

Museu de les Cultures
del Vi de Catalunya

VINSEUM



**MEMÒRIA D'ACTIVITATS
ANY 2021**

SUMARI

1. PRESENTACIÓ	4
2. ESTADÍSTIQUES	6
2.1 Públics	6
2.2 Consultes sobre les col·leccions	21
2.2.1 Fons material	21
2.2.2 Fons documental	27
2.3 Informe econòmic	30
3. OBRES I MANTENIMENT	33
3.1 Fase 1B	33
3.1.1 Estat de les obres	33
3.1.2 Projecte museogràfic	35
3.2 Manteniment i consergeria	43
3.2.1 Manteniment	43
3.2.2 Consergeria	44
4. COL·LECCIONS	46
4.1 Fons de cultura material	46
4.1.1 Inventari	46
4.1.2 Adquisicions	47
4.1.3 Préstecs	53
4.2 Fons documental	58
4.2.1 Adquisicions	58
4.2.2 Catalogació i documentació	59
4.2.3 Préstecs i Servei d'obtenció de documents	64
4.3 Conservació i restauració	65
4.3.1 Actuacions Àrea de Conservació-Restauració de VINSEUM	66
4.3.2 Actuacions externalitzades de conservació-restauració	70
5. RECERCA	76
5.1 Patrimoni publicat	76
5.2 Projectes	78
5.2.1 Vitis Catalana	78
5.2.2 Projectes sobre els fons de cultura material del museu	79
5.3 Beques i premis	80
5.4 Edicions	81
6. ACTIVITATS	82
6.1 Exposicions	83
6.1.1 Quan la vida entra a l'escola. La Tècnica Freinet al Penedès (1934-1937)	83
6.1.2 Som un sol cos / El Període. Dues instal·lacions d'Eulàlia Valldosera.	84
6.1.3 Tota pedra fa paret.	85
6.2 Festivals	86
6.2.1 VilaPensa (4a edició)	86
6.2.2 MOST Festival Internacional de Cinema del Vi (10a edició)	88
6.3 Cicles i altres activitats	92
6.4 Activitats en col·laboració amb	97
7. EDUCACIÓ	101
7.1 Activitats educació	101
7.1.1 Activitats de l'oferta regular	101
7.1.2 Exposicions temporals	103
7.1.3 Escola Amiga	105
7.1.4 Festivals	107
7.1.5 Familiars	107

7.1.6 Joves	108
7.1.7 Professorat.....	109
7.1.8 Altres necessitats.....	110
7.2 Educació a la Casa de la Festa Major	110
7.3 XIV Curs de les Juliols a UB a VINSEUM	111
8. COMUNICACIÓ, TURISME I SERVEIS	112
8.1 Aparició en mitjans.....	112
8.2 Elements de comunicació	117
8.3 Promoció, turisme i serveis.....	121
8.5 Botiga.....	124
8.5 Taverna del VINSEUM.....	129
9. RELACIONS EXTERNES.....	131
9.1 Xarxes i convenis	131
9.1.1 El museu en xarxa.....	131
9.1.2 Convenis.....	134
9.2 Assessorament i actuacions en patrimoni extern.....	135
10. EQUIP HUMÀ	137
10.1 Organigrama.....	137
10.2 Personal contractat i en pràctiques	138
10.3 Patronat i junta directiva de VINSEUM.....	140
12. AMB EL SUPORT DE.....	145

1. PRESENTACIÓ

El segon any de pandèmia ha estat el del retorn de bona part dels públics que van deixar de venir degut als confinaments de 2020.

El 2021 tanca amb un balanç molt positiu, amb una recuperació d'11.000 persones respecte a l'any anterior. Es podria convenir que aquest ha estat l'any de les bones notícies, aquelles que donen nova llum i l'esperança necessària per afrontar els importants reptes de futur en els que fa temps que conviu el museu vilafraquí.

Si bé encara no s'ha produït un retorn absolut a la normalitat -el primer trimestre del 21 les conseqüències de la segona onada obliga a la població catalana a limitar la seva mobilitat territorial de manera força extrema i la recuperació de visitants culturals del museu arriba al 65% dels comptabilitzats el 2019- la reactivació de l'activitat presencial del museu ha estat progressiva i en augment constant, amb un darrer trimestre amb una afluència de públics molt similar a la de 2019.

Les xifres globals diuen que aquest 2021 són 30.000 els usuaris que han gaudit dels espais que gestiona el VINSEUM (només un 6% menys que els assolits al 2019).

Una dada sorprenent marcada per dues molt bones notícies: la incorporació dels públics de la nova Casa de la Festa Major (inaugurada el novembre), un espai que gestiona, promou i difon l'equip del VINSEUM, conjuntament amb el Servei de Cultura de l'Ajuntament de Vilafranca; i la suma dels clients de la Taverna del museu, lloc emblemàtic del Palau reial que des del mes de juliol gestiona de manera directa i, per tant, l'equip se'n fa responsable del funcionament d'una manera plena i transversal.

L'activitat cultural del museu ha recuperat el ritme anterior i supera les dades del 2020 en un 200%. L'esperat retorn del Most Festival, després del seu ajornament al novembre de 2020, i a l'èxit d'espectadors de la quarta edició del VilaPensa, tot i les limitacions d'aforament del moment, en són les causes principals d'aquest increment notable.

A aquests usuaris dels dos grans cicles del museu cal sumar-hi aquells que n'han gaudit a distància, gràcies a les connexions en *streaming* del festival del pensament i de la programació publicada a la plataforma digital Filmin del festival de cinema del vi. La pandèmia ha fet descobrir l'eficàcia dels canals digitals telemàtics per tal de reforçar la fidelització d'usuaris allunyats geogràficament del museu. Dos anys de restriccions d'aforament i mobilitat han generat un increment de més del 30% dels nostres públics digitals respecte el 2019 fins arribar enguany als més de 66.000 usuaris que han respost a l'oferta i als serveis publicats als canals digitals i de xarxes socials del museu.

Les escoles també han tornat feliçment al museu, recuperant un 70% dels alumnes registrats al 2019, any rècord pel que fa a visites escolars.

El museu acaba l'any amb la consecució d'una fita històrica, la finalització de l'obra de reforma i construcció arquitectònica de la futura nova seu del VINSEUM, un edifici que porta el segell del seu arquitecte, Santi Vives, i que respon a les necessitats de creixement del museu. Les noves instal·lacions esperen ara l'arribada del muntatge museogràfic que l'ha de dotar del contingut que defineix el projecte museogràfic executiu que ha cosit amb cura el despatx Varis Arquitectes i l'equip tècnic del VINSEUM.

Amb la mirada posada al futur, el museu i el seu equip humà ha continuat treballant per recuperar el pols de l'acció cultural perduda el primer any pandèmic, amb noves exposicions d'èxit, cicles que tornen a desplegar-se amb plenitud, serveis ampliat que el museu incorpora en clau de futur com la Taverna, i noves propostes culturals que comencen a traçar un nou camí que es preveu llarg i intens.

Tot sense deixar d'atendre el que ha esdevingut repte prioritari, la construcció física i intel·lectual del futur equipament renovat del VINSEUM. En paral·lel a la frenètica activitat constructiva del que ha estat el darrer any d'obres de la futura seu principal del museu, totes les àrees destinen esforços en preveure la seva transformació per tal d'adaptar-se a un equipament que ha d'esdevenir referent català i internacional en l'àmbit de la divulgació de les cultures del vi del país.

VINSEUM, doncs, comença a agafar velocitat de creuer i a prendre l'alè necessari per afrontar un any 2022 que serà decisiu per a la consecució de la futura obertura del nou museu de les cultures del vi de Catalunya, prevista per l'any 2023.

2. ESTADÍSTIQUES

2.1 Públics

El segon any de pandèmia es pot considerar com el de la primera remuntada de públics. Enguany han gaudit de l'oferta cultural del VINSEUM fins a 22.000 persones, a les que s'hi ha de sumar els prop de 6.500 clients de la Taverna del VINSEUM i a les que cal afegir les 3.500 persones que ja han visitat la renovada Casa de la Festa Major amb dos mesos d'obertura.

Tot plegat permet dir que aquest 2021 els espais que gestiona directament el VINSEUM han acollit a 33.000 persones, 2.000 menys que al 2019, 21.600 més que al 2020.

Tal i com expressa la taula de sota, la comparativa enguany s'ha de llegir en clau de l'evolució entre el 2019 (darrer any pre-pandèmic), el 2020 i el 2021. Es pot dir que l'activitat del museu és a mig camí de la recuperació, ha recuperat 11.600 usuaris però en queden encara 12.000 per arribar als mateixos nivells de 2019. Enguany s'arriben al 66% dels públics registrats el 2019, quan el 2020 només es van registrar el 33%.

Per bé que les xifres d'usuaris del museu continuen significativament per sota de les registrades el 2019, enguany s'ha aconseguit duplicar el número d'usuaris respecte als comptabilitzats el malaurat 2020. Les 11.600 persones que han tornat al museu ho han fet majoritàriament fent ús de les activitats culturals, que ha superat en un 200% les xifres de 2020, seguit per l'exposició estable, amb un 56% més de visitants i de les exposicions temporals, que remunten en un 34% respecte 2020.

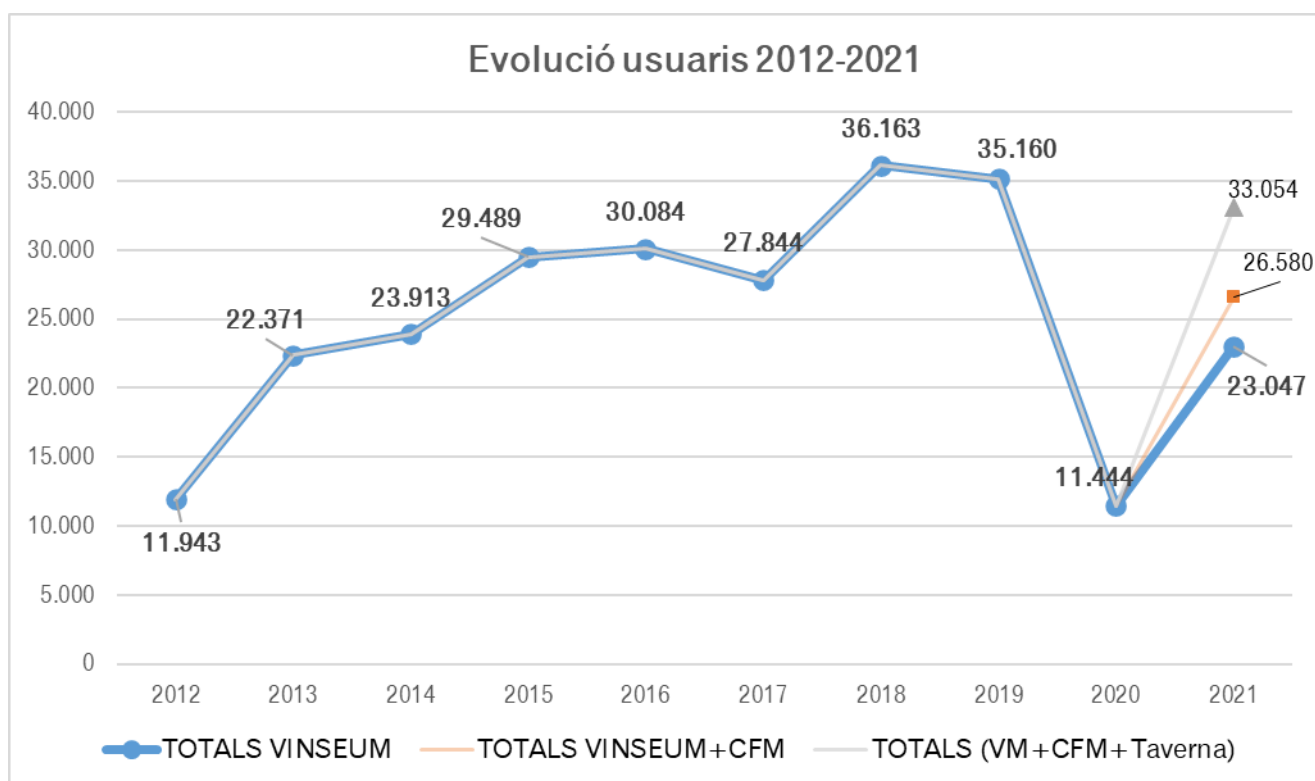
USUARIS VINSEUM 2021

VISITANTS EXPOSICIÓ ESTABLE	5.340
VISITANTS EXPOSICIONS TEMPORALS	5.119
USUARIS	12.592
usuaris actes museu	8.759
usuaris actes externs	3.833
TOTAL USUARIS MUSEU	23.051
USUARIS TAVERNA	6.474
TOTAL USUARIS MUSEU + TAVERNA	29.525
VISITANTS CASA FESTA MAJOR	3.533
TOTAL USUARIS MUSEU + CFM + TAVERNA	33.058

Hi ha dos factors clau que explica que aquest 2021 la recuperació no hagi pogut ser total: la limitació de la mobilitat interurbana decretada per les autoritats durant el primer trimestre, i també la limitació d'aforaments aplicada durant bona part de l'any.

Per altra banda, la remuntada aconseguida es deu a quatre factors:

- La recuperació del Most Festival, després de la cancel·lació de 2020. El 2021 se celebra al juny, amb una aflluència encara inferior a les edicions pre-pandèmiques degut a les limitacions d'aforament encara vigents, però amb una bona resposta de públic.
- El retorn de la presencialitat plena del VilaPensa, que encara amb restriccions d'aforament recupera bona part dels públics, sense perdre l'empenta dels canals digitals i en *streaming* que tant bon resultat ja van donar a l'edició de 2020.
- La recuperació de l'activitat amb les escoles i centres formatius que fa que se superin en un 175% les dades de 2020 i arribin al 70% de les xifres record registrades el 2019.
- La contribució de nous públics que han generat els nous cicles estrenats enguany com Pantalla VINSEUM i Patrimonis de paper, les jornades *Arquitectures del vi: revisions contemporànies*, la nova temporada de tastos i les visites al nou edifici del museu.

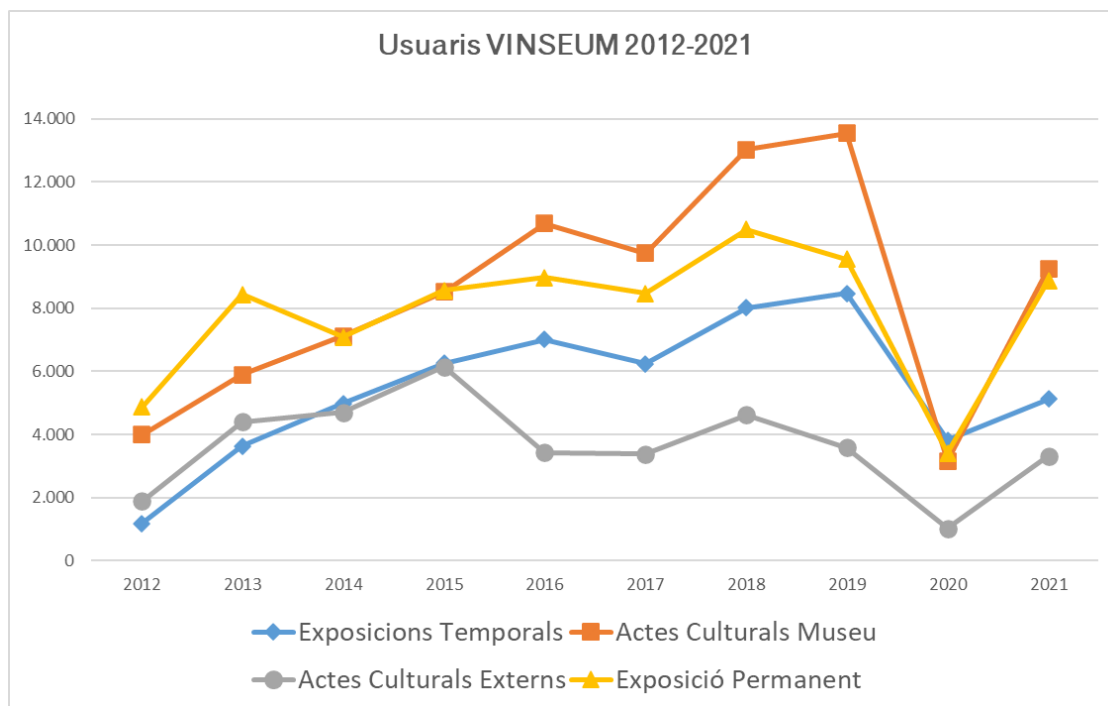


Si s'analitza la recuperació de públics segons tipus d'activitat, tal i com mostra la gràfica següent, es veu com el rebot és més pronunciat en els àmbits d'exposició permanent i activitat cultural.

En el cas dels visitants a l'exposició permanent, cal sumar-hi l'increment de visitants al museu i la suma dels dos mesos d'obertura de la Casa de la Festa Major, l'altra exposició permanent que des d'aquest any gestiona el museu.

Pel que fa a l'activitat cultural, com ja s'ha apuntat més amunt, la reaparició del Most Festival ha estat un dels factors clau que ha ajudat a la recuperació de públics de l'activitat cultural del museu.

Amb tot, i tot i que és l'índex més baix, només en els actes externs s'ha pogut recuperar les xifres pre-pandèmiques, fruit d'un efecte de concentració d'actes al darrer trimestre de l'any, just quan es van relaxar la majoria de mesures sanitàries.



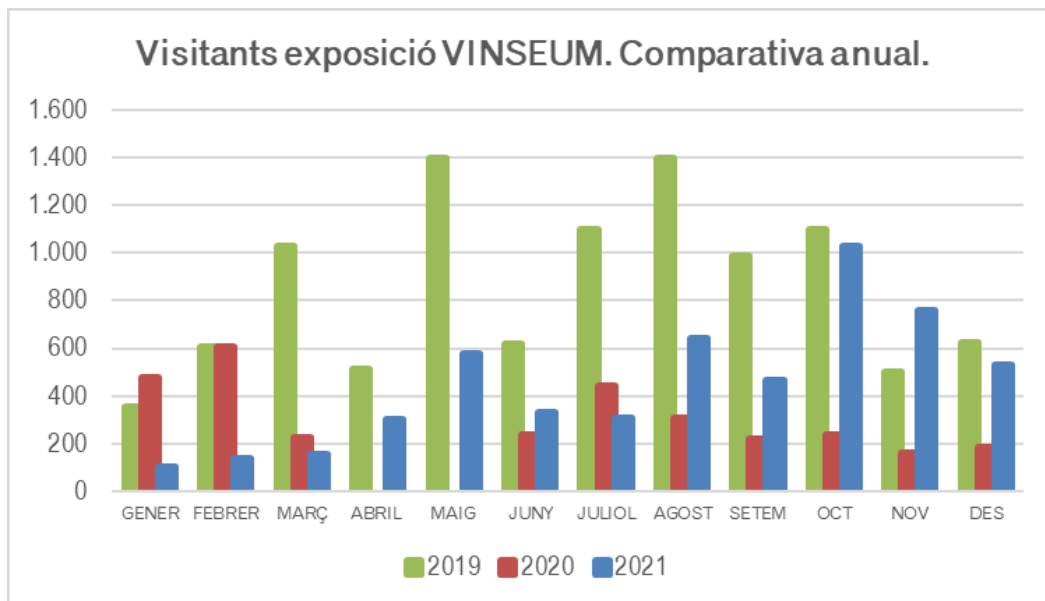
2.1.1 Públics a l'exposició estable

Enguany la suma total dels 8.873 visitants a les exposicions estables inclou també els registrats a la Casa de la Festa Major, equipament que va obrir portes el mes de novembre i que el VINSEUM gestiona conjuntament amb el Servei de Cultura de l'Ajuntament de Vilafranca aportant els recursos humans i tècnics necessaris pel seu correcte funcionament.

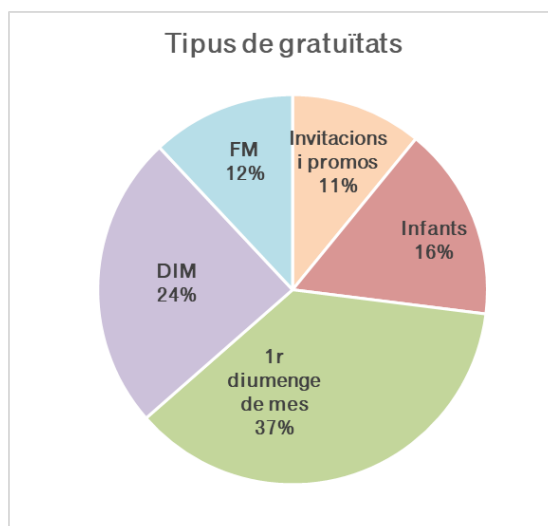
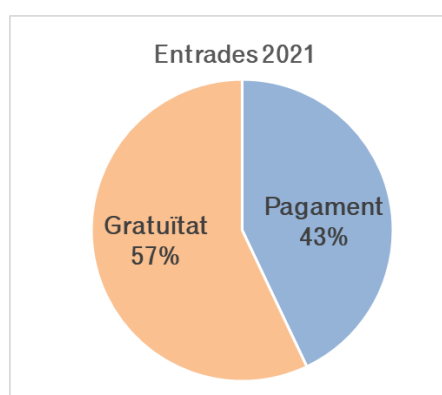
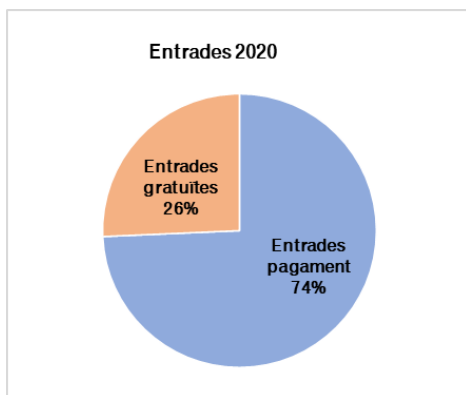
Les 5.340 persones que han visitat el Vinseum suposen un increment respecte el 2020 d'un 56%, tot i que són un 64% dels comptabilitzats el 2019.

Per la seva part, la Casa de la Festa Major aconsegueix 3.500 visitants en una mica menys de dos mesos d'obertura de l'equipament renovat. El 92% han pogut accedir a aquest nou museu gratuïtament, gràcies a les jornades de portes obertes que van seguir a la inauguració i també a la promoció d'accés lliure cada primer diumenge de mes.

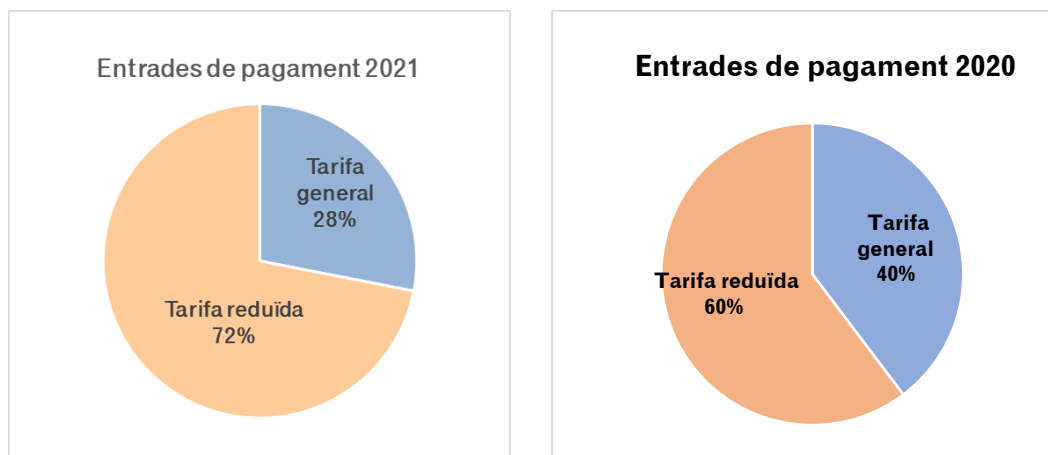
La gràfica de sota mostra l'evolució mensual de l'afluència de públic al museu els darrers tres anys. La imatge rebel·la l'afectació de les restriccions de mobilitat els primers tres mesos de 2021. També reflecteix nítidament una progressió creixent de visita al darrer trimestre fins a arribar a xifres equiparables o superiors a les registrades abans de la pandèmia.



Pel que fa a la tipologia d'entrades, l'any 2020 la cancel·lació del Dia Internacional dels Museus i de la Festa Major va reduir de manera dràstica els visitants que aprofitaven la gratuïtat d'aquestes cites de portes obertes anuals habituals abans de la pandèmia. Al 2021 tornen les dues cites i es recupera el volum habitual de visitants que entren de manera gratuïta. El resultat és l'increment notable del percentatge de visitants amb entrada gratuïta respecte a l'any passat.

