

# MEMÒRIA D'ACTIVITATS 2024



|            |            |                                                |
|------------|------------|------------------------------------------------|
| <b>5</b>   | <b>1.</b>  | <b>PRESENTACIÓ</b>                             |
| <b>10</b>  | <b>2.</b>  | <b>MUSEU EN XIFRES</b>                         |
| 11         | 2.1        | Públic                                         |
| 21         | 2.2        | Consultes sobre les colleccions                |
| <b>29</b>  | <b>3.</b>  | <b>EL NOU MUSEU</b>                            |
| 30         | 3.1        | Obertura de La Plaça del Vi                    |
| 33         | 3.2        | Inauguració del nou VINSEUM                    |
| 36         | 3.3        | Actuacions sobre el patrimoni escollit         |
| 38         | 3.4        | Visites institucionals                         |
| <b>43</b>  | <b>4.</b>  | <b>COLLECCIONS</b>                             |
| 44         | 4.1        | Fons de cultura material                       |
| 51         | 4.2        | Centre de Documentació VINSEUM                 |
| 55         | 4.3        | Conservació preventiva i restauració           |
| 59         | 4.4        | Assessorament i actuacions en patrimoni extern |
| <b>61</b>  | <b>5.</b>  | <b>RECERCA</b>                                 |
| 62         | 5.1        | Patrimoni publicat                             |
| 63         | 5.2        | Projectes                                      |
| 65         | 5.3        | Beques i premis                                |
| <b>66</b>  | <b>6.</b>  | <b>EXPOSICIONS</b>                             |
| 67         | 6.1        | Exposicions permanents                         |
| 75         | 6.2        | Exposicions temporals                          |
| <b>82</b>  | <b>7.</b>  | <b>PROGRAMES PÚBLICS</b>                       |
| 83         | 7.1        | Activitats                                     |
| 97         | 7.2        | Festivals (VilaPensa + Most)                   |
| 101        | 7.3        | Educació                                       |
| <b>110</b> | <b>8.</b>  | <b>COMUNICACIÓ I TURISME</b>                   |
| 112        | 8.1        | La comunicació de les inauguracions            |
| 118        | 8.2        | Aparició en mitjans                            |
| 120        | 8.3        | Elements de comunicació                        |
| 127        | 8.4        | Promoció i Turisme                             |
| <b>130</b> | <b>9.</b>  | <b>RESPONSABILITAT SOCIAL</b>                  |
| 131        | 9.1        | Accessibilitat i inclusió                      |
| 133        | 9.2        | Medi ambient                                   |
| <b>135</b> | <b>10.</b> | <b>SERVEIS A L'USUARI</b>                      |
| 136        | 10.1       | Espai de vins                                  |
| 148        | 10.2       | Atenció al públic                              |
| 151        | 10.2       | Botiga                                         |
| <b>153</b> | <b>11.</b> | <b>MUSEU EN XARXA</b>                          |
| <b>159</b> | <b>12.</b> | <b>EQUIP HUMÀ</b>                              |
| <b>164</b> | <b>13.</b> | <b>PRESSUPOST</b>                              |

# PATRONAT

---

**PRESIDENT**

Francisco Romero Gamarra,  
Alcalde de Vilafranca del Penedès

**VOCALS**

Alba Balcells Barril, Joan Gené  
Albesa, INCAVI

M. Dolors Bosch Causadias,  
Amics del Museu

Damià Deàs Gual, Joaquim Tosas  
Sumarroca, Associació  
d'Elaboradors del Cava

Joan Huguet Gusi, DO Penedès

Neus Lloveras Massana, Joan Manel  
Montfort Guasch, Federació  
Empresarial Penedès-Garraf

Xavier Lluch Llopart, Consell  
Comarcal de l'Alt Penedès

Javier Pagés Font, DO Cava

Valentí Roqueta Guillamet /  
Eugeni Llos Norenberg,  
Associació Vinícola Catalana

Xavier Rubires Ferrer, independent

Maria Torra Badia, independent

Montse Julià Torné,  
Esquerra Republicana de Catalunya-  
Vilafranca

Vanesa Rafecas Figueras,  
Candidatura d'Unitat  
Popular-Vilafranca

Àngels Dalmau Soler, Partit dels  
Socialistes de Catalunya

Meritxell Montserrat Mestres,  
Junts per Vilafranca

Elvira Mestres Bertran,  
Vilafranca en Comú

Cristòbal Pons Camps, independent

# JUNTA DIRECTIVA

---

**PRESIDENT**

Joan Tarrada Gol

**VOCALS**

Àngels Dalmau Soler  
Jordi Llavina Morgades  
(fins al març)  
Cristina Montserrat Bages  
Francesc Palau Viarnès  
Carme Ribes Porta (fins al juny)  
Dolors Rius Marrugat (fins al febrer)  
Jordi Sàbat Esteve  
Albert de Sangenis-Llivi  
Ramon Zaballa Serra

**TRESORER**

Jordi Solà Sebastià

**SECRETARI**

Andreu Batlle Amat

**DIRECTOR**

Xavier Fornos Sabaté

**GESTIÓ ECONÒMICA**

Eva Martínez Ruda

# PATROCINADORS

---

## PATROCINADORS

Ajuntament de Vilafranca  
Generalitat de Catalunya  
Diputació de Barcelona  
INCAVI  
DO Penedès  
DO Empordà  
DO Montsant  
DO Pla de Bages  
DO Conca de Barberà  
DO Tarragona  
DO Cava  
DO Catalunya  
Consell Comarcal de l'Alt Penedès

## AMICS PATROCINADORS

Fundació Família Torres  
El Periódico de Catalunya  
LG España

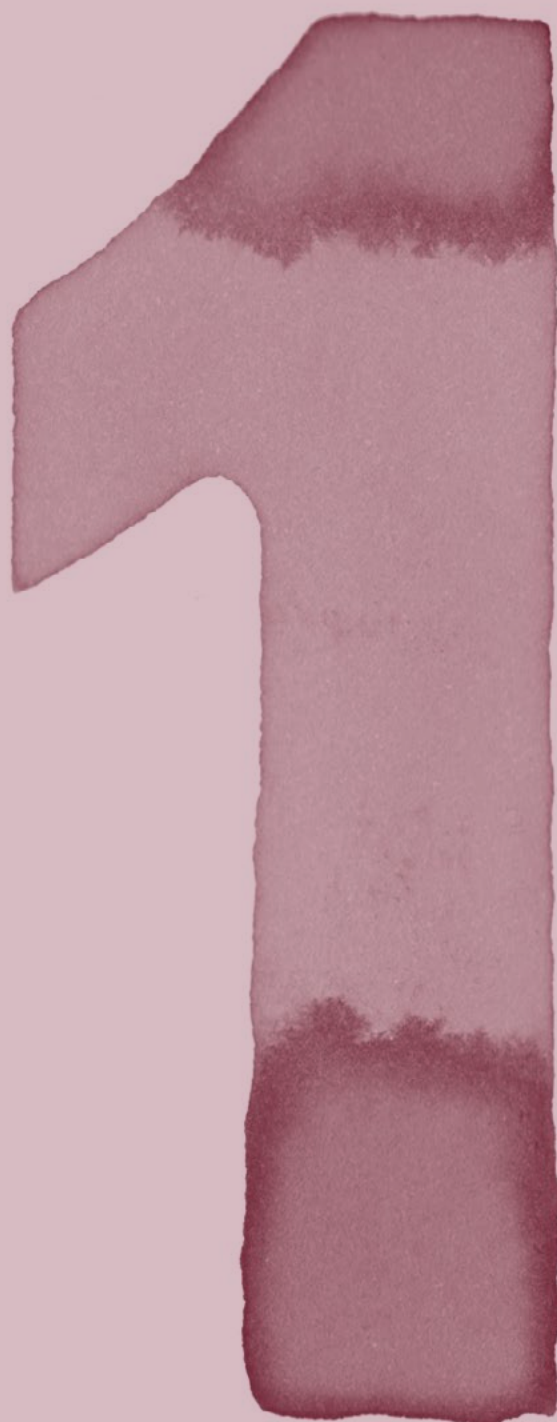
## AMICS D'HONOR

Alemany i Corrio  
Ametller Origen  
Àrid Vins  
Bolet  
Cal Blay  
Cal Ton  
Can Lleó  
Cellers Can Suriol del Castell  
Clos Pachem  
COVIDES  
El Cigró d'Or  
El Jardí dels Sentits  
Estel d'Argent  
Eudald Massana Noya  
Gramona  
Grimau Torreblanca  
Heretat Laverna  
Juvé & Camps  
L'Olivera  
La Cultural  
Llopart  
M3 Caravaning  
Marc Martí  
Mascaró  
Maset  
Nadal  
New Group Maquinària Moderna  
Oriol Rossell  
Penedès 500  
Pere Ventura  
Pinord  
Raventós Basagoiti  
Rebil  
Reverté  
Rius i Rius  
Sant Josep Vins  
Serveis Mèdics Penedès  
Terra de Marca  
Transports Ruiz Milà  
U mes u  
Vallformosa  
Vilarnau



---

# PRESENTACIÓ



***El nou museu, la millor de les collites, amb aquesta frase d'esperança encapçalàvem a finals de 2023 el document que resumia el Pla d'acció cultural del VINSEUM 2024. I, efectivament, la inauguració del museu renovat a la tardor de 2024 ha estat la millor de les veremes possibles per al VINSEUM.***

**Primer, al maig, amb l'obertura de La Plaça del Vi, a la planta baixa del nou edifici, i, finalment, el 6 de novembre, amb l'acte institucional d'inauguració de la totalitat de l'equipament museístic renovat, podem afirmar que els objectius s'han acomplert, i amb una nota ben alta.**

**L'any 2024 ha passat a la història del museu vilafranquí com un dels moments més destacats dels seus 90 anys de vida. La inauguració del nou museu suposa la culminació reeixida de vuit anys d'obres de reforma en un nou edifici, que porta la firma de l'arquitecte Santi Vives, i de muntatge museogràfic, de treball intens amb els continguts de l'exposició, de producció i muntatge d'una museografia que signa Varis Arquitectes, equip encapçalat per la figura de Dani Freixes.**

**Han calgut vuit anys de treball incansable des que l'arribada de fons econòmics estructurals de la Unió Europea va permetre iniciar la segona gran fase de reforma del projecte VINSEUM, i a la vegada n'han passat vint-i-cinc des que va començar a caminar el nou projecte museològic que marcava l'inici d'un canvi de rumb copernicà. Un punt d'inflexió que la institució va decidir tirar endavant amb l'únic objectiu de renovar del tot el museu, tant a partir de les seves exposicions i l'acció cultural com del mateix equip de professionals i dels seus òrgans de govern.**

**I per poder acomplir la previsió de doble inauguració marcada per a aquest any, l'equip implicat en el muntatge expositiu (arquitectes, empreses muntadores i empreses audiovisuals) treballa de manera intensiva durant tot l'any.**

**Per la seva part, totes les àrees del museu es mantenen activades per garantir la posada en marxa de les noves instal·lacions durant el darrer trimestre de l'any.**

**Les àrees de conservació-restauració i de col·leccions continuen executant l'operació de tractament i preparació de les peces de la col·lecció que s'incorporen a la nova proposta expositiva. Al seu torn, dirigeixen actuacions complexes de remuntat de peces de format especial, com ara els grans diorames de Can Codorniu i el del magatzem exportador Güell Cortina. En tot aquest procés, l'equip té cura de l'objecte escollit, des que és a la prestatgeria de les reserves fins que arriba a l'espai expositiu previst en cada cas, passant per la manipulació, el control documental, la neteja, la restauració, l'embalatge, el trasllat a la nova seu, i la instal·lació en el suport expositiu definitiu de sala.**

**El Centre de Documentació continua treballant en la selecció d'imatges i de documents triats per a la nova exposició, però sobretot en el recull i preparació documental i física del conjunt d'etiquetes de vi que inclou la nova exposició.**

**L'àrea de manteniment dona un suport concret a l'equip tècnic del museu en el muntatge museogràfic, a la vegada que vetlla perquè les noves instal·lacions de clima, seguretat i tecnologia de la nova museografia funcionin correctament.**

**Per la seva banda, l'àrea de comunicació destina bona part dels esforços a programar i posar en marxa l'estratègia de comunicació, amb la col·laboració de Giny, empresa que signa el Pla de comunicació del nou VINSEUM lliurat el 2021. Una estratègia que en el pla digital inclou la publicació del nou web corporatiu del museu, un nou instrument adaptat per comunicar el VINSEUM en aquesta nova etapa.**

**El servei d'atenció al públic incorpora la figura d'una coordinadora que permetrà que aquest servei respongui a les necessitats dels visitants del nou museu. També se suma a aquest servei un equip extern de professionals que cobriran el servei d'informació al visitant a les sales del museu.**

**L'àrea educativa comença a difondre pels centres formatius que formen part del programa Escola Amiga la nova proposta educativa que estrenarà el museu renovat. Durant els darrers dos mesos de l'any, el servei dona resposta a les primeres reserves d'escoles que volen descobrir el nou equipament.**

**L'equip de l'àrea de vins adapta els seus horaris a la nova realitat del museu, ampliant el servei les tardes de dimarts i dimecres i els migdies de dijous i divendres. A la vegada, també vetlla per l'organització i muntatge logístic de l'espai de degustació de vi del final de la visita, i assumeix la formació del personal informador de sala que atén aquest tast.**

**I l'any de la finalització del projecte començat el 2018, l'àrea de gestió econòmica elabora el tancament pressupostari de tota l'operació, amb el suport i el seguiment de les àrees jurídica i de serveis generals de l'ajuntament de Vilafranca.**

**Un esforç col·lectiu que dona els seus fruits el darrer mes i mig de l'any, amb un èxit molt notable de públic que viu l'estrena del nou equipament. A 31 de desembre, 6.500 persones han visitat ja el nou museu.**

**Tot i la intensificació del ritme de treball centrat en el nou museu, l'activitat cultural no ha parat, tant pel que fa a les exposicions temporals, com als diversos actes culturals.**

En l'any anòmal d'inauguració, els espais gestionats pel museu aconseguixen atraure fins a 66.000 persones, xifra rècord de la història del museu, amb 28.000 visitants a les exposicions permanents i temporals i amb 20.700 usuaris de l'activitat cultural organitzada al museu.

El primer mes de l'any ha servit per acomiadar *Alcem la copa!*, l'exposició que ha aportat les claus per conèixer el que serà el museu renovat, mentre el projecte estava en la seva fase final de construcció. Des de setembre de 2022 i fins al gener de 2024 ha rebut la visita de 10.000 persones.

El mes de març s'inaugura *129 vides. De quan la pesta negra va arribar a Vilafranca*, l'exposició arqueològica de la Capella que romandrà oberta fins a març de 2025, i que coincidirà amb les dues dates d'inauguració de les noves instal·lacions. A final d'any ja l'han visitada fins a 5.500 persones.

L'activitat organitzada pel museu continua registrant bones dades. VilaPensa i Most, els dos festivals de referència del museu, se celebren amb èxit, malgrat que es programen a tocar dels dos moments d'inauguració. El festival de pensament es porta a terme un mes abans d'obrir *La Plaça del Vi*, el Most ho fa coincidint de ple amb el cap de setmana de portes obertes del nou museu.

A finals d'any engeguen els dos cicles anuals de tast vinculats amb la inauguració, *Tast d'estrella* i *Tast Catalunya, terra de vins*, tots dos comencen amb molt bona resposta de públic i consoliden l'Aula de tast com un dels centres amb més activitat del museu renovat.

La programació cultural continua donant cabuda a les propostes col·laboratives d'èxit per a un públic divers que reforcen els llaços amb el teixit associatiu i cultural de la vila, com és el cas de la temporada del Jazz Club Vilafranca, del Festival EVA, de les *Tertúlies d'estiu als cellers*, amb la participació de La Cultural, Ràdio Vilafranca i la Biblioteca Torras i Bages, del cicle de cinema de muntanya del Centre Excursionista del Penedès, o bé del cicle *Patrimoni de paper*, coorganitzat amb l'Arxiu Comarcal de l'Alt Penedès i la Biblioteca Torras i Bages.

L'any acaba amb l'alegria de comprovar la fantàstica acollida que ha rebut el VINSEUM renovat per part d'un públic entusiasmats i orgullós de tenir un museu de primer nivell, un nou referent de país. I ho fa amb els ànims reforçats en conèixer la bona notícia de rebre dos premis que avalen la feina ben feta del museu vilafranquí. Des de les *Rutas del Vino de España*, amb el premi a Millor Establiment Enoturístic, i des d'Iter Vitis, del Consell d'Europa, amb el premi com a Millor Museu Europeu del Vi de 2024.

**La collita no podia ser millor, però no acaba res aquí, tot just comença una nova etapa, la d'un museu que ha de continuar treballant per fer arribar la bona nova arreu, i amb el repte de fer-ho acompanyat de la mà de tots els agents turístics locals, del Penedès i de Catalunya. Som-hi!**

**Xavier Fornos Sabaté**

Director del VINSEUM

---

# MUSEU EN XIFRES





## 2.1 PÚBLIC

---

### Públic presencial

---

**L'any 2024, l'activitat del museu ha aconseguit atraure 66.266 persones, xifra rècord en els 25 anys de vida de la Fundació VINSEUM.**

**Durant l'any 2024 han vingut al museu 13.700 persones més que el 2023, una pujada del 26%.**

Les dues grans inauguracions que han obert, en primer lloc, la planta baixa al mes de maig i, posteriorment, la totalitat del museu a principis de novembre, han suposat un increment molt significatiu en el nombre d'usuaris que han gaudit de l'oferta cultural i d'oci del VINSEUM.

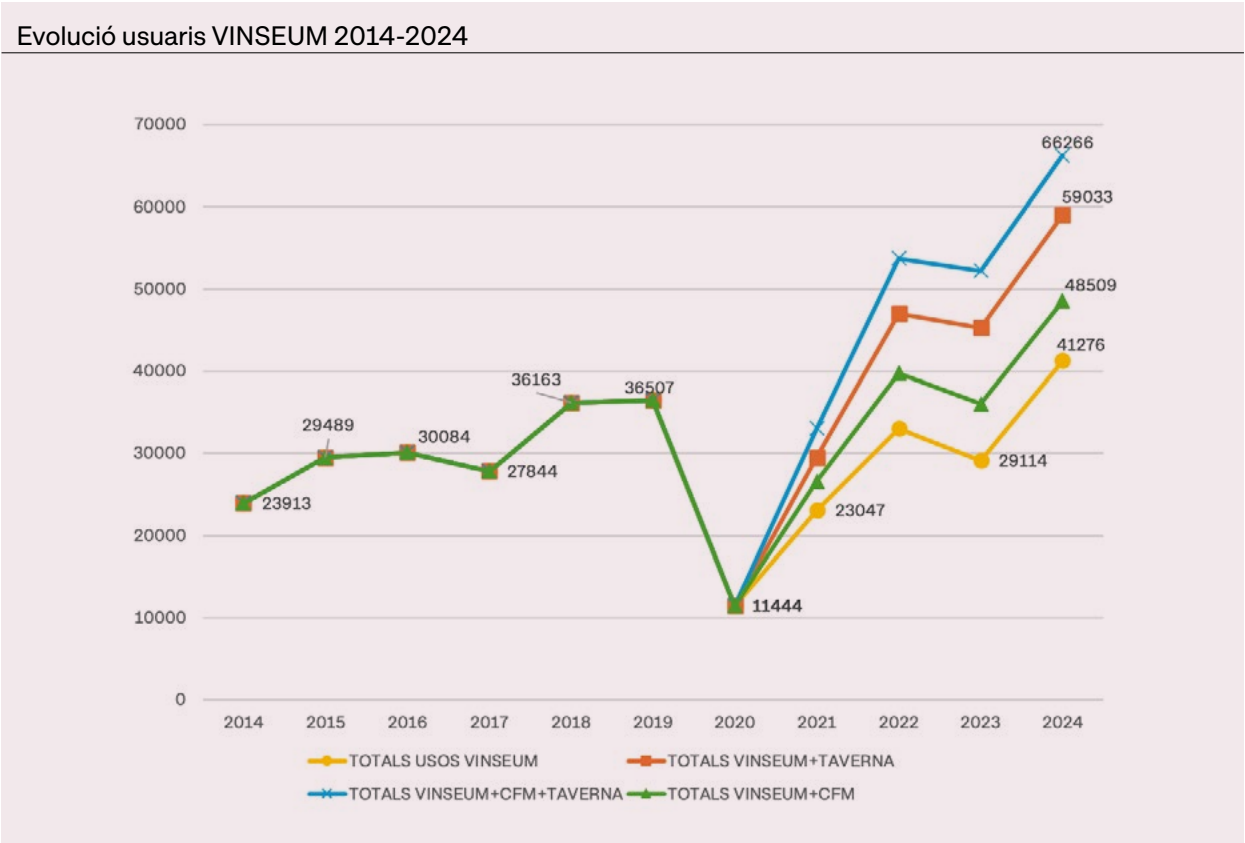
Lògicament, els nombre de visitants a l'exposició permanent és l'indicador que experimenta un major creixement absolut, ja que es dupliquen els números registrats l'any anterior, en superar enguany les 14.500 persones. Una dada que s'explica per la repercussió de l'obertura parcial del maig, però sobretot per la posada en funcionament de l'equipament sencer durant el darrer mes i mig de l'any.

L'afluència de públic en l'activitat expositiva al VINSEUM d'aquest 2024 també s'ha vist incrementada en les propostes temporals. L'exposició *129 vides* ha suposat una pujada extraordinària de visitants en comparació amb l'any 2023, ja que ha arribat a la xifra dels 6.000 espectadors (quatre vegades més que l'any anterior).

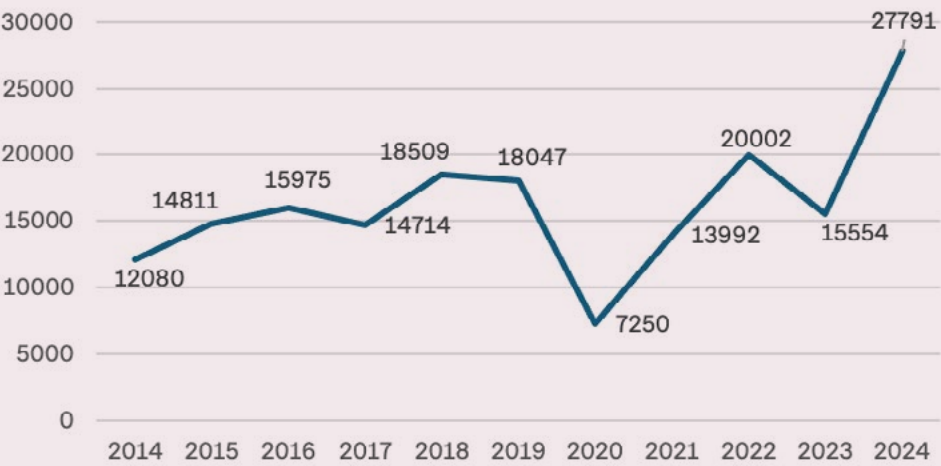
En total, i sumant-hi l'increment també registrat en els visitants a la Casa de la Festa Major (un total de 7.200 persones), aquest 2024 les exposicions que ha obert el museu han atret a més de 27.500 visitants, un 80% més que en tot el 2023.

D'altra banda, els 20.700 usuaris de l'activitat cultural programada al VINSEUM torna a superar la xifra rècord de l'any anterior. L'augment ve donat per la forta pujada que experimenta el nombre d'usuaris d'actes d'entitats externes, que bat el rècord anterior amb més de 7.000 usuaris. Tanmateix, el nombre d'usuaris dels actes programats des del museu és l'única dada que disminueix un 10% en comparació amb l'any anterior. La baixada d'activitat escolar en aquest tipus d'actes és una de les causes principals, una baixada que es deu a la reducció d'espais on poder desenvolupar l'activitat, atès que el muntatge expositiu ha tingut afectacions en la majoria de la superfície del museu durant bona part de l'any.

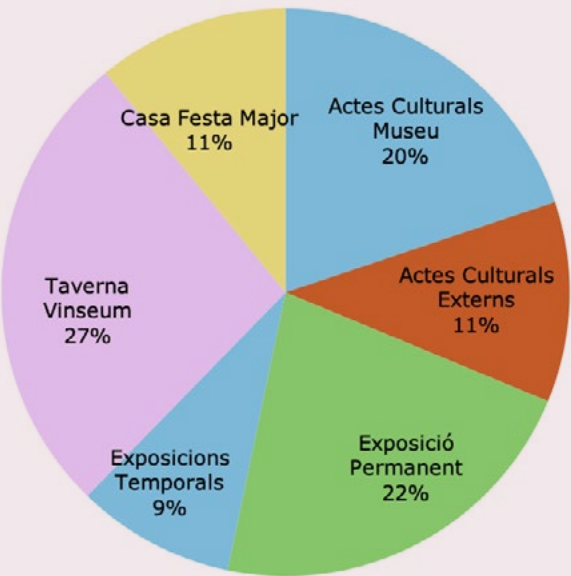
|                                 |        |
|---------------------------------|--------|
| Usuaris VINSEUM 2024            |        |
| VISITANTS EXPOSICIÓ ESTABLE     | 14.582 |
| visites de pagament             |        |
| visites gratuïtes               |        |
| VISITANTS EXPOSICIONS TEMPORALS | 5.976  |
| USUARIS                         | 20.718 |
| usuaris actes museu             | 13.147 |
| usuaris actes externs           | 7.571  |
| Total usuaris culturals         | 41.276 |
| USUARIS Taverna                 | 17.757 |
| TOTAL USUARIS MUSEU             | 59.033 |
| VISITANTS CASA FESTA MAJOR      | 7.233  |
| USUARIS VINSEUM + CFM           | 48.509 |
| TOTAL USUARIS VINSEUM+CFM       | 66.266 |

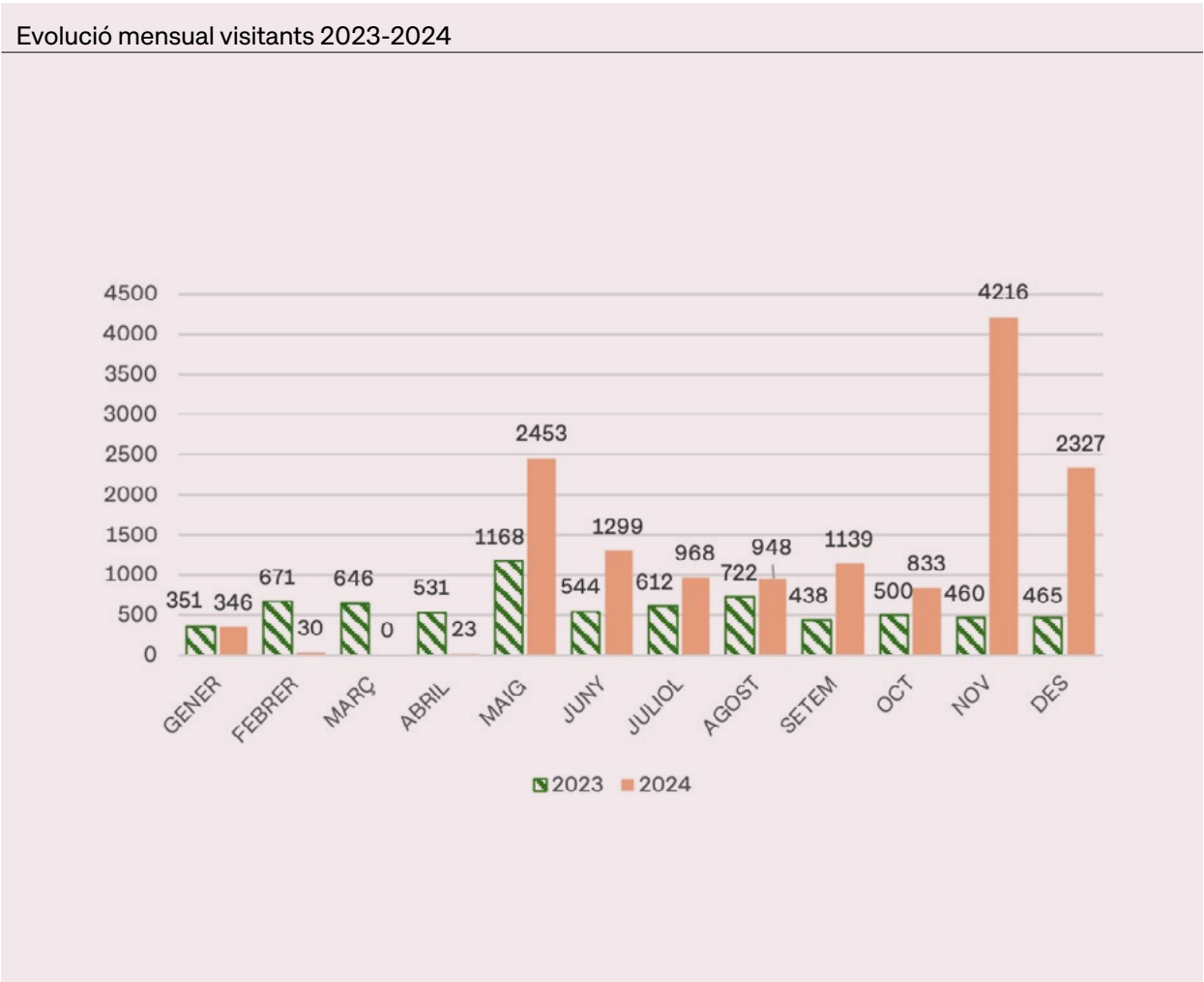
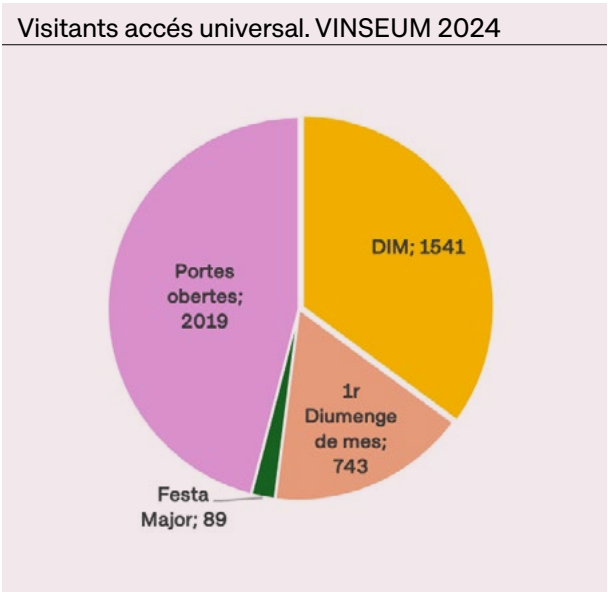
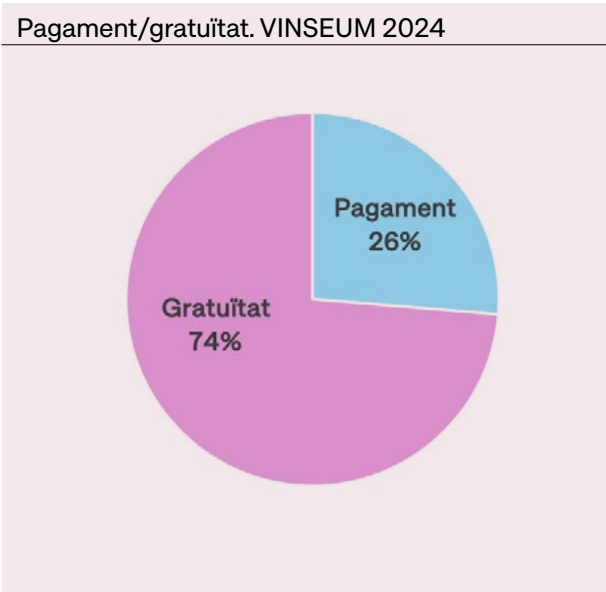


