

MEMÒRIA D'ACTIVITATS 2022



**Museu de les Cultures
del Vi de Catalunya**

VINSEUM

5	1. PRESENTACIÓ
8	2. MUSEU EN XIFRES
9	2.1 Públics
18	2.2 Consultes sobre les colleccions
25	3. NOU MUSEU
39	4. COLLECCIONS
40	4.1 Fons de cultura material
49	4.2 Centre de Documentació VINSEUM
52	4.3 Conservació i restauració
59	4.4 Assessorament i actuacions en patrimoni extern
62	5. RECERCA
64	5.1 Projectes
67	5.2 Beques i premis
68	5.3 Edicions
69	5.4 Patrimoni publicat
71	6. EXPOSICIONS
76	7. PROGRAMES PÚBLICS
77	7.1 Activitats
85	7.2 Festivals
94	7.3 Educació
103	8. COMUNICACIÓ I TURISME
104	8.1 Aparicions en premsa / Mitjans de comunicació
108	8.2 Elements de comunicació
109	8.3 Promoció i turisme
111	9. RESPONSABILITAT SOCIAL
113	9.1 Medi Ambient
114	9.2 Accessibilitat i inclusió
116	9.3 Recursos humans
117	10. SERVEIS A L'USUARI
118	10.1 Espai de vins
125	10.2 Botiga
128	11. MUSEU EN XARXA
137	12. EQUIP HUMÀ
142	13. PRESSUPOST

PATRONAT

PRESIDENT

Pere Regull Riba, Alcalde de Vilafranca del Penedès

VOCALS

Alba Balcells Barril, INCAVI

M. Dolors Bosch Causadias, Amics del Museu

Martí Compte González

Damià Deàs Gual, Associació d'Elaboradors de Cava

Joan Huguet Gusi, DO Penedès

Montse Julià Torné, Esquerra Republicana de Catalunya-Vilafranca

Neus Lloveras Massana, Unió Empresarial Penedès-Garraf

Xavier Lluch Llopart, Consell Comarcal de l'Alt Penedès

Miquel Medialdea Guijo, Partit Socialista de Catalunya-Vilafranca

Javier Pagès Font, DO Cava

Vanesa Rafecas Figueras, Candidatura d'Unitat Popular-Vilafranca

Jordi Romeu Rovira, Vilafranca En Comú

Valentí Roqueta Guillaumet, Associació Vinícola Catalana

Xavier Rubires Ferrer

Josep M. Santacana Carci, Ciutadans-Vilafranca

Maria Torra Badia

JUNTA DIRECTIVA

PRESIDENT

Joan Tarrada Gol

TRESORER

Jordi Solà Sebastià

VOCALS

Àngels Dalmau Soler
Jordi Llavina Murgadas
Cristina Montserrat Bages
Francesc Palau Viarnés
Ricard Rafecas Ruiz
Carme Ribes Porta
Dolors Rius Marrugat
Jordi Sàbat Esteve
Albert de Santgenís-Llivi
Ramon Zaballa Serra

SECRETARI

Andreu Batlle Amat

PATROCINADORS

PATROCINADORS

Ajuntament de Vilafranca
Generalitat de Catalunya
Diputació de Barcelona
INCAVI
DO Penedès
DO Empordà
DO Montsant
DO Pla de Bages
DO Tarragona
Consell Comarcal de l'Alt Penedès

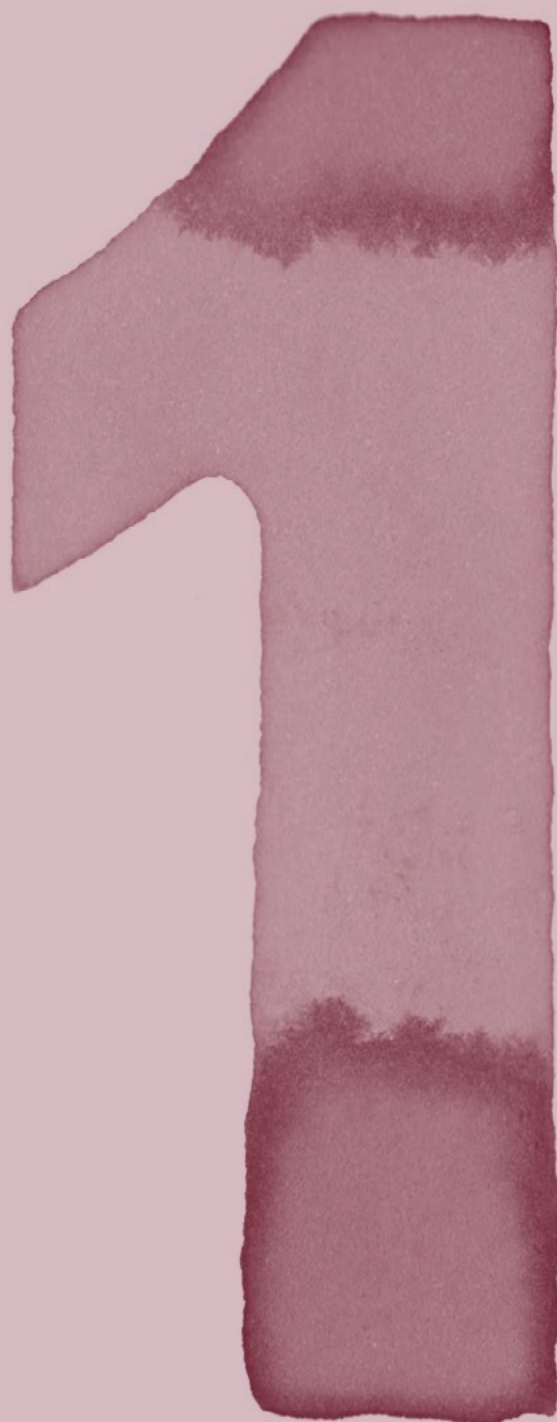
AMICS PATROCINADORS

Fundació Família Torres
El Periódico de Catalunya

AMICS D'HONOR

Ametller Origen
Bolet
Cal Blay
Cal Ton
Casa Berger
COVIDES
El Cigró d'Or
Elèctrica Güell
Eudald Massana
Gramona
Grimau Torreblanca
L'Olivera
La Cultural
Llopart
M3 Caravaning
Marc Martí
Mascaró
Maset
Nadal
New Group Maquinària Moderna
Oriol Rossell
Penedès 500
Pere Ventura
Pinord
Rebil
Rius i Rius
Sant Josep Vins
Serveis Mèdics Penedès
Transports Ruiz Milà
Umesu
Vallformosa
Varias
Vilarnau
Xerigots

PRESENTACIÓ



Aquest 2022 el museu ha continuat treballant per un doble objectiu: garantir la recuperació de la normalitat en la programació cultural anual i conseqüent tornada dels públics que s'havien endut els dos anys pandèmics previs, i encaminar a la institució a la millor posició possible per a poder començar aviat la nova etapa del VINSEUM, amb l'esperada inauguració de l'equipament plenament renovat.

Tanquem l'any amb el convenciment que l'equip ha aconseguit les dues fites. Primer, ha recuperat el ritme cultural perdut per la COVID-19 i els seus efectes, una activitat que ha permès registrar novament xifres rècord de públic.

Segon, el treball de les diferents àrees del museu ha conduït al VINSEUM a les portes del 2023 i amb bona part dels preparatius en marxa. L'inici del muntatge museogràfic de la futura exposició permanent dona el tret de sortida al compte enrere que l'ha de portar a la inauguració aquest any que ve.

Una fita que es podria considerar completa si també hagués començat la producció dels treballs audiovisuals incorporats al projecte museogràfic. No ha estat així, el procés de licitació d'aquest lot audiovisual s'ha vist frenat i haurà de començar de nou al gener de 2023. Per això, el calendari d'inauguració s'endarrereix.

Tot i així, el museu acaba l'any amb l'objectiu marcat de començar a activar els nous espais expositius des del primer trimestre de 2023, a través d'un seguit d'activitats guiades que permetran al públic descobrir algunes novetats de la planta baixa i la planta soterrani.

De les més de 52.456 persones que han passat pels espais gestionats pel museu, un 60% més respecte el 2021, destaquem el feliç retorn dels públics de VilaPensa i del Most Festival, dos grans cicles que han recuperat el pols perdut el març de 2020. Les escoles també han tornat. 8.700 alumnes han fet ús del museu i de l'oferta educativa que enguany afegia l'activació educativa de la Casa de la Festa Major (CFM) programada des del museu. L'augment respecte el públic escolar de 2021 és del 118%.

Les escoles suposen enguany un 20% del públic cultural del museu i un 36% del públic que ha visita la CFM.

Dades rècord que marquen el camí correcte cap a un museu atent al públic en edat formativa.

Enguany dos equipaments han complert la primera temporada i ho han fet amb molt bona nota: la Casa de la Festa Major, amb 6.700 visitants, i la Taverna del VINSEUM, que al primer any de gestió directa ha atret fins a 14.000 clients i ha

reunit 421 persones als diferents cicles de tast de vi programats durant l'any pel museu.

El Centre de Documentació continua la seva tasca de catalogació i de gestió dels fons documentals i bibliogràfics (en bona part centrada en l'exposició del futur museu), que ha de potenciar un dels objectius del museu, i que no és altre que el foment de la recerca. Una tasca que aquest any dona fruits en forma de projectes editorials reeixits i amb el segell de la Universitat Rovira i Virgili i el VINSEUM. La col·lecció 'Cultures del Vi' suma la publicació de tres recerques a l'entorn de la cultura de la vinya i del vi a Catalunya. Una línia editorial que posa en valor les cultures del vi del país i que esdevé referència per a l'estudi dels diferents episodis de la nostra història del vi.

Portes endins, les diferents àrees del museu treballen amb intensitat en els preparatius del futur nou museu. Des de l'Àrea d'Administració i Gestió Econòmica (licitacions, contractacions, pressupostos d'inversió, certificacions d'obra museogràfica, etc.); passant per l'Àrea Educativa, amb la creació del nou programa educatiu vinculat amb el projecte museogràfic; la Comunicació, amb el seguiment dels plans estratègics de comunicació i d'audiències, el disseny de la nova imatge del museu i del web renovat, la previsió de producció de nova oferta per la botiga i el seguiment de les notes sobre el nou museu que publiquen mitjans d'abast local i nacional; les Àrees de Conservació-Restauració i Documentació de col·leccions, amb el seguiment de la construcció del discurs de la futura oferta expositiva, i l'operació de registre, revisió, embalatge, trasllat i muntatge del patrimoni seleccionat per a l'exposició estable del futur VINSEUM; i fins a l'Àrea de Manteniment, amb la incorporació dels nous espais construïts en el pla de manteniment anual de les instal·lacions.

Mentre el museu bull d'activitat i el personal del museu acull de manera diligent als públics que recuperen l'hàbit de gaudir del VINSEUM, tot l'equip es desdobra en l'esforç per contribuir en la construcció del nou model de museu que totes i tots volem.

El 2022 s'acaba amb l'operació final de construcció del nou museu a ple rendiment i amb la mirada fixada al dia de la inauguració, però també amb la sensació que l'activitat cultural del museu actual remunta en ritme i en públics, i aconsegueix que el VINSEUM capti el pols de la societat actual, amatent al repte constant de perseguir un món més just, més divers i més sostenible.

Xavier Fornos Sabaté
Director del VINSEUM

MUSEU EN XIFRES



2.1 PÚBLICS

Públics presencials

Els públics dels equipaments i dels serveis que gestiona directament el VINSEUM sumen fins a 52.306 persones. Una xifra rècord que supera en 19.000 usuaris les dades de 2021 i 17.000 respecte 2019.

Aquesta excel·lent dada es deu, sobretot, a dues novetats importants de l'any 2022:

- El primer any de vida de la Casa de la Festa Major (CFM) gestionada des del museu conjuntament amb el Servei de Cultura de l'Ajuntament de Vilafranca.
- El primer any sencer que el museu gestiona directament la Taverna del VINSEUM.

En el primer cas, la CFM ha passat dels 3.500 visitants dels dos mesos d'obertura de 2021 als 6.700 visitants que han passat per l'equipament renovat al llarg de l'any.

Pel que fa a la Taverna, els seus usuaris s'han més que duplicat respecte el 2021, arribant a la xifra de 14.000 clients que han fet ús d'aquest servei.

Amb tot, cal destacar igualment que l'activitat cultural i expositiva programada des del VINSEUM ha recuperat el pols perdut durant els dos darrers anys marcats per la pandèmia i ha aconseguit un dels objectius marcats al gener: el retorn als registres rècord de públic aconseguits els anys anteriors al 2020.

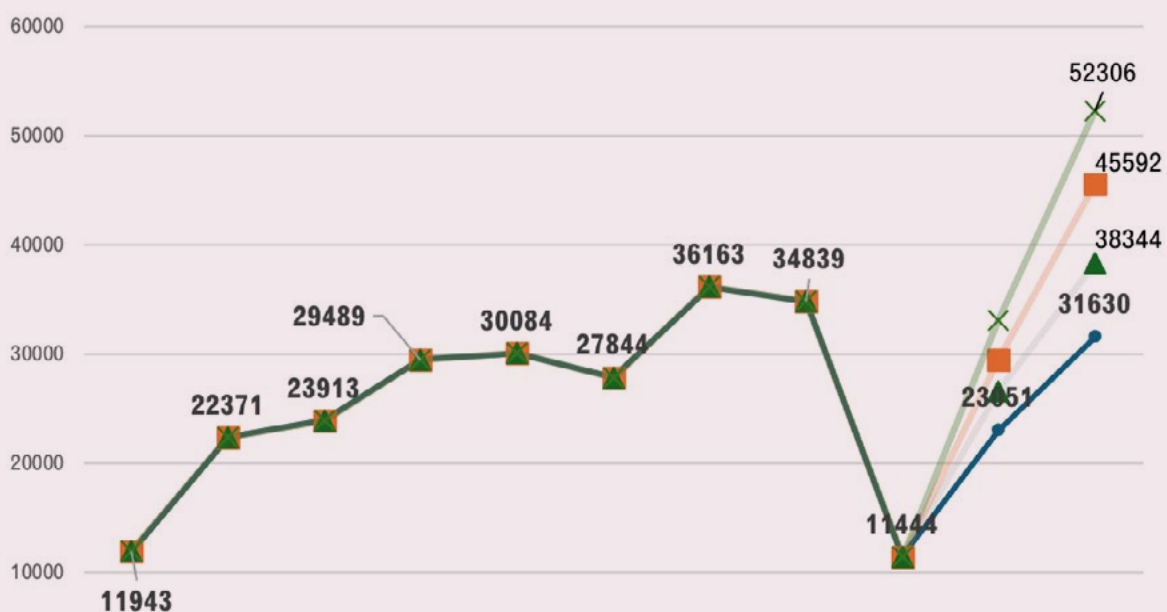
Les exposicions estables i temporals han crescut un 53%, mentre que l'acció cultural ha sumat prop de 6.000 nous usuaris als que es van registrar el 2021, amb un total de 18.342 persones, xifra que suposa un nou rècord històric del museu.

L'activitat escolar també ha experimentat un gran increment, en bona part degut a la nova oferta educativa que el museu ha preparat per aquest primer any de vida de la CFM. Els 8.700 alumnes que han fet ús del VINSEUM suposen un 18% del total del públic cultural del museu. En el cas concret de la CFM, el públic escolar suposa un 36% del total de visites.

Usuaris VINSEUM 2022

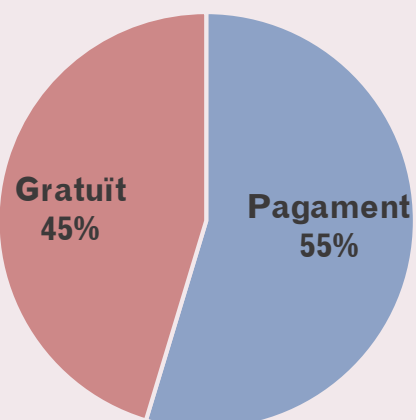
Usuaris VINSEUM 2022		% increment	
VISITANTS EXPOSICIÓ ESTABLE	7.887	24,94%	48%
visites de pagament	4.312	54,67%	
visites gratuïtes	3.575	45,33%	
VISITANTS EXPOSICIONS TEMPORALS	5.401	17,08%	6%
USUARIS	18.342	57,99%	46%
usuaris actes museu	13.443	73,29%	53%
usuaris actes externs	4.899	26,71%	28%
TOTAL USUARIS MUSEU	31.630		37%
USUARIS TAVERNA	13.962		116%
TOTAL USUARIS MUSEU + TAVERNA	45.592		54%
VISITANTS CASA FESTA MAJOR	6.714		90%
USUARIS VINSEUM + CFM (s/Taverna)	38.344		44%
TOTAL USUARIS VINSEUM + CFM	52.306		58%

Evolució usuaris VINSEUM 2022:

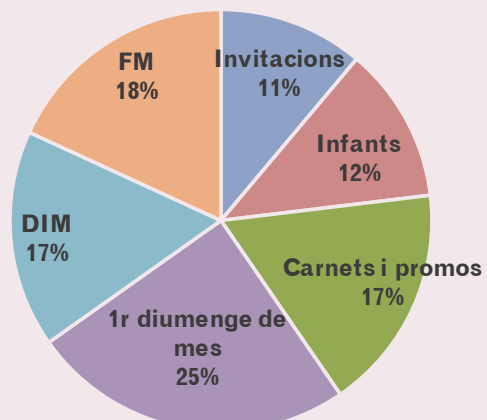


Exposició permanent:

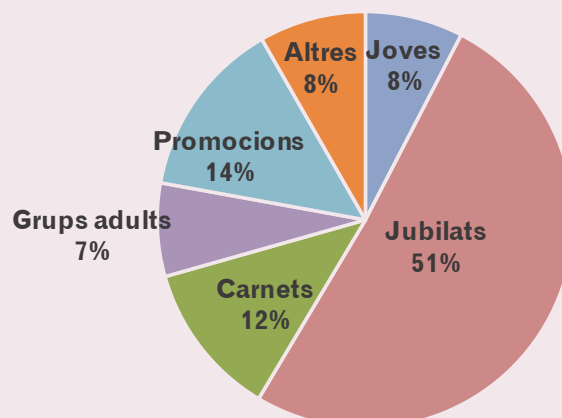
Entrades VINSEUM 2022



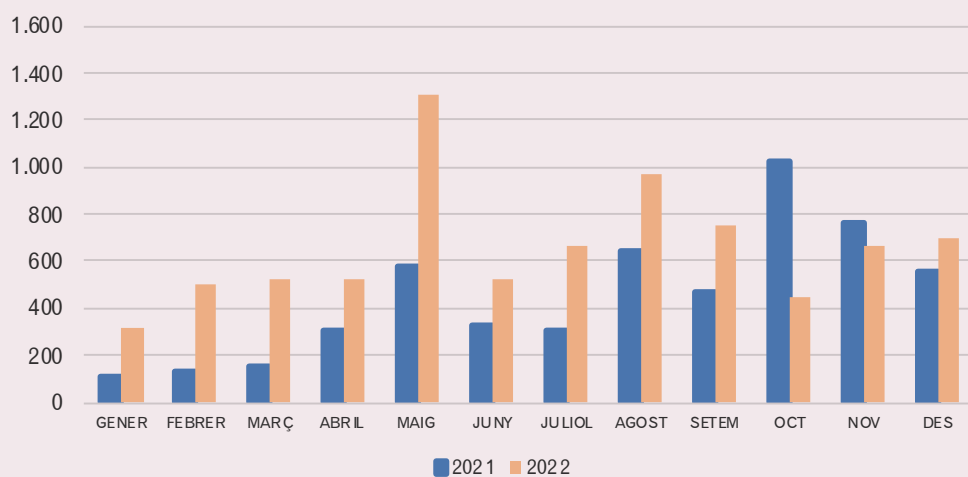
Tipus de gratuïtats



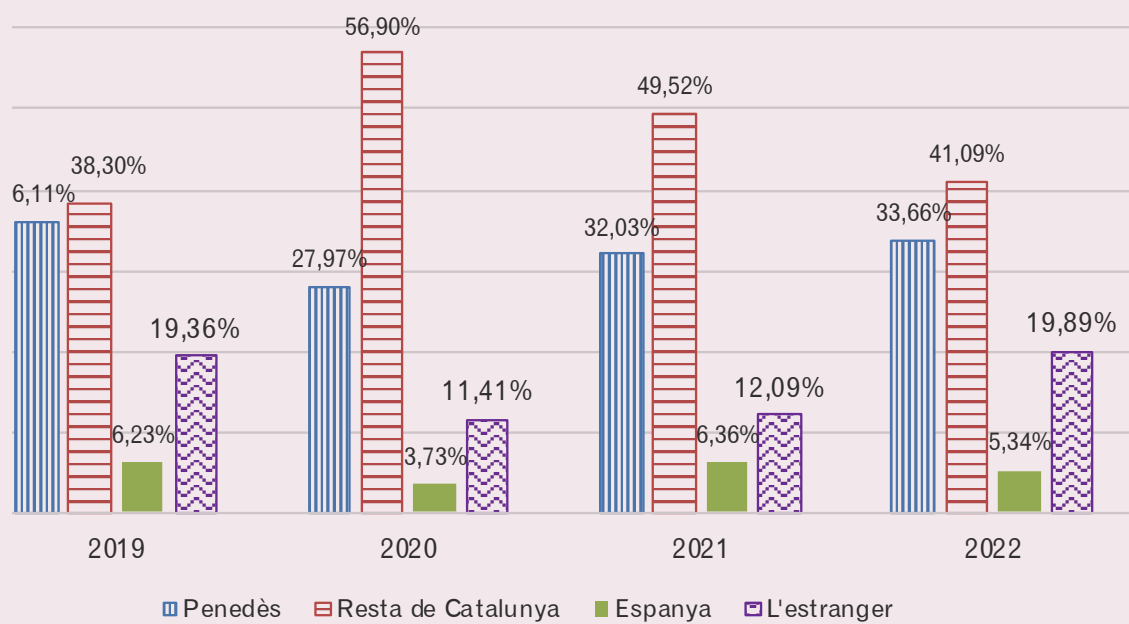
Descomptes



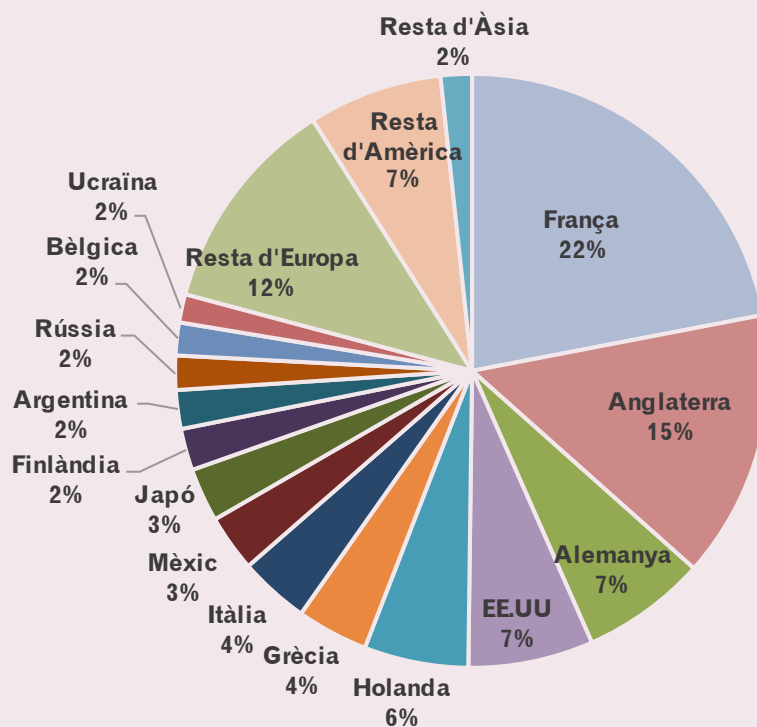
Evolució mensual visitants VINSEUM 2021-2022



