les Cultures
del Vi de Catalunya

VINSEUM

Plaça Jaume I, 1-5
08720 Vilafranca del Penedès
+34 93 890 05 82
vinseum@vinseum.cat

Sala de premsa
Lloguer d'espais
Sitemap

Contractacions
Responsabilitat
Contacte

**Butlletí del VINSEUM. No et
perdis res; rep al teu correu tota
la programació.**

SUBSCRIU-T'HI

Instagram X Facebook YouTube LinkedIn

Avis legal

© 2026 Museu de les Cultures del Vi de Catalunya

VINSEUM també ofereix la possibilitat de precedir l'acte privat amb una visita comentada a l'exposició estable del museu.

Per a consultes o dubtes podeu trucar al: 93 890 05 82

També us podeu adreçar per correu electrònic a:
reserves@vinseum.cat

Els nostres espais de lloguer són:

AUDITORI	+
PATI	+
TERRASSA	+
AULA DE TAST	+
AULA D'ACTIVITATS	+

Footer web

Programa educatiu del curs 2025-2026

Redacció i autoedició, seguint el manual d'identitat corporativa, del programa educatiu del curs 2025-26. Inclou un recull de totes les activitats creades on també s'esmenten les activitats especials VilaPensa i Most així com les activitats vinculades a l'exposició temporal Simposi.

Se n'imprimeixen 400 unitats per enviar als centres educatius de la vegueria Penedès així com per distribuir en les diferents reunions presencials que l'equip del servei educatiu té amb mestres.

Agenda trimestral, vinils per a vitrines

- 4 agendes trimestrals del museu: redacció i maquetació.
- 2 nous vinils per les vitrines exteriors de façana (exposició SIMPOSI a la Capella de Sant Pelegrí i exposició Pessebres 2026 a la Capella dels Dolors).

Emailing de màrqueting relacional

- 17 newsletters: agenda d'activitats mensual (13), exposicions temporals (2), els festivals Most i VilaPensa (2).
 - Trameses en català a 2.671 usuaris.
 - 157 usuaris nous.
 - Taxa d'obertura mitjana: 34%.
 - Taxa mitjana de clics: 6,1%
- 3 newsletter amb la nova oferta educativa del museu (gener, juny i setembre).
 - Tramesa en català a 1.850 usuaris.

Whatsapp

Es mantenen els dos grups de Whatsapp per informar de les activitats del museu. Aquests grups no permeten la interacció entre els usuaris i cal demanar prèviament la subscripció per poder ser inclòs.

- *Grup Amics del VINSEUM*: format en exclusiva per amics individuals de l'entitat. Reben tots els dilluns la informació de la programació cultural de la setmana. Actualment el grup té 131 (22 persones més que l'any anterior).
- *Grup Familiars VINSEUM + Casa de la Festa Major*: format per persones interessades en les activitats adreçades a famílies. Reben informació dels tallers familiars organitzats a qualsevol de les dues entitats culturals (museu i CFM). Aquest grup el gestiona la responsable d'educació a partir dels materials dissenyats pel departament de comunicació del museu i de l'ajuntament. Actualment el grup té 72 membres.

7.4 PROMOCIÓ I TURISME

VINSEUM és declarat Museu d'Interès Nacional per la Generalitat de Catalunya

El museu suma dues distincions nacionals i estatals més en el seu primer any sencer de funcionament.

El VINSEUM s'afilia a l'Agència Catalana de Turisme, en el programa de turisme enogastronòmic, tot coincidint amb la celebració de Catalunya regió mundial de la gastronomia 2025, i amb l'objectiu d'impulsar el turisme internacional.

Promoció

- El museu guanya el premi a la Millor Experiència Enoturística en la desena edició dels International Wine Challenge Industry Awards 2025. El lliurament del premi es fa a Madrid.
- La Taverna del VINSEUM guanya el premi Cartavi com el millor Wine Bar de Catalunya 2025.



Premi IWC a Madrid



Premi Cartavi 2025 al millor winebar

- Es continua treballant amb l'empresa *Touristcheck* en la gestió del programa Google Ad Grants. El programa ofereix 10.000 USD al mes en publicitat gratuïta de Google Ads a les pàgines de resultats de cerca de Google a les organitzacions sense ànim de lucre que compleixin els requisits necessaris. Durant l'any s'activen campanyes per donar a conèixer el museu, les seves col·leccions, el Most Festival i per difondre la convocatòria de la beca Emili Giralt.

- Vijazz 2025: Presentant el tiquet del Vijazz 2025 al taulell d'informació del museu s'obté una entrada amb el 30% de descompte. Vàlid del 3 al 6 de juliol de 2025, ambdós inclosos.

- Festival ViTels 2025 (festival de música i vi als hotels de Barcelona). S'ofereix un 50% de descompte en el preu de l'entrada al VINSEUM a tots els assistents a qualsevol de les sessions del festival.

- Campanya Mos(T)Gall: la taverna del museu participa d'aquesta promoció vinculada a la 14a edició del Most Festival, juntament amb altres sis establiments de restauració de Vilafranca. La promoció, liderada pel servei de Turisme de Vilafranca, va tenir lloc durant la segona quinzena de novembre i consisteix en oferir una tapa o plat de Gall del Penedès amb IGP amb un vi o un escumós del territori.

- Participació en la campanya del Cercle de Turisme - Idees per regalar turisme de proximitat-Nadal a prop de Barcelona. Activació dels val regal del museu

Turisme

El museu s'afilia enguany a l'Agència Catalana de Turisme (ACT) dins del programa Turisme enogastronòmic. Gràcies a la certificació anual del museu amb el segell Biosphere de turisme sostenible, la participació del museu en aquest programa no té cost.

Participació del museu al *Workshop Tasty Catalonia, the buyers' event*, una de les accions principals de Catalunya, Regió Mundial de la Gastronomia 2025. Se celebren reunions amb agències i touoperadors especialitzats en turisme enogastronòmic per donar a conèixer el museu.

Acollida del Famtrip Enogastronomia. *Catalonia is appetizing*, organitzat per la Diputació de Barcelona. Equips de 12 agències de viatge interessades en el producte enogastronòmic visiten el museu per incloure'l al seu catàleg.

Creació de paquets combinats amb el celler Amic d'Honor Vins el Cep (inclou la visita al celler + dinar al restaurant El Cigró d'Or + visita al museu).

Creació de paquets combinats amb el Celler Amic d'Honor Caves Bolet (inclou l'estada a la casa modernista Bolet + visita al celler + visita al museu).

Acord amb l'agència Viatges Aliguer per atendre grups d'estudiants italians que visiten Barcelona en viatges organitzats per creuers Grimaldi. S'acull un viatge de prospecció i dues jornades de visites al museu.

Col·locació d'un aparcabicicletes al museu per facilitar la visita als cicloturistes.



Aparcabicicletes al pati d'accés al VINSEUM

Acollida del FamTrip organitzat per la Diputació de Barcelona amb operadors del Brasil dedicats al sector MICE. Es visita el museu i coneixen els diferents espais per poder incloure el VINSEUM el seu catàleg.

Visita al museu de l'equip de l'oficina de Turisme de la Generalitat a Barcelona dins del programa d'intercanvi d'oficines de turisme.

Acollida i visita de diferents docents de la vila per donar a conèixer el museu. Una iniciativa organitzada pel Servei de Turisme de Vilafranca.

Punts d'Informació Turística (PIT): el museu renova la seva habilitació anual com a Punt d'Informació Turística acreditat de Penedès Turisme i també com a Punt d'Informació Turística de les Comarques de Barcelona. El VINSEUM reforça el seu paper de Punt d'Informació Turística amb la instal·lació d'una Xtable al vestíbul de les seves instal·lacions.



X table amb informació turística a la planta baixa

Assistència a fires i jornades

- Assistència al Fòrum Internacional d'Enoturisme, dins de la *Barcelona Wine Week 2025*.
- Assistència a la presentació del Pla d'accions de Penedès Turisme.
- Assistència a la 14a Jornada del Cercle de Turisme de la Diputació de Barcelona.
- Presentació de ponència sobre la mediació cultural del VINSEUM al *XXI Congreso de Museos del Vino de España*, celebrat a Requena i dedicat a la mediació cultural en els museus del vi.
- Assistència a la sessió territorial a Sant Sadurní d'Anoia organitzada per l'ACT per donar a conèixer el seu pla d'accions 2025.
- Participació del director, Xavier Fornos, al la sessió *VI-RTUAL. Experiències al món de l'enoturisme, que té lloc dins del Fòrum Turístic 2025 Revolució gastronòmica i turisme: un viatge cap a la innovació*.