Visitants exposicions (permanents i temporals) VINSEUM 2014-2024

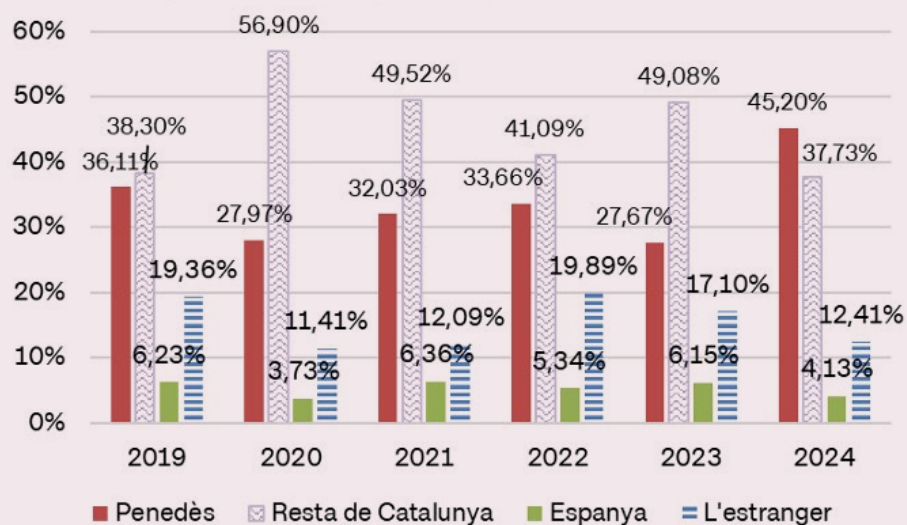


Usuaris VINSEUM 2024

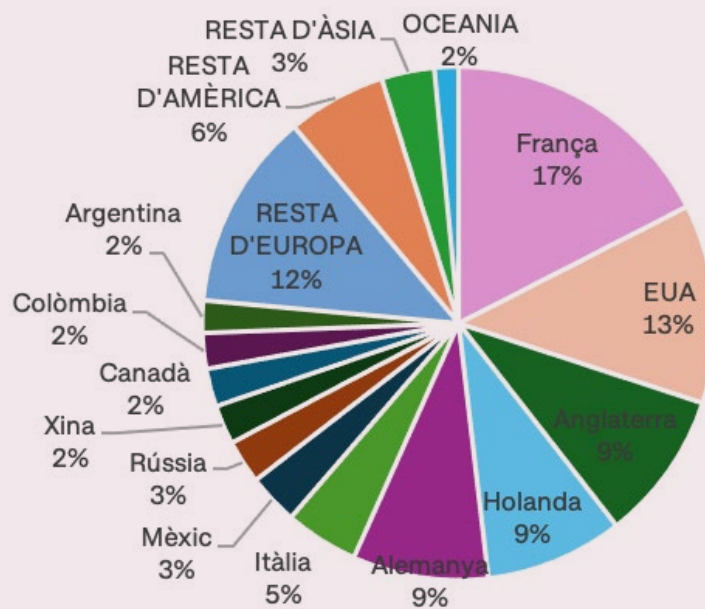




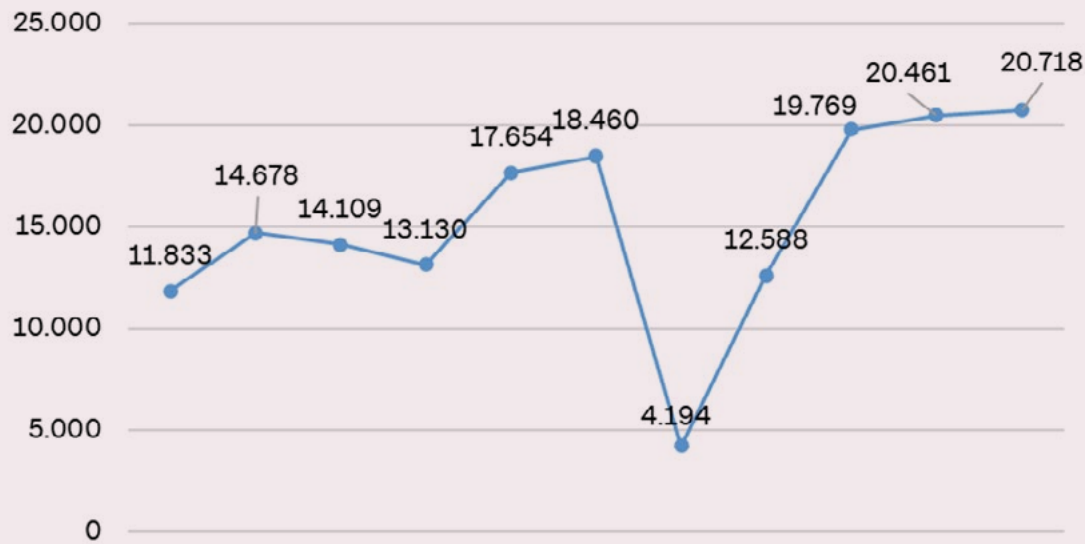
## Origen visitants exposició permanent 2019-2024



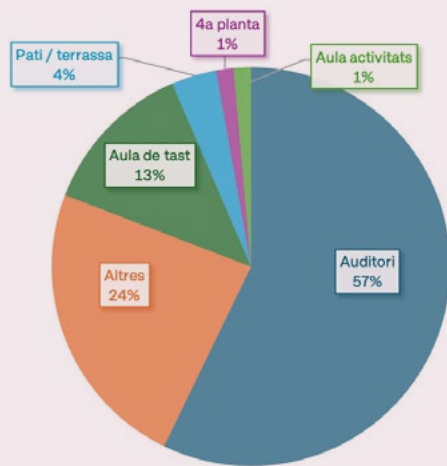
## Origen visitants estrangers. VINSEUM 2024



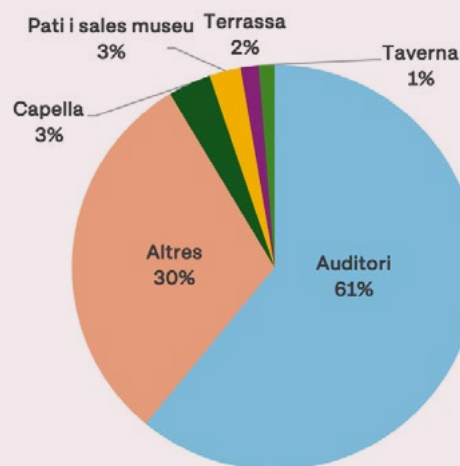
Usuaris actes culturals. VINSEUM 2014-2024



Ocupació d'espais. VINSEUM 2024



Ocupació d'espais. VINSEUM 2023

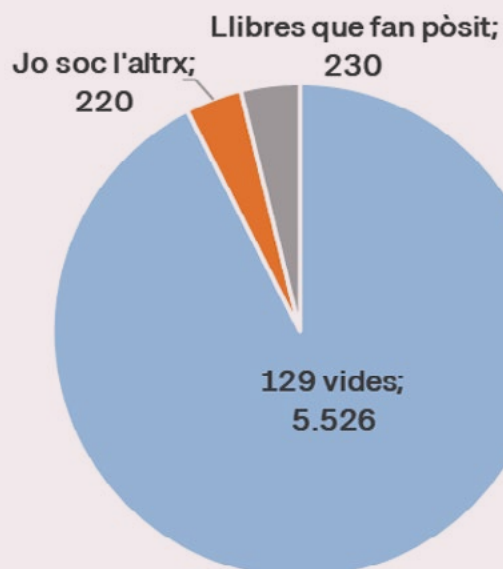


## Exposicions temporals

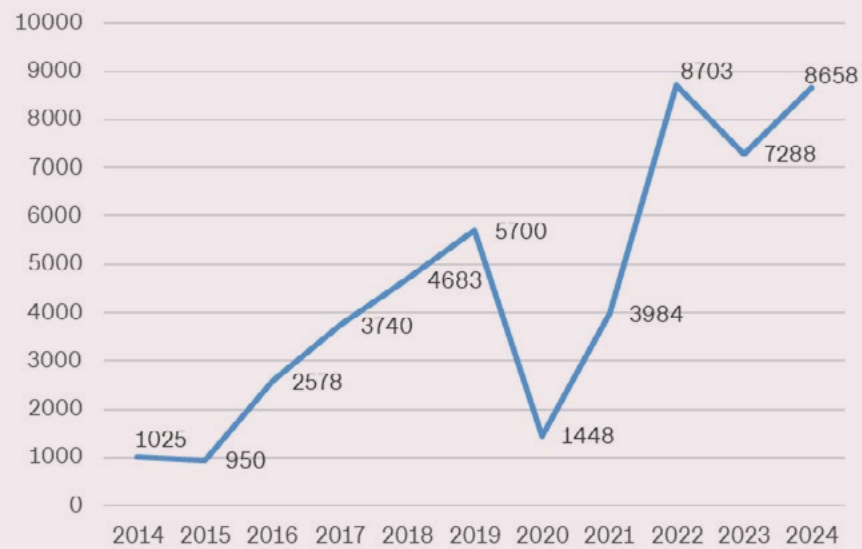
Visitants exposicions temporals VINSEUM 2014-2024



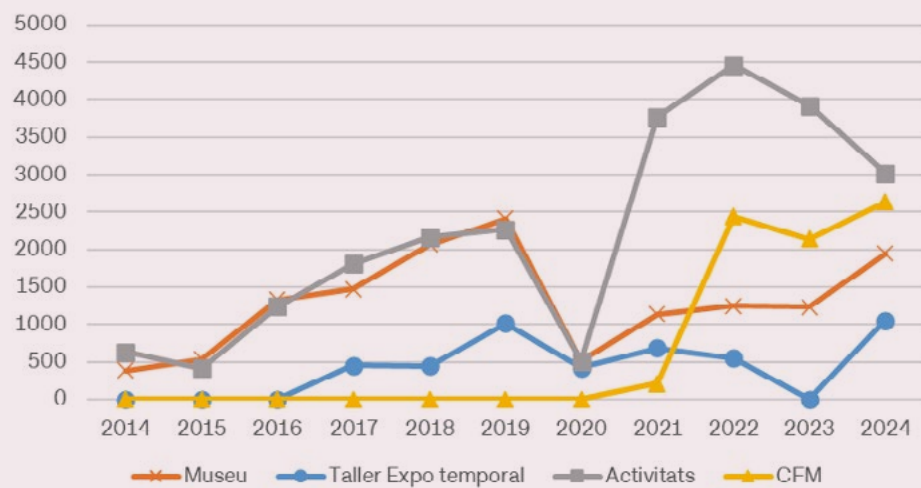
Exposicions temporals VINSEUM 2024



Públic escolar VINSEUM 2014-2024



Públic escolar x activitat VINSEUM 2014-2024





# Públics digitals

El VINSEUM acaba l'any amb 73.319 usuaris digitals registrats als 18 canals que manté actius.

Els canals web i xarxes socials sumen una pujada del 6,7% d'usuaris en comparació amb l'any 2023.

L'Instagram registra un increment d'usuaris del 18% en comparació amb l'any anterior.

Els tres webs registren un increment del 7,5% d'usuaris en comparació amb l'any 2023, en bona part a causa de la posada en marxa de la nova pàgina a partir de l'octubre.

Els perfils actius a les xarxes socials sumen una pujada d'usuaris del 4,4% en comparació amb l'any 2023.

Com a principal novetat d'aquest any destaquem la incorporació d'una línia de continguts audiovisuals a l'Instagram en format de reels i stories que han ajudat a atraure l'atenció de nous usuaris.

336.884 pàgines vistes, la qual cosa suposa un augment de més de 69.000 pàgines.

Les 86 ressenyes publicades a Google aquest any mantenen la puntuació de 4,4/5.

| Canal |        |        |           |
|-------|--------|--------|-----------|
|       | 2023   | 2024   | Increment |
| Web   | 26.942 | 28.973 | 7,54%     |
| XS    | 9.126  | 9.526  | 4,38%     |
| Total | 36.068 | 38.499 | 6,74%     |

| Públic digital 2024 |         |        |           |        |
|---------------------|---------|--------|-----------|--------|
|                     | VINSEUM | Most   | VilaPensa | Totals |
| Pàgina Web          | 17.703  | 7.385  | 3.885     | 28.973 |
| Facebook            | 5.486   | 3.131  | 909       | 9.526  |
| Twitter             | 6.360   | 3.643  | 1.004     | 11.007 |
| Instagram           | 5.756   | 3.682  | 1.383     | 10.821 |
| Youtube             | 1.212   | --     | 658       | 1.870  |
| Plataforma digital  | --      | --     | 11.122    | 11.122 |
| Total               | 36.517  | 17.841 | 18.961    | 73.319 |

| Dades web 2024          |             |                  |               |         |
|-------------------------|-------------|------------------|---------------|---------|
|                         | VINSEUM.cat | mostfestival.cat | vilapensa.cat | Totals  |
| Sessions                | 27.760      | 13.207           | 6.038         | 47.005  |
| Usuaris                 | 17.703      | 7.385            | 3.885         | 28.973  |
| Pàgines vistes          | 192.046     | 106.761          | 38.077        | 336.884 |
| Pàgines/sessió          | 7,02        | 8,08             | 6,31          | 21      |
| Durada mitjana (segons) | 73          | 132              | 105           | 103     |

| Tipus d'usuaris 3 webs museu             |         |        |
|------------------------------------------|---------|--------|
| Percentatge d'usuaris segons edat (en %) | 18-24   | 2,94%  |
|                                          | 25-34   | 10,31% |
|                                          | 35-44   | 6,06%  |
|                                          | 45-54   | 25,93% |
|                                          | 55-64   | 27,10% |
|                                          | +65     | 27,66% |
| Percentatge d'usuaris segons sexe (en %) | Femení  | 62,67% |
|                                          | Masculí | 37,33% |

## 2.2 CONSULTES SOBRE LES COL·LECCIONS

### Fons material

Enguany les consultes han estat 28, repartides en 29 sessions. Les col·leccions més consultades aquest any han estat les d'art i la d'arqueologia, seguides del fons vitivinícola ceràmica i el fons general. Aquesta última categoria es correspon a consultes àmplies del patrimoni dipositat al museu de municipis que han elaborat el Mapa de Patrimoni que subvenciona la Diputació de Barcelona.

| Consultes 2024 |         |          |
|----------------|---------|----------|
|                | Usuaris | Sessions |
| Art            | 9       | 9        |
| Arqueologia    | 8       | 9        |
| Vi             | 4       | 4        |
| Ceràmica       | 3       | 3        |
| Fons general   | 3       | 3        |
| Total          | 28      | 29       |

Continua la progressiva baixada de consultes detectada des de l'any 2019, en bona part a causa de la posada en marxa del lloc web de consulta de col·leccions *#Museuobert*, que facilita l'accés a les col·leccions del VINSEUM i d'un conjunt de museus catalans que comparteixen aquest mateix entorn digital. Aquest accés lliure absorbeix les consultes de caire general que abans només podien efectuar-se per correu electrònic, telèfon o presencialment.

De les 29 sessions de consulta, 21 no són presencials, les quals es van fer principalment per correu electrònic. Vuit són presencials.



| Motius consulta    | Consultes |
|--------------------|-----------|
| Recerca            | 8         |
| Assessorament      | 6         |
| Documentació       | 4         |
| Publicació         | 4         |
| Treballs acadèmics | 4         |
| Museografia        | 3         |

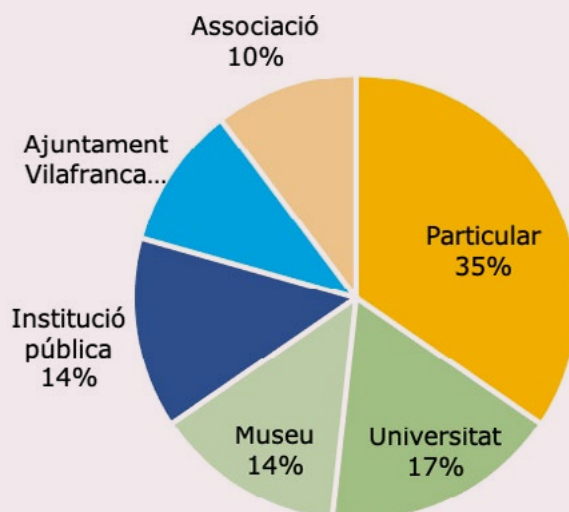
Els motius de les consultes són:

- La recerca i documentació d'objectes per part d'altres museus
- Estudis destinats a la publicació de llibres o articles especialitzats
- Treballs acadèmics
- Projectes museogràfics externs
- La conservació d'objectes patrimonials
- El funcionament i el procés de muntatge de maquinària del vi, com és el cas de les premses

L'origen de les consultes és tan públic com privat. Des d'investigadors que consulten autors o jaciments, fins a equips de recerca universitària i estudiants de secundària.

Les entitats públiques, com ajuntaments i museus, realitzen consultes tècniques sobre els fons i sobre el projecte museogràfic.

Les consultes de particulars i associacions representen gairebé més d'una tercera part del total.



Aquest 2024, abans de la inauguració del nou VINSEUM, el museu estrena una nova web corporativa que incorpora el catàleg digitalitzat de les seves col·leccions. D'aquesta manera es pretén la millora de l'accessibilitat i de la visibilitat de les col·leccions.

Per tant, i entenent que un gruix considerable de consultes passa a ser telemàtic i en línia, d'ara endavant es durà a terme un recompte anual de l'activitat de consulta que generi aquest nou canal digital de cerca publicat en línia.

Aquest 2024 analitzem l'activitat de consulta en línia que ha generat #Museuobert, el portal de col·leccions digitalitzades, que suma un total de 3.236 consultes fetes per un total de 532 usuaris, amb una mitjana de 6 consultes per usuari.

Al marge del fons general, les col·leccions monogràfiques més consultades en aquesta plataforma han estat per aquest ordre etnologia del vi, art, arqueologia i ceràmica.

| Fons                |                          |            |                      |
|---------------------|--------------------------|------------|----------------------|
|                     | Consultes<br>#museuobert | Usuaris    | Consultes per usuari |
| General             | 1.120                    | 168        | 6,7                  |
| Vi                  | 844                      | 149        | 5,7                  |
| Art                 | 441                      | 88         | 5,0                  |
| Arqueologia         | 305                      | 33         | 9,2                  |
| Ceràmica            | 278                      | 42         | 6,6                  |
| Etnografia no de vi | 113                      | 17         | 6,6                  |
| Ciències naturals   | 62                       | 18         | 3,4                  |
| Cartografia         | 26                       | 11         | 2,4                  |
| Etiquetes de vi     | 25                       | 4          | 6,3                  |
| Numismàtica         | 13                       | 1          | 13,0                 |
| Fotografia          | 9                        | 1          | 9,0                  |
| <b>Total</b>        | <b>3.236</b>             | <b>532</b> | <b>6,1</b>           |



L'equip del projecte *Artsoundscapes*, de la Universitat de Barcelona, fent una consulta al fons d'arqueologia del museu i analitzant cargols marins neolítics com a possibles instruments sonors.

## Fons documental

---

El fons documental del VINSEUM es pot consultar presencialment i per mitjà de correu electrònic o telèfon al Centre de Documentació (CDV) i també de manera telemàtica a través dels diferents canals digitals que té oberts.

Una part d'aquest fons es troba digitalitzat i publicat a portals d'abast nacional, en una clara aposta per ampliar la difusió dels fons documentals del VINSEUM.

Si bé anualment es comptabilitza la totalitat de les consultes que s'han dirigit directament al CDV —presencials i no presencials—, no ens és possible de recollir les xifres de les consultes dels nostres fons publicats en portals en línia com és el cas de les publicacions periòdiques penjades a l'ARCA de la Biblioteca de Catalunya.

Així doncs, cal aclarir que les dades sobre les consultes que reben els fons documentals i que aquí es recullen no són completes.

El 2024 és un any en què les consultes externes rebudes al CDV han baixat.

Al seu torn, però, les consultes internes (generades per projectes del mateix museu) s'han vist incrementades d'una manera molt significativa, tot i que no s'han comptabilitzat. Un augment que es deu al procés de muntatge de la nova exposició estable del VINSEUM. La cerca d'imatges i material gràfic —i la gestió dels permisos corresponents— per a la nova exposició ha donat suport tant als audiovisuals produïts per a l'exposició com als recursos gràfics o bé peces originals i facsímils per ser exposats.

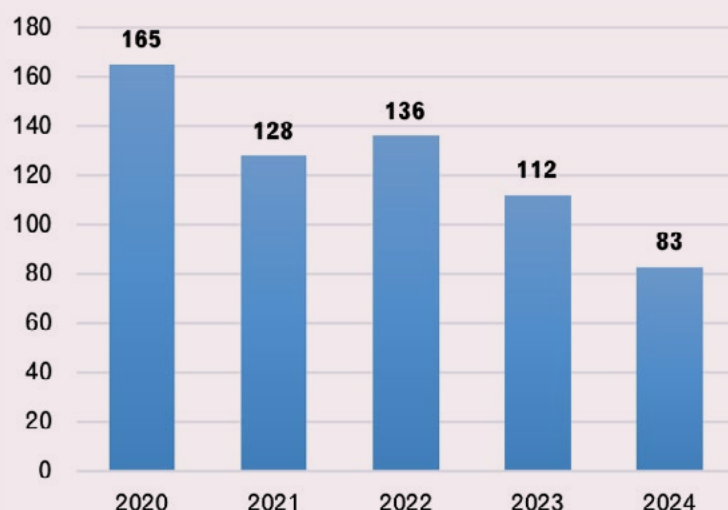
Cal destacar el treball que el CDV ha dut a terme de selecció d'etiquetes de vi, cava i licors, tant originals (598 etiquetes) com còpies digitals (66 etiquetes).

### Consultes rebudes al CDV

El número de sessions de consulta que reben les col·leccions documentals al CDV és de 83, de les quals el 64% són consultes presencials i el 36% restant no presencials.

Pel que fa als temes més consultats, el primer lloc l'ocupa la col·lecció del vi (39%), després la col·lecció local (36%), l'arxiu musical (20%) i, finalment, sobre el mateix VINSEUM (5%).





## Consultes dels fons disponibles en línia

### Arxius en línia

Els fons fotogràfics de VINSEUM estan dipositats a l'Arxiu Comarcal de l'Alt Penedès i disponibles a la plataforma Arxius en línia. Reben més d'un miler de consultes anuals, fruit de la seva campanya de digitalització que ajuda a la millora de la seva accessibilitat.

### Memòria Digital de Catalunya

Part dels fons documentals digitalitzats del CDV també són presents a la Memòria Digital de Catalunya.

- La collecció "Fons bibliogràfic històric" inclou 60 fulletons d'àmbit vilafranquí o sobre temàtica vitivinícola anteriors a l'any 1920. 14 visites.
- La collecció "Plaques de vidre de l'Estació Enològica" inclou una selecció de 80 plaques de vidre del dipòsit de l'INCAVI de principis del segle XX. 6 visites.

El VINSEUM té penjades les següents publicacions al portal ARCA (no es disposen de les dades de consulta):

- *Acció* (1909-1936)
- *El Artesano del Panadés* (1870)
- *El Eco del Panadés* (1865-1866)
- *La Gasetta de Vilafranca* (1926-1931)
- *El Labriego* (1876-1915)\*
- *Panadés Republicano* (1917-1931)
- *Penedès Republicà* (1931-1936)

### **Peticions de reproducció**

S'han constatat 29 actes de reproducció per a ús en investigació (imatges i documents). També dues sol·licituds de reproducció de dues imatges del fons de Gráficas Varias —a través de l'Ajuntament de Sant Sadurní d'Anoia.

Es reben 3 peticions a través del Servei d'Obtenció de Documents de la URV.

Sobre els fons dipositats a l'Arxiu Comarcal, aquest rep 16 peticions de reproducció de fotografies:

- Fons VINSEUM: 23 fotografies.
- Fons Lara: 2 fotografies.
- Fons Mestres-Hero: 10 fotografies.
- Altres fons: 9 fotografies.

---

# NOU MUSEU



**Des del mes de gener, els equips de museografia i de producció audiovisual han treballat per lliurar l'obra en els dos calendaris d'obertura que els plecs administratius preveuen: al mes de maig, tota la planta baixa de l'edifici de nova planta i del Palau Reial; al novembre, la totalitat de les cinc plantes obertes al públic del nou equipament museístic.**

## **Obertura de La Plaça del Vi**

---

Els primers quatre mesos de l'any la producció museogràfica de l'espai expositiu de la planta baixa *La plaça del Vi* s'ha centrat en la realització i la instal·lació dels elements gràfics impresos, en la instal·lació de llums i la il·luminació de sala, i en la programació del sistema d'audioguies, les pantalles tàctils de les DO i del *mapping* de Catalunya.

Per la seva part, la UTE d'empreses audiovisuals ha centrat el primer esforç en la realització dels treballs audiovisuals que el projecte preveu a la planta baixa:

- *Les Denominacions d'Origen*: clips visuals i contingut textual tàctil en 12 pantalles que informen de les DO de Catalunya
- *La gent del vi*: audiovisual de presentació del teixit social de la cultura del vi
- *Vilafranca et dona la benvinguda*: la Vilafranca d'avui es presenta com a amfitriona del museu, i el museu explica els seus valors
- *El Mural de la vinya i el vi de Pau Boada*: a partir d'un joc de llums es produeix un diàleg en clau d'humor i sobre aspectes actuals del món del vi que s'estableix entre els personatges del mural.
- *Catalunya Terra de Vins*: mapping projectat sobre una maqueta de Catalunya i acompanyat amb projeccions a la paret que presenta els elements que identifiquen la cultura del vi actual del país
- Infografia animada del Celler del segle XIX de l'entrada principal del museu
- Infografia animada de la premsa de biga

L'estudi de disseny Estudi Feijóo, autor de la imatge corporativa del museu i de la senyalística funcional del nou equipament, s'encarrega del seguiment en la producció i la instal·lació dels elements de senyalització que han de facilitar al visitant el trànsit pels espais d'aquesta planta baixa. Entre aquests elements destaca la retolació de la façana del museu, amb el cartell amb les lletres corpòries del VINSEUM ubicades a la llinda de la nova entrada principal al museu ubicada al nou edifici aixecat entre el Palau Reial i la Capella de Sant Pelegrí. El nom del VINSEUM també apareix a escala més gran a la vidriera vertical de la façana, amb unes lletres en vinil translúcides i de grans dimensions.

Finalment, la planta baixa del nou museu obre portes coincidint amb el Dia Internacional dels Museus, el 18 de maig. A partir d'aquest moment la nova entrada pel nou edifici passa a ser l'accés tant per la visita al museu com per assistir a la resta d'actes del programa cultural del museu que se celebren a l'auditori, a l'aula de tast o a l'aula d'activitats. Aquesta planta baixa es concep com un gran espai d'acollida i d'accés lliure i gratuït.



Muntatge  
La Plaça del Vi



Inauguració  
de La Plaça  
del Vi





Muntatge rètol  
façana

# Inauguració del nou VINSEUM

Des del mes de maig i fins al mes d'octubre inclòs, els equips de museografia i de producció audiovisual treballen per tenir enllestit el muntatge de les exposicions estables *Les Arrels i Les Cultures del Vi de Catalunya*, ubicades a la planta soterrani i a les plantes 1, 2 i 3 del museu, respectivament.

El muntatge museogràfic se centra en:

- La producció i la instal·lació de la gràfica impresa
- La instal·lació dels aparells emissors de les locucions d'audioguia
- La instal·lació de llums i la il·luminació de les sales i els objectes
- La sincronització de les locucions vinculades amb audiovisuals
- La producció de suports físics de les peces que s'hi han d'exposar
- La producció i muntatge de les vitrines
- L'elaboració d'elements d'atrezzo i de facsímils de documents històrics seleccionats
- El treball conjunt entre muntadors i tècnics del museu de les àrees de conservació-restauració i de col·leccions en:
  - El muntatge dels diorames de format especial, com ara el Diorama Codorniu i el Diorama del Magatzem d'exportador
  - La manipulació dels objectes que s'hi ha d'exposar en la seva instal·lació definitiva
  - La col·locació final dels objectes seleccionats
  - La col·locació de les cartelles informatives dels objectes



Muntatge de l'exposició

La producció audiovisual se centra en la creació dels treballs audiovisuals ubicats a *Les Arrels* i a *Les Cultures del Vi de Catalunya*:

– **Les Arrels:** Cinc audiovisuals vinculats a les vitrines d'*Un Penedès amb història*, mapping del Penedès amb projecció audiovisual frontal complementària, *Les Arrels del museu*, i *El futur del museu i el museu del futur*.