Origen visitants exposició VINSEUM

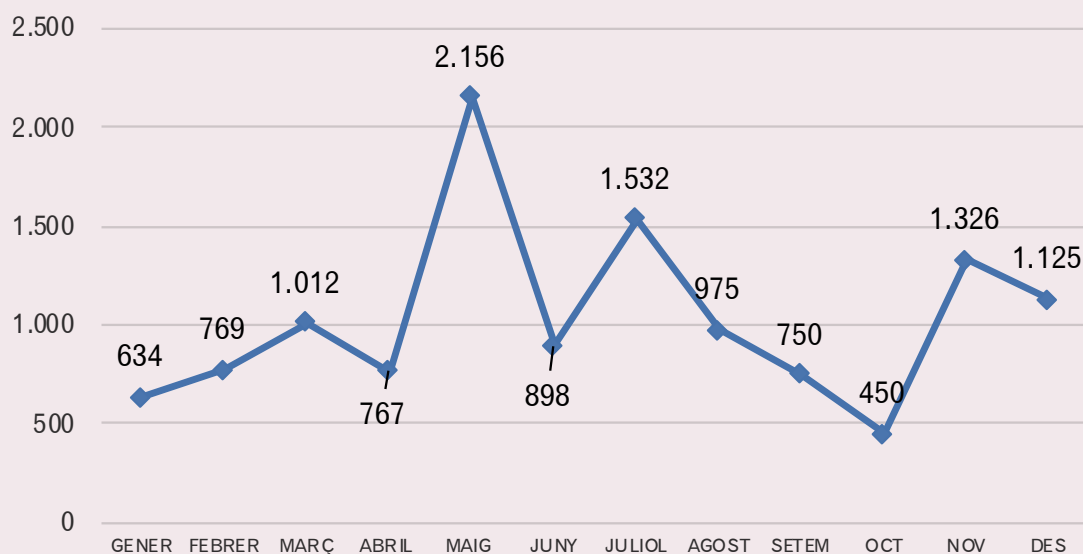


Visitants estrangers VINSEUM 2022

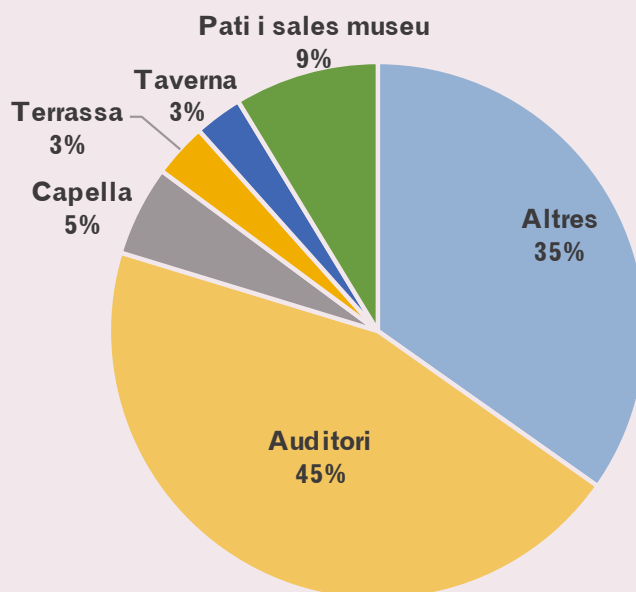


Activitat cultural:

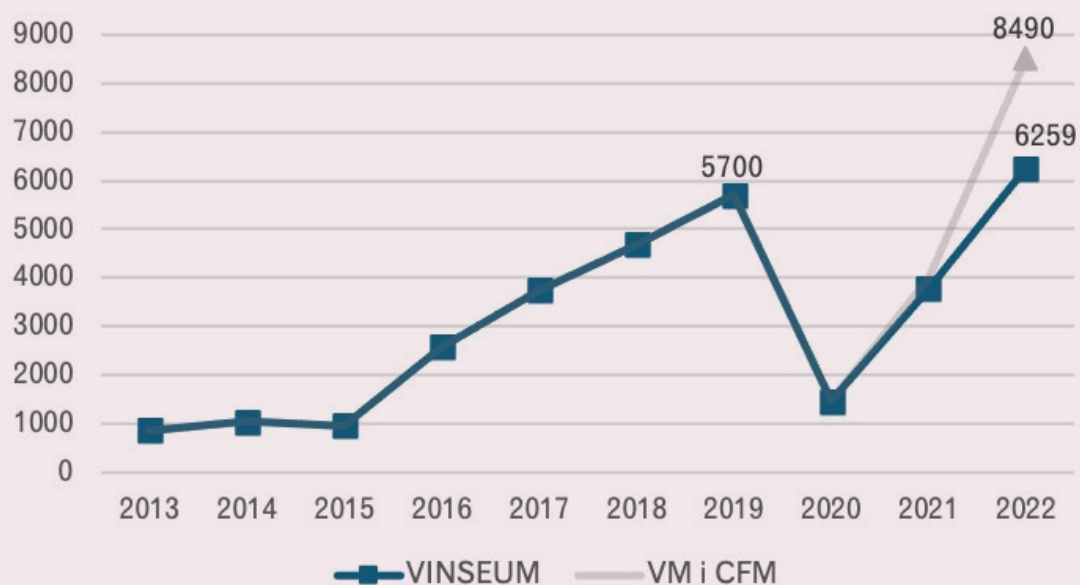
Evolució visitants 2022 VINSEUM i CFM



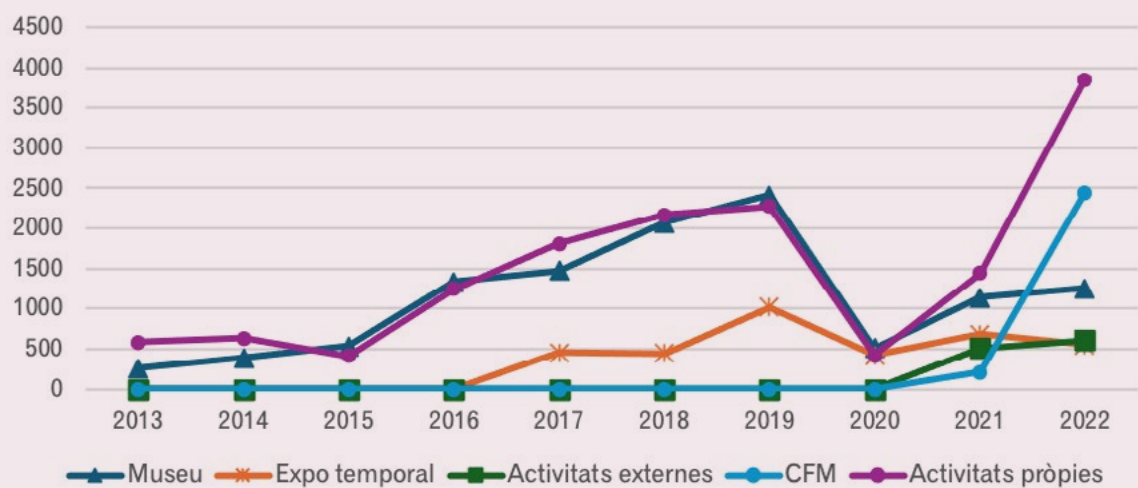
Actes culturals VINSEUM. Espais utilitzats 2022



Evolució públic escolar VINSEUM 2013-2022



Visites escolars x activitat VINSEUM



VINSEUM manté actius fins a 15 canals digitals vinculats a la seva activitat cultural:

- 3 webs: VINSEUM, VilaPensa, Most Festival.
- 9 canals de xarxes socials, canals de Twitter, Facebook i Instagram propis per VINSEUM, VilaPensa i Most Festival.
- 2 comptes: a Youtube i a Tripadvisor.
- 1 perfil a Google MyBusiness.

75.000 usuaris digitals, 9.709 més que els registrats el 2021.

Enguany les xarxes socials del museu sumen 27.965 seguidors, 1.442 nous seguidors respecte 2021.

El creixement més gran el registra Instagram amb 841 seguidors que se sumen a aquest canal del museu.

213.000 pàgines vistes. Els usuaris veuen 30.000 pàgines més que al darrer any.

100.000 pàgines vistes a vinseum.cat.

60.000 pàgines vistes a mostfestival.cat.

50.000 pàgines vistes a vilapensa.cat.

Google MyBusiness recull 625 opinions, 81 registrades el 2022. Puntuació mitjana de 4,4 sobre 5.

Públics digitals 2022

	VINSEUM	Most	VilaPensa	Totals
Pàgina Web	15.630	11.176	5.890	32.696
Facebook	4.999	3.010	852	8.861
Twitter	6.365	3.682	949	10.996
Instagram	4.113	2.784	1.211	8.108
Youtube	1.070	--	271	1.341
Plataforma digital	--	1.071	12.000*	13.071
Total	32.177	21.282	21.173	75.073

(*Segons dades de rtvvilafranca)

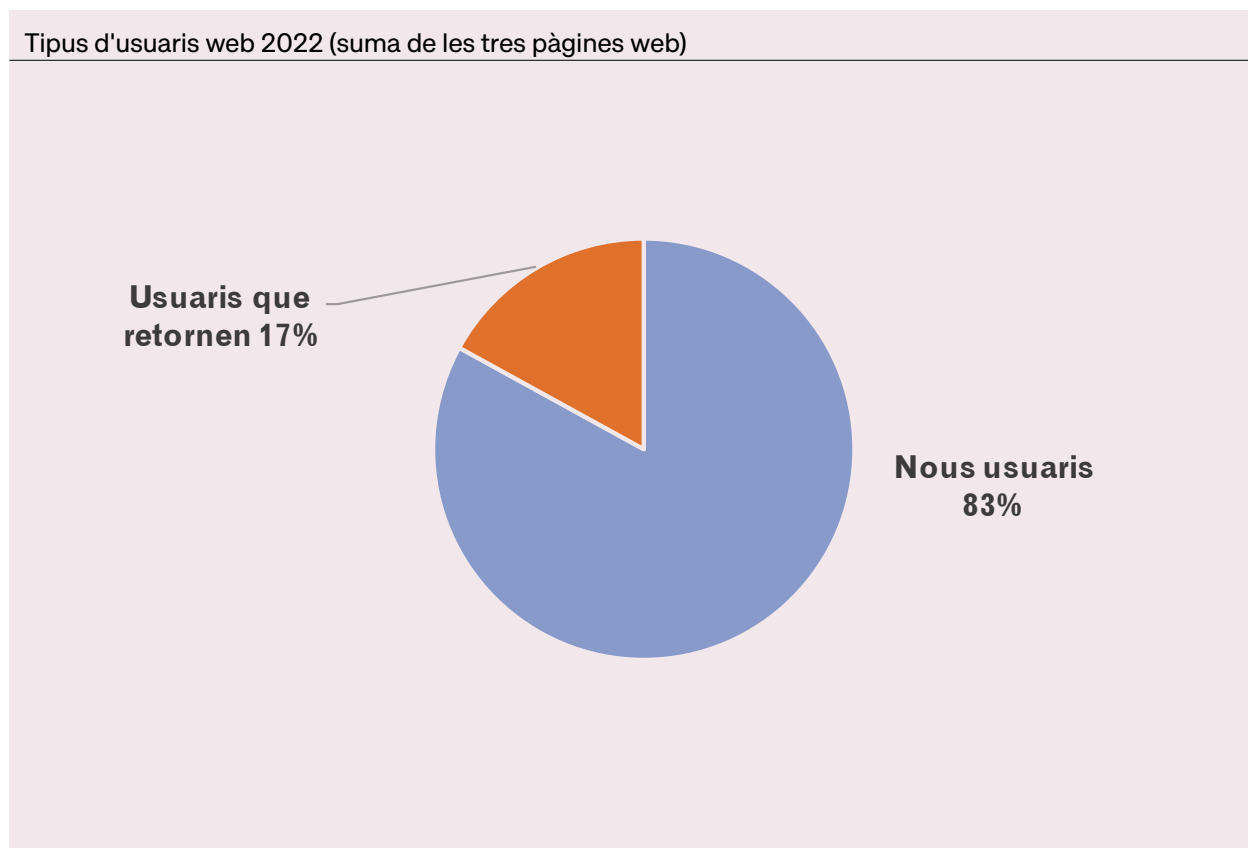
Públics digitals

	2019	2020	2021	2022
Web	29.749	20.079	31.356	32.696
Facebook	8.019	9.117	8.708	8.861
Twitter	8.836	9.874	10.548	10.996
Instagram	4.602	6.099	7.267	8.108
Youtube	--	1.542	1.388	1.341
Plataformes	--	2.303	5.026	13.071
Total	37.768	49.014	64.293	75.073

Nous usuaris a les xarxes 2022

Facebook	153
Twitter	448
Instagram	841

Dades web 2022	VINSEUM.cat	mostfestival.cat	vilapensa.cat	Totals
Sessions	21.832	17.524	8.391	47.747
Usuaris	15.630	11.176	5.890	32.696
Pàgines vistes	104.736	59.945	48.764	213.445
Pàgines / sessió	4,78	2,59	2,53	3,30
Durada mitjana (en segons)	111	115	72	99



2.2 CONSULTES SOBRE LES COL·LECCIONS

Fons material

Aquest any les consultes han estat 28, repartides en 35 sessions. Les col·leccions més consultades, com cada any, continuen sent les d'art, arqueologia, vi i menys freqüentment les de ceràmica i paleontologia. Cal destacar que els objectes classificats dins el fons general tenen diverses consultes. Al fons general es poden trobar objectes etnogràfics o art religiós, instruments musicals i altres objectes no adscrits a cap col·lecció concreta.

Consultes 2022		
	usuaris	sessions
Art	8	9
Arqueologia	5	5
Fons General	5	11
Vi	3	3
Ceràmica	1	1
Paleontologia	1	1
Consulta tècnica	5	5
	28	35

26 de les 35 sessions de consulta són no presencials, principalment via correu electrònic. Tot i la remissió de la pandèmia, les consultes no presencials, enguany, tornen a ser les majoritàries. Es consolida el canvi de 2020, moment en el qual la presencialitat en la recerca passa a ser menys freqüent degut a la pandèmia de Covid.

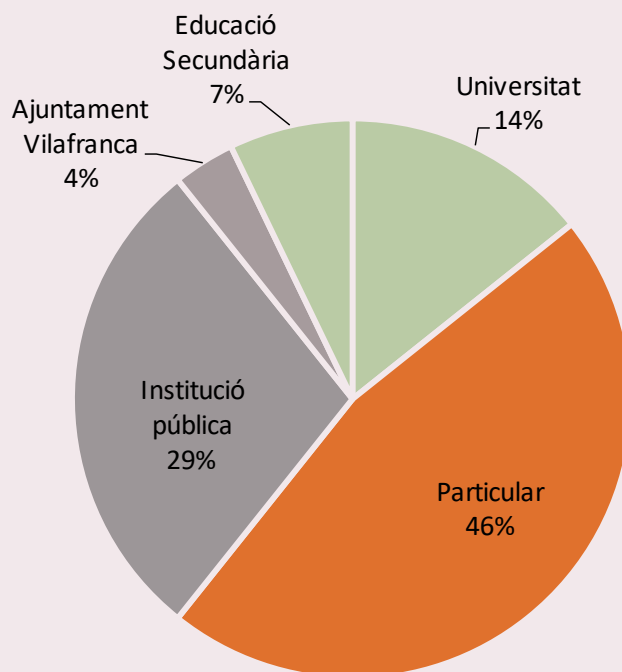


El motiu més habitual de les consultes és la recerca, ja sigui a nivell particular o per a projectes lligats a universitats o equips d'investigació, tesi doctorals, etc.

motius consulta	consultes
Recerca	10
Assessorament	7
Documentació	1
Publicació	4
Treballs acadèmics	3
Museografia	3

Les consultes tècniques per assessorament en patrimoni extern es consoliden i són un dels motius més habituals de consulta.

L'origen de les consultes és tan públic com privat i es tracta de consultes procedents de particulars que realitzen recerca o documentació sobre autors o jaciments, també procedents d'equips de recerca de diferents universitats o per a treballs de secundària. Les consultes tècniques i per a projectes museogràfics venen d'institucions públiques com l'Ajuntament de Vilafranca o altres museus.



De cara a 2023 l'objectiu és incentivar la consulta de les colleccions de VINSEUM donant a conèixer els fons de VINSEUM en diferents àmbits de recerca i entre el col·lectiu docent.



Procés de preparació de l'estendard del Sometent de Vilafranca (MV-14824) per a la consulta i cessió d'ús de la seva imatge per a la publicació sobre l'Orfeó Fileuà.

Francesc Balaguer consulta com està conservada la maqueta d'una sulfatadora (MV-1042) que va realitzar i va dipositar al museu l'any 1961.

Fons documental

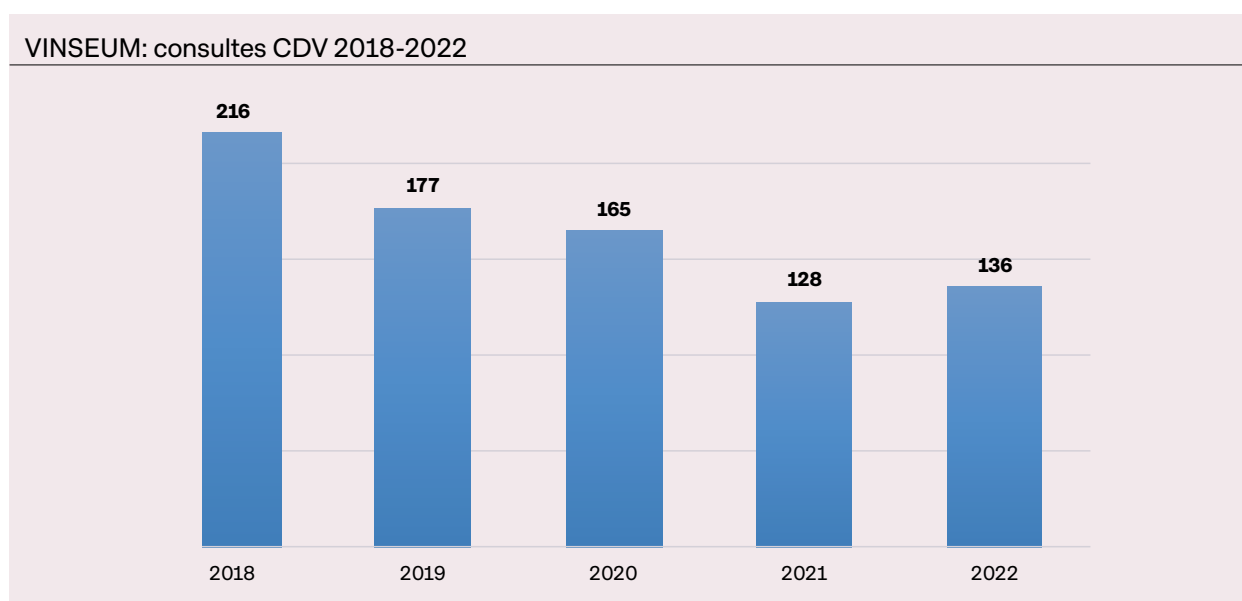
El fons documental de VINSEUM es pot consultar al Centre de Documentació (CDV). A la vegada, una part d'aquest fons es troba digitalitzat i publicat a portals d'abast nacional, en una clara aposta per ampliar la difusió dels fons documentals de VINSEUM. Mentre les consultes que es dirigeixen directament al CDV – presencials i no presencials – es recullen estadísticament, no passa el mateix amb alguns dels portals d'abast nacional. Per exemple, no es disposa de cap mena de dada de consulta de les publicacions periòdiques d'àmbit local que VINSEUM té penjades al portal ARCA de la Biblioteca de Catalunya. En aquesta situació, les dades sobre les consultes que reben els fons documentals són incompletes.

Sigui com sigui, el 2022 és un any en què les consultes rebudes al CDV es mantenen, tot i que tiren a la baixa en relació als darrers 5 anys. Aquesta és una tendència universal en les unitats d'informació i documentació, conseqüència d'un canvi generalitzat d'hàbits dels usuaris.

De totes maneres, la consulta, per exemple, dels fons fotogràfics que VINSEUM té dipositats a l'ACAP, també es veu reduïda considerablement si es compara amb la dels darrers dos anys, fet potser normal si es té en compte que el 2020 i 2021 van ser anys amb períodes de confinament i, per tant, amb més treball a distància.

Consultes rebudes al CDV

Durant els 187 dies que el CDV obre, el número de sessions de consulta que reben les col·leccions documentals al CDV és de 136, de les quals el 47% són consultes presencials i el 53% restant no presencials.



Pel que fa als temes més consultats, el primer lloc l'ocupa la collecció local (44%), després l'arxiu musical (30%), la collecció del vi (20%) i, finalment, sobre el propi VINSEUM (6%).

Consultes dels fons disponibles en línia

Arxius en línia

Els fons fotogràfics de VINSEUM dipositats a l'Arxiu Comarcal de l'Alt Penedès i disponibles a la plataforma Arxius en línia reben 976 consultes (l'any 2020 van ser 7.164 i el 2021 3.831):

- Fons Vinseum: 598 consultes.
- Fons Mestres-Hero: 346 consultes.
- Fons Adolf Lara: 21 consultes.
- Fons Regull: 11 consultes.