RESPONSABILITAT SOCIAL

8.1 ACCESIBILITAT I INCLUSIÓ

El museu treballa per garantir el dret a la participació cultural de les persones amb discapacitat o en risc d'exclusió social. L'accessibilitat està present, cada vegada més, en les activitats i projectes que organitza.

Accessibilitat de la visita al museu

Durant la primavera de 2025 es presenta el conjunt de recursos que es posen al servei del públic que visita el museu renovat. Es tracta de la producció i adquisició de material que millora el grau d'accessibilitat cognitiva i física de la visita al museu, i que ha comptat amb la participació i amb el suport de la Diputació de Barcelona i de la Generalitat de Catalunya, i també de les entitats que representen els col·lectius a qui va destinada aquesta proposta, com són el Servei Bibliogràfic de la ONCE, la Federació de Persones Sordes de Catalunya (FESOCA), i l'Associació Lectura Fàcil..

Enguany el programa *La Mirada Tàctil* de la Diputació de Barcelona incorpora diferents recursos destinats a visitants amb dificultat visual i/o auditiva. Els visitants amb discapacitat visual poden gaudir de l'exposició permanent a través de vuit punts d'interpretació tàctil, cartel·les en macrocaràcter i Braille, i guies de visita accessibles en Braille i tàctils de les exposicions "Les arrels" i "La plaça del vi". Per les persones amb discapacitat auditiva, s'han produït càpsules de vídeo en llengua de signes (LSC) que descriuen una selecció d'elements de les tres exposicions estables del museu.

També es posa a disposició del públic la *Guia de visita en Lectura Fàcil*, consultable a la pàgina web del museu. A l'espai físic del museu s'ofereix la transcripció dels textos de sala en lectura fàcil en català i en castellà. Aquests dos recursos volen facilitar la visita a persones amb dificultats lectores transitòries o permanents.

Per tal de permetre la visita a persones amb dificultats de psicomotricitat també s'ha incorporat una cadira de rodes i tamborets portàtils. Millores cognitives i de mobilitat que han comptat amb el suport del Departament de Cultura de la Generalitat.

Activitats culturals i educatives per a la inclusió

CulturaMENT

El VINSEUM ha activat dues activitats vinculades amb el museu i amb la Casa de la Festa Major destinades a engrossir l'oferta del territori per a col·lectius beneficiaris del programa CulturaMENT, un projecte de la Diputació de Barcelona que promou la difusió d'activitats culturals adreçades a persones grans amb inicis de demència i als familiars i personal que en tenen cura:

- **Pintar amb la terra.** Proposta VINSEUM per visita al museu

Activitat destinada a l'observació i la descoberta de la col·lecció d'art del museu on posteriorment el visitant posa en pràctica la manera de treballar d'alguns dels artistes que s'han conegut, des del dibuix al natural fins a la pintura més matèrica.

- **3 passos endavant.** Proposta VINSEUM per visita a la Casa de la Festa Major

Taller de musicoteràpia que a través dels instruments i les músiques pròpies de la Festa Major busca estimular aspectes cognitius bàsics de memòria i atenció.

Apropa Cultura

Durant aquest 2025 el VINSEUM programa un seguit d'activitats educatives al museu i a la CFM destinades al públic beneficiari del programa Apropa Cultura, una plataforma que facilita l'accés a la cultura als col·lectius d'entitats que vetllen per millorar la vida de persones en situació de vulnerabilitat:

- **Tots els punts de vista.** Taller de fotografia per descobrir el museu des d'un punt de vista creatiu, aquesta activitat és apta per a tots els públics.
- **Emmirallem-nos amb el nou VINSEUM.** Activitat de descoberta del nou museu, destinada principalment al públic familiar, però que s'adapta a petició d'un grup d'usuaris.
- **La vinya és vida.** Taller que incentiva la conversa al voltant de la vida a pagès i les tasques per al cultiu de la vinya; i pretén parlar del passat i fomentar la memòria dels participants.
- **Les tavernes de l'art.** Activitat de descoberta a la 3a planta de la nova exposició estable, centrada en la conversa al voltant de la col·lecció d'art i complementada amb dinàmiques i una part creativa al voltant de la col·lecció d'etiquetes del museu.
- **La vinya sonora.** Activitat que pretén acostar el museu als centres, especialment a les residències per a gent gran. A través d'imatges, sons i objectes es redescobreix el cicle de la vinya durant un any i s'hi vinculen els records dels usuaris.
- **Visites comentades o lliures al VINSEUM.**
- **La festa dels sentits (CFM).** Activitat destinada a grups de persones amb discapacitat intel·lectual, aquesta proposa un recorregut per la Casa de la Festa Major que permeti descobrir els diferents moments de la festa a través dels sentits i acaba amb un taller en què els participants creen el seu mocador de Festa Major.
- **Coneix els diables! (CFM).** Descoberta de l'equipament a través de diferents dinàmiques i preparació de l'entrevista amb els membres del ball de Diables de Vilafranca del Penedès, que acudeixen a la cita vestits per l'ocasió.
- **Visites comentades o lliures a la Casa de la Festa Major.**

En total, 405 persones acudeixen al VINSEUM i a la CFM, en el marc del programa Apropa Cultura.

Refugi climàtic

Per segon any consecutiu la planta baixa del museu forma part del catàleg municipal de refugis climàtics de Vilafranca del Penedès. La proposta és que s'ofereixin com a Refugis climàtics diferents espais de gestió pública de la vila que compleixen amb els criteris establerts: han de ser espais gratuïts, accessibles, refrigerats i amb disponibilitat de seients i aigua, en els horaris d'obertura ja previstos per l'establiment. Durant la fase preventiva per onada de calor (del 15 de juny al 15 de setembre), qualsevol persona que vulgui accedir a la planta baixa del museu per passar-hi una estona i estar-hi confortable, pot fer-ho.

Conservació-restauració amb criteris ecològics i sostenibles

L'àrea de conservació-restauració del museu ha continuat posant en marxa accions a favor de la sostenibilitat ambiental. En els tractaments de conservació-restauració s'empren productes d'origen natural o lliures de tòxics. Els materials d'embalatge i d'exposició es reutilitzen, de manera que es redueix el volum de residus i la despesa econòmica.

Certificació Biosphère de sostenibilitat turística

El certificat per a la sostenibilitat turística Biosphere és atorgat pel Responsible Tourism Institute (RTI) a empreses, serveis i destinacions turístiques, i és impulsat a la província per Diputació de Barcelona i Cambra de Comerç de Barcelona i gestionat pel Consorci de Promoció Turística del Penedès.

La certificació Biosphere ajuda a demostrar el compromís del museu amb la sostenibilitat segons els 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides.

Des de 2017 el museu passa una auditoria anual per renovar aquesta certificació.



SERVEIS A L'USUARI

9.1 ÀREA DE VINS

Al 2025 es programen 44 tastos oberts al públic (15 més que al 2024), on hi participen 1.816 persones, xifra que suposa un increment del 130% respecte les dades de 2024.

Enguany la Taverna ha rebut el premi Cartaví 2025 a la millor carta de vins de la seva categoria.

La Taverna amplia el seu horari d'obertura amb la intenció de donar servei i acollida al visitant del museu: dimarts i dimecres de 16 a 19 h, dijous, divendres i dissabtes de 12 a 22 h i diumenges de 12 a 15 h.

Programació de tastos VINSEUM, coordinada per l'àrea de vins

- *Tast d'estrella. El vi català segons...* Cicle especial que compta amb prescriptors del vi de renom.
- *Catalunya, terra de vins.* Cicle mensual que vol reconèixer totes les DO Catalanes presentat i dirigit per prescriptors del món de la cultura.
- Es manté el cicle de tast *Els cellers del trimestre*, que inclou vins dels cellers de la promoció El celler de la quinzena.
- *Tast Amic.* nou cicle que dona l'oportunitat a presentar el seus vins als responsables dels cellers que s'acaben de fer Amics d'Honor del museu.
- *Tast de la Festa Major.* Enric Santisteban presenta vins especials de cellers Amics, maridats amb gastronomia de La Taverna de VINSEUM i Can Caneló.
- *Tast gastronòmic.* En el marc de la Fira del Gall, el museu proposa acull un nou tast de vins gastronòmic, amb la participació del restaurant Many Gastrobar.
- *Fira't de vi.* Cicle trimestral que inclou 4 tastos en format de microfira a la Taverna.