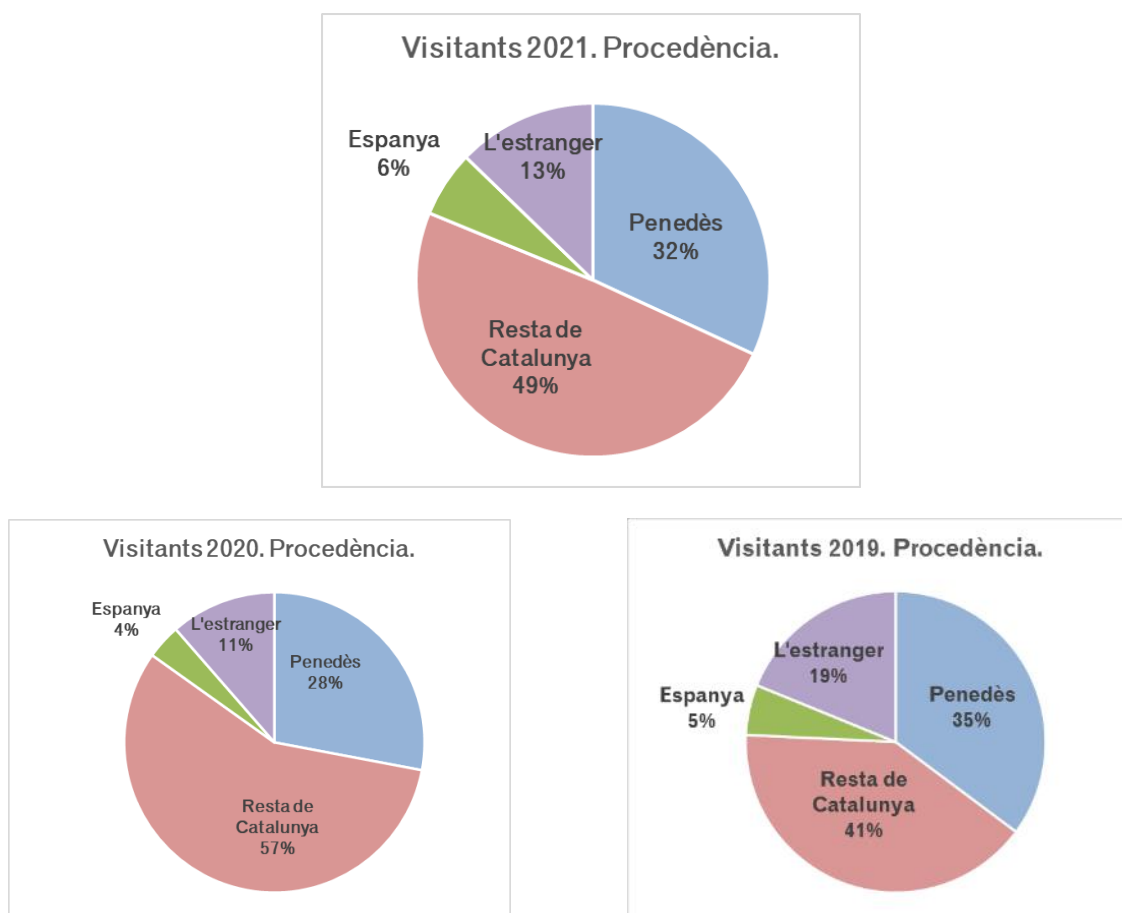


Per la seva part, entre els visitants que paguen entrada, per segon any consecutiu creix el percentatge de visitants que ho fan amb tarifa reduïda.

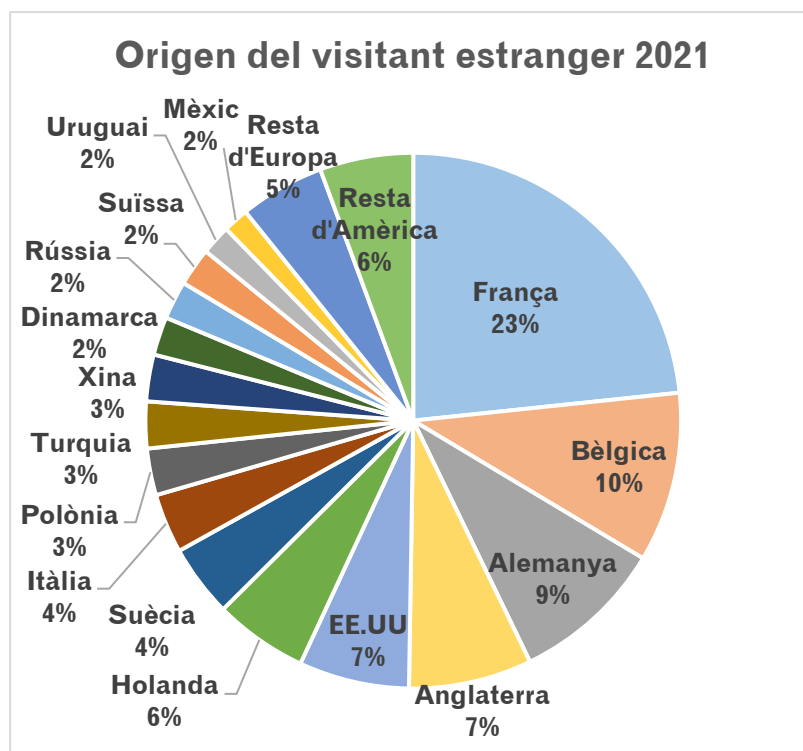


Aquest any de recuperació l'origen dels visitants tendeix a retornar als percentatges habituals preandèmics:

- Després del fort increment de públic procedent de la resta de Catalunya registrat principalment durant el primer desconfinament de 2020, aquest segment de públic retrocedeix vuit punts (49%) degut al retorn de més públic local (32%) i de més públic estranger (13%) que queda encara sis punts per sota de les xifres habituals.



- La pandèmia continua repercutint en l'origen del visitant estranger. Si s'exceptuen els pocs visitants xinesos que van venir al museu, els països d'origen d'aquest segment de públic provenen de dos continents, Europa, en un 84% dels casos, i Amèrica, en el 16%. Les dificultats de mobilitat de la població de la resta de continents -l'Àsia, l'Àfrica o Oceania- expliquen la pràctica desaparició del visitant procedent d'indrets allunyats. França continua sent el país d'origen principal del visitant estranger. Enguany Bèlgica supera a Alemanya i al visitat anglosaxó, habitualment principals països d'origen, per sota de França.

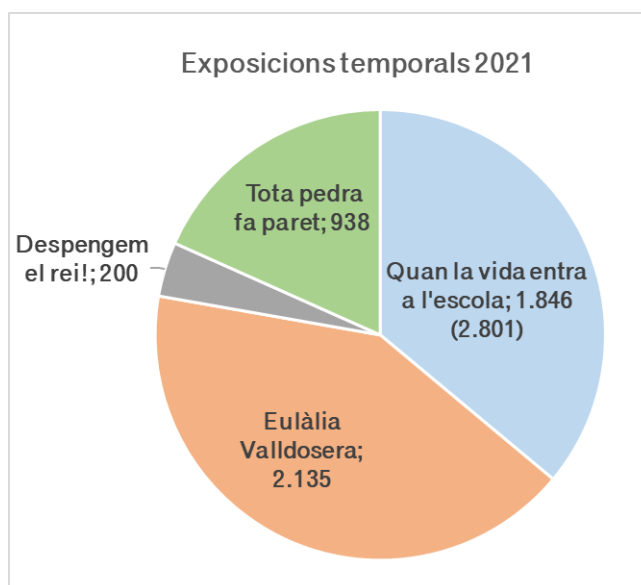


2.1.2 Públics a les exposicions temporals

Tot i que el nombre de visitants a les temporals també registra un increment respecte al 2020, aquest suposa el percentatge més petit de creixement, amb un 34%. I això ha estat així perquè aquesta va ser l'activitat que menys va patir l'impacte de l'arribada de la pandèmia. Amb tot, les 5.119 persones que van visitar mostres temporals encara suposen un 60% de les dades rècord aconseguides el 2019.

L'exposició *Quan la vida entra a l'escola* sobre el mètode Freinet a les escoles republicanes del Penedès ha continuat l'èxit obtingut a finals de 2020 i aquest any 2021 ha aconseguit arribar a les 1.846 persones. Aquesta mostra ha batut rècords i ha obtingut un total de públics acumulats entre els dos anys de 2.801 espectadors. L'altra gran aposta expositiva d'aquest 2021, la mostra de les dues instal·lacions de l'artista contemporània vilafraquina Eulàlia Valldosera, ha atret a 2.135 persones, amb un percentatge important d'alumnes d'escoles, instituts i centres d'art del territori que han aprofitat les activitats paral·leles de la proposta. *Despengem el rei!* és una coproducció del museu i l'Oficina del Patrimoni Cultural de la Diputació de Barcelona, ha estrenat un format de microexposicions al vestíbul de l'auditori (la dada registrada és aproximada). El muntatge i la programació de *Tota pedra fa paret* ha estat fruit de la col·laboració de l'Institut d'Estudis Penedesencs i el museu, i és una producció de

l'Observatori del Patrimoni Etnològic Immaterial de Catalunya, organisme de la Direcció General de Cultura Popular del govern català. En poc més d'un mes l'exposició ha assolit un miler de visites, en part fruit de la bona resposta en les activitats paral·leles a l'entorn del fenomen de la pedra seca.



Precisament, l'afluència de públic escolar a les temporals ha arribat als 683 alumnes, xifra més baixa que el 2019, però que suposa un increment del 163% respecte el 2020. El 2021 els alumnes representen el 13% del total de visitants a les temporals, un punt per sobre del percentatge de 2019, tres per sota dels aconseguits el 2020.

2.1.3 Usuaris d'actes culturals

Si en el primer any de pandèmia s'observava com aquest era el segment de públic que més va acusar el període de confinament i posteriors desconfinaments, enguany aquest ha estat el públic que ha registrat un major increment en aquest procés de retorna als indicadors prepandèmics. La reaparició del Most Festival després de l'edició ajornada al 2020, la relaxació de les mesures en els aforaments a partir del tercer trimestre, i la intensificació de l'activitat tant pròpia com externa al darrer trimestre son factors clau d'aquesta recuperació.

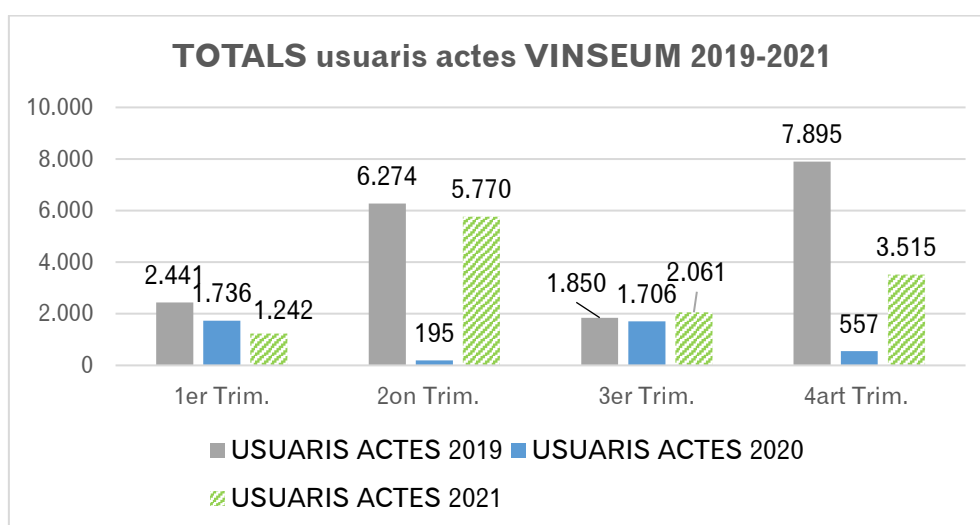
Les 12.592 persones que han gaudit d'actes propis i externs representen el 200% d'increment respecte el 2020 i se situen prop del 70% dels registres rècord aconseguits l'any 2019. Aquest 2021 8.400 persones han tornat al museu a participar de l'activitat cultural que s'hi ha programat. Per la seva part, les següents taules comparatives revelen la recuperació absoluta dels públics d'actes organitzats al museu per entitats externes (increment del 7% respecte el 2019). Aquest fet s'explica per la gran acumulació d'actes que diverses entitats van decidir celebrar al darrer trimestre, just quan bona part de les mesures sanitàries van desaparèixer. També per la incorporació en aquesta tipologia de públic del gruix d'alumnes que assisteixen al museu a participar d'actes propis organitzats per les escoles i que no son activitat escolar del museu.

	2020	2021	Diferència	Diferència %
Usuaris actes propis	3.168	8.759	5.591	176,48%
Usuaris actes externs	1.026	3.833	2.807	273,59%
TOTALS	4.194	12.592	8.403	200,3%

	2019	2021	Diferència	Diferència %
Usuaris actes propis	14.872	8.759	-6.113	-41,10%
Usuaris actes externs	3.588	3.833	245	6,83%
TOTALS	18.460	12.592	-5.868	-31,8%

L'evolució trimestral de la següent gràfica dibuixa de manera clara el ritme de recuperació dels públics culturals durant aquest 2021 respecte els darrers dos anys.

- Un primer trimestre de 2021 amb les xifres més baixes dels darrers tres anys degut a les fortes restriccions de mobilitat de la població.
- Un segon trimestre que gairebé iguala les dades de 2019, reforçat per la coincidència dels dos grans cicles VilaPensa i Most.
- Un tercer trimestre amb les millors xifres dels tres anys, en bona part degudes a l'excel·lent resposta de públic a les Tertúlies als cellers, i a la celebració de l'edició especial del Most a l'Uruguai.
- Un quart trimestre que remunta molt clarament respecte el 2020, però que queda molt lluny de les xifres pre-pandèmiques ja que aquest any, de manera excepcional, el Most no s'ha celebrat en aquest període.

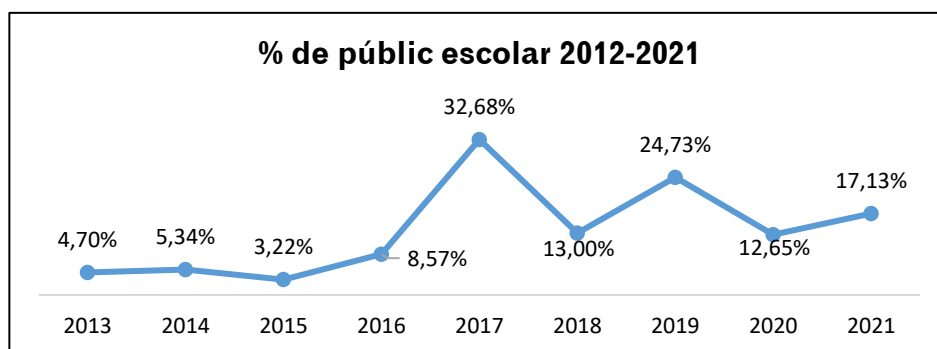


2.1.4 Usuaris de l'àrea d'educació

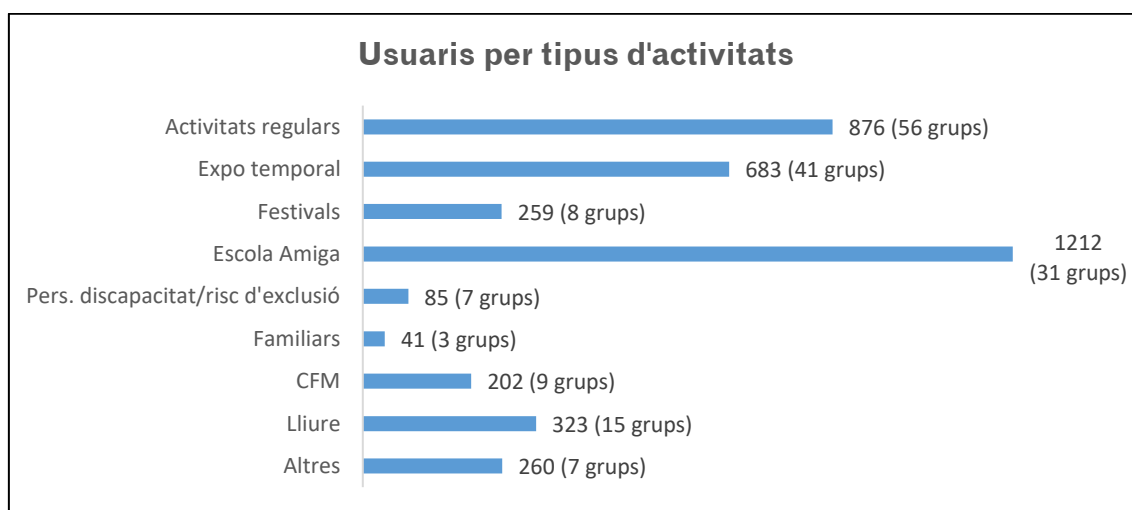
Total públic d'educació: 3.988

En aquesta àrea, com en la resta, a l'any 2021 ha registrat un increment notable respecte la gran davallada que va suposar l'inici de la pandèmia el 2020. Tornen bona part dels públics escolars perduts el 2020 i es va recuperant a poc a poc la tendència prèvia a la pandèmia. Els resultats del 2021 han estat similars als del 2017 i representen un 70% del rècord de públic aconseguit el 2019. Tot i que la recuperació no ha estat plena, les xifres d'aquest any representen el tercer millor any de la darrera dècada i segueixen sent molt millors que les dades més baixes dels anys 2015 i anteriors.

El percentatge de públic escolar respecte al públic total del museu no segueix una tendència tan clara com els nombres absoluts del públic d'educació, a la gràfica següent es pot observar com les dades van fluctuant any rere any sense seguir cap patró però mantenint-se (en els últims 4 anys) entre el 12,6% i el 24,7% del públic total.



Si s'analitzen les dades segons el tipus d'activitat es veu que la major part d'elles són tallers, activitats relacionades amb els festivals o moltes de les activitats de les Escoles Amigues no passen dins l'exposició sinó en altres espais del museu o, fins i tot, fora d'aquest, com en places o altres espais de la vila o la comarca. Cal destacar també que al novembre de 2021 es va inaugurar un nou espai, la Casa de la Festa Major de la qual se'n desenvoluparà tot allò relacionat amb educació des del VINSEUM, és per això que en la gràfica anterior es poden veure aquestes primeres dades d'usuaris d'educació d'aquest nou equipament.



Si es posa atenció en el tipus d'activitats que ha realitzat el públic, en la gràfica anterior, es pot veure que el programa Escola Amiga és el que apropa al museu el major nombre de visitants d'educació, tot i que cal tenir en compte que moltes de les activitats que s'engloben dins aquest Escola Amiga són activitats on el museu funciona com a espai, és a dir que els centres educatius utilitzen les instal·lacions del museu, sobretot l'auditori, de forma autònoma. Aquest fet fa augmentar molt els indicadors.

Com és d'esperar un gruix important del públic d'educació prové de les activitats regulars, aquelles que s'ofereixen any rere any i que tenen format de taller, visita dinamitzada o visita combinada amb altres espais de la vila.

2.1.5 Públics digitals

VINSEUM compta amb diferents plataformes de comunicació digital: la web corporativa (canal propi) i la dels dos grans esdeveniments culturals que programa anualment (Most Festival i VilaPensa), perfils actius a Facebook, Twitter i Instagram, un compte de YouTube, i un perfil a Google MyBusiness.

La taula següent mostra l'evolució dels públics digitals aquests darrers tres anys. Dels prop de 50.000 usuaris del 2019 s'ha passat als prop de 66.500, un increment del 33% respecte a les dades anteriors a l'aparició de la Covid-19.

	Públics digitals		
	2019	2020	2021
Web	29.749	20.079	33.829
Fb	8.019	9.117	8.708
Tw	8.836	9.874	10.548
Ins	4.602	6.099	7.267
Youtb	s/c	1.542	3.136
Plataformes	s/c	2.303	3.000
Total	51.206	49.014	66.488

Així doncs, es pot afirmar que l'aparició de la pandèmia ha propiciat un major ús de l'entorn digital al museu, tendència que reforça l'aparició i la consolidació de dos canals digitals com són Youtube i les plataformes digitals. Youtube és el canal amb que VilaPensa ha aconseguit incrementar els públics, gràcies a les connexions en *streaming* (via Penedès Televisió) i que després han acabat publicades a la pàgina que el museu manté oberta en aquest canal. Per la seva part, des del primer any de pandèmia el Most Festival reforça la seva presència digital emetent part de la seva programació a la plataforma digital Filmin, un canal que fins a la data mai havia emprat el museu.

Webs corporatives (VINSEUM.cat / mostfestival.cat / vilapensa.cat)

L'any 2021 la suma de les dades dels webs actius del museu registra 48.574 sessions (total d'accessos al web), 33.829 usuaris (direccions IP que accedeixen al web) i un total de 183.737 pàgines visualitzades.

Dades webs 2021	VINSEUM.cat	mostfestival.cat	vilapensa.cat	TOTALS
Sessions	19.730	18.002	10.842	48.574
Usuaris	14.348	11.818	7.663	33.829
Núm. pàgines vistes	92.849	59.739	31.149	183.737
Pàgines / sessió	4,73	2,55	2,22	3,16
Mitjana de la sessió (segons)	164	108,5	56,5	110

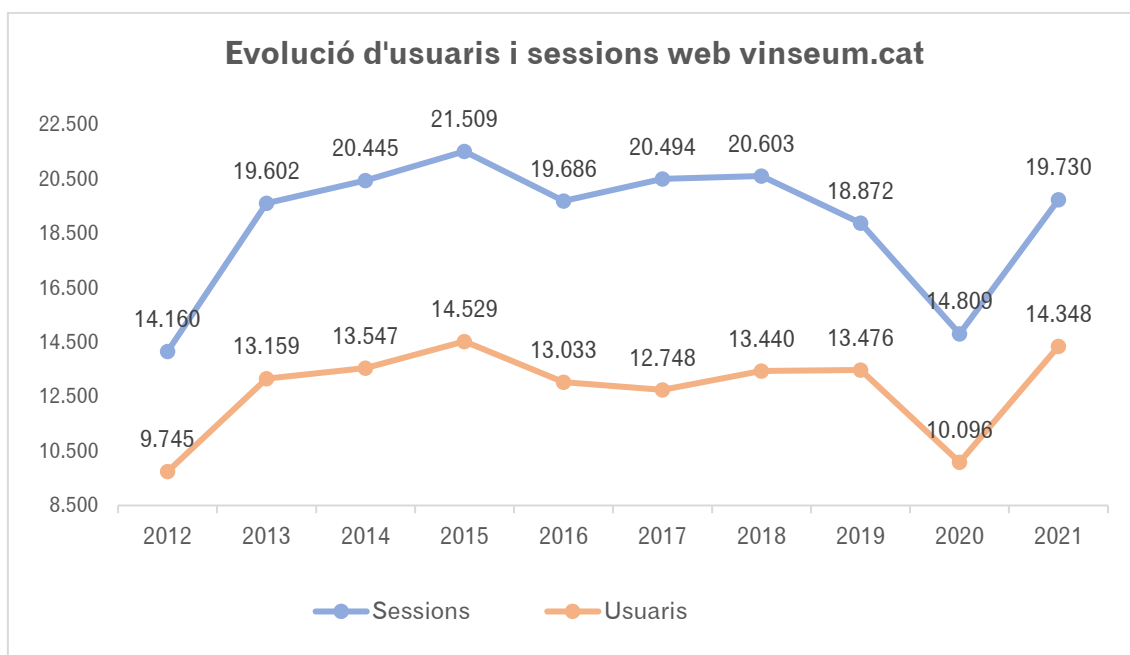
Web vinseum.cat

L'any 2021 l'activitat a la web corporativa ha incrementat el seu ús retornant a les xifres pre-pandèmia. Malgrat tot, la recuperació podria ser major si la pàgina web tingués un disseny més actual i una navegació més amable per a l'usuari.

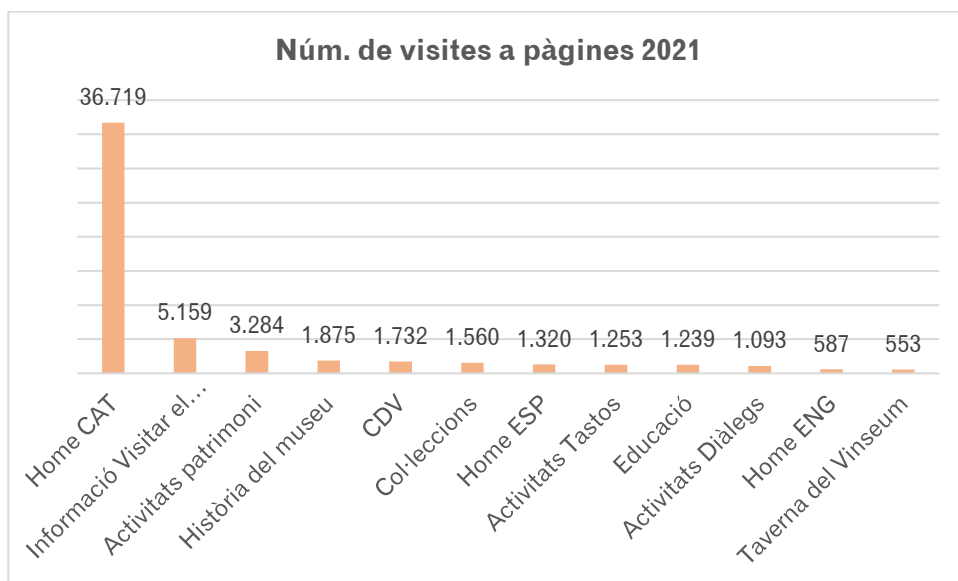
Aquest increment s'explica bàsicament per la recuperació d'una certa normalitat en l'activitat cultural del museu.