Memòria Digital de Catalunya

Part dels fons documentals digitalitzats del CDV també són presents a la Memòria Digital de Catalunya.

- La collecció 'Fons bibliogràfic històric' inclou 56 fulletons d'àmbit vilafranquí i/o sobre temàtica vitivinícola anteriors al 1920: 13 consultes.
- La collecció 'Plaques de vidre de l'Estació Enològica' inclou una selecció de 80 plaques de vidre del dipòsit de l'INCAVI de principis del segle XX: 17 consultes.

VINSEUM té penjades les següents publicacions al portal ARCA (no es disposen de les dades de consulta):

- Acció (1909-1936)
- La Gasetta de Vilafranca* (1926-1931)
- Panadés Republicano* (1917-1931)
- Penedès Republicà* (1931-1936)
- El Artesano del Panadés* (1870)
- El Eco del Panadés* (1865-1866)

Peticions de reproducció

S'han utilitzat 10 documents del CDV per il·lustrar el llibre *Història de les varietats de vinya autòctones i tradicionals de Catalunya*, de Josep M. Puiggròs i Jové. També s'ha autoritzat l'ús del mapa de Vilafranca de 1872 de Pere Alagret per a un treball sobre els castellers.

Per altra banda, s'han constatat dinou peticions de reproducció per a ús d'investigació (imatges i documents).

Sobre els fons dipositats a l'Arxiu Comarcal, aquest rep disset peticions de reproducció:

- Fons Lara: 12 sol·licituds i 53 fotografies.
- Fons Mestres-Hero: 4 sol·licituds i 14 fotografies.
- Regull: 1 sol·licitud i 1 fotografia.

NOU MUSEU



El projecte del futur VINSEUM avança amb força i en diferents direccions aquest 2022 amb la mirada posada en el 2023 com l'any de la inauguració. A continuació s'apunten aquelles actuacions més directament relacionades amb la producció i muntatge de la nova museografia.

Projecte executiu museogràfic

Des de començaments d'any l'equip tècnic del museu, el despatx de museografia Varis Arquitectes, i el guionista Toni Orensanz treballen en la redacció dels textos per a l'audioguia que acompanyarà al visitant per l'exposició.

El projecte museogràfic es revisa i contrasta sobre plànol durant el primer trimestre de l'any per Sigrí Remacha i Jasmina Masoliver, tècniques del projecte MUSA d'accessibilitat als museus. Varis Arquitectes reben la documentació que inclou criteris d'accessibilitat en els diferents àmbits del futur equipament.

El 24 de maig l'equip de Varis Arquitectes presenta a la junta directiva del museu el projecte museogràfic executiu que serà objecte de licitació per a la seva producció, subministrament i muntatge.



Projecte museogràfic del VINSEUM. Plantes amb el recorregut expositiu. Varis Arquitectes, maig de 2022.

Procés de licitació del projecte museogràfic

Des del mes de març i durant la resta de l'any les Àrees de Direcció i de Gestió Econòmica i Administració, gestionen els processos de licitació i de contractació per lots de la museografia i de la producció audiovisual per a la producció, subministrament i muntatge del projecte executiu museogràfic del VINSEUM. Aquestes dues àrees han estat reforçades puntualment per membres de l'equip tècnic del museu i també i sobretot per les àrees de l'Ajuntament de Vilafranca del Penedès de Contractació i recursos humans i dels Serveis jurídics.

Calendari:

Març-juny: l'equip implicat redacta els plecs administratiu i tècnic, i l'informe justificatiu. Aquesta documentació és la que haurà de ser publicada en línia al portal de Contractació Pública de la Generalitat de Catalunya en el moment en que s'obri el procés de licitació. La licitació es divideix en dos lots, Lot A de museografia i Lot B de producció audiovisual.

17 de juliol: es publica la licitació d'ambdós lots.

23 de setembre: s'adjudica la licitació de la UTE formada per les empreses Croquis i SONO, pel que fa al lot A; i a la UTE Goroka Contents-Lastor Media-Vilaüt Films pel que fa al Lot B.

14 d'octubre: el procediment del Lot B de producció audiovisual queda aturat abans de la signatura de contracte amb la UTE adjudicatària, ja que el 14 d'octubre la UTE Obal-Nebraska-Punt TV interposa recurs especial al Tribunal Català de Contractes del Sector Públic (TCCSP) contra l'adjudicació d'aquest lot a la UTE Goroka-Lastor-Vilaüt.

20 d'octubre: una vegada avaluades les alegacions incloses en el recurs presentat, per prudència aconsellada des de l'Àrea de Serveis Jurídics de l'Ajuntament de Vilafranca i amb l'objectiu de reduir terminis, el museu decideix desistir del procediment de licitació del Lot B. D'aquesta manera es deixa sense efectes l'acord d'adjudicació del contracte a favor de les empreses Goroka-Lastor-Vilaüt.

21 d'octubre: se signa contracte del Lot A amb la UTE Croquis SONO. La UTE comença a treballar en la producció i muntatge dels diferents elements expositius que preveu el projecte de Varis Arquitectes. El termini de lliurament del projecte executat és de 32 setmanes a comptar des del moment de signatura del contracte.

14 de desembre: el TCCSP aprova el desistiment del procés de licitació del Lot B presentat pel museu.

A partir d'aquest moment, i amb l'objectiu de repetir la licitació del Lot B, es procedeix a la revisió del plec de clàusules administratives que amb l'assessorament dels tècnics de l'Ajuntament i del serveis de l'empresa *Busquet economistes, auditors estudi jurídic*. La previsió és que el nou plec es pugui publicar el mes de gener de 2023.

Per a més informació:

https://contractaciopublica.gencat.cat/ecofin_pscp/AppJava/notice.pscp?reqCode=viewCn&idDoc=114743489

Actuacions sobre el patrimoni escollit

Durant tot l'any, l'Àrea de Conservació-Restauració de les col·leccions s'ocupa de la revisió, millora de l'estat de conservació, embalatge i trasllat final de les peces seleccionades per a la futura exposició permanent. Per a poder executar amb el temps requerit aquesta operació, des del primer trimestre el museu incorpora a dues professionals de la conservació-restauració que reforcen els efectius de l'àrea.

La intervenció de restauració d'aquest conjunt de peces prestades en dipòsit per altres museus corre a càrrec de professionals externs, sovint empreses de confiança del museu prestatari.

Altres intervencions que també s'externalitzen són aquelles que per la seva complexitat no poden ser assumides pel personal del museu. El cas més emblemàtic és el *Mural de la vinya i el vi* de Pau Boada, que des del seu arrencament l'any 2017 i fins al seu retorn a l'interior del nou museu, el desembre de 2022, és intervingut per Krom, empresa especialitzada en restauració i arrencament de murals pictòrics (veure capítol 4.4).

Abans que el muntatge expositiu comenci a ocupar les diferents sales del nou edifici cal traslladar-hi els objectes de gran format inclosos al projecte museogràfic. Aquest trasllat és coordinat des de l'Àrea de Col·leccions, i compta amb mitjans mecànics adaptats als volums i al pes d'aquests grans formats. Per a poder entrar aquests formats especials l'equip tècnic fa ús dels accessos especials de que disposa el nou edifici a la façana principal (veure capítol 4.1).

Nous ingressos a la col·lecció

La selecció de peces per a la nova exposició permanent inclou objectes dels fons del museu però també noves adquisicions que ingressen aquest any amb l'objectiu de poder completar amb elements inèdits el fons del museu que s'exposa.

La futura nova exposició també hi suma una selecció d'objectes que diferents museus catalans cedeixen en dipòsit al VINSEUM. L'Àrea de Col·leccions ha estat centrada en el seguiment dels procediments de sol·licitud, acceptació i condicions dels préstecs en dipòsit d'aquests objectes, així com de l'aprovació dels convenis que en regulen les cessions i la tramitació de les assegurances que han de cobrir els transports (veure capítol 4.1).



Entrada del diorama de Codorniu per la façana principal.



Vaset de Xavier Nogués (dipòsit de la Generalitat de Catalunya).

Cartell de Freixenet, Gaspar Camps Junyent.

Restauració per fragments del Mural de la Vinya i el Vi de Pau Boada.



Rehabilitació d'elements arquitectònics medievals i del celler

Aquest any el museu també coordina les tasques de rehabilitació dels diferents elements arquitectònics històrics que emergeixen a la planta baixa i soterrani del nou edifici. Aquesta activitat inclou dues intervencions: rehabilitació dels elements històrics de la paret mitgera del Palau Reial i rehabilitació de la façana lateral de la Capella de Sant Pelegrí.

Entre els mesos d'abril i maig un equip de restauració d'elements arquitectònics de l'empresa Rècop interve en els tres elements històrics del Palau Reial que emergeixen a l'interior del nou edifici del museu: parament de carreu regular de l'escala de façana frontal, arc de mig punt a la zona de vestíbul-botiga i conjunts d'arcs gòtics a la planta soterrani. La intervenció en aquests tres elements requereix de l'aprovació prèvia per part de la Comissió Territorial de Patrimoni de la Generalitat de Catalunya, ja que es tracta d'elements que formen part d'un edifici catalogat com a Bé Cultural d'Interès Nacional. L'aprovació se signa amb data de 30 de març de 2022.

Entre els mesos de juny i de juliol el mateix equip intervé en la rehabilitació de la façana lateral de la Capella de Sant Pelegrí que llinda amb el passatge d'accés del futur museu.

Criteris generals de la intervenció en elements medievals

Per dur a terme aquesta intervenció s'escullen les tècniques d'intervenció que més s'adapten a l'obra i la seva problemàtica, sempre respectant els principis bàsics de conservació i restauració.

- Conservar l'autenticitat de l'obra.
- Mínima intervenció per garantir la conservació dels elements mitjançant la pràctica d'actuacions, només les estrictament necessàries.
- Reversibilitat de les intervencions.
- Compatibilitat entre els materials existents i els de nova aportació.
- Neutralitat de la intervenció, entesa com la capacitat d'integració de la mateixa en el conjunt.
- Durabilitat de la intervenció com garantia d'un envelliment homogeni entre materials nous i originals.

La composició dels morters i l'elecció dels àrids (sorres rentades), s'escullen en funció de la compatibilitat amb els materials original i seva granulometria-coloració en funció de l'estètica en la integració amb el conjunt.

En la intervenció es té en compte l'equilibri entre la part original dels espais i els elements afegits durant la història de l'edifici. En aquest cas, el bé ha patit intervencions de gran format amb eliminació de parts originals de l'edifici i afegits de nous materials, alguns de tradicionals i d'altres més moderns, els quals han determinat la línia d'actuació de la conservació/restauració.

Celler del segle XIX

A principis d'any l'empresa Gamigar intervé en la restauració del celler del segle XIX que l'excavació arqueològica de Cal Pa i Figes va descobrir soterrat, arran de façana principal.

L'actuació consisteix en:

- Neteja superficial.
- Reblert d'espais arqueològics amb sorres.
- Buidat de terres del cup.
- Restitució del mur de contenció.
- Reconstrucció de mur i banqueteta.
- Reposició de pedres desplaçades.
- Reintegració de pèrdues de matèria amb pedra.
- Consolidacions amb morters de calç.
- Consolidacions d'elements ceràmics.
- Reintegració de llacunes de paviment.
- Col·locació de graves.

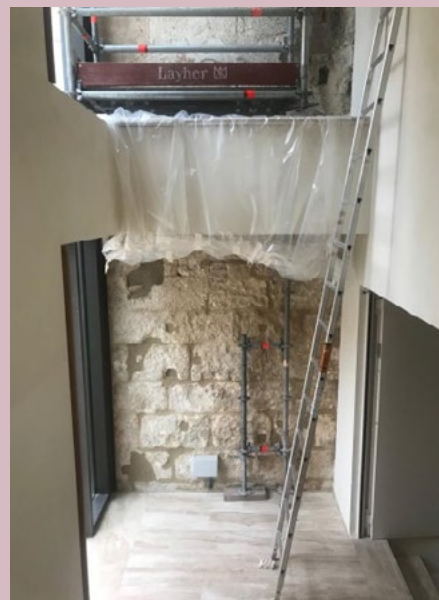
Una vegada recuperat el celler passa a formar part del conjunt d'elements històrics museïtzats que el visitant podrà descobrir a les plantes baixa i sotterrani.

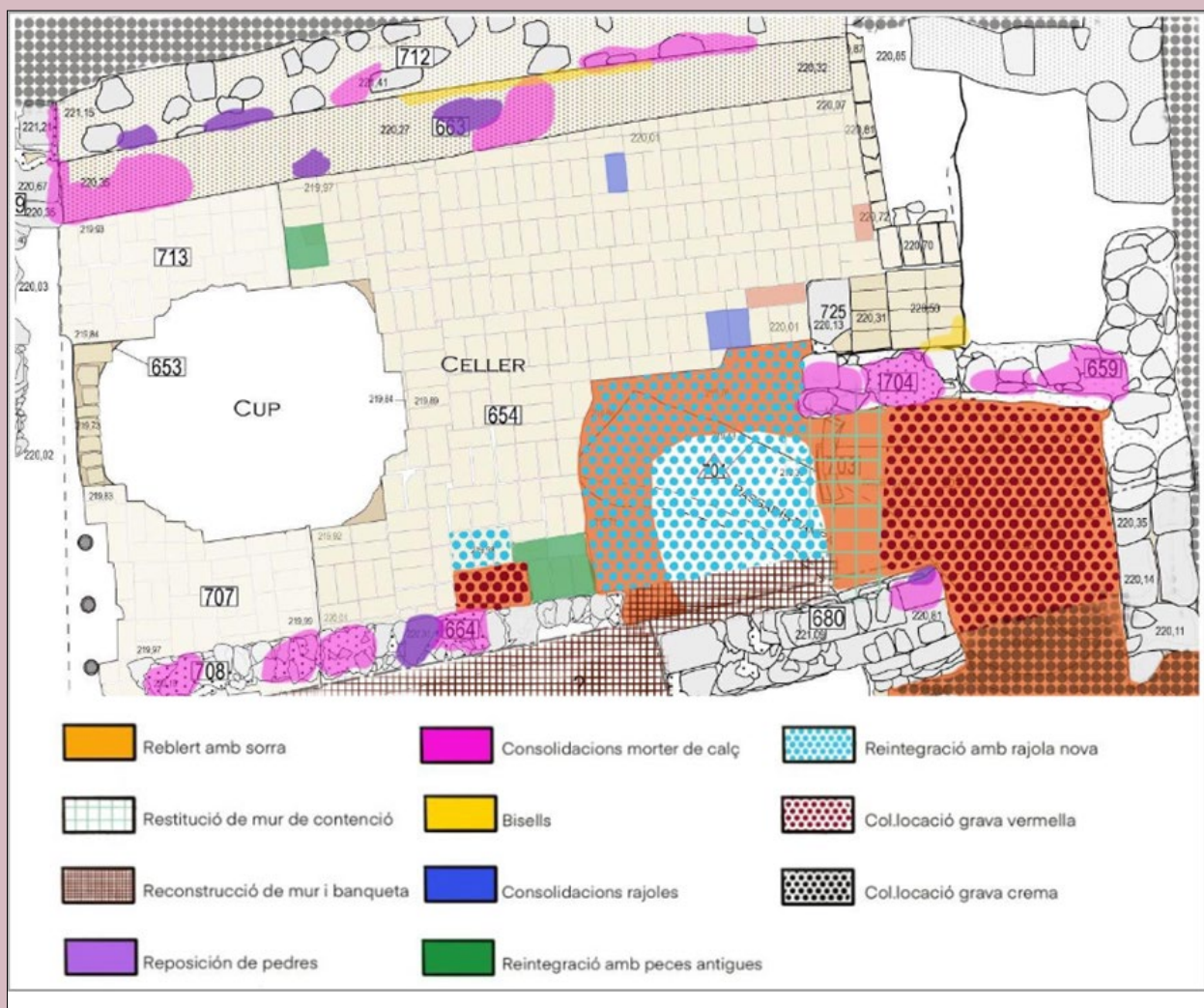


Paret dels arcs gòtics.
Planta baixa.

Parament lateral del Palau Reial.

Façana lateral de la Capella de Sant Pelegrí abans i després de la intervenció.





Mapeig d'intervencions
al celler de vi.

Restauració del celler
de vi del segle XIX.

Visites institucionals

El museu vol mostrar les instal·lacions i a la vegada presentar el projecte del nou VINSEUM *in situ* als representants d'institucions, entitats i administracions amb qui el museu pretén reforçar lligams i imaginar noves vies de col·laboració de cara a la nova etapa. Així doncs, enguany visiten el museu en construcció les següents autoritats en representació de diferents administracions o entitats:

Diputació de Barcelona

Aurèlia Cabot i Teresa Reyes, Cap de l'Oficina i Cap de la Secció Tècnica de l'Oficina del Patrimoni Cultural.

Generalitat de Catalunya

Sònia Hernández i Magda Gassó, Directora General i Cap del Servei de Museus de la Direcció General de Patrimoni Cultural i Museus.

Marta Domènech i Damià Serrano, Directora General de Turisme i director de Màrqueting de l'Agència Catalana de Turisme.

Andreu Felip, Director dels Serveis Territorials de Cultura a Barcelona.

Damià Martínez, Cap de l'Àrea de Programes Públics de l'Agència Catalana del Patrimoni.

Josep Galí, Delegat del Govern a França.

Delegació del Govern a Catalunya

Maria Eugènia Gay, delegada del Govern.

Estanislau Vidal-Folch, Director de l'Àrea de Foment.

Denominacions d'Origen de Catalunya

Joan Huguet i Francesc Olivella, president i director de la DO Penedès.

Salustià Álvarez, president de la DOQ Priorat.

Pilar Just, Pau Sabaté i Joan Asens, presidenta, secretari i membre de la junta de la DO Montsant.

Xavier Albertí, Núria Macau i Carles Xuriguera, president, secretària i membre de la junta de la DO Empordà.

Vicenç Ferrer, president de la DO Tarragona.

Joan Soler, president de la DO Pla de Bages.

Ricard Sebastià, president de la DO Conca de Barberà.

Ajuntament de Vilafranca

Àrea d'intervenció

Àrea d'Urbanisme

Àrea de Serveis Jurídics

Patronat de Turisme

Servei de Cultura

Entitats i col·lectius

Associació de Museòlegs de Catalunya

Entitats culturals de la Vila i Escoles Amigues

Altres

Rebeca Rubio i Marta Ribas, del Consorci de Promoció Turística de la DO Alella.

Andreu Bosch, alcalde de Teià.

Ramon Riera i Núria Sala, president i directora del Consorci de Promoció Turística de l'Alt Penedès.



Maria Eugènia Gay, delegada del Govern.

Josep Galí, Delegat del Govern de la Generalitat a França.

Estanislau Vidal-Folch, Director de l'Àrea de Foment.

COL·LECCIONS



4.1 FONS DE CULTURA MATERIAL

El procés de treball per al muntatge de la nova exposició estable ocupa bona part de l'activitat de les Àrees de Col·leccions i de Conservació-Restauració del museu.

Gairebé la meitat de les noves adquisicions d'enguany formaran part de la col·lecció que s'exposarà al futur museu.

La majoria dels préstecs de peces del museu són motivats per intervencions de conservació-restauració en tallers externs d'objectes escollits per la futura exposició estable.

L'actualització de bona part de l'inventari de les col·leccions del museu també ve motivada per la futura etapa del nou VINSEUM.

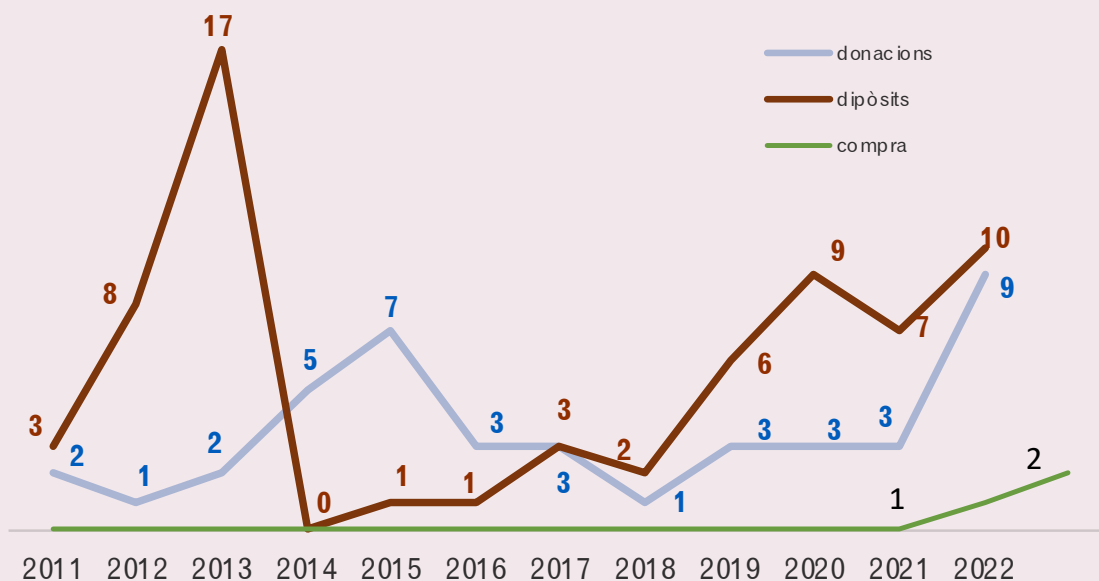
La revisió exhaustiva de l'inventari permetrà la millora de la seva accessibilitat en futurs entorns web, xarxes socials i també en dispositius de consulta presencial que inclourà la futura exposició estable.

Adquisicions

Aquest any entren a formar part dels fons de VINSEUM 53 objectes, i 7 dipòsits de material arqueològic procedent de diverses intervencions arqueològiques de l'Alt Penedès.

Aquests objectes han ingressat en forma de donació (9), dipòsit (10), i compra (2).

25 dels objectes que ingressen a VINSEUM tenen com a destí la nova exposició estable.



Donacions destacades:

- Carro d'escalada, donació de la família Ribas Boldú, de Sant Pere de Riudebitlles.
- Carro de torn per a dos bocois, donació de Josep Olivella de Mas Brugueres, de Sant Martí Sarroca.



Arribada a les reserves de Cal Berger del carro donat per la Família Ribas.