Altres serveis de l'àrea vinculats a l'activitat del museu

- Suport en el servei de vi a l'activitat cultural del museu, com ara l'exposició temporal *SIMPOSI*, el *DIM*, l'*Arxiu Most*, la *MosTeca* i *#llibresdevi*.
- Organització i servei de tast privat per a patrocinadors i col·laboradors. És el cas de l'empresa LG-Espanya, que enguany ha encarregat 3 tastos privats a VINSEUM.

Col·laboracions de l'àrea amb teixit associatiu de la vila

- Jazz Club Vilafranca. Servei de barra al Concert vermut celebrat al juny, a la pl. Jaume I.
- Servei de Turisme de l'Ajuntament de Vilafranca.
 - Servei de barra en concert d'alumnes d'escola estrangera a l'escenari ViJazz.
 - Participació en la campanya *Mos[T]Gall* durant el mes de novembre.
 - Participació a *Obrim Vi*, programa innovador per impulsar microcellers del territori.
- ViJazz 2025. Creació d'una carta específica a la Taverna amb vins del Penedès durant la setmana del festival.



Clara López, de l'Àrea de vins

Tastos 2025

Els cellers del trimestre

Es tasten vins dels cellers que han participat a la promoció El Celler de la Quinzena durant aquell període.

54 assistents

Espai: Sala de Tast

26 de març (Nadal, Bolet, El Jardí dels Sentits, Oriol Rossell, Vilarnau i Celler Domenys).

18 de juny (Eudald Massana, U més U, Pere Ventura, Vallformosa, L'Olivera, Can Suriol i Mascaró).



Tast Els cellers del trimestre

Tast Amic

Una sèrie de tastos en els quals presentar els productes dels nous Cellers Amics d'Honor.

225 assistents

Espais: La Taverna del VINSEUM i Mirador.

Homenatge a Joan Milà, per l'Associació Alumni d'Espells (29 de març).

Clos Pachem (9 d'abril).

Juvé & Camps (21 de maig).

El Jardí dels Sentits (14 de juny).

Estel d'Argent (30 de juliol).

Pinord (13 d'agost).



Tast Amic a la Taverna

Tastos del VINSEUM

L'activitat cultural del museu genera propostes de tastos temàtics.

89 assistents

Espais: Capella de Sant Pelegrí, Aula de Tast i Mirador.

Els vins de Safo. Tast exclusiu per a dones i presentat per Mar Canet i Anna Abadia (25 d'abril).

Les filles dels cellers. Tast especial DIM, presentat per Margalida Ripoll i amb la col·laboració de la revista Cuina. El tast compta amb la presència de diferents joves que han agafat les regnes de diferents cellers catalans, entre ells Coca i Fitó, Llopart, Tomàs Cusiné i Vinyes d'Olivardots (17 de maig).

Els ventres del vi. Tast vinculat a l'exposició temporal SIMPOSI i que es realitza a la pròpia capella de Sant Pelegrí amb la participació de Carles Llarch, Assís Suriol, Patrick Paulian, Eloi Moncada, Roc Gramona, Joan Rubió i la col·laboració de Cordegat (15 d'octubre).

Tast 18/35

Activitat de tast de vins fets per joves elaboradors, adreçat a joves d'entre 18 i 35 anys.

25 assistents

Espai: Mirador.

Tast dirigit pels elaboradors joves Laia Esmel, Martí Torrellardona i Ferran Lacruz (18 d'octubre).

Fira't de vi

Continua el cicle que transforma el pati gòtic i la taverna en una fira de petit format que permet al públic assistent conèixer i conversar a peu dret amb els elaboradors i tastar els seus vins.

381 assistents

Espais: Pati gòtic i Taverna. Fira't d'estiu a la plaça Jaume I.

Cellers d'esperit solidari. Coneixem projectes solidaris que es lideren des dels cellers (20 de març).

GrataPride. Tastem vins de cellers de Gratallops que donen suport i col·laboren amb la fira GrataPride (22 de maig).

Cellers Amics d'Honor. Un Fira't de vi d'estiu per lluir i omplir la plaça Jaume I amb els cellers elaboradors Amics d'Honor de VINSEUM, per presentar alguns dels seus vins (17 de juliol).

Fira't de vi novell. Proposta en el marc del Most Festival i que acull cellers elaboradors de vi novell (13 de novembre).



Fira't de vi d'estiu

Tast d'Estrella. El vi català segons...

Cicle mensual que convida prescriptors del vi de renom a conduir un tast que expliqui la seva versió personal i intransferible del que representa el vi català.

354 assistents

Espais: Aula de Tast i Mirador.

Tast d'estrella. El vi català segons Almudena Alberca MW (15 de gener) .

Tast d'estrella. El vi català segons Sarah Jane Evans MW (19 de febrer).

Tast d'estrella. El vi català segons David Janer (12 de març).

Tast d'estrella. El vi català segons Toni Albiol (16 d'abril).

Tast d'estrella. El vi català segons François Chartier (28 de maig).

Tast d'estrella. El vi català segons Josep Roca (10 de juny).

Tast d'estrella. El vi català segons Marta Cortizas (23 de juliol).

Tast d'estrella. El vi català segons Empar Moliner (17 de setembre).

Tast d'estrella. El vi català segons Pedro Ballesteros MW (29 d'octubre).



Enric Santisteban amb la MW Sarah J. Evans al Tast d'Estrella

Catalunya, terra de vins

Cicle mensual que presenta cadascuna de les 12 denominacions d'origen catalanes, de la mà de escriptors, periodistes i persones rellevants en el món de la cultura i l'art.

316 assistents

Espais: Aula de Tast i Mirador.

DO Penedès, amb Pep Antoni Roig, periodista i escriptor (29 de gener).

DO Montsant, amb Roser Vernet, activista cultural (12 de febrer).

DO Empordà, amb Clara Antúnez, fundadora i manager d'experiències a La Gastronòmica (13 de març).

DO Conca de Barberà, amb Anna Amigó (arpista i cantant) i Anna M^a Andevert, historiadora de l'art (30 d'abril).

DO Pla de Bages, amb Toni Massanés, gastrònom i director de la Fundació Alícia (14 de maig).

DO Costers del Segre, amb Joan Pons Villaró, El Petit de Cal Eril, cantant, guitarrista i compositor (25 de juny).

DO Tarragona, amb Xavier Grasset, periodista i escriptor (19 de juliol).

DO Catalunya, amb Josep Sucarrats, periodista especialitzat en gastronomia i director de la revista Arrels (27 d'agost).

DO Alella, amb Jordi Bes, periodista de vins i gastronomia (24 de setembre). Tast suspès i reprogramat al 2026.

DO Priorat, amb Toni Bru, cuiner i sommelier (22 d'octubre).

DO Cava, amb Pep Fornés, periodista i psicòleg (10 de desembre).



Tast DO Costers del Segre amb Joan Pons

Tastos vinculats amb el cicle festiu de la vila

60 assistents

Espai: Aula de Tast.

El VINSEUM se suma a dos moments clau del cicle festiu de la nostra vila, la Festa Major i la Fira del Gall, i ho fa en forma de tastos.

Tast de Festa Major. Conduït per Enric Santisteban, que hi proposa vins dels cellers del trimestre que millor mariden amb l'FM. Enguany, en col·laboració amb Can Caneló (20 d'agost).

Tast gastronòmic Fira del Gall. Conduït per Enric Santisteban i l'equip del restaurant Manny Gastrobar (18 de desembre).

Tastos del MOST Festival 2025

El festival MOST continua completant l'experiència del cinema del vi i oferint l'oportunitat a l'espectador de provar alguns dels vins que projecta la pantalla de la secció Collita. Enguany es programen 8 tastos diferents.

312 assistents

Espais: VINSEUM (Aula de Tast i Mirador), Castell de Falset i Cal Feru.

Xampanyes: dues cares del luxe. Amb el sommelier Xavier Roig. Cal Feru, Sant Sadurní d'Anoia (8 de novembre).