– **Les Cultures del Vi de Catalunya:**

- Àmbit *On tot comença*: *L'expansió de la cultura del vi*, *Time lapse de la vinya*, *Les feines a la vinya*, *La fil·loxera*, *L'organització social de la vinya*, *Els paisatges del vi*, *infografies de les premses de vi*, *La premsa abans*, *La premsa ara*.
- Àmbit *El celler*: *Com es fa el vi*, *Els cellers*, *Els dipòsits*, *la guarda*, *Els oficis del vi* (4 clips: boter, botaire, vidrier, surer), *Els enòlegs i l'enologia*, *El Xampany català*.
- Àmbit *Els viatges del vi*: *Com el món s'obre al vi i el vi s'obre al món*, *L'aiguardent i el comerç amb Europa*, i *Els beneficis del comerç*.
- Àmbit *L'esperit del vi*: *A cada taula el seu vi* (locució sincronitzada amb efecte visual), *La comunicació del vi*, *Eufòria*, *geni*, *rauxa*, *El cinema*, *Les tertúlies del vi* (6 entrevistes), *El brindis final*, i *El tast*.

L'estudi de disseny Estudi Feijóo, autor del disseny de la senyalística funcional del nou museu, s'encarrega del seguiment en la producció i la instal·lació dels elements de senyalització que han de facilitar al visitant el seu trànsit pels espais públics sense col·lecció i per informar del sentit de l'itinerari expositiu.

Aquest 2024 s'avança en els continguts que inclou la proposta museogràfica del programa *La Mirada Tàctil*, el projecte impulsat per la Diputació de Barcelona que preveu la incorporació d'elements museogràfics que amplien l'accessibilitat de l'exposició estable als públics amb dificultats visuals.

Durant aquest any es treballa en les diferents línies d'accessibilitat de la proposta: la guia en Braille de tot el museu, la producció dels audiovisuals que expliquen en llenguatge de signes *La Plaça del Vi* i els continguts dels audiovisuals de tots els espais expositius, la redacció dels textos en Braille de presentació dels vuit elements tàctils que es distribueixen per tot el museu i la guia de lectura fàcil per a persones amb discapacitat intel·lectual.





Inauguració  
VINSEUM

## Actuacions sobre el patrimoni escollit

---

L'equip de conservació-restauració ha ultimat la intervenció de millora de l'estat de conservació de les peces seleccionades a la vegada que, junt amb l'àrea de col·leccions, ha vetllat per l'atenció en la instal·lació a sala de les peces cedides en dipòsit per museus externs. D'entre les intervencions en els fons, destaca la dels diorames del vi per la seva complexitat i singularitat en el muntatge.

### Muntatge dels diorames

---

La instal·lació en sala dels 9 diorames que inclouen els àmbits temàtics de la nova exposició ha centrat bona part dels treballs d'enguany de l'equip de conservació-restauració del museu.

#### Àmbit 1:

- La verema (MV-44)

#### Àmbit 2:

- Celler del Penedès (MV-86)
- Celler monacal (MV-159)
- Caves Codorniu (MV-1213)

#### Àmbit 3:

- Expedició de vins (MV-99)
- Magatzem d'exportador (MV-91)

#### Àmbit 4:

- Kermesse (MV-105)
- El rei beu (MV-119)
- Cafè concert (MV-128)

Dos dels diorames, Caves Codorniu i Magatzem d'exportador, reclamen més temps d'atenció i la participació de l'equip de muntatge museogràfic per la seva complexitat estructural i les seves dimensions especials.



Procés de muntatge del diorama de Codorniu



Intervenció de conservació-restauració a les peces de l'exposició

## Visites institucionals

---

En l'any de la doble inauguració les visites de les autoritats i representants institucionals s'han multiplicat tant en el darrer tram de muntatge com després de l'obertura de La Plaça del Vi i a partir de la inauguració del nou museu.

### Diputació de Barcelona:

---

- Lluïsa Moret, Presidenta
- Pau González, Diputat de Cultura
- Mònica Mateos, Coordinadora de l'Àrea de Cultura
- Aurèlia Cabot, Cap de l'Oficina del Patrimoni Cultural
- Laura Costa, Cap de la Unitat de la XML de l'Oficina de Patrimoni Cultural
- Teresa Reyes, Cap de la Secció Tècnica de l'Oficina de Patrimoni Cultural
- Lluís Rius i Míriam Bernabé, de l'Oficina del Patrimoni Cultural
- Gemma Belmonte i Maria San Millán, de l'Oficina de Turisme

### Generalitat de Catalunya:

---

- Natàlia Garriga, Consellera de Cultura
- Meritxell Serret, Consellera d'Acció Exterior i Unió Europea
- Sònia Hernández, Directora General de Patrimoni Cultural
- Joaquim Borràs, Director General de Patrimoni Cultural
- Joan Gené, Director General d'INCAVI
- Alba Balcells, Directora General d'INCAVI
- Cristina Lagé, Directora General de Turisme
- Sònia Blasco, Cap del Servei de Museus de la Direcció General de Patrimoni Cultural
- Anna M. Garrido, Cap de Secció de Coordinació Museística del Servei de Museus
- Judit Figueras i Carme Bonamusa, del Servei de Museus
- Magda Gasó, exCap del Servei de Museus
- Xavier Font, Subdirector de Desenvolupament Turístic Territorial
- Lluís Valls, representant del Govern a la Vegueria Penedès
- David Alquézar, representant del Govern a la Vegueria Penedès
- Andreu Felip i Romà Cano, Serveis Territorials de Cultura al Penedès
- Comissió territorial de Patrimoni Cultural al Penedès

## Sector del vi:

---

- Associació Vinícola Catalana
- Clúster INNOVI
- Federación Española del Vino
- Javier Pagés, President DO Cava
- Xavier Pié, President DO Catalunya
- Josep Lluís Pérez i Montse Ovejero, elaboradors.
- Josep Roca, sommelier
- Empar Moliner, periodista.
- Nathalie Katzenbach i Viviane Coursieres, Presidenta i Coordinadora d'Iter Vitis/Remci Vitis, ruta i xarxa del Consell d'Europa
- Carmen Pérez, Coordinadora de comunicació del Fondo Vitivinícola de Mendoza, l'Argentina
- Matías Michelini, elaborador de vins de Mendoza
- Adelino Pérez, President de la DO Bierzo
- Andrea Mignòlo, realitzador italià
- Malika Pellicioli, realitzadora suïssa
- Christopher Barnes, realitzador nord-americà

## Universitat:

---

- Alumnes del Màster de Gestió del Patrimoni Cultural de la Universitat de Barcelona





Acte d'inauguració



Visita de la consellera  
Meritxell Serret





**Visita de la consellera  
Natàlia Garriga**



**Visita de la presidenta  
de la Diputació, Lluïsa Moret**





Visita de la Comissió Territorial  
del Patrimoni Cultural

---

# COL·LECCIONS



## 4.1 FONS DE CULTURA MATERIAL

---

El procés de treball per al muntatge de la nova exposició estable ocupa bona part de l'activitat de les àrees de Col·leccions i de Conservació-Restauració del museu.

Més de la meitat de les noves adquisicions d'enguany, tant donacions com dipòsits, formaran part de la col·lecció que s'exposarà al futur museu.

Cal destacar el dipòsit de 12 objectes procedents del MNAC, un del MACBA i el dipòsit de *L'home de vidre VII*, obra cedida pel seu mateix autor, Jaume Plensa.

La majoria dels préstecs de peces del museu són motivats per intervencions de conservació-restauració en tallers externs d'objectes escollits per a l'exposició estable.

L'actualització de bona part de l'inventari de les col·leccions del museu també ve motivada per la futura etapa del nou VINSEUM.

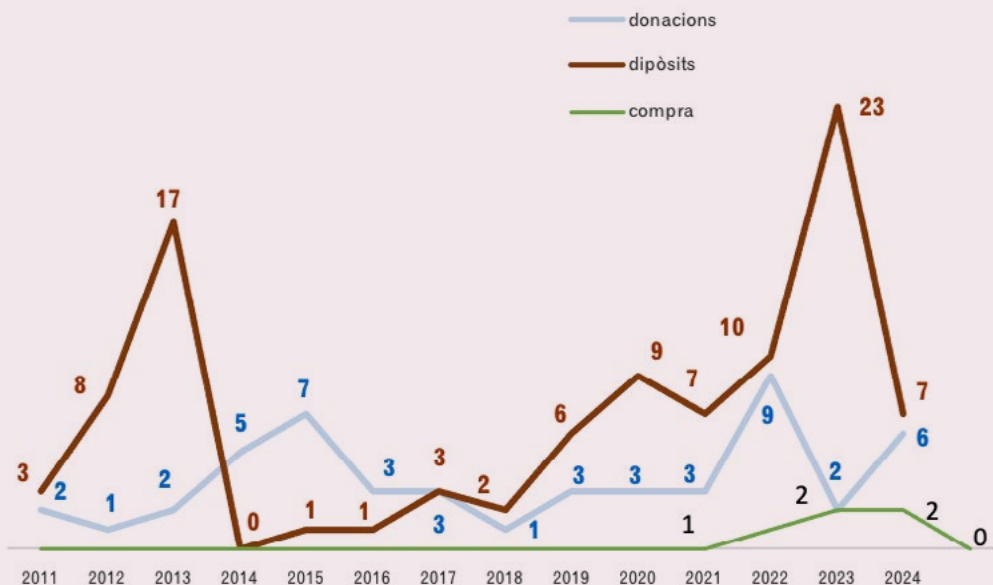
La revisió exhaustiva de l'inventari ha permès la millora de la seva accessibilitat en l'entorn del nou web, a les xarxes socials i també als dispositius de consulta presencial instal·lats al soterrani i a la tercera planta de la nova exposició estable.

### Adquisicions

---

Aquest any, entren a formar part dels fons del VINSEUM 30 objectes i 1 dipòsit de material arqueològic procedent de diverses prospeccions de la zona del riu Bitlles. Aquests moviments es fan efectius a través de 12 documents: 6 donacions i 7 dipòsits.

Els objectes han ingressat en forma de donació (12), dipòsit comodat (17) i dipòsit arqueològic (1).



Un 61% dels objectes ingressats enguany tenen com a destí la nova exposició estable.

### Dipòsits destacats:

El conjunt de dipòsits en comodat que s'han rebut del Museu Nacional d'Art de Catalunya i del Museu d'Art Contemporani de Barcelona, que comprenen 13 objectes, i dels dipòsits que han efectuat dos artistes de les seves respectives obres: Jaume Plensa i *L'home de vidre VII*, ubicada al darrer dels àmbits de la nova exposició estable; i Fèlix Plantalech i la seva obra *Encanyissadament*, que s'installa a l'Aula de tast, a la planta primera del Palau Reial.





Procés de desembalatge, revisió i col·locació de les obres procedents del MNAC a la tercera planta.



Procés de muntatge de l'obra *L'Home de Vidre VII* de Jaume Plensa.

# Préstecs

Es cedeixen en préstec 28 objectes i un conjunt de materials arqueològics.

- Es presten 26 objectes de l'exposició estable, 25 per a la seva restauració en tallers externs, i un per fer-ne una còpia per a la proposta *La Mirada Tàctil*, de la Diputació de Barcelona, per a la millora de l'accessibilitat dels museus de la Xarxa de Museus Locals.
- Se cedeixen 2 objectes per a exposicions temporals.
  - Un cosidor per a l'exposició *El Cos de les Dones*, del Museu de Manresa.
  - Un fragment de làpida funerària romana del jaciment de la Berna per a l'exposició temporal organitzada per l'Ajuntament de Torrelles de Foix per als dies de la seva Festa Major.
- Se cedeix un conjunt de materials arqueològics ceràmics procedents del jaciment de Les Guixeres de Vilobí perquè se'n faci inventari i s'estudii als laboratoris de la Universitat de Barcelona.

| 6 préstecs    | 28 objectes prestats*              |
|---------------|------------------------------------|
| 3 restauració | 26 restauració                     |
| 2 exposició   | 2 exposició                        |
| 1 recerca     | *1 conjunt (4 caixes de materials) |

Durant l'any, continuen en préstec per ser exposats diversos objectes que havien estat cedits en anys anteriors:

- 5 màquines de vi a l'Enològica
- 33 fòssils al CRIP
- 1 quadre a l'Espai Far
- 1 quadre a l'Ajuntament de Vilafranca
- 1 alambí al Museu d'Història de Catalunya
- 16 objectes arqueològics a l'ermita de Sant Pau, del municipi de Ribes
- 2 quadres al Museu del Barroc de Catalunya de Manresa



## Cessió d'imatges

Rebem set sollicituds de cessió d'imatges. Sis plafons ceràmics, un got i una rajola creats per Xavier Nogués, el retaule de la Mare de Déu i la figura barroca de Sant Fèlix. Cinc imatges d'objectes arqueològics del Castell de Subirats, cinc teules de Santa Maria de Vilafranca.

| Cessió d'ús d'imatges | Objectes amb imatges cedides | Motiu de cessió d'ús d'imatges |
|-----------------------|------------------------------|--------------------------------|
| 7                     | 20                           | Documentació 1 (2 objectes)    |
|                       |                              | Publicació 3 (11 objectes)     |
|                       |                              | Recerca 3 (7 objecte)          |



Imatge de la rajola sol·licitada  
MV-7612 *El metge rural* de Xavier  
Nogués.

# Registre i revisió de fitxes

Es donen d'alta 27 fitxes noves.

- 12 de corresponents a objectes que ingressen aquest any a partir dels convenis en comodat signats amb altres museus per a objectes que seran exhibits a la nova exposició estable.
- 15 d'objectes pendents de registre.

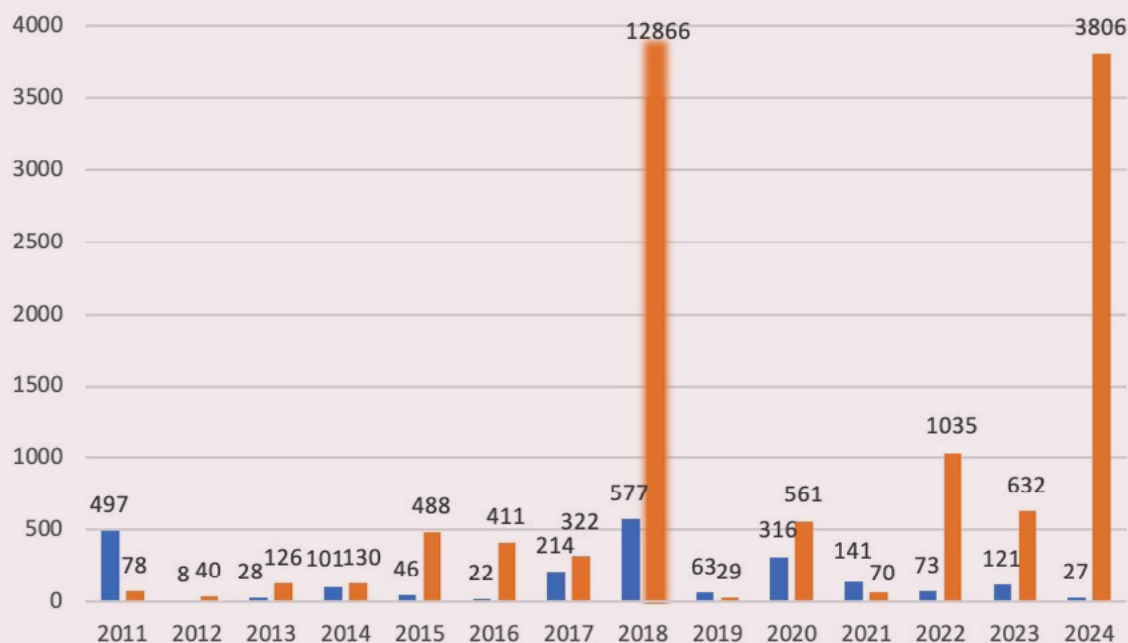
Es revisen fins a 3.806 fitxes, xifra que sextuplica la dada registrada el 2023. Aquest creixement en la revisió de l'inventari i millora de la documentació es deu a la publicació del nou web aquest any 2024, que inclou el catàleg consultable de les col·leccions.

La major part de les fitxes revisades, 2.992, corresponen a la tasca de la documentalista Maite Hernández de documentar i revisar els camps relacionats amb el context d'utilització dels objectes etnogràfics del vi. Una acció que ha de millorar el grau de documentació del fons etnogràfic del vi, i que ha comptat amb el suport econòmic de la Diputació de Barcelona.

- Es revisen els camps com datació, títol, nom d'objecte, història de l'objecte, autor, procedència, descripció i inscripció text de 185 fitxes
- Se solucionen errors de documentació en el camp precisions d'ús de 606 fitxes
- Es revisa el camp material tècnic de 23 fitxes

Aquesta tasca ha permès accelerar el procés de revisió obert l'any 2022 amb l'objectiu d'actualitzar les dades de l'inventari que es publicarà per a la seva consulta al nou web del museu. Aquesta base de dades està present també en dos dispositius interactius de cerca incorporats als espais de la nova exposició estable del museu.

|                           |             |
|---------------------------|-------------|
| <b>Fitxes noves</b>       | <b>27</b>   |
| <b>Fitxes revisades</b>   | <b>3806</b> |
| Nous ingressos registrats | 1000        |



A més de la revisió del contingut de les fitxes, també s'han actualitzat les imatges de 1.000 objectes, la gran majoria pertanyent al conjunt d'objectes exhibits a l'exposició estable. Si ajuntem les dues actualitzacions, estem parlant que s'han actualitzat 4.806 objectes durant el 2024.

## 4.2 CENTRE DE DOCUMENTACIÓ VINSEUM

---

El fons documental del CDV segueix augmentant aquest any 2024.

Als increments habituals, com ara compres i donacions puntuals de llibres, cal sumar-hi enguany la donació de dues biblioteques personals amb un centenar de llibres cadascuna sobre temes vitivinícoles.

Bona part d'aquests fons ja han estat catalogats al Catàleg Collectiu de les Universitats de Catalunya (CCUC). També s'han incorporat al CCUC més de 2.000 documents gràcies a un projecte de catalogació retrospectiva que es va iniciar el desembre del 2023.

També s'avança en la documentació i digitalització de les etiquetes de vins, caves i licors, amb l'objectiu de fer-les disponibles a la pàgina web del VINSEUM. Amb el mateix objectiu es revisen els títols de publicacions periòdiques disponibles al CDV, sobretot actualitzant els exemplars de cada capçalera i oferint una imatge de portada per a cada títol.

A l'Arxiu Musical es continua amb la documentació de les obres, i ja s'arriba als 2.094 compositors amb obra musical al CDV.

### Increments

---

- Adquisicions bibliogràfiques: es compren 16 llibres i se'n reben més de 250 via intercanvis i donacions. Les donacions més destacades son dos fons de llibres de temàtica vitivinícola d'uns 100 exemplars cadascun donats per Josep Font Ribé i per Joan Solé Bordes.
- Hemeroteca: ingressen 179 números de publicacions periòdiques, la majoria corresponents a la premsa local setmanal.
- Etiquetes: donació de 23 sobres plens d'etiquetes impreses per la Impremta Puig (Igualada) des de 1980 fins a 2004.
- Fotografies: unes 200 fotografies i postals rebudes de la família Solà Sebastià del període de 1940-1955, aproximadament.

## Documentació

---

- Es cataloguen 2.061 documents bibliogràfics al Catàleg Col·lectiu de les Universitats de Catalunya. Total acumulat: 12.548 registres.
- Es cataloguen 524 obres musicals. Total acumulat: 10.674 obres.
- S'incorporen al programa de gestió dels fons documentals de Coeli 3.516 etiquetes de vins, caves i licors.
- Es digitalitzen 1.700 etiquetes de vins, caves i licors.
- Es digitalitzen 277 números de la publicació *El Labriego*.

## Préstecs

---

Es presten un total de 36 documents, repartits de la següent manera:

- 21 llibres prestats a usuaris del CDV i personal del museu.
- 10 llibres prestats a través del servei de préstec interbibliotecari.

## Projectes destacats

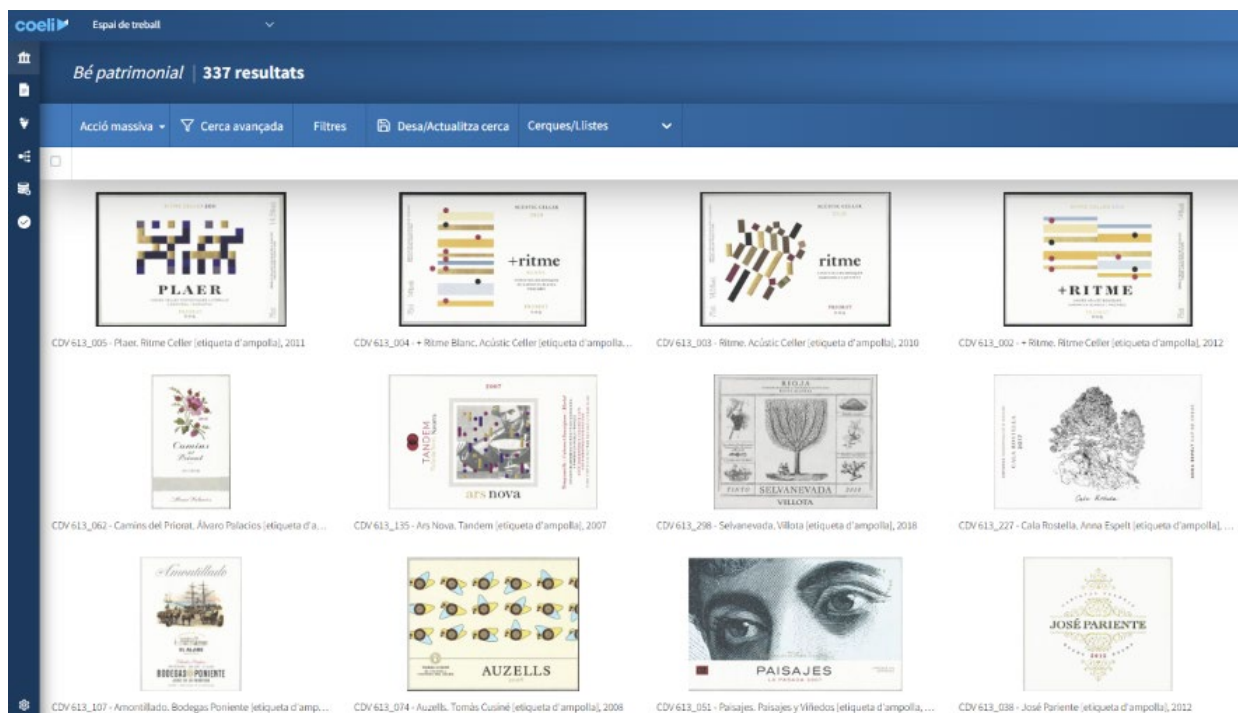
---

### **Descripció i digitalització de les etiquetes de vins, caves i licors**

Es continua amb la digitalització i descripció de la col·lecció d'etiquetes de vins, caves i licors del VINSEUM al programa Coeli, que actualment compta amb 11.681 elements. En comparació amb l'any 2023, això suposa un augment de 3.516 etiquetes.

Les principals col·leccions incorporades a Coeli han estat:

- 1.800 etiquetes de la col·lecció Escudé digitalitzades per Artyplan el 2023.
- 1.363 etiquetes de la col·lecció històrica d'etiquetes de vins, caves i licors del Museu del Vi, corresponents a l'àmbit català.
- 336 etiquetes del fons "Etiquetes Xavier Bas Disseny".



**336 etiquetes del fons "Etiquetes Xavier Bas Disseny".**

També s'hi han incorporat les noves imatges de 300 etiquetes restaurades durant el 2023. Aquesta tasca de digitalització ha anat a càrrec de Marc Oliva.

## Catalogació retrospectiva

El 14 de desembre del 2023 s'inicia el projecte de catalogació retrospectiva dels fulletons i monografies de la col·lecció del vi procedent de les antigues estacions de Viticultura i Enologia de Vilafranca del Penedès i de Reus. Aquesta actuació, subvencionada per la Diputació de Barcelona i encarregada a l'empresa Nubilum, finalitza el 30 d'abril del 2024, amb un total de 2.115 documents catalogats al CCUC: 1.486 fullets i material menor, i 629 monografies.

Les tasques que es realitzen són:

- Comprovació prèvia i localització dels documents que es catalogaran al CCUC.
- Detecció i separació de documents duplicats per revisar amb la responsable del CDV. Com a norma general, es conservaran fins a 2 exemplars, prioritzant els que tinguin un millor estat de conservació.
- Detecció i separació de les publicacions periòdiques o seriades (memòries anuals, anuaris, estadístiques anuals, etc.), que no es catalogaran.
- Catalogació i indexació dels documents de nova incorporació al catàleg CCUC.



- Creació dels registres d'existència i d'exemplar, tant dels registres de nova creació com dels registres duplicats.
- Tractament físic dels documents catalogats.

## Revisió del fons hemerogràfic

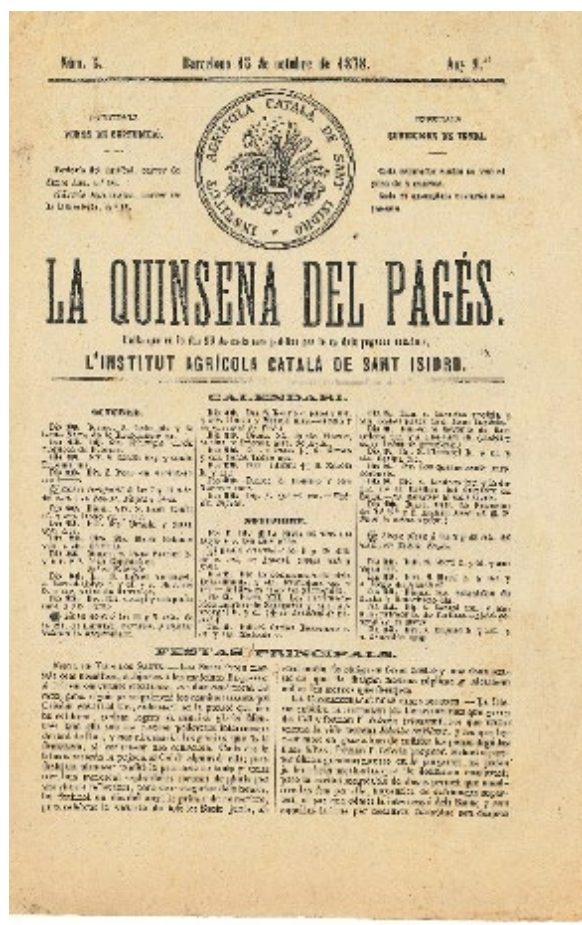
El procés de revisió del fons hemerogràfic es porta a terme per comprovar i actualitzar les dades que consten en el registre de cada títol. Aquestes dades són la ubicació, la datació, la menció de responsabilitat, les existències i la imatge principal, entre d'altres.

Els títols revisats són:

- Hemeroteca Local: 192 de 192 títols
- Hemeroteca Vi: 188 de 233 títols
- Hemeroteca Gran Penedès: 26 de 26 títols



H. Local: Les Quatre Barres, n. 1



H. Vi: La Quinsena del Pagès, n. 1

## **Digitalització i publicació a ARCA de *El Labriego***

- El mes de maig finalitza la digitalització de la publicació periòdica *El Labriego*, iniciada a finals del 2023 per l'empresa Artyplan. Aquesta és una publicació editada per L'Agrícol, que es va editar de forma continuada entre el 1876 i el 1915, convertint-se en una de les capçaleres més completes del Penedès.
- En total s'han digitalitzat 956 números. Tot i la cerca inicial, no s'han pogut localitzar els 6 números que falten per completar la col·lecció:

## **4.3 CONSERVACIÓ PREVENTIVA I RESTAURACIÓ**

---

**Enguany l'activitat de l'àrea ha continuat centrada en les actuacions de conservació-restauració i muntatge dels objectes de la nova exposició.**

**Durant el primer semestre bona part de les actuacions s'han fet al laboratori de les reserves, a partir del segon semestre l'equip s'ha instal·lat al museu per restaurar els objectes de grans dimensions traslladats amb anterioritat i que havien requerit de moviments i/o muntatges especials, com les premses o els diorames.**

**També s'han intervingut alguns objectes que havien format part de l'anterior exposició del Palau.**

En total s'han restaurat 95 objectes de les col·leccions: 47 d'etnografia, 25 de ciència i tècnica, 22 d'art i 1 d'ornitologia. S'han fet inspeccions i actuacions de conservació preventiva als espais de reserva i d'exposició, com ara l'agençament i embalatge de 155 objectes de les reserves destinats a la nova exposició. Paral·lelament, s'ha donat assistència a la fotografia de 215 objectes de les col·leccions per al web i l'inventari.

S'ha fet l'emmarcat de 14 obres de suport de paper i una pintura sobre fusta per part d'una empresa especialitzada, i s'hi han aplicat criteris i materials de conservació.

Així mateix, s'han atès consultes i actuacions de patrimoni extern, com la restauració de la figura de Sant Fèlix i el bestiar de la Casa de la Festa Major.



**MV-91 Muntatge del diorama  
Magatzem d'exportador.**

## **Actuacions destacades:**

---

### **Tractament d'anòxia**

S'ha fet tractament de desinsectació per anòxia en bossa a 35 objectes, ja sigui de forma preventiva o perquè presentaven insectació activa del suport de fusta. La majoria d'objectes tractats són del fons etnogràfic i també un fragment del diorama de les Caves Codorniu, així com 15 objectes destinats a activitats educatives. Els tractaments d'anòxia s'han realitzat amb tres bosses termosegellades de grans dimensions.



**Tractament d'anòxia  
a les reserves del museu.**

## Diorames

Les actuacions de conservació-restauració dels diorames de les *Caves Codorniu* i del *Magatzem d'exportador Güell* Cortina han estat molt complexes i han requerit d'un gran esforç per part de l'equip durant els processos de remuntatge, consolidació, neteja i reintegració matèrica i cromàtica.

Ambdós diorames van haver de ser fragmentats per extreure'ls del lloc que ocupaven a l'antic museu, el primer presentava una gran insectació de les estructures de fusta, el segon havia patit els efectes de la humitat per capilaritat, la qual cosa causava el deteriorament del suport de guix i la capa pictòrica, també de les miniatures fetes de diferents materials i les figures de fang que ja van ser restaurades en el seu moment.

També s'han intervingut en la resta de diorames exposats i s'ha fet el muntatge de figures i miniatures.



MV-1213 Intervenció al diorama de les *Caves Codorniu*.

## Objectes de celler

Les intervencions més destacades s'han fet a les màquines de celler, botes de congreny i premses, i s'hi ha aplicat tractaments de neteja, consolidació, reintegració i protecció dels suports de fusta i metall. En algunes premses i una bota, s'han retirat antigues reintegracions fetes amb materials sintètics, que ocultaven en part la textura i color originals de la fusta distorsionant la seva llegibilitat.