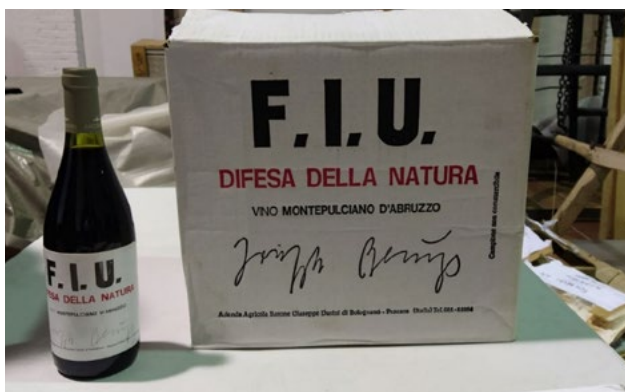
Arribada del carro per a dos bocois donat per Josep Olivella.

Dipòsits destacats:

- 5 vasos de vidre decorats per Xavier Nogués, dipòsit de la Generalitat de Catalunya.
- Caixa de vi F.I.U., de l'artista Joseph Beuys, dipòsit de la Generalitat de Catalunya, del fons de la Col·lecció Nacional d'Art Contemporani.
- Noies a la vinya*, pintura de Lola Anglada, dipòsit de la Diputació de Barcelona.

Compres:

- 12 cartells publicitaris de marques comercials de cava i reclams publicitaris del sector del vi.



Gots decorats per Xavier Nogués
dipositats per la Generalitat de
Catalunya.

F.I.U. Difesa della natura, Joseph
Beuys, 1983. Dipòsit de la
Generalitat de Catalunya.

Vinos superiores, cartell dissenyat
per Carlos Cabrerizo, PQS XX.



Préstecs

La pràctica totalitat dels 25 objectes que el museu presta enguany van a tallers de restauració externs per millorar-ne el seu estat de conservació de cara a la futura exposició estable.

L'únic objecte cedit per a ser exposat és *Guardia Civil* (MV-7607), obra de Joaquim Torres-Garcia que ha format part de de l'exposició temporal *Feliu Elias. Barcelona 1878-1948*, organitzada pel Museu Nacional d'Art de Catalunya.

6 préstecs	25 objectes prestats
4 restauració	18 restauració
1 exposició	1 exposició
1 anòxia	6 anòxia

Durant l'any continuen en préstec objectes que havien estat cedits en anys anteriors per diversos motius, com ara per restauració a la Facultat de Belles Arts o per a l'exposició itinerant *L'Home Nu*, organitzada pel Museu d'Art de Cerdanyola i el Museu de Mollet, amb el suport de l'Oficina del Patrimoni Cultural de la Diputació de Barcelona.

3 retorns	29 objectes retornats
2 restauració	24 restauració
1 exposició	5 exposició

Guardia Civil, de Torres-Garcia,
obra cedida en préstec al MNAC.



Cessió d'imatges

En 6 de les 28 consultes realitzades es demana autorització d'ús de la imatge dels objectes consultats.

En total s'autoritza l'ús de la imatge de 59 objectes.

10 objectes per a quatre publicacions diferents.

48 objectes per Antoni Miralda i Joan Carbó.

1 objecte per fer-ne una reproducció.

Cessió us imatges	objectes amb imatges cedides	motiu de cessió d'us imatges
6	59	publicació 4 (10 objectes)
		creació Auca 1 (48 objectes)
		reproducció clau 1 (1 objecte)



Procés de fotografia de diferents fons de VINSEUM per a l'*Auca de VINSEUM*, obra d'Antoni Miralda i Joan Carbó.

Registre i revisió de fitxes

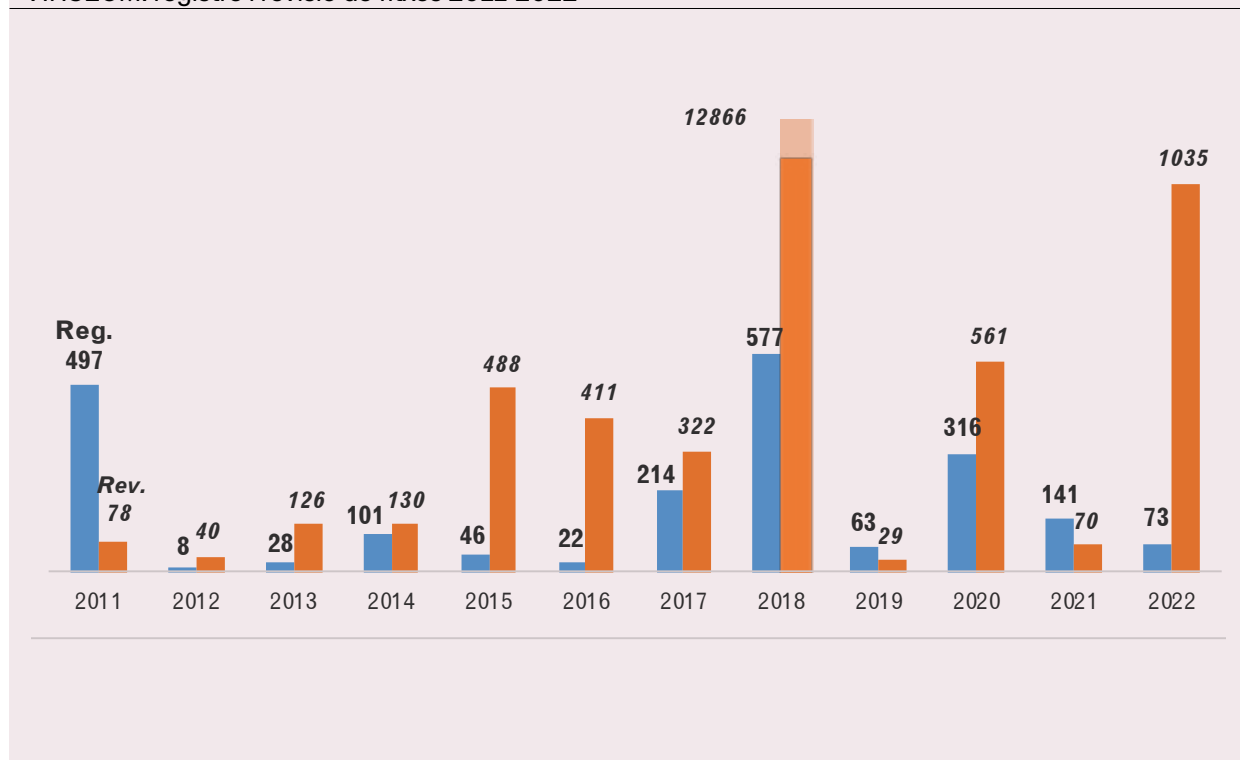
Es fan 73 fitxes noves, 49 corresponents a objectes que ingressen aquest any i la resta són fitxes d'objectes que quedaven pendents de registre.

La diferència aquest any és en el nombre de fitxes revisades, en total 1.035. Es revisen majoritàriament els camps relacionats amb la datació i també camps com: títol, nom de l'objecte, història de l'objecte, autor, procedència, descripció i inscripció text, majoritàriament.

Aquest augment és degut a la necessitat d'actualitzar la informació dels objectes del fons, ja que han de ser consultables via la nova pàgina web de VINSEUM, mitjançant la plataforma #Museuobert i també es podran consultar les col·leccions en un dispositiu ubicat a l'àmbit de la nova exposició estable situat al soterrani del nou edifici.

Fitxes noves	73
Fitxes revisades	1035
Nous ingressos registrats	49

VINSEUM: registre i revisió de fitxes 2011-2022



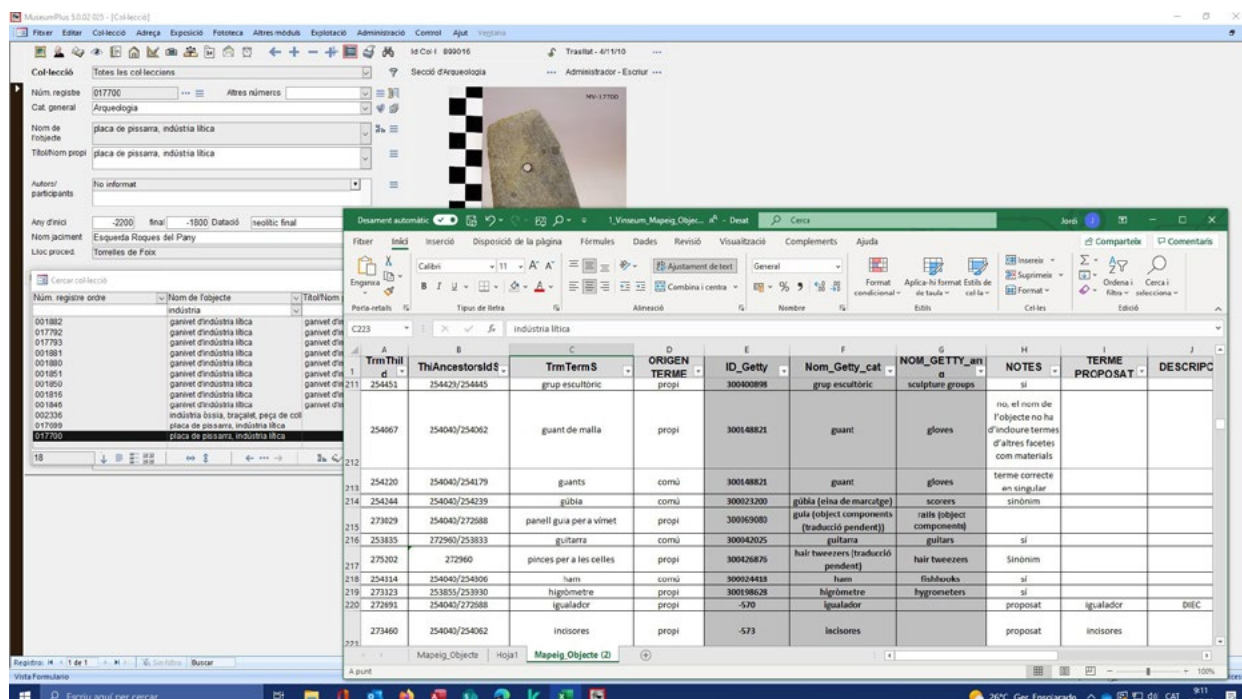
Dins d'aquest apartat cal destacar els treballs d'implementació dels nous tesaurus unificats dels camps nom d'objecte, material i tècnica del programa de gestió de col·leccions Museum Plus.

Aquesta actualització de tesaurus l'ha realitzat l'empresa Veraicon a partir d'una iniciativa de la Xarxa de Museus d'Etnologia de Catalunya.

Es pren com a referència els tesaurus de la Getty, reconeguts internacionalment i s'afegeixen termes propis molt específics de cada temàtica que no contempla la Getty. [Getty Vocabularies \(Getty Research Institute\)](#)

Veraicon realitza aquest treball conjuntament amb els departaments de conservació i restauració i documentació dels diferents museus de la xarxa, que han revisat les diferents propostes per enriquir el tesaurus Getty amb els termes específics més importants.

La unificació de tesaurus implica que tots els museus utilitzaran els mateixos termes, per tant les cerques i consultes creuades entre els diferents museus seran més àgils i acurades.



The screenshot shows the MuseumPlus software interface. On the left, there's a sidebar with collection details like 'Núm. registre 017700', 'Cat. general Arqueologia', and 'Nom de l'objecte placa de pissarra, indústria lítica'. The main area displays a table of terms with columns for 'TrmThl', 'ThAncestorsId', 'TrmTermS', 'ORIGEN TERME', 'ID_Getty', 'Nom_Getty_cat', 'NOM_GETTY_an', 'NOTES', 'TERME PROPOSAT', and 'DESCRIPC'. The table lists various terms related to lithic industries, such as 'grup escultòric', 'guant de malla', 'guants', 'gubla', 'panell guà per a vimet', 'guitarra', 'pinces per a les cel·les', 'ham', 'higòmetre', 'igualador', and 'incisores'.

TrmThl	ThAncestorsId	TrmTermS	ORIGEN TERME	ID_Getty	Nom_Getty_cat	NOM_GETTY_an	NOTES	TERME PROPOSAT	DESCRIPC
254451	254429/254445	grup escultòric	propi	300400898	grup escultòric	sculpture groups	no, el nom de l'objecte no ha d'incloure termes d'altres facetes com materials		
254067	254043/254062	guant de malla	propi	300148821	guant	gloves	terme correcte en singular		
254120	254043/254179	guants	comú	300148821	guant	gloves			
254144	254043/254239	gubla	comú	300023200	gubla (eina de marçatge)	scorers			
273629	254043/272688	panell guà per a vimet	propi	300060080	guà (object component)	raile (object component)			
253835	272960/253833	guitarra	comú	300042025	guitarra	guitars			
275202	272960	pinces per a les cel·les	propi	3000426875	hair tweezers (traducció pendient)	hair tweezers	Sinònim		
254134	254043/254306	ham	comú	300024418	ham	fishhooks			
273323	253835/253930	higòmetre	propi	300198628	higòmetre	hygrometers			
272691	254043/272688	igualador	propi	-570	igualador		proposat	igualador	DIEC
273460	254043/254062	incisores	propi	-573	incisores		proposat	incisores	

Revisió i validació dels termes del nou tesaurus de la Xarxa de Museus d'Etnologia de Catalunya.

Trasllat d'objectes

Bona part del temps destinat al trasllat de col·leccions ve motivat per l'operació de muntatge de la futura exposició estable.

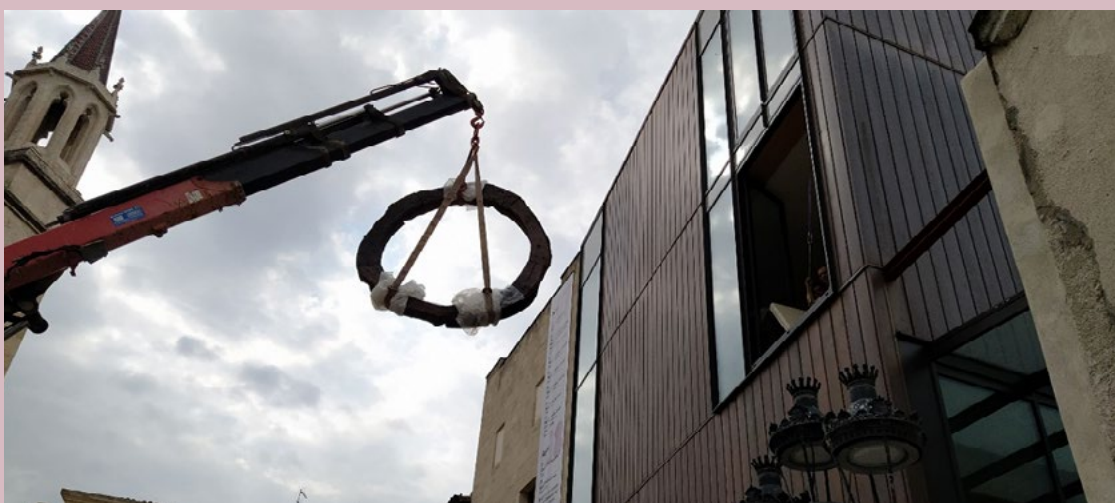
Destaca el moviment d'objectes de gran format al nou edifici de VINSEUM, que s'avança per necessitats logístiques d'accés i muntatge.

Entre els mesos de juliol i setembre es traslladen:

- Arades *Bravant* (MV-1005 i MV-17096).
- Botes de congreny (MV-1093, 1094 i MV-1095).
- Carro de torn (MV-19645).
- Carro de portadores (MV-19732).
- Diorama *Codorniu* (MV-1213).
- Diorama *Celler Típic del Penedès* (MV-86).
- Diorama *Kermesse* (MV-105).
- Ensofradora (MV-875).
- Filtre de fusta (MV-1114).
- Sulfatadora de bota (MV-1009).



Trasllat del carro de portadores a la primera planta del nou edifici.



Procés de desmuntatge de les botes de congreny a les reserves de Cal Berger.

Accés de les botes de congreny a la segona planta del nou edifici.

Muntatge de les botes de congreny a la segona planta del nou edifici.

4.2 CENTRE DE DOCUMENTACIÓ VINSEUM

El fons documental del CDV segueix augmentant aquest any 2022. A banda dels increments habituals – compres de llibres, donacions de llibres i de petits fons documentals i musicals, i alguns números de revistes, destaca la incorporació de la biblioteca de l'antiga Estació Enològica de Reus, gràcies al dipòsit que en fa l'INCAVI. De fet, la part més important d'aquesta biblioteca correspon a la seva secció hemerogràfica. Fins al moment s'incorporen al CDV uns 25 metres lineals del fons.

A l'Arxiu Musical es continua amb l'adquisició, via donació, de més fons. Enguany s'arriba a la xifra de 1.824 autors dels quals es disposa d'alguna obra musical.

Per altra banda, durant el 2022 es continua amb la catalogació habitual del fons bibliogràfic al Catàleg Col·lectiu de les Universitats de Catalunya, arribant als 10.245 registres.

També a l'Arxiu Musical es continua amb la documentació de les obres musicals, amb unes 500 d'elles catalogades.

L'actuació més destacada és la documentació d'un 7.650 etiquetes de vins, caves i licors del fons Àngel Escudé.

Un projecte important desenvolupat també enguany és l'adaptació del programa Coeli a la gestió documental del CDV. Coeli és una eina sobretot pensada per a la gestió de col·leccions patrimonials tipus objecte, així que la seva adaptació a la gestió de fons d'arxiu i de recursos bibliogràfics i hemerogràfics ha suposat tot un repte i una dedicació de temps molt important.

Incrementos

Incrementos més destacats del fons bibliogràfic:

- Biblioteca de l'antiga Estació Enològica de Reus. Se seleccionen uns 25 ml de llibres, fulletons i revistes de temàtica vitivinícola.
- Adquisicions bibliogràfiques: es compren 45 llibres i es reben 46 llibres via intercanvis i donacions.

Incrementos més destacats del fons documental i musical:

- Donació de la documentació patrimonial de Can Bou, parròquia de Sant Pere de Lavern; 1 arxivador.
- Donació del fons Joan Noés, que inclou part dels fons de l'Orquestra Savoy.
- Donació del fons documental d'Alfons Rius Estrella; 6 arxivadors.

Documentació

- Es cataloguen 242 documents bibliogràfics al Catàleg Col·lectiu de les Universitats de Catalunya. Total acumulat: 10.245 registres.
- Es cataloguen unes 500 obres musicals. Total: 8.734 obres musicals.
- Es cataloguen 329 treballs audiovisuals de les diferents edicions del MOST Festival, a Coeli.
- Es cataloguen 48 títols de revista i els fons corresponents, a Coeli.
- Es documenten unes 7.650 etiquetes de vins, caves i licors, a Coeli.
- Es documenten els dos fons donats a l'Arxiu Musical durant el 2022.
- Es digitalitzen unes 5.000 etiquetes de vins, caves i licors.

Préstecs

Es presten un total de 31 documents, repartits de la següent manera:

- 13 llibres prestats a usuaris del CDV.
- 8 llibres prestats al personal del museu.
- 10 llibres prestats a través del servei de préstec interbibliotecari.

Projectes destacats

Descripció de les etiquetes del fons Àngel Escudé

Es descriuen unes 7.650 etiquetes de vins, caves i licors del fons Àngel Escudé. Totes s'ensobren usant paper de conservació.

En part, aquest projecte té el suport del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, a través d'una subvenció que cofinança la contractació d'un tècnic de reforç durant 4 mesos i mig.



Silvia Arniches realitzant les tasques de descripció de les etiquetes.

Adaptació del programa Coeli

Com a actuació destacada cal mencionar tot el treball efectuat al Coeli, programa de gestió de la col·lecció documental que utilitza el CDV.

- Incorporació de la resta d'inventaris de fons documentals realitzats en fulls de càlcul, com per exemple, l'inventari del Fons Gráficas Varias.
- Integració de Vitis Catalana.
- Adaptació del mòdul de Recursos d'Informació, amb l'ampliació de camps de la pestanya d'exemplars.

Trasllat i documentació de la biblioteca de l'antiga Estació Enològica de Reus

L'INCAVI cedeix en dipòsit al VINSEUM la biblioteca de l'antiga Estació Enològica de Reus. Després d'una visita a les instal·lacions - actual seu de l'INCAVI de Reus – es realitza una selecció *in situ* del material que es trasllada al CDV durant el segon semestre de l'any.



Part de la biblioteca al seu emplaçament original.

Se seleccionen uns 25 ml de llibres, fulletons i revistes de temàtica vitivinícola. El material més antic data del 1907, any de creació de l'Estació i la part més important quantitativament és la relacionada amb l'hemeroteca.

4.3 CONSERVACIÓ I RESTAURACIÓ

L'activitat principal de l'Àrea de Conservació-Restaureció d'aquest 2022, està centrada en la intervenció dels objectes seleccionats per a la futura exposició estable, la majoria del fons etnogràfic.

Per atendre el gran volum de treball, l'equip es reforça amb la contractació de quatre conservadores-restauradores.

En total s'intervenien 101 peces de les col·leccions de VINSEUM i 3 de patrimoni extern.

De les 12 actuacions externalitzades, destaca l'operació de traspàs i restauració del *Mural de la vinya i el vi* de Pau Boada.

En virtut del conveni de col·laboració existent amb la Facultat de Belles Arts de la Universitat de Barcelona, els alumnes del Grau de Conservació i Restauració de Béns Culturals, completen 11 intervencions en objectes ceràmics dels fons del VINSEUM.



Laboratori de restauració,
reserves del VINSEUM.

En el marc de les col·laboracions i assessorament en patrimoni extern, enguany el museu lidera el projecte de conservació de les relíquies de Sant Fèlix i de la seva reubicació en nou suport expositiu.

Es continuen implementant accions de sostenibilitat ambiental, emprant productes d'origen natural i lliures de solvents tòxics en la major part de tractaments realitzats, reutilitzant materials d'emballatge prèviament classificats i acondiciats, substituint les cintes adhesives plàstiques per cintes teixides lligades o cingles multi usos, i fent una tria acurada dels residus per llençar.

Altrament, també s'acompanya i assisteix els artistes Antoni Miralda i Joan Carbó, durant la seva estada a les reserves del museu, on es gesta la seva obra *Auca del VINSEUM, de tot hi ha a la vinya del Senyor*, i a l'artista Maria Teresa Baltasar durant la realització de l'obra *Fragment de vinya* al nou edifici del VINSEUM.



Maria Teresa Baltasar estergint
el dibuix al mur.