El Bierzo, del terror al món. El Bierzo és la terra de vins convidada al Most 2025. Adelino Perez (president de la DO Bierzo) i diversos elaboradors. Aula de Tast (8 de novembre).

Conyac i brandis, els destil·lats segons Montserrat Mascaró. Montserrat Mascaró. Sala de Tast (9 de novembre).

Els vins de Miguel A. Torres. Mireia Torres presenta un tast especial en homenatge al seu pare, Miguel A. Torres, Premi Honorífic Most 2025. Sala de Tast (11 de novembre).

Vertical de Les Chaillés de l'Enfer. De la pantalla a la copa. César Cánovas condueix un tast per descobrir els vins del Domaine Georges Vernay. Aula de Tast del VINSEUM (12 de novembre).

Tast. Vols tastar l'aplicació WINEAND?. Tast que la utilització de l'app Wineand com a estri participatiu. Amb la presència del seu creador, Thiago Coelli i de l'enòleg Toni Sànchez. Es tasten vins dels països convidats en el decurs de la història del Most. Mirador (14 de novembre).

Tast. Jerez i Montsant, vins de solera. Amb del president de la DO Jerez, César Saldaña i la presidenta de la DO Montsant, Pilar Just. Castell de Falset (28 de novembre).

Tast. El Bierzo, del terror al món. El Bierzo és la terra de vins convidada al Most 2025. Amb Adeliño Perez, president de la DO Bierzo, acompanyat dels elaboradors Alejandro Luna i Juan Merayo. Castell de Falset (29 de novembre).



Xabier Puente, servint un tast del Most Festival 2025

9.2 ATENCIÓ AL PÚBLIC

A partir del setembre, l'Àrea d'atenció al públic experimenta una reducció d'efectius i de la seva capacitat, fruit de la no renovació del contracte de Magma Cultura, l'empresa que subministra el servei d'informadores de sala. És per això que cal resumir l'actuació d'aquest servei en dues etapes diferenciades, que van de gener a agost i de setembre a desembre.

Primera etapa. Gener-agost.

Nou horari d'obertura ininterromput.

El museu comença l'any estrenant un nou horari continuat d'obertura al públic, de dimarts a dissabte de 10h a 19h. És a dir, no es tanca a migdia.

Les dimensions del museu renovat demana més temps de visita i aquest horari permet al visitant de fer la visita completa al museu amb el temps suficient. Per optimitzar el temps dedicat a la visita, a més, també s'informa al visitant que l'entrada és vàlida durant tot el dia. Així, si accedeixen al matí, poden sortir a fer un àpat i tornar a la tarda.

Un servei, dos equips

En aquest període es continua el funcionament iniciat el novembre de 2024, amb dos equips que treballen conjuntament: l'equip d'informació i venda d'entrades i l'equip d'informació de sala i degustació.

Les majoria de funcions dels dos equips es mantenen i s'amplien en algun cas. S'incrementa el nombre d'efectius, segons les necessitats per aflluència de públic, per cobrir caps de setmana, temporades amb més aflluència de públic i vacances i substitucions:

- Equip d'informació i venda d'entrades:

- S'incorpora una nova posició de reforç de planta baixa i botiga per informar i atendre tant als visitants, als usuaris de l'acció cultural, com als clients de la botiga.
- S'amplia la dedicació del personal del museu, en resposta a la nova realitat creixent d'horaris d'obertura del museu.
- Els nous horaris del personal són diferents segons la posició i espai on treballen. Aquests horaris són rotatius setmanalment:
 - Les 2 persones que atenen a la Casa de La Festa Major: fan horari partit amb 2h per dinar en horari d'hivern i 1 per dinar en horari d'estiu.
 - Les 3 persones que atenen a la recepció, planta baixa i botiga del museu: fan horari continu encavalcat: 9h a 17h/ de 10h a 18h/ i d'11h a 19h.
- El més d'abril s'incorporen 2 persones més a jornada parcial com a reforç. En aquest cas per poder cobrir el servei el cap de setmana, festius i cobertura de vacances.

- Equip d'informació de sala i degustació:

- Es forma part del personal d'informació de sala i degustació per fer visites guiades i poder oferir més fàcilment el servei amb l'objectiu de donar resposta a l'augment de sol·licitud de visites guiades per grups i a la periodicitat de les visites programades cada dissabte, a les 12h.
- S'incorpora a una figura de reforç pels caps de setmana amb més aflluència. Aquesta plaça assumeix tasques d'informació al visitant i de servei de degustacions.

Segona etapa. Setembre-desembre.

El setembre el museu aplica un pla de contingència econòmica que, entre altres mesures, suposa la no renovació amb Magma Cultura dels serveis subcontractats d'informador de sala i servei de guia i de degustació. A partir d'aquest moment, aquests serveis es cobreixen amb els efectius de l'equip d'atenció al públic del museu.

Aquesta reestructuració de tasques suposa prendre les següents mesures:

- Es redueix l'horari d'obertura de la Casa de la Festa Major al públic:
 - Divendres de 16h a 19h
 - Dissabte de 10h a 14h i de 16h a 19h
 - Diumenge de 10h a 14h
 - De dimarts a divendres matí: visites escolars en hores concertades prèviament amb l'Àrea d'educació del museu

El personal que atenia la CFM de dimarts a divendres es trasllada al museu per garantir els serveis que ha deixat d'oferir l'equip de Magma Cultura.

- S'incorporen dues noves places de reforç per cobrir l'horari d'obertura de la CFM i puntualment al museu, segons necessitats.
- La reducció d'efectius obliga a eliminar dues tipologies de degustació ofertades al visitant: les visites amb degustacions amb D. O. i les visites amb degustació Premium.
- Es reestructuren les posicions del personal per poder cobrir totes les funcions:
 - 2 persones a recepció
 - 3 persones en sales del museu:
 - 2 persones cobrint la degustació i informació i vigilància de les plantes 1, 2 i 3.
 - 1 persona cobrint la informació i vigilància de planta -1, planta baixa i exposició temporal a la Capella de Sant Pelegrí.

Amb l'objectiu d'una distribució equitativa de tasques, aquestes posicions són rotatives entre tot el personal.

- Es treballa per reestructurar la distribució de tasques administratives amb l'objectiu que totes tinguin més d'una treballadora com a responsable. D'aquesta manera s'evita la demora de certs processos degut a la pèrdua d'hores efectives al lloc de treball del taulell d'atenció al públic, l'únic que disposa d'ordinadors de manera estable.

- S'inicia procés de formació de les dues persones de l'equip que han acceptat d'assumir el servei de visites guiades per tal de poder cobrir la demanda per a grups puntuals. A partir de gener de 2026 aquest equip assumirà també les visites regulars dels dissabtes.

- Durant aquest període les visites guiades regulars de cada dissabte a les 12h s'han vist reduïdes a una sola visita mensual i les assumeixen l'equip tècnic del museu, que han acceptat de cobrir aquest servei voluntàriament i de manera rotativa.



Equip atenció al visitant

En el seu primer any sencer de funcionament la nova botiga genera uns ingressos de més de 30.000€, incrementa en 13.400€ la dada registrada al 2024. Un 80% d'increment que indica la notable millora tant en l'oferta com sobretot en la nova situació al vestibul del nou museu, molt més visible que en la versió de botiga ubicada a la planta baixa del Palau Reial.

Com a única millora aplicada aquest any, destacar que s'instal·la il·luminació led a la prestatgeria de marxandatge, seguint la línia de la prestatgeria de vins per unificar l'espai i fer més visibles els articles d'aquesta zona.

Botiga de vins

Espai exclusiu dels cellers i denominacions d'origen catalanes que són Amics d'Honor del museu.

Com cada any, s'incorporen a la botiga referències dels nous cellers Amics d'Honor i les noves DO Amigues (DO Catalunya).

Objectes de regal

S'incorporen els següents articles:

- Articles dissenyats per l'artista Natàlia Sanahuja, línia *Dones de vi*. Bosses de roba, postals i tasses.
- Rajoles produïdes per Ceràmica Catalana, que seguint la tècnica tradicional reproduïxen rajoles del fons ceràmic del museu.
- Catànies Cudié. S'incorporen a botiga productes d'aquest nou Amic d'honor. Són dos formats de caixa diferents, amb xocolates de sis gustos.
- Samarretes models porró i sifó, en blanc i en negre, de la col·lecció *La memòria dels objectes* dissenyada per l'estudi Espai R.
- Joies de ceràmica amb vi i plata de l'artista Marta Aranyó.