D'altra banda és significativa la xifra descendent de noves sessions respecte dels usuaris que retornen. Novament cal explicar aquesta xifra en funció de la pandèmia; actualment l'usuari digital del museu busca informar-se de les activitats programades i és un usuari proper geogràficament i més fidel, que repeteix visita. Mentre que el volum de visitants ocasional (o turista) que cerca informació pràctica (horaris, preus...) per visitar el museu i que per tant només visita la pàgina web una vegada, tot i seguir sent majoritari, ha minvat.

WEB VINSEUM	2019	2020	2021
Sessions	18.872	14.809	19.730
Usuaris	13.476	10.096	14.348
Núm. pàgines vistes	102.485	77.938	92.849
Durada mitjana	2:20	2:12	2:44
% Noves sessions	84,10%	84,30%	69,00%
% Visitants retornen	15,90%	15,70%	31,00%

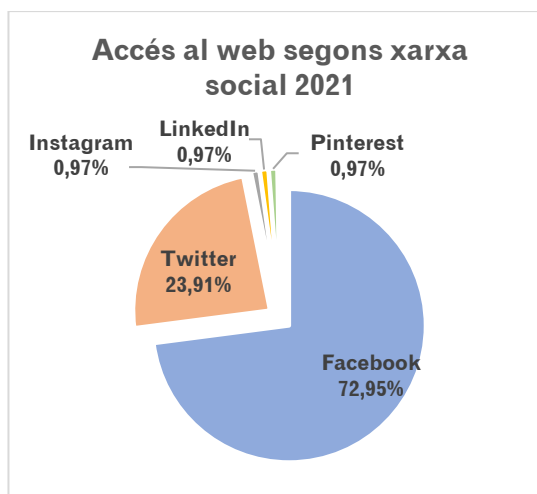
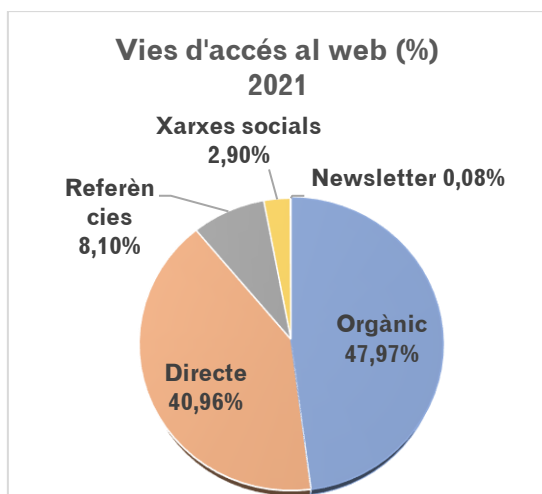


Com és habitual, la majoria d'usuaris de la web hi entra per primer cop i una sola vegada, ja que cerquen informació per preparar la visita (especialment els horaris i els preus). Tanmateix, és molt destacable que la xifra d'usuaris que retornen s'ha duplicat respecte l'any anterior.



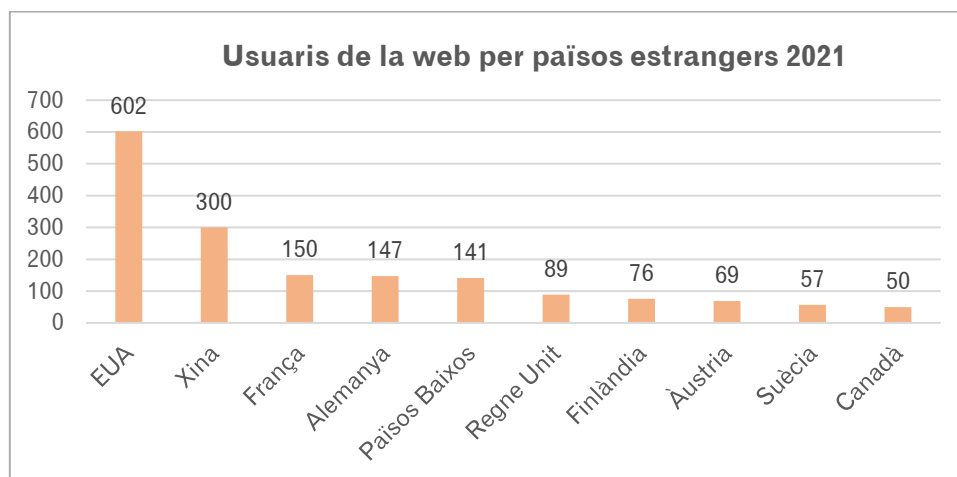
La pàgina d'inici en català (Home CAT) és la forma més habitual d'entrada al lloc web i suma 36.719 visites (un augment de més de 10.000 visites respecte 2020). La segueix la pàgina on s'inclouen les mesures vigents per visitar el museu actualitzades en funció de la normativa vigent amb més de 5.000 visites. Com a novetat cal ressenyar també la pàgina dedicada a la Taverna del museu amb informació de contacte i horaris.

Segons la forma d'accedir a la pàgina web és destacable que gran part dels usuaris arriben a la pàgina web de forma orgànica (buscant al cercador la paraula VINSEUM) o bé de forma directa (escrivint directament "vinseum.cat" a la barra d'adreces).

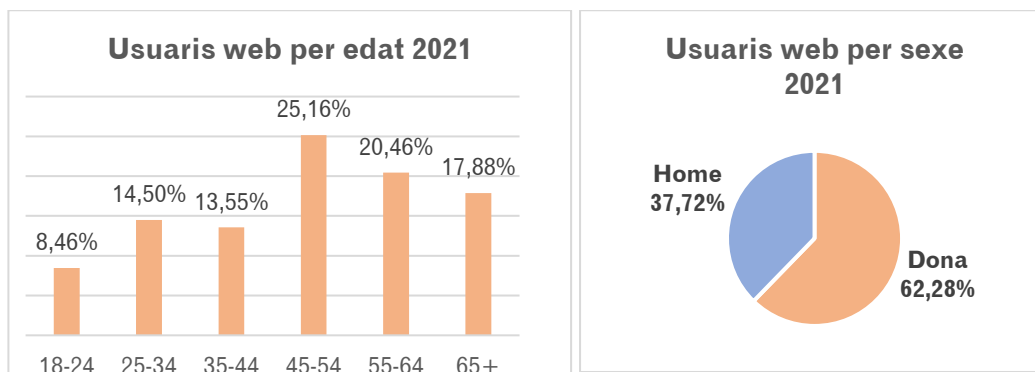


Per ubicació geogràfica, els usuaris provenen majoritàriament d'Espanya (11.128 usuaris), amb un 80,27% del total d'usuaris.

La web del VINSEUM rep visites de cent vint-i-quatre països diferents al llarg de 2021. Els deu països estrangers amb més usuaris són:



A nivell demogràfic, les dades mantenen la tendència d'anys anteriors. Els usuaris més joves són els que menys visiten la web del museu mentre que la franja de 45-54 és la més fidel. El públic majoritari és femení.



Web mostfestival.cat

Habitualment la web del festival registra el gruix d'usuaris durant els dies del festival. Més del 70% de les sessions anuals tenen lloc els dies previs i durant la celebració del festival de cinema. (font: Google Analytics).

L'any 2020 l'activitat a la web del festival havia patit un descens del 52,64% respecte l'any anterior degut a la cancel·lació del festival en el darrer moment degut a les restriccions derivades de la pandèmia. L'any 2021 el festival s'ha pogut programar però amb un calendari estrany (al juny en comptes del novembre). Això queda també reflectit en el calendari d'utilització del web. Els mesos de major trànsit d'usuaris han estat maig i juny.

El fet de poder organitzar el festival s'ha traduït en un augment de públics web del 73,76% respecte l'any anterior (11.435 usuaris front a 6.581).

Web vilapensa.cat

La web del festival del pensament VilaPensa, com passa amb la web del Most Festival, registra el gruix d'usuaris anuals uns dies abans i durant la celebració de l'esdeveniment. En aquest cas entre mitjans de març i mitjans d'abril. (font: Google Analytics).

L'any 2021 el web del VilaPensa ha estat consultat per 7.663 usuaris amb més de 30.000 pàgines vistes. Les seccions de la web amb més visites són la pàgina d'inici (Home) i el programa (juntament sumen el 75% de la totalitat de pàgines visitades).



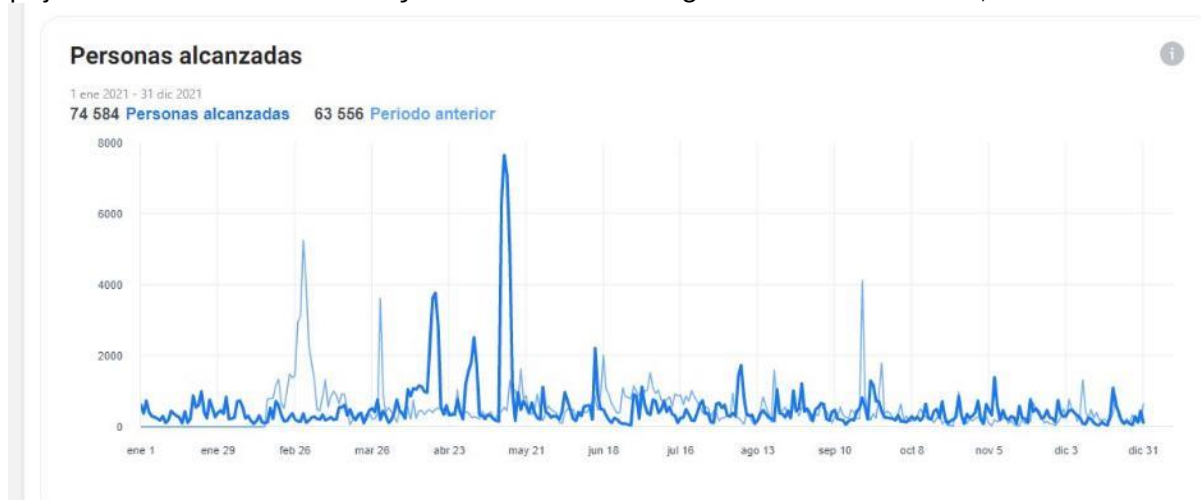
Facebook (Font: Facebook)

VINSEUM té perfil corporatiu a Facebook des de l'any 2010. Enguany el perfil a Facebook de VINSEUM guanya 54 nous seguidors arribant a la xifra de 4.724 a 31 de desembre de 2021. Al llarg de l'any, el perfil de Facebook del museu arriba a unes 74.584 persones.

S'han publicat 347 posts al llarg de l'any.

		1r Trim.	2n Trim.	3r Trim.	4t Trim.
Fb: total posts del trimestre	Nombre total de publicacions durant el trimestre	85	92	87	83
Fb: fans	Nombre total de seguidors en finalitzar el trimestre	4.690	4.699	4.700	4.724
Fb: engagement	Grau d'interacció dels usuaris. Suma d'accions, shares i comentaris	846	2.321	1.470	1.389
Fb: creixement de la comunitat (seguidors nous en valor absolut)	Nombre de seguidors nous respecte el final del trimestre anterior	20	9	1	24

Els resultats de Facebook van estretament vinculats a la inversió en publicitat. En aquest sentit, la gràfica mostra clarament com en l'únic moment de l'any en què es fa publicitat (amb motiu del Dia Internacional dels Museus, 18 de maig) és quan l'abast puja més. En relació amb l'any anterior hi ha un augment de l'abast de 17, 8%.



Seguint la tendència dels anys anteriors, i en base a les dades recollides, el seguidor del compte Facebook del museu és una persona propera al museu geogràficament, que utilitza el canal per informar-se sobre el dia a dia del museu; la programació cultural i activitats (incloent la compra d'entrades online), però que també s'interessa per la informació patrimonial, notícies o novetats que es puguin publicar des del museu.



Twitter (Font: Twitter Analytics)

Twitter VINSEUM	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Seguidors	3.796	4.416	5.008	5.335	5.767	6.130

Enguany el Twitter de VINSEUM guanya 363 nous seguidors.



Instagram (Font: Instagram)

VINSEUM disposa de perfil a Instagram des de 2015.

Durant 2021 Instagram ha continuat creixent (és la xarxa social amb major creixement) aconseguint 681 nous seguidors sense fer cap campanya de pagament. Es consolida la tendència de l'any anterior, i es manté l'engagement (compromís) guanyat durant l'any del confinament. A més, les visites al perfil augmenten en un 24,2% respecte l'any anterior.



YouTube

VINSEUM disposa de perfil a YouTube des de fa molts anys però no es fins 2020 quan s'activa la publicació de vídeos, sobretot procedents dels enregistraments de les sessions del VilaPensa per part de Penedès Televisió.

Enguany s'han publicat vint-i-nou vídeos en quatre llistes noves que han aconseguit 984 vistes.

Google My Business/Google Maps

El museu disposa d'un perfil propi a *Google My Business* i a *Google Maps*, on s'inclou la localització, els horaris, la descripció del museu i imatges.

Google permet publicar ressenyes de puntuació (de zero a cinc estrelles) amb una valoració, l'opinió de l'usuari sobre el museu i la seva experiència. Es tracta d'una eina molt consultada doncs el 96% dels usuaris a nivell de l'estat espanyol utilitzen el cercador *Google* i quan es fa la cerca directa de VINSEUM apareix en primer lloc a la part superior dreta de la pantalla.

L'any 2021 acaba amb 544 ressenyes, amb un increment de 106 entrades respecte el 2020.

La valoració puja i ja és de 4,4 sobre 5.

La cerca de la paraula VINSEUM al buscador de Google obté 91.900 resultats.

Paraules de cerca	Usuaris
vinseum	2.096
vilafranca	416
museu del vi	298
museo del vino	251
vilafranca del penedes	249
vinseum vilafranca	249
VINSEUM, Plaça de Jaume I, Vilafranca del Penedès	213
museu del vi vilafranca	213
cata de vins vilafranca	206
VINSEUM: Museu de les Cultures del Vi de Catalunya	182
Vilafranca del Penedès	174
Sitios históricos	134
VINSEUM	129
vilafranca del penedès	128
vinseum, plaça de jaume i, vilafranca del penedès	110
sitios históricos	102
museo del vino vilafranca	101
vilafranca penedes	89
lugares de interés	82
vino museum	79

Paraules més utilitzades per fer cerques que han portat els usuaris a la web del museu en el darrer trimestre 2021.

(Font: *Google My Business*)

2.2 Consultes sobre les col·leccions

2.2.1 Fons material

El 2021 quaranta-un usuaris consulten els fons de VINSEUM. Aquests usuaris dediquen un total de quaranta-cinc sessions per satisfer llurs consultes.

	CONSULTES 2021	
	sessions	usuaris
Arqueologia	15	13
Art	16	12
Vi	5	5
Cons. Tècnica	3	3
Lapidari	1	1
Fons General	4	3
Ceràmica	4	4
	48	41

La consulta de les col·leccions ha crescut poc respecte a l'any 2020, però si que es pot observar un fet significatiu, la presencialitat de les consultes ha canviat respecte al 2019.

Un factor de canvi ha estat la manca de mobilitat durant els confinaments. Malgrat el seu alleugeriment es manté la tendència a realitzar consultes telemàtiques. També l'augment d'eines amb que compta el museu per a poder consultar les seves col·leccions en línia ha facilitat que es mantingui aquest canvi de tendència. A la pàgina *Museus en Línia*, de la Generalitat de Catalunya, des de 2020 el museu hi suma la plataforma *#Museuobert*, de l'empresa digital Coeli.

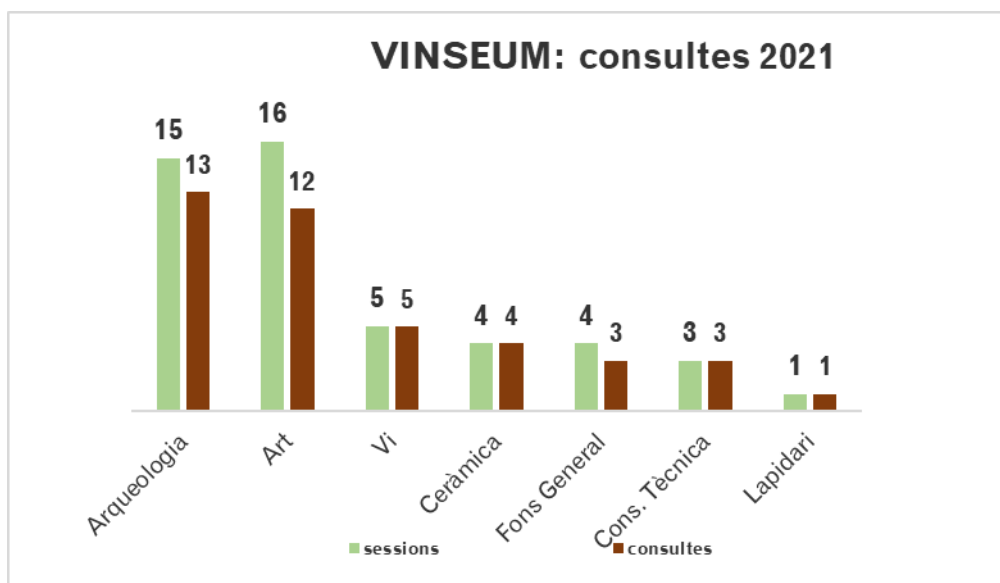


Treballs d'estudi i treball dels materials arqueològics recuperats a la intervenció de Cal Pa i Fígues.

Al marge de les consultes externes que comptabilitzem aquí, cal destacar també les sessions de treball que enguany han realitzat els arqueòlegs responsables del jaciment de Cal Pa i Fígues, una operació encarregada pel propi museu i que forma part del projecte de rehabilitació del museu.

Les col·leccions més consultades continuen sent la d'arqueologia i la d'art, però les consultes tècniques sobre patrimoni arqueològic o vitivinícola s'han anat consolidant com a una nova tipologia de consulta, des del 2016.

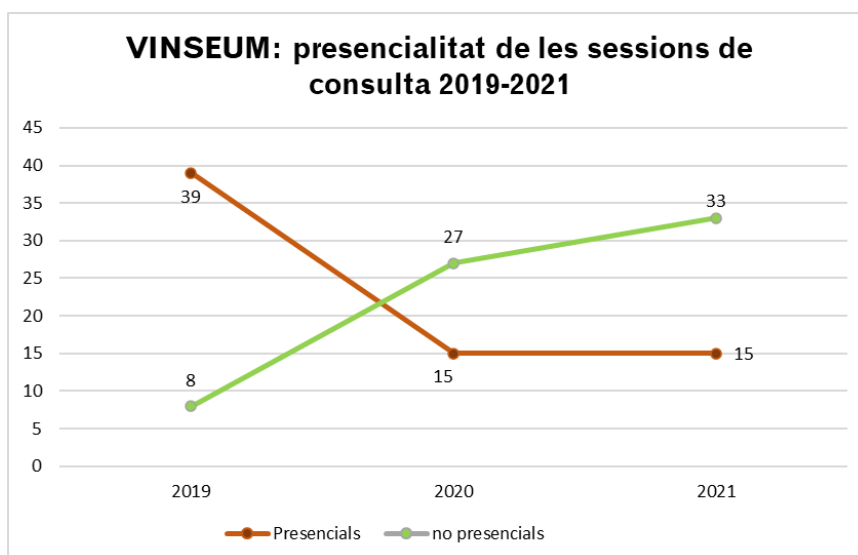
Les consultes a les diverses col·leccions temàtiques mantenen els registres d'anys anteriors, amb un lleuger increment respecte el 2020.



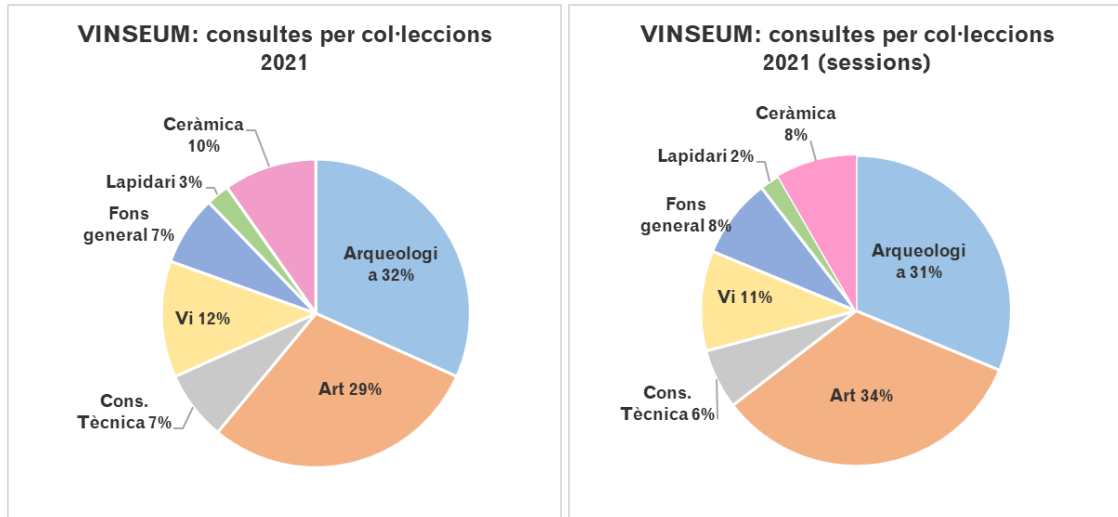
El nombre de consultes presencials (15) és menys de la meitat que el de no presencials (33). Es manté el nombre de sessions de consulta presencials respecte a l'any 2020, però baixen més de la meitat respecte a l'any 2019 (39).

L'aparició de la Covid-19 i la posta en marxa de noves eines de consulta en línia, sumat al procés de digitalització dels servidors del museu des del 2020 s'inverteix la tendència habitual pre-pandèmica i les consultes no presencials passen a ser les majoritàries en detriment de les presencials.

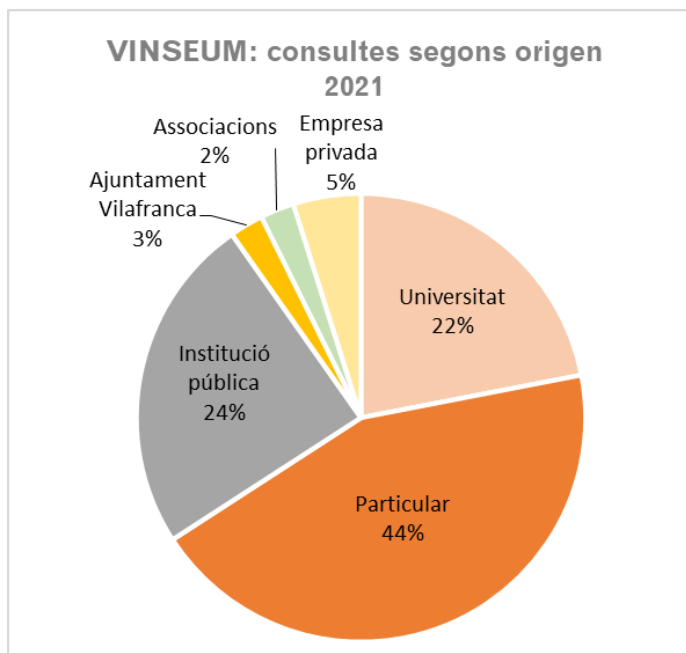
Les consultes presencials són majoritàriament sobre material arqueològic, ja sigui per recerca sobre l'objecte o presa de mostres.



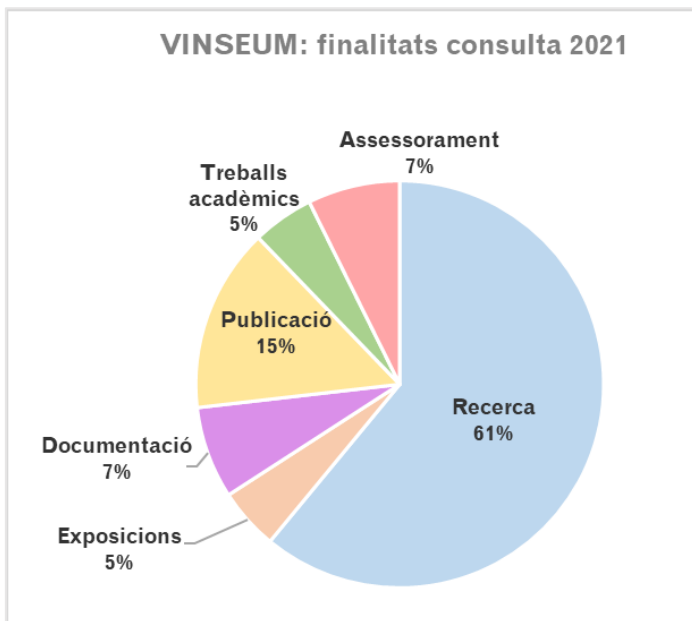
Si bé aquest any s'ha mantingut i augmentat mínimament el nombre de consultes / sessions, aquestes s'han concentrat en menys col·leccions.



Es consulten fons de fins a sis les col·leccions del museu, tres col·leccions menys que les consultades el 2020. Tot i que el fil conductor de la institució sigui la temàtica vitivinícola, a nivell de col·leccions, VINSEUM és referent en diverses matèries.



El 2021 el nombre de consultes estan fetes des de l'àmbit públic en un 52% (institucions, Ajuntament de Vilafranca i universitats) i de l'àmbit privat representen un 47% (particulars, editorials, associacions i mitjans de comunicació). L'evolució dels últims anys ens demostra que aquest equilibri entre els orígens públic/privat de la consulta és la tònica habitual.



Novament la recerca és la principal motivació de les consultes dels fons de VINSEUM (61%). Enguany amb un percentatge molt més elevat que els darrers dos anys (39% 2020 i 45% 2019).