Actuacions destacades

Carro de pagès o escalada

Núm. inventari: MV-19732

Quan el carro ingressa al museu, presenta oxidació del ferro, insectació i deteriorament de la fusta, sobretot a les rodes, les peces de cuir molt resseques i amb pèrdues. Abans del trasllat, es fa una primera actuació "in situ" de desempolsat general i consolidació, doncs el carro es guardava en un espai exterior a cobert. Més endavant es fan els tractaments de neteja, desinsectació i estabilització dels diferents materials de suport i capa pictòrica, amb protecció de la superfície, i la restitució d'un fre que li falta, fet amb fusta de pollancre.



MV-19732 Carro abans i després de la restauració.

Barral i portadores

MV-19749, MV-19750, MV-19751

Les peces arriben amb molta brutícia i insectació, la portadora que està més deteriorada ha estat molt de temps exposada a la intempèrie. Es fan tractaments de neteja, desinsectació i consolidació del suport, reintegrant tots els orificis i galeries de xilòfags, amb una protecció final de la superfície, es col·loquen el cèrcols a lloc. La intervenció de les portadores és llarga i complexa pel mal estat de conservació de l'interior de les peces de fusta.



Barral i portadores quan van arribar a les reserves.

MV-19750 Portadora abans i després de la restauració.

Etiquetes de bota

MV-1074, MV-1078, MV-1082, MV-1083, MV-1090, MV-12339

Es restauren 6 etiquetes de bota, 3 amb suport de tela i 3 de paper, la majoria enganxades a un segon suport de fusta que s'elimina. Es fan tractaments de neteja i d'estabilització del suport: unió d'estrips, empelts i laminat, a les etiquetes de paper que estan més deteriorades.



MV-1083 Etiqueta de bota abans i després de la restauració.

Estampa

MV-12323

Es tracta d'un gravat calcogràfic, fet sobre paper molt gruixut que presenta quatre plecs molt marcats al lateral dret, degut a un antic sistema d'emmagatzematge. Es fa neteja mecànica i tractaments per eliminar la cola del revers i d'estabilització del suport: unió d'estrips, empelts i aplanat.



MV-14863 Estampa abans
i després de la restauració.

Mural de la vinya i el vi de Pau Boada

MV-14863

La recuperació del mural de Pau Boada, és l'actuació de més envergadura pel que fa a complexitat tècnica. El 2018 l'equip de restauració de KROM va assumir l'encàrrec de fer l'extracció de la pintura en 18 fragments.

L'any 2020 i 2021 es van realitzar les proves de traspàs en tres dels fragments.

Enguany es fa el traspàs definitiu al nou suport de caseïnat càlcic, també la fixació i reintegració de la policromia, les tasques es realitzen en un espai expressament habilitat amb control climàtic, a Barcelona.

Els diferents fragments del mural són traslladats al nou edifici del VINSEUM pendent de muntatge, on s'hi fan els darrers retocs cromàtics.



MV-14863 Intervenció del mural al nou edifici del VINSEUM.

4.4 ASSESSORAMENT I ACTUACIONS EN PATRIMONI EXTERN

Les àrees de colleccions i de conservació-restauració continuen assessorant i fent propostes d'actuació i millora de patrimoni extern a les institucions que ho sol·liciten.

Diputació de Barcelona

Documentació de premses de vi i màquines de celler de la Cartoixa de Santa Maria de Montalegre, a Tiana per al Servei de Patrimoni Arquitectònic Local de la Diputació de Barcelona.



Prensa del celler de la Cartoixa de Montalegre.

Ajuntament de Vilafranca del Penedès

Informe de l'estat de conservació de la llinda de pedra que corona l'entrada al passatge dels Dolors, a la Plaça de Jaume I per a l'Ajuntament de Vilafranca.

Museu d'Arqueologia de Catalunya

Informació sobre cellers actuals que utilitzen tècniques antigues en l'elaboració per al del Museu d'Arqueologia de Catalunya (MAC).

Parròquia de Santa Maria de Vilafranca del Penedès

Millora de l'estat de conservació i del sistema expositiu de les relíquies de Sant Fèlix per a la Parròquia de Santa Maria. L'espai on es guarden les relíquies, la cripta de la basílica, registra una elevada humitat relativa (a l'estiu arriba al 90% HR).

Per aquest motiu la parròquia encarrega al museu un nou sistema expositiu de conservació, una nova vitrina estanca, d'acer lacat al foc i vidre, amb calaix inferior per a gel de sílice, per controlar la humitat interior.

El museu dissenya i produeix un nou suport expositiu amb materials de conservació testats, acer lacat al foc amb encoixinat de polièster ignífug.

La restauradora del museu assessora a la Parròquia pel condicionament de l'espai de l'altar amb nova il·luminació, portes i guies que faciliten la col·locació de la nova vitrina.

El museu també proposa la millora de l'estat de conservació de les relíquies, per això es procedeix a la neteja i consolidació, i a l'eliminació d'elements de ferro oxidat de l'antic muntatge expositiu, que havien tacat i malmès algunes parts del teixit ossi.

Els ossos es presenten i col·loquen definitivament a la vitrina poc abans de la Festa Major, seguint l'estricta protocol religiós de les Causes dels Sants, on es testimonia i es dona fe de l'acte de tancament de la vitrina que conté les relíquies amb el lacrat a la part posterior.

Col·locació de la nova vitrina
amb les relíquies.

Exposició de les relíquies per
la Festa Major.



RECERCA



Els resultats de les diferents investigacions vinculades amb el museu es difonen a través d'articles científics, portals web de recerca, comunicacions a congressos, articles més divulgatius o bé interpretacions musicals.

Un dels projectes de recerca i difusió amb més recorregut de VINSEUM és el portal Vitis Catalana. Un projecte que des del 2016 alimenta amb noves referències documentals relacionades amb les varietats de vinya catalanes.

Per altra banda, el personal de VINSEUM participa en dos projectes arqueològics, liderats per grups de recerca d'universitats catalanes: l'estudi de l'excavació de Cal Pa i Figues i el projecte Producció i consum de vi: un viatge entre química i arqueologia al Mediterrani occidental.

El VINSEUM continua amb el programa de beques i premis, establerts des de ja fa més d'una dècada. Els bons resultats de la Beca Emili Giralt consoliden la línia editorial de la col·lecció Cultures del Vi, i enguany permet publicar el resultat de la VI beca 'De Re Vinaria'. Aquest és un projecte editorial conjunt entre el Servei de Publicacions de la URV i el VINSEUM.

Per últim, la recerca sobre els fons d'arqueologia i paleontologia de VINSEUM genera diverses publicacions científiques, tant nacionals com internacionals. Pel que fa a les consultes d'art sovint acaben en publicacions de catàlegs d'exposicions, monografies sobre autors, etc. Les obres musicals també s'acaben difonent via interpretació o la pròpia edició.

5.1 PROJECTES

Vitis Catalana

El portal web Vitis Catalana (www.vitiscatalana.cat) és un projecte impulsat pel Centre de Documentació VINSEUM, amb l'objectiu d'esdevenir un punt de consulta obligat per als investigadors i aficionats a la història de les varietats de vinya catalanes.

Actuacions principals:

- Migració del programa de documentació al nou programa integrat del CDV proporcionat per l'empresa Coeli, per la una unificació dels vocabularis i de les entitats contextuais compartides.
- Millora del portal, amb l'objectiu de facilitar la cerca i la comprensió dels resultats.

Les principals millores són:

- Descàrrega d'un informe de resultats.
- Navegació més clara entre els diferents resultats d'una cerca.
- Visualització de les imatges associades als documents i a les varietats.
- Formulari de recollida de cites de presència.
 - Estudi de les varietats trobat, grec, terrassenc i morenillo del grup de treball Vitis Catalana (col·laboració entre la Secció de Viticultura i Enologia de la ICEA-IEC i VINSEUM). El fruit d'aquest estudi es reflecteix en l'augment de les dades referents a aquestes varietats introduïdes al cercador.

- 5.178 registres introduïts a Vitis Catalana.
- Increment de 471 registres respecte el 2021 (+10%) - repartits de la següent manera:
 - 257 varietats.
 - 1.180 ampelònims.
 - 3.559 contribucions d'informació.
 - 181 recursos d'informació.
- Es registren 6.041 visites al portal web (+17% respecte l'any anterior).
 - Les sessions augmenten un 21% i els usuaris un 15%.

Excavació de Cal Pa i Figes del VINSEUM

Els directors de l'excavació i els responsables de l'estudi antropològic de les restes humanes trobades a aquesta excavació presenten *La necròpolis medieval de Cal Pa i Figes. La intervenció arqueològica a l'ampliació del VINSEUM de Vilafranca del Penedès*.

L'acta se celebra el 21 de setembre, a la Tribuna d'Arqueologia anual del Servei d'Arqueologia de la Generalitat de Catalunya.

A finals d'any el VINSEUM rep l'informe de l'estudi antropològic esquelètic i de context arqueològic de les restes d'aquest jaciment.

Al desembre comencen els estudis genètics d'aquest material, a càrrec de l'equip d'Assumpció Malgosa de la UAB.

L'estudi compta amb la participació de Núria Armentano (Antropòlegs LAB), Jordi Amorós i Imma Mesas (Triade scp.), Assumpció Malgosa (BABVE, Unitat d'Antropologia Biològica de la UAB) i Jordi Farré, del VINSEUM.

Producció i consum de vi: un viatge entre química i arqueologia al Mediterrani occidental.

Els autors d'aquest projecte presenten la ponència *Producció i consum de vi a l'Alt Penedès entre el final de la Prehistòria i l'Alta Edat Mitjana. Anàlisis de residus a recipients ceràmics* en el marc del III Col·loqui internacional del Vi a l'Antiguitat organitzat pel Museu de Badalona celebrat al 19, 20 i 21 d'octubre.

S'hi presenten els resultats preliminars de les anàlisis per detectar la presència de vi en recipients ceràmics i elements de pedra datats entre l'Edat del Bronze i l'Edat Mitjana dels jaciments de Mas d'En Boixos 1 (Pacs del Penedès), i d'Olèrdola.

El projecte compta amb la participació d'Alessandra Pecci, Simona Mileto i Gisela Ripoll (ERAAUB, Departament d'Història i Arqueologia, Universitat de Barcelona), Núria Molist (Museu d'Arqueologia de Catalunya), Jordi Farré (VINSEUM) i Xavier Esteve (ERAAUB), i compta amb el finançament de la fundació Palarq, a través de la Universitat de Barcelona.



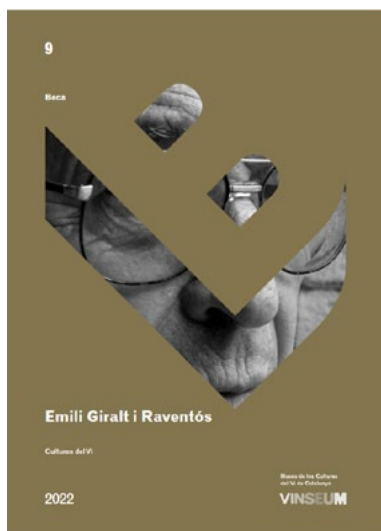
Fotografia de la intervenció de la Dra. Alessandra Pecci en representació de l'equip de recerca.

5.2 BEQUES I PREMIS

Beca Emili Giralt i Raventós – Cultures del Vi

El guanyador de la IX Beca Emili Giralt i Raventós – Cultures del Vi és l'historiador de la Universitat de Girona Lluís Sales i Favà, amb el projecte *La viticultura al Pla de Barcelona a les darreries del segle XIV*.

La dotació és de 6.000€, amb un total de 4 projectes presentats.

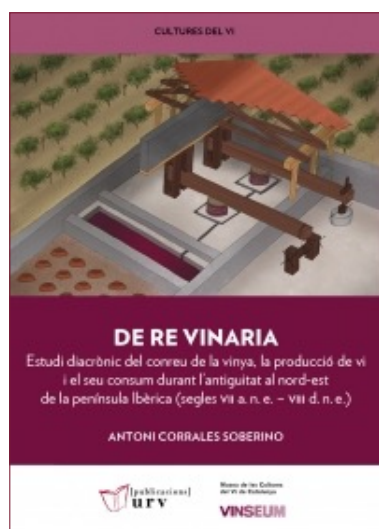


Premi Dolors Calvet de composició

Es lliura el VII Premi Dolors Calvet de composició per a piano, amb una dotació de 1250 € i una alta participació (21 obres). El guanyador és: Jordi Gonzàlez Marquès. Reb una menció honorífica: Jordi Domènech Subiranas. L'acte d'atorgament es fa a l'auditori del VINSEUM.

5.3 EDICIONS

Edicions pròpies



De Re Vinaria: Estudi diacrònic del conreu de la vinya, la producció de vi i el seu consum durant l'antiguitat al nord-est de la península Ibèrica (segles VII a.n.e. - VIII d.n.e.).

Autor: Antoni Corrales Soberino

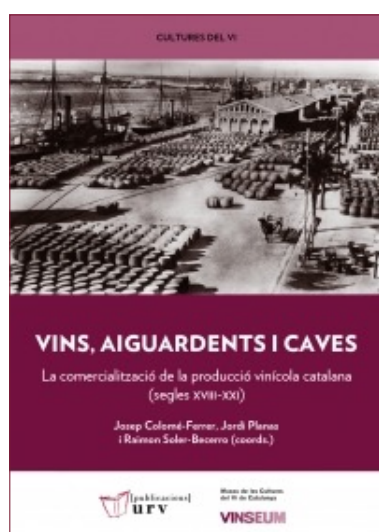
Editorial: Universitat Rovira i Virgili i VINSEUM.



Història de les varietats de vinya autòctones i tradicionals de Catalunya.

Autor: Josep M. Puiggròs i Jové

Editorial: Universitat Rovira i Virgili i VINSEUM.



Vins, aiguardents i caves: la comercialització de la producció vinícola catalana.

Autor: A cura de Josep Colomé-Ferrer, Jordi Planas i Raimon Soler-Becerro

Editorial: Universitat Rovira i Virgili i VINSEUM.

Articles publicats per l'equip del museu

CUSCÓ, Joan. "Conservar, comprendre i compartir el patrimoni musical". 1es Jornades del Patrimoni Musical, Universitat de Barcelona/CSIC, 5-6 de maig de 2022.

CUSCÓ, Joan. *Josep Maideu Auguet, un músic amb personalitat*. Vilafranca del Penedès: Institut d'Estudis Penedesencs, 2022.

PECCI, Alessandra; ESTEVE, Xavier; FARRÉ, Jordi; MILETO, Simona; MOLIST, Núria; RIPOLL, Gisela.

Producció i consum de vi a l'Alt Penedès entre el final de la Prehistòria i l'Alta Edat Mitjana: anàlisi de residus a recipients ceràmics. Ponència presentada al III Col·loqui Internacional del Vi a l'Antiguitat, organitzat pel Museu de Badalona (19-21 d'octubre).

FORNOS, Xavier; RIBAS, Jordi. "VINSEUM, un altre museu en contínua transformació: de la col·lecció local al món". *Diferents: revista de museus*, núm. 7, 2022, p. 8-25.

5.4 PATRIMONI PUBLICAT

Publicacions

EDO, Manuel; GÓMEZ, Anna; MESTRES Josep; MARTÍNEZ-GRAU, Héctor; MOLIST, Miquel; OMS, F. Xavier: "Jaciments, ritmes i dinàmiques d'implantació i explotació del territori: el litoral mediterrani i les serralades prelitorals". *Cypsela*, núm. 22, 2022, p. 81-104.

GAMARRA, Beatriz; LOZANO, Marina; DEL BOVE, Antonietta; SUBIRÀ, M. Eulàlia; EDO, Manuel; CASTELLANA, Concepció; VERGÈS, Josep Maria; MORALES, Juan Ignacio; CEBRIÀ, Artur; OMS, F. Xavier; TORNERO, Carlos; GÓMEZBACH, Anna. "Identifying biological affinities of Holocene northern Iberian populations through the inner structures of the upper first molars". *Archaeological and Anthropological Sciences*, 2022.

HERNANDO, Raquel; WILLMAN, John C.; SOURON, Antoine; CEBRIÀ, Artur; OMS, F. Xavier; MORALES, Juan I.; LOZANO, Marina. "What about the buccal surfaces? Dental microwear texture analysis of buccal and occlusal surfaces refines paleodietary reconstructions". *American Journal of Biological Anthropology*, febrer 2022.

JUNYER, Miquel. *Obertura en si bemol major*. Barcelona: Tritó, 2022.

PASCUAL SANPONS, Oriol. *Barcelona i l'Antic Egipte. Història d'una fascinació*. Barcelona: Viena, 2022. Catàleg de l'exposició homònima. Hi apareix "Pastaphorus", l'obra de Josep Tamburini (MV-4999) que el museu va cedir per aquesta ocasió.

REIXAC, Salvador. *Obertura en re major*. Barcelona: Tritó, 2022.

Interpretacions d'obres musicals

- Interpretació (i edició) dels Goigs a Sant Ramon de Josep Maideu a la Basílica de santa Maria de Vilafranca (7 de gener).
- Interpretació, dins el 9è Concert d'Orgue de Sant Jocund, de *El naixement de l'infant Jesús* de Pere Güell (3 de febrer).
- Interpretació de *Sol ixent* (per a Violoncel i piano) d'Albert Galimany a la VIII Edició de Concerts/Una Copa de Música de l'Escola de Música de Gràcia de Barcelona (13 de març).
- Interpretació de les sardanes *Sanillés* i *Ripoll* per la Cobla Catània a la plaça de Jaume I de Vilafranca (23 d'abril).

EXPOSICIONS



L'home Nu. Tot despullant els arquetips de la masculinitat

Capella de VINSEUM. De l'1 d'abril al 12 de juny.

Exposició itinerant que pretén despullar l'home, des d'un posicionament igualitari, fugint de mites i idees que també l'han empresonat, i alhora qüestionar la visió binària del gènere plantejant un concepte molt divers de les identitats, a partir del diàleg entre peces dels museus de la Xarxa de Museus (entre elles tres que provenen del fons del VINSEUM) i obres contemporànies. L'exposició compta amb un programa educatiu i d'activitats per a tots els públics, el museu l'inscriu en el marc del VilaPensa 2022 i algunes activitats es presenten durant la setmana del DIM 2022.

Organitza: Museu d'Art de Cerdanyola, Museu de Mollet i Museu d'Art de Sabadell, amb el suport de l'Oficina de Patrimoni de la Diputació de Barcelona.

Relació d'activitats associades:

- *A qui pertany el meu cos?* Taula rodona amb Carme Riu, Linda Porn, Eiden Marin i Jordi Reviriego (9 d'abril).
- Visita guiada a l'exposició a càrrec dels comissaris Fina Duran i Txema Romero (7 de maig).
- Taller familiar *Cossos dissidents* (14 de maig).
- Visita guiada a càrrec del col·lectiu Taló d'Aquil·les (14 de maig).
- Projectió *De Putas* de Núria Güell amb col·loqui posterior a carrer del col·lectiu Taló d'Aquil·les (17 de maig).
- *Vins Nus*, tast de vins naturals amb Núria Renom (18 de maig).
- *Tot despullant Dionís*, chill out amb Mireia Rosich (19 de maig).

Total: 1.162 persones (115 del programa educatiu; 213 de les altres activitats).





Alcem la copa!

Capella de VINSEUM. Del 26 d'agost al maig de 2023.

Exposició de prefiguració que anuncia les novetats del futur museu, abans de la inauguració definitiva. La mostra fa de pont entre el tancament de l'exposició estable i l'obertura de la nova exposició i s'acompanya d'un seguit d'activitats en paral·lel que permeten presentar el nou museu.

Els àmbits de l'exposició se centren en: Els patrimonis de la vinya i el vi; Els fons emblemàtics; Patrimonis convidats; Mirades contemporànies.

La proposta compta amb una selecció de peces emblemàtiques del museu; una selecció de peces d'altres institucions que passen a formar part de l'exposició del futur; una proposta contemporània dels artistes Miralda - Carbó a partir de la recerca en les col·leccions del museu; un vídeo amb una selecció de persones implicades en el projecte i una acció participativa amb el públic. Així mateix, *Alcem la copa!* permet conèixer alguns detalls del projecte així com també fa memòria dels 86 anys de vida i història del museu.

Durant el procés de transformació del museu un seguit d'activitats plantegen línies d'acció per aprofundir en els canvis que aporta el nou equipament.

Activitats pensades per a tots els públics i on tenen un especial protagonisme sobretot les que es vinculen al programa educatiu (*Obrim la capsa del museu!* - Taller familiar; visita-taller educatiu; acció participativa).

Comissariat: Dani Freixas (Varis Arquitectes).
Disseny: Estudi Diego Feijóo. Vídeo: INCÍS Films.

Organitza: VINSEUM. Amb el suport de: Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya i Oficina de Patrimoni Cultural de la Diputació de Barcelona. I la col·laboració de: INCAVI, Museu Nacional d'Art de Catalunya, Biblioteca - Museu Victor Balaguer, Food Cultura, Amics del VINSEUM.

Total: 2.100 persones (fins al 31 de desembre).

Cendrera de somnis. Una instal·lació de Fèlix Plantalech

Capella dels Dolors. Del 9 de setembre al 20 de novembre.

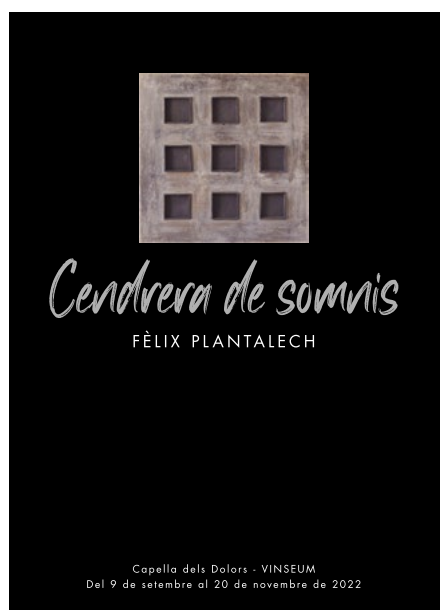
L'artista vilafranquí Fèlix Plantalech presenta una instal·lació pictòrica que vol reflexionar sobre el sentiment de pèrdua: il·lusions, desitjos, somnis perduts, trencats, cremats... El treball neix dels tres mesos de captiveri per la pandèmia i s'adapta a aquest nou espai expositiu que VINSEUM afegeix als seus espais d'activitat. La mostra té molt bona acceptació gràcies a la implicació de l'artista en el programa d'activitats i educatiu.

Organitza: VINSEUM. Amb la col·laboració del Servei de Cultura de l'Ajuntament de Vilafranca del Penedès, Fusteria Batlle i Rius & Rius.