Marxandatge propi

Novetats:

- Samarretes Vinseumita. S'encarrega nova tirada.
- Samarretes amb la imatge del Most Festival 2025.

En projecte:

- L'àrea de comunicació treballa per elaborar proposta de disseny i producció de diferents elements vinculats amb els fons del VINSEUM. Es tracta d'objectes de papereria com llibretes, llapis o punts de llibre, així com làmines amb reproduccions de diferents obres. Els objectes estaran disponibles a botiga el 2026.

Llibreria

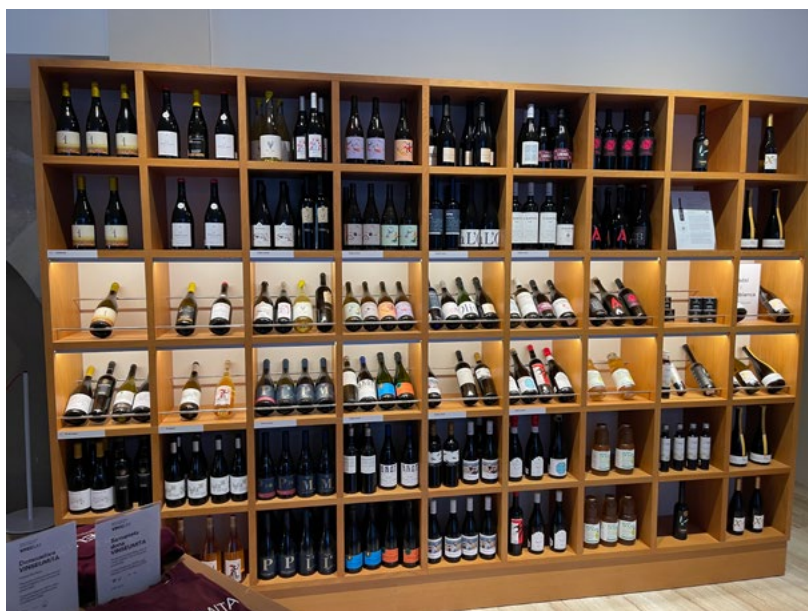
Nous títols:

- *Origen de la vinya i el vi a Catalunya*. Dani López, Lluís Tolosa. Tolosa Wine Books, Barcelona, 2025.

- *Privilegis, patents i marques de fàbrica*. Jaume Plans. Col·lecció 'Cultures del vi'. Publicacions URV-VINSEUM, Tarragona, 2025.

- *Vilafranca del Penedès Història de l'estació*. Joan Montserrat Montsant, Joan Solé Bordes i Joan Cruanyes Ràfols. Llop-Art edicions, Sant Sadurní d'Anoia, 2025.

- *Vi i viticultura al pla de Barcelona*. Lluís Sales. Col·lecció 'Cultures del vi'. Publicacions URV-VINSEUM, Tarragona, 2025.



Botiga de vins



Nous productes ceràmica catalana

MUSEU EN XARXA

10.1 XARXA TEMÀTICA

El VINSEUM és membre actiu de la Xarxa de Museus d'Etnologia de Catalunya i continua participant del treball conjunt dels 15 museus d'arreu del país que en formen part.

Reunions plenàries

El VINSEUM és present a les quatre reunions plenàries que se celebren durant l'any. Aquest 2025 la reunió de l'octubre es fa al VINSEUM.

Reunió telemàtica (21 de gener).

Reunió presencial a Esterri d'Àneu, a l'Ecomuseu de les Valls d'Àneu (4 de juliol).

Reunió presencial a Vilafranca del Penedès, al VINSEUM (17 d'octubre).

Reunió presencial a Barcelona, al Museu d'Història de Catalunya (12 de desembre).



Reunió de la xarxa a Esterri d'Àneu



Reunió de la xarxa al VINSEUM



Reunió de la Xarxa al Museu d'Història de Catalunya

Participació del VINSEUM en tres comissions temàtiques de la XMEC

Comissió de producte local: enguany s'han coordinat dues campanyes de la XMEC.

- **Cicle d'activitats "Tardor d'artesanía i museus".** El seu eix temàtic ha estat la gastronomia, aprofitant que aquest any Catalunya és la regió mundial de la gastronomia. Com a novetat, s'encarrega una nova imatge gràfica unificada i adequada a la marca de la XMEC. El VINSEUM hi ha participat amb les activitats paral·leles de la seva exposició temporal *SIMPOSI* dedicada als oficis i l'artesanía vinculats amb el vi.

- **Servei de préstec de peces artesanes.** Proposta de servei de préstec de peces artesanes procedents de les col·leccions dels museus de la XMEC adreçat a professionals i estudiants que hi tinguin interès, tant per motius d'estudi com per possible font d'inspiració. Aquest any s'ha dut a terme una prova pilot amb peces de les col·leccions de l'Ecomuseu de les Valls d'Àneu, el Museu Etnogràfic de Ripoll i el VINSEUM.

Comissió de conservació-restauració:

- **Identificació de prioritats dels museus de la xarxa:** a través d'una enquesta s'han identificat les problemàtiques comunes que més preocupen als museus en qüestió de conservació preventiva i restauració. S'han realitzat visites tècniques al Museu Etnogràfic de Ripoll i al Museu Terra de l'Espluga de Francolí.

- **Redacció del Protocol de reserves:** es treballa amb la proposta de protocol d'actuació a les reserves dels museus amb material etnològic.

Comissió de comunicació:

- **Publicació de la nova web de la XMEC:** el projecte de construcció de la nova pagina web corporativa de la xarxa culmina a finals de febrer amb la seva publicació i posada en marxa. A partir d'aquest moment els museus de la xarxa tenen el compromís de publicar-hi les respectives activitats periòdicament i així alimentar l'agenda de la web. El domini és: <https://www.museu-setnologia.cat/ca/>.



La nova web de la XMEC

Les altres comissions de la xarxa desenvolupen les següents propostes:

- **Comissió de recerca i exposicions.** El projecte de recerca de Rastres visuals sobre la fotografia amateur del tombant de segles XIX i XX es materialitza en el projecte d'exposició temporal itinerant que durà per títol Deixeu-nos pas. L'exposició s'inaugurarà al gener de 2027 al Museu d'Història de Catalunya i itinerarà per la majoria de museus membres de la xarxa. El VINSEUM acollirà l'exposició entre els mesos d'octubre i desembre de 2028.
- **Comissió de museus i parcs naturals.** Organització de la VIII Jornada de Parcs i Museus, que se celebren al Museu de la Mediterrània de Torroella de Montgrí (13 de novembre).
- **Comissió mixta de documentació.** Posada en marxa de l'encàrrec del Manual de Procediments de Documentació per als Museus d'Etnologia i d'Història, encarregat a la professional externa Mercè Pibernat.

Xarxa de Museus Locals

La Xarxa de Museus Locals (XML) de l'Oficina de Patrimoni Cultural de la Diputació de Barcelona (OPC) continua donant suport tècnic al VINSEUM en tant que membre actiu de la xarxa.

Conveni prorrogat

L'any 2025 s'esgota el període acotat pel darrer conveni signat l'any 2021 entre la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament de Vilafranca del Penedès i segons el qual el VINSEUM és membre de ple dret de la XML.

La Diputació proposa la pròrroga d'aquest conveni fins al 30 de juny de 2026.

El 25 de març l'Ajuntament signa un acord que accepta la proposta de pròrroga del conveni.

Reunió amb el Diputat de Cultura

El 3 de juny la regidora de Cultura, Àngels Dalmau, i el regidor d'Hisenda de l'Ajuntament de Vilafranca, Miquel Medialdea, i el director del VINSEUM, Xavier Fornos, es reuneixen amb el Diputat de Cultura, Pau González, a la seu de l'Edifici del Rellotge de Barcelona. La delegació del museu li trasllada l'oportunitat que la Diputació consideri els museus declarats d'Interès Nacional (MIN) que formen part de la Xarxa de Museus Locals com a equipaments amb un impacte d'abast nacional, superior al de la resta de museus de titularitat municipal i que, per tant, es consideri l'oportunitat d'un suport específic per garantir el funcionament anual d'aquests museus MIN. El diputat anota la proposta, la veu coherent i es compromet a traslladar-la als òrgans de decisió competents.