MV-3055 Intervenció  
sulfitòmetre

## Estampes i dibuixos

S'han intervingut 3 estampes i 2 dibuixos per a la nova exposició, presentaven mal estat de conservació a causa de la naturalesa àcida dels materials de l'antic emmarcat i també per la fotooxidació. S'han fet tractaments d'estabilització del suport i dels materials sustentats.



MV-11169 Estampa abans i  
després de la restauració.

## Pintura sobre fusta

S'ha finalitzat la restauració d'un cartell publicitari pintat sobre fusta que presentava molt mal estat de conservació. En una primera fase es va fer la consolidació del suport, fixació de la pintura i neteja, enguany s'ha fet la reintegració de les capes de preparació i pictòrica.



MV-19765 Pintura abans i després de la restauració exposada amb marc vitrina.

## 4.4 ASSESSORAMENT I ACTUACIONS EN PATRIMONI EXTERN

### Actuacions de conservació-restauració

L'actuació anual que el museu du a terme sobre la figura de Sant Fèlix abans de la Festa Major s'ha efectuat per primer cop a les noves instal·lacions del laboratori de restauració ubicat al soterrani del nou edifici del museu. Les alteracions que presentava són les habituals: zones amb descohesió de les capes de preparació i/o pictòrica, desprendiments a les zones de contacte per manipulació, rascades o cops. S'han fet tractaments d'estabilització i reintegració de les capes de preparació i pictòrica.

Després de la Festa Major, s'han intervingut diverses peces del bestiar que s'exposa a la Casa de la Festa Major, atès que retornen amb cops, desprendiment del suport i pintura o restes de pólvora en el cas del drac, després de les processons





Trasllat de Sant Fèlix al museu.

i els balls de la festa. S'han fet tractaments de neteja, reintegració matèrica i cromàtica per a la seva exposició.

## Consultes

Carme Aixalà i Fàbregas, responsable de la Gestió de col·leccions del Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes, depenent de l'Institut de Cultura de l'Ajuntament de Barcelona (ICUB), es posa en contacte amb l'àrea de col·leccions del VINSEUM per demanar assessorament sobre la possible idoneïtat de l'adquisició d'una premsa de vi i valorar el que suposaria el seu trasllat del lloc original i la seva instal·lació al celler del monestir recentment restaurat.

L'ICUB sol·licita al VINSEUM que els seus tècnics facin una valoració patrimonial i una valoració del procés de desmuntatge i el trasllat de la premsa.



Premsa  
d'engranatges  
objecte  
d'estudi.

---

# 5. RECERCA

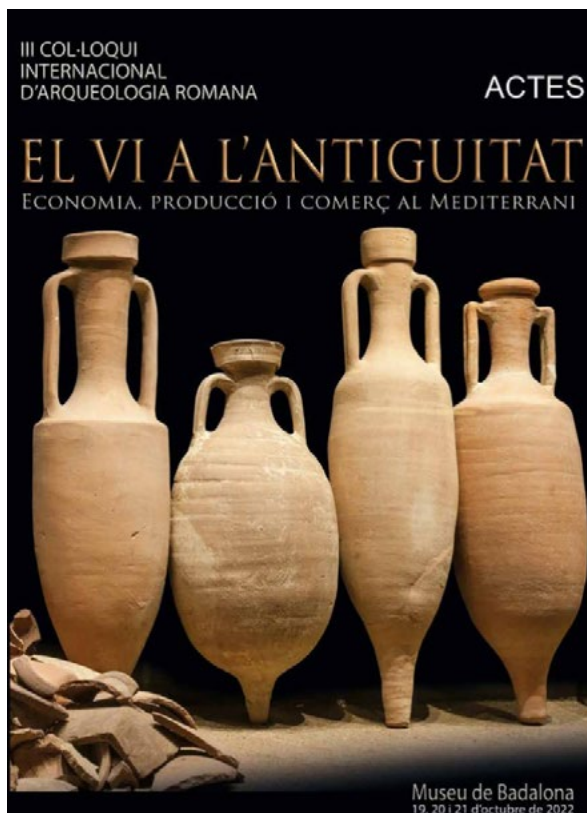


Un dels projectes de recerca i difusió amb més recorregut del VINSEUM és el portal Vitis Catalana. Un projecte que des del 2016 s'alimenta amb noves referències documentals relacionades amb les varietats de vinya catalanes.

El VINSEUM continua amb el programa de beques i premis, establerts des de ja fa més d'una dècada. Enguany no s'ha publicat, però, cap dels treballs.

## 5.1 PATRIMONI PUBLICAT

Alessandra Pecci, Simona Mileto, Gisela Ripoll, Núria Molist, Jordi Farré, Xavier Esteve. *Producción y consumo de vino en el Penedès entre el final de la Prehistoria y la Alta Edad Media. Análisis de residuos orgánicos en recipientes cerámicos*. Dins les "Actes del III Col·loqui Internacional d'Arqueologia Romana. El vi a l'antiguitat. Economia, producció i comerç al Mediterrani. Museu de Badalona". 2024.



## 5.2 PROJECTES

---

### **Producció i consum de vi: un viatge entre química i arqueologia al Mediterrani occidental**

---

Continua el treball al laboratori amb les mostres de diferents vasos ceràmics localitzats al jaciment de Mas d'En Boixos 1, en el marc del projectes de recerca de traces de vinificació a l'edat del bronze, època ibèrica, romana i medieval al Penedès.

A partir dels resultats preliminars de les anàlisis que han detectat la presència de vi en recipients ceràmics i elements de pedra datats entre l'Edat del Bronze i l'Edat Mitjana dels jaciments de Mas d'En Boixos 1 (Pacs del Penedès), i d'Olèrdola, es continua amb l'anàlisi de mostres de vasos ceràmics recuperats a les campanyes arqueològiques dutes a terme a Pacs del Penedès els últims anys.

El projecte compta amb la participació d'Alessandra Pecci, Simona Mileto i Gisela Ripoll (ERAAUB, Departament d'Història i Arqueologia, Universitat de Barcelona), Núria Molist (Museu d'Arqueologia de Catalunya), Jordi Farré (VINSEUM) i Xavier Esteve (ERAAUB), i amb el finançament de la Fundació Palarq, a través de la Universitat de Barcelona.

### **Vitis Catalana**

---

El projecte Vitis Catalana té dues línies principals d'actuació. Per una banda, el manteniment del portal Vitis Catalana ([www.vitiscatalana.cat](http://www.vitiscatalana.cat)) i, per l'altra, l'estudi i difusió de varietats tradicionals concretes realitzat pel grup de treball.

El portal web Vitis Catalana és un projecte impulsat pel Centre de Documentació del VINSEUM, amb l'objectiu d'esdevenir un punt de consulta obligat per als investigadors i aficionats a la història de les varietats de vinya catalanes.



## Dades 2024:

---

- 5.528 registres introduïts a Vitis Catalana, repartits de la següent manera:
  - 263 varietats
  - 1.227 ampelònims
  - 3.848 contribucions d'informació
  - 190 recursos d'informació
- Es registren 1.599 visites al portal web (l'any anterior foren 1.066):
  - les varietats més consultades són la malvasia, la trobat i la carinyena
  - la gran majoria d'usuaris són de Catalunya

## Actuacions principals del Grup de Treball de Vitis Catalana:

---

- S'ha continuat amb l'estudi de la varietat trobat i la seva sinonímia amb la varietat *alcañón*. S'ha iniciat la fase de redacció d'una publicació monogràfica sobre aquesta varietat.
- Celebració de la primera dècada del GREVA, que s'ha decidit rebatejar amb el nom Grup de Treball de Vitis Catalana. L'acte té lloc el 12 de desembre a l'Auditori del VINSEUM. S'aprofita l'acte per oficialitzar el relleu en la coordinació del grup: en Josep Maria Puiggròs deixa el càrrec i l'ocupa la Montse Nadal.



Visita de Josep M. Puiggròs  
a les vinyes del celler de La Gravera  
(Alfarràs, Segrià, Lleida).

## 5.3 BEQUES I PREMIS

---

### Beca Emili Giralt i Raventós – Cultures del Vi

---

El guanyador de la XI Beca Emili Giralt i Raventós – Cultures del Vi és el doctorand d'Història Medieval a la Universitat de València Miquel Faus Faus, amb el projecte *Embriagats de guanys: els mercats valencians del vi a la tardor medieval (segle XV)*.

La dotació és de 6.000 €, amb un total de 5 projectes presentats.



### Premi Dolors Calvet de composició

---

Aquest any s'ha fet l'entrega de premis del VIII Concurs de Composició Maria Dolors Calvet, premi organitzat per l'Escola Municipal de Música Maria Dolors Calvet, l'Ajuntament de Vilafranca del Penedès i el VINSEUM. L'acte va tenir lloc el 22 de juny.

L'edició va comptar amb la participació de 10 concursants d'arreu de Catalunya. Els guanyadors del certamen van ser Jordi González Marquès, professor del conservatori de música de Manresa, i Xavier Monge Solà, professor de piano de l'escola de música de Balaguer.



---

# 6. EXPOSICIONS



## 6.1 EXPOSICIONS PERMANENTS

L'any 2024 permet presentar les tres noves exposicions estables del VINSEUM, que en total sumen aproximadament 3.000 m<sup>2</sup> i mostren 2.000 peces dels fons del museu i una seixantena de peces audiovisuals.

El disseny expositiu és una proposta de Varis Arquitectes, sota el lideratge de Dani Freixes, i la part audiovisual neix del treball conjunt de Nebraska, Óbal Estudi i Punt TV. La nova museografia presenta les col·leccions amb una mirada transversal i holística, que posa el visitant al centre amb l'objectiu de reflexionar i aprendre, però també de gaudir de l'experiència del museu. Els continguts de les exposicions es despleguen a partir d'audioguies i tots els continguts de les exposicions estan disponibles en quatre idiomes (català, castellà, anglès i francès).

Les noves exposicions són: *La Plaça del Vi*, *Les arrels* i *Les cultures del vi de Catalunya*:

### La Plaça del Vi

#### Planta baixa



*La Plaça del Vi* és una carta de presentació de la rica tradició vinícola de la Catalunya actual. L'exposició, situada a la planta baixa, es desplega a través de set àrees temàtiques i audiovisuals i funciona com a pròleg del nou museu; a més, vol ser punt de trobada i d'inici del VINSEUM. Aquests són els àmbits de l'exposició: una projecció dedicada a la gent del vi; dotze pantalles interactives dedicades a les 12 denominacions d'origen del país català; una bota gegant amb una projecció a l'interior que presenta Vilafranca del Penedès en clau de present; un *mapping* sobre

un ampli mapa en 3D de Catalunya que revela la diversitat de climes, varietats, patrimonis del país, i més detalls vinculats al món de la vinya i el vi; la premsa monumental del 1831 amb un interactiu que l'explica i l'emblemàtic *Mural de la vinya i el vi* creat per Pau Boada l'any 1960, una obra que és un cant i un homenatge a la vitivinicultura catalana.

En conjunt, és un espai de benvinguda i de lliure accés, que conviu amb la botiga/recepció, on es troben també les restes de l'antic celler de Cal Pa i Figues.

---

## Les arrels

### Planta soterrani



*Les arrels* és una exposició que s'endinsa en el temps per buscar els orígens del museu i també del Penedès i se situa a la planta subterrània. La proposta expositiva permet fer un viatge de 16 milions d'anys, que comença pel present i que arriba al passat més remot. A partir de quinze vitrines, s'hi presenten històries de tota classe vinculades a diferents períodes temporals, per conèixer més a fons la història del Penedès, de Vilafranca i també del museu. Cada vitrina realça una part dels fons i de les col·leccions originals del museu.

L'àmbit s'inicia també amb un *mapping* sobre una maqueta del Penedès i un recull de peces significatives del fons. Al final del recorregut hi ha dues pantalles tàctils que permeten al visitant endinsar-se en les col·leccions del museu i un audiovisual que convida a reflexionar sobre el paper dels museus avui dia. *Les arrels* és una exposició de territori i d'identitat penedesenques i vol ser també un homenatge als orígens del museu.



## Les cultures del vi de Catalunya

### Plantes 1, 2 i 3

La gran exposició principal del museu ocupa les tres plantes superiors del museu i es desplega en quatre àmbits temàtics: *On tot comença*, *El celler*, *Els viatges del vi* i *Esperit del vi*. El visitant finalitza el seu recorregut a la sala de tast de la planta primera del Palau Reial gaudint d'una copa de vi català.

#### **Àmbit 1: On tot comença** (planta 1)



L'aventura del vi comença a la *Vitis vinifera* (la vinya), una planta domesticada que arriba per mar. I el primer que es troba a l'exposició és la peça més petita de les col·leccions del museu, unes llavors carbonitzades i mineralitzades de la planta i que són el testimoni més antic del conreu de la vinya que es conserva ara mateix a Catalunya.

Al llarg de l'àmbit es va descobrint tot el coneixement relacionat amb el conreu de la vinya, des dels orígens de l'agricultura a la domesticació de la planta, les varietats de raïm, quins són els pitjors enemics de la planta i totes les moltes tasques que cal fer a la vinya. S'hi presenten estris de diferents cultures mediterrànies i moltes eines del camp com arades, sulfatadores, un carro ple de portadores, etc. Tot per comprendre com l'ésser humà ha treballat per controlar aquesta planta, en origen silvestre, amb l'objectiu d'obtenir sempre una bona collita. L'àmbit també dedica un espai a parlar de l'organització social i del treball, de la família pagesa i molt especialment del paper de les dones en tot el procés de conreu i collita.

En aquest àmbit també s'hi troba un interactiu dedicat al llenguatge de la vinya en relació amb els diferents territoris catalans i també un audiovisual dedicat als paisatges de la vinya a Catalunya. En el darrer espai de l'àmbit s'hi exposa part de la col·lecció de premses del museu, amb l'acompanyament d'uns audiovisuals que mostren el funcionament de cadascun dels models exposats.

## Àmbit 2: El celler (planta 2)



És al celler on el fruit del raïm es transforma en l'elixir dels déus. Un cop premsat el raïm toca fer el vi. Dins del celler cal que s'afrontin els reptes que, al llarg de mil·lennis i fins a dia d'avui, ha calgut superar per transformar un petit fruit en vi.

Aquest àmbit vol destacar la importància de les botes, les ampolles, els llevats, els enòlegs i el misteri de la transsubstanciació així com explicar com es fa el bon vi; també vol contar quines són les tècniques i els sistemes perquè el vi no es faci malbé, així com també mostrar els recipients contenidors del vi, dels més petits i fràgils, com les ampolles, als més grans, com els congrenys; també desitja subratllar la importància de les arquitectures del vi (des del celler de la masia, passant pels cellers medievals, les catedrals del vi o els cellers contemporanis). En aquest àmbit també s'hi troben representats tots els oficis relacionats amb el vi (boters, botaires, tapers, vidriers, tarters, etc.).

L'àmbit també mostra el naixement i la importància de l'enologia, la ciència del vi, que va modificar per sempre més la forma de fer vi. I conclou mostrant la importància de l'episodi del xampany català i totes les repercussions que té per a la història del vi a Catalunya, amb un element protagonista que és el diorama del Celler Codorniu, acompanyat de màquines de cava i un parell d'audiovisuals.

### Àmbit 3: Els viatges del vi (planta 2)

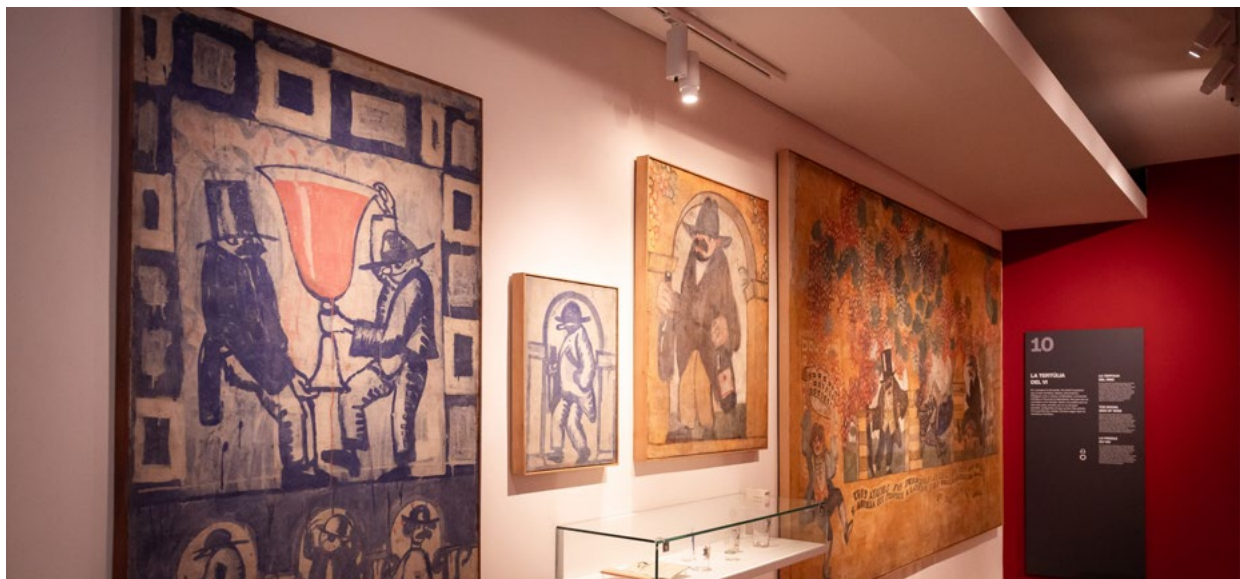


No hi ha transport que el vi no hagi utilitzat al llarg de la història, ja sigui per terra, mar o aire, perquè el vi també és fill del viatge. Avui dia, el mercat del vi és més global que mai, però de fet fa milers d'anys que els fenicis van expandir-lo per tota la Mediterrània, com després van seguir fent-ho grecs i romans i, segles més tard, els catalans a Amèrica.

Aquest àmbit fa un repàs a la història del comerç del vi, sense oblidar que també hi ha hagut èpoques d'autoconsum. S'hi presenten els mitjans tradicionals de transport de cada moment, i es dedica una part important de l'exposició a explicar el fenomen de l'aiguardent i com aquesta beguda va obrir els mercats del vi català. S'hi presenten alambins de totes les mides i models i s'explica com el comerç de vi pot ser un gran negoci; tot donant protagonisme a la història i al llegat de la família/empresa dels Pladellorens.



#### Àmbit 4: Esperit del vi (planta 3)



Del vi i l'art, les religions, la festa, les sobretaules, la poesia, el disseny... Es para taula i se serveix el vi i res no acaba, sinó que tot comença. Tot per entrar en el món dels sentits; del plaer; de les religions; dels déus diversos; de la inspiració artística; de l'eufòria; de la festa; de l'embriaguesa; de la prohibició; de la sobretaula; del geni; de la transcendència; dels excessos; de la rauxa; de la tertúlia sense fi; del brindis; de la poesia...

El darrer àmbit inclou racons de gran bellesa estètica, una selecció d'unes 500 etiquetes de vi o l'exposició d'algunes de les millors peces de les col·leccions de porrons, ampolles i copes. S'hi troba la relació del vi amb la mitologia i les religions i es mostra com el vi ha inspirat i inspira la literatura catalana i universal o és present també en el cinema. Sobresurt l'espai dedicat a les arts i el vi, on s'exposen peces artístiques clàssiques i actuals, que tenen el vi com a motiu principal i on destaquen noms com ara Manolo Hugué, Xavier Nogués, Joan Brossa, Albert Ràfols-Casamada, Josep Guinovart, Eulàlia Valldosera, Jaume Plensa, entre d'altres. Tot plegat per subratllar com la història de l'art també s'ha inspirat en les muses més dionisiàques.

L'àmbit també proposa una reflexió sobre el consum del vi a partir d'unes pantalles interactives on algunes personalitats (Pitu Roca, Empar Moliner, Ferran Centelles, Ramon López de Mántaras, Xavier Grasset, Carme Rusalleda) responen a diferents preguntes. I, per finalitzar, un audiovisual que proposa un gran brindis de celebració.

## Final: Sala de tast (planta 1)



La planta noble del Palau Reial acull aquest espai de degustació, el moment final de la visita, el lloc on compartir impressions, debatre i gaudir mentre es tasta una copa de bon vi català.

La visita al museu sempre acaba amb una copa de vi del celler de la quinzena (un dels cellers patrocinadors del museu) o de most en cas de ser menor d'edat. També hi ha l'opció de triar un model d'entrada que inclou un tast de tres vins diferents d'alguna de les Denominacions d'Origen catalanes o un tast Prèmium amb tres referències més exclusives de vi.

# Actes d'inauguració

---

## Maig, estrena de *La Plaça del Vi*:

*La Plaça del Vi* s'inaugura tot coincidint amb el Dia Internacional dels Museus.

---

Divendres 17 de maig: preinauguració per als Amics del VINSEUM.

---

Cap de setmana del 18 i 19 de maig: portes obertes per al públic general (dissabte 18 de maig, de 10 a 24 h; diumenge 19 de maig, de 10 a 14 h).

Aquests dies de portes obertes compten amb el suport dels Amics d'honor que garanteixen una copa final per a tots els assistents i també el suport d'alguns Amics del VINSEUM, que de manera individual fan de voluntaris, juntament amb tot l'equip del museu.

Aquesta primera setmana d'obertura l'exposició *La Plaça del Vi* és vista per un total de **2.500** persones.

---

## Novembre, inauguració del VINSEUM renovat:

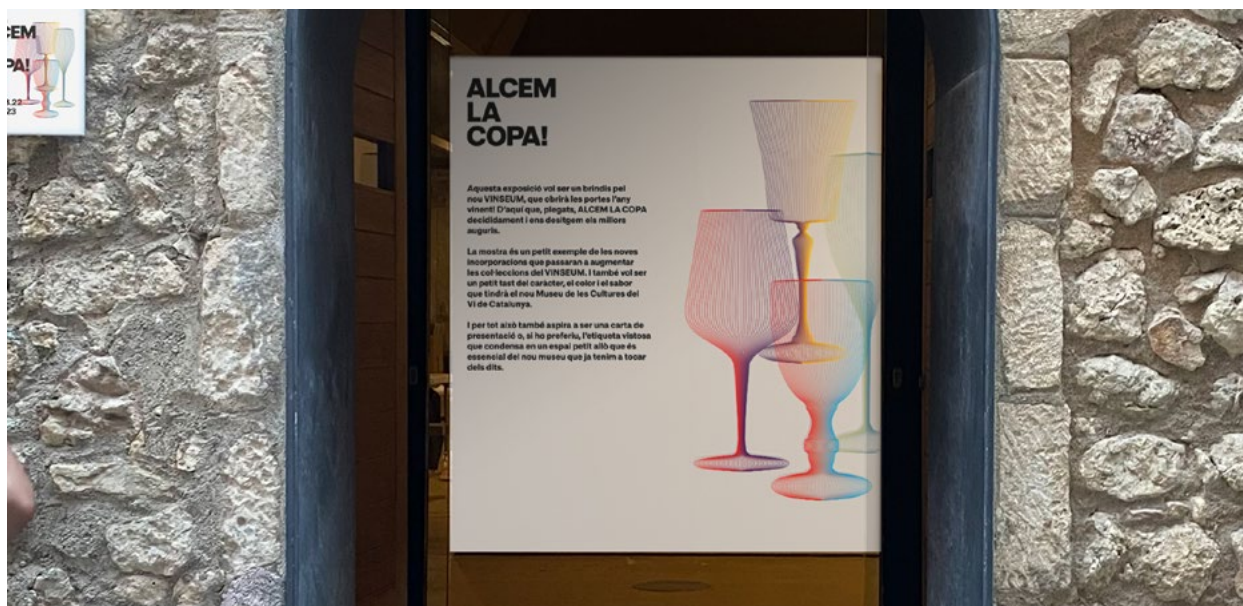
- Dimecres 6 de novembre: **acte inaugural institucional** i convocatòria de premsa. L'acte consta d'una presentació a càrrec de Xavier Fornos, director del museu; Joan Tarrada, president del VINSEUM; Josep Roca, sommelier que ha participat d'una part de l'exposició; Pau González, diputat de Cultura de la Diputació de Barcelona; Lluís Valls, delegat al Penedès de la Generalitat de Catalunya i Francisco Romero, alcalde de Vilafranca; tot conduït per la periodista Txé Arana.
- Divendres 8 de novembre, es proposa una **doble sessió de portes obertes per als Amics** del VINSEUM. Aquest compta també amb uns breus parlaments a càrrec de Xavier Fornos, director del museu, i Francisco Romero, alcalde de Vilafranca, i una acció artística a la planta mirador a càrrec de l'artista i músic Pepino Pascual.
- Cap de setmana del 9 i 10 de novembre: **portes obertes** per a tots els públics.

Aquests nous dies de portes obertes compten també amb el suport dels Amics d'honor, que garanteixen una copa final per a tots els assistents i també el suport d'alguns Amics del VINSEUM, que fan de voluntaris, juntament amb tot l'equip del museu.

En total, **4.000** persones visiten el nou museu durant la primera setmana d'inauguració.

## 6.2 EXPOSICIONS TEMPORALS

L'any 2024, el VINSEUM proposa una llarga exposició temporal, que és **129 vides**. *Quan la pesta negra va arribar a Vilafranca*, i que és la que s'exhibeix tot l'any i coincideix amb la inauguració del nou VINSEUM. Amb tot, fins a final de gener es pot visitar encara l'*Alcem la copa!* i també es proposen un seguit de microexposicions al vestíbul. En total, totes les exposicions temporals són vistes per 6.254 persones.



### ***Alcem la copa!***

Capella del VINSEUM. Del 26 d'agost de 2022 al 28 de gener de 2024.

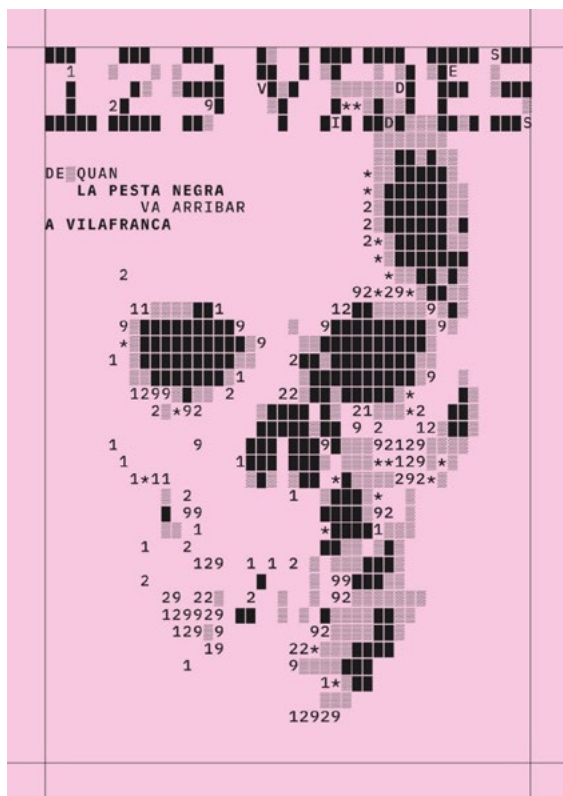
L'any comença encara amb l'exposició de prefiguració que anuncia les novetats del futur museu, abans de la inauguració definitiva. La mostra fa de pont entre el tancament de l'exposició estable i la inauguració de la nova exposició i durant tot el temps d'obertura s'ha acompanyat d'un seguit d'activitats en paral·lel que permeten presentar el nou museu. La mostra havia de finalitzar el maig del 2023, però el procés de licitacions ininterromput que ajorna la inauguració del nou equipament fa que s'allargui fins al gener de 2024.

Comissariat: Dani Freixas (Varis Arquitectes). Disseny: Estudi Diego Feijoo. Vídeo: INCÍS Films.

Organitza: VINSEUM. Amb el suport de: Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya i Oficina de Patrimoni Cultural de la Diputació de Barcelona. I la col·laboració de: INCAVI, Museu Nacional d'Art de Catalunya, Biblioteca - Museu Victor Balaguer, Food Cultura, Amics del VINSEUM.

Total: 10.000 visitants, des de l'agost de 2022 fins al gener de 2024 (2.500 el 2022; 7.108 el 2023 i 304 el 2024).





## **129 vides. De quan la pesta negra va arribar a Vilafranca.**

Capella de Sant Pelegrí. De l'1 de març de 2024 al 2 de març de 2025.

L'exposició vol donar a conèixer una part important del jaciment arqueològic que va aparèixer durant les obres de construcció del nou VINSEUM. Amb l'enderroc de l'edifici de Cal Pa i Fígues, l'estiu de 2018, va emergir inesperadament una necròpolis medieval, improvisada per l'arribada de la pesta negra i de la qual s'han recuperat les restes de 129 persones. Gràcies a la feina dels equips d'arqueologia, antropologia i genètica i utilitzant metodologies d'última generació, aquestes 129 persones es converteixen en testimonis de la vida a mitjan segle XIV a Vilafranca. La mostra coincideix amb la inauguració del nou VINSEUM i vol ser un homenatge als habitants de la vila de fa més de 500 anys i, també, permetre una aproximació al que va significar la pesta negra, un episodi tràgic i crucial per a la història al nostre país, Europa i la Mediterrània.

Comissariat: Àlex Rebollo Sánchez. Disseny museogràfic: Frederic Perers Montfort. Disseny gràfic: Bildi Grafiks. Il·lustració: David Morales H. Muntatge: Intervento i Pellissa Ràfols. Audiovisual: La Fatxenda. Assessorament científic: Núria Armentano Oller, Cristina Maria Pereira dos Santos, Jordi Amorós Gurrera i Imma Mesas.

Organitza: VINSEUM. Amb el suport de l'Ajuntament de Vilafranca del Penedès, del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya i de la Diputació de Barcelona. I la col·laboració de: Laboratori de Paleopatologia del Museu d'Arqueologia de Catalunya – Barcelona; Laboratori d'ADN antic i modern de la Unitat d'Antropologia Biològica de la Facultat de Biociències de la UAB, Tríade Serveis Culturals, S.L. i Penedès Televisió.



---

## Relació d'activitats paral·leles:

El programa d'activitats de l'exposició es va desplegant durant l'any sempre al voltant dels eixos de la mostra (medievalisme, pesta negra i recerca) i, evidentment, del vi i la història local que travessen també la programació del VINSEUM.

**Inauguració** (1 de març). La inauguració va a càrrec de Xavier Fornos (director del VINSEUM), Àlex Rebollo (comissari de l'exposició) i Francisco Romero (alcalde de Vilafranca).