Les publicacions, amb un 22%, i la preparació i consulta de materials per a l'elaboració d'exposicions, amb un 16%, és la segona motivació de consulta que es manté una per sobre de l'any anterior. Baixa en percentatge són els treballs acadèmics i les exposicions.



Consulta i presa de mostres de l'investigador Gerard Fernández Molina per a la recerca de l'espasa de bronze MV-2349 dins el projecte del departament SERP de la Universitat de Barcelona: *Tipologia i cronologia dels materials metàl·lics del Bronze Final a la Primera edat del ferro a Catalunya (segles XIII - primera meitat del VI a. C.)*.



MV-3328

MV-3328 Consultat juntament amb altres obres relacionades amb Montserrat. Per a documentar una conferència especialitzada de Silvia Canalda de la Universitat de Barcelona.



MV-00004

MV-4 Àmfora consultada per *Malacabeza films* per a la creació d'un espectacle multidisciplinari de música, dansa i audiovisuals sobre el patrimoni de Catalunya.

De 12 de les 41 consultes realitzades es demana imatge de l'objecte consultat. Destaca la sol·licitud de reproducció de la natura morta MV-1512 que demana el Museo Nacional de la Cerámica y las Artes Suntuarias "González Martí" de València per a una publicació.



MV-1512 Natura morta.

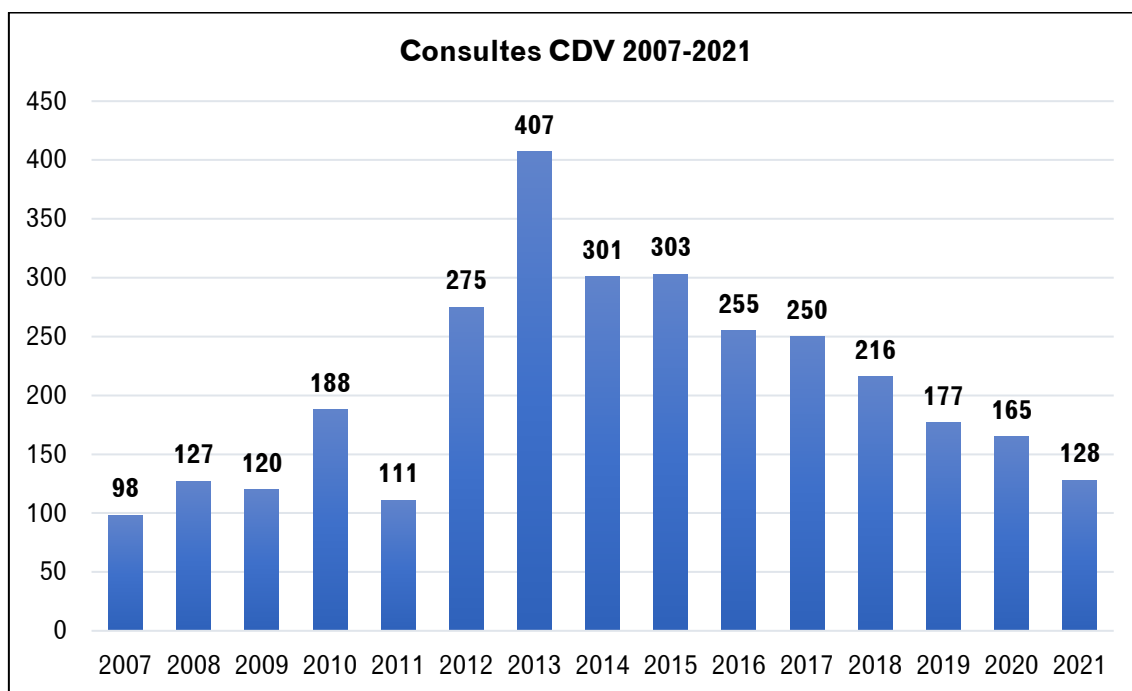
2.2.2 Fons documental

Les consultes que ha rebut el fons documental de VINSEUM han estat inferiors als anys anteriors. És una tendència que no només ha patit el propi CDV sinó també els serveis en línia que ofereixen els seu fons digitalitzats: han baixat les consultes presencials i no presencials al CDV i també han baixat les consultes a “Arxius en Línia” i a la “Memòria Digital de Catalunya”. Aquestes xifres mostren un contrast amb l’any anterior, quan el nombre de consultes no presencials va ser molt més elevat (motivades pel període de confinament). Per contra, el nombre de peticions de reproducció de documents per a ser editats ha estat superior, possiblement donant visibilitat a la feina de recerca que es va iniciar el 2020, en plena pandèmia.

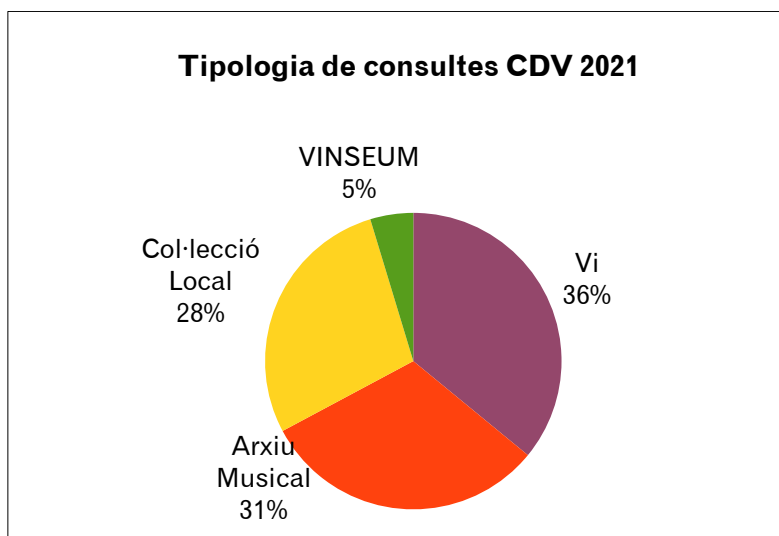
En relació a les hores d’obertura del CDV, aquestes han augmentat en relació al 2020: al 2021 el CDV ha obert 1.104 hores, repartides en 192 dies. La xifra és inferior al 2019 (concretament un 86%) perquè durant el 2021 es manté l’obertura de quatre dies a la setmana enlloc de cinc (se suprimeix l’obertura del dilluns al matí).

Consultes rebudes al CDV

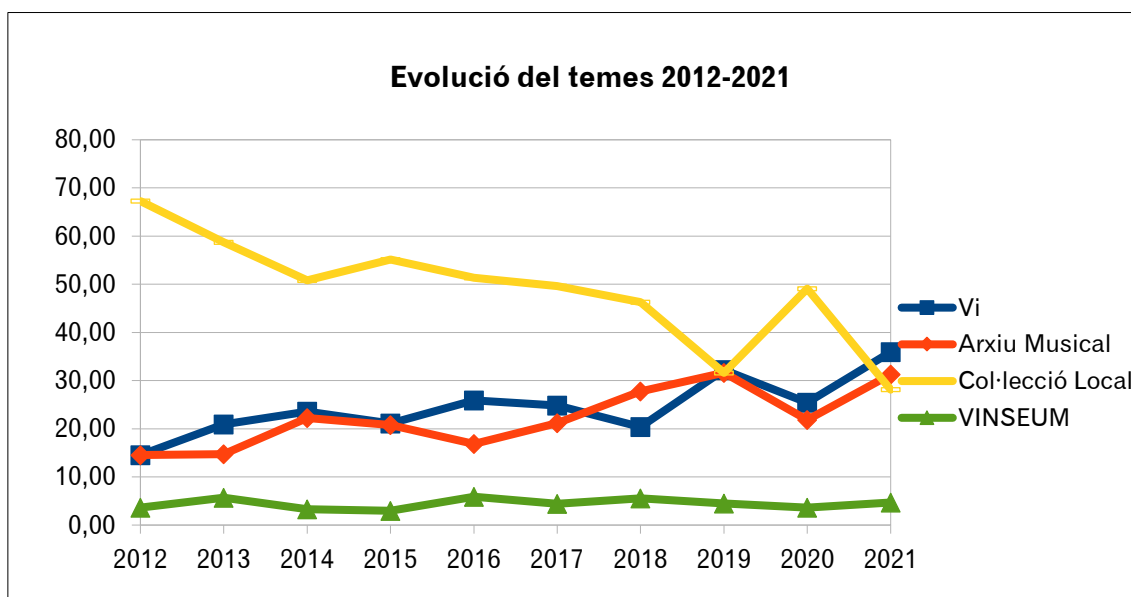
El número de sessions de consulta que han rebut les col·leccions documentals al CDV ha estat de 128, repartides entre 68 consultes presencials i 60 de no presencials.



Pel que fa als temes més consultats, el primer lloc l'ocupa la col·lecció del vi (36%), després l'arxiu musical (31%), la col·lecció local (28%) i, finalment, sobre el propi VINSEUM (5%).



En la següent gràfica es pot veure com evolucionen aquests temes entre els anys 2012 i 2021:



Consultes dels fons disponibles en línia

- **Arxius en línia**

A aquestes consultes cal afegir-hi les 3.831 consultes (l'any 2020 van ser 7.164) que han rebut els fons fotogràfics de VINSEUM dipositats a l'Arxiu Comarcal de l'Alt Penedès i disponibles a la plataforma Arxius en línia:

- Fons Mestres-Hero: 1.320 consultes.
- Fons Vinseum: 2.371 consultes.
- Fons Adolf Lara: 80 consultes.
- Fons Regull: 60 consultes.

- **Memòria Digital de Catalunya**

Part dels fons documentals digitalitzats del CDV també són presents a la Memòria Digital de Catalunya. En aquesta plataforma, la col·lecció 'Fons bibliogràfic històric', que inclou 56 fulletons d'àmbit vilafranquí i/o sobre temàtica vitivinícola anteriors al 1920, ha rebut 274 visites (294 el 2020). Els tres documents més consultats han estat:

- *Bosquejo histórico de la agricultura.*
- *Instrucciones para el cultivo de la viña americana: catálogo de las principales variedades europeas y americanas: Mir, Romeu y C.ª, viticultores plantelistas en S. Sadurní de Noya.*
- *A la bona memoria del eximi filsof vilafranqui Xavier Llorens y Barba: col·lecció de treballs dedicats al mateix, ab el discurs que pronunciá en la inauguració del curs universitari de 1854-1855.*

La col·lecció 'Plaques de vidre de l'Estació Enològica', que inclou una selecció de 80 plaques de vidre del dipòsit de l'INCAVI, ha rebut 138 visites (100 el 2020). Les imatges que acumulen més visites són:

- *Celler cooperatiu de Vendrell: cap de l'elevador i trepitjadora-desarrapadora. E15*
- *Un cañón granífugo*
- *Ephippigere*

- **ARCA, l'Arxiu de Revistes Catalanes Antigues**

Al maig la Biblioteca de Catalunya publica al portal digital ARCA quatre de les publicacions periòdiques del fons del CDV que tenia pendent de pujar. En concret, els títols són:

- *Acció (1909-1936)*
- *La Gasetta de Vilafranca (1926-1931)*
- *Panadés Republicano (1917-1931)*
- *Penedès Republicà (1931-1936)*

Aquestes quatre publicacions se sumen a les publicacions periòdiques *El Artesano del Panadés* (1870) i *El Eco del Panadés* (1865-1866), penjades amb anterioritat.

No es disposen les dades de consulta d'aquestes publicacions d'hemeroteca local (la Biblioteca de Catalunya no les ha proporcionat). Tot i això, es pot interpretar que el desens de les consultes presencials relacionades amb la col·lecció local (dins la qual hi ha l'hemeroteca local) podria veure's justificada per la major disponibilitat en línia d'aquest material.

Peticions de reproducció

El 2021 s'han rebut sis peticions de reproducció per a ser publicades o difoses públicament:

- Imatges de la fil·loxera per a ser emeses en el programa "Perduts en el temps" (Minimal Films).
- Cartells de la programació del Teatre Principal de Vilafranca de 1912 i 1914 per a un article de divulgació.
- Imatge del circuit de la Penya Rhin per a un segell postal.

- Imatges de la fil·loxera pel projecte de musealització de l'antic celler de Vila-Seca.
- Imatges dels diferents diaris de la *Feria del vino* per a un llibre sobre la història dels vins espanyols (University of Nebraska).
- Imatges del fulletó del Centre Vitícola del Penedès per a un audiovisual pel Cava Centre de Sant Sadurní d'Anoia (Wasabi Produccions).

També es constaten 13 peticions de reproducció per a ús d'investigació (imatges i documents).

Sobre els fons dipositats a l'Arxiu Comarcal, aquest rep trenta-tres peticions de reproducció:

- Fons VINSEUM: 14
- Fons Mestres-Hero: 17
- Fons Lara: 2

2.3 Informe econòmic

El pressupost per VINSEUM per l'any 2021, aprovat pel Patronat de la Fundació en data 26 d'octubre de 2020 ha estat de 940.450,32 euros.

Pressupost aprovat pel Patronat de VINSEUM

Despeses 2021			Ingressos 2021		
Col·leccions	13.800,00 €	1,47%	Ingressos propis	128.013,75 €	13,61%
Recerca	5.000,00 €	0,53%			
Difusió	185.450,00 €	19,72%			
Serveis Educatius	7.500,00 €	0,80%			
Comunicació	48.936,00 €	4,87%	Subvencions i Patrocinis	812.436,57 €	86,39%
Gestió	22.735,00 €	2,42%			
Consums	64.320,83 €	6,84%			
Manteniment	82.821,70 €	8,81%			
Equipaments	1.722,56 €	0,18%			
Personal	511.336,23 €	54,37%			
Total despeses	940.450,32 €				

Un cop executat l'exercici 2021, el resultat de l'entitat suma 982.690,51 euros pel que fa a l'apartat de ingressos, i de 1.052.558,25 euros pel que fa a les despeses, obtenint-se una diferència pressupostària de 69.867,74 euros positius.

Liquidació pressupost VINSEUM 2021

Despeses 2021			Ingressos 2021		
Col·leccions	19.396,08 €	1,97 %	Ingressos propis	117.743,32 €	11,18%
Recerca	9.056,86€	0,92%			
Difusió	145.628,39 €	14,82 %			
Serveis Educatius	7.828,93 €	0,80 %			
Comunicació	59.799,25 €	6,09 %	Subvencions i Patrocinis	934.814,93 €	88,81%
Gestió	20.244,71 €	2,06%			
Consums	70.481,80 €	7,17 %			
Manteniment	122.006,60 €	12,42 %			
Equipaments	9.639,60 €	0,98 %			
Personal	518.608,29 €	52,77 %			
Total despeses	982.690,51 €				

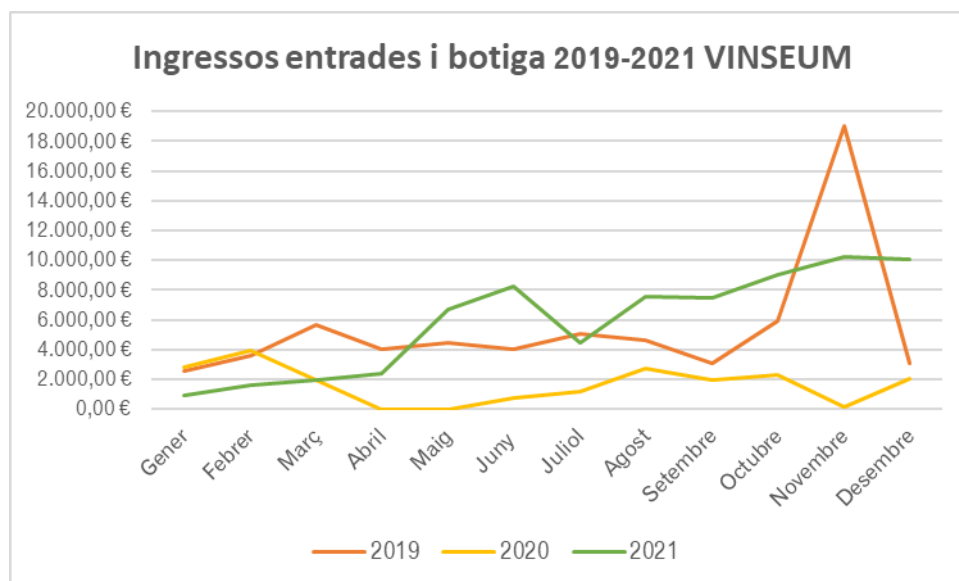
2.3.1 Ingressos 2021

Ingressos propis

Durant l'any 2021 la quantitat obtinguda per ingressos propis és de 117.743,32 euros, xifra que representa el 11,18 % dels ingressos totals obtinguts. Aquest any en que encara s'han fet notar els efectes de la pandèmia, cal destacar l'important aportació que ha tingut en la xifra final la incorporació de l'espai de la taverna dintre de l'explotació del museu. Igualment s'ha incorporat els dos últims mesos de l'any, l'espai de la Casa de la Festa Major en la partida de venda d'entrades.

La següent taula mostra, en xifres absolutes, la distribució dels ingressos propis de VINSEUM.

	2021	2020	2019
Entrades museu	32.729,91 €	13.435,46 €	46.086,32 €
Botiga	14.301,07 €	8.500,78 €	16.492,29 €
Taverna	23.073,51 €	2.515,25 €	5.178,25 €
Lloguers d'espais i drets	2.332,00 €	680,00 €	3.662,51 €
Lloguers d'immobles	10.426,39 €	9.478,59 €	13.640,90 €
Amics VINSEUM	34.094,05 €	35.962,69 €	45.816,53 €
Altres	786,39 €	12,69 €	
Total ingressos propis	117.743,32 €	70.585,48 €	132.163,20 €



Subvencions i Patrocinis

Les quantitats ingressades via subvencions i patrocinis aquest 2021 han resultat 934.814,93 euros,

La xifra total de subvencions i aportacions finalistes rebudes per VINSEUM per 2021 queda repartida segons la següent distribució:

	2021	2020
Ajuntament de Vilafranca	649.495,93 €	610.000,00 €
Ajuntament de Vilafranca (compensació consums)	44.000,00 €	44.000,00 €
Ajuntament de Vilafranca (Most Festival)	25.000,00 €	10.500,00 €
Ajuntament de Vilafranca (aportació extraordinària)	81.000,00 €	23.281,02 €
Generalitat de Catalunya (Activitat cultural)	12.696,00 €	18.378,00 €
Generalitat de Catalunya (ICEC Most Festival)	17.778,00 €	13.265,94 €
Generalitat de Catalunya (Ajuts extraordinaris covid)		30.000,00 €
Diputació de Barcelona (activitats)	17.000,00 €	22.770,00 €
Diputació de Barcelona (Most Festival)	15.625,00 €	12.000,00 €
Consell Comarcal Alt Penedès	1.545,00 €	1.550,00 €
Universitat de Barcelona (Vilapensa)	15.000,00 €	15.000,00 €
Patrocinis Vilapensa	10.000,00 €	12.600,00 €
El Periódico de Catalunya	18.000,00 €	18.000,00 €
Caixabank	600,00 €	
Patrocinis i altres subvencions Most Festival	27.850,00 €	8.049,50 €
Total subvencions i aportacions	934.814,93 €	810.578,48 €

3. OBRES I MANTENIMENT

3.1 Fase 1B

Seguint amb el calendari preestablert, l'empresa constructora ha finalitzat l'obra i ha lliurat el nou edifici del VINSEUM a l'Ajuntament de Vilafranca, promotor de les obres, amb data del 21 d'octubre de 2021. Així doncs, a partir d'aquest moment l'operació afronta la seva segona fase de desenvolupament, l'execució del projecte museogràfic. Aquesta segona part de l'obra es preveu que s'estengui fins al primer trimestre de 2023.

3.1.1 Estat de les obres

A finals de 2020 l'obra va deixar la pràctica totalitat de l'estructura del nou edifici acabada. Al 2021 l'empresa constructora ha continuat amb l'execució dels acabats, revestiments i instal·lacions elèctriques de manteniment i clima.

En concret, en el decurs d'aquests deu mesos d'obra efectiva s'han portat a terme les següents obres:

- Pavimentació de les sis plantes de l'edifici i de les seves dues escales.
- L'obertura i acabat de les connexions internes amb el Palau Reial.
- La instal·lació de la maquinària i de les cabines dels ascensors.
- La col·locació de les fusteries, portes, finestres i murs cortina.
- La distribució de les instal·lacions elèctriques bàsiques de manteniment.
- La col·locació dels conductes del sistema de clima i de ventilació.
- El recobriments de les façanes de la part posterior de l'edifici amb aïllament tipus 'Sate' i arrebossat.
- El recobriments de les façanes frontals amb aïllament intern i planxes de coure.
- L'estucat dels paraments interiors de l'edifici.



Façana del VINSEUM, març de 2021.



Façana del VINSEUM, desembre de 2021.

Una vegada finalitzades aquestes actuacions totes les parts -ajuntament, direcció facultativa i constructora- donen per acabada l'obra civil a l'octubre.

Les parts certifiquen que totes actuacions que resten per poder obrir al públic l'equipament són responsabilitat de la propietat, el VINSEUM.

Aquestes operacions pendents són:

- Les obres de producció i muntatge de les instal·lacions que han d'acabar d'equipar el futur museu segons el que estableix el projecte museogràfic executiu signat pel despatx d'arquitectura Varis Arquitectes.
- La redacció i execució del pla de comunicació del projecte.
- La redacció i execució del pla de viabilitat del projecte.
- La restauració dels elements arquitectònics històrics situats entre la planta baixa i la planta soterrani del nou edifici.

En el decurs de l'any han visitat el final d'obra diferents autoritats locals:

- L'equip de govern de l'Ajuntament de Vilafranca (04/05/2021).
- Els tres presidents que ha tingut la Fundació VINSEUM: César Martín, Josep Soler i Joan Tarrada (12/07/2021).
- Les antigues juntes directives del museu (15/09/2021).
- L'actual patronat del museu i l'actual junta directiva (16/09/2021).
- Regidors dels partits municipals amb representació al ple (17/09/2021).



Equip de govern de l'Ajuntament de Vilafranca.



Antigues juntes directives de VINSEUM.



Presidents de VINSEUM.



Regidors de l'Ajuntament de Vilafranca.



Patronat i junta directiva actuals.

3.1.2 Projecte museogràfic

La redacció del projecte museogràfic de la futura exposició definitiva sobre les cultures del vi de Catalunya segueix avançant gràcies a la tasca coordinada de l'equip integrat per Varis Arquitectes, el despatx encarregat de dissenyar la museografia format per Dani Freixes, Vicenç Bou i Eulàlia Fernández; i l'equip tècnic de VINSEUM, amb Jordina Escala (responsable del Centre de Documentació), Jordi Farré (responsable de col·leccions), Jordi Ribas (responsable d'exposicions) i Xavier Fornos (director).

S'identifiquen les operacions especials de restauració, trasllat i muntatge i es fan reunions amb l'Associació de Pessebristes que ajudaran en la recuperació d'alguns dels diorames que actualment estan a la reserva desmuntats.

Amb la millora de la situació sanitària s'han alternat reunions telemàtiques i presencials ajudant enormement la fluïdesa de la feina en equip.



Es continua treballant en la definició de continguts, elaboració de guió, recerca i selecció de peces i objectes a exposar del propi museu i de museus externs, i replanteig de la distribució dels àmbits temàtics pel futur espai. Tot en la direcció marcada des d'un inici de revisar analíticament i crítica el projecte guanyador, l'any 2018, del concurs per a la museografia del futur VINSEUM.

Visita a les reserves del Museu de Badalona.

A les feines de conceptualització dels continguts i la tria d'objectes se suma a l'equip Carmina Admella, responsable de conservació i restauració per començar a identificar l'estat de conservació dels objectes triats per a l'exposició i planificar la seva intervenció.



Reunió amb l'Associació de Pessebristes de Vilafranca per planificar la restauració dels diorames.

El 2021 es defineixen els continguts per a la totalitat d'àmbits temàtics i la selecció prèvia d'objectes els fons propis i la presa de contacte amb museus externs per a la possible sol·licitud de dipòsits d'alguns dels seus objectes per a completar el discurs de VINSEUM. Cal destacar la bona predisposició dels diversos museus contactats, sobretot del Museu de les Terres de l'Ebre, Museu del Suro de Palafrugell, Museu de l'Empordà i del Museu Nacional d'Art de Catalunya.

Trasllat i muntatge del conjunt de premses del vi històriques

En paral·lel a les tasques de guió, continguts i selecció d'objectes aquest any el projecte museogràfic avança en l'execució d'una fase de muntatge prèvia a la finalització de l'obra per les seves característiques especials.

L'operació es du a terme entre el 7 de gener i el 6 d'abril de 2021.

Equip de l'operació:

VINSEUM:

Carmina Admella (conservadora restauradora).

Jordi Farré (conservador-col·leccions).