Accions

Assistència a les reunions de la XML

- Reunió de la Comissió de seguiment de la XML per via telemàtica (17 de març).
- 118a Reunió plenària de la XML Museu del Càntir d'Argentona (15 de juliol).
- 119a Reunió plenària de la XML per via telemàtica (1 de desembre).

La Mirada Tàctil

La proposta *La Mirada Tàctil*, programa impulsat per l'Oficina del Patrimoni de la Diputació de Barcelona als museus de la XML, i que també proposa millorar l'accessibilitat cognitiva a l'exposició del nou VINSEUM, continua avançant en la seva implementació per fases.

Enguany es presenta als mitjans la posada en marxa dels elements produïts en la primera fase, que consisteixen en vuit punts d'interpretació tàctil i diferents recursos comunicatius accessibles.

Durant l'any 2025, es continua desenvolupant la darrera fase del projecte, que consisteix en:

- La producció de les **càpsules de vídeo** que interpretin amb LSC els audiovisuals més destacats de l'exposició Les Cultures del Vi de Catalunya.
- La producció de **guies en Braille** en català, castellà, anglès i francès, una per a cadascun dels quatre àmbits expositius de Les Cultures del Vi de Catalunya.

En totes les accions, La Mirada Tàctil ha comptat amb la col·laboració del Servei Bibliogràfic de l'ONCE i la Federació de Persones Sordes de Catalunya (FESOCA).

Projecte expositiu *Paisatges transformats, paisatges emergents*

El VINSEUM participa de la preparació de la nova exposició itinerant de l'OPC dedicada a la transformació del paisatge i que s'ha d'inaugurar el 2027. En diferents trobades presencials i temàtiques conjuntament amb altres museus de la xarxa, es tracen les possibles línies de contingut del projecte, així com s'analitza la possible vinculació amb els museus que l'acolliran. El projecte compta amb el comissariat de Francesc Muñoz i el treball col·laboratiu el coordina l'empresa Ad-hoc Cultura.

El treball s'ha concentrat en 4 trobades (11 de febrer, 7 de març, 14 de març, 30 de juny).

Segur que tomba!

El VINSEUM participa en la producció de la versió vilafranquina de les micro exposicions que, sota el títol *Segur que tomba!*, produeix i impulsa l'OPC per als museus de la xarxa, en el marc del cicle de Memòria en Xarxa, amb el suport del Memorial Democràtic. L'exposició a Vilafranca s'inaugura el 20 de novembre i resta oberta fins al febrer de 2026.



Presentació als mitjans de La Mirada Tàctil



Representants del col·lectiu FESCOCA amb tècnics de la Diputació i del VINSEUM el dia de la presentació

Xarxa internacional

REMCI Vitis, xarxa europea d'equipaments culturals del vi. Enguany l'Iter Vitis, la ruta cultural del vi del Consell d'Europa que coordina la xarxa REMCI Vitis, participa activament al MOST Festival. Constitueix un jurat especial del premi Sostenibilitat format íntegrament per membres de l'organització europea.

Així, aquest jurat escull la pel·lícula mereixedora d'aquest premi, que enguany recau en *Beber para (NO) olvidar*, de Jeniffer Castañeda.

Aquest premi suma el segell de la *Càtedra de la vinya i el canvi climàtic*, creada l'estiu 2025 per iniciativa de la Universitat Rovira i Virgili i la Fundació Pro-Penedès.

Òscar Saladié, sotsdirector de la *Càtedra de la vinya i el canvi climàtic* i Viviane Coursieres, en representació del jurat d'Iter Vitis, lliuren el premi durant la gala de cloenda del 14è Most Festival.



Viviane Coursieres i Òscar Saladié a la cloenda del Most 2025

Xarxa local

El museu teixeix estratègies en clau de ciutat, i ho fa participant de projectes conjunts amb els diferents serveis de l'Ajuntament de Vilafranca.

Servei de Cultura de l'Ajuntament de Vilafranca del Penedès. El VINSEUM participa de les reunions de la Taula de Cultura, així com també col·labora en algunes activitats concretes (*Fam de llibertat. Vilafranca i el Penedès - 1934-1939*)

Servei d'Educació de l'Ajuntament de Vilafranca del Penedès. Des de l'àrea d'educació de VINSEUM es treballa el pla d'acció educatiu de ciutat, i es col·labora en diferents iniciatives del municipi.

Servei d'Igualtat de l'Ajuntament de Vilafranca del Penedès. Des de l'àrea d'educació del VINSEUM es treballa en diferents projectes compartits (Servei Comunitari; activitats VilaPensa; etc.).

Servei de Turisme de l'Ajuntament de Vilafranca del Penedès. VINSEUM col·labora en diferents campanyes i accions del servei: Petjades de vi; (Mos(t))Gall; la Fira del Gall, etc.

10.3 XARXA ASSOCIATIVA I CULTURAL

El VINSEUM manté la porta ben oberta i continua donant suport al teixit associatiu i cultural de la vila i del territori, un conjunt de col·lectius que utilitzen l'equipament com a àgora de debat i per a la reflexió.

El 2025 el museu ha impulsat i donat suport a les activitats de les següents entitats:

Arxiu Comarcal de l'Alt Penedès i Biblioteca Torras i Bages. Dues institucions clau en la salvaguarda del patrimoni documental amb qui el museu organitza la tercera edició del cicle Patrimonis de paper durant tot l'octubre, en el marc de les Jornades Europees de Patrimoni.

Associació de Pessebristes de Vilafranca. El museu torna a cedir la capella dels Dolors per instal·lar la tradicional exposició de pessebres durant els mesos de desembre 2025 i gener 2026.

Càtedra de Filosofia Llorenç i Barba. Fruit de l'acord entre la Facultat de Filosofia de la Universitat de Barcelona i l'Ajuntament de Vilafranca del Penedès la càtedra vilafranquina continua donant com a principal fruit la celebració d'una nova edició del VilaPensa, festival del pensament organitzat des del VINSEUM, així com també d'una nova edició d'*Els Juliolis de la UB*.

Centre Excursionista del Penedès. El museu continua acollint a la primavera el *Cicle d'audiovisuals de muntanya*, en la seva trenta-una edició.

Cineclub Vilafranca. L'entitat participa activament en la coorganització del Most Festival, i durant tot l'any estableix una relació de col·laboració i assessorament continuats en el camp de la cinematografia.

Eixarcolant. Un any més el museu acull una sessió de la *Mostra de Cinema Etnobotànic i Agroecològic* que organitza aquest col·lectiu que treballa per fomentar un model de producció, distribució, consum d'aliments i desenvolupament socioeconòmic més sostenible, ètic i just.

Festa Major de Vilafranca. El museu posa a disposició els seus espais als organitzadors de l'FM. Cada any s'hi celebren actes protocol·laris, prèvies informatives com el sorteig de l'ordre d'actuació de la Diada Castellera de Sant Fèlix i, enguany, el pregó ha comptat amb el nou edifici del museu com a part de la seva posada en escena.

Festes de Sant Raimon. El museu obre la porta de la seva sala Mirador per acollir la celebració del tast multitudinari *Tast Raïm-On*, organitzat en el marc de les Festes de Sant Raimon, la festa major d'hivern de Vilafranca del Penedès.

Institut d'Estudis Penedesencs. Es manté una relació de col·laboració amb l'Institut d'Estudis Penedesencs, enguany cedint l'auditori del museu per la celebració de l'acte inaugural de les *XXXI Jornades de l'Institut d'Estudis Penedesencs*, i programant conjuntament una xerrada al museu i en el marc de l'exposició *Segur que tomba!*, produïda per l'Oficina del Patrimoni Cultural de la Diputació de Barcelona i amb el suport del Memorial Democràtic (20 de novembre).

Jazz Club Vilafranca. El museu acull la temporada regular de concerts de jazz de l'entitat, que compta amb l'auditori com a seu estable des de fa onze anys.

La Gueralda, Casal Popular de Vilafranca. El museu acull una part de la 3a edició del *Junteu-vos. L'escola d'hivern*, un programa que proposa la reflexió sobre temes de problemàtica social, ambiental i de pensament, i que fomenten la presa de consciència sobre els reptes de la societat actual.