**Visita amb el comissari** (24 de març). Visita a l'exposició amb Àlex Rebollo Sánchez (comissari de l'exposició) i Jordi Farré Huguet (conservador del VINSEUM).

**Cellers amb patrimonis medievals** (22 de maig). Tast a càrrec d'Alba Gràcia Pañella (licenciada en història i responsable del Centre d'Interpretació de la Malvasia de Sitges).

**ArqueoAntro de la Pesta: Vilafranca 1348** (23 de maig). Conferència a càrrec de la doctora Coral Cuadrada Majó (professora d'Història Medieval de la Universitat Rovira i Virgili).

**Els il·luminadors (Més que mort)** (13 de juny). Un experiment artístic amb Aina Tomàs Martorell i Melcior Casals Castellar, en el marc del Festival EVA.

**Visita amb els arqueòlegs de l'excavació** (15 de setembre). Visita a l'exposició amb Jordi Amorós i Arianna Salonia.

**La imatge de la mort en les arts medievals** (26 de setembre). Conferència a càrrec de Pere Besaran Ramón (professor titular d'Història de l'Art Medieval de la Universitat de Barcelona).

**Vitis Catalana, de raïms i vins medievals** (4 de desembre). Tast a càrrec de Montserrat Nadal Roquet-Jalmar (professora de la Facultat d'Enologia de la Universitat Rovira i Virgili, i vocal de la Institució Catalana d'Estudis Agraris, secció de viticultura i enologia).

---

## Activitats educatives

### Com érem fa 700 anys?

---

Quan es va enderrocar l'edifici de l'antic museu, no s'esperava ningú que aparegués un cementiri amb 129 individus morts a causa de la pesta negra i les fams de la Vilafranca medieval (s. XIV). En aquesta activitat descobrirem com era la vida d'aquelles persones, què menjaven, on vivien i de què morien. També veurem, construint una maqueta, com era la Vilafranca de fa 700 anys, quins carrers tenia i quins edificis n'han sobreviscut fins avui. Totes aquestes preguntes les resoldrem a partir de jocs i dinàmiques que ens permetran conèixer, a través de les fonts, com era la Vilafranca medieval. Nivell educatiu: des d'I5 d'Educació Infantil fins a 6è de Primària.

#### Objectius

- Reflexionar sobre el pas del temps i la seva mesura per entendre el temps històric.
- Aproximar-nos al món de l'arqueologia i els seus mètodes de recerca.
- Entendre els eixos bàsics de la vida quotidiana a la Vilafranca medieval.

### Quan els ossos parlen

---

Quan l'equip d'arqueòlegs va trobar els ossos de 129 individus en les excavacions del nou museu, se'ls va obrir davant seu una porta per conèixer les vides de 129 persones d'època medieval. L'antropologia forense és una bona eina per conèixer com era la vida quotidiana a l'Edat Mitjana i entendre com s'organitzava la societat medieval. A través de les fonts històriques, ens posarem a la pell dels antropòlegs i farem hipòtesis sobre les possibles biografies de diferents persones d'època medieval. Nivell educatiu: de 1r a 4t d'ESO.

#### Objectius

- Conèixer l'arqueologia i l'antropologia forense com a disciplines científiques.
- Entendre l'organització i el funcionament de la societat catalana medieval.
- Emular els processos d'interpretació de fonts històriques de tipus variat.
- Aproximar-se al procés de construcció del discurs històric

---

Des del març i fins a la fi de 2024 un total de **5.525** persones han vist l'exposició, han participat de les activitats per públic general i de les accions educatives.

---

**Visites públic general:** 4.542 persones. **Activitats:** 465 persones. **Programa educatiu:** 518 persones.



Exposició temporal.  
129 vides.





Exposició  
temporal.  
129 vides.

### **Jo soc l'altrx**

Del 10 al 26 d'abril.

Exposició creada per un grup d'adolescents d'entre 14 i 16 anys que, acompanyats de la fotògrafa Roser Blanch, fan fotos del seu entorn, del seu dia a dia, dels espais que ocupen, dels seus amixs, o d'ells mateixos. Tot per reflexionar sobre què vol dir ser adolescent i com l'adolescent moltes vegades és l'Altrx. L'exposició neix d'un projecte educatiu que es desenvolupa en el marc del VilaPensa 2025 dedicat a la temàtica del festival Els Altres.

---

Total: 220 persones.

---

### **Eduard Puig Vayreda. Llibres que fan pòsit.**

Del 12 de desembre al 2 de febrer de 2025.

Exposició dedicada a l'enòleg, docent i humanista Eduard Puig Vayreda (Figueres, 1942-2018) que posa l'accent en les biblioteques personals com a font documental de primer nivell i que són patrimonis indispensables per a la recerca i, a la vegada, presenta algunes de les seves publicacions, també presents al Centre de Documentació del VINSEUM.

---

Organitza: VINSEUM. Col·labora: Biblioteca Fages de Climent de Figueres i Oficina de Patrimoni Cultural de la Diputació de Barcelona.

---

Total: 230 persones.

**Nota: El 2024 també compta amb l'exposició de Pessebres 2023 a la Capella dels Dolors organitzada per l'Associació de Pessebristes de Vilafranca; però les dades no es comptabilitzen en el número general de visitants del museu.**



---

# PROGRAMES PÚBLICS



## 7.1 ACTIVITATS

---

Els programes públics (activitats i educació) mantenen el seu bon ritme respecte aquests darrers anys i són els que permeten que el museu sigui una entitat viva, mentre encara s'està treballant per a l'obertura de la nova exposició. Les activitats pròpies porten 20.038 persones al museu (16 % més respecte a l'any 2022) i el programa educatiu 7.085 usuaris, 4.946 al VINSEUM (un 18% menys que al 2022) i 2.139 a la Casa de la Festa Major; s'acusa una davallada degut a no poder disposar dels recursos educatius de l'exposició permanent i a la no programació d'exposicions temporals al llarg del 2023 al voltant de les quals poder programar-hi activitats educatives. Els dos esdeveniments més significatius mantenen unes molt bones xifres d'assistència: VilaPensa (3.196) i Most Festival (5.453).

Es mantenen les col·laboracions amb les entitats amb conveni (Festival EVA, Jazz Club Vilafranca, Llibreria La Cultural, Centre Excursionista del Penedès, La Gueralda, etc.) i també amb les Escoles Amigues.

Creix el públic familiar (357 persones) i també les propostes per a gent gran, persones amb discapacitat i persones en risc d'exclusió (498 persones), amb l'objectiu que el museu acabi sent un espai que convidi a tothom a la seva participació. Així com és molt exitosa l'activitat TAST 18/35 destinada a apropar el món del vi als joves.

Durant l'any l'activitat dels programes continua convivint amb la preparació del nou museu. Al final del 2024 s'han de desplegar les noves línies d'acció per al futur equipament: objectius estratègics, definició dels programes i concreció de les accions del programa d'activitats i l'educatiu.

---

## Visita d'obres

20 de gener, 17 de febrer, 23 de març

Darreres visites al nou edifici de la mà de persones de l'equip tècnic per descobrir les novetats del projecte museogràfic. La primera encara es vincula a l'exposició *Alcem la copa!* i les següents permeten continuar compartint l'evolució del nou VINSEUM.

---

Total: 72 persones.

---

## Visita a les reserves del museu

3 de febrer, 19 de maig, 28 de setembre

Es proposen tres visites a la reserva de Cal Berger a càrrec de l'equip tècnic de conservació i restauració.

---

Total: 40 persones.



---

## La Nostra Vitis

Durant l'any es programa una sortida per conèixer algun territori del vi amb patrimoni. El 25 de maig s'organitza conjuntament amb la DO Pla de Bages una sortida que inclou la visita al Museu de la Memòria de la Vinya i del Vi de Sant Fruitós del Bages, les tines del barri dels Manxons a Callús i el celler Collbaix.

---

Total: 25 persones.

---

## **MosTeca/Arxiu Most**

Durant tot l'any es projecten trimestralment a l'auditori pel·lícules vinculades al Most i també a la MosTeca. També a l'octubre es projecta un Arxiu Most a la Biblioteca de Sant Sadurní d'Anoia. La majoria de les projeccions s'acompanyen, en acabar, d'algun dels vins protagonistes dels films i la MosTeca s'acompanya també d'un tast gastronòmic.

Aquestes són les projeccions:

- *De Quijotes y semillas* de Patxi Uriz i Jordi Matas (30 de gener)
- *Wounded Land* de Roman Zjac (19 de març)
- *La révole nature* de Aline Geller (30 d'abril)
- *La cuina dels homes* de Sílvia Subirós, amb una tapa del Cigró d'Or (21 de maig)
- *Paradiso ritrovato* de Patrizia Marani, dins la Mostra de Cinema Etnobotànic d'Eixarcolant (14 de setembre)
- *Wounded Land* de Roman Zjac, a la Biblioteca Ramon Bosch de Noya de Sant Sadurní d'Anoia (8 d'octubre)
- *Detrás. Lo que no vemos de lo que vemos* de Jorge Martínez Pardo, amb una tapa de Cal Ton i que s'inclou dins del programa de la Fira del Gall (17 de desembre)

---

Total d'espectadors: 188 persones.



Homenatge a Josep M. Puiggròs. Sessió d'enregistrament al taller de Carles Llarch.

## #llibresdevi

El nom del cicle que presenta novetats editorials en clau de vi, de la mà dels seus protagonistes, el 2024 només presenta un llibre: *El celler de les Galeries Laietanes* amb Joan M. Minguet, Jaume Felipe i Montse Serra (14 de març). Amb tot s'hi pot vincular la conferència de Lluís Sales Favà (*El vi i la viticultura al Pla de Barcelona. Reflexions des de l'Edat Mitjana*) que es relaciona amb un proper títol de la col·lecció Cultures del vi, coeditada conjuntament amb Publicacions de la URV. Aquest acte forma part també de l'homenatge a Josep M. Puiggròs, impulsor del grup de recerca *Vitis Catalana* (12 de desembre).

Total d'assistents: 74 persones.

## Dia Internacional dels Museus

Amb motiu del DIM 2024, el museu torna a programar un seguit d'activitats que realcen totes les àrees del VINSEUM i que un any més celebren el potencial del museu. Enguany, coincideix amb l'obertura de la Plaça del Vi (17 de maig). El cap de setmana del 18 i el 19 de maig, la Plaça del Vi s'obre al públic i al llarg de la setmana es programen un seguit d'accions específiques; entre elles: concert de Raynald Colom amb col·laboració del Jazz Club Vilafranca; visita a les reserves del VINSEUM (19 de maig); el Petit Congrés (21, 22 i 23 de maig); MosTeca amb *La Cuina dels homes* (22 de maig); el tast Cellers amb patrimonis medievals, a càrrec d'Alba Gràcia (22 de maig); *ArqueoAntro de la Pesta. Vilafranca 1348*, xerrada a càrrec de Coral Quadrada (23 de maig); Tast 18/35 (divendres 24 de maig); visita a la DO Pla de Bages (25 de maig). La majoria d'accions es presenten també en altres parts de la memòria perquè es vinculen a les exposicions o cicles.

Total d'assistents: 629 persones (sense comptar el públic assistent a les jornades de portes obertes amb motiu de la inauguració de la Plaça del Vi).





*La Taberna de la novena columna*

### **Programa especial amb motiu de la inauguració del nou VINSEUM**

Amb motiu de l'obertura de les noves exposicions permanents del VINSEUM es programen un seguit d'accions per celebrar l'esdeveniment. Aquestes es converteixen en prèvies a l'obertura, a causa dels canvis de darrera hora amb la data de la inauguració. Entre aquestes destaquen:

- **1r Tast Estrella. El vi català segons Ferran Centelles** (23 d'octubre).
- **La taberna de la novena columna, d'Antoni Sabaté Mill**, conferència teatralitzada a càrrec del grup El visitant: Clara Cols, Fina Ferrer, Joan Marc Galimany, Manel Güell, Lluís Laguna i Josep M. Pujol (24 d'octubre i 26 d'octubre).
- **Contra l'estupidesa humana: coneixements i humanisme**, conversa de Joan Guàrdia (Rector de la Universitat de Barcelona) i Carme Canet (periodista cultural). Acte especial VilaPensa (25 d'octubre).
- **Converses pastorívoles** amb Pep Divins i Victor Pérez (22 d'octubre) i els pastors penedesencs Gemma Clarena, Salvador Queraltó, Sònia Solé i Enric Gibert (29 d'octubre).
- **Catalunya Terra de Vins**. Tast especial a càrrec de la sommelier Marta Cortizas i amb la col·laboració de l'INCAVI (30 d'octubre).

Algunes d'aquestes accions es presenten també en altres parts de la memòria perquè es vinculen a cicles o festivals.

Total d'assistents: 647 persones (sense comptar el públic de les jornades de portes obertes amb motiu de la inauguració del nou VINSEUM).



---

### **Les mans del vi**

Es proposa una nova sortida dins del cicle que s'acosta al món de l'artesania vinculada amb el vi o els seus oficis. Una activitat que s'inclou en la programació del cicle *Tardor d'artesania i museus* organitzat per la Xarxa de Museus d'Etnologia de Catalunya. La sessió (dissabte 21 de setembre) consisteix en una visita a l'emblemàtica boteria Torner de Vilafranca. La visita permet conèixer l'ofici de boter i també tastar algun dels vins fermentats en bota pel Celler Suriol.

---

Total d'assistents: 28 persones.



## Activitats familiars

---

Al llarg del 2024 es programen set activitats familiars, algunes vinculades a la Casa de la Festa Major, d'altres a exposicions temporals i d'altres a la col·lecció permanent del VINSEUM. La valoració qualitativa de les activitats per part de les famílies és molt positiva, però cal esmentar que hi ha hagut una baixada pel que fa al nombre d'assistents en comparació amb l'any 2023.

---

Total d'assistents: 183 persones en 16 grups.

---

### **El show de la Festa Major**

14 de gener

Activitat a la Casa de la Festa Major en què a través d'una dinàmica general a l'estil concurs es van proposant proves, jocs i reptes que cal superar. L'objectiu és que el concurs serveixi per conèixer i aprendre diferents aspectes de la Festa Major, sense importar els coneixements previs.

---

Total d'assistents: 34 persones.

---

### **El Ball de les gitanes**

13 de gener i 10 de febrer

Activitat familiar vinculada a la casa de la Festa Major. La primera part de l'activitat és una descoberta de l'exposició centrada a conèixer el Ball de les gitanes. La segona part passa a l'aula i consisteix en la realització d'un taller en què es fa un pal del Ball de gitanes a l'estil "pop up".

---

Total d'assistents: 11 persones.

---

## **Les cares del museu**

24 de febrer

Activitat familiar vinculada al mural de Pau Boada exposat a la planta baixa del VINSEUM. Primer, es va a conèixer el mural per veure'n l'estil i fer un aproximació a l'artista. A continuació, un taller d'estergit en què, amb trepes i pintures, s'acaba recreant una de les cares del mural de Pau Boada.

---

Total d'assistents: 4 persones.

---

## **Cada casa és una festa**

9 de març, 13 d'abril i 11 de maig

Familiar a la Casa de la Festa Major. Activitat centrada en el concepte de casa, de lloc on es guarden coses, com és la Casa de la Festa Major; a través d'aquesta idea es fa un reconeixement de l'espai i es para atenció a allò que s'hi desa. La segona part de l'activitat consisteix en la realització d'una "casa/capsa" on poder-hi guardar els objectes preuats.

---

Total d'assistents: 14 persones.



Tot el que viu a la vinya

---

## **Tot el que viu a la vinya**

6 d'abril, 25 de maig i 29 de juny

Familiar a la vinya del museu per donar-la a conèixer i observar quines altres espècies viuen amb els ceps. Centrada en l'etnobotànica, pretén divulgar els usos i utilitats de les plantes silvestres.

---

Total d'assistents: 25 persones.





Taller familiar  
Un dia a la  
Vilafranca  
medieval

---

### **La gimcana major**

12 d'octubre, 9 de novembre i 14 de desembre

Proposta vinculada a la Casa de la Festa Major. Plantejada com un procés de preparació i de motivació per encarar de la millor manera la propera Festa Major. Aquesta posada a punt es fa a través de jocs i dinàmiques que ajuden a conèixer la festa.

---

Total d'assistents: 38 persones.

---

### **Un dia a la Vilafranca medieval**

26 d'octubre, 23 de novembre i 28 de desembre

Activitat vinculada a l'exposició temporal *129 vides. De quan la pesta negra va arribar a Vilafranca*. Conte explicat amb jocs d'ombres en què la protagonista, Guillema, va a la ciutat a comprar un dia de mercat i li passen tot d'anècdotes i desventures. La història ajuda a entendre als més menuts com era la vida a la Vilafranca medieval. Un cop acabat el conte els infants poden recrear els personatges i fer els seus titelles d'ombres.

---

Total d'assistents: 57 persones.



# Activitats per a joves

---



Elaboradors  
participants  
del TAST  
18/35

---

## TAST 18/35

24 de maig i 26 d'octubre

Tastos pensats per a persones entre 18 i 35 anys d'edat, l'objectiu és trencar la barrera que suposen moltes vegades aquests espais de tast per a la gent jove, sobretot per a aquelles persones poc vinculades amb el món del vi. A part, per funcionar també com una plataforma de promoció de joves viticultors, totes aquelles persones que exposen el seu vi també tenen entre 18 i 35 anys, d'aquesta manera el tast compleix una doble funció, ja que permet que els joves s'acostin a aquest món, però també s'hi promocionen joves viticultors.

---

Total d'assistents: 42 persones.



Inauguració  
de l'exposició  
Jo soc l'altrx

---

## Curs de fotografia JO SOC L'ALTREX

28 de febrer, 6, 13, 17, 20, 25 i 27 de març

Curs de fotografia vinculat al Festival VilaPensa, a càrrec de la fotògrafa Roser Blanch. Plantejat fora de l'horari lectiu i destinat a joves d'entre 14 i 16 anys. Es treballa el concepte "Els altres", les alteritats, què és l'altre... Els participants fan fotos del seu entorn, del seu dia a dia, dels espais que ocupen, dels amics, o d'ells mateixos. El taller no prioritza la tècnica, sinó que proposa fer fotografies de la manera més senzilla, es fan fotografies amb el mòbil, amb càmeres compactes o amb el que vulgui cada participant.

El resultat del curs s'exposa durant els dies del Vilapensa en una microexposició situada al vestíbul del museu, davant l'entrada de l'auditori. D'aquesta manera, molts dels participants del Festival la poden veure.

---

Els joves que han participat del taller han estat 7.

## Activitats amb col·laboració

---



Jazz Club

---

### Temporada de concerts del Jazz Club Vilafranca

Programació mensual a l'auditori del VINSEUM que porta l'actualitat del jazz a la vila. Relació de concerts: Ton Felices Quartet (13 de gener); Marc Vernis Trio (17 de febrer); Toni Vaquer Sextet (16 de març); Mar Serra Group – Cicle Nu (27 d'abril); Raynald Colom Quartet (18 de maig); Irene Reig & The Bop Collective (15 de juny); Helena Camps Quartet – Festival L'Hora del Jazz. Memorial Tete Montoliu (21 de setembre); Xavi Diaz Quartet (19 d'octubre); Smack Dab (23 de novembre) i Anggie Obin Quartet (21 de desembre).

---

Total d'assistents: 958 persones.

---

### Veus i vins que s'obren pas, amb La Cultural

Segona edició del cicle que casa la literatura i el vi i que neix de la col·laboració amb la llibreria La Cultural i el segell de segells editorials Penguin Random House (La Magrana, Rosa dels Vents, La Campana). Durant tres migdies de dissabte es proposen tres converses protagonitzades per autors joves, o amb un primer títol recent, i elaboradors de vi, també joves, que fa poc que han començat a fer vins; les converses són moderades per professionals, també joves, vinculades a la literatura o al periodisme.

- Conversa amb Marc Parera (*La nit més clara*) i Martí Torrallardona (celler La Fita), moderada per la filòloga Núria Ribas (2 de març).
- Conversa amb Sònia Lleonart (*Nascuda de Venus*) i Anna Vallès (celler Vinyes de Palou), moderada per la periodista Clara Bricullé (9 de març).
- Conversa amb Gal Gomila (*Sottovoce*) i Mariona Morral (celler Can Morral), moderada per la periodista Alba Esteve (13 de març).

---

Total d'assistents: 101 persones.

---

### **Junteu-vos - Escola d'Hivern de la Gueralda**

El VINSEUM col·labora en la segon edició de l'Escola d'Hivern de la Gueralda dedicada a l'extrema dreta: anàlisi crítica i resistència popular. I al museu s'acullen dues de les seves sessions principals: la conferència inaugural *L'extrema dreta al segle XXI*, a càrrec de Miquel Ramos (23 de febrer), i la taula rodona *Un projecte polític contra l'extrema dreta*, amb la participació de Núria Alabao, Laure Vega, David Fernández i Nora Rodríguez, moderada per Laia Paretas (24 de febrer).

---

Total d'assistents: 204 persones.

---

### **XX Cicle d'Audiovisuals de Muntanya del CEP**

4, 11, 18 i 25 de juny

El Centre Excursionista del Penedès programa una nova edició de la seva mostra dedicada a les pel·lícules de muntanya i de viatge.

---

Total d'assistents: 179 persones.

Els il·luminadors.  
Fotografia:  
Roser Blanch



---

### **Festival EVA**

12 i 13 de juny

En el marc del Festival En Veu Alta es programen dues accions conjuntament. La conferència teatralitzada *Solitud a Stromboli*, a càrrec de Fina Rius (dimecres 12 de juny), i la performance *Els il·luminadors*, amb la companyia Protocol, de Melcior Casals i Aina Tomàs (dijous 13 de juny), i que s'inscriu en el programa de l'exposició *129 vides. De quan la pesta negra va arribar a Vilafranca*.



---

Total d'assistents: 112 persones.

---

### **Tertúlies d'estiu als cellers**

En col·laboració amb llibreria La Cultural, Ràdio Vilafranca, Biblioteca Torras i Bages i Xerigots es tornen a programar les tertúlies de juliol, i s'hi presenten quatre llibres en quatre cellers Amics d'Honor:

- Xavi Coral (*Aprendre a esquivar les bales*) conversa amb Josep M. Soler (dimecres 3 de juliol, a Covides).
- Anna Paré (*La cuina de la memòria*) conversa amb Caterina Tallón (dimecres 10 de juliol, a Maset).
- Maria Belmonte (*El murmullo del agua*) conversa amb Sergi Ansón (dimecres 17 de juliol, a Eudald Massana).
- Jordi Romeu (*Les bicicletes i els dies*) conversa amb Judit Benages (dimecres 24 de juliol, a Gramona).

### **Patrimoni de paper**

Es programa la quarta edició d'aquest cicle dedicat al patrimoni documental coorganitzat per la Biblioteca Torras i Bages, l'Arxiu Comarcal de l'Alt Penedès i el museu. Es programen tres activitats, de les quals una és al VINSEUM.

- *L'heràldica comercial en la col·lecció d'etiquetes del VINSEUM*, conferència a càrrec de Pere Francesc Puigderrajols i Jarque, heraldista, dibuixant i membre de la Institució Catalana de Genealogia i Heràldica (dijous 10 d'octubre).
- Total d'assistents: 15 persones.

A part, el VINSEUM ha col·laborat i acollit altres propostes d'entitats diferents que han format part també de la programació trimestral del museu, entre les quals destaquen:

- L'espectacle de dansa **Autoodi de la companyia Esbord** en col·laboració amb la Coordinadora de Música Tradicional i el Servei de Cultura de l'Ajuntament de Vilafranca (divendres 12 d'abril).
- La **Presentació del vi dels 50 anys de L'Olivera** amb Claret, Ariadna Serrahima i Clara Grieria (dijous 16 de maig).
- Una sessió del **Festival La Vila en vers** amb el concert de Francesc Bombí Vilaseca (4 d'octubre).
- La projecció de *La justa trama* de Miquel Carrillo, dins de la **Mostra de Cinema Etnogràfic**, on col·labora l'Institut d'Estudis Penedesencs (dimarts 3 de desembre); etc.



## 7.2. FESTIVALS



### VilaPensa

#### Els Altres (7a edició).

Dates: del 15 al 21 d'abril.

Llocs: VINSEUM, PTV, Cinema Kubrick, Claustre de la Trinitat, Fòrum Berger-Balaguer, Sala dels Trinitaris, Teatre Cal Bolet, Auditori Maria Rosa Juncosa, El Cigró d'Or i Claustre de Sant Francesc.

Organitza: VINSEUM, Universitat de Barcelona – Càtedra Llorens i Barba, Ajuntament de Vilafranca.

Amb el patrocini de: Pinnae. I la col·laboració de: Diputació de Barcelona, Ràdio Vilafranca - Penedès Televisió, Vallformosa i L'Olivera.

I el suport de: Biblioteca Torras i Bages, Casal-Societat La Principal, Cineclub Vilafranca, Comitè d'Ètica de Serveis Socials Alt Penedès, Consell Comarcal de l'Alt Penedès, Centre de Recursos Pedagògics de l'Alt Penedès, CEA Consorci Sociosanitari Ricard Fortuny de Vilafranca, CEA Consorci Sanitari Alt Penedès-Garraf, Editorial Comanegra, Fòrum Berger-Balaguer, Grup de Mestres de l'Alt Penedès, Institut d'Estudis Penedesencs, El Cigró d'Or, Facultat de Filosofia (UB), Institució de les Lletres Catalanes, La Casa dels Clàssics, Llibreria La Cultural, Llibreria L'Odissea, Òmnium Alt Penedès, Col·lectiu RAR, Rotary Club Vilafranca, Servei de Cultura de l'Ajuntament de Vilafranca, Societat Catalana de Filosofia, Ter-cat, Xarxa de Biblioteques Municipals de l'Alt Penedès i el Garraf.

Total d'assistents presencials: 2.998 persones.

Total d'espectadors en pantalla: 13.931 (espectadors PTV/visualitzacions per *streaming*).

Participants: Vicent Partal, Isabel Galí, Sergi Oms, José Díez, Teresa Hoogeveen, Hypatia Pétriz, Lorena Fuster, Raül Garrigasait, Clara Cols, Clara Queraltó, Montserrat Julià, Irene Cambra, Jaime Vindel, Arnau Horta, Julià de Jòdar, Jaume C. Pons Alorda i Josep M. Lloró.

## El programa inclou:

- La lectura teatral de *Les Bacants* d'Eurípides amb les actrius Màrcia Cisteró, Antònia Jaume i Marta Ossó i la direcció d'Albert Arribas; una coproducció amb La Casa dels Clàssics.
- La xerrada i el concert dedicat a *l'Alteritat i l'oci nocturn* amb AL-V, DJ Rosario, Niña Jacarandá i Mookie; amb col·laboració del col·lectiu RAR.
- La projecció del film *Orlando, mi biografia política* de Paul B. Preciado, amb la presentació d'Ian Bermúdez i Jaume Felipe; amb col·laboració del Cineclub Vilafranca.
- El taller i l'exposició *Jo soc l'AltrX* de Roser Blanch; amb col·laboració del Servei Educatiu del VINSEUM.
- El Sopar filosòfic amb Norbert Bilbeny; amb col·laboració del Rotary Club Vilafranca.
- La jornada de bioètica (Nos-altres cuidem-nos); amb col·laboració del CEA Consorci Sociosanitari Ricard Fortuny de Vilafranca i CEA Consorci Sanitari Alt Penedès-Garraf i la col·laboració de la Societat Catalana de Bioètica.
- La nova edició dels Premis de microrelats "És la tribu qui educa"; organitzats pel Grup de Mestres de l'Alt Penedès.
- L'exposició *Petromasculinitats* amb Cabosanroque, Andrés Hispano & Félix Pérez-Hita i Cara Daggett, comissariada per Arnau Horta i produïda pel Bòlit, Centre d'Art contemporani de Girona; el concert *Osmosi* de la Barcelona Art Orchestra i l'obra de teatre *Voltaire/Rousseau. La disputa* amb Josep M. Flotats i Pep Planas; amb l'organització del Servei de Cultura de l'Ajuntament de Vilafranca.



---

## **MOST Festival Internacional de Cinema del Vi (13a edició)**

**Dates:** del 7 de novembre a l'1 de desembre (Penedès: del 7 al 17 de novembre; Priorat: del 22 a l'1 de desembre).

---

Llocs: diferents espais del Penedès i del Priorat (Avinyonet del Penedès, Cabassers, Cornudella de Montsant, Falset, Els Guiamets, El Masroig, Olèrdola, Sant Pere de Riudebitlles, Sant Sadurní d'Anoia, Santa Margarida i els Monjos, Torrelavit, Uldemolins i Vilafranca del Penedès) i la presentació a Barcelona (Filmoteca de Catalunya).

---

Organitza: VINSEUM i Cineclub Vilafranca.

---

Patrocinis principals: Ajuntament de Vilafranca, Ajuntament de Sant Sadurní d'Anoia, Diputació de Barcelona, Institut Català de les Empreses Culturals, INCAVI, DO Penedès i DO Montsant.

---

Total d'assistents: 5.453 persones.

L'edició del 2024 manté el seu calendari habitual, recupera una molt bona afluència amb bones xifres de públic en totes les seccions i el vi és protagonista en totes les sessions.

El Most 2024 també desenvolupa el seu programa en altres territoris durant tot l'any. Repeteix la seva fórmula de Most en Ruta i torna a Guimerà, Sant Fruitós del Bages, Figueres, l'Espluga de Francolí i Prada de Conflent. També manté l'Arxiu Most i la MosTeca durant tot l'any al VINSEUM.