Relació d'activitats associades:

- *La nit* acció de dansa contemporània amb Ana Morales (8 d'octubre).
- Visita a l'exposició a càrrec de Jesús Gómez i Fèlix Plantalech (29 d'octubre).
- *Planter de futurs* concert amb Miquel Villalba Castells (19 de novembre).

Total: 2.753 persones (154 persones assisteixen a les activitats; 263 alumnes de primària i secundària participen de les visites amb l'artista).



El cas Tamburini

De l'1 d'abril al 12 de juny.

La mostra se centra en el quadre *Pastaphorus* (1881), de Josep M. Tamburini (MV-4.999) i s'acompanya de tres textos que se li dediquen escrits per Mariàngels Fondevila (conservadora d'art modern del MNAC), Carmina Admella (restauradora de VINSEUM) i Maria Palau (periodista cultural). Una oportunitat per tornar posar en valor aquesta obra del fons Pladellorens; una de les més tocadetes del museu degut a la seva temàtica. La microexposició s'inscriu dins del programa del VilaPensa dedicat al desig i la passió.

Total: 700 persones.

Collecció d'art Manuel Trens, 50 anys d'un llegat exquisit

Del 26 d'agost al 9 de gener de 2023.

Microexposició al vestíbul que fa memòria del 50 aniversari de l'arribada del fons d'art del mossèn Manuel Trens al museu. Es presenten quatre peces emblemàtiques d'aquesta collecció:

- *Retrat de Mossèn Trens* (TQS XX) d'Olga Sacharoff (MV-1688).
- *Reflexe* (1904) d'Alexandre de Riquer (MV-1621).
- *Bust de dona jove* (1905) de Josep Llimona (MV-1653).
- *Dona a ple bosc* (1920) de Josep Obiols (MV-1622).

Total: 400 persones.

Nota: el 2022 també compta amb dues mostres programades el 2021 (*Tota pedra fa paret* a la Capella de VINSEUM, fins el 9 de gener; *Despengem el rei!* al vestíbul, fins el 9 de gener); també amb dues exposicions de l'Institut Milà i Fontanals, referenciades a l'apartat dedicat a l'Escola Amiga.

PROGRAMES PÚBLICS



7.1 ACTIVITATS

Els programes públics (activitats i educació) recuperen el bon ritme respecte aquests darrers anys marcats per la pandèmia. Les activitats pròpies porten 13.433 persones al museu (53% més respecte a l'any 2021) i el programa educatiu 4.457 usuaris (un 128% més que al 2021) i 2.444 a la Casa de la Festa Major. Els dos esdeveniments importants recuperen xifres d'assistència: VilaPensa (3.290) i Most Festival (4.848).

Es recupera la normalitat respecte a l'ús dels espais (aforaments; sense mascaretes; etc.).

Es mantenen les col·laboracions amb les entitats amb conveni (Festival EVA, Jazz Club Vilafranca, Cine Club Vilafranca,...) i també amb les Escoles Amigues.

Es consolida a poc a poc el públic familiar (156 persones) i també les propostes per a gent gran, persones amb discapacitat i persones en risc d'exclusió (375 persones), amb l'objectiu que el museu acabi sent un espai que convidi a tothom a la seva participació. Així com són molt exitoses les activitats per als joves (Escape Room i els Tastos 18/35).

Durant l'any l'activitat dels programes conviu amb la preparació del nou museu. El 2023 s'han de definir les noves línies d'acció per al futur equipament: objectius estratègics, definició dels programes i concreció de les accions del programa d'activitats i l'educatiu.

Públic general

Visites al nou edifici del museu

6 de febrer, 6 de març, 3 d'abril, 14 de maig

El nou edifici es visita de la mà de persones de l'equip tècnic per descobrir les novetats del projecte museogràfic. A part tot l'any es fan altres visites per a col·lectius i entitats locals.

Total: 227 persones.

Visites a les reserves del museu

20 de febrer, 15 de maig

Es mantenen les visites regulars a la reserva de Cal Berger.

Total: 39 persones.

Històries de Palau

27 de febrer, 24 d'abril

Visita teatralitzada per conèixer les moltes vides del Palau Reial, abans de ser la seu del museu. Aquesta activitat tanca un cicle amb el final de l'exposició permanent del Palau.

Total: 33 persones.

Els Amics de VINSEUM visiten els Amics

S'inicia un nou cicle que permet posar en contacte els Amics del museu amb als Amics d'Honor. Aquestes són les trobades de l'any: Gramona (27 de març); Eudald Massana Noya (22 de maig); Cava Centre (25 de setembre). A part els Amics participen a la festa del Sant Stomak a la seu de Food Cultura de l'artista Miralda (15 d'octubre).

Total: 57 persones.

Arxiu Most

Durant tot l'any es projecten mensualment a l'auditori pel·lícules d'edicions anteriors del Most; les projeccions de juliol i agost es fan a la terrassa i la de l'octubre a la Biblioteca de Sant Sadurní d'Anoia. Les projeccions s'acompanyen en acabar del vi protagonista del film. Aquestes són les projeccions: *Maye et fils / Une année vigneronne* – Suïssa (25 de gener); *El mundo del vino y nosotros* – Jerez (22 de febrer); *Bitter grapes* – Sudàfrica (22 de març); *En vino veritas: Galicia, del terroir al natural* – Galícia (26 d'abril); *Nous sommes quelques-uns* – França (24 de maig); *Au pif* – Canada (28 de juny); *The Promise* – Sèrbia (21 de juliol); *Terra màgica* – Eslovènia (25 d'agost); *Setembro a vida inteira* – Portugal (20 de setembre); *Le champagne a rendez-vous avec la lune* – França (13

d'octubre); *A la source du vin* – Geòrgia (22 de novembre); *Prime meridian of wine* – Geòrgia (29 de novembre) *Georgia, the Cradle of wine* – Geòrgia (13 de desembre); *Barolo boys* – Itàlia (20 de desembre).

Total: 375 persones.

#llibresdevi

Cicle que presenta novetats editorials en clau de vi, de la mà dels seus protagonistes. Es presenten tres llibres: *El llibre dels vins* d'Arnau de Vilanova amb Montse Serra i Toni Massanés (21 d'abril); *De Re Vinaria* amb Antonio Corrales (12 de maig) i *Història de les varietats de vinya autòctones i tradicionals de Catalunya* amb Josep M. Puiggrós (16 de juny).

Total 92 persones.



Dia Internacional dels Museus

Amb motiu del DIM 2022 el museu programa un seguit d'activitats que posen en valor totes les àrees del VINSEUM i que un any més celebren el potencial del museu. El cap de setmana del 14 i el 15 de maig, el museu obre portes i també el dia 18 de maig. Accions: *La grande bellezza*, projecció presentada per Jaume C. Pons Alorda (14 de maig); *Patrimonis en 3D* - Taller per a joves (14 de maig); Visita al Centre de Documentació VINSEUM (15 de maig); Memòries d'una pandèmia (15 de maig). La resta d'accions es presenten en altres parts de la memòria perquè es vinculen a les exposicions o cicles.

Total: 372 persones (sense comptar el públic assistent a les jornades de portes obertes).

Famílies

Al llarg del 2022 es programen 5 activitats familiars, algunes vinculades a la Casa de la Festa Major, d'altres a exposicions temporals i d'altres a la col·lecció permanent de VINSEUM. La valoració de totes elles és molt positiva i mostra que el públic familiar del museu es va consolidant a poc a poc.

La festa dels sentits

7 i 8 de gener

Activitat duta a terme a la Casa de la Festa Major. Recorregut per l'exposició a través dels sentits per tal de conèixer la Festa Major, que acaba amb un taller d'estampació compartida de mocadors.

Total: 29 persones.

Bestiari medieval vilafranquí

2 d'abril i 15 de maig

Activitat a la Casa de la Festa Major que proposa un recorregut per l'exposició principal seguida d'una ruta pel centre de Vilafranca.

Total: 53 persones.

Cossos dissidents

14 de maig

Familiar en format visita dinamitzada vinculada a l'exposició temporal *L'home nu. Tot despullant els arquetips de la masculinitat*.

8 persones.

Ball de foc
19 de novembre

Taller familiar a la Casa de la Festa Major per conèixer la història del ball de foc.

25 persones.



Obrim la capsa del museu!
27 i 30 de desembre

Activitat familiar vinculada a l'exposició *Alcem la copa!*.

Total: 36 persones.

Error fatal detectat

L'últim divendres de cada mes de gener a juliol

Per tal de poder sortir de la sala d'escapisme els participants han de seguir les pistes i observar totes les peces i elements del seu voltant, coneixent així el museu i el que s'hi exposa.

9 grups d'entre 3 i 6 persones.



TAST 18/35

7 de maig i 8 d'octubre

Tastos pensats per a persones entre 18 i 35 anys d'edat, que vol trencar la barrera que aquests espais de tast suposen moltes vegades per la gent jove. Total: 44 persones.

Activitats amb col·laboració:

Temporada de concerts de Jazz Club Vilafranca

Programació mensual a l'auditori de VINSEUM que porta l'actualitat del jazz a la vila. Relació de concerts: Oscar Latorre Trio (22 de gener); Alba Careta (19 de febrer) Martin Leiton Quartet (19 de març); Xavi Torres Trio (22 d'abril); Marco Mezquida (21 de maig); Seven Sides (18 de juny); Juan de Diego – Grebalariak (24 de setembre); Manel Fortià Trio (22 d'octubre); Albert Cirera Kamarilla (19 de novembre); Unusual Trio (17 de desembre).

Total: 896 persones.

XVIII Cicle d'Audiovisuals de Muntanya del CEP

31 maig, 3, 7, 14 i 21 de juny

El Centre Excursionista del Penedès programa una nova edició de la seva mostra dedicada a les pel·lícules de muntanya i de viatge.

Total: 234 persones.

Festival EVA

19 de juny

En el marc del festival En Veu Alta es programa conjuntament el monòleg teatral de l'actriu vilafranquina Eva Saumell: *Russiñol gourmand*, dedicat als textos de l'artista que fan referència al menjar i al beure.

Total: 45 persones.

Tertúlies d'estiu al cellers

En col·laboració amb Llibreria La Cultural, Ràdio Vilafranca i Biblioteca Torras i Bages es tornen a programar les tertúlies de juliol, presentant quatre llibres en quatre cellers Amics d'Honor:

- *Cuinar amb flors*, de Iolanda Bustos (6 de juliol, a U més U).
- *Benvolguda*, d'Empar Moliner (13 de juliol, a Llopart).
- *Com vas perdre el braç, Balchowsky?*, de Toni Orensanz (20 de juliol, a Vilarnau).
- *Sona la cançó*, de Lluís Gavalrà (27 de juliol, a Bolet).

Total: 293 persones.

Patrimonis de paper

Es programa la segona edició d'aquest cicle dedicat al patrimoni documental coorganitzat per Biblioteca Torras i Bages, Arxiu Comarcal de l'Alt Penedès i el museu. Es programen 7 activitats.

Al VINSEUM:

- *Pla Barenys, la Vilafranca que hauria pogut ser*, projecció del documental produït per PTV i promogut per la Comissió per a la celebració del 90è aniversari de la 2a República (6 d'octubre).
- *El nou VINSEUM*, visita a l'exposició *Alcem la copa!* (8 d'octubre).
- *Dels papers i els pergamins a la persona: Pere II el Gran*, xerrada a càrrec d'Stefano M. Cingolani (18 d'octubre).

A la Biblioteca:

Cal Berger, el primer celler modern, xerrada i visita posterior a Cal Berger, a càrrec de Montse Julià (22 d'octubre).

Passejada literària, de la biblioteca al cementiri a càrrec de Josep M. Feliu (25 d'octubre).

Els protocols notarial: un dibuix del Penedès vuitcentista a càrrec de Joan Solé Bordes (20 d'octubre).

El Missale Barchinonense de 1521. Crònica d'una restauració a càrrec de Núria Vila Lafita (27 d'octubre).

Total: 226 persones.

7.2. FESTIVALS

VilaPensa El disig i la passió (5a edició).

Dates: del 4 al 10 d'abril.

Llocs: VINSEUM, PTV, Fòrum Berger-Balaguer, Capella de Sant Joan, El Casal, Claustre de Sant Francesc.

Organitza: VINSEUM.

Amb el suport de: Ajuntament de Vilafranca, Universitat de Barcelona – Càtedra Llorens i Barba, Diputació de Barcelona.

Amb el patrocini de: Pinnae, CaixaBank, Ràdio Vilafranca - Penedès Televisió, Ametller Origen, Servei Mèdic Penedès, Vallformosa i Pere Ventura.

I la col·laboració de: Associació d'Escriptors en Llengua Catalana, Aula d'Extensió Univesitària de la Gent Gran, Biblioteca Torras i Bages, Casal- Societat La Principal, Consell Comarcal de l'Alt Penedès, Centre de Recursos Pedagògics de l'Alt Penedès, Cine Club Vilafranca, Festival EVA, Espai Joan Fuster de Sueca, Fòrum Berger-Balaguer, Grup de Mestres de l'Alt Penedès, L'Agrícol - Centre Artístic del Penedès, Institut Francès de Barcelona i Escola Europea d'Humanitats de Barcelona, Fundació La Caixa – Palau Macaya, Llibreria La Cultural, Llibreria L'Odissea, La Ruda Assemblea Feminista, Òmnium Alt Penedès, Servei de Cultura de l'Ajuntament de Vilafranca, Societat Catalana de Filosofia (IEC), Taló d'Aquil·les, Ter-cat, Xarxa de Biblioteques públiques de l'Alt Penedès.

Assistents: 3.290 persones presencials. Espectadors en pantalla: 19.000 (espectadors PTV/visualitzacions per streaming).

Begoña Roman, Ignasi Roviró, Gilles Lipovetsky, Xavier Bassas, Manuel Delgado, Marta Contijoch, Marta Palacín, Conrad Vilanou, Joan Carles Mèlich, Anna Punsoda, Carme Riu, Linda Porn, Eiden Marín, Jordi Reviriego, Tomàs Alcoverro i Ander Errasti.

El programa també inclou:

- 3 exposicions: *El cas Tamburini*, *L'home nu*, i *Decàleg de la supervivència de les anatomies líquides* de Mercis Rossetti.
- 1 projecció: *L'evangeli segons sant Mateu* de Pier Paolo Passolini.
- 1 conferència amb Maria Belmonte i Àngels Dalmau.
- 1 xerrada dedicada a la Glòria Lasso a càrrec de l'Anna Roig.
- 1 taula rodona amb els escriptors Albert Pijuan, Carlota Gurt, Anna Pantinat i els vitivinicultors Núria Renom i Josep Borràs.
- 1 nova edició del concurs de microrelats.





MOST Festival Internacional de Cinema del Vi (11a edició)

Dates: del 3 al 27 de novembre (Penedès: del 3 al 13 de novembre.

Priorat: del 23 al 27 de novembre).

Llocs: diferents espais del Penedès i del Priorat (Avinyonet del Penedès, Bellmunt del Priorat, Cornudella de Montsant, Falset, Els Guiamets, El Masroig, Olèrdola, Poboleda, Sant Pere de Riudebitlles, Sant Sadurní d'Anoia, Santa Margarida i els Monjos, Torrelavit, Vilafranca del Penedès i La Vilella Alta) i Barcelona.

Organitza: VINSEUM.

Patrocinis principals: Ajuntament de Vilafranca, Ajuntament de Sant Sadurní d'Anoia, Diputació de Barcelona, Institut Català de les Empreses Culturals, INCAVI, DO Penedès i DO Montsant.

Assistents: 4.848 persones. Visionats a Filmin: 1.000.

L'edició del 2022 recupera el seu calendari habitual i una normalitat en l'afluència de públics, els aforaments i la presència del vi a totes les sessions. Aquesta edició torna a ser organitzada per VINSEUM i el Cine Club Vilafranca.

El Most 2022 també desenvolupa el seu programa en altres territoris durant tot l'any. Repeteix la seva fórmula de Most en Ruta i torna a Sant Martí de Maldà, Manresa, Figueres, Tarragona i Vilarodona. Així com manté l'Arxiu Most, tot l'any al VINSEUM.

Fites del MOST 2022

- Premis Honorífics: Julieta Serrano i Agustí Villarroya.
- Jurat Collita: Xavier Bas, André Laranjinha i Ester Nin.
- Jurat Brot: Mireia Iniesta, Didac Palou i Roger Subirana.
- Presentadors de les gales: Tània Sàrries, Laia Paretas i Xavier Graset.
- Secció Collita 2022: 40 treballs (19 documentals, 16 ficcions i 15 espots). Les peces sumen, en total, 1.200 minuts de metratge.
Procedència: 10 països diferents: Catalunya, Espanya, França, Estats Units, Suïssa, Israel, Itàlia, Portugal, Dinamarca i Geòrgia.
- Secció Brot: una selecció de 29 curtmetratges dels 300 presentats.
- Gran Reserva: preestrena de *El viaje de Julieta*; *Small, Slow but Steady*; *La maternal*; *Les années Super 8*; *Abrazame fuerte* i *Suro*.
- País convidat: Geòrgia. Amb col·laboració del Consulat de Geòrgia a Barcelona i el Centre Nacional de Cinema Georgià (àpat, tast de vins de georgià, cinema georgià contemporani, Arxiu Most).

- Activitats: Most als Municipis; Most als Cellers; 100 anys de Nosferatu; Tres DO's Amigues; KMO, tres tastos de vins de pel·lícula; Most a les Escoles; etc.
- Most a Filmin: es poden tornar visionar una petita selecció de les pel·lícules de l'edició, així com films vinculats al festival (17 films en total).
- Festival deslocalitzat: 15 municipis i dues regions del vi amb projeccions i activitats diferents.
- Cellers participants: Costes de de Cerdanya, Covides, Jean Leon, Pardas, Pere Ventura, Can Ràfols dels Caus, Recaredo, Torres, Vilarnau, Vallformosa.
- Altres empreses patrocinadores: Joan Cortiada - Maquinària New Holland, Nissan - Nikko Center i Xerigots.
- Suport institucional: Ajuntament de Vilafranca del Penedès, Ajuntament de Sant Sadurní d'Anoia, Ajuntament de Santa Margarida i els Monjos, Ajuntament d'Olèrdola, Ajuntament de Sant Pere de Riudebitlles, Ajuntament de Torrelavit, Ajuntament d'Avinyonet del Penedès, Ajuntament de Falset, Ajuntament de Cornudella, Ajuntament de Bellmunt del Priorat, Ajuntament dels Guiamets, Ajuntament de la Vilella Alta, Ajuntament del Masroig, Consell Comarcal de l'Alt Penedès, DO Penedès, DO Montsant, DO Empordà, Diputació de Barcelona (Cultura), Generalitat de Catalunya / ICEC (Institut Català de les Empreses Culturals) i INCAVI.





7.3. EDUCACIÓ

L'àrea d'educació continua treballant per apropar el patrimoni del museu als infants i joves centres educatius.

Accions principalment destinades a escoles i instituts del Penedès que reforcen la vinculació de la institució amb l'entorn, però que també arriben al total de centres educatius de Catalunya.

Accions que també pretenen obrir el museu a nous públics: entitats de lleure, associacions i entitats que treballen amb persones amb discapacitat o en risc d'exclusió, les famílies o el professorat.

Paral·lelament, l'àrea treballa en el desenvolupament de l'oferta educativa del futur museu que pretén renovar totes les activitats regulars.

Formació reglada

En aquest apartat s'engloben totes les activitats destinades a públics que accedeixen al museu a través del seu centre educatiu.

Escola Amiga, el programa més destacat de l'àrea d'educació del VINSEUM.

Actualment el museu compta amb 29 Escoles Amigues.

S'hi afegeixen 2 nous centres a la llista d'Escoles Amigues: la Fundació l'Espiga de Vilafranca del Penedès i l'Escola Guerau de Peguera de Torrelles de Foix.

Els centres amics són: Escola El Castellot de Castellví de la Marca, Institut Priorat / Escola d'enologia Jaume Ciurana de Falset, Centre Oriol Badia de Guardiola de Font-rubí, Escola St Domènec de La Ràpita, Escola El Drac de Pacs del Penedès, Escola Virolai (Zer Cep del sis) de Puigdàlber, Escola Les Vinyes de Sant Cugat Sesgarrigues, Escola Montanyans de Sant Marçal, Institut de l'Alt Foix de Sant Martí Sarroca, Escola Sant Jordi de Subirats Sant Pau d'Ordal, Escola Sant Jeroni de Sant Pere de Riudebitlles, Escola de viticultura i enologia Mercè Rossell Domènech, Escola Sant Josep i IES Intermunicipal del Penedès de Sant Sadurní d'Anoia, Escola Baltà i Elies, Escola Estalella Graells, Escola Mas i Perera, Escola Montagut, Escola Municipal Arsenal, Escola Sant Josep, IES Milà i Fontanals, IES Eugeni d'Ors, Institut Alt Penedès, Escola Vedruna Sant Elies, Escola Municipal de Música M. Dolors Calvet, Col·legi Manyanet Sant Ramon de Penyafort, Escola Pau Boada i Escola Delta-Espiga de Vilafranca del Penedès i Escola Guerau de Peguera de Torrelles de Foix.

El programa compta amb el suport de la Regidoria d'Ensenyament i la Regidoria de Cultura de l'Ajuntament de Vilafranca, així com del Servei Educatiu de l'Alt Penedès.

Principals accions de les Escoles Amigues al 2022:

- *A reveure peces del museu*. Una acció on els alumnes poden venir a deixar notes a les peces de l'exposició estable per, en un futur, retrobar-les al nou museu. Col·legi Sant Josep i Escola Baltà Elias.
- Visita comentada pel conservador del museu on entendre els passos a seguir per a fer una exposició. Escola Montagut.
- Exposició amb peces del museu, *Els ulls de la mort* realitzada íntegrament pels alumnes de Batxillerat, amb el suport de l'àrea de conservació i restauració del museu. INS Milà i Fontanals.
- *Petit Congrès*. Trobada amb alumnes de 1r i 2n de primària on presenten els seus projectes els uns als altres. Es realitza en dos dies i hi participen 255 alumnes de les escoles: Escola Sant Jordi, Escola Sant Domènec, Escola Baltà Elias, Escola Estalella i Graells, Escola Sant Josep de Vilafranca i Col·legi Manyanet Sant Ramon.
- Presentació de Treballs de Recerca d'alumnes de segon de batxillerat. Instituts del programa Escola Amiga.
- Trobades amb l'artista Fèlix Plantalech a l'exposició *Cendrera de somnis*. Col·legi Manyanet Sant Ramon i Institut Milà i Fontanals.
- *Visita al nou museu* amb el professorat de les Escoles Amigues.
- Exposició temporal *Articulacions* de treballs del Batxillerat Artístic de l'Institut Milà i Fontanals.