Llibreria La Cultural, Ràdio Vilafranca i Biblioteca Torras i Bages. Les tres entitats i el museu coorganitzen el cicle literari *Tertúlies d'estiu als cellers*.

També amb **La Cultural** i el segell editorial **Penguin Random House**, el museu ha proposat la tercera edició de *Vins i veus que s'obren pas*, un cicle de tertúlies que convoquen a autors novells de la literatura catalana i les joves generacions del vi. Així com també participa del cicle *La Vila en Vers* que organitza la llibreria.

Parròquia de Santa Maria de Vilafranca del Penedès. Com cada any, el museu ha revisat i millorat l'estat de conservació de la figura de Sant Fèlix que surt en processó durant la Festa Major.

Penedès Televisió. Entre els mesos de febrer i març el museu cedeix els seus espais emblemàtics (Palau reial) a la televisió local per a l'enregistrament del magazine *Quedem al VINSEUM*.

Penedès Turisme. Continua convocant anualment al VINSEUM als socis del consorci per a la presentació del pla d'accions. Aquest 2025 s'hi suma també la presentació del Pla estratègic de destinació, elaborat en col·laboració amb la Diputació de Barcelona.

Publicacions URV. Fruit del conveni signat entre Publicacions URV i VINSEUM es continua ampliant la col·lecció bibliogràfica *Cultures del vi*, enguany amb la publicació de la IX Beca Emili Giralt i Raventós, Vi i viticultura al *Pla de Barcelona a les darreries del segle XIV: Un estudi a partir dels fons dels hospitals d'en Colom, d'en Vilar i dels Mesells*, de l'historiador Lluís Sales.

Unió de pagesos. Com cada any, aquest sindicat celebra una jornada sobre els reptes de la viticultura, coincidint amb el cap de setmana de la Fira del Gall.

Universitat Rovira i Virgili i la Fundació Pro-Penedès. Les dues entitats presenten la nova *Càtedra de la vinya i el canvi climàtic* al VINSEUM, amb la intenció de que la col·laboració pugui créixer i desenvolupar-se conjuntament.



Juliols de la UB.

EQUIP HUMÀ

Un any amb baixes sensibles

El museu disposa d'una estructura pròpia de 29 professionals. Enguany han causat baixa la responsable del Centre de Documentació del VINSEUM (CDV), Jordina Escala i la responsable de l'àrea de comunicació digital del museu, Marta Andreu. Cap de les dues places ha estat reemplaçada durant el 2025, es preveu tornar a proveir al museu d'aquestes places durant el primer semestre de 2026. Tampoc es renova el contracte a l'empresa Magma Cultura i a la Fundació Mas Albornà en els seus serveis d'informadors de sala que venien desenvolupant des de la inauguració del museu renovat.

La Jordina Escala es desvincula del museu al mes de setembre, després de 18 anys al capdavant del CDV. El seu pas pel museu deixa una tasca importantíssima d'ordenació, racionalització i catalogació dels fons d'arxiu del museu, de coordinació de projectes editorials, d'impuls dels projectes de recerca de la institució, entre els que destaquen la nova etapa de la Beca Emili Giralt - Cultures del Vi, i la continuïtat de l'activitat del grup de recerca Vitis Catalana, que parteix del portal de cerca que porta el mateix nom i que permet de trobar les referències documentals històriques de les principals varietats de raïm del país.

Cal també destacar la seva participació activa en la fase documental i de creació de continguts de les diferents fases de creixement de les exposicions estables que el projecte de reforma del museu ha anat inaugurant: primer al Tast de VINSEUM, gener de 2008, seguit del Tast del Palau Reial (octubre de 2012) i acabant amb l'exposició definitiva sobre les Cultures del Vi de Catalunya (novembre de 2024).

De part del VINSEUM només queda agrair la seva aportació a la institució i desitjar-li sort i encerts en la nova etapa professional que enceta.

Per la seva part, al setembre no es renova el contracte temporal amb les dues empreses que oferien el servei d'informador de sala de l'exposició estable i de les exposicions temporals, Magma Cultura i Fundació Mas Albornà, respectivament. Ambdues oferien el servei des del mes d'octubre de 2024. Aquesta no renovació del contracte obliga a l'equip propi d'atenció al públic a assumir aquesta funció, amb menys efectius dels que es preveïen amb la contractació externa. Amb tot i amb això, aquesta situació obliga a la contractació de quatre places de reforç de l'equip, dues destinades a cobrir la Casa de la Festa Major en caps de setmana, les altres dues permeten garantir els serveis mínims d'informador de sala del VINSEUM a la vegada que permeten la rotació del personal i cobrir les absències per baixa temporal i/o període de vacances.

Enguany les noves incorporacions de l'equip del museu han estat les següents:

- Lídia Colomer, des del mes d'agost entra com a reforç de l'equip d'Àrea de Vins del VINSEUM.
- Mar González, des del setembre entra com a reforç de l'equip d'atenció al públic, vinculada a la Casa de la Festa Major, i també forma part de l'equip del servei de guies a l'exposició.
- Oriol Jansà, des del setembre entra com a reforç e l'equip d'atenció al públic, vinculat a la Casa de la Festa Major.
- Duna Carnicero, des del setembre entra com a reforç de l'equip d'atenció al públic.
- Mariona Lagares, des de l'abril entra com a reforç de l'equip d'atenció al públic.

Anualment, el museu acull alumnes en pràctiques amb l'objectiu d'impulsar la futura inserció laboral de les noves generacions de professionals a través de convenis de pràctiques procedents dels àmbits universitari, d'ensenyament secundari, formació especial i també de formació ocupacional. Enguany aquesta presència s'ha concretat en cinc alumnes de quatre centres formatius diferents:

- Júlia Planas, alumne del Màster Oficial en Anàlisi i Gestió del Patrimoni Artístic, del Departament d'Art i de Musicologia de la Universitat Autònoma de Barcelona. Ha desenvolupat les 150 hores de pràctiques del màster vinculada a les àrees d'activitat cultural i d'educació del museu.
- Mireia Mas, alumne del Curs de Grau superior de Comunicació Gràfica i Audiovisual de l'Escola d'Arts de Vilanova i la Geltrú. Ha desenvolupat les 280 hores de pràctiques de l'assignatura Gràfica Publicitària vinculada a l'Àrea d'Educació del museu.
- Paula Solé, alumne de l'Escola d'Arts Arsenal de Vilafranca del Penedès. Ha desenvolupat les 200 hores de pràctiques de Grau Mitjà d'Assistència al Producte Gràfic Interactiu vinculada a l'Àrea de Comunicació del museu.
- Carla-Andrea Rada, alumne de l'Escola d'Enoturisme de Vilafranca. Desenvolupa les 900 hores de pràctiques remunerades de la Formació dual vinculada a l'Àrea de Vins del VINSEUM.
- Magalí Farrés, alumne de l'Escola d'Enoturisme de Vilafranca. Desenvolupa les 80 hores de pràctiques vinculada a l'Àrea de Vins del VINSEUM.
- Teresa Beltran Queralt, alumna del Màster de Conservació Preventiva de Béns Culturals de l'Escola Superior de Conservació i Restauració de Béns Culturals de Catalunya (ESCRBCC). Les seves pràctiques a VINSEUM són el març-maig.

Per la seva part el CDV ha comptat amb l'aportació de dues persones que s'han proposat com a voluntàries del museu, Carla Retamero (3 matins, entre gener i maig) i Dolors Bosch, (un dia a la setmana, durant tot l'any, tret de l'estiu).

Els dos Festivals de referència de l'activitat del museu, Most Festival i VilaPensa, compten amb els seus equips de professionals integrats per personal del mateix VINSEUM, per professionals externs i, en el cas del Most, amb la participació de la junta directiva del Cine Club Vilafranca, coorganitzadors del Festival.

Així doncs, si sumem el personal que ha estat treballant en contractes de reforç temporal, el que ha estat contractat per formar part dels equips del VilaPensa i del Most, i el que ha participat en règim de pràctiques o de voluntariat, el museu ha comptat amb la participació de fins a 54 persones.

L'aportació de totes i tots ha permès que el VINSEUM continuï treballant per la cultura, i divulgant l'esperit de la tradició vitivinícola que tant ens identifica.