## Fites del MOST 2024

- Premis Honorífics: Tono Folguera, Matías Michelini, Montse Ovejero i Josep Lluís Pérez.
- Jurat Collita: Eulàlia Iglesias, Margalida Ripoll, Jaume Ripoll, Pili Salillas.
- Jurat Brot: Maria Adell, Mia Esteve i Rosa Vergés.
- Presentadors de les gales: Txé Arana, Laia Paretas, Anna Vallhonestà i Xavier Graset.
- Secció Collita 2024: compta amb 46 treballs procedents de 10 països d'arreu del món. Un 43,5% de les obres són de fora de l'estat espanyol, i del 56,5% restant, un 32,6% són catalanes. En total, sumen 1.412 minuts de projecció de pel·lícules del vi, una xifra rècord que suposa un increment d'un 15% en comparació amb l'edició anterior.
- Secció Brot: presenta una selecció de 21 curtmetratges, que es projecten en 3 sessions.
- Gran Reserva: preestrena dels títols com ara *Polvo serán; Emilia Pérez; Parthenope; La mitad de Ana; El Jockey; Sauvages* i *Por todo lo alto*.
- País convidat: Mendoza (Argentina). Amb col·laboració del Fondo Vitivinícola de Mendoza i la Mendoza Film Commission (àpat, tast de vins, cinema argentí contemporani).
- Activitats: Most als Municipis; Most als Cellers; Festa de les Bombolles; Fira't de vi amb els cellers patrocinadors; KMO; cinc tastos de vins especials; La llavor. Nou cinema Emergent; Most a les Escoles; etc.
- Festival deslocalitzat: 14 municipis i dues regions del vi amb projeccions i activitats diferents.
- Cellers participants: Albet i Noya, Gramona, Jean Leon, Llopart, Maset, Pere Ventura, Torres, Vilarnau.
- Altres empreses patrocinadores: Joan Cortiada - Maquinària New Holland; Nissan – Nikko Center; Videolab i Cal Blay.
- Suport institucional: Ajuntament de Vilafranca del Penedès, Ajuntament de Sant Sadurní d'Anoia, Ajuntament de Santa Margarida i els Monjos, Ajuntament d'Ollerdola, Ajuntament de Sant Pere de Riudebitlles, Ajuntament de Torrelavit, Ajuntament d'Avinyonet del Penedès, Ajuntament de Falset, Ajuntament de Cabassers, Ajuntament de Cornudella, Ajuntament dels Guiamets, Ajuntament del Masroig, Ajuntament d'Ulldemolins; Consell Comarcal de l'Alt Penedès, Consell Comarcal del Priorat, DO Penedès, DO Montsant, DO Cava, Diputació de Barcelona (Cultura), Generalitat de Catalunya/ICEC (Institut Català de les Empreses Culturals) i INCAVI.

## 7.3. EDUCACIÓ

---

L'àrea d'educació, coincidint amb l'obertura de la nova exposició estable, inaugura un seguit d'activitats educatives destinades a centres d'infantil, primària i secundària. Les activitats estan vinculades a la nova exposició i permeten donar-la a conèixer i connectar el que s'hi explica i exposa amb el passat, el present i el futur.

Les noves activitats pretenen ser un espai de reflexió i debat al voltant de temes contemporanis com són el canvi climàtic i els factors antròpics que l'estan provocant; la memòria històrica; la importància del patrimoni per entendre el passat i projectar el futur; els canvis socials; la tecnificació del sector primari; la mirada artística de l'entorn, etc.

Més enllà d'aquesta oferta per a centres educatius, l'àrea segueix oferint propostes per a altres grups com les entitats de lleure, associacions i entitats que treballen amb persones en situació de vulnerabilitat, les famílies o el professorat com a públic en si mateix. També s'aposta per generar oferta educativa vinculada als Festivals MOST i VilaPensa, que s'organitzen des del museu. Així com altres propostes i accions.

### Formació reglada

---

En aquest apartat s'engloben totes les activitats destinades a públics que accedeixen al museu a través del seu centre educatiu.

#### Activitats regulars per a centres educatius

---

Amb l'obertura de la nova exposició estable, el mes de novembre, es posen en marxa noves activitats educatives. S'activen 6 de les 11 activitats educatives dissenyades. Les altres 5 està previst que s'ofereixin a partir de setembre de 2025, quan el programa educatiu quedarà complet. A part de les activitats vinculades a l'exposició estable del museu se segueixen oferint les activitats vinculades a la casa de la Festa Major:

– **De Bacus a tu.** Visita comentada a l'exposició estable de *Les cultures del vi*, destinada a alumnes de primària, secundària i batxillerat. A través de 5 personatges, els infants i joves descobreixen tot l'univers que encabeixen les cultures del vi. Bacus, una pagesa rabassaire, un monjo cistercenc, Magí Pladellorens i Lola Anglada guien el grup pel museu. Total: 5 grups, 94 persones.



- **Buscant arrels.** Visita comentada a l'exposició estable de *Les Arrels*, destinada a alumnes de primària, secundària i batxillerat. A través de materials relacionats en cada moment històric, els infants van coneixent la història del Penedès. Per tancar l'activitat, partint de la descoberta del passat, s'elaboren hipòtesis sobre com seran els museus del futur i de què parlaran. Total: 4 grups, 95 persones.
- **Marietes a la vinya.** Activitat dinamitzada per a infants d'educació infantil. A través d'un conte, els nens i nenes aprenen com la vinya no és només un cultiu sinó que és també un ecosistema en si mateix, descobreixen tots els animals que hi viuen i com d'important és cuidar els ceps de manera que no perjudiqui els altres éssers vius. El conte es complementa amb una part de descoberta pel museu. Total: 4 grups, 89 persones.
- **Camí de (vi)da.** Activitat dinamitzada a l'exposició estable de *Les cultures del vi*, adreçada a alumnes de 3r i 4rt d'ESO i batxillerat. A través de les diferents generacions de la família Tarrida, els alumnes ressegueixen el desenvolupament i expansió de la vinya al Penedès, així com la producció i el comerç del vi, el cava i l'aiguardent entre els segles XVIII i XX. Total: 4 grups, 81 persones.
- **Finestres de l'art.** Visita comentada a l'exposició estable del museu, destinada a alumnes de secundària, batxillerat i cicles formatius. La visita proposa un repàs de les obres d'art exposades en diferents espais del museu, en cada parada es comenten les obres i s'estableix una conversa amb el grup sobre el que s'està observant. Total: 2 grups, 37 alumnes.



- **L'habitació del darrere.** Activitat dinamitzada per a alumnes de primària i 1r i 2n de secundària. L'activitat està centrada a entendre com era la vida un segle enrere. L'objectiu és identificar-ne les diferències amb el present i recrear i entendre com vivia la població a principis del s. XX. No hi ha peticions per aquesta activitat.

Els grups també tenen l'opció de efectuar visites lliures al museu. Sumant les visites que es van fer per lliure a La Plaça del Vi, prèvies a la inauguració de novembre, i les visites per lliure a *Les arrels* i l'exposició de *Les cultures del vi de Catalunya*, un cop inaugurades, el total ha estat de 20 grups, 483 persones.

- **Activitats a la Casa de la Festa Major.** S'incrementen en un 23,2% els usuaris de l'oferta educativa a la Casa de la Festa Major en comparació amb l'any anterior. Les activitats que s'ofereixen de forma regular a la Casa de la Festa Major són quatre.
- En aquests tallers hi participen 1.066 persones en 46 grups. Si es compten també les visites lliures de grups escolars a la Casa de la Festa Major, suma un total de 2.337 persones en 105 grups. Aquest sumatori no inclou els tallers familiars ni els grups que visiten l'espai a través d'Apropa Cultura.



### Activitats educatives vinculades a les exposicions temporals

---

Es dissenyen dues activitats vinculades a l'exposició temporal *129 vides. De quan la pesta negra va arribar a Vilafranca*.

- **Com érem fa 700 anys?** Activitat destinada a alumnes de primària. A través de cinc dinàmiques i jocs diferents, els alumnes coneixen diversos aspectes de la vida medieval, en cadascuna de les proves aconsegueixen una peça de la Vilafranca de fa 700 anys que serveix per construir una maqueta d'època de la vila. Total: 2 grups, 48 persones. Aquesta activitat també la demana l'àmbit del lleure, en l'apartat corresponent s'esmentaran les dades.
- **Quan els ossos parlen.** Activitat per a secundària. Es proposa als alumnes fer tot un procés deductiu utilitzant diverses fonts per acabar generant una hipòtesis sobre la vida de diferents individus d'època medieval. Total: 5 grups, 150 persones.

---

Al marge de les dues activitats, 3 grups (37 persones) de centres educatius han demanat la visita guiada i 28 grups (527 persones) la visita lliure.

## Professorat

---

Al llarg de l'any es generen diversos espais de trobada amb el professorat. El Berenar d'Escoles Amigues, en què es convida a un o dos representants de cada centre educatiu per poder-los presentar les apostes del curs i començar a imaginar el curs de manera conjunta; visites guiades a la nova exposició estable per donar a conèixer l'espai als docents; trobades amb els claustres dels centres educatius per explicar la nova oferta educativa; una jornada anomenada "Primer glop", organitzada pel CRP i diverses reunions amb les escoles participants del Petit Congrés. Entre altres visites o trobades concretes amb centres educatius que així ho demanen.

---

En total participen de les activitats 872 docents en 40 grups diferents.

## Festivals

---

Per als dos grans Festivals que organitza el VINSEUM, el Most Festival i el VilaPensa, s'endeguen accions des de l'àrea d'Educació.

– **Most a les Escoles.** Vinculat amb el Most Festival, es repeteix aquesta proposta en què els grups de cicle superior de primària, secundària i batxillerat fan el visionat d'una selecció de curtsmetratges presentats al Festival i un debat posterior on es convida una persona experta relacionada amb algun dels curts de la sessió (director/a, actor/actriu, realitzador/a...). S'ofereixen als centres educatius tres sessions diferents:

- *Esperant la pluja*, amb el debat amb el seu realitzador, Pep Puig
- *La vinya ens inspira*, que combina diversos audiovisuals diferents. Es proposa el debat amb les empreses audiovisuals *Nebraska Produccions* o *Cordegat*
- *Cep, persona, raïm i vi*, amb debat amb el seu realitzador, Ivan Palau

---

En total es fan 7 sessions en què participen 418 alumnes.



– **Visites comentades a *Jo soc l'altrx***, dins el VilaPensa. Exposició resultant del curs de fotografia dirigit per la fotògrafa Roser Blanch, més informació a l'apartat *Activitats per a joves* d'aquesta memòria. A les visites a l'exposició hi participen 166 alumnes en 5 grups diferents.



– **Fake News**, dins el cicle *Junteu-vos*. Com a novetat també es programa l'activitat destinada a alumnes de 3r d'ESO i amb l'objectiu d'alertar sobre les notícies falses que corren per les xarxes, els perills que suposen i com aturar les cadenes que les fan créixer. Aquesta activitat s'encarrega a La fatxenda i està vinculada al *Junteu-vos*, cicle organitzat per La Gueralda amb la col·laboració del museu. Hi participen 219 alumnes en 8 grups diferents



## Escola Amiga

Escola Amiga és l'acció de més trajectòria de l'àrea d'Educació del VINSEUM. És l'espai en què des de fa anys els centres educatius i el museu imaginen maneres de treballar plegats, de connectar, de sumar i de generar propostes que responguin a les necessitats de les dues institucions. La intenció és que les escoles i els instituts activin els recursos que els pot oferir el museu, més enllà de les activitats pensades expressament per a aquests que apareixen en l'oferta d'activitats estables.

L'any 2024 s'han sumat tres nous centres a la llista, l'Institut Nou de Vilafranca i l'Escola Cristòfor Mestre de Vilafranca del Penedès i l'Escola El Circell de Moja.

Actualment, hi ha 33 Escoles Amigues: Escola El Castellot de Castellví de la Marca, Institut Priorat/Escola d'Enologia Jaume Ciurana de Falset, Centre Oriol Badia de Guardiola de Font-rubí, Escola St. Domènec de La Ràpita, Escola El Drac de Pacs del Penedès, Escola Virolai (Zer Cep de Sis) de Puigdàlber, Escola Les Vinyes de Sant Cugat Sesgarrigues, Escola Montanyans de Sant Marçal, Institut de l'Alt Foix de Sant Martí Sarroca, Escola Sant Jordi de Subirats (Sant Pau d'Ordal), Escola Sant Jeroni de Sant Pere de Riudebitlles, Escola de Viticultura i Enologia Mercè Rossell Domènech, Escola Sant Josep i IES Intermunicipal del Penedès de Sant Sadurní d'Anoia, Escola Baltà i Elies, Escola Estalella Graells, Escola Mas i Perera, Escola Montagut, Escola Cristòfor Mestre, Escola Municipal Arsenal, Escola Sant Josep, IES Milà i Fontanals, IES Eugeni d'Ors, Institut Alt Penedès, INS Nou de Vilafranca, Escola Vedruna Sant Elies, Escola Municipal de Música M. Dolors Calvet, Col·legi Manyanet Sant Ramon de Penyafort, Escola Pau Boada, l'Institut Vilafranca 2 i Escola Delta-Espiga de Vilafranca del Penedès i Escola Guerau de Peguera de Torrelles de Foix, l'Escola Jacint Verdaguer de la Granada, l'Escola El Circell de Moja i l'Escola Epiqueia de Sant Joan de Mediona.

Aquest programa compta amb el suport de la Regidoria d'Ensenyament i la Regidoria de Cultura de l'Ajuntament de Vilafranca, així com del Servei Educatiu de l'Alt Penedès.



Aquests centres educatius programen activitats tan variades com:

- **Petit Congrés.** Trobada amb alumnes de 1r i 2n de primària en què presenten els seus projectes els uns als altres. Es va realitzar en tres dies i hi van participar 379 alumnes. Escola Sant Ramon, Escola Sant Jordi, Escola Baltà i Elías, Escola Sant Josep, Escola Arrels, Escola Sant Domènec, Escola Estalella i Graells, Escola El Circell, Escola Doctor Samaranch i Fina, Escola Jacint Verdaguer i Escola Guerau de Peguera.
- **Presentació de Treballs de Recerca** d'alumnes de segon de batxillerat. Instituts del programa Escola Amiga. Trobada oberta al públic en què un alumne de cada centre exposa el seu treball de recerca.
- **Projecte sobre el fons fotogràfic del museu.** Proposta intergeneracional en què alumnes d'ESO treballen conjuntament amb un grup de la llar d'avis de l'Espirall al voltant de les fotografies. Els alumnes creen propostes artístiques inspirades en les vivències de la gent gran. Institut Vilafranca 2.
- **Projecte de visita teatralitzada.** Primeres trobades per activar un nou projecte que es durà a terme el 2025. El producte final es preveu que sigui una visita teatralitzada realitzada pels alumnes de 3r d'ESO. Institut Vilafranca 2.
- **Visita a la nova exposició estable** per al professorat de les Escoles Amigues.
- **Xerrada a l'escola sobre el Penedès Medieval** de la mà de l'historiador Marçal Díaz, col·laborador del museu. Escola El Castellot.
- **Servei comunitari.** Primera trobada per articular un servei comunitari al voltant del Petit Congrés. Institut Alt Penedès.
- **Entrevista al director** del museu. Institut de Sant Quintí.
- **Cartografies.** Realització de l'activitat que tot i haver acabat el seu cicle algunes Escoles Amigues encara demanen. Escola Sant Josep de Vilafranca.
- **Berenar d'Escoles Amigues** per imaginar propostes conjuntes escoles-museu.

---

L'any 2024 acull 49 activitats Escola Amiga, amb un total de 2.536 persones participants.



## Educació en el lleure

---

Es programa l'activitat *El show de la Festa Major* per a casals d'estiu i entitats de lleure. Al VINSEUM no s'hi programa cap activitat en què el públic diana siguin les entitats de lleure o els casals d'estiu, tot i així diversos grups demanen activitats destinades a centres educatius.

35 grups d'entitats de lleure o casals d'estiu organitzen activitats o visites lliures al VINSEUM o la Casa de la Festa Major; suposen 931 visitants.

## Grups de persones en situació de vulnerabilitat

---

Al llarg de 2024 es programen diverses activitats destinades a persones en situació de vulnerabilitat. En la seva majoria es tracta d'activitats vinculades al projecte CulturaMENT de la Diputació de Barcelona, que promou la creació d'activitats per a persones amb Alzheimer, i al programa Apropa Cultura, que incentiva l'oferta cultural per a aquests públics.



#### Activitats vinculades al programa **CulturaMENT**:

- **Les tavernes de l'art.** Activitat de descoberta a la 3a planta de la nova exposició estable, centrada en la conversa al voltant de la col·lecció d'art i complementada amb dinàmiques i una part creativa al voltant de la col·lecció d'etiquetes del museu.
- **La vinya és vida.** Activitat que transcorre en la primera planta del museu i incentiva la conversa al voltant de la vida a pagès i les tasques per al cultiu de la vinya; aquesta activitat pretén, sobretot, parlar del passat i fomentar la memòria dels participants, també es complementa amb un taller manual.

#### Activitats vinculades al programa **Apropa Cultura**:

- **La vinya sonora.** Activitat pensada perquè l'educador/a es desplaci a les residències.
- **La festa dels sentits.** Activitat destinada a grups d'infants amb discapacitat intel·lectual, aquesta proposa un recorregut per la Casa de la Festa Major que permeti descobrir els diferents moments de la festa a través dels sentits i acaba amb un taller en què els participants creen el seu mocador de Festa Major.
- **Tots els punts de vista.** Taller de fotografia per descobrir el museu des d'un punt de vista creatiu, aquesta activitat és apta per a tots els públics.
- **La vinya és vida i Les tavernes de l'art.** S'inclouen també les dues activitats dissenyades pel CulturaMENT.
- **Visites lliures gratuïtes al VINSEUM i la Casa de la Festa Major.** També per als grups Apropa s'ofereixen visites lliures i gratuïtes als espais del VINSEUM i a la Casa de la Festa Major, així com visites guiades a les exposicions permanents i estables del VINSEUM.

---

Han fet aquestes activitats un total de 633 persones, en 47 grups. Onze grups més que l'any anterior.

---

# COMUNICACIÓ I TURISME



**El 2024 és l'any de la inauguració del nou VINSEUM i amb aquest motiu es creen dues campanyes de comunicació especials per a cadascun dels dos moments d'inauguració, al maig, amb l'obertura de la Plaça del Vi, i al novembre, amb la inauguració oficial del nou museu.**

**Aquests dos moments fan necessària la redacció d'un nou dossier de premsa per difondre la informació del nou espai, les exposicions permanents, els preus, etc.**

**També amb motiu de la inauguració, el setembre de 2024 es publica el nou web corporatiu. Un web més accessible, amb el disseny adaptat a tots els dispositius (*responsive*) i l'aplicació d'una imatge corporativa alineada amb la resta de suports comunicatius. Una de les millores més significatives és la incorporació de la consulta en línia de totes les col·leccions del museu. També s'ha treballat en l'adequació a la normativa actual, tant amb la política de galetes com amb la llei de protecció de dades.**

**El departament de comunicació treballa conjuntament amb l'estudi de disseny Diego Feijóo en la senyalística del nou museu. D'una banda, a l'exterior de l'edifici, amb el disseny i producció d'un nou rètol i d'un nou sistema de comunicació a partir de vitrines a les façanes. I també a l'interior, amb tot un seguit d'elements de cartelleria que han de permetre als usuaris ubicar-se fàcilment en els nous espais que s'obren al públic.**

**Enguany, el departament de comunicació ha comptat amb la participació de tres professionals que en diferents moments de l'any han donat suport a l'àrea, sobretot en l'àmbit de la comunicació digital: Júlia Roig (fins al març), Octavi González (d'abril a octubre) i Marta Andreu (a partir de novembre).**



## 8.1 LA COMUNICACIÓ DE LES INAUGURACIONS

---

La primera gran campanya de comunicació del 2024 es du a terme al maig per difondre l'obertura de la planta baixa, *La Plaça del Vi*, coincidint amb la celebració del Dia Internacional dels Museus (18 de maig).

Se celebra un cap de setmana de portes obertes. En aquesta ocasió, es treballa molt especialment la comunicació de l'àmbit local i de mitjans del vi, i es contracten diferents espais publicitaris per donar més ressò a l'esdeveniment.

La segona campanya de comunicació anuncia la gran inauguració de tot l'equipament museístic, i s'inicia al setembre. L'objectiu és generar expectativa davant de la inauguració oficial del museu, prevista per al 6 de novembre.

L'expectativa es crea des de les xarxes del museu, des d'on es combinen vídeos amb persones amb diferents perfils professionals, totes elles vinculades al museu, que brinden per l'arribada d'aquest moment (6 vídeos que es publiquen en format *reel*).

També es fan publicacions, amb un disseny molt corporatiu, amb missatges que inclouen lemes de la campanya com ara *Obrim la nova casa del vi català!* o *El vi com mai te l'han explicat*.

Es treballa amb el dissenyador Diego Feijóo en la creativitat de la campanya, que es concreta en aplicacions per a xarxes, banderoles, disseny especial per l'agenda trimestral, etc.

També es treballa juntament amb Carles Gala, de l'empresa Giny, per coordinar tota la campanya de comunicació i, molt especialment, per garantir la difusió de la notícia als mitjans d'abast nacional.

La inauguració del museu es treballa amb detall. Es divideix en tres actes inaugurals per poder donar cabuda a tothom amb qui el museu té relació.

- El dia 6 al matí hi ha la visita amb els mitjans i l'acte institucional de la inauguració. Hi són convidats els representants de les principals administracions de l'Estat i de Catalunya, també totes les denominacions d'origen catalanes. Hi intervenen per aquest ordre el president i el director del museu; el sommelier Josep Roca; el diputat de Cultura de la Diputació de Barcelona, Pau González; el representant del govern català al Penedès, Lluís Valls; i l'alcalde de la Vila, Francisco Romero.
- El dia 8 es fan dues visites de cortesia:
  - Empreses, professionals i entitats vinculades amb el projecte del museu
  - Amics del museu
- Finalment se celebren portes obertes per a tots els públics el cap de setmana del 9 i el 10 de novembre.

Es convoca als mitjans de comunicació, que assisteixen el dia 6, perquè visiten el museu abans de l'acte institucional.

Des de l'empresa que redacta el pla de comunicació es proposa que les insercions publicitàries es reservin de cara a la campanya de promoció del museu una vegada estigui en funcionament i durant tot el 2025. Tan sols es contracta l'especial monogràfic del setmanari *El 3 de Vuit*, que serveix de diari de la inauguració i que es lliura als visitants durant els primers dies d'obertura de l'equipament renovat.

rtvilafranca.cat

DIARI MULTIMÈDIA DE L'ALT PENEDÈS

EN DIRECTE

RÀDIO VILA FRANCA

Al teu aire

PORTADA

NOTÍCIES

RÀDIO VILA FRANCA

PENEDÈS TELEVISIÓ

A LA CARTA

PUBLICITAT

Actualitat, Cultura, Destacats

7 maig 2024

Caterina Tallon

### El nou Vinseum obrirà portes parcialment el Dia Internacional dels Museus

S'obrirà la planta baixa que correspon a l'espai d'acollida i benvinguda al visitant, mentre que la resta d'instal·lacions s'inauguraran al mes d'octubre.

rtvilafranca.cat

DIARI MULTIMÈDIA DE L'ALT PENEDÈS

EN DIRECTE

RÀDIO VILA FRANCA

Al teu aire

PORTADA

NOTÍCIES

RÀDIO VILA FRANCA

PENEDÈS TELEVISIÓ

A LA CARTA

PUBLICITAT

Actualitat, Cultura, Destacats

7 octubre 2024

Goretti Martínez

### La reobertura del nou VINSEUM serà el cap de setmana del 9 i 10 de novembre

El cap de setmana dels dies 9 i 10 de novembre el VINSEUM obrirà les seves renovades instal·lacions al públic general amb dos dies de portes obertes per a tothom.

3cat

La selva

programes

clips

articles

vols venir de públic?

més info

SELVA

Visitem la nova casa del vi català: el Museu Vinseum

4 min 15/11/2024

Subtítols en: Català

AUDIO

TERTÚLIA PROSCRITA

PARAULÒGIC

VilaWeb

Cerca

Inicia sessió

Vull fer-me'n subscriptor

CULTURA - VINYASERRA

## Deu peces per a definir el nou VINSEUM

El VINSEUM ens explica la història del país amb el vi com a fil conductor

El nou edifici del Museu de les Cultures del Vi de Catalunya, al costat del Palau Reial, la seu històrica, a Vilafranca del Penedès.

< SUMARI

VINSEUM

MEMÒRIA  
D'ACTIVITATS  
2024

114



Cultura

//// PATRIMONI | Equipament

## Aires de transformació

// LA CASA DEL VI CATALÀ La reobertura del nou Museu de les Cultures del Vi de Catalunya, Vinseum, serà el cap de setmana del 9 i 10 de novembre amb portes obertes

3d8  
Vilafranca

Després de gairebé vuit anys d'obres, el proper diàble 9 de novembre Vinseum, Museu de les Cultures del Vi de Catalunya, estrenarà les seves noves instal·lacions completes. Als espais ja coneguts del Palau Reial Vilafranca un edifici de nova planta amb 3.500 m² addicional, tres exposicions permanents i noves espais de servei com l'aula de tant, l'aula educativa o el nou vestíbul d'acollida. L'obra arquitectònica ha estat a càrrec de l'arquitecte Santiago Vives i la museografia ha estat dissenyada pel despatx Vitis Arquitectes, amb Dani Pexes al capdavant.

**Ambició projecte**  
La nova seu del Vinseum és fruit d'un ambiciós projecte arquitectònic i museogràfic que ha pretès la modernització de les instal·lacions del Museu Vilafraquí per adaptar el museu vilafraquí a l'esperit de la societat del

segle XXI. El nou Vinseum es presenta com a motor cultural de la ciutat i de la seva comarca, adreçant i reforçant el sector vitivinícola català, i la seva proposta cultural i museística ha de ser un dels principals atractius de la destinació turística i promocional que treballa sota l'empenta dels segells de Península Turisme i del Servei de Turisme de l'Ajuntament de Vilafranca del Penedès.

El nou edifici disposa d'un total de sis plantes: soterrani, planta baixa i quatre plantes superiors, obres connectades a cada nivell que s'entrellacen inintermitentment amb el Palau Reial, i facilita que el circuit expositiu pugui utilitzar els espais d'ambdues construccions i tindrà així el ric patrimoni arquitectònic que atreuca el museu.

Més de la meitat dels prop de 5.000 m² de superfície del museu renovarà l'origen: les tres noves exposicions permanents, totes elles amb les col·leccions a l'espina dorsal d'un discurs que posa l'accent en les persones que han llegat aquest patrimoni tan

“Una visita als 3.000 metres quadrats del nou Vinseum, on el visitant es trobarà molts continguts, pot durar al voltant de dues hores”

XAVIER FORNOS  
Director del Vinseum

divers i complex, i que són interpretades en clau de present i de repens de futur.

Així doncs, a la planta baixa podem gaudir de "La plaça del vi", un espai d'acollida i accés lliure que posa en valor la vitalitat del vi català en ple segle XXI; al soterrani, "Les arrels" proposa un viatge als orígens del museu i del Penedès, i a les plantes 1, 2 i 3 "Les cultures del vi de Catalunya" desplega la gran exposició que narra la història de la vinya i del vi del país des d'una mirada transversal i holística. La inauguració del nou Vinseum significa la culminació de la segona fase del projecte de reforma i de transformació de les instal·lacions del museu vilafraquí, que va començar a l'any 2018. Un objectiu que no hagués estat possible sense el suport de la Unió Europea (a través dels fons FEDER), de la Diputació de Barcelona i de la Generalitat de Catalunya. Una feia que, per damunt de tot, és fruit del suport econòmic, tècnic i humà de l'Ajuntament de Vilafranca del Penedès.

**EL PUNT AVUI+**  
DIA D'INFORMACIÓ: CATALÀ, CASTELLAN, GALLEG, PORTUGUÉS  
Barcelona Tria el teu multilingüe  
Dimecres, 28 gener 2025

**Societat** VILAFRANCA DEL PENEDÈS - 7 octubre 2024 11.47 h

**El Vinseum estrenarà el nou edifici al complet a principis de novembre**

• S'organitzen dues jornades de portes obertes el 9 i 10 de novembre

Si tens alguna cosa que t'acompanya, tot és possible

Exterior del Museu del Vi a Vilafranca del Penedès • EL PUNT

Twitter Facebook X YouTube Instagram LinkedIn

**Tast Vertical**  
El nou Vinseum obre portes

01:13 / 57:59

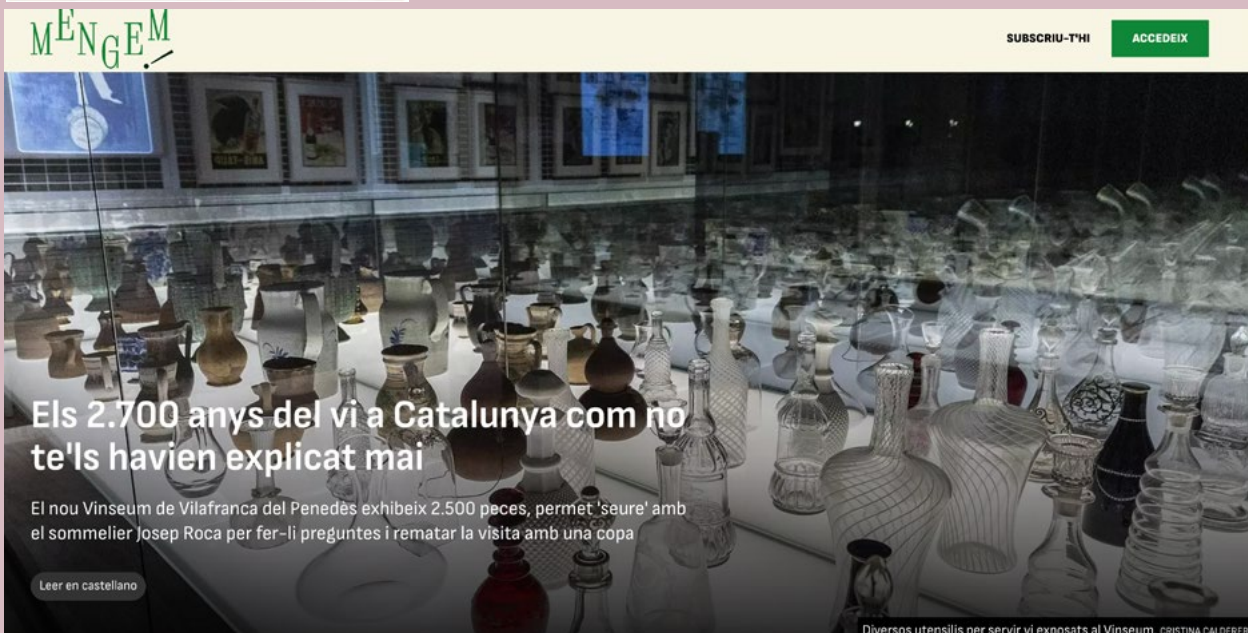
10/11/2024 | Aquest cap de setmana s'inaugura el nou Vinseum, el Museu de les Cultures del Vi de Vilafranca del Penedès. En parlem amb el seu director, Xavier Fornos, que ens porta un dels trossos més petits i sorprenents del museu: una llavor de raïm fossilitzada de fa 2.700 anys que es va trobar a la zona del Penedès. També ens visita el periodista... [Més](#)

**Catalunya al dia**  
Inaugurat el nou Vinseum, el museu del vi de Vilafranca

00:04 / 02:53

06/11/2024 | El Vinseum reneix després d'un procés de renovació profund que ha durat 24 anys i que l'ha convertit en el museu de les cultures del vi de Catalunya. El pròxim cap de setmana s'hi faran jornades de portes obertes.