Esporàdicament amb el personal de manteniment Albert Zafra i Francesc Clemente

Empresa constructora Balanyà:

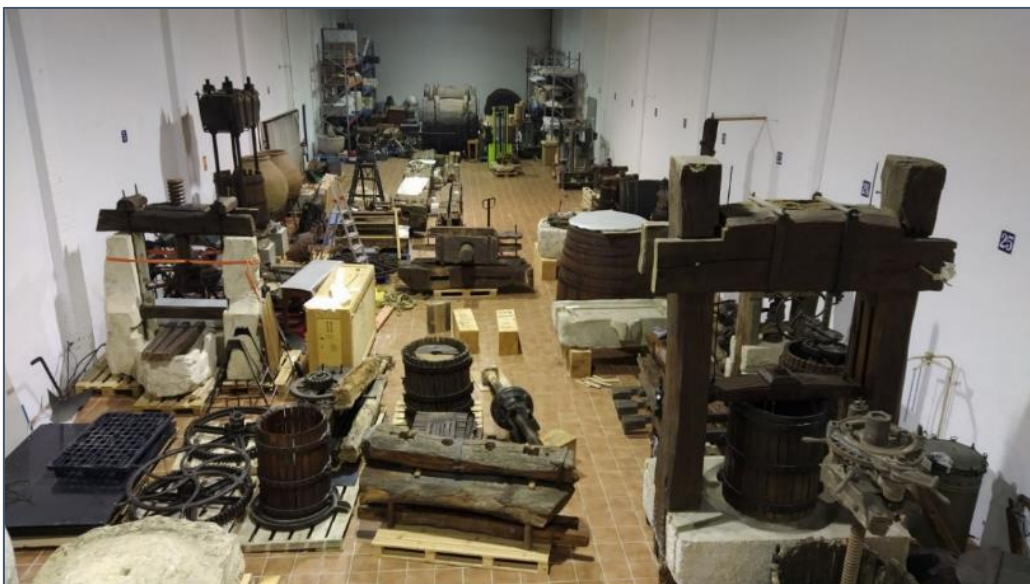
Un encarregat, un maquinista i un operari.

Esporàdicament s'hi han sumat un altre operari i un gruista.

Constructora Cots i Claret: també participa del moviment i ajusta la coordinació entre el ritme de l'obra i aquesta intervenció. També dona suport cedint l'ús de la grua de l'obra i de material puntual.

Es procedeix a desmuntar les premses que estan situades a les reserves de Cal Berger, traslladar-ne les parts i fer el seu muntatge a l'espai definitiu d'exposició, a partir del projecte de disseny de forjats especials i suports de les premses.

Es comença per les premses que s'han d'instal·lar al primer pis del nou edifici.



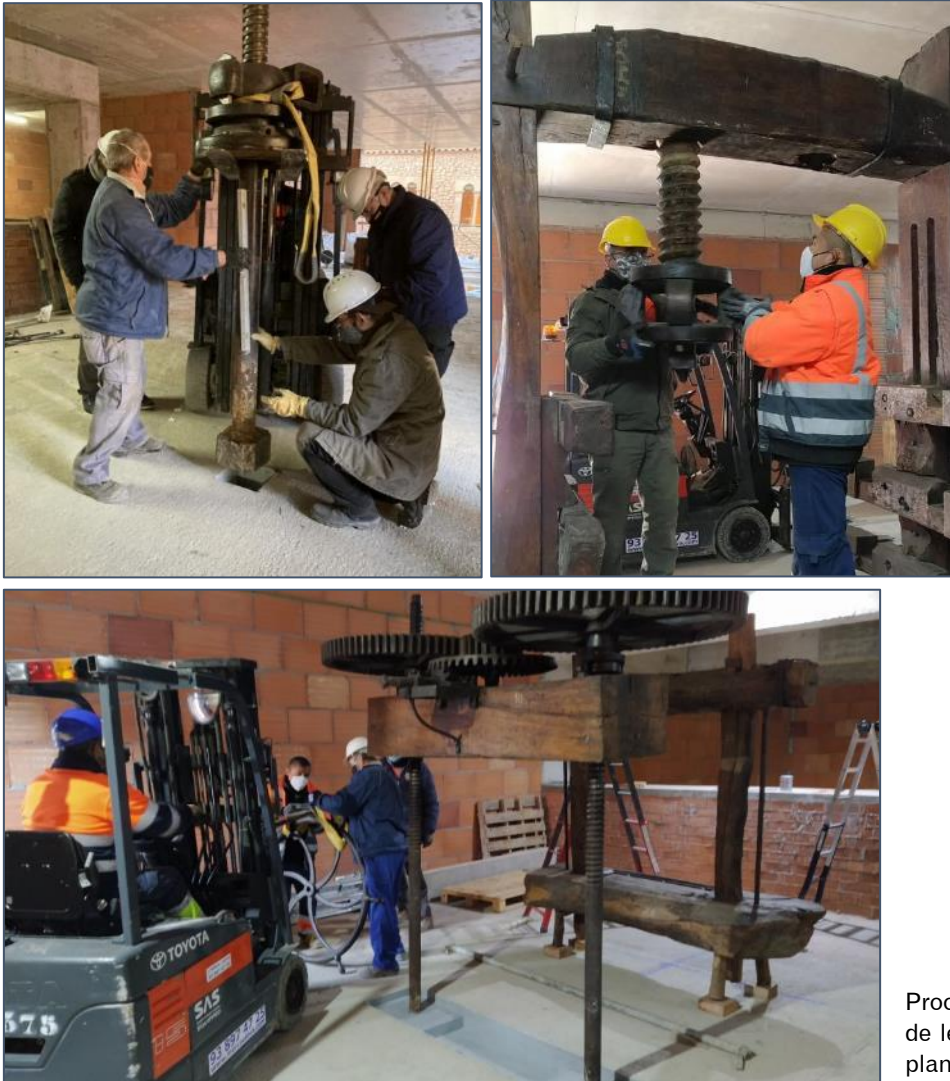


Un cop desmuntades a les reserves de Cal Berger, al nou edifici del museu es prepara una plataforma per a poder descarregar-hi les diverses peces de les premses. També s'hi apuntala el forjat del primer pis per a que hi pugui circular l'elevador elèctric sense riscos estructurals.



Una vegada les premses són a l'interior del nou edifici, es procedeix al seu muntatge al primer pis.

El forjat de l'edifici ha previst, a l'espai destinat a les premses de vi, encaixos en forma de forat i de bases especials per tal de falcar-hi aquelles premses que cal soterrar-ne suports i muntants.



Procés de muntatge de les premses de la planta 1.

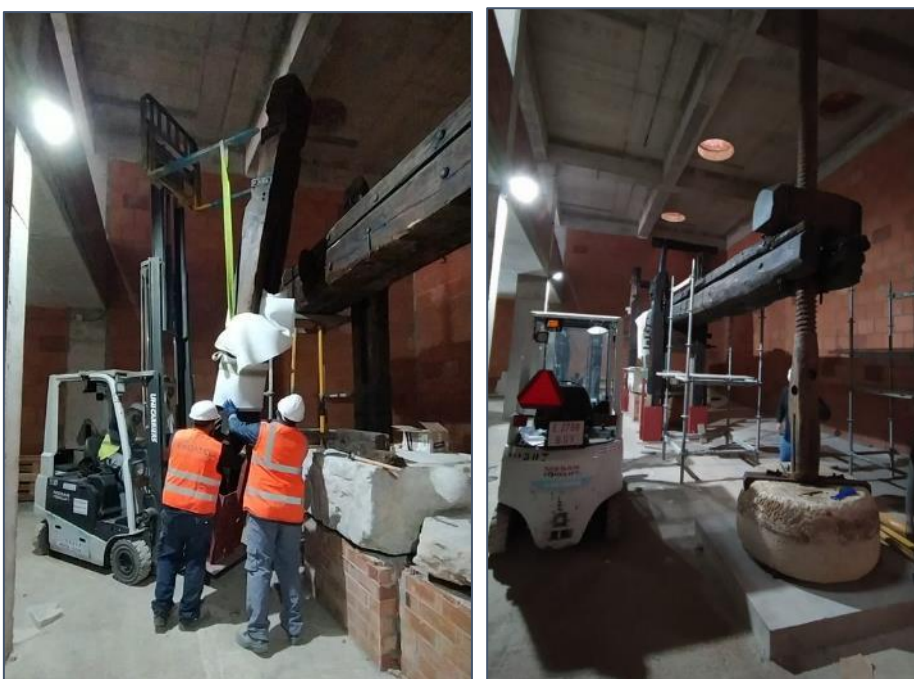
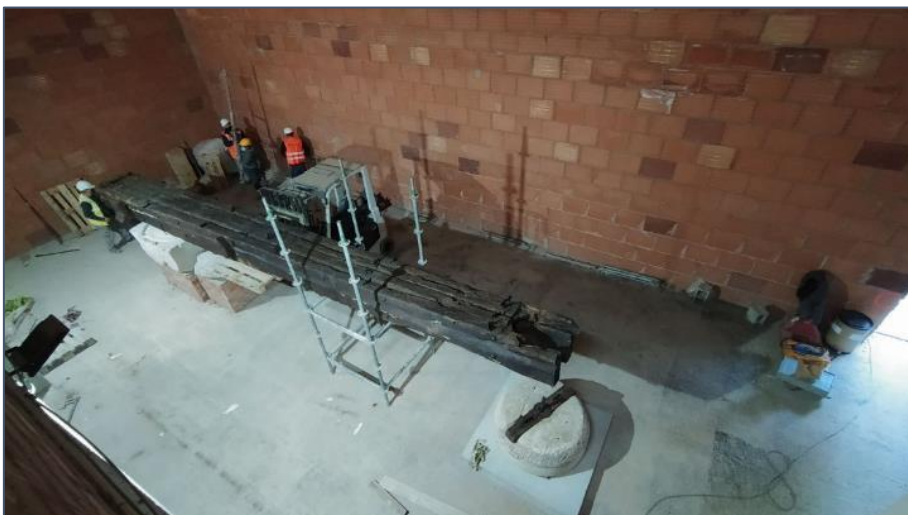
Finalment queda muntada a la planta 1 tota la selecció de premses que s'hi preveuen exposar, excepte la que està a l'actual exposició del Palau. Aquesta no es traslladarà fins el moment que es tanqui aquesta exposició per a muntar l'exposició estable al nou edifici.

Continuen els treballs amb el trasllat de les peces de la premsa de biga. Per aquesta operació són necessaris una grua i un camió góndola especials per les grans dimensions i pes dels diferents components.



Trasllat de la premsa de biga.

La premsa de biga es comença a muntar de baix a dalt, alineant primer les parts de pedra, posant la biga en posició, col·locant els muntants a lloc, elevant la biga i col·locant el cargol. Aquesta operació s'ha portat a terme en vuit dies de treball.



Muntatge de la premsa de biga.

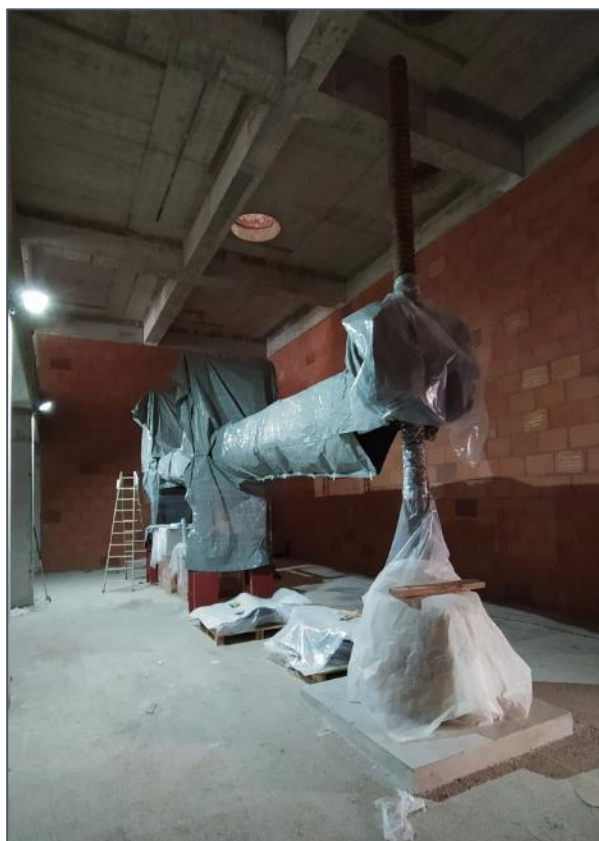
Només queda pendent de muntar el llibant i la tapa que es farà al moment del muntatge museogràfic definitiu. L'últim pas és embolicar la premsa de biga amb lones per evitar l'acumulació de brutícia generada per l'obra. Amb el mateix objectiu, a la planta 1 es prepara un tancat de lones de plàstic que embolcalla la zona central amb les premses a dins.



Estat del muntatge de les premses a la planta 1



Estat del muntatge de la premsa de biga a planta baixa.



Protecció de les premses instal·lades a la planta 1 (foto superior) i de la premsa de biga a la planta baixa.

3.2 Manteniment i consergeria

3.2.1 Manteniment

L'equip de manteniment és el responsable de vetlla pel bon estat de les instal·lacions, per la seguretat de l'edifici i per la de les persones.

Els objectius anuals són:

- Vetllar pel funcionament i el bon manteniment de les infraestructures i els equipaments del museu.
- Garantir la seguretat del centre; supervisar la seguretat de les persones usuàries i el bon ús de les instal·lacions.
- Coordinar la gestió i la interlocució amb les empreses de subministraments, manteniment de instal·lacions i seguretat de l'equipament.

Pla de Revisions Anual

El manteniment preventiu es porta a terme a través del Pla de Revisions Anual, que preveu un calendari anual d'actuació. Aquest pla engloba totes les accions que s'han de realitzar a tots i cadascun dels immobles que gestiona VINSEUM:

- Palau Reial
- Capella
- Centre de Documentació
- Cal Berger
- Palau Baltà
- Cal Fortuny
- Casa de la Festa Major (nou)
- Nou edifici de VINSEUM (nou)

Aquest pla consisteix en la revisió de:

- Enllumenat
- Grup electrogen
- Megafonia
- Grup contra-incendis
- Extintors i Bies
- Portes emergència
- Filtres climatitzadors i *fancoils*
- Canalons, teulades i terrats
- Aportació / extracció aire
- Calderes gas
- Ascensors / elevadors
- Detecció incendis
- Plagues
- Mitja tensió
- Intrusió / seguretat / videovigilància
- Enllumenat emergència
- Auditori (audio-visual, megafonia, enllumenat, clima)
- Lectura comptadors
- Baixa tensió
- Portes Manusa
- Portes accés/sortida (torns control accés) SPEC

En virtut del compromís adquirit per l'Ajuntament, Serveis Tècnics assumeix la contractació de les empreses de manteniment de baixa tensió i mitja tensió, serveis oferts per l'empreses QTM Requejo group.

VINSEUM contracta directament la resta de manteniments:

- els serveis de revisió d'extintors, vies i grup de pressió, a càrrec de l'empresa PIMEXA.
- el servei d'intrusió i assistència presencial, a càrrec de l'empresa DIGITTECNIC.
- el manteniment i/o reparació de les instal·lacions de clima l'empresa INTERCLIMA.
- el servei de neteja la realitza MULLOR.
- el control de plagues amb l'empresa RENTOKIL.
- les portes automàtiques van a càrrec de MANUSA.
- el control mensual de l'ascensor OTIS.
- el manteniment del muntacàrregues de l'auditori TOTELEVACIÓ.
- feines de serralleria a SERRALLERIA CARBÓ.
- petites reparacions elèctriques i aigua a SAIPE.

Altres actuacions

- Muntatge i desmuntatge d'exposicions temporals de producció pròpia de VINSEUM.
- Inspecció ECA Estació Transformadora MT (cada 3 anys).
- Atendre i donar suport operaris obra nou museu.
- Trasllat premses al nou edifici.
- Compra equip so per l'auditori, dos monitors i un subbufer per reforçar efecte "cinema".
- Reparació averia cel·la mesura transformador MT.
- Feines d'obertura de les portes del Palau amb el nou edifici. Moure peces, vitrines, quadres, etc... tornar a muntar després del tancament amb pladur.
- ECA ascensor.
- ECA RITE clima edifici Palau.
- Acabament de l'obra del nou edifici i inici de nous manteniments.
- Obertura de la Casa de la Festa major, coordinar industrials i posada en marxa de l'edifici, averies vàries i nous manteniments.

3.2.2 Consergeria

Objectius

L'àrea ofereix un servei directe a l'usuari, al visitant i al personal del museu.

Els objectius anuals són:

- Garantir el correcte funcionament de les activitats realitzades a les instal·lacions de VINSEUM.
- Garantir la seguretat de les persones i de les instal·lacions en el decurs de la celebració d'actes al museu.
- Coordinar l'equip de manteniment i el personal tècnic.
- Atendre les necessitats derivades de la preparació i muntatge de les activitats del museu.

- Assumir tasques de consergeria i atenció al visitant del museu, amb coordinació amb l'equip d'atenció al públic.
- Coordinar la resta del personal de manteniment, neteja i consergeria.
- Atendre qualsevol altre necessitat que per motius d'organització i gestió de l'entitat, i dintre del seu àmbit d'actuació, li sigui delegada.

Tasques de consergeria

- Obrir i tancar exposició permanent.
- Atenció als usuaris.
- Assistència tècnica a les activitats pròpies de VINSEUM.
- Assistència dels actes: rodes de premsa, presentacions de llibres, congressos, actuacions musicals, conferències, etc.
- Penjar banderola agenda i programació.
- Repartir publicacions del museu (agenda, programes exposició, etc.)
- Correspondència, tramesa agenda, etc.
- Cal Fortuny.
- Cal Berger.
- Servir degustacions als visitants de l'exposició permanent.
- Netejar i desinfectar sales i Auditori després del seu ús.

4. COL·LECCIONS

El 2021 està marcat per la recuperació irregular de la mobilitat i activitats deguts a la Covid-19, també en aquest àmbit d'actuació del museu.

Les restriccions intermitents de moviments, confinaments territorials, els aïllaments d'infectats, continua reduint la mobilitat de la població, tot i que d'una manera menys intensa que al 2020. Un context que també ha afectat desenvolupament de les tasques de conservació i documentació de les col·leccions, tot i que permet mantenir les accions imprescindibles per a garantir la correcta gestió del patrimoni de VINSEUM. Per tal d'aconseguir-ho, continua sent clau la col·laboració entre els departaments de conservació-restauració, de manteniment, de difusió, de col·leccions i de direcció.

#Museuobert

Aquest any 2021 s'amplia el nombre d'objectes de VINSEUM disponibles al portal en línia #Museuobert que ha permès posar a disposició del públic general la gran majoria d'objectes del fons del museu.

Aquest increment ha suposat un nou bolcat de dades de l'inventari informatitzat a través del MuseumPlus (programa de gestió de les col·leccions) a #Museuobert.

Aquest 2021 VINSEUM bolca a #Museuobert 1040 objectes més, que sumen un total de 14.818 objectes que poden ser consultats a través d'aquest portal en línia.

L'any 2021 destaca per l'ingrés d'un gran volum de nous objectes i documents al fons patrimonial de VINSEUM.

A través de la cessió, la donació i l'adquisició, el 2021 el museu ingressa:

- 215 nous objectes al fons de cultura material.
- Els materials arqueològics de 10 jaciments dels municipis de Sant Quintí de Mediona, de jaciments de la zona del riu Bitlles, de Castell de Castellví de la Marca i de Vilafranca del Penedès

Cal destacar que s'ha dut a terme una adquisició per compra d'un carro de torn. Es tracta d'un objecte que s'ha estat buscant durant molts anys per a completar la col·lecció del vi i s'ha presentat una bona oportunitat per adquirir-lo.

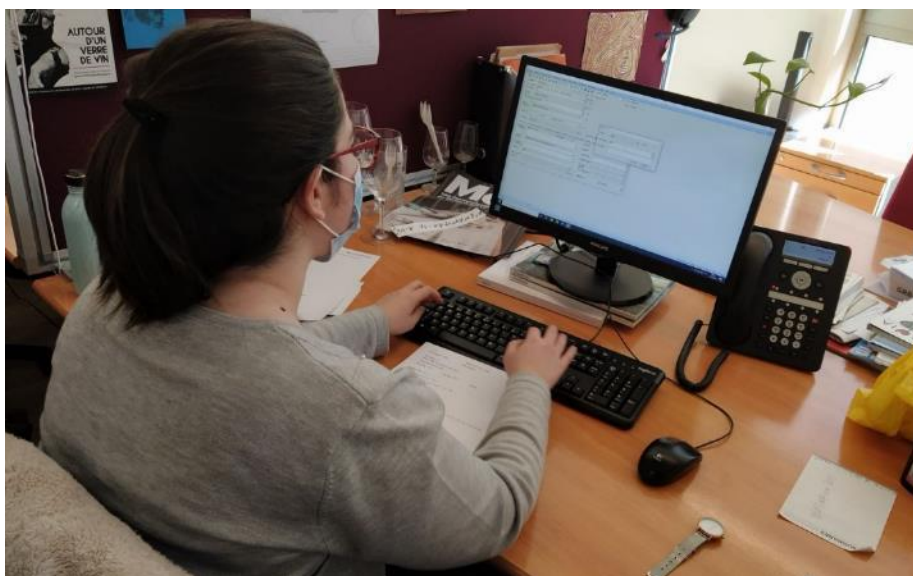
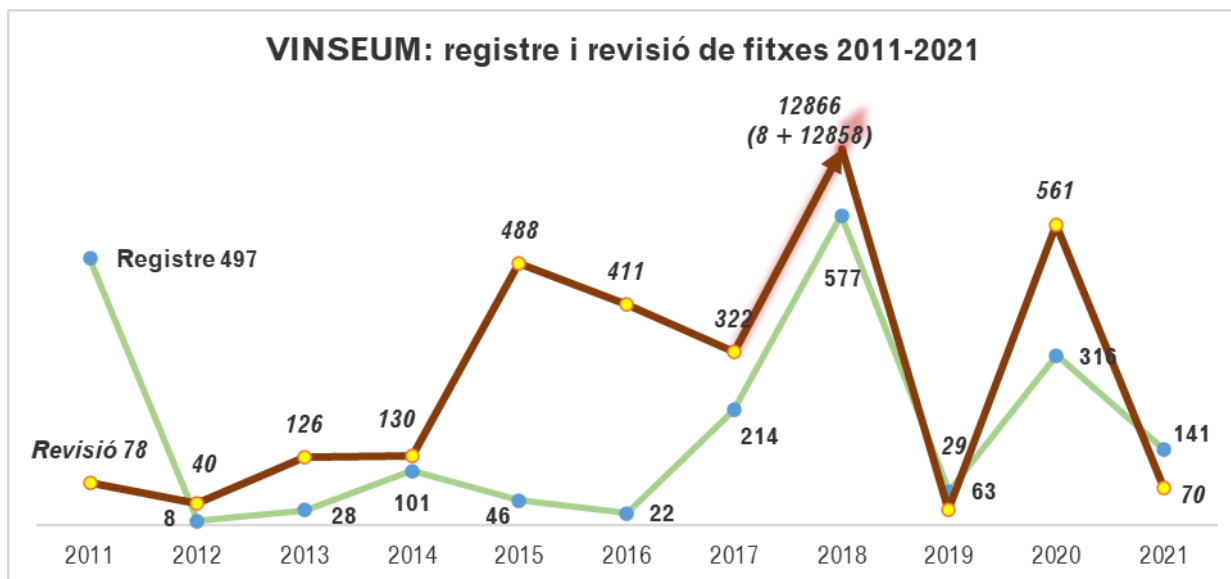
4.1 Fons de cultura material

4.1.1 Inventari

Registre

Aquest any es registren 141 objectes, 50 són objectes del Fons Pons de Das que s'han acabat de registrar.

Enguany el museu ha comptat amb la participació Natàlia Robas, alumna del Màster d'Història de l'Art de la UB. Les seves pràctiques al museu ha permès de registrar 91 objectes d'art, majoritàriament del fons Jaume Mercader Miret i del fons Joan Comas Pausas.



Natàlia Robas durant les pràctiques de màster fent treball de registre.

Revisió

Pel que fa a la revisió de fitxes d'objectes, amb la implementació del nou programa de gestió de col·leccions en prova de Coeli al 2020, es detecten certs errors de vincle de fotografies d'objectes a la fitxa de MuseumPlus i s'inicia el procés de revisió i reparació dels vincles. Aquest any hem finalitzat aquest procés de recuperació del vincle entre fitxa i imatge.

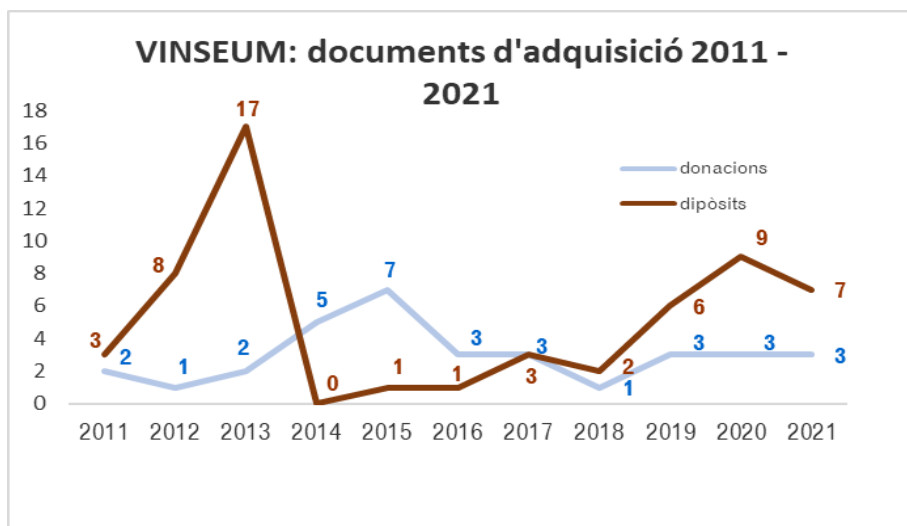
Es revisen a més 70 fitxes fruit de la recerca i actualització de coneixements sobre els diferents objectes de la col·lecció. Alguns dels camps que es revisen són: datació, nom d'objecte, història de l'objecte, descripció, autor participant i títol.