Al 2022 hi ha hagut 50 activitats Escola Amiga, que han aconseguit un total de 2.754 persones.



Activitats regulars per a centres educatius

Al 2022 l'activitat amb les escoles al VINSEUM es concentra entre els mesos de gener i agost.

De setembre a desembre l'àrea educativa centra tots els seus esforços en el disseny del nou programa educatiu que oferirà el futur nou equipament.

Al setembre la Casa de la Festa Major estrena cinc activitats escolars.

Activitats al VINSEUM

- Tallers educatius: 301 infants, en 15 grups. La majoria dels tallers estan realitzats per Quatre Passes.
- *Coneix el Penedès*: 170 infants, en 12 grups. Es tracta d'una visita al museu que hi suma una activitat per la comarca. Amb la participació de Quatre Passes i Tríade.
- Visita-taller a l'exposició *Alcem la copa!*: a partir del mes de setembre, es generen dues noves activitats per a primària i secundària relacionades amb aquesta exposició de prefiguració.



Noves activitats a la Casa de la Festa Major:

- Fem sonar la festa*, activitat de sensibilització musical per a educació infantil.
- La festa i jo*, visita taller sobre els diferents rols que es donen en una Festa Major, per a cicle inicial de primària.
- (*Des*)*Muntant la festa*, activitat on treballar els elements universals de les festes i introduir el concepte de patrimoni immaterial, per a cicle mitjà de primària.
- A cada època la seva festa*, joc de rol on els infants representen una Festa Major de finals del s. XVII, per a cicle superior de primària.
- També s'estrena el taller *La festa dels sentits*, pensat per a grups d'infants amb discapacitat (s'ofereix igualment a alumnes de cicle inicial i mitjà de primària).

En aquests tallers hi participen 485 infants en 25 grups.

Aquest 2022 passen per la Casa de la Festa Major 2.303 alumnes, en 114 grups.

Activitats educatives vinculades a les exposicions temporals

- L'home nu, tot despullant els arquetips de la masculinitat*: visita comentada per alumnes de secundària i batxillerat.
235 alumnes, en 13 grups.
- Cendrera de somnis*: converses amb el pintor Fèlix Plantalech amb alumnes d'escoles i instituts de Vilafranca.
263 alumnes, en 12 grups.



Professorat

Aquests últims anys, el museu ha apostat per generar activitat destinada al professorat dels centres educatius.

Enguany les accions amb el professorat han estat:

- Berenar d'Escoles Amigues, on es convida a un o dos representants de cada centre educatiu per a poder-los presentar les propostes del curs i començar a imaginar el curs de manera conjunta.
- Visita a les instal·lacions del nou museu amb el professorat de les Escoles Amigues, per tal de començar-los a vincular amb el nou equipament i la mateixa visita amb tot el claustre de l'escola Sant Jordi, de Sant Pau d'Ordal.
- Visita a les reserves del museu amb el professorat del departament de ciències socials de l'institut Milà i Fontanals.
- Trobada amb el col·lectiu Taló d'Aquilles, on compartir experiències educatives en temes de gènere i sexualitat.

70 docents, en 5 grups diferents.

Festivals

Els dos festivals que organitza VINSEUM, el MOST i el VilaPensa, acullen activitats de l'àrea d'Educació del museu.

MOST Festival 2022:

- Most a les escoles: 431 alumnes en 9 grups.

VilaPensa 2022:

- Persones Trans** xerrada a càrrec de Blu Clos i Iris Higuera, joves Trans graduades en Antropologia Social i Cultural.
- Amb molt de cos* taller que combina el visionat de curtmetratges amb l'experimentació corporal i la reflexió al voltant del propi cos.

A la xerrada hi assisteixen 163 alumnes en 2 grups i al taller 139 alumnes en 7 grups. Un total de 302 alumnes.



També s'hi proposa una activitat vinculada al VilaPensa del 2023:

- *La serietat de la mort... o no: de Sòcrates als dibuixos animats* xerrada a càrrec d'Emma Grau i Antoni Isidor Marí, dos joves graduats en filosofia.
100 alumnes.

Educació en el lleure

Es continuen oferint dues activitats al sector del lleure:

- *Els ocells m'han despertat*, per a infants d'infantil i cicle inicial de primària,
- *Les golfes del VINSEUM*, destinada a primària i primer cicle de l'ESO.

117 infants, en 10 grups diferents.

Atenció a la diversitat

Les activitats adreçades a aquest públic estan vinculades a dos programes inclusius: CulturaMENT de la Diputació de Barcelona, que promou la creació d'activitats per a persones amb Alzheimer i Apropa Cultura, que incentiva l'oferta cultural per a públics amb discapacitat i/o en risc d'exclusió.

CulturaMENT:

- *Les nostres mans son fortes i sàvies, com els arbres* és un taller de gravat on es posa en valor la història de les mans de les persones grans, els seus coneixements i les seves vivències.
- *Berenar de Festa Major* és un taller que treballa la memòria i el record vinculats amb els espais de festa del passat dels participants.

Apropa Cultura:

- *La vinya sonora*, activitat de sensibilització musical per a gent gran realitzat a les residències amb l'objectiu d'estimular la memòria i ajudar als participants a connectar amb les seves vivències passades relacionades amb la vinya i el vi.
- *La festa dels sentits*, activitat destinada a grups d'infants amb discapacitat intel·lectual. Un recorregut per la Casa de la Festa Major tot descobrint els diferents moments de la festa a través dels sentits, l'activitat acaba amb un taller on els participants realitzen el seu mocador de Festa Major.

El museu ofereix visites lliures i gratuïtes a les seves instal·lacions per a grups de persones amb discapacitat i persones en risc d'exclusió.

El total d'aquestes activitats suposa la visita de 375 persones en 26 grups.



COMUNICACIÓ I TURISME



El 2022 és l'any de preparació i encàrrec de plans i projectes comunicatius que tenen com a objectiu prioritari establir l'estratègia de comunicació al museu a partir de la inauguració del nou edifici.

S'encarrega a l'Estudi Feijóo, l'actualització de la imatge corporativa i del seu manual d'ús.

També s'inicien els treballs per a la creació d'una nova pàgina web corporativa del museu. Es defineix l'estructura i les necessitats de la pàgina i es comença a treballar en el seu disseny i les seves prestacions.

Es redacta un pla d'audiències a partir de les dades proporcionades per la plataforma de venda tiquets online on es defineixen quines són les audiències prioritàries a desenvolupar per augmentar els públics del museu.

Es redacta un pla de comunicació pensant tan en la comunicació de la inauguració del nou museu com en la posterior estratègia de comunicació de l'entitat.

8.1 APARICIONS EN MITJANS DE COMUNICACIÓ

Ràdio

- *Penedès en xarxa* de Ràdio Vilafranca (gener a juliol i setembre a desembre).
- Participació setmanal de l'equip tècnic del museu al programa.
- *Tertúlies d'estiu als cellers*. Les quatre sessions s'emeten per Ràdio Vilafranca.
- *Conversa; Turisme de proximitat des de la sostenibilitat*. El president del museu, Joan Tarrada, participa al programa emès per SER Catalunya.



Televisió

- *Quedem al VINSEUM*. Tercera temporada del magazine d'hivern de Penedès Televisió enregistrat a les instal·lacions del museu.
- *VilaPensa 2022*: emissió en directe per Penedès Televisió de totes les xerrades del festival. Documents publicats en línia al seu web i també al canal Youtube del museu.
- Entrevista al cantant Raimon, amb motiu del VilaPensa. Document publicat en línia a la pàgina web de Penedès Televisió i també al canal Youtube del museu.
- *En veu pròpia*: gravació de tres reportatges emesos a PTV: Concurs de composició per a piano M. Dolors Calvet, Recuperació del mural de Pau Boada i Error fatal detectat! Escape room al museu.
- Els festivals VilaPensa i Most, així com l'exposició *Alcem la copa!* apareixen al TN Migdia i TN Vespre, i al programa Tot es mou, de TV3.

Les novetats de l'evolució del projecte de nou VINSEUM incrementen l'atenció dels mitjans escrits (paper i digital).

- En l'àmbit local, El 3 de Vuit, La Fura i El Cargol continuen fent-se ressò de l'actualitat del museu, però la informació sobre el nou museu (obres, museografia, patrimoni, licitacions...) ocupa bona part de la seva atenció. Altres mitjans que comuniquen VINSEUM són Surt de Casa Penedès i EIX Diari.
- La Vanguardia (digital) i El Punt Avui es fan ressò de notícies del projecte de nou museu.
- Vilaweb dedica vuit articles diferents a temes relacionats amb el museu.
- El Núvol dedica set articles a parlar del museu o de la seva programació.
- Alba Sud inclou el museu a l'article *Museu en temps de pandèmia: una oportunitat per al públic local?*
- La revista cultural Diferents publica l'article *VINSEUM, un altre museu en transformació. De la col·lecció local al món.*

8.2 ELEMENTS DE COMUNICACIÓ

Agenda trimestral i banderoles

- 4 agendas trimestrals del museu: redacció i maquetació.
- 4 banderoles trimestrals d'activitats.
- 3 banderoles d'exposicions temporals.

Enguany s'afegeix banderola de la capella dels Dolors (nou espai expositiu del museu).

Emailing de màrqueting relacional

- 22 newsletters: agenda d'activitats mensual, exposicions temporals i els festivals Most i VilaPensa.
- Trameses a 1.972 usuaris, en català.
- 6 newsletters amb oferta educativa del museu.
- Trameses a 1.888 usuaris, en català.



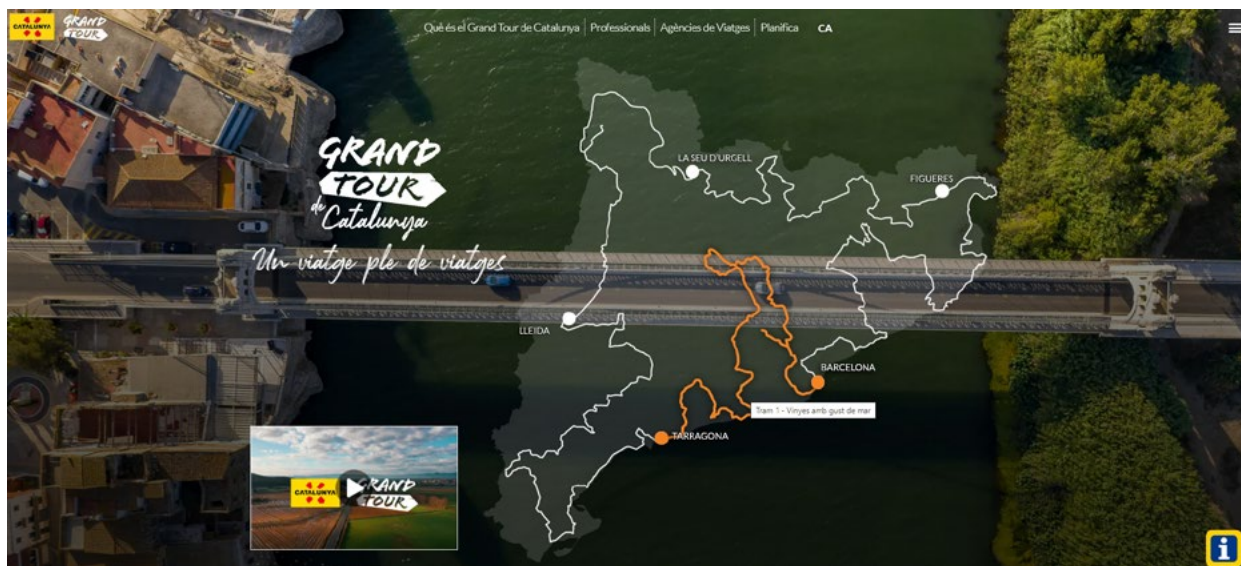
8.3 PROMOCIÓ I TURISME



Promocions

- Pack VINSEUM. 174 unitats venudes.
- Flyers amb descompte directe: 109 entrades.
- Visita combinada amb Casa de la Festa Major: 157 entrades combinades.
- Vals de promoció del Servei de Turisme de Vilafranca.
- Bar a vins: la taverna del museu s'incorpora a la ruta de vins i tapes liderada pel Servei de Turisme de Vilafranca.
- Carnet jove: es renova el conveni i es participa en la implementació del *Carnet Jove Local a Vilafranca del Penedès*.
- Participació a la Barcelona Wine Week: el director, Xavier Fornos, participa en una de les taules rodones de la fira del vi que porta per títol *El vino es cultura: más allá del producto* (4 d'abril).





Turisme

- Grand Tour Catalunya: s'inclou el VINSEUM en el Tram 1 de la ruta creada per l'Agència Catalana de Turisme (ACT).
- Museus a escena: presentació de la càpsula del VINSEUM de la sèrie que promou la Xarxa de Museus Locals de la Diputació de Barcelona. L'actor que presenta el VINSEUM és Biel Duran.



Enllaç al vídeo:

<https://www.youtube.com/watch?v=KYBrEJlep20>

- Agències que contacten amb el VINSEUM: DivulgoTuria, BC Tours, Viatges Solimar, Aige Viatges, Viajes La Maleta, ASIPA Viatges, Lleure Camper Club, Enrichment Journeys, G2 Travel, Interubic Group, Viatges Santamar, Turisbox i Viemocions.
- Punts d'Informació Turística (PIT): el museu renova la seva habilitació anual com a Punt d'Informació Turística acreditat.

RESPONSABILITAT SOCIAL



Missió del VINSEUM:

Posar al servei de la societat, la cultura del vi de Catalunya, i projectar-la com a catalitzadora d'un desenvolupament territorial sostenible i democràtic, en el marc d'una institució oberta al públic, accessible, inclusiva i diversa, que es dedica a recuperar, preservar, investigar, interpretar i difondre el patrimoni vinícola de Catalunya, oferint experiències variades per a l'educació, el gaudi, la reflexió i l'intercanvi de coneixements.

L'acció del museu s'alinea amb la missió del museu no només pel que refereix a la salvaguarda i difusió del patrimoni, però també en afrontar de manera activa els compromisos que s'adopten davant de la societat.

En ple segle XXI els museus han d'ajudar a combatre les problemàtiques socials i ambientals. Per tant, cal una actitud ètica compromesa davant de les grans qüestions socials, econòmiques, ambientals i culturals.

Els museus en general i el VINSEUM en particular, han d'adoptar una actitud de compromís per aconseguir canvis socials positius; per afrontar els problemes més rellevants de la comunitat i intentar construir una societat més justa, compassiva i igualitària.

I és amb aquest esperit crític, actiu i conscient de les qüestions que preocupen a la societat actual que el VINSEUM treballa, també, per millorar el seu entorn social, cultural i ambiental.

I enguany ho continua fent des de diferents actuacions de caràcter organitzatiu intern, d'ètica professional, de gestió ambiental i d'atenció a la diversitat que, que en conjunt, han permès un any més d'obtenir les certificacions Biosphere Responsible Tourism i Safe Travel.

9.1 MEDI AMBIENT

El museu actua conscientment per optimitzar i regular la seva despesa energètica i reduir al màxim la petjada de residus.

Algunes actuacions del museu per a la millora de l'eficiència energètica, la regulació de consums, la gestió responsable dels residus, i la reducció de la petjada de carboni:

- Millora de la il·luminació en exposicions i oficines (generalització en l'ús de LED).
- Control de clima. Sistema de monitorització de control de les consignes de climatització.
- Regulació del consum energètic. Aturades temporals de la maquinària de fred i calor en funció de la temperatura i la humitat interior i exterior.
- Energies renovables. Instal·lació de plaques fotovoltaïques a les cobertes del Palau Reial i del nou edifici del museu. Aquesta actuació s'emmarca en el Programa Operatiu FEDER que ha finançat la construcció de la futura seu del museu. S'estima que la seva posada en funcionament pot representar fins a un 30 % d'estalvi d'electricitat.
- Consum d'aigua. Aixetes amb temporitzador i cisternes de doble descàrrega als serveis. Fonts d'aigua als espais de treball del museu que potabilitzen l'aigua corrent i eviten la generació de residus en forma de contenidors plàstics d'un sol ús.
- Aplicació de la triple R: reduir, reutilitzar i reciclar. Gestió per a la recollida selectiva dels residus generats per l'activitat del museu (paper, vidre, fusta, ferralla, etc.). A la taverna s'evita l'ús d'envasos no reciclables. La majoria dels elements de comunicació impresa del museu són sostenibles i 100% reciclables. S'utilitza el paper reciclat i lliure de clor i banderoles lliures de PVC.
- Proveïdors de proximitat. La selecció dels proveïdors del museu valora com un factor clau que siguin de proximitat. La tria de productes de botiga segueix la mateixa lògica, ja siguin proveïdors de productes externs com empreses de marxandatge personalitzat.

9.2 ACCESSIBILITAT I INCLUSIÓ

El museu treballa per la integració i l'atenció a la diversitat, i per garantir el dret a la participació cultural de les persones que tenen alguna discapacitat sensorial. L'accessibilitat està present en les activitats i projectes que organitza.

Gènere

Des del museu es revisen tots els continguts de la nova exposició permanent en clau de gènere per fer visible el paper de les dones al llarg de la història de les cultures del vi a casa nostra.

CulturaMENT

CulturaMENT és un projecte de la Diputació de Barcelona que promou la difusió d'activitats culturals adreçades a persones grans amb inicis de demència i als familiars i personal que en tenen cura. Des del VINSEUM s'han generat dues diverses activitats que s'han acollit al projecte. El taller de gravat *Les nostres mans son fortes i sàvies, com els arbres* i la visita dinamitzada *Berenar de Festa Major*, ambdues propostes treballen al voltant de la memòria i les vivències dels participants, una a través d'un taller més manual que parteix de l'observació de les pròpies mans i l'altra a partir d'una conversa amb els participants on anar revivint moments del seu passat vinculats a la Festa Major.

Apropa Cultura

Apropa Cultura és un projecte que pretén millorar la vida de les persones en situació de vulnerabilitat a través de la cultura. És una plataforma on les entitats es poden posar en contacte amb institucions culturals per a realitzar-hi activitats i projectes. Actualment el VINSEUM (també a través de la Casa de la Festa Major) hi ofereix tres tallers diferents i dues visites lliures gratuïtes.

Dues de les activitats estan destinades a persones grans i estan pensades també per a grups amb persones amb demència, una d'elles es realitza a les residències per tal de portar el patrimoni cap a les persones i que aquestes no s'hagin de desplaçar. L'altra activitat és un taller destinat a infants i joves amb discapacitat intel·lectual.

Conveni de pràctiques IFE

L'any 2022 se signa un conveni de pràctiques amb l'Institut Alt Penedès per incorporar temporalment al museu a l'alumne Ricard Parés.

Aquest alumne desenvolupa les seves pràctiques al VINSEUM en el marc de l'itinerari Formatiu Específic de l'institut vilafranquí.

Els itineraris formatius específics són ensenyaments professionals adreçats a alumnes d'entre 16 i 20 anys amb necessitats educatives especials associades a una discapacitat intel·lectual lleu o moderada i que no es troben en disposició de seguir la formació professional ordinària.

La seva finalitat és que els alumnes incrementin la seva autonomia personal i assolixin les competències professionals que els facilitin la transició a la vida adulta i la inclusió social i laboral.

Les pràctiques de Ricard Parés reforcen l'esperit d'inclusivitat del museu i la seva vocació de servei per a la inserció laboral dels col·lectius en risc d'exclusió.



L'alumne Ricard Parés de l'itinerari Formatiu Específic de l'IES Alt Penedès, amb la responsable de l'àrea d'educació i l'equip d'atenció al públic del museu, a la Casa de la Festa Major.

Mas Albornà

Fruit d'un conveni de col·laboració signat l'any 2018, el museu contracta personal de Mas Albornà per a l'atenció al visitant de les seves exposicions temporals.

9.3 RECURSOS HUMANS

Pla d'igualtat

Amb l'objectiu de garantir i fomentar la igualtat de gènere, s'encarrega a una empresa externa l'elaboració d'un pla d'igualtat de gènere.

El pla recull un conjunt de mesures que proposa un diagnòstic previ de la situació, i té com a objectiu aconseguir la igualtat de tracte i d'oportunitats entre dones i homes al museu, i eliminar qualsevol tipus de discriminació per raó de sexe.

De cara a completar el pla, el museu actualitzarà la valoració dels llocs de treball de l'equip.

En aquest sentit, s'encarrega un estudi per a l'actualització de la qualificació professional dels perfils professionals i l'ajustament de la seva retribució prèvia al pla d'igualtat. Aquest pla es lliurarà a la primavera de 2023.

Avaluació de riscos psicosocials

Les avaluacions de risc psicosocial són aquelles en les que s'analitzen les *"condicions presents en una situació del treball, relacionades amb l'organització, el contingut i la realització del treball susceptibles d'afectar tant al benestar i la salut (física, psíquica o social) dels treballadors com al desenvolupament del treball"*.

Per primera vegada el museu encarrega una avaluació de riscos psicosocials pel seu equip, a partir d'un qüestionari de participació voluntària i unes posteriors entrevistes personals.

Pla de formació

El museu disposa d'un pla de formació per capacitar o actualitzar la formació del seu personal en les tasques que desenvolupa.

SERVEIS A L'USUARI



10.1 ESPAI DE VINS

Es programen 22 tastos oberts al públic (3 d'ells en el marc del Most Festival) que permeten que 436 persones passin per la taverna o altres espais del museu (Capella, Terrassa, Sala Nogués, Pati).

L'espai de vins de VINSEUM participa en el procés d'acollida de quatre alumnes, que han de realitzar les seves pràctiques dels diferents cursos d'especialització que ofereix l'Escola d'Enoturisme de Catalunya.

Es conviden 40 referències de vins del món per acompanyar les pel·lícules de l'Arxiu Most; durant un mes formen part de la carta de vins de la Taverna.

L'espai de la Taverna s'afegeix a la celebració de Sant Jordi amb una carta especial de vins: 25 referències de vins rosats.

Actualment la carta de vins de la Taverna de VINSEUM ofereix el servei de 230 vins a copes.

Durant el 2022 se serveixen 10.318 copes, més 1.743 ampolles (no es computen les copes servides durant el festival Most, ni en els actes privats).

L'àrea de vins habilita un espai a la Taverna del VINSEUM per a consulta de llibres del Centre de Documentació VINSEUM.