## El VINSEUM reobre como referente cultural con una inauguración institucional en Vilafranca del Penedès



El Vinseum reobre a Vilafranca del Penedès amb un discurs renovat sobre el món del vi



1 min 10/11/2024

Subtítols en: Català

10



10

00:20



01:40



## 8.2. APARICIÓ EN MITJANS

---

A banda dels dos moments d'inauguració, l'activitat cultural del museu ha continuat tenint presència als mitjans de forma regular.

Els altres temes amb cobertura especial han estat:

- L'exposició temporal *129 vides. De quan la pesta negra va arribar a Vilafranca*
- La notícia de la cessió temporal al museu d'una obra de Jaume Plensa
- El premi a millor museu europeu de l'any atorgat per l'Iter Vitis (Consell d'Europa)
- Els dos Festivals del museu, VilaPensa a l'abril, i el Most Festival al novembre.

### Ràdio

---

- Penedès en xarxa*, Ràdio Vilafranca. Secció setmanal de 30 minuts a dins del magazín dedicada al VINSEUM, amb la participació de l'equip del museu (de gener a juliol i de setembre a desembre).
- Tertúlies d'estiu als cellers*. Les quatre sessions s'emeten en diferit per Ràdio Vilafranca.

### Prensa escrita

---

- En l'àmbit local, *El 3 de Vuit*, *La Fura* i *El Cargol*, *Surt de Casa Penedès* i *EIX Diari* continuen fent-se ressò de la programació cultural del museu, tot i que enguany la informació sobre el nou museu ocupa bona part de la seva atenció.
- Mitjans del vi que es fan ressò de notícies del museu: *La Conca 5.1*, *Vinetur*, *El correo del vino*, *Va de vi*, *Vinos y caminos*, *Tecnovino*.
- Vilaweb* dedica 4 articles diferents a temes relacionats amb el museu.
- Núvol* dedica 5 articles a parlar del museu, del Most i del VilaPensa.
- El museu apareix en diferents articles de mitjans dedicats a la promoció turística i enoturística com *Rutas del vino de España*, *Sàpiens* (dossier sobre museus catalans), *La Vanguardia* (secció Què fem), *Capital 2020*, *Hule y Mantel*, *El Periódico* (secció Viajar), *Descobrir Catalunya*, *Tot ho sap*, *Diari Ara* (especial Enoturisme).

- VilaPensa 2024: emissió en directe per *Penedès Televisió* de gran part de les xerrades del Festival. Documents publicats en línia al seu web i també al canal YouTube del museu.
- Programa de TVC "Caigut del cel", episodi 3 al Centre de Documentació del VINSEUM.
- Programa "Via Augusta" de *Terramar Televisió* a les noves instal·lacions del museu.
- Programa de BTV "Va passar aquí", parla sobre la història del Palau Reial i el rei Pere el Gran.

## 8.3. ELEMENTS DE COMUNICACIÓ

---

### Pàgina web

---

**La nova pàgina web del VINSEUM es fa pública a primers de setembre.**

El primer que veu l'usuari són unes imatges del nou museu amb la crida a l'acció per reservar l'entrada del museu.

– A sota apareix en tres apartats principals:

*Collecció*: accés directe a les colleccions en línia,

– *Destaquem*: secció de notícies relacionades amb l'activitat del museu

– *Agenda*: accés als actes programats pròximament

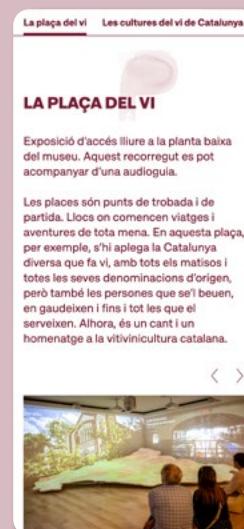
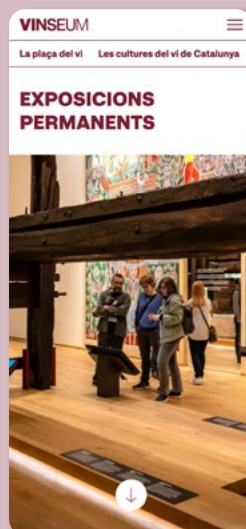
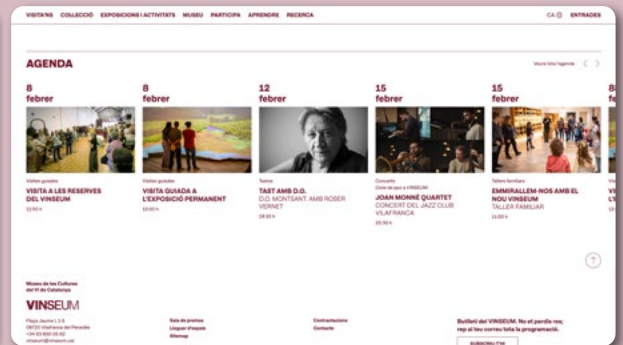
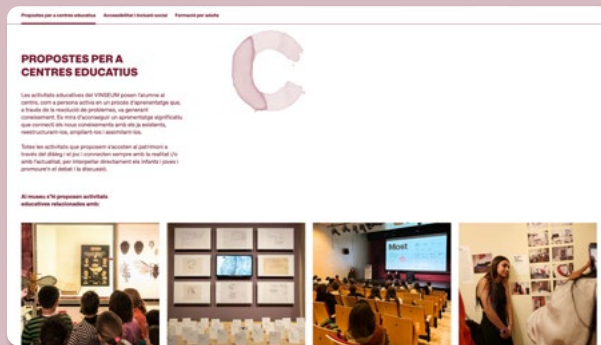
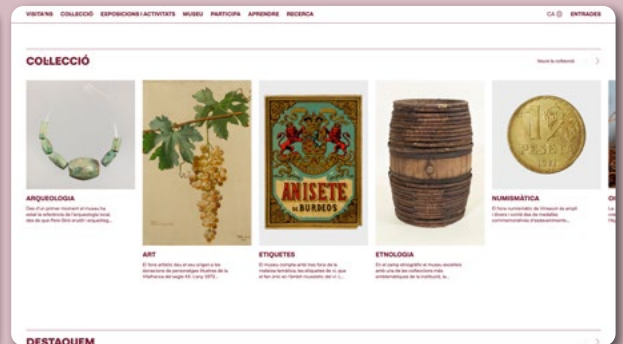
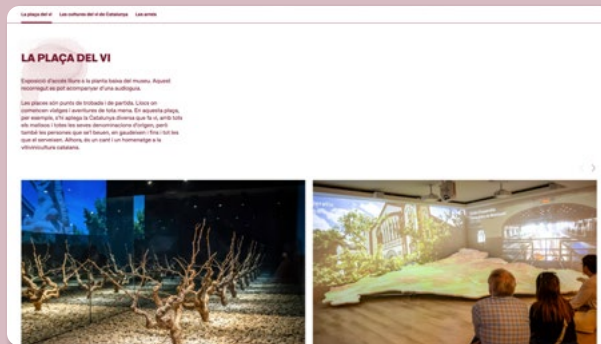
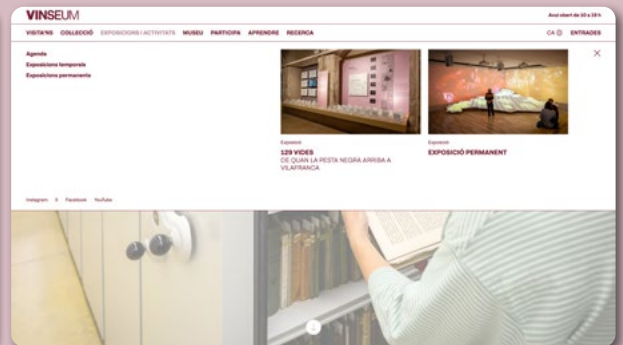
A la capçalera del web apareixen sis menús de navegació:

*Visita'ns, Collecció, Exposicions i activitats, Museu, Aprendre, Participa i Recerca.*

A peu de pàgina hi apareix un menú secundari (*footer*) accessible des de qualsevol lloc del web. Entre altres funcions, permet a l'usuari la subscripció al butlletí de notícies d'activitats mensuals del museu.

El menú *Visita'ns* inclou la informació actualitzada de l'horari d'obertura del museu i accés directe a la plataforma de venda d'entrades en línia de l'entitat.

El disseny ha tingut en compte la normativa d'accessibilitat amb l'objectiu de garantir la seva llegibilitat, l'adaptació a qualsevol dispositiu i un correcte posicionament SEO.





## **Agenda trimestral, banderoles i vinils per a vitrines**

---

- 4 agendes trimestrals del museu: redacció i maquetació. La darrera agenda trimestral de l'any incorpora un disseny especial i més tiratge coincidint amb la inauguració del museu.
- 1 banderola trimestral d'activitats + 1 banderola de l'exposició *129 Vides*.
- 4 vinils per a les vitrines exteriors de la façana (Taverna, Capella de Sant Pelegrí i Capella dels Dolors).

## **Nou sistema de comunicació a la façana del museu**

---

Des de la inauguració del nou museu s'aplica un nou sistema de comunicació a la façana de l'activitat i serveis del VINSEUM.

Es descarten les banderoles de la façana i s'aposta per un nou sistema, més senzill de col·locar, més proper al pas dels vianants de la plaça, amb una informació clara i alhora amb una imatge corporativa adequada.

Per aquest motiu es col·loquen vitrines de paret a 3 façanes del museu:

- Palau Reial: informació de la Taverna del VINSEUM
- Capella de Sant Pelegrí: exposicions temporals
- Capella dels Dolors: exposicions temporals

## **Publitramesa electrònica de màrqueting relacional**

---

- 20 butlletins de notícies: agenda d'activitats mensual (12), exposicions temporals (1), els Festivals Most i VilaPensa (2), comunicació DIM (2), missatges especials per als Amics (3)
- Trameses en català a 2.617 usuaris
- 430 usuaris nous
- Taxa d'obertura mitjana: 52%. Un 4% més que el 2023
- Tramesa en català a 1.978 usuaris

## **Trames de l'oferta educativa**

---

- 2 butlletins de notícies amb la nova oferta educativa del museu



Nou sistema de comunicació a la façana del museu

Agenda  
2024  
**Octubre**  
**Novembre**  
**Desembre**

Museu de les Cultures  
del Vi de Catalunya

**VINSEUM**

**OBFRIM  
EL NOU  
MUSEU  
DEL VI  
CATALÀ!**

 **AGENCIAD'INICIATIVES  
CULTURALES DE FERRISSE**

 **Diputació  
de Barcelona**

 **Museu d'Art Contemporani  
de Barcelona**

 **Museu de les Cultures  
del Vi de Catalunya**



**Tastos**

**Ràims i vins medievals**

Dimecres 4 de desembre, a les 19:30 h

Aula de tast

Preu: 25 €

Amics del VINSEUM: 20 €

Compra d'entrades a: [entrades.vinseum.cat](http://entrades.vinseum.cat)

La dra. Montserrat Nadal ens proposa un tast que ens farà viatjar a l'edat mitjana i els seus orígens culinàris. Nadal és englobada vinculada a la URV, membre de secció de viticultura de la ICEA i del grup de recerca Vitis Catalana. Aquesta tast forma part dels actes de l'exposició 129 vides.

**Tastos**

**Tast gastronòmic**

Dijous 19 de desembre, a les 19:30 h

Aula de tast

Preu: 30 €

Amics del VINSEUM: 25 €

Compra d'entrades a: [entrades.vinseum.cat](http://entrades.vinseum.cat)

La Fira del Cal 2024 acollirà un nou tast gastronòmic al qual els participants podran valorar els vins dels grans cellers Penades. Aquesta vegada la proposta gastronòmica ve de la propòsta de l'equip del restaurant Cal Ton.

**Diàlegs**

**La vida en vers**

Dimecres 4 d'octubre, a les 20 h

Auditori del VINSEUM

Accés lliure amb reserva prèvia a [entrades.vinseum.cat](http://entrades.vinseum.cat)

Organitzat: Llibreria La Cultural

Col·labora: VINSEUM

El festival poètic La vida en vers atema de nou al VINSEUM i ho fa amb recital de poesia de Francesc Bombà-Vilaesc.

**Diàlegs**

**Most en ruta. Sant Sadurni d'Antoni**

**Wounded Land**

Dimecres 8 d'octubre, a les 19 h

Biblioteca Ramon Bosch de Noya

Accés lliure

El Most Festival presenta viatjar pel territori. En aquesta ocasió la Biblioteca municipal de la capital del cava projectarà el documental Wounded Land de Roman Zejdel (Urošnja, 2022).

Gran Premi del Jurat del Most Festival d'Arquitectura de Cinema del VI 2023.

**Diàlegs**

**Cicle de jazz al VINSEUM**

**Xavi Diaz Quartet**

Dissabte 19 d'octubre

Smack Dub

Dissabte 23 de novembre

**Pendent de programació**

Dissabte 21 de desembre

Aula d'òmnibus 20:30 h

Hora d'òmnibus 20:30 h

Preu 15 €

Amics de VINSEUM: 12 €

Compra d'entrades a: [entrades.vinseum.cat](http://entrades.vinseum.cat)

Organitzat: Jazz Club Vilafraanca

Col·labora: VINSEUM

Més informació: [www.jazzclubvilafraanca.cat](http://www.jazzclubvilafraanca.cat)

**Diàlegs**

**Converses pastorioleres**

**Conversa pastoriolera I**

Dimarts 22 d'octubre

**Conversa pastoriolera II**

Dimarts 29 d'octubre

Hora d'òmnibus 20:30 h

Aula d'òmnibus 20:30 h

Accés lliure amb reserva prèvia a [entrades.vinseum.cat](http://entrades.vinseum.cat)

Organitzat: Servei de Cultura de l'Ajuntament de Vilafraanca

Col·labora: Associació del Camí Ramader de Marina, Ajuntament de Santa Margarida i els Mojos i VINSEUM

Després de converses que formen part de l'enciclopèdia Pastori i ramats, un món que se'n va de Peg Puig que es pot visitar a la Capella de Sant Joan, del 11 d'octubre al 10 de novembre.

En la primera conversa es projectarà l'audiovisual Peg Puig Divins. Sentir crèixer l'herba (15 minuts). A continuació conversarà de Víctor Planes, filòsof i pastor amb Peg Divins, pastor, poeta i actor escaninable.

En la segona conversa es projectarà l'audiovisual Cada pastor, un món (15 minuts). A continuació conversarà amb els pastors Gemma Clariana (Argençola), Salvador Queraltó Vilafraanca (Penelles) i Enric Gibert Sant Margarida i els Mojos).



**Diàlegs**

**La taberna de la novena columna d'Antoni Sabaté i Mill**

**Conferència teatralitzada**

Dijous 24 d'octubre, a les 19:30 h

Auditori del VINSEUM

Preu: 4 €

Gratuït pels amics del VINSEUM

Reserva d'entrades a: [entrades.vinseum.cat](http://entrades.vinseum.cat)

Ampliació de la inauguració del nou VINSEUM i el grup de teatre amateur El Vilantí ens proposa una interpretació del text de

Museu de les Cultures  
del Vi de Catalunya

# VINSEUM

**Agenda**  
Juny 2024

**Dillègs**  
**Petrimoni**  
**Tastos**

**Tots els dimarts de juny, a les 20 h**

**L'ASILE SUCCOEN**  
LADAKHI  
de la collita

**PASANG**  
LADAKHI  
de la collita

**dillègs**  
**XXX Cicle de Projeccions de Muntanya**

Acollim una nova edició del Cicle de projeccions de muntanya.

**Ladakhi, gal en el petit Fibat.**  
Dimarts 15 de juny, a les 20 h

**Barkley Marathon.**  
Dimarts 18 de juny, a les 20 h

**Pasang: in the shadow of Everest.**  
Dimarts 25 de juny, a les 20 h

*Més informació*

Museu de les Cultures  
del VI de Catalunya

# VINSEUM

**Agenda**  
**Juliol 2024**

**Dillègs**  
**Patrimoni**  
**Tàstos**



**Dissabte 26 de juny, a les 11 h**



**Dillègs**  
**Taller familiar**  
**Tot el que viu a la vinya**

En aquesta activitat de reconeixement de la flora per a famílies, ens enfocarem en el món de les plantes vinyeres ("les realitats anomenades "taules herbes") que creixen a la vinya o en els seus marges i camins.

Preu: 4 € per infant  
 Adults acompanyants: gratuït.

[Consulta on-line](#)

**Del 8 al 12 de juliol**



**Educació**  
**Els Julios de la UB**  
**"D'arts i vins"**

Nau curat en col·laboració amb Els Julios de la UB, en aquest cursat ens proposem explicar i viure al Museu de les Cultures del VI de Catalunya.

**Del 8 al 12 de juliol al VINSEUM**  
 De 10h a 13h i de 16h a 19h, a 20h.

[Més informació i matrícula](#)



**Museu de les Cultures  
del Vi de Catalunya**

**VINSEUM**

**Agenda**  
Setembre 2024

**Diàlegs**  
**Patriemol**  
**Tastos**  
**Territoris**

**Dissabte 7 de setembre, a les 11 h**



**Taller familiar A veremar s'ha dit!**

És hora de veremar, i amb el vi de VINSEUM, aneu a veure com es prepara el verema i aprofitant per tastar una còpia grana i premar les tort utilitzant una petita premsa de cangri.

De 6 a 12 anys  
Preu: 4 € per infant  
Adults acompanyants: gratuït

**Reservar en línia**

**Dissabte 14 de setembre, a les 12 h**



**Diàlegs**  
**MosTeca. 2a Mostra Itinerant de Cinema Etnobotànic d'Eivissa**

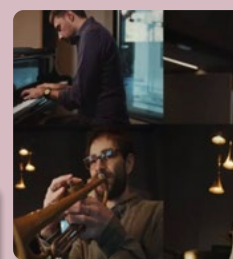
**Paral·lelisme entre l'etnobotànic i el cinema**

**Sinopsi:** A la Agència ambiental, al nord d'Eivissa, Gabriel, una exaltat, afiliada a la Junta de l'agricultura ecològica, té un servei: aconseguir protegir el medi ambient, començant pel seu jardí d'una herbolera.

La projecció s'acompanyarà d'un petit tast: un tast d'aliments vinculats al tema.

**Reservar Bona amb VINSEUM en línia**





Es mantenen els dos grups de Whatsapp per informar de les activitats del museu. Aquests grups no permeten la interacció entre els usuaris i cal demanar prèviament la subscripció per poder ser inclòs.

- Grup *Amics del VINSEUM*: format en exclusiva per amics individuals de l'entitat. Reben tots els diumenges la informació de la programació cultural de la setmana. Actualment el grup té 109 membres (28 persones més que l'any anterior).
- Grup *Familiars VINSEUM + Casa de la Festa Major*: format per persones interessades en les activitats adreçades a famílies. Reben informació dels tallers familiars organitzats a qualsevol de les dues entitats culturals (museu i CFM). Aquest grup el gestiona la responsable d'educació a partir dels materials dissenyats pel departament de comunicació del museu i de l'ajuntament.
- Actualment el grup té 72 membres (5 persones més que l'any anterior).



## 8.4 PROMOCIÓ I TURISME

---

### Promocions

---

- Participació en el projecte *Experiencias, de Rutas del Vino de España*. El projecte consisteix en la creació i la formació d'experiències enoturístiques sostenibles. Té com a objectiu proporcionar a les empreses adherides a la Ruta del Vi del Penedès, les eines necessàries per millorar els serveis, crear experiències enoturístiques úniques i diferenciar-se en un mercat cada vegada més competitiu. En el procés de formació, les empreses participants van disposar d'assessorament i assistència exclusiva de consultors experts, un diagnòstic personalitzat de la nostra situació actual i un pla de millora adaptat. També es van dur a terme tallers pràctics i presencials en què aprendre a crear experiències turístiques úniques i noves. Durant l'any 2025 es portarà a terme la segona part del projecte.
- Participació en la gravació del programa de format televisiu "Enològica", impulsat per l'Oficina de Turisme de la Diputació de Barcelona. Es tracta d'una acció de gran abast comunicatiu, ja que els capítols s'emetràn l'any 2025 a plataformes d'emissió líders d'audiència, de gran visibilitat global i projecció internacional: *Amazon Prime Video* (Espanya, Alemanya i Portugal) i *Sun Channel* (Amèrica llatina i els Estats Units). En concret, el VINSEUM apareix al capítol "Ruta del Vi del Penedès" com a punt de partida i introducció de la cultura del vi.
- L'equip de comunicació de *Rutas del Vino de España* visita el nou VINSEUM per recollir imatges i audiovisuals del nou espai que s'utilitzaran en la promoció de la ruta i que s'incorporen al seu banc d'imatges.



- El museu rep una menció especial en els *VII Premis d'Enoturisme Rutes del Vi d'Espanya* en la categoria *Millor Establiment Enoturístic*.



- El museu guanya el premi a *Millor Museu Europeu del Vi* que atorga l'Iter Vitis, la ruta cultural del vi del Consell d'Europa. El lliurament del premi es fa en el marc del Most Festival, a la gala de cloenda.

Es treballa amb l'empresa *Touristcheck* per tramitar i aconseguir la beca Google (**Google Ad Grants**). El programa Google Ad Grants ofereix 10.000 USD al mes en publicitat gratuïta de Google Ads a les pàgines de resultats de cerca de Google a les organitzacions sense ànim de lucre que compleixin els requisits necessaris. Es tracta d'una operació que permetrà posicionar el museu als cercadors de tot el món.

- Vals de promoció del Servei de Turisme de Vilafranca.
- *Bar a vins*: la taverna del museu continua formant part de la ruta de vins i tapes liderada pel Servei de Turisme de Vilafranca.

- *Catalunya Wine Tasting*: activitat que busca cridar l'atenció del públic estranger durant els mesos d'estiu. Consisteix en una visita guiada en anglès que finalitza amb un tast guiat per conèixer el museu i aprendre nocions bàsiques dels vins catalans. Es planteja com a activitat setmanal i té lloc entre els mesos de juliol i agost.
- S'edita un full de mà específic en anglès i les entrades es posen a la venda en línia. També es fa difusió de l'activitat entre possibles prescriptors de l'entorn.
- S'encarrega a l'empresa *Touristcheck* que inclogui i administri els productes del VINSEUM a les diferents plataformes de venda de tiquets, entrades i activitats, com ara *Klook*, *Civitatis*, *Headout*, *GetYourGuide*, *Tixalia*, etc.
- Participació a les jornades de *benchmark* organitzades pel Servei de Turisme de l'Ajuntament de Vilafranca i adreçades a empreses de la vila. (Alberg de Vilafranca, el 16 d'abril, i Boteria Torner, el 27 de juny).
- Punts d'Informació Turística (PIT): el museu renova la seva habilitació anual com a Punt d'Informació Turística acreditat de Penedès Turisme i enguany també com a Punt d'Informació Turística de les Comarques de Barcelona.
- El museu passa l'auditoria de la *Ruta del Vi del Penedès* que l'acredita el compliment de la normativa com a membre de ple dret d'aquesta ruta.
- Participació al taller *Catalunya ve de gust – mercat Europa Central* al celler Can Ràfols dels Caus. Reunions amb diferents agències de viatges comercialitzadores per presentar el nou museu. (Organitzat per l'Agència Catalana de Turisme, 15 de novembre.)
- Celebració al museu de la jornada de presentació de l'anàlisi de l'oferta d'activitats gastronòmiques de les comarques de Barcelona en canals digitals. Jornada que organitza la Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona (3 de desembre).
- Atenció a diversos periodistes i bloguers al llarg de l'any per mostrar el projecte del nou museu.

---

# RESPONSABILITAT SOCIAL



## 9.1 ACCESSIBILITAT I INCLUSIÓ

---

El museu treballa per garantir el dret a la participació cultural de les persones amb discapacitat o en risc d'exclusió social. L'accessibilitat està present, cada vegada més, en les activitats i projectes que organitza.

### Accessibilitat visita lliure

---

El museu adquireix diversos recursos per garantir l'accessibilitat de les persones que vulguin visitar de forma autònoma el museu: bucles magnètics individuals i tamborets portàtils.

Es comencen a activar també altres recursos que estaran disponibles al llarg de 2025:

- Guia de visita en Lectura Fàcil.
- Dossier amb els textos de sala en Lectura Fàcil.
- La mirada tàctil. Amb la col·laboració de la Diputació de Barcelona es genera una guia en Braille i es dissenya un recorregut tàctil pel museu. També es tradueixen a llengua de signes catalana els audiovisuals de les exposicions estables del museu.

### Gènere

---

Des del museu es revisen tots els continguts en clau de gènere per fer visible el paper de les dones al llarg de la història de les cultures del vi a casa nostra, així com també es destaca la feina de la part femenina de l'equip, molt present a tots els departaments.

### CulturaMENT

---

CulturaMENT és un projecte de la Diputació de Barcelona que promou la difusió d'activitats culturals adreçades a persones grans amb inicis de demència i als familiars i personal que en tenen cura. Al VINSEUM s'hi generen diverses activitats que s'acullen al projecte: Les tavernes de l'art i La vinya és vida.



## **Apropa Cultura**

---

Apropa Cultura és un projecte que pretén millorar la vida de les persones en situació de vulnerabilitat a través de la cultura. És una plataforma on les entitats es poden posar en contacte amb institucions culturals per organitzar-hi activitats i projectes. Al llarg de l'any, el VINSEUM (al museu i també a través de la Casa de la Festa Major) ha ofert cinc tallers diferents, dues visites guiades i dues visites lliures gratuïtes.

Tres de les activitats estan destinades a persones grans i estan pensades també per a grups amb persones amb demència, una d'aquestes es realitza a les residències per acostar el patrimoni a les persones amb dificultat de desplaçament. Una de les activitats s'ofereix per a grups de persones amb discapacitat i la resta estan pensades per a tot tipus de públics.

## **Conveni de pràctiques IFE**

---

El museu signa un conveni de pràctiques amb l'Institut Alt Penedès per acollir un alumne de l'Itinerari Formatiu Específic que ofereixen al centre. Els itineraris formatius específics són ensenyaments professionals adreçats a alumnes d'entre 16 i 20 anys amb necessitats educatives especials associades a una discapacitat intel·lectual lleu o moderada i que no es troben en disposició de seguir la formació professional ordinària. La seva finalitat és que els alumnes incrementin la seva autonomia personal i assoleixin les competències professionals que els facilitin la transició a la vida adulta i la inclusió social i laboral. El museu veu oportú incorporar a l'equip un alumne per col·laborar en la seva inserció laboral, entenent també que el museu ha de ser un espai que promogui una societat més inclusiva començant per la mateixa institució.

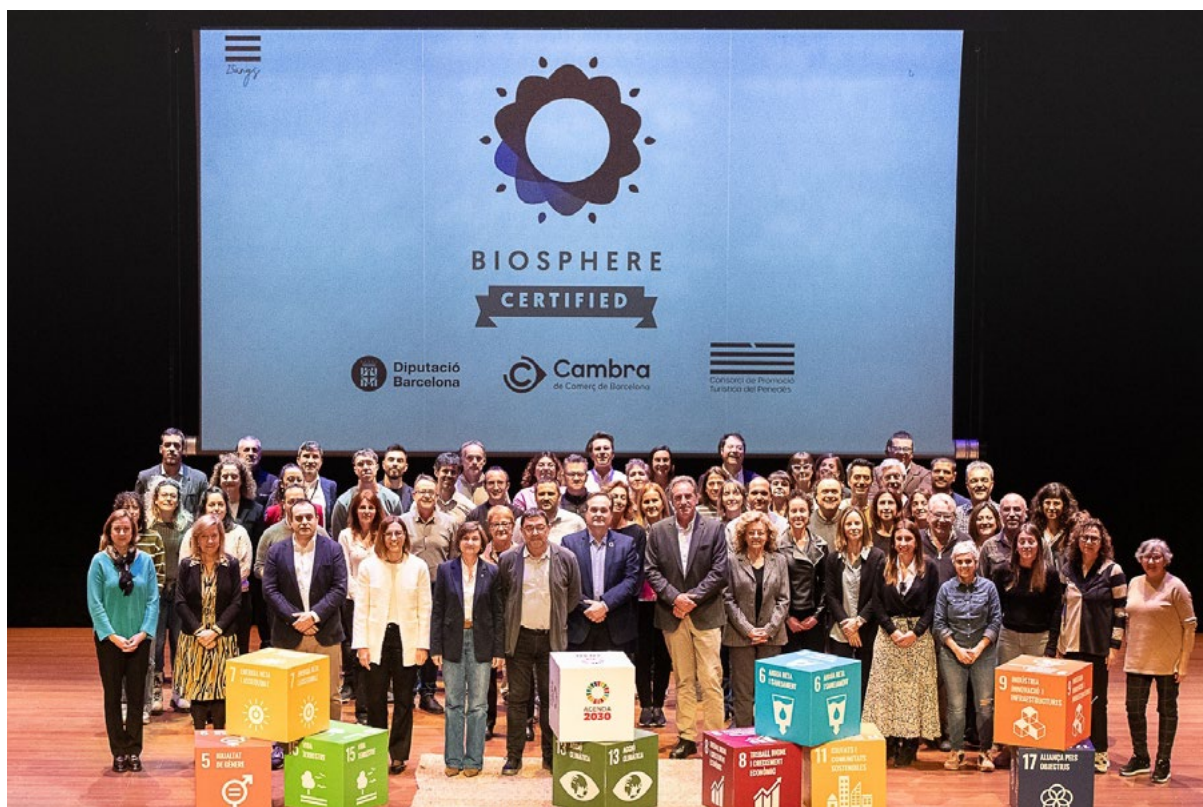
## **Mas Albornà**

---

Fruit d'un conveni de col·laboració signat l'any 2018, el museu contracta personal de Mas Albornà per a l'atenció al visitant de les seves exposicions temporals.

## 9.2 MEDI AMBIENT

El museu renova la certificació Biosphere Responsible Tourism.



### Refugi climàtic

La planta baixa del museu s'inclou en el catàleg municipal de refugis climàtics de Vilafranca del Penedès. La proposta és que s'ofereixin com a Refugis climàtics diferents espais de gestió pública de la vila que compleixen amb els criteris establerts: han de ser espais gratuïts, accessibles, refrigerats i amb disponibilitat de seients i aigua, en els horaris d'obertura ja previstos per l'establiment.