4.1.2 Adquisicions

Durant el 2021 es formalitza l'entrada de diversos fons i objectes al museu, tres en forma de donació, set en forma de dipòsit, i una mitjançant la compra.

Cal destacar que un dels dipòsits inclou tot el material arqueològic aparegut en les successives intervencions arqueològiques al jaciment de Mediona 1 (Sant Quintí de Mediona), dutes a terme entre 1983 i 1994.

Aquest any, ha ingressat als fons un carro de torn mitjançant la seva compra. El carro omple un dels buits històrics de la col·lecció etnològica del vi del museu.



Total d'ingressos 2021 al fons de cultura material de VINSEUM:

Tipus ingrès	Data	Nom	Entitat	Peces
DIPÒSIT	04/02/2021	Jordi Gibert Rebull	Catarqueòlegs sl	Peces de fusta del jaciment del Castellot de Castellví de la Marca
DIPÒSIT	23/02/2021	Antoni Freixas Massana		Materials arqueològics lítics del jaciment Corral d'En Martí 2 a Sant Pere de Riudebitlles
DIPÒSIT	23/04/2021	David Pujadó Cercós		1 base de ceràmica sigil·lada amb grafit ibèric procedent del jaciment de Rovellats a Sant Martí Sarroca
DONACIÓ	05/05/2021	Raimon Colomer Pagès		Diverses cartes, crítiques artístiques i una aquarel·la de Jaume Mercader Miret
DIPÒSIT	04/06/2021	Magí Miret Mestre	Servei d'Arqueologia Gencat	1 punta de Palmela del jaciment de l'Albareda, Torrelles de Foix
DIPÒSIT	22/06/2021	Antoni Freixas Massana		Materials sílex: Riudebitlles/Barquies i Corral d'en Martí 2
DIPÒSIT	03/08/2021	Jordi Estevez Escalera	UAB i Gencat	Materials arqueològics del jaciment de Mediona 1 (Sant Quintí) i altres prospeccions entre 1983 i 1994 (526 caixes de cartró)
DONACIÓ	15/09/2021	M Angels Estern		Retrat a l'oli de Anton Maria Fontals i autorretrat a l'oli de Salvadora Tarrida Medalla honorífica i exemplar de la constitució dedicada a Maria Fontanals (4 objectes)
DONACIÓ	09/11/2021	Jordi Valls Pedrol		4 caixes amb diverses matrius (150 aprox.) d'impremta, dos termòmetres i quatre estoigs per a mostres de vi procedents de l'empresa SEPSA (156 objectes)
DIPÒSIT	19/11/2021	Antoni Freixas Massana		Materials arqueològics lítics del jaciment de Riudebitlles-Barquies, Sant Quintí de Mediona, Alt Penedès

Dipòsits

Aquest any VINSEUM ha rebut els següents dipòsits, tots ells integrats per materials arqueològics:

- Estaques de fusta procedents de les excavacions arqueològiques del Castellot de Castellví de la Marca. Es tracta d'unes estaques localitzades al castell i que el fet que siguin de fusta i s'hagin conservat en un estrat medieval les fan objecte d'estudi especial, ja que és molt difícil que es conservi la fusta tant de temps en un context a l'aire lliure.
- Tres dipòsits de materials lítics del jaciment Corral d'en Martí 2 i Riudebitlles / Barquies de Sant Pere de Riudebitlles. Formen part del conjunt de materials recol·lectats per Antoni Freixas i que aporten molta informació sobre el període paleolític al Penedès, sobretot a la zona del riu Bitlles, una zona molt rica arqueològicament en aquest primer moment de la prehistòria.
- Una base de ceràmica sigil·lada amb grafit ibèric procedent del jaciment de Rovellats a Sant Martí Sarroca. Per tant, un vas romà amb una inscripció en iber que exemplifica la transició entre l'escriptura i la cultura ibèrica a l'escriptura llatina i la cultura romana.
- Una punta de Palmela de bronze del període Calcolític del jaciment de l'Albareda, Torrelles de Foix, dipòsit del Servei d'Arqueologia i Paleontologia de la Generalitat de Catalunya. Es tracta d'una peça molt identificativa del final del Neolític i incís de l'edat del Bronze d'una gran qualitat.
- Materials arqueològics del jaciment de Mediona 1 (Sant Quintí) i altres prospeccions entre 1983 i 1994. Aquest dipòsit consta de 526 caixes de cartró molt àcid, amb molta pols i algunes amb floridura. S'ha fet el traspàs a bosses zip i a 37 caixes de normativa europea de conservació respectant la numeració i la identificació dels diferents materials. També s'ha fet una base de dades amb les ubicacions dels materials per a la seva ràpida localització en cas de consulta. Aquests materials són fruit d'una recerca codirigida per Jordi Estévez Escalera, Rafael Mora i Torcal del CSIC i Gerd Weniger de l'Institut Alemany de Madrid. [Jaciment arqueològic de Mediona-1 - Viquipèdia, l'enciclopèdia lliure \(wikipedia.org\)](https://ca.wikipedia.org/wiki/Jaciment_arqueològic_de_Mediona-1)



Materials arqueològics de Riudebitlles / Barquies (esquerra) i Punta de Palmela de l'Albareda (dreta).



ibèrica del jaciment de Rovellats.

Base de copa ceràmica amb grafit amb lletra



Materials procedents del jaciment de Mediona I.

Donacions

- Diverses cartes, crítiques artístiques i una aquarel·la de Jaume Mercader Miret enviades a Raimon Colomer Pagès. Fons que completa el fons Mercader Miret recentment ingressat al museu.
- Un retrat d'Anton Maria Fontals i autoretrat, ambdues obres signades per l'artista Salvadora Tarrida, una medalla honorífica i un exemplar de la constitució dedicada a Antoni Maria Fontanals. Es tracta de dos quadres d'una pintora poc coneguda, esposa de l'ex alcalde de Vilafranca i diputat a Madrid durant la Primera República, Antoni Maria Fontanals. Juntament als dos quadres, una medalla i un exemplar de la Constitució Espanyola de 1869 amb la qual es va regir l'Estat Espanyol des de la seva promulgació el 6 de juny de 1869, fins a l'abdicació d'Amadeu I i la proclamació de la Primera República, l'any 1873.
- 4 caixes amb diverses matrius d'impremta (150 aprox.) que servien per a imprimir les il·lustracions de maquinària i material de laboratori dels catàlegs de l'empresa SEPSA de material enològic ubicada a Vilafranca del Penedès, la donació també consta de dos termòmetres i quatre estoigs per a mostres de vi procedents de l'empresa SEPSA.



Retrat d'Anton Maria Fontanals i autoretrat de Salvadora Tarrida que formen part d'ela donació feta per Maria dels Àngels Estrem.

Estoigs de mostra i termòmetres de la SEPSA donats per Jordi Valls.



Compra

Amb motiu de la cerca de materials per a la nova exposició estable de VINSEUM l'equip de continguts s'ha fet una cerca tant en contactes directes com per les xarxes i s'ha pogut localitzar un carro de torn d'un bocoi restaurat que estava a la venda. Un cop comprovat l'estat i que el preu es corresponia a les característiques de l'objecte es decideix comprar-lo a través de l'empresa Artsvalua.



Carro de torn restaurat procedent de l'Empordà.

Rescat

Finalment cal esmentar que s'ha fet el rescat d'alguns objectes relacionats amb el vi que estaven a punt de ser llençats a la deixalleria. Es tracta de una bóta, aixetes dues garrafes i una petita premsa de fusta que es varen recuperar del celler d'una casa del carrer de la Font apunt de ser traslladats a la deixalleria. Els propietaris donen permís per recollir els objectes però no han volgut fer document de donació. Degut a la rapidesa del rescat, queda pendent fer la valoració de la possible entrada al museu com a part del fons de cultura material o es descarten.



4.1.3 Préstecs

Enguany es tramiten 8 préstecs que afecten a 58 objectes i un conjunt de mostres. Juntament als 143 objectes, un conjunt de mostres per a estudi arqueològic que estan en préstec d'altres anys, VINSEUM té 201 objectes cedits en préstec durant el 2021.

Retorna la majoria d'objectes cedits dins el mateix any, si bé les mostres, en la major part dels casos, tenen una durada de préstec més llarga.

Lliuraments de préstec

Del 58 objectes cedits en préstec enguany:

- 5 objectes per a exposició temporal externa *Udjat. L'exotisme neo-egipci a Barcelona* produïda pel Museu de les Cultures del Món de Barcelona.

El quadre *Pastophorus* de Josep Maria Tamburini una de les obres cedides a l'exposició *Udjat. L'exotisme de l'antic Egipte a Barcelona*.



MV-4999

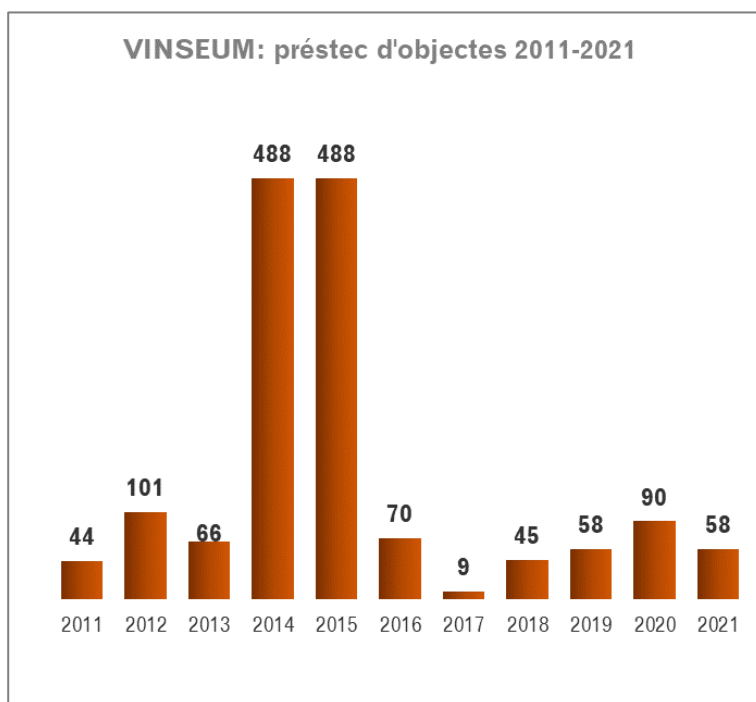
- 4 conjunts de de mostres arqueològiques destinats a la recerca:
 - Mostres de carbó del jaciment de La Serreta de Vilafranca del Penedès.
 - Mostres de carpologia del jaciment de La Serreta de Vilafranca del Penedès.
 - Mandíbules i peces dentals humanes del jaciment de Mas d'en Boixos 1.
 - Restes humanes del jaciment d'Hort d'en Grimau de Castellví de la Marca.
- 51 objectes per a ser restaurats o per a rebre tractaments de conservació.



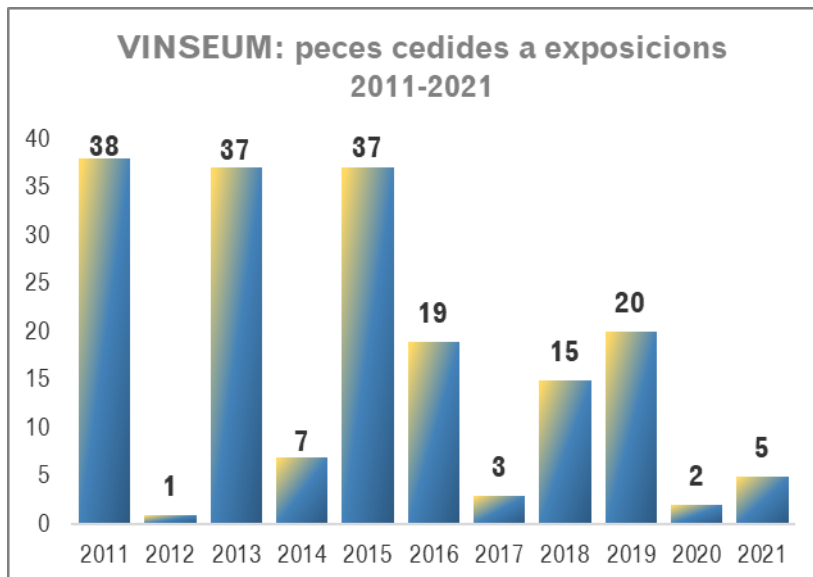
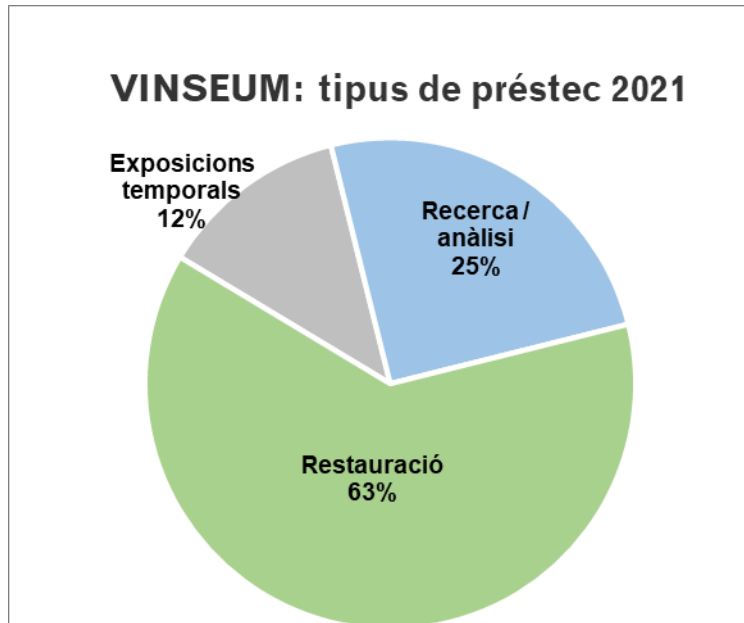
MV-5501

Motlle de portadores i el quadre *Verge de l'espiga* de Pau Milà i Fontanals, dues de les 51 peces cedides per a la seva restauració.

- 140 peces continuen cedides fruit de préstecs anteriors i encara vigents:
 - Màquines del vi exposades a l'Enològica (5)
 - Quadre de Sant Fèlix a l'Ajuntament de Vilafranca (1)
 - Fòssils de *Dynoterium* al CRIP d'Hostalets de Pierola (33)
 - Quadre d'Alexandre de Cabanyes a l'Espai Far de Vilanova i la Geltrú (1)
 - Llavors de *vitis vinifera* i una llàntia del Turó de la Font de la Canya al DO Vinífera d'Avinyonet (51)
 - Alambí d'aiguarent a l'exposició permanent del Museu d'Història de Catalunya (1)
 - Làmpades del Centre Agrícola (5)
 - Objectes en restauració a la facultat de Belles Arts de la UB de restauració complexa pendent (10)
 - Objectes arqueològics a l'exposició estable de l'Ermita de Sant Pau de Sant Pere de Ribes (16)
 - Objectes per a l'exposició temporal itinerant *L'home nu* (5)
 - Rajoles per a restauració a l'Escola Superior de Restauració de la Generalitat de Catalunya (12)
 - Objectes arqueològics localitzats a la plaça de Sant Cugat Sesgarrigues. Exposats a la fresquera de Cal Pau Vidal
 - Diverses mostres òssies humanes per anàlisi



Els principals motius de sol·licitud de préstec d'obres del VINSEUM són: les exposicions temporals, la presa de mostres per a la recerca arqueològica i aquest any destaquen els préstecs per a restauració o tractament de conservació ja que s'està intensificant la feina de conservació i restauració per a la propera exposició estable de VINSEUM.



Retorn de préstec

El mateix 2021 retornen 50 dels 58 objectes que es lliuren en préstec. Només queden pendents les mostres per a recerca arqueològica.

Així doncs retornen:

- Les quatre estampes i el quadre de Josep M. Tamburini cedides en préstec per a l'exposició *Udjat*.
- Els 31 objectes de la col·lecció d'eines vitivinícoles cedits per a realitzar anòxia al Museu Etnogràfic de Ripoll.
- 13 objectes ornamentals de variscita neolítics cedits en préstec per a ser analitzats a la Universitat de Sevilla.
- Mural ceràmic en restauració a Escola Superior de Conservació i Restauració de Béns Culturals de Catalunya (MV-6568).
- Sis estampes i dibuixos de la col·lecció del vi que estaven en restauració al Centre de Restauració de Béns Mobles de Catalunya.
- 11 objectes ceràmics i metàl·lics cedits entre 2018 i 2019 per a ser restaurats a la Facultat de Belles Arts de la Universitat de Barcelona.



Càntir medieval cedit en préstec per a la seva restauració a la Facultat de Belles Arts de la Universitat de Barcelona.



Mural ceràmic restaurat a la ESCRBMC.



Ornament neolític amb denes de variscita procedent del jaciment 'Camp Cinzano', de Vilafranca.

Préstec de col·leccions VINSEUM 2021:

DATA	COL·LECCIÓ	NOM	INSTITUCIÓ	MOTIU PRÉSTEC	DEL	MATERIAL PRESTAT	LLOC EXPO / ANÀLISI/Jaciment
28/5/21	col. Arqueologia	Xavier Oms	SERP Universitat de Barcelona	Anàlisi de taxons i isòtops de carbons		Mostres de carbó dels jaciments: La Serreta, Mas Pujó i Cinc Ponts	UB i ETH Universitat de Basilea
15/1/21	col. Art	Jesús Luzón	Museu Etnològic i de les Cultures del Món	Exposició: Udjat, l'exotisme neo-egipci a Barcelona.		MV-12973, 12976, 12977, 12978, 4999	Museu de les Cultures del Món
28/6/21	col. Art i vitivinícola	Carme Balliu	Centre de Restauració de Bens Mobles de Catalunya	Restauració		MV-4891, 5899, 6524, 11171, 11180, 17435	Centre de Restauració de Bens Mobles de Catalunya
11/11/21	col. Art i vitivinícola	Beatriz Montoliu		Restauració		MV-18865 a MV-18870 i MV-1652	Taller Beatriz Montoliu
26/11/21	col. vitivinícola	Roser Vilardell	Museu Etnogràfic de Ripoll	Tractament d'annòxia		MV-10998, 1001, 1006, 940, 1020, 760, 1182, 3903, 3921, 10793, 10880 a 10900, 10747	Museu Etnogràfic de Ripoll
17/11/21	col. Arqueologia	Francisco Javier López	SERP Universitat de Barcelona	Estudi antropològic projecte "Familias, vecinos y forasteros en la prehistoria reciente del prelitoral catalán"		Individu femení E10 Hort d'en Grimau	Universitat de Barcelona
23/9/21	col. ceràmica	Margarita M. Alcobé	Facultat de Belles Arts UB	Préstec temporal per a restauració		MV-19448, 10613, 10951, 10952, 4465, 5518, 6552;8123, 8129, 4463	Facultat de Belles Arts
8/4/21	col. Art	Helena Nadal		Restauració		MV-5501 pintura, Verge de l'espiga de Pau Milà i Fontanals	Taller d'Helena Nadal

4.2 Fons documental

Una fita important d'aquest 2021 és l'arribada als 10.000 exemplars catalogats al Catàleg Bibliogràfic del CDV. Aquest instrument és utilitzat per a la catalogació dels documents bibliogràfics que el CDV adquireix i conserva. Enguany també s'ha procedit al canvi de programari, un canvi impulsat pel Consorci de Biblioteques de les Universitats de Catalunya (CBUC), del qual el CDV en forma part com a centre vinculat a la Universitat Rovira i Virgili.

Per altra banda, es treballa en la integració dels fons d'arxiu i hemerogràfics al Coeli, una plataforma documental per al patrimoni cultural. Aquesta plataforma ja s'utilitza a VINSEUM en dos entorns: Vitis Catalana i MuseuObert. Es creen les fitxes NODAC de tots els fons d'arxiu del CDV, s'inventaria la col·lecció d'Auques i el fons Centre Agrícola i s'inicia la documentació del fons d'etiquetes Àngel Escudé. Amb aquesta nova línia de treball el CDV vol donar més visibilitat a aquest tipus de fons i augmentar el seu ús, alhora que ha de permetre una millor gestió interna, sobretot d'aquelles elements digitalitzats. Amb aquesta acció el CDV també vol apostar per a rebre més fons d'arxiu, oferint un entorn de descoberta atractiu i efectiu per als possibles donants i usuaris.

4.2.1 Adquisicions

Monografies

Es compren 40 llibres: 28 sobre la vinya i el vi, 8 sobre art i museologia i 4 de temes locals.

Publicacions periòdiques

S'incorporen 35 números de publicacions periòdiques, a banda dels números dels setmanaris locals (La Fura, El Cargol i El 3 de Vuit), corresponents als següents títols:

- *Archäologische Nachrichten aus Baden*
- *Arkeoikuska*
- *Caramella: revista de música i cultura popular*
- *Dossiers Agraris*
- *Estudis d'Història Agrària*
- *Filigranes*
- *Laietania*
- *Llum! [facsimil]*
- *Martinet, El*
- *Monte Catano: revista del Museu Municipal "Les Maleses" de Montcada i Reixac*
- *Papers de Vi*
- *Prensa de la Rioja, La*
- *Terruños: boletín de la Fundación para la Cultura del Vino*
- *Unicum: revista de l'Escola Superior de Conservació i Restauració de Béns Culturals de Catalunya*

Fons documentals

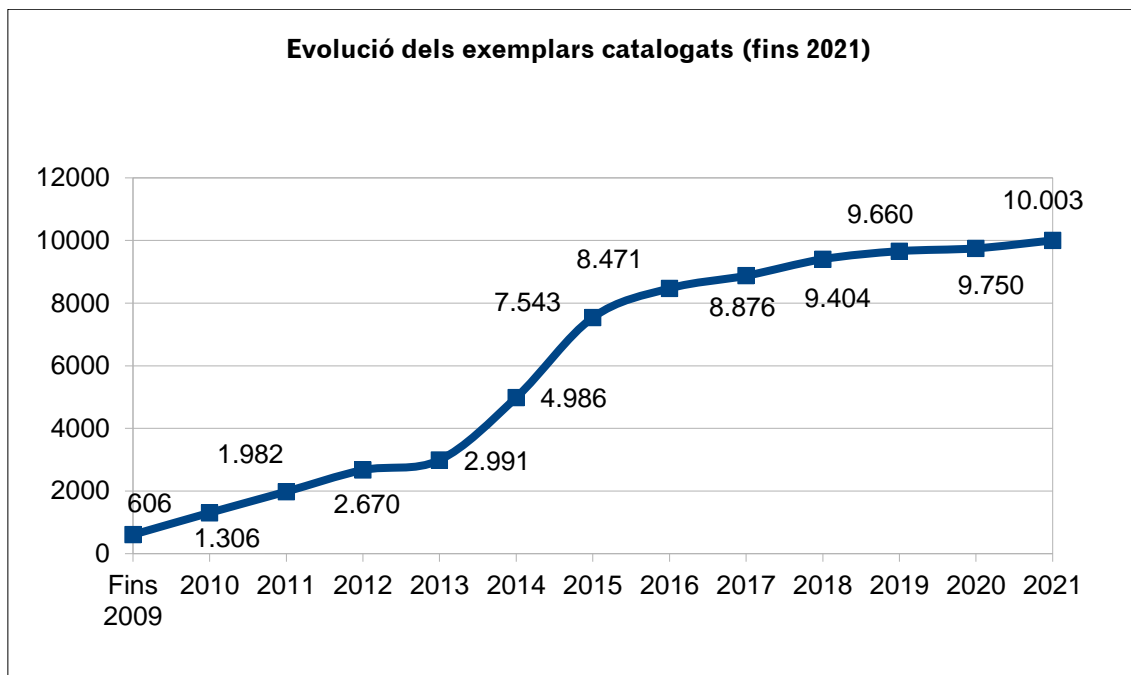
A continuació es llisten els fons documentals que el CDV ha rebut al llarg de l'any:

TÍTOL	DETALLS DONACIÓ	NOM DONANT
Exemplars de diverses publicacions locals del segle XX.	<i>L'Ateneu, Els que siguem, Penedès socialista, Penedès, Agrupación Filatélica, Agrupació folklòrica, Bocamoll, As d'ors...</i>	Biblioteca Torras i Bages (Rosa M. Ripoll)
Números d' <i>Acción Católica</i> (1948-1964) i <i>Panadés</i> (1954)	120 números de la publicació <i>Acción Católica</i> i 2 de <i>Panadés</i> . Descartem els números repetits (tots ho són menys 3 números corresponents al 1964).	Ràfols, Jaume
Tapes d'un bloc de fulls, material publicitari de l'empresa Rigol.	El bloc era de fulls quadriculats, mida petita (11x7cm). El text que apareix és "Champan Rigol, Casa fundada el año 1900, San Sadurní de Noya".	Miret i Mestre, Xavier
Conjunt d'estampes de Sant Fèlix.	38 estampes de Sant Fèlix d'entre 1947 i 2010. Totes repetides menys dues: 1969 (Pau Boada) i 1975.	Font Duran, Josep
Correspondència rebuda per Colomer Pagès de Jaume Mercader-Miret (1979-1996).	Cartes escrites per Jaume Mercader-Miret dirigides al pintor Colomer Pagès. En una Mercader-Miret hi inclou una aquarel·la d'un gall d'indi. També hi ha el catàleg de la mostra de relleus d'aram que Mercader-Miret va celebrar a Vilafranca el 2001.	Colomer Pagès, Raimon
Programes de cinemes de Vilafranca.	Un programa del Teatro Principal (1924), un del Teatro-Principal-Cinema (1954) i un del Majestic Cinema (1954).	El Casal (Marina)
Fons Maria Montaner.	3 arxivadors documents i material pedagògic i 3 de partitures per a piano.	Família Balanyà-Montaner
Fons Josep Bertran.	Arxivadors de música per a piano i altres formacions orquestrals dels segles XIX i XX.	Família Bertran-Carbonell
Llibres desafectats de la Biblioteca Fages de Climent (Figueres)	Llibres sobre la vinya i el vi d'àmbit divulgatiu.	Biblioteca Fages de Climent (Nativitat Vilanova)

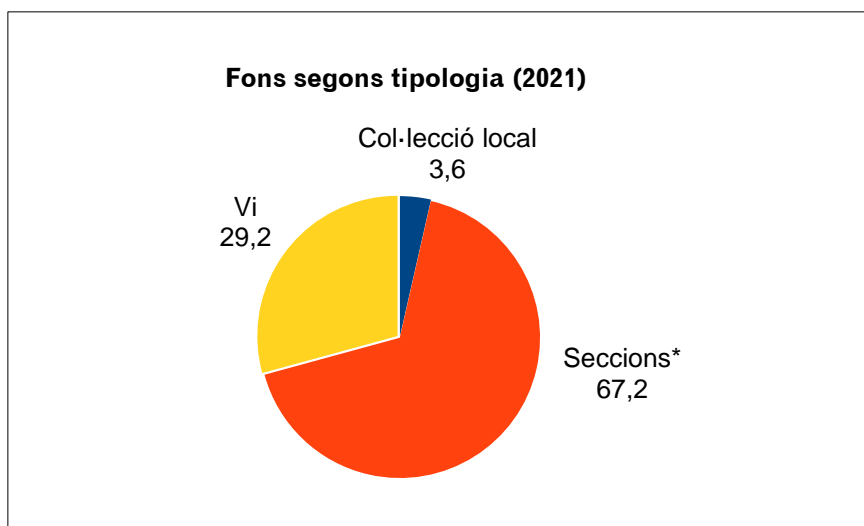
4.2.2 Catalogació i documentació**Catalogació al Catàleg Bibliogràfic**

Es canvia el programari de catalogació, un procés que afecta a totes les biblioteques incloses dins del CBUC (el CDV és un centre vinculat a la URV). El nou sistema és ALMA, que substitueix SIERRA. El procés de canvi dura quatre mesos, de juny a octubre, període durant el qual no es pot catalogar. Aquest canvi també comporta un nou entorn de descoberta (<https://www.crai.urv.cat/ca/>). Tot i ser un entorn més innovador, aquest és menys favorable pel CDV, perquè perd visibilitat. Concretament, no hi ha la possibilitat que el CDV tingui una pàgina de cerca pròpia, sinó que cal realitzar la cerca dins de tot el catàleg de la URV i un cop realitzada, filtrar per institució.