Tastos

Un total de 421 persones participen del tast de vi cicles organitzats pel museu.

Els cellers del trimestre

Cada trimestre tastem el vi dels cellers que han participat a la promoció El Celler de la Quinzena durant aquell període.

72 assistents.

Espais: Capella, Terrassa i Taverna.

-19 de gener. Nadal, Eudald Massana Noya, Grimau-Torreblanca, Casa Berger, Penedès 500 i Llopart.

-13 d'abril. Maset, Oriol Rossell, Covides, Pere Ventura, Vallformosa i Vilarnau.

-24 d'agost. Sant Josep Vins, Mascaró, Família Torres, Pinord, UmésU i Gramona.

-19 d'octubre. L'Olivera, Heretat Laverna, Caves Bolet i vins de DO Empordà, DO Pla de Bages i DO Tarragona.

Vins a la carta

Cicle de tastos participatius on el públic és qui selecciona per votació els vins que es tastaran en la propera cita del cicle.

102 assistents.

Espais: Capella i Taverna.

El cicle se celebra els dies 2 de febrer, 15 de juny, 27 de juliol i 30 de novembre.

Centres formatius del vi

Cicle que permet conèixer els centres formatius i d'investigació a l'entorn de la vinya i del vi del país.

48 assistents.

Espais: Capella i Taverna.

- Tast VITEC (Capella, 16 de febrer). Conduït per Enric Nart, tècnic d'anàlisi sensorial del VITEC, Centre Tecnològic del Vi.
- Vins de l'Escola de Viticultura i Enologia Mercè Rossell (Taverna, 23 de març). Conduït pels professors Xavier Zamarra (oficial de camp), Simón Laguna (cap d'explotació) i Benjamí Mercader (cap d'estudis).
- Tast amb la URV (Taverna, 1 de juny). Conduït per Toni Sánchez Ortiz, enòleg professor de la URV.

Tast convidat

Cicle que convida a entitats i a esdeveniments que promouen la cultura del vi del país.

52 assistents.

Espais: Taverna i Capella.

- Tast de Fires: Riudevins (27 d'abril). Els organitzadors de la Fira Riudevins 2022, Victor Cornejo i Joan Munné presenten la fira amb 5 referències.
- Tast de fires: Cavatast (5 d'octubre). Tast que compta la presència d'Eva Cruces, regidora de comerç i promoció turística de l'Ajuntament de Sant Sadurní d'Anoia i conduït per Enric Santisteban.
- Festegem a les DOs: DO Empordà (9 de març). Tast conduït per Carles Xuriguera, responsable de comunicació de la DO Empordà i que compta amb vuit referències.

Tast 18/35

Activitat de tast de vins fets per joves elaboradors, adreçat a joves d'entre 18 i 35 anys.

46 assistents.

Espais: Terrassa i Sala Palau Reial.

–7 de maig.: Anna Torné, Laia Esmel i Agustí Costa.

–8 d'octubre. Tast dirigit pels elaboradors joves Mar Capdevila i Ferran Bolet.

Tastos del VINSEUM

L'activitat cultural del museu genera propostes de tastos temàtics.

106 assistents.

Espais: Taverna i Sala Palau Reial.

–Vins Nus (18 de maig). Tast conduït per la vitivinicultora Núria Renom i que obre la porta als vins naturals, vinculant-se a l'exposició *L'home nu*.

–Tast Most: Geòrgia (8 de novembre). Tast conduït pel sommelier Raimon Salas dedicat als vins del país convidat.

–Tast Most: El vi i el conflicte (10 de novembre). Tast conduït pel sommelier Roger Viusà dedicat a una de les línies temàtiques del festival.

–Tast Most: Dones rebels (12 de novembre). Tast conduït per la vitivinicultora Pilar Higuero, protagonista del film *Las rebeldes do vinho*.

Tast Gastronòmic

Cicle de tast que neix per posar en valor el lligam entre gastronomia i vi. 43 assistents.

Espais: Capella, Pati del Palau Reial.

–Cigró d'or (29 de juny). Conduït per Oriol Llavina (cuiner) i Ton Colet (sommelier), serveix per celebrar el vintè aniversari del restaurant.

–Cal Ticus (Pati, 14 de desembre). Conduït per Oriol Martínez, responsable de sala i Joan Martínez, cuiner, va posar la mirada en el maridatge entre el vi i la cuina de gall del Penedès.

L'espai de vins del VINSEUM selecciona els vins que se serveixen al final de les sessions de l'Arxiu Most. Aquests vins s'incorporen també a la carta de vins de la Taverna.

Regions vinícoles presents al 2022:

- El Valais, Suïssa.
- Xerès, Espanya.
- Sud-Àfrica.
- Galícia, Espanya.
- Latour de France, Occitània, França.
- Eslovènia.
- Portugal.
- La Xampanya, França.
- Geòrgia.
- Barolo, Itàlia.



Àrea de vins, terrassa exterior.



Tast ELs Cellers del Trimestre.

Tastos Vins a la Carta.



Tast DO Empordà Carles Xuriguera.

Tast 18.35.

Tast Most Roger Viusà.

Tast Gastronomic Cal Ticus.

10.2 BOTIGA

La botiga del museu continua donant servei en els seus tres àmbits diferenciats: botiga de vins, llibreria, i espai de marxandatge.

Botiga de vins

Espai exclusiu dels cellers que son Amics d'Honor del museu.

Enguany a la figura de celler individual s'hi afegeix el producte de les denominacions d'origen que se sumen al suport al projecte del museu que ja dona Penedès: Montsant, Empordà, Pla de Bages, Tarragona.

Noves referències

L'any 2022 s'incorporen com a Amics d'Honor tres denominacions d'origen i dos cellers, i això es tradueix en noves referències a botiga:

DO Montsant:

- CELLER LA PLACETA Blanc La Placeta, Celler DE L'ERA Era,
- CELLER CAIRATS Cairats, COCA I FITÓ Maragda

DO Empordà:

- ROIG PARALS Camí de Cormes, COOPERATIVA GARRIGUELLA Tramuntanart blanc.

DO Pla de Bages:

- LES ACÀCIES Opositor Negre, FARGAS-FARGAS 1/4 de quinze.

DO Tarragona:

- VIVES AMBRÒS Naïf, MOLÍ DE RUÉ Sol i Serena, VINÍCOLA DE NULLES Xarel·lo Vermell, MAS VICENÇ La Fonollosa.
- HERETAT LAVERNA: Els Regarals Parellada, Els Regarals Xarel·lo.



Marxandatge propi

Els articles de més èxit són:

- Làmina Malvasia.
- Llapis museu.
- Bolígraf museu.
- Ni-gota.
- Magnètic de les bacants.

Marxandatge extern

Nous productes:

- Arracades llargues circell, de Landandsoul.
- Arracades curtes circell, de Landandsoul.
- Fulles de castanyer, de Josep Massana.
- Fulles de roure, de Josep Massana.
- Most blanc 1 l, de CEVIPE.
- Paté de la Llacuna, de Mallart.
- Penjoll circell daurat, de Landandsoul.
- Penjoll circell platejat, de Landandsoul.



Nous títols:

- *Guia de vins de Catalunya 2023.*
- *Guia Peñín Vinos de Espanya 2023.*
- *Macabeu, Parellada i Xarel·lo, el secret d'una terra.*
- *Temps enrere.*
- *La Verema.*
- *Wine Folly Edicion Magnum.*
- *Tupinamburga a la vinya* (català, castellà, francès, euskera).
- *El llibre dels vins.*
- *El sorteig.*
- *La gramàtica del vino.*
- *Paseos entre viñedos.*
- *Cendrera de somnis.* Catàleg.
- *Història de les varietats de vinya autòctones i tradicionals de Catalunya.*
- *De re vinaria.*
- *Vins, aiguardents, i caves.*

MUSEU EN XARXA



XARXA TEMÀTICA

Des de la Xarxa de Museus d'Etnologia de Catalunya, VINSEUM continua treballant en els eixos marcats pel pla estratègic comú.

El museu participa directament en:

Pla de comunicació: la comissió de comunicació encarrega a una empresa un pla de comunicació que marqui les pautes per una renovació integral de la imatge de la xarxa i una millora de la seva visibilitat.

Estudi de producte local i botigues de museus: la comissió encarrega a dues empreses l'estudi de les botigues dels museus per una part i l'elaboració d'un mapa dels referents que cada museu té com a producte artesà de proximitat i proposta d'accions per promoure l'artesania local als equipaments de la xarxa, per l'altre.

Normalització i validació del Tesauro: bolcat al MuseumPlus del nou tesauro normalitzat segons les variants etnològiques proposades pels museus de la xarxa en els camps de nom d'objecte, matèria i tècnica ús i funció.

Tractament d'anòxia: nova campanya de tractament d'anòxia pels museus a les instal·lacions del Museu Etnològic de Ripoll. En aquesta campanya VINSEUM ha pogut desinsectar un conjunt de sis peces seleccionades per a la futura exposició estable, eines del taller de boter i objectes d'ús quotidià.

XARXA TERRITORIAL

La Xarxa de Museus Locals (XML) de l'Oficina de Patrimoni Cultural de la Diputació de Barcelona (OPC) continua donant recolzament tècnic al VINSEUM en tant que membre actiu de la xarxa.

Accions:

Preparació del nou conveni d'adhesió a la XML entre l'OPC, l'Ajuntament de Vilafranca i el VINSEUM.

Programació de l'exposició temporal *L'home nu*, produïda pel Museu d'Art de Cerdanyola i el Museu de Mollet, amb el suport de l'Oficina del Patrimoni Cultural. De l'1 d'abril al 12 de juny, a la Capella de VINSEUM.

Assistència a les reunions plenàries 112a. al 13 de juliol i 113a. al 21 de desembre.

Participació a la reunió del Cercle de Comparació Intermunicipal de Museus, el 18 d'octubre.

Participació en el Programa de seguretat, destinat a avaluar l'estat de la seguretat dels equipaments museístics de la XML que ho sol·licitin, detectar mancances i proporcionar-los assessorament i propostes de millora. El 28 de novembre tècnics de l'OPC, del Servei de Museus de la Generalitat i Joan Josep Pintado (ex-cap de Seguretat del MNAC) duen a terme una visita a VINSEUM i de la Casa de la Festa Major per avaluar ambdós casos des de l'òptica de la seguretat.

Participació a la primera reunió del procés de definició del Pla Estratègic de la XML, el 29 de novembre.

XARXA ASSOCIATIVA I CULTURAL

El VINSEUM obre la porta i dona suport al teixit associatiu i cultural de la vila i del territori, un conjunt de col·lectius que utilitzen l'equipament com a àgora de debat i per a la reflexió.

Enguany el museu ha impulsat i donat suport a les activitats de les següents entitats

Cine Club Vilafranca, l'entitat torna a participar activament en la coorganització del Most Festival, i durant tot l'any estableix una relació de col·laboració i assessorament continuats en el camp de la cinematografia.

Llibreria La Cultural, Ràdio Vilafranca i Biblioteca Torras i Bages, amb les tres entitats el museu organitza el cicle literari *Tertúlies d'estiu als cellers*. També participa del cicle *La Vila en Vers* que organitza la llibreria.

Arxiu Comarcal de l'Alt Penedès i Biblioteca Torras i Bages, dues institucions clau en la salvaguarda del patrimoni documental amb qui el museu organitza la segona edició del cicle *Patrimonis de paper* durant tot l'octubre, en el marc de les Jornades Europees de Patrimoni.

CepVi, aquest centre d'estudis estableix de manera bianual el museu com a seu del Congrés d'Art i Paisatge. La vuitena edició ha tractat la problemàtica de l'aigua al Penedès, i ha comptat amb la col·laboració del Most Festival, amb la projecció de la pel·lícula *Vignes dans le rouge*, de Christophe Fauchère.

Institut d'Estudis Penedesencs i Servei de Cultura de l'Ajuntament de Vilafranca, junt amb aquestes dues entitats, el museu forma part de la *Comissió per a la commemoració dels 90 anys de la II República a Vilafranca*. En el decurs dels anys 2021 i 2022 VINSEUM participa de les diferents actuacions i actes públics celebrats en aquesta efemèride.

El Taló d'Aquil·les, aquest col·lectiu participa de l'exposició *L'home nu* amb l'organització d'una visita-taller a l'exposició.

Festival EVA, el museu acull una sessió coorganitzada entre el festival i el museu.

Jazz Club Vilafranca, el museu acull la temporada regular de concerts de jazz de l'entitat, que compta amb l'auditori com a seu estable des de fa deu anys.

Òmnium Cultural, la delegació penedesenca d'aquesta entitat històrica estableix l'auditori del museu com a seu base per a moltes de les activitats que programa en defensa de la llengua i de la cultura catalanes.

ProVegueria Penedès, el col·lectiu que vetlla per la defensa del territori Penedès organitza sessions constituents i jornades de divulgació sobre la seva acció.

Centre Excursionista del Penedès, el museu continua acollint el *Cicle d'audiovisuals de muntanya*, en la seva vint-i-vuitena edició.

Club Patí Vilafranca, l'entitat esportiva vilafranquina celebra els actes protocol·laris destacats de la temporada al VINSEUM.

Parròquia de Santa Maria de Vilafranca del Penedès, el VINSEUM ha liderat l'operació de restitució de les relíquies de Sant Fèlix, la millora del seu estat de conservació i la producció d'una nova vitrina expositiva. Com cada any, el museu ha revisat i millorat l'estat de conservació de la figura de Sant Fèlix que surt en processó durant la Festa Major.

Festa Major de Vilafranca, el museu posa a disposició els seus espais als organitzadors de la FM. Cada any s'hi celebren actes protocol·laris, prèvies informatives com el sorteig de l'ordre d'actuació de la Diada Castellera de Sant Fèlix i, enguany, el pregó ha comptat amb el nou edifici del museu com a escenari de la seva representació.

El president de Cine Club Vilafranca Jaume Felipe i el director del VINSEUM, Xavier Fornos, a la inauguració del Most 2022.

Pancarta desplegada durant el pregó de la Festa Major 2022.

Acte 50 anys d'Òmnium al Penedès.





Cartell que anuncia dos dels actes organitzats el 2022 per la *Comissió per a la commemoració dels 90 anys de la II República a Vilafranca*.

Acte ProVegueria Penedès.

Cicle d'audiovisuals de muntanya, del Centre Excursionista Penedès.



AJUNTAMENT DE VILAFRANCA

El VINSEUM és un ens Depenent de l'Ajuntament de Vilafranca del Penedès, però a més la seva activitat cultural genera sinèrgies en múltiples direccions amb el consistori, i refermen el museu com l'instrument de gestió de patrimoni de l'ens local.

Aquestes son algunes de les àrees amb qui el museu estableix una relació de col·laboració més continuada:

Servei de Cultura, cogestió de la Casa de la Festa Major, assessorament en conservació preventiva i restauració, i préstec de material expositiu al servei, col·laboració de part de l'equip del servei amb els grans esdeveniments Most Festival i VilaPensa, participació del programa CulturaMENT que coordina el servei.

Servei d'Educació, el museu participa del programa Passaport Edunauta, un projecte de creació d'oportunitats educatives i d'aprenentatges fora de l'escola per a infants de 3r i 4t de primària.

Servei de Turisme, participació en el Most Festival, incorporació del VINSEUM i de la seva taverna a les campanyes de promoció conjunta de la vila per a grans esdeveniments, assessorament i seguiment del projecte de ruta urbana del vi.

Servei de Joventut, participació amb el Tast 18/35 del VINSEUM a L'invisible, mercat amb articles d'artesanía elaborats per gent jove.

Servei d'Urbanisme, seguiment de les operacions finançades pel Programa Operatiu FEDER, assessorament sobre gestió de patrimoni.

Penedès Televisió/Ràdio Vilafranca, col·laboració en els programes *Penedès en Xarxa* i *Quedem al VINSEUM*; coparticipació del programa VilaPensa.



Tast 18/35 en el marc de la fira jove L'invisible.

A les portes d'inaugurar la versió amplificada del VINSEUM, el museu reforça els seus lligams amb les organitzacions i les administracions que vetllen per garantir la qualitat dels vins del país.

INCAVI, enguany signa un conveni renovat amb el museu i estableix noves dinàmiques de relació que el converteix en l'àrea especialitzada en les cultures del vi i del patrimoni que llega al territori. Participa del Most Festival, i situa l'equipament com a una de les seues regulars de les seves convocatòries i jornades tècniques. Enguany hi ha presentat el seu nou *Pla estratègic*.

Les denominacions d'origen, el museu estableix una interlocució directa amb totes elles per tal d'establir un marc de col·laboració que en garanteixi la seva visibilitat a les diferents activitats organitzades el museu i que permeti la creació de contingut per a noves activitats emplaçades en els seus territoris de vi.

Han pogut veure les futures instal·lacions i conèixer el projecte de nou museu fins a vuit dels dotze consells reguladors, sis dels quals ja han signat conveni de col·laboració. Durant el 2023 es preveu incrementar les adhesions fins a assolir la majoria de denominacions d'origen.

Enguany s'han signat convenis de col·laboració amb:

DO Penedès, DO Montsant, DO Empordà, DO Tarragona, DO Pla de Bages, DO Conca de Barberà.

INNOVI, el clúster vitivinícola ha establert contacte amb el museu per fer-lo partícip d'iniciatives innovadores i per poder establir un marc de col·laboració continuat.

Slowine Coalition, la branca vinícola del col·lectiu italià Slow Food es posen en contacte amb el museu per tal de convidar-los a la fira *Slowine Fair* de Bologna (febrer 2023). A la vegada proposa al museu de convertir-se en membre actiu de la coalició per tal de treballar amb projectes internacionals.

ITER VITIS, l'associació de rutes del vi del Consell d'Europa contacta amb el museu amb l'objectiu d'incloure'l a l'equip de treball del projecte de creació de Xarxa d'equipaments culturals del vi, que ha de comportar l'establiment de la REMCI (Route Européenne des Musées et Centre d'Interprétation de la Vigne et du Vin).



**Signatura de conveni amb la DO
Pla de Bages.**

**Presentació del pla estratègic
d'INCAVI #horitzó2025.**

EQUIP HUMÀ



El museu compta amb un equip estable de vint professionals.

Aquest equip es reforça cada any mitjançant contractacions temporals condicionades a operacions puntuals.

L'equip acull anualment alumnes en pràctiques amb l'objectiu d'impulsar la futura inserció laboral de les futures generacions de professionals a través de convenis de pràctiques procedents dels àmbits universitari, d'ensenyament secundari i també de formació ocupacional.

La vigilància de les exposicions temporals l'assumeix el personal de la Fundació Mas Albornà, també en virtut d'un conveni de col·laboració d'ambdues entitats.

Els dos festivals de referència de l'activitat del museu, Most Festival i VilaPensa, compten amb llurs equips de professionals integrats per personal del propi VINSEUM, per professionals externs i, en el cas del Most, amb la participació de la junta directiva del Cine Club Vilafranca, coorganitzadors del festival.

Tot un plaer poder formar part d'aquest gran equip.

Direcció

Xavier Fornos

Gestió econòmica i recursos humans

Eva Martínez

Atenció al públic

Ruth Bonilla

Érika Criado

Carme Martos

Sílvia Mejino

Alba Rodríguez

Marc Rodríguez

Priscilla Romero

Ricard Parés (alumne de secundària

en pràctiques d'itinerari formatiu)

Personal de Mas Albornà (Cristina González,

Antoni Arrufat)

Manteniment i consergeria

Albert Zafra

Francesc Clemente

Víctor Martín (reforç temporal)

CoHeccions

Jordi Farré

Conservació-restauració

Carmina Admella

Míriam Lozano (reforç temporal)

Teresa Beltran (reforç temporal)

Eulàlia Carbonell (reforç temporal)

Bea Montoliu (reforç temporal)

Centre de Documentació

Jordina Escala

Joan Cuscó

Sílvia Arniches (reforç temporal)

Jan Artigas (alumne en pràctiques de grau universitari)

Acció cultural

Jordi Ribas

Júlia Roig (alumne en pràctiques de màster)

Toni Orensanz

Educació

Laia Pérez

Comunicació i promoció

Cecilia Jané

Àrea de vins

Enric Santisteban

Carol Barceló

Rethik Batra

Rocío Acedo (reforç temporal)

Clara López (alumne en pràctiques de formació ocupacional DUAL)

Montse Boldú (alumne en pràctiques de formació ocupacional)

Sara Vilalta (alumne en pràctiques de formació ocupacional)



Equip de VINSEUM a la coberta
del nou edifici del museu.

Most Festival 2022

Direcció

Jaume Felipe i Xavier Fornos

Comitè de direcció

Jaume Felipe, Xavier Fornos, Jordi Ribas, Josep Ferret,
Pablo Sancho, Josep M. Escofet, Jordi Cabestany

Coordinació

Mar Canet

Activitats

Jordi Ribas

Programació

Mariona Borrull

Educació

Laia Pérez

Comunicació i protocol

Alba Laguna
Cecilia Jané
Toni Orensanz
Anna Araque
Producció d'espais
Joan Pancorbo
Sílvia Mejino

Disseny

Els catalans

Producció audiovisual

Centset
Pere Vila
Pere Blanch

Administració i taquilla

Eva Martínez
Priscilla Romero

Direcció

Jordi Sàbat

Coordinació

Jordi Ribas

Priscilla Romero

Educació

Laia Pérez

Comunicació

Cecilia Jané

Júlia Roig (alumne en pràctiques de màster)

Giny Comunicació

Uzero

Disseny gràfic

Ladyssenyadora

Administració

Eva Martínez

PRESSUPOST



Pressupost 2022:

1.186.446,73 euros

Previsió de Liquidació 2022:

1.206.604,07 euros

Liquidació pressupost VINSEUM 2022

Despeses 2022			Ingressos 2022		
Col·leccions	24.987,17 €	2,07 %	Ingressos propis	181.578,27 €	15,20 %
Recerca	6.555,55 €	0,54 %			
Difusió	193.094,95 €	16,00 %			
Serveis Educatius	16.396,84 €	1,36 %			
Comunicació	115.273,08 €	9,55 %	Subvencions i Patrocinis	1.025.025,80 €	84,80 %
Gestió	32.825,92 €	2,72 %			
Consums	75.497,13 €	6,26 %			
Manteniment	125.928,13 €	10,44 %			
Equipaments	17.805,68 €	1,48 %			
Personal	598.239,62 €	49,58 %			
Total despeses	1.206.604,07 €		Total ingressos	1.206.604,07 €	

**Museu de les Cultures
del Vi de Catalunya**

VINSEUM