Durant la fase preventiva per onada de calor (del 15 de juny al 15 de setembre), qualsevol persona que vulgui accedir a la planta baixa del museu per passar-hi una estona i estar-hi confortable, pot fer-ho.

## **Conservació-restauració amb criteris ecològics i sostenibles**

---

L'àrea de conservació-restauració del museu ha continuat posant en marxa accions a favor de la sostenibilitat ambiental.

En els tractaments de conservació-restauració s'empren productes d'origen natural o lliures de tòxics.

Els materials d'embalatge i d'exposició es reutilitzen, de manera que es redueix el volum de residus i la despesa econòmica.

---

# SERVEIS A L'USUARI



## 10.1 ÀREA DE VINS

---

Es programen 29 tastos oberts al públic (5 en el marc del Most Festival), que acullen fins a 800 persones, i se celebren en diversos espais del museu (Terrassa, Aula de Tast, Mirador i Celler Jean Leon). La carta de vins de la Taverna del VINSEUM ofereix el servei de 230 vins a copes.

- L'any de la inauguració del museu la Taverna adapta el seu horari a les noves necessitats de l'equipament renovat. S'amplia l'horari del servei d'atenció al visitant per poder acollir el públic del museu al pati gòtic i a la taverna. L'any 2025 es preveu un reforç de l'equip per atendre amb garanties aquesta demanda creixent.
- Noves tasques que assumeix la direcció i l'equip de l'àrea de Vins relacionades amb el tast del final de la visita al museu:
  - Aprovisionament d'equipament per al servei de la degustació del final de la visita a la planta primera del Palau reial.
  - Dotació i supervisió d'estoc dels vins que se serveixen.
  - Selecció i preparació de fitxes tècniques dels productes que s'ofereix al visitant:
    - *Entrada bàsica.* Selecció de la referència dels cellers Amics d'Honor que s'oferirà al visitant.
    - *Entrada amb Tast Prèmium.* En l'actualitat, tres referències de gama alta. El numero de referències variarà en funció del preu del producte.
    - *Entrada amb tast amb DO.* Tres referències de vi d'una DO Amiga d'Honor.
  - Formació a l'equip d'informació de sala que assumeix el servei de les degustacions al final de la visita.
  - Formació a l'equip d'atenció al públic que també atén a la botiga del museu per millorar en l'assessorament al visitant i la venda del producte dels cellers Amics d'Honor.

### Resum d'accions de l'àrea de Vins:

---

- Servei de vi en moments clau del 2024:
  - Inauguració del VINSEUM. Servei de vi a les dues jornades de portes obertes: al maig, durant l'obertura de la nova Plaça del Vi, i al novembre, a la inauguració del VINSEUM renovat.
  - Most Festival.



- S'estrenen dos nous cicles anuals de tast amb motiu de la inauguració:
  - *Tast d'Estrella. El vi Català segons...* Cicle especial que compta amb prescriptors del vi de renom com ara Ferran Centelles, Roger Viusà, Álvaro Ribalta MW, Almudena Alberca MW, Sarah Jane Evans MW o Josep Roca.
  - *Catalunya, terra de vins.* Cicle mensual programat per a l'any 2025 que vol reconèixer totes les DO catalanes i que s'estrena el 2024 amb un primer tast amb el suport de l'INCAVI, que presenta el cicle.
  
- Es programen 2 tastos vinculats amb el cicle festiu de la vila:
  - *Tast de la Festa Major.* Conduït per Enric Santisteban i amb la participació directa de sis persones escollides per sorteig entre els assistents habituals als tastos.
  - *Tast gastronòmic.* En el marc de la Fira del Gall, el museu acull un nou tast gastronòmic, a càrrec d'en Raimon Salas (Restaurant Cal Ton).
  
- L'exposició *129 vides* inclou 2 tastos temàtics a les seves activitats paral·leles:
  - *129 vides. Cellers amb patrimonis medievals.* Conduït per l'Alba Gràcia Pañella, del Centre d'Interpretació de la Malvasia de Sitges.
  - *129 vides. Raïms i vins medievals.* Conduït per Montserrat Nadal, doctora de la URV.
  
- Suport als cicles *Arxiu Most*, *MosTeca* i *#llibresdevi* tant en servei, com en preparació gastronòmica. A més, se seleccionen vins servits a l'Arxiu Most i s'incorporen també a la carta de vins de la Taverna.
  
- Organització del cicle *Fira't de vi*. Es programen 3 tastos en format de microfira al pati i la taverna del VINSEUM.
  
- Servei de tast privat per a patrocinadors i col·laboradors. És el cas de l'empresa LG-España i del sommelier Álvaro Ribalta MW.



---

## Els cellers del trimestre

Cada trimestre tastem el vi dels cellers que han participat a la promoció El Celler de la Quinzena durant aquell període.

---

**108 assistents.**

---

Espais: Sala de Tast i Terrassa.

---

24 de gener. Maset, Vilarnau, Penedès 500, Torreblanca, Bolet, COVIDES i Nadal.

---

27 de març. Eudald Massana Noya, Clos Pachem, El Jardí dels Sentits, Heretat Laverna, Juve & Camps i DO Conca de Barberà.

---

24 d'abril. Pinord, Penedès 500, Torreblanca, Oriol Rossell, Vallformosa i DO Tarragona.

---

17 de juliol. Llopart, DO Pla de Bages, Mascaró, Família Torres, L'Olivera, U mes U i Gramona.

---

9 d'octubre. St. Josep Vins, DO Montsant, Pere Ventura, Vilarnau, DO Empordà, COVIDES i Maset.

---



---

### **Vins a la carta**

Cicle de tastos participatius en què el públic és qui selecciona per votació els vins que es tastaran en la pròxima cita del cicle.

---

**54 assistents.**

---

Espais: Sala de Tast.

---

El cicle se celebra els dies 21 de febrer i 24 de juny.





## Tast convidat

Cicle que convida a entitats i a esdeveniments que promouen la cultura del vi del país i obre la porta a programar una sèrie de tastos en els quals presentar els productes dels nous Cellers Amics d'Honor.

**66 assistents.**

Espais: Sala de Tast.

*Vins amb petjada social* (10 d'abril). Projecte de vins solidaris d'Actua/Coop-era. S'hi presenten els vins elaborats pels viticultors locals Ivà Gallego, Joan Rubió i Àngels Margalef, Maria Barrena i Josep Tort, Anna Galofré i Raimon Badell.

*Festegem les DOs: DO Alella* (8 de maig). Tast conduït per la Montse Serra i Òscar Pallarès.

*Festegem els Cellers Amics* (19 de juny). Josep Anton Escofet, responsable del celler Heretat Laverna, condueix el tast per presentar els seus vins.



---

## **Tast 18/35**

Activitat de tast de vins fets per joves elaboradors, adreçat a joves d'entre 18 i 35 anys.

---

### **47 assistents**

---

Espais: Terrassa i Sala de Tast

---

24 de maig. Tast dirigit pels elaboradors joves Anna Santacana (Heretat Can Serra), Eduard Sanromà (Sanromà) i Josep Armengol (Pallarades).

---

26 d'octubre. Tast dirigit pels elaboradors joves Carles (Amat Montané), Mariona Morral (Can Morral), Marina i Sergi (Can Sení).





---

## Tastos del VINSEUM

L'activitat cultural del museu genera propostes de tastos temàtics.

---

**44 assistents**

---

Espai: Aula de Tast

---

*Tast Cellers amb patrimonis medievals* (22 de maig). Conduït per l'Alba Gràcia Pañella, llicenciada en història i responsable del Centre d'Interpretació de la Malvasia de Sitges, hi presenta vins de cellers amb patrimoni medieval.

---

*Tast Raïms i vins medievals* (4 de desembre). Tast vinculat a l'exposició temporal *129 vides*. Tast conduït per la Dra. Montserrat Nadal, enòloga vinculada a la URV, membre de la secció de viticultura de l'ICEA i del grup de recerca Vitis Catalana.



## Cicle Fira't de vi

Continua el cicle que transforma el pati gòtic i la taverna en una fira de petit format que permet al públic assistent conèixer i conversar a peu dret amb els elaboradors i tastar els seus vins.

### 216 assistents

Espai. Pati gòtic i Taverna

*Fira't de Vi* (21 de març). Cellers que elaboren vins de Parellada i de Sumoll.

*Fira't de Vi* (27 de juny). Cellers que pertanyen al Gremi Vinyataires Lliures.

*Fira't de vi* (14 de novembre). Sessió especial inclosa al Most 2024. Amb els cellers que donen suport al festival i una representació de vins de Mendoza (Argentina) i de la DO Utiel-Requena. Acte solidari en benefici de les víctimes de la DANA de València.



## Tastos del Most 2024

El Festival continua completant l'experiència del cinema del vi i oferint l'oportunitat a l'espectador de provar alguns dels vins que projecta la pantalla de la secció Collita.

150 assistents

Espais: Aula de Tast, pati gòtic i Taverna

Tast. *Widow Clicquot* (9 de novembre). Tast dedicat a la pel·lícula nord-americana *Widow Clicquot*, conduït pel sommelier Xavier Roig, de Cal Feru, al seu local de Sant Sadurní d'Anoia.

Tast. *Carlos Esteve: la lluita per l'invisible* (9 de novembre). Tast conduït per Jordi Esteve a la Sala de Tast del VINSEUM.

Tast. *Widow Clicquot* (13 de novembre). Tast dedicat a la pel·lícula nord-americana *Widow Clicquot*, conduït pel sommelier Xavier Roig, de Cal Feru, a la Sala de Tast del VINSEUM.

Tast. *Waking The Sleeping Grape* (6 de novembre). Viatge a la Xina a través dels seus vins. Tast conduït pel professor Andrew Ashurst i el sommelier Enric Santisteban. Amb assistència al tast del director del documental Sebastián Blasco, la productora Shiyu Cheng i Pascal Durand, exrector de la Universitat de Borgogne i propietari del celler a la Xina Runaway Cow Winery.

Tast Most: *Matías Michelini, l'elogi de la follia* (16 de novembre). Tast al celler JEAN LEON, conduït per Matías Michelini que hi presenta quatre dels seus grans vins elaborats a l'Argentina i acompanyat per Mireia Torres, que hi presenta dos vins de Jean Leon.





## Tast d'Estrella. El vi català segons...

Cicle mensual que convida prescriptors del vi de renom a conduir un tast que expliqui la seva versió personal i intransferible del que representa el vi català.

80 assistents.

Espais: Aula de Tast i Mirador.

*Tast d'estrella. El vi català segons Ferran Centelles (23 d'octubre).*

*Tast d'estrella. El vi català segons Roger Viusà (20 de novembre).*

*Tast d'estrella. El vi català segons Álvaro Ribalta MW (11 de desembre).*




---

## Catalunya Terra de Vins

Inauguració del cicle mensual que, a partir de gener de 2025, presentarà mensualment les 12 denominacions d'origen catalanes, de la mà de escriptors i periodistes. Aquest primer tast compta amb la participació de l'INCAVI.

---

**20 assistents**

---

Espais: Aula de Tast

---

Presentació del cicle Catalunya Terra de Vins (30 d'octubre). Tast conduït per la sommelier Marta Cortizas (Millor Sommelier de Catalunya 2024), amb una selecció de vins de totes les Denominacions d'Origen catalanes i amb la presència i benvinguda del nou director general de l'INCAVI.



---

## **Tastos vinculats amb el cicle festiu de la vila**

El VINSEUM se suma a dos moments clau del cicle festiu de la nostra vila, la Festa Major i la Fira del Gall, i ho fa en forma de tastos.

---

### **92 assistents**

---

Espai: Aula de Tast

---

*Vins de Festa Major* (21 d'agost). Conduït per Enric Santisteban, que hi proposa vins de cellers Amics d'Honor que millor mariden amb l'FM. Enguany, amb la intervenció de sis persones escollides per sorteig entre el públic assistent habitual dels nostres tastos.

---

*Tast gastronòmic Fira del Gall* (19 de desembre). Conduït per Raimon Salas, sommelier del Restaurant Cal Ton. Serveix per destacar el potencial de la cuina d'aviram, acompanyat de grans vins de la DO Penedès.

## 10.2 ATENCIÓ AL PÚBLIC

---

Des del mes de novembre amb la inauguració de les noves exposicions del museu, el servei d'Atenció al públic s'ha ampliat amb nou personal que assumeix noves funcions durant la visita.

A partir d'aquest moment, el museu compta amb dos equips que treballen conjuntament, però amb funcions diferenciades:



### **Equip d'informació i venda d'entrades:**

---

Les principals funcions de l'equip de recepció continuen sent:

- Acollida del visitant
- Informació de la visita i preus i venda d'entrades al nou museu i també de les activitats que s'organitzen al museu
- Gestió administrativa del programa de vendes i reserves
- Atenció telefònica i en línia de consultes dels usuaris
- Centralita de recepció de trucades i derivació als responsables de les àrees que se sol·liciten
- Gestió de reserves: activitats, espais i visites al museu, tant individuals com de grups
- Gestió de botiga del museu

Des de la inauguració del nou museu la càrrega de feina s'ha vist incrementada significativament, no només pel que fa a l'atenció de visitants que accedeixen al museu, sinó també en consultes telefòniques i de correu electrònic, així com de gestió de reserves i espais.



### **Equip d'informació de sala i degustació:**

---

Aquest nou equip d'informació de sala i atenció en la degustació s'incorpora al novembre, amb motiu de la inauguració del nou museu.

Es tracta d'un nou servei indispensable per donar resposta a la necessitat de garantir l'assistència al visitant en el decurs del recorregut expositiu complex i de grans dimensions, de 3.000 m<sup>2</sup> de superfície, i que transita per cinc plantes, dos edificis, quatre àmbits temàtics, tres escales d'accés i tres ascensors.

El personal contractat assumeix, doncs, les funcions de vigilància de sales, informació, atenció i assistència als visitants durant la visita, així com també el servei de degustació de vi previst al final de la visita.

Els efectius d'aquest equip es distribueixen per les diferents plantes expositives i a la sala de degustació, segons les necessitats de cada moment.

De dimarts a divendres, l'equip compta amb 3 efectius i durant el cap de setmana i festius, un total de 5 treballadores. En puntes de altes d'afluència de visitants a la degustació, s'incorpora momentàniament la persona que està destinada a la planta soterrani (exposició *Les Arrels*). En aquests moments el personal de recepció de planta baixa dona suport a la planta soterrani, desatesa en alguns moments.

Les principals funcions del personal són:

- Vigilància de sala i del bon estat de les peces exposades
- Informació als visitants del sentit del recorregut de la visita
- Acompanyament i indicació als usuaris que fan ús dels ascensors de l'accés al replà d'escala on comença el sentit de l'exposició de cada planta
- Atenció dels usuaris en el servei de la degustació amb explicació de les característiques del producte i la relació del museu amb els cellers, en les tres tipologies d'entrada: entrada bàsica, entrada amb Tast DO i entrada amb Tast Prèmium:
  - Vi de la Quinzena dels cellers Amics d'Honor
  - Tres referències de vi d'una DO
  - Tres referències de vi Prèmium, de gama alta
- Recompte de les degustacions i ampolles obertes
- Control d'estoc del producte que se serveix a cada moment

## 10.3 BOTIGA

---

La botiga del museu amplia la seva superfície i visibilitat a partir de l'obertura al públic de la planta baixa del nou museu.

El nou espai de botiga continua donant servei en els seus tres àmbits diferenciats: botiga de vins, llibreria i objectes de regal (propri i extern).

### **Botiga de vins**

Espai exclusiu dels cellers i denominacions d'origen catalanes que són Amics d'Honor del museu. La nova reorganització de la prestatgeria de vins és més intuïtiva per al comprador, ja que diferencia els vins segons zones i també segons tipus de vi (blanc, rosat, negre, escumós). Cada zona està senyalitzada i organitzada alfabèticament.

Com cada any, s'han incorporat a la botiga referències dels nous cellers Amics d'Honor, així com de les noves Denominacions d'Origen d'Honor.

### **Objectes de regal**

Aprofitant la campanya d'inauguració de la Plaça del Vi i veient l'èxit de la samarreta amb la qual s'identificava l'equip i els voluntaris, s'incorporen per a la venda en botiga samarretes i dessuadores amb la paraula *VINSEUMita* i la corresponent definició.

### **Llibreria**

Nous títols:

*Viure el món del vi - Guia d'experiències*

*Aventuras en la ruta del vino de China*

*Denominació d'Origen Alella*

*Cartago Vetus. La ciudad perdida*

*Bullipedia VOL VII. El origen y la evolución del vino*

*Confessions d'un sommelier*

*El vino del alquimista*

*Guia Peñín Vinos de España 2025*

*La guía de vins de Catalunya 2025*

*L'ocell Piulafi*

*Wine Folly* (versió anglesa)

*Sóc diable*





---

# MUSEU EN XARXA



# XARXA TEMÀTICA

Des de la Xarxa de Museus d'Etnologia de Catalunya, el VINSEUM continua treballant en els eixos marcats pel pla estratègic comú.

El VINSEUM és present a les quatre sessions plenàries que se celebren durant l'any, els mesos de febrer, juny, octubre i desembre.

El museu participa directament en dues comissions:

- Comissió de comunicació: durant aquest any la comissió gestiona l'encàrrec fet a l'empresa Antaviana d'elaboració del nou web corporatiu de la xarxa. A finals de 2024 s'aprova la forma gràfica i l'estructura final. El primer trimestre de 2025 es validaran continguts i imatges i es procedirà a la seva publicació.
- Comissió de producte local: Amb la participació de l'empresa Raiels, la comissió treballa per a l'elaboració del programa d'activitats del cicle Tardor d'Artesania i Museus. El cicle format per activitats que realcen l'artesania i la seva relació amb els museus programades per la major part de museus de la xarxa. El 9 d'octubre es presenta el cicle a la premsa al Museu d'Història de Catalunya.

El VINSEUM programa la visita al taller de boter Torner, acte que dona continuïtat al cicle "Les mans del vi" i que obre les portes als tallers dels oficis vinculats amb la cultura del vi.

Des de la xarxa es continua treballant en els projectes expositius *Rastres Sonors* i *Rastres visuals*, el primer veurà la llum l'any 2027, el segon, el 2026.

En paral·lel a l'acció programada aquest any, a l'octubre la xarxa encarrega a l'empresa Alysis el Pla d'Actuacions per al període 2025-2029.





# XARXA TERRITORIAL

La Xarxa de Museus Locals (XML) de l'Oficina de Patrimoni Cultural de la Diputació de Barcelona (OPC) continua donant suport tècnic al VINSEUM en tant que membre actiu de la xarxa.

Accions:

- Assistència a les reunions plenàries 115a (15 de juliol) i 117a (9 de desembre).
- Dos tècnics de l'Oficina del Patrimoni Cultural i els responsables de les àrees d'educació i de col·leccions del museu treballen conjuntament per definir els continguts de la proposta *La mirada tàctil* adaptada als espais expositius del nou museu. Es preveu la seva producció i muntatge finals durant el primer trimestre de 2025. També es comença a treballar per participar en l'exposició itinerant *Segur que tomba*, que es preveu inaugurar el 2025.

## El medi, la casa de tots.

La presència canviant dels ocells que han habitat el nostre medi, és un testimoni excepcional de com la mà de l'home ha modelat aquest entorn.

**Polseu 202 per escoltar l'audioguia. Escolteu el contingut fins el final per continuar.**



# XARXA INTERNACIONAL

REMCI Vitis, xarxa europea d'equipaments culturals del vi. Enguany l'Iter Vitis, la ruta cultural del vi del Consell d'Europa que coordina la xarxa REMCI Vitis, ha decidit guardonar el projecte de renovació del VINSEUM com a Millor Museu del Vi Europeu de l'any 2024.

La deliberació del premi va ser al juliol, la gala de lliurament dels premis es va celebrar a l'octubre a Chisinau, Moldàvia. El VINSEUM no hi va poder ser a causa de la proximitat de la inauguració del nou museu.

Finalment, el premi va ser lliurat al novembre per la presidenta d'Iter Vitis, Nathalie Kaltenbach, durant la gala de cloenda del Most Festival.







## XARXA ASSOCIATIVA I CULTURAL

El VINSEUM manté la porta ben oberta i continua donant suport al teixit associatiu i cultural de la vila i del territori, un conjunt de col·lectius que utilitzen l'equipament com a àgora de debat i per a la reflexió.

Enguany el museu ha impulsat i donat suport a les activitats de les següents entitats:

- Cineclub Vilafranca, l'entitat torna a participar activament en la coorganització del Most Festival, i durant tot l'any estableix una relació de col·laboració i assessorament continuats en el camp de la cinematografia.
- Llibreria La Cultural, Ràdio Vilafranca i Biblioteca Torras i Bages, amb les tres entitats el museu organitza el cicle literari *Tertúlies d'estiu als cellers*. També participa del cicle *La Vila en Vers* que organitza la llibreria.
- També amb La Cultural, el museu enguany ha proposat la segona edició de *Vins i veus que s'obren pas*, un cicle de tertúlies que convoquen a autors novells de la literatura catalana i les joves generacions del vi.

- Arxiu Comarcal de l'Alt Penedès i Biblioteca Torras i Bages, dues institucions clau en la salvaguarda del patrimoni documental amb qui el museu organitza la segona edició del cicle *Patrimoni de paper* durant tot l'octubre, en el marc de les Jornades Europees de Patrimoni.
- Festival EVA, el museu acull dues sessions del festival; una és coorganitzada entre el Festival i el museu.
- Jazz Club Vilafranca, el museu acull la temporada regular de concerts de jazz de l'entitat, que compta amb l'auditori com a seu estable des de fa deu anys.
- La Gualda, Casal Popular de Vilafranca. El museu acull una part de la 2a edició del *Junteu-vos. L'escola d'hivern*, un programa que proposa la reflexió sobre temes de problemàtica social, ambiental i de pensament, i que fomenten la presa de consciència sobre els reptes de la societat actual.
- Centre Excursionista del Penedès, el museu continua acollint el *Cicle d'audiovisuals de muntanya*, en la seva trentena edició.
- Coordinadora de Música Tradicional de Vilafranca. Es programa conjuntament, amb col·laboració del Servei de Cultura de l'Ajuntament, l'espectacle *Autoodi* de la companyia Esbord.
- Òmnium Cultural, la delegació penedesenca d'aquesta entitat històrica estableix l'auditori del museu com a seu base per a moltes de les activitats que programa en defensa de la llengua i de la cultura catalanes.
- ProVegueria Penedès, el col·lectiu que vetlla per la defensa del territori Penedès organitza sessions i jornades de divulgació sobre la seva acció.
- Associació de Pessebristes de Vilafranca. El museu torna a cedir la capella dels Dolors per instal·lar la tradicional exposició de pessebres durant els mesos de desembre 2024 i gener 2025.
- Unió de pagesos. Com cada any, aquest sindicat celebra una jornada sobre els reptes de la viticultura, coincidint amb el cap de setmana de la Fira del Gall.
- Parròquia de santa Maria de Vilafranca del Penedès. Com cada any, el museu ha revisat i millorat l'estat de conservació de la figura de Sant Fèlix que surt en processó durant la Festa Major.
- Festa Major de Vilafranca, el museu posa a disposició els seus espais als organitzadors de l'FM. Cada any s'hi celebren actes protocol·laris, prèvies informatives com el sorteig de l'ordre d'actuació de la Diada Casteller de Sant Fèlix i, enguany, el pregó ha comptat amb el nou edifici del museu com a escenari de la seva representació i s'han proposat dos tastos especials dins del programa de la festa.

---

# EQUIP HUMÀ



**El museu disposa d'una estructura estable i pròpia de 25 places, que durant aquest any han ocupat un total de 29 professionals.**

Enguany les noves incorporacions de l'equip del museu han estat les següents:

- Octavi González, s'incorpora entre els mesos d'abril i octubre en substitució de la Júlia Roig com a reforç temporal de l'àrea de Comunicació amb l'objectiu de continuar cobrint la reducció a mitja jornada de la responsable de comunicació, Cecília Jané.
- Marçal Díaz, reforç temporal de l'àrea d'Educació des del març. Ha participat en la renovació del programa educatiu del museu, i la seva experiència com a educador ajuda a donar resposta a la creixent demanda de visites escolars.
- Xabier Puente, sommelier que a l'abril guanya la plaça convocada arran de la baixa de Carol Barceló, com a ajudant de l'àrea de Vins del VINSEUM.
- Anna Abadia, al maig guanya la plaça de coordinació de l'àrea d'Atenció al visitant, una plaça nova que ha de garantir el correcte funcionament d'una àrea que amb la inauguració ha de veure incrementada la seva activitat de manera notable.
- Rita Romeu, al juny guanya la plaça d'auxiliar de documentació del CDV convocada arran de la baixa temporal per excedència de Joan Cuscó.
- Marta Andreu, al novembre guanya la plaça de reforç temporal de l'àrea de Comunicació convocada a causa de la baixa de l'Octavi González, i amb l'objectiu de continuar cobrint la reducció a mitja jornada de la responsable de comunicació, Cecília Jané. Des del novembre assumeix la gestió de la comunicació digital del museu i també del Most Festival.
- 5 places d'informador de sala. Servei extern amb la contractació temporal de l'empresa Magma Cultura a partir del mes d'octubre.

Anualment, el museu acull alumnes en pràctiques amb l'objectiu d'impulsar la futura inserció laboral de les noves generacions de professionals a través de convenis de pràctiques procedents dels àmbits universitari, d'ensenyament secundari, formació especial i també de formació ocupacional.

Els dos festivals de referència de l'activitat del museu, Most Festival i VilaPensa, compten amb els seus equips de professionals integrats per personal del mateix VINSEUM, per professionals externs i, en el cas del Most, amb la participació de la junta directiva del Cine Club Vilafranca, coorganitzadors del Festival.

Així doncs, si sumem el personal que ha estat treballant en contractes de reforç temporal, el que ha estat contractat per formar part dels equips del VilaPensa i del Most, i el que ha participat en règim de pràctiques, el museu ha comptat amb la participació de fins a 50 persones.

L'aportació de totes i tots ha permès que el VINSEUM continuï treballant per la cultura, i divulgant l'esperit de la tradició vitivinícola que tant ens identifica.

#### **Direcció**

Xavier Fornos

#### **Gestió econòmica i recursos humans**

Eva Martínez

Núria Álvarez

Vanessa Écija (conveni pràctiques)

#### **Atenció al públic**

Anna Abadía. Des del maig

Ruth Bonilla

Érika Criado

Carme Martos

Sílvia Mejino

Alba Rodríguez

Priscilla Romero

Equip informador de sala Magma Cultura  
(5 places reforç temporal)

Equip informador de sala Mas Albornà  
(1 plaça reforç temporal)

#### **Manteniment i consergeria**

Albert Zafra

Francesc Clemente

Víctor Martín (reforç temporal)

#### **Col·leccions**

Jordi Farré

#### **Conservació-restauració**

Carmina Admella

Miriam Lozano (reforç temporal).

Gener-maig, agost-octubre

Teresa Beltran (reforç temporal).

Gener-maig, setembre-octubre

Bea Montoliu (reforç temporal). Gener-juny

#### **Centre de Documentació**

Jordina Escala. Des del novembre, reducció de jornada al 25%

Joan Cuscó. Fins al maig

Rita Romeu. Des del juliol

Carla Retamero (conveni pràctiques)

#### **Acció cultural**

Jordi Ribas

#### **Educació**

Laia Pérez

Marçal Díaz. Des del març

Marta Monsalve (conveni pràctiques)

Mireia Mas (conveni pràctiques)

#### **Comunicació i promoció**

Cecília Jané

Júlia Roig (reforç temporal). Gener-març

Octavi González (reforç temporal). Març-setembre

Marta Andreu (reforç temporal). Des del novembre

#### **Àrea de vins**

Enric Santisteban

Carol Barceló. Gener-març

Xabier Puente. Des de l'abril

Clara López





Equip del VINSEUM.

## Most Festival 2024

---

### **Direcció**

Jaume Felipe i Xavier Fornos

### **Comitè de direcció**

Jaume Felipe, Xavier Fornos, Jordi Ribas,  
Josep Ferret, Pablo Sancho, Lúdia Oñate,  
Jordi Cabestany

### **Coordinació**

Mar Canet

### **Activitats**

Jordi Ribas

### **Programació**

Belit Lago

### **Educació**

Laia Pérez

### **Comunicació i protocol**

Alba Laguna  
Cecília Jané  
Toni Orensanz  
Laia Montserrat

### **Producció d'espais**

Joan Pancorbo  
Sílvia Mejino

### **Disseny**

Els catalans

### **Producció audiovisual**

Videolab  
Pere Vila  
Pere Blanch

### **Administració i taquilla**

Eva Martínez  
Priscilla Romero

## VILAPENSA 2024

---

### **Direcció**

Jordi Sàbat i Priscilla Romero

### **Coordinació**

Jordi Ribas i Priscilla Romero

### **Educació**

Laia Pérez

### **Comunicació**

Cecília Jané  
Octavi González  
Fuera de Campo

### **Disseny gràfic**

Guille Longhini

### **Administració**

Eva Martínez

---

# PRESSUPOST



Pressupost 2024

1.630.630,27 €

Previsió de liquidació 2024

1.567.004,46 €

| Despeses 2024  |              |        | Ingressos 2024           |                |        |
|----------------|--------------|--------|--------------------------|----------------|--------|
| Col·leccions   | 20.448,03 €  | 1,30%  | Ingressos propis         | 219.932,60 €   | 14,04% |
| Recerca        | 8.979,30 €   | 0,57%  |                          |                |        |
| Difusió        | 246.590,15 € | 15,74% |                          |                |        |
| Educació       | 23.175,27 €  | 1,48%  |                          |                |        |
| Comunicació    | 112.303,77 € | 7,17%  |                          |                |        |
| Espai vi       | 65.468,61 €  | 4,18%  |                          |                |        |
| Gestió         | 28.902,39 €  | 1,84%  | Subvencions i Patrocinis | 1.347.071,86 € | 85,96% |
| Consums        | 87.625,87 €  | 5,59%  |                          |                |        |
| Manteniment    | 170.680,28 € | 10,89% |                          |                |        |
| Equipaments    | 5.373,88 €   | 0,34%  |                          |                |        |
| Personal       | 797.456,91 € | 50,89% |                          |                |        |
| Total despeses | 1567004,46 € |        | Total ingressos          | 1.567.004,46 € |        |

**Museu de les Cultures  
del Vi de Catalunya**

**VINSEUM**