Es cataloguen 253 documents, xifra que situa a **10.003** el nombre total d'exemplars catalogats al catàleg bibliogràfic.



Pel que fa a la temàtica dels documents catalogats, el 29,2% correspon al fons relacionat amb la vinya i el vi; el 3,6% a la col·lecció local; i el 67,2% restant es reparteix entre les diferents Seccions, tot i que pràcticament la majoria corresponen al fons de llibres d'art (catalogació retrospectiva).



Catalogació de l'Arxiu Musical

L'any 2021 s'han rebut tres donacions. En primer lloc hi ha dos fons nous: el "Fons Maria Montaner" (donat per la família Balanyà-Montaner) i el "Fons Josep Bertran" (donat per la família Bertran-Carbonell). Aquests consten de 14 arxivadors amb partitures i altra documentació musical. S'han ordenat i començat a catalogar. També s'ha pogut completar el "Fons Pere Güell / Carolina Olivella" ja que amb la mort de Pere Güell els seus descendents han portat a VINSEUM els documents i partitures que

Güell havia disposat donar al museu per completar els fons ja existents. Sobre aquests materials encara no s'hi ha treballat.

Es continua amb la catalogació dels fons dipositats. Actualment hi ha obres de 1.702 autors (l'any passat eren 1.596), amb 8.224 obres catalogades (unes 2000 més que l'any passat).

El 2020 i a causa de la Covid-19 també s'ha ampliat molt el volum de materials digitalitzats. Actualment hi ha obres de 437 autors (l'any passat eren 327), destacant l'obra completa de Josep Maideu, de qui s'ha començat a treballar en el 50è aniversari de la seva mort. A més, de 125 obres anònimes.

Inventari de la col·lecció d'Auques del VINSEUM

Es fa l'inventari de la col·lecció d'Auques del VINSEUM, un material dipositat al CDV però que mai s'havia tractat i, per tant, el seu contingut i valor eren força desconeguts. Es tracta d'una col·lecció factícia d'auques i alguns fulls de soldats i altres papers de rengles. Hi ha auques de temàtica vinícola, de caràcter local (Vilafranca del Penedès) i català, i d'antigues. En total s'han comptabilitzat 288 auques d'entre 1856 i 2006 (algunes no estan datades, per tant, ni podria haver de més antigues). Les més antigues són del 1856:

- *Letania de la Santíssima Virgen, núm. 36*
- *Conte amb animals personificats [títol atribuït, 2n full, 25-48]*
- *Pasages de la sagrada escritura: segunda parte, núm. 35*

A banda de llistar cadascuna de les auques (títol, data i nombre d'exemplars), també s'han organitzat en carpetes de preservació, i s'han agrupat seguint criteris de mida i/o temàtica. S'han emmagatzemat en planera. En aquest procés també hi ha participat una estudiant en pràctiques.

Una auca es caracteritza per ser un full imprès amb quaranta-vuit vinyetes quadrades (40x40mm) repartides en vuit fileres de sis en les quals es narra, descriu o explica una història o tema. Les vinyetes o rodolins són les imatges on es representen les escenes que venen complementades per un text de lectura ràpida, i el preu econòmic les van fer extremadament populars. La varietat infinita de temes és la que fa que, es trobin, per exemple: d'història, literatura, religió, espectacles de tot tipus, indumentària, llegendes populars, noticiaris, toros, moral, mitologia, vides de sants, festes majors, oficis, processons, animals, jocs infantils, personatges grotescos, escenes pintoresques, etc. Les auques són un tipus de producció impresa que s'inicia a finals de segle XVII, té el seu esplendor durant tot el segle XIX, i decau a principis de segle XX. Les auques es venien a les llibreries dels impressors, que normalment n'eren els seus productors, i també de forma ambulant per a carrers i places.

Inventari del fons Centre Agrícola

El gruix principal d'aquest fons documental està format per les sol·licituds dels candidats al Certamen organitzat pel Centre Agrícola del Penedès entre el 1876 i el 1920. El fons consta de 14 capsas, 54 cartells i 1 diploma.

Tot i que l'inventari del fons Centre Agrícola ja estava realitzat, s'aprofundeix en l'inventari, afegint informació detallada de totes les sol·licituds i els seus candidats.

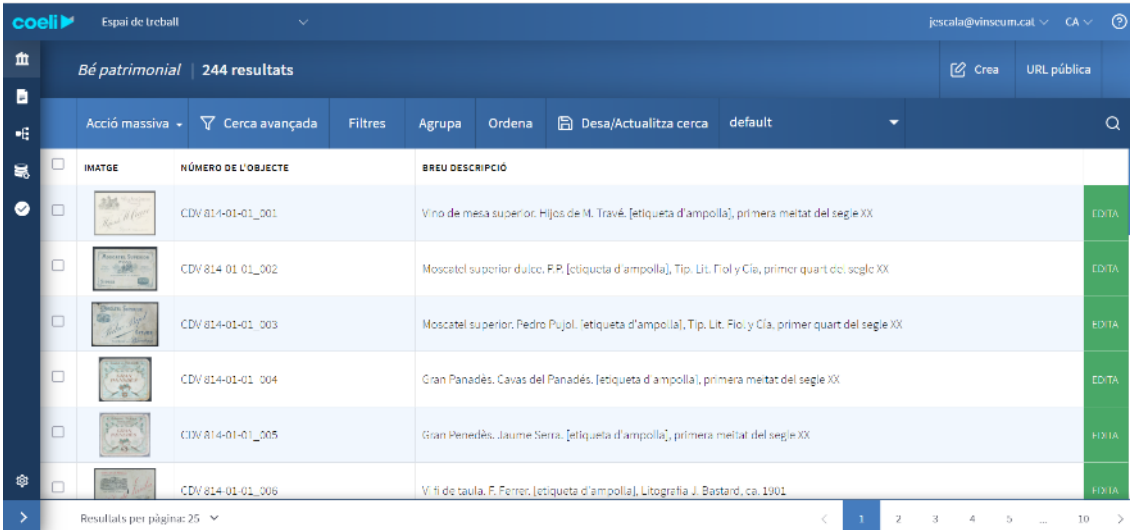
Aquesta informació es detalla en un full de càlcul, per facilitar la posterior migració al Coeli.

El Centre Agrícola del Penedès va ser creat l'1 de setembre del 1876 pels grans propietaris rústics del Penedès. El seu objectiu era promoure l'associacionisme i la sociabilitat entre els propietaris i defensar els interessos dels productors de vi. Volien desenvolupar l'agricultura i defensar els interessos de la classe agrícola, tot contribuint amb la seva instrucció, cultura i benestar. Per complir amb aquests objectius van organitzar el Certamen, uns premis anuals de diferents categories que es lliuraven per la festa major de Vilafranca. També lectures, conferències, balls socials, concerts, etc. *El Labriego: revista quincenal d'agricultura* va ser el seu òrgan de difusió (el primer número és del gener del 1876, uns mesos abans de la seva fundació com a associació).







Documentació del fons d'etiquetes Àngel Escudé

El 2019 VINSEUM va adquirir la col·lecció d'etiquetes de vi, cava i altres begudes al col·leccionista vilafranquí Àngel Escudé. Al llarg del 2020 es va treballar en una primera fase centrada en la instal·lació d'aquest fons al Centre de Documentació, incloent la substitució dels sistemes d'emmagatzematge originals per sistemes de preservació. També es va elaborar un primer inventari, utilitzant un full de càlcul.

Enguany s'ha procedit a la descripció de les etiquetes a nivell d'ítem, partint d'aquell primer inventari elaborat el 2020. Per fer-ho, es compta amb l'eina informàtica Coeli, de l'empresa Nubilum. Bona part de la feina d'aquest 2021 s'ha centrat en configurar l'eina per a una idònia documentació d'aquesta tipologia de documents. El coneixement obtingut – tant de la pràctica com de la lectura de la bibliografia existent - s'ha plasmat en el document *Pautes de documentació del fons "CDV 814 Àngel Escudé": etiquetes (nivell ítem)*. Aquest és un instrument imprescindible per a una correcta descripció del fons, definint criteris i establint els mètodes de documentació a utilitzar, amb l'objectiu d'assegurar-se una descripció consistent al llarg de tot el procés.



The screenshot shows the Coeli application interface. At the top, it says "Espai de treball" and "jescala@vinscum.cat CA". Below that, it displays "Bé patrimonial" and "244 resultats". There are buttons for "Crea" and "URL pública". The main area is a table with columns: "IMATGE", "NÚMERO DE L'OBJECTE", and "BREU DESCRIPCIÓ". Each row has a small image of a label, a unique ID, and a brief description. To the right of each row is a green "EDITA" button. At the bottom, it says "Resultats per pàgina: 25" and a pagination bar showing "1 2 3 4 5 ... 10".

IMATGE	NÚMERO DE L'OBJECTE	BREU DESCRIPCIÓ	
	CDV 814-01-01_001	Vino de mesa superior. Hijos de M. Travé. [etiqueta d'ampolla], primera meitat del segle XX	EDITA
	CDV 814-01-01_002	Moscater superior dolç. F.P. [etiqueta d'ampolla], Tip. Lit. Fiol y Cia, primer quart del segle XX	EDITA
	CDV 814-01-01_003	Moscater superior. Pedro Pujol. [etiqueta d'ampolla], Tip. Lit. Fiol y Cia, primer quart del segle XX	EDITA
	CDV 814-01-01_004	Gran Panadès. Cavas del Panadès. [etiqueta d'ampolla], primera meitat del segle XX	EDITA
	CDV 814-01-01_005	Gran Penedès. Jaume Serra. [etiqueta d'ampolla], primera meitat del segle XX	EDITA
	CDV 814-01-01_006	Vi fi de taula. F. Ferrer. [etiqueta d'ampolla], Litografia J. Bastard, ca. 1901	EDITA

En total s'han introduït 244 etiquetes, realitzant una documentació detallada de cada una d'elles. Aquesta descripció es divideix en els següents apartats: identificació,

descripció, producció, contingut, context d'utilització, gestió, objectes relacionats i multimèdia. També s'han hagut de crear els registres secundaris a les etiquetes: productors, registres d'embotelladors, impressors, recursos bibliogràfics i vocabularis controlats, amb les seves pautes corresponents. En part d'aquest procés també hi ha participat una estudiant en pràctiques.

Cada etiqueta catalogada compta amb el la seva imatge digital. Aquest procés ha estat realitzat de forma manual, amb màquina fotogràfica. També s'han digitalitzat 3.000 etiquetes a través de l'empresa Artyplan, que estan pendents de ser incorporades a Coeli fent una importació massiva.

Documentació del fons Gráficas Varias

L'empresa Gráficas Varias S.A. va cedir en règim de comodat el seu arxiu històric al VINSEUM Museu de les Cultures del Vi de Catalunya. La relació de drets i deures de les parts va quedar recollida en el conveni signat l'1 de desembre de 2020 a Vilafranca del Penedès. Entre els deures de VINSEUM figurava el de custodiar i conservar els documents a VINSEUM en el millor estat d'ús possible, efectuar una descripció que en faciliti la identificació i localització i facilitar els documents a la consulta pública.

Entre els mesos de juny i de setembre s'ha realitzat el tractament arxivístic de la documentació produïda per Gráficas Varias, a càrrec de l'arxiver Lluís Mesquida, de l'empresa Vidimus SL, i amb el suport de la responsable del CDV. Concretament, s'ha realitzat l'organització, classificació i descripció del fons i la instal·lació adequada dels documents, amb els objectius d'estructurar el fons, proporcionar el coneixement dels documents i la informació que conté i, alhora, facilitar la localització i l'accessibilitat d'aquests documents, així com d'assegurar-ne una bona conservació mitjançant la correcta instal·lació.

Tot respectant l'organització prèvia existent atorgada pel productor, s'ha realitzat un inventari descriptiu dels documents i en paral·lel s'ha classificat la documentació a partir de l'elaboració d'un quadre de classificació. També s'ha agrupat aquella documentació del fons que no presentava una organització prèvia a partir de les tipologies comuns dels documents i de les sèries definides en el quadre de classificació, i s'han creat, així, noves unitats de descripció. S'ha instal·lat tota la documentació en camises, s'han canviat aquelles capsos que s'estaven malmeses i s'ha arxivat en capsos d'arxiu normalitzades aquella documentació que originàriament no es trobava instal·lada. S'han utilitzat capsos normalment de format foli, però també de format foli prolongat i DIN A3.

L'inventari de la documentació s'ha realitzat en un full de càlcul. Aquest conté 672 registres i consta dels següents camps descriptius:

- Número de capsos
- Títol
- Data inicial
- Data final
- Topogràfica
- Codi de classificació
- Descripció
- Observacions

El fons està instal·lat al Berger, ocupant uns 50ml.

En total s'han destinat 8.405€ en el tractament d'aquest fons:

- 8.000€ en la contractació del tècnic arxiver (50% Departament de Cultura i 50% VINSEUM).
- 405€ en material per a la instal·lació (s'han emprat unes 400 capses noves d'arxiu i unes 1.050 camises de paper neutre).



4.2.3 Préstecs i Servei d'obtenció de documents

Préstec

Es presten un total de 16 documents, repartits de la següent manera:

- 5 llibres prestats a usuaris del CDV.
- 8 llibres prestats al personal del museu.
- 3 llibres prestats a través del servei de préstec interbibliotecari.

Servei d'obtenció de documents

El servei d'obtenció de documents (SOD) és un servei que s'efectua entre institucions bibliotecàries. Enguany el servei ha tornat a estar operatiu, després d'haver-se cancel·lat durant el 2020. En total, s'envien 4 documents en format digital corresponent a peticions rebudes d'altres universitats. Per la seva banda, el CDV ha demanat 3 llibres en préstec i 4 article.

El CDV també facilita material del seu fons per a les exposicions temporals produïdes per VINSEUM. Per la micro exposició "Despengem el Rei!" ha prestat 2 números de publicacions periòdiques i un volum enquadernat d'una publicació periòdica.

4.3 Conservació i restauració

La missió principal de l'Àrea de Conservació-Restauració és la conservació dels objectes de les col·leccions que es troben en diferents edificis. Aquest treball comprèn intervencions directes, ja siguin curatives o de restauració, i altres orientades a la conservació preventiva de les obres en el seu conjunt. Es continua treballant amb criteris de sostenibilitat, ja sigui en intervencions directes, de preservació, exhibició o en la gestió dels residus. El 2021, en total s'han realitzat 45 actuacions de conservació-restauració en objectes de les col·leccions i 14 més estan en curs.

Tasques ordinàries:

- Inspecció i acondicionament periòdic de les sales d'exposició i espais de reserva.
- Embalatge i acompanyament de les obres en trasllats interns o en préstec.
- Control del trasllat i la manipulació de peces en préstec per a exposicions temporals.
- Manipulació dels objectes en els muntatges expositius.
- Realització d'informes d'estat de conservació i documentació de les intervencions.
- Atenció a consultes externes relacionades amb la conservació-restauració dels béns culturals.

Peces intervingudes:

- **Les premses de vi.** El primer trimestre es realitzen diverses intervencions a les premses aprofitant el seu desmuntatge per al trasllat i exposició al nou edifici. Destaca la restauració integral realitzada a la premsa de biga, operació dirigida i realitzada des de l'Àrea de Conservació-Restauració, amb la incorporació d'una restauradora externa, el suport d'una alumna en pràctiques de restauració, i un especialista en escultura de pedra per a la restauració de la lliura.
- **Actuacions puntuals.** S'ha intervingut en pintures i obres sobre paper, s'han fet intervencions curatives i de desinsectació per anòxia. I s'han portat a terme tasques de conservació preventiva del fons material i més puntualment del documental.
- **Buidat Fòrum Baltà.** S'ha conclòs l'operació d'embalatge i trasllat dels objectes de vidre del Fòrum Baltà que es va iniciar el 2019; queden pendents el desembalatge i la ubicació en vitrina a les reserves de Cal Berger.
- **Estampes víniques.** La restauració de sis estampes sobre temàtica del vi de la col·lecció d'art, que formaran part de la futura museografia, s'ha fet amb l'aportació del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya a través de la convocatòria anual de subvencions per a la restauració, i amb l'aportació de recursos propis. Les obres s'han intervingut a les instal·lacions del Centre de Restauració de Béns Mobles de Catalunya (CRBMC).
- **La pintura de la Mare de Déu de l'Espiga de Pau Milà i Fontanals.** S'ha restaurat a través del 'Programa de Conservació-Restauració de la Xarxa de Museus Locals de la Diputació de Barcelona'.
- **Suport de la Xarxa de Museus d'Etnologia de Catalunya (XMEC).** Tant la intervenció de les etiquetes de la donació Rocamora com el tractament

d'anòxia d'un conjunt de peces del fons etnogràfic, s'han fet amb les aportacions de la XMEC.

- **Conveni amb la Facultat de Belles Arts de la UB.** Els alumnes del Grau de Conservació i Restauració de Béns Culturals d'aquesta facultat continuen participant en tasques de conservació-restauració fent intervencions en objectes del fons arqueològic. Enguany també s'ha incorporat una estudiant en pràctiques de final del Grau de Conservació i Restauració de Béns Culturals.
- **Patrimoni extern.** Pel que fa a les actuacions en patrimoni extern, destacar la restauració de la figura de Sant Fèlix de la Capta, així com el projecte en curs per a la conservació de les relíquies de Sant Fèlix. Altrament, i atès que VINSEUM s'ha fet càrrec de la gestió de la Casa de la festa Major des del mes de setembre, l'Àrea de Conservació-Restauració assumeix les tasques d'acondicionament i de conservació preventiva dels nous espais expositius (vegeu apartat 9.2).



Laboratori de conservació-restauració de VINSEUM.

4.3.1 Actuacions Àrea de Conservació-Restauració de VINSEUM

Prensa de biga

Núm. registre: MV-244

Motiu: futura exposició estable. Es realitza la primera fase de restauració in situ dels diferents elements de la premsa, després del trasllat al nou edifici i abans del seu muntatge.

Actuació: tractaments de neteja, desinsectació, consolidació i protecció en funció de la naturalesa dels elements, fusta, ferro o pedra. En els tractaments realitzats s'han utilitzat materials d'origen natural i no derivats del petroli. Els elements de pedra s'han netejat amb projecció d'àrid. Una vegada s'acaba aquesta fase de restauració es realitza el muntatge de la premsa. La intervenció de restauració en convivència amb les obres de l'edifici, ha suposat un gran handicap, tant pel que fa al moviment de les peces de grans dimensions com a la pols generada pels treballs de l'obra, per aquest motiu i a mesura que es feien els tractaments, les peces s'anaven tapant amb fundes protectores. D'altra banda, una vegada muntada la premsa es va protegir tota l'estructura amb les mateixes fundes i també amb plàstic i cartró.

Calendari: 25 de gener-1 d'abril.



Vista general espai de treball i consolidació femella.



Consolidació i reintegració muntants MV-244.



Projecció àrid i recomposició fragments lliura.



Neteja cargol, muntatge premsa i protecció.

Plats i bases de premsa

Núm. registre: MV-246, MV-270, MV-772, MV-777

Motiu: futura exposició estable. Es realitza la neteja dels plats de pedra i base de les premses de pedra a l'espai exterior de Cal Berger, abans del seu trasllat al nou edifici del museu, les bases de fusta s'intervenien in situ abans del muntatge.

Actuació: desinsectació i consolidació dels elements de fusta soterrats, neteja dels elements de pedra mitjançant projecció d'àrid.

Calendari: 8 de gener-19 de gener.



Neteja bases de fusta MV-270.



Projecció àrid base MV-777.



Procés neteja plat MV-772.



Final intervenció plat MV-246.

Retrat d'Alfons XII de Ricard Clausells

Núm. registre: MV-14214

Motiu: exposició temporal *Despengem el rei!* en col·laboració amb la Xarxa de Museus Locals de la Diputació de Barcelona. Es conserva l'estrip de la pintura com a testimoni històric del moment de la proclamació de la II República a Vilafranca.

Actuació: tractaments d'estabilització del suport, neteja i reintegració pictòrica, emmarcat de la pintura amb protecció de metacrilat.

Calendari: 21 de juliol- 1 d'octubre.



Procés de restauració.

Objectes de vidre, magatzem Fòrum Baltà

Motiu: es conclou l'embalatge dels objectes de vidre guardats en vitrina per al seu trasllat i magatzematge a les reserves de Cal Berger.

Actuació: neteja de pols i embalatge dels objectes.

Calendari: 9 de setembre - 12 de novembre.

Safata amb canadelles i campana

Núm. registre: MV-205, MV-206, MV-207

Motiu: exposició estable. En una inspecció s'observa condensació en l'interior de la vitrina del museu amb el consegüent augment de l'afectació per clorurs en les canadelles exposades a l'interior.

Actuació: eliminació dels clorurs, neteja de la superfície.

Calendari: 9 de setembre - restauració en curs.



Detall clorurs safata MV-205.



Conjunt en procés de restauració.

4.3.2 Actuacions externalitzades de conservació-restauració

Mural de la Vinya i el Vi de Pau Boada

Núm. registre: MV-14863 / secció O

Motiu: futura exposició permanent.

Actuació: proves i tractaments de traspàs, fixació i reintegració. Es presenta la proposta definitiva del traspàs al nou suport de les seccions, que significa una millora important quan a la reducció de gruix i pes respecte a les primeres proves realitzades, mantenint una òptima rigidesa estructural.

Calendari: 17 de juny 2020-1 de març.



Procés eliminació teles arrencament i final restauració.

Pintura de la Mare de Déu de l'Espiga de Pau Milà i Fontanals

Núm. registre: MV-5501

Motiu: intervenció de millora de l'estat de conservació, Programa de Conservació-Restauració de la Xarxa de Museus Locals de la Diputació de Barcelona.

Actuació: tractaments de consolidació i estabilització del suport de tela, neteja, reintegració pictòrica.

Calendari: 8 d'abril - 19 d' octubre.



Conjunt d'estampes de temàtica del vi

Núm. registre: MV-4891, MV-5899, 6524, MV-11171, MV-11180, MV-17435, MV-1652

Motiu: restauració d'un conjunt d'estampes per a la futura exposició estable, es realitza al Centre de Restauració de Béns Mobles de Catalunya, subvenció concedida pel Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya.