Foto de grup de l'equip en el comiat de la Jordina Escala (al centre)



Júlia Planas conduïnt l'acte La gent normal

Canvi de junta directiva, i de president

Aquest primer any de funcionament del nou VINSEUM coincideix amb el canvi de president de l'entitat i de la junta directiva que encapçala.

Aquesta és la cronologia del canvi:

- A l'any 2024 la junta presidida per Joan Tarrada esgota el seu segon mandat de quatre anys i, d'acord amb els estatuts de la Fundació, deixen el seu càrrec i donen pas als nous membres de la junta directiva que seran escollits en el decurs del 2025.
- 27 de març: el Patronat de la Fundació VINSEUM aprova per unanimitat el candidat a la presidència de la junta directiva, Raimon Olivella, proposat pel seu president, l'alcalde Francisco Romero,
- 29 d'abril: es fa pública l'elecció de Raimon Olivella coma president de la junta directiva.
- 11 de juny: es presenta la composició de la nova junta directiva, escollida per Raimon Olivella Piñol, i amb el vist i plau del president del Patronat.

La junta directiva sortint

La junta directiva presidida per Joan Tarrada tanca una etapa de vuit anys al capdavant del VINSEUM, un període que ha vist començar i finalitzar les obres de la segona fase del projecte de reforma i ampliació del museu que ha suposat la construcció d'un edifici de nova planta que des del novembre de 2024 acull la nova exposició estable sobre les cultures del vi de Catalunya. En aquests anys de mandat, la junta directiva que ha encapçalat ha impulsat la creació i la consolidació de l'exitós Vilapensa, un dels cicles d'activitats més destacats amb que compta actualment el museu. Tarrada deixa el càrrec a pocs dies que el govern de la Generalitat Catalunya aprovi la consideració del VINSEUM com a museu d'interès nacional.

El nou president

En paraules del president del Patronat, Francisco Romero, manifestades el dia de la presentació del nou president del VINSEUM, diu que Raimon Olivella és

"un vilafranquí i penedesenc pels quatre costats, un entusiasta del territori i a la vegada un professional amb una trajectòria en l'àmbit de la restauració, la gastronomia i l'hostaleria. La seva dilatada experiència pot ser decisiva en la nova etapa que ha encetat des del novembre passat el VINSEUM amb la inauguració dels nous espais i la nova museografia i amb la mirada posada en la propera declaració com a Museu d'Interès Nacional que ens obre les portes a enfortir la capitalitat de Vilafranca a nivell nacional i internacional"

La nova junta directiva

La composició de la nova junta directiva que acompanyarà al president Olivella està integrada per persones de perfils professionals diversos, bona part d'elles vinculades amb el teixit associatiu, cultural i empresarial vilafranquí, i també amb el sector del vi del Penedès i de Catalunya.

Aquests són els nous membres de la junta del VINSEUM:

Assumpta Campamà Trulls. Llicenciada en Dret per la Universitat de Barcelona. Amb una àmplia experiència en l'àmbit jurídic, tant en el sector públic com en el privat.

Sílvia Cànovas Garcia. Llicenciada en Ciències de la Informació. Màster en Gestió i Estratègia Social Media. Especialització de postgrau en Comunicació de Crisi i Habilitats directives. Ha ocupat càrrecs de direcció en l'àmbit de la comunicació institucional i corporativa.

Àngels Dalmau Soler. Llicenciada en Història Contemporània per la UB, escriptora, activista cultural i regidora de cultura de l'Ajuntament de Vilafranca des de l'any 2023.

Maria Rosa Ferré Galimany. Llicenciada en Publicitat, RRPP i Protocol. Fotògrafa professional des del 2009. Ha guanyat 192 premis i ha realitzat 65 exposicions.

Mariona Genís Vinyals. Doctora arquitecta per la UPC. Sòcia de l'estudi vilafranquí d'arquitectura Genís Planelles des del 2001 i professora i investigadora a l'Escola d'Arquitectura de Reus de la Universitat Rovira i Virgili.

Joan Guixeras Corbalan. Advocat amb despatx a Vilafranca especialitzat en gestió patrimonial, herències i consultoria financera.

Arnau Martí Rovira. Graduat en matemàtiques. Amb experiència en la gestió d'entitats, havent format part de diverses juntes directives dels Castellans de Vilafranca en els darrers 8 anys. Administrador de la Festa Major de Vilafranca l'any 2024.

Ramon Novell Pujadas. Llicenciat en ciències econòmiques i empresarials per la UB, conseller delegat de Cafès Novell SA.

Ariadna Ràfols Ayala. Graduada en administració i direcció d'empreses. Especialitzada en la divulgació del territori a través de l'enoturisme i promou l'enogastronomia catalana col·laborant amb Caram Caram.

Salvador Rovira Rovira. Cap de Promoció i Difusió Cultural de l'INCAVI.



Nova junta directiva

Direcció

Xavier Fornos

Gestió econòmica i recursos humans

Eva Martínez

Núria Álvarez

Atenció al públic

Anna Abadia

Ruth Bonilla

Erika Criado

Carme Martos

Sílvia Mejino

Alba Rodríguez

Priscil·la Romero

Duna Carnicero. Des del setembre

Mariona Lagares. Des de l'abril

Mar González. Des del setembre

Oriol Jansà. Des del setembre

Equip informador de sala Magma Cultura (5 places reforç temporal). Fins al setembre

Equip informador de sala Mas Albornà (1 plaça reforç temporal). Fins al setembre

Manteniment i consergeria

Albert Zafra

Francesc Clemente

Víctor Martín

Centre de Documentació

Jordina Escala (fins al setembre)

Rita Romeu

Carla Retamero (voluntariat)

Dolors Bosch (voluntariat)

Educació

Laia Pérez

Marçal Díaz

Mireia Mas (alumne en pràctiques, gener-març)

Júlia Planas (alumne en pràctiques, març-juliol)

Àrea de vins

Enric Santisteban

Xabier Puente

Clara López

Lídia Colomer (des de l'agost)

Carla-Andrea Rada (alumne en pràctiques remunerades des del febrer)

Magalí Farrés (alumne en pràctiques, octubre-desembre)

Col·leccions

Jordi Farré

Conservació-restauració

Carmina Admella

Acció cultural

Jordi Ribas

Comunicació i promoció

Cecilia Jané

Marta Andreu (reforç temporal fins al desembre)

Paula Solé (alumne en pràctiques)

Direcció

Pablo Sancho i Xavier Fornos

Comitè de direcció

Pablo Sancho, Xavier Fornos, Jordi Ribas, Lúdia Oñate

Coordinació

Mar Canet

Activitats

Jordi Ribas

Programació

Belit Lago

Educació

Laia Pérez

Comunicació i protocol

Alba Laguna

Cecilia Jané

Toni Orensanz

Ferran Jiménez

Marta Andreu

Producció d'espais

Joan Pancorbo

Sílvia Mejino

Disseny

Miank Design

Producció audiovisual

Videolab

Pere Vila

Pere Blanch

Administració i taquilla

Eva Martínez

Priscil·la Romero

Direcció

Jordi Sàbat
Marta Palacín

Coordinació

Jordi Ribas

Educació

Laia Pérez

Comunicació

Cecilia Jané
Marta Andreu
Marc Passo

Disseny gràfic

Guille Longhini

Administració

Eva Martínez

PRESSUPOST

PRESSUPOST 2025

2.039.840,29 €

PREVISIÓ DE LIQUIDACIÓ 2025

1.807.769,02 €

Despeses 2025			Ingressos 2025		
Col·leccions	10.560,52 €	0,58%	Ingressos propis	387.237,83 €	21,42%
Recerca	8.679,30 €	0,48%			
Difusió	258.415,96 €	14,29%			
Educació	22.480,82 €	1,24%			
Comunicació	184.781,04 €	10,22%			
Espai vi	64.613,22 €	3,57%	Subvencions i Patrocinis	1.420.531,19 €	78,58 %
Gestió	31.341,98 €	1,73%			
Consums	96.216,69 €	5,32%			
Manteniment	218.206,62 €	12,07%			
Personal	912.472,87 €	50,48%			
Total despeses	1.807.769,02 €		Total ingressos	1.807.769,02 €	

MEMÒRIA D'ACTIVITATS 2025

Museu de les Cultures
del Vi de Catalunya

VINSEUM