Actuació: tractaments d'estabilització del suport, emmarcat de conservació.

Calendari: 11 de novembre-17 de setembre.

**Dibuix de Baldomer Galofré**

Núm. registre: MV-1652

Motiu: millora de l'estat de conservació.

Actuació: eliminació paspartú i suport secundari, tractaments d'estabilització del suport,

emmarcat de conservació.

Calendari: 28 de juliol-17 de desembre.



Etiquetes de vi col·lecció Rocamora

Núm. registre: MV-18865, MV-18866, MV-18867, MV-18868, MV-18869, MV-18870

Motiu: intervenció de sis plafons amb etiquetes per a la futura exposició estable, aportació de la Xarxa de Museus d'Etnologia de Catalunya.

Actuació: extracció de les etiquetes, eliminació del suport secundari, tractaments d'estabilització i reintegració, les etiquetes es guarden en fundes i caixa de conservació.

Calendari: 11 de novembre-17 de desembre.

**Objectes fons etnogràfic**

Núm. registre: MV-940, MV-760, MV-1001, MV-1020, MV-1182, MV-3903, MV-3921, MV-10791, MV-10880 - MV-10900, MV-10998

Motiu: desinsectació de diferents objectes per a la futura exposició estable, es realitza al Museu de Ripoll, Xarxa de Museus d'Etnologia de Catalunya.

Actuació: tractament de desinsectació en cambra d'anòxia.

Calendari: 26 de novembre-20 de desembre.



Objectes de metall i ceràmics

Núm. Registre: MV-01452, MV-02710, MV-06964, MV-8140, MV-10633, MV-10669, MV-10720, MV-18883, MV-18886, MV-18888, MV-19700 (intervencions concluses).

Núm. registre: MV-239, MV-1452, MV-10633, MV-10669, MV-10720, MV-6964, MV-2710, MV-8140, PR-10 UE52, PR-10 UE-59, PR-10 UE60, PR-10 UE1001 (intervencions en curs).

Motiu: pràctiques de restauració alumnes del Grau de Conservació i Restauració de Béns Culturals, conveni de col·laboració entre VINSEUM i la Facultat de Belles Arts de la Universitat de Barcelona.

Actuació: neteja, estabilització del suport, reintegració.

Calendari: cursos 2019-2020, 2021-2022.

**4.3.3 Altres tasques****Tutoria estudiant en pràctiques**

Des de l'Àrea de Conservació-Restauració es tutela el treball de Lúcia Bergantiños, estudiant del Grau de Conservació i Restauració de Béns Culturals, que realitza les pràctiques externes a VINSEUM gràcies al conveni signat amb la Facultat de Belles Arts de la Universitat de Barcelona.

Dins el calendari de febrer a maig, l'alumna participa en actuacions de conservació preventiva i restauració en objectes dels fons material i documental en diferents espais del Museu:

- Nou edifici museu: participació en la restauració de la premsa de biga.

- Edifici del Palau: inspecció i acondicionament de l'exposició estable, actuació de conservació preventiva i de reintegració en dues pintures de Josep Mirabent i Gatell.
- Centre de Documentació: actuacions de conservació preventiva en auques i etiquetes de vi, es fa neteja superficial, consolidació i fundes de conservació per al magatzematge.
- Laboratori de Cal Berger: Intervenció de fixació i reintegració d' una pintura sobre tela de Jaume Mercader i Miret.



Tasques de conservació preventiva al CDV

Exposicions

Des d'Àrea de Conservació-Restauració es dona suport al muntatge i/o desmuntatge de les exposicions temporals de la Capella i del Palau. S'apliquen les accions de conservació preventiva necessàries tant pel que fa a la instal·lació, la manipulació i el trasllat dels objectes, com en l'acondicionament periòdic de les exposicions. Les tasques de muntatge, desmuntatge i trasllat d'objectes, es realitzen en col·laboració amb les Àrees de Conservació de Col·leccions, de Manteniment i d'Activitats.



El Període, muntatge.

Quan la vida entra a l'escola

Motiu: desmuntatge exposició temporal a la Capella.

Actuació: manipulació dels documents, llibres i objectes en vitrina durant el seu desmuntatge i embalatge. Desencolat dels textos sobre paper dels murs.

Calendari: 11 de desembre 2020 - 25 d'abril.

Despengem el rei

Motiu: muntatge/desmuntatge exposició temporal a la planta baixa del Palau.

Actuació: embalatge i trasllat objectes, instal·lació i manipulació dels documents en vitrina, embalatge plafons expositius.

Calendari: 8 d'octubre - 9 de gener de 2022.

Som un sol cos i El període

Motiu: muntatge/desmuntatge instal·lacions temporals al Palau i la Capella.

Actuació: actuacions preliminars al muntatge, trasllat de peces, embalatges, assistència a l'artista durant el muntatge, acondicionament de les obres.

Calendari: 27 agost – 7 de novembre, *Som un sol cos* es perllonga fins al gener de 2022.

Tota pedra fa paret

Motiu: muntatge exposició a la Capella.

Actuació: muntatge de fotografies i cartel·les.

Calendari: 26 de novembre – 9 de gener.

Activitats**Visites a les reserves de Cal Berger.**

Amb motiu del *Dia Internacional dels Museus* i de les *Jornades Europees de Patrimoni*, es realitzen dues visites per al gran públic a les reserves de Cal Berger, d'altra banda es fa una visita per a públic escolar amb alumnes de l'escola Montagut. Les visites es guien des de les Àrees de Conservació-Restauració i de Conservació de Col·leccions.

Calendari: 17 de maig, 10 i 13 d'octubre.

Conferència

Participació en la conferència sobre la conservació del fons d'etiquetes del VINSEUM, activitat realitzada al CDV, dins el cicle *Patrimonis de paper*.

Calendari: 18 de novembre.

5. RECERCA

A banda de les exposicions i les activitats culturals i educatives, VINSEUM també desenvolupa i acull activitats de recerca que tenen com a objectiu la millora del coneixement del seu fons així com la difusió d'aquest i de les àrees d'interès inherents al museu.

La recerca sobre els fons arqueològics de VINSEUM dels últims anys situen el Penedès en una zona de treball habitual en l'àmbit de la recerca arqueològica a Catalunya.

Com a mostra, aquest any continuen les sol·licituds de mostres de diferents restes arqueològiques localitzades a diversos jaciments del Penedès per a ser objecte d'anàlisi amb les tecnologies més actuals aplicades al coneixement arqueològic: extracció d'ADN, anàlisi d'Isòtops per a la determinació d'origen dels animals domesticats a la prehistòria, la datació amb C14.

També aquest any s'han pres mostres de diversos jaciments per a poder fer estudis de composició de materials lítics i metàl·lics, estudi de paleoambient a partir de carbons i llavors.

Tots aquests anàlisis estan inclosos en diversos projectes nacionals i internacionals.

Cal destacar l'estudi que s'està portant a terme amb les restes humanes localitzades en excavació a Cal Pa i Fígues. Les seves característiques i potencial de documentació fan necessaris un estudi antropològic estricte i complert i una sèrie d'anàlisi d'ADN per determinar factors de parentiu entre els inhumats i la possible presència del vacil de la *Yersinia Pestis* enllaçat a l'ADN dels inhumats.

En manté en marxa el projecte "Producció i consum de vi. Un viatge entre química y arqueologia en la Mediterrània Occidental". Projecte que busca detectar indicis d'elaboració de vi en períodes històrics antics, des de l'Edat del Bronze, fins a Època Medieval.

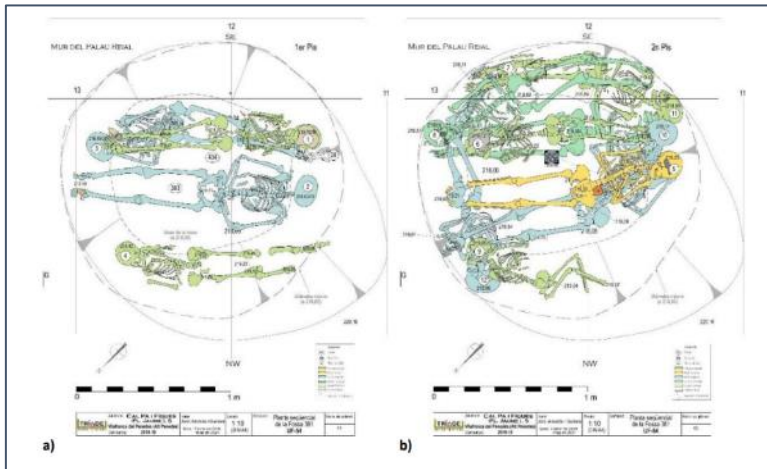
5.1 Patrimoni publicat

Al 2021 es publiquen dos articles científics sobre jaciments amb els materials arqueològics dipositats a VINSEUM:

- OMS, F. XAVIER; MESTRES, JOSEP et alii.: "Fases de ocupación y estratigrafía del asentamiento neolítico de Les Guixeres de Vilobí (Sant Martí Sarroca, Barcelona)"
Trabajos de Prehistoria 78, N.º 2, julio-diciembre 2021.
- GAMARRA, BEATRIZ; LOZANO, MARINA et alii.: "Identifying biological affinities of Holocene northern Iberian populations through the inner structures of the upper first molars". *Archaeological and Anthropological Sciences*. December 2021.

També s'ha presentat el Treball Final de Màster sobre l'estudi antropològic de la unitat funerària 54 del jaciment de Cal Pa i Fígues. Aquest treball està relacionat amb el projecte de recerca i estudi antropològic de la necròpoli medieval localitzada durant les tasques d'excavació de Cal Pa i Fígues:

- SALONIA, ARIANNA, Estudio antropológico de los restos procedentes de la fosa uf 54 del yacimiento arqueológico de Cal Pa i Figes (Vilafranca del Penedès) Treball Final de Màster de Antropologia Biològica. Universitat de Barcelona. Setembre de 2021.



Làmina extreta del treball d'Arianna Salonia.

S'ha publicat un article a la revista *L'Avenç* on es parla de tres dibuixos del fons d'art de VINSEUM obra de Pere Ynglada, que representen escenes de circ:

- PORTELL, Sussanna: “Que comenci la funció!” *L'Avenç*, núm. 479, maig 2021

També apareix patrimoni en mitjans de divulgació, com és el cas de la Revista *Sàpiens* al número 235 del mes d'octubre. A l'apartat “Caçatresors”.



Aparició de la trepjadora MV-1104 a la revista *Sàpiens*.

Interpretacions d'obres de l'Arxiu Musical

- Enregistrament de videoclip de la peça “Som els bous”. Himne de la colla casteller de la Bisbal del Penedès escrita per Lluís Bullit i conservada a l'arxiu, per a la seva difusió a les xarxes (1 d'abril).
- Enregistrament de la peça “Sol ixent” (1926), per a piano i violoncel d'Albert Galimany per Marc Renau (Violoncel) i Marta Augé (piano), a l'Auditori del Centre Sant Pere Apòstol de Barcelona (21 de juny).
- Interpretació el tango “Problemático” de Dino Ferrari (per a quintet de corda) sota la direcció Juanjo Rocha, al palau Maricel de Sitges (11 de desembre).

5.2 Projectes

5.2.1 Vitis Catalana

El portal Vitis Catalana (www.vitiscatalana.cat) és un projecte impulsat pel Centre de Documentació de VINSEUM, amb l'objectiu d'esdevenir un punt de consulta obligat per als investigadors i aficionats a la història de les varietats de vinya catalanes. La idea prové de les fitxes manuscrites elaborades per l'historiador Emili Giral i Raventós, dipositades al CDV.

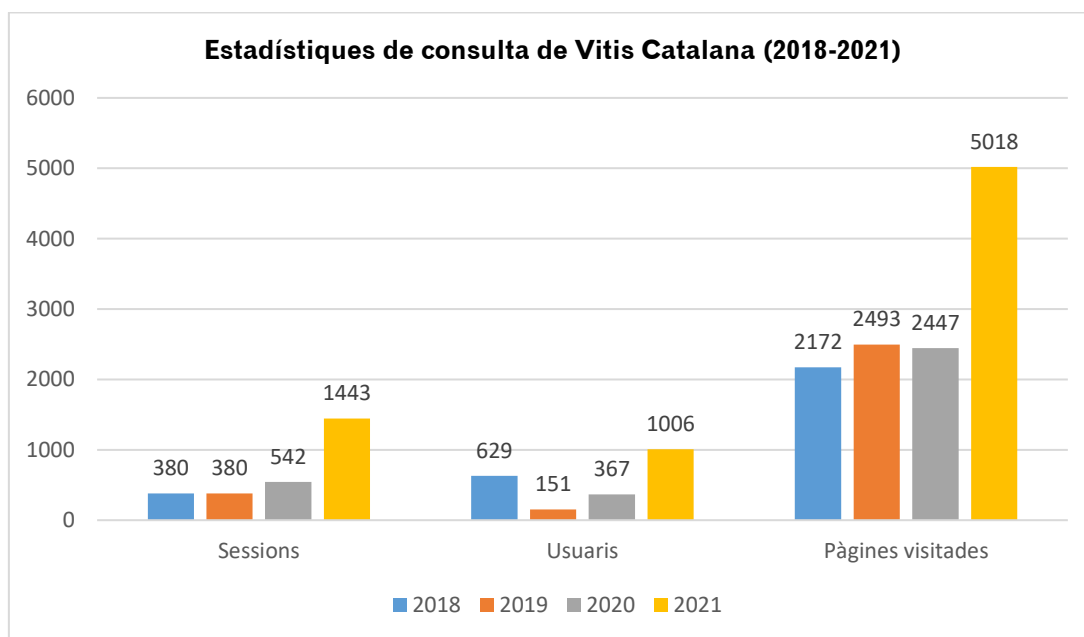
La prioritització d'altres tasques ha impedit d'avançar significativament en el procés d'introducció de nous registres. El total de registres introduïts a Vitis Catalana són els següents:

- 250 varietats.
- 1.112 ampelònims.
- 3.200 contribucions d'Informació.
- 145 recursos d'informació.

Tot i aquesta circumstància, les visites que ha rebut el portal gairebé s'han duplicat en relació als anys anteriors. Segons les dades recollides per *Google Analytics*, el 2021 Vitis Catalana ha rebut les següents visites (de l'1 de gener al 31 de desembre):

- 1.443 sessions, amb una duració aproximada de dos minuts.
- 1.006 usuaris, dels quals un 78% són nous.
- 5.018 pàgines visitades.

La majoria d'usuaris procedeixen de localitats catalanes i espanyoles. En el següent gràfic es pot apreciar l'evolució de l'ús del portal Vitis Catalana:



5.2.2 Projectes sobre els fons de cultura material del museu

- **Producción y consumo de vino. Un viaje entre química y arqueología en el Mediterráneo occidental.** Projecte de la Universitat de Barcelona en col·laboració amb el Museu d'Arqueologia de Catalunya, Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), Università di Padova, Università di Siena i VINSEUM. Responsable: Dra. Alessandra Pecci, Equip de Recerca Arqueològica i Arqueomètrica de la Universitat de Barcelona (ERAAUB), Departament d'Història i Arqueologia, Universitat de Barcelona.

Investigació sobre la producció vitivinícola i el consum de vi a la Mediterrània occidental des de la Prehistòria fins a l'Edat Mitjana. La suma dels resultats permetrà determinar quins instruments van intervenir en el procés d'elaboració i consum de vi d'aquest període.

Els resultats preliminars dels primers anàlisi són molt positius en alguns dels vasos mostrejats, això facilita una segona presa de mostres per a confirmar o desmentir la presència de vi en recipients d'època protohistòrica al Penedès.

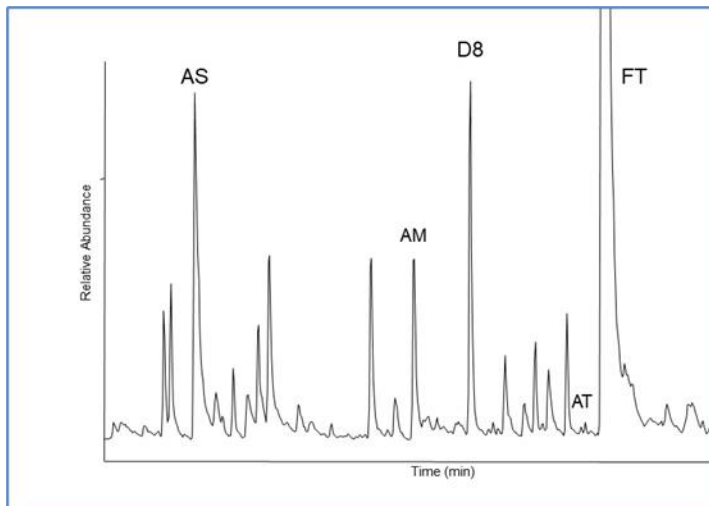


Diagrama resultant de l'anàlisi d'una mostra extreta d'un vas dipositat a VINSEUM.

- **Transicions culturals durant el Plistocè superior i l'Holocè al litoral-prelitoral central de Catalunya. Excavació i estudi del jaciment de les Guixeres de Vilobí (Sant Martí Sarroca),** Codi-referència OSIC: CLT009/18/00024. Estudi dirigit per Xavier Oms i Josep Mestres. Josep M. Fullola és l'investigador del projecte principal. El museu custodia els materials de les diferents campanyes d'excavació i dona suport a l'estudi dels materials cedint espais de consulta i treball.
- Fruit de la signatura del conveni entre El SERP (Seminari d'Estudis i Recerques Prehistòriques) de la Universitat de Barcelona, VINSEUM col·labora en el projecte **Famílias, vecinos y forasteros en la prehistoria reciente del prelitoral catalán,** (HAR2017-87695-P.) facilitant accés als materials, espai de treball i documentació als investigadors.

Llibres de Vi

Tècnica de construcció de murs en pedra seca: regles professionals / Joachim Blanc-Gonnet, Anne-Sophie Colas, Denis Garnier, Jean-Claude Morel. Girona: Norfeu, 2019.

5.3 Beques i premis

Beca Emili Giralt i Raventós – Cultures del Vi

Es convoca la **VIII Beca Emili Giralt i Raventós – Cultures del Vi**, gràcies a la ferma voluntat de VINSEUM en garantir el foment per a la recerca sobre les cultures el vi i a la col·laboració indispensable de la Fundació Privada Mútua Catalana, entitat que ha patrocinat també aquesta vuitena edició de la convocatòria, amb una dotació de 3.000€.



La VIII Beca Emili Giralt i Raventós – Cultures del Vi es convoca el setembre de 2021. S'hi presenten un total de quatre treballs:

- **Registre de Privilegis, Patents i Marques de Fàbrica de vins, licors i destil·lats a Catalunya i les Illes Balears (1829-1939)**, de Jaume Plans i Maestra, amb Llorenç Ferrer Alòs com a director.
- **La il·lustració i el conreu de la vinya en una vila del Penedès a la dècada de 1920**, d'Andreu Suriol Ribé, amb Joan Cuscó i Clarasó com a director.
- **El Cellar de la Rectoria: projecte de museïtzació i divulgació**, de Ferran Orti Parellada, amb César Carreras Monfort com a director.
- **Miró, Mont-roig i el vi: resseguint “el crit de la terra”**, de Ruth Troyano Puig, amb Elena Juncosa Vecchierini com a directora.

El jurat està format per:

- Ramon Marrugat Cuyàs, filòleg i membre del Patronat de la Fundació Privada Mútua Catalana, que actua com a president del jurat.
- Rosa Ros Massana, professora del Departament d'Economia a la Universitat de Girona i membre del Centre de Recerca d'Història Rural.
- Ramon Arnabat Mata, professor del Departament d'Història i Història de l'Art a la Universitat Rovira i Virgili;
- Jordi Planas Maresma, professor del Departament d'Història Econòmica, Institucions, Política i Economia Mundial a la Universitat de Barcelona.
- Núria Preixens Vidal, professora del Departament d'Història i Història Social a la Universitat de Lleida.

El jurat es reuneix el 3 de desembre al CDV i declara **Jaume Plans i Maestra** com a guanyador de la VIII Beca Emili Giralt i Raventós – Cultures del Vi.

Per altra banda, la guanyadora de la **VII Beca Emili Giralt i Raventós – Cultures del Vi** demana una pròrroga per a poder presentar la memòria final del seu treball, que s'estableix fins l'abril del 2022.

Premi Dolors Calvet de composició

S'ha convocat la VII edició del premi Dolors Calvet. Enguany s'ha fet la convocatòria de les bases i la recepció de les obres. El proper any es reunirà el jurat i s'atorgarà el premi. En total s'hi han presentat 21 obres provinents de Catalunya, Itàlia i Alemanya.

5.4 Edicions

La Col·lecció *Cultures del Vi* (URV-VINSEUM)

S'inicien els treballs d'edició de la memòria guanyadora de la VI Beca Emili Giralt i Raventós, obra d'Antoni Corrales Soberino. Concretament, es reben els informes de lectura – elaborats pels professors Joaquim Tremoleda i Samuel Sardà – i s'envia l'original al Servei de Publicacions de la URV.

Per altra banda, es finalitza la revisió del text de la tesi *La cultura de la vinya i el vi a Catalunya: de l'edat mitjana als temps actuals*, l'autor de la qual és en Josep Maria Puiggròs i Jové, un dels membres fundadors i principal impulsor del GREVA. El text revisat s'entrega al Servei de Publicacions de la URV, amb l'objectiu que aquest sigui un futur número de la col·lecció *Cultures del Vi*. Juntament amb el text també s'envien totes les imatges que han d'aparèixer al llibre, amb la gestió dels permisos corresponents, tasca també realitzada des del CDV.

6. ACTIVITATS

El 2021 ha sigut un any intens respecte a les activitats també i es pot dir que s'ha intentat recuperar una normalitat, respecte al 2020, quan la Covid-19 va alterar tots els plans. És cert que la previsió de les activitats ha continuat alterada per les conseqüències de les diferents onades del virus. Una petita part del que s'havia previst i programat no s'ha pogut realitzar però en general s'han realitzat tenint en compte totes les mesures sanitàries i, per tant, la majoria de les activitats han vist condicionades sobretot els seus aforaments. La programació del 2021 també ha suposat una caiguda en els indicadors de persones implicades en tot el conjunt de l'activitat, però al mateix temps han començat a remuntar considerablement respecte al 2020. Algunes activitats s'han suspès i sobretot ajornat i al final no hi ha hagut moltes anul·lacions. En general s'ha continuat treballant en un ritme diferent que ha modificat la vida de les activitats i dels cicles.

L'any ha estat marcat per graus d'incertesa que en alguns moments han alterat els ritmes habituals de les activitats (sobretot al primer trimestre de l'any). Els programes com el VilaPensa ha vist alterat sobretot els seus aforaments i el Most també i sobretot perquè aquest s'ha recol·locat al juny intentant salvar l'edició suspesa del 2020; la setmana del DIM també ha rebut segurament per mor de la Covid-19. La part més afectada ha estat la dels tastos; així com també les degustacions finals de la majoria de les activitats. En general s'ha viscut amb la incertesa tot l'any i molta de la resposta a l'activitat és difícil d'avaluar perquè els moviments dels assistents han estat molt desiguals.



A l'hora de resumir es mantenen els àmbits d'acció, marcats sobretot per a les exposicions, els grans cicles (el Most Festival, VilaPensa i les activitats del DIM), més tots els cicles oberts i totes les activitats en col·laboració amb altres entitats. Es presenta tot el que s'ha fet, i en cada un dels apartats es fa menció de tot el que s'ha suspès o ajornat. **Tot el que ha quedat anul·lat es destaca en color gris.**

A manera de resum, en total són 190 accions de producció pròpia durant tot l'any, amb 14.382 persones que n'han participat; aquesta xifra fa referència a les exposicions temporals (5.119 persones) i a les activitats pròpies (9.263 persones). Per tant un augment considerable respecte al 2020. De totes maneres molts dels públics presencials han continuat sent virtuals (sobretot en el cas del VilaPensa i del Most) i algunes de les col·laboracions establertes no han pogut veure el seu resultat públic, però en comparació amb el 2020 les activitats suspeses són molt poques. Aquí s'anomenen totes, tenint en compte que algunes també són presents en altres apartats de la memòria, perquè són fruit d'un treball transversal amb altres àrees del museu.

6.1 Exposicions

6.1.1 Quan la vida entra a l'escola. La Tècnica Freinet al Penedès (1934-1937)

Dates: de l'11 de desembre al 25 d'abril.

Lloc: Capella.

Assistents: 1.846 persones (no es comptabilitzen els tres caps de setmana de desembre del 2020)

Organitza: VINSEUM.

Amb el suport de: Servei de Cultura de l'Ajuntament de Vilafranca i Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya.

El patrocini de: DS Smith, El Periódico.

Amb la col·laboració de: Ajuntament d'Olèrdola, Ajuntament de Santa Margarida i els Monjos, Memorial Democràtic de Catalunya, Grup de Recerca Històrica de l'Ateneu Mojenc, Servei Educatiu de l'Alt Penedès.

Descripció: exposició que reivindica la feina feta per un grup de mestres i alumnes que durant els anys 1934 i 1937 van fer viva la Tècnica Freinet al Penedès. Un nou homenatge a totes les persones que han treballat i treballen perquè l'educació sigui motor de transformació social i personal.

Algunes de les activitats que s'havien programat són ajornades degut als efectes de la Covid-19. Degut a la bona rebuda de l'exposició es decideix allargar les dates i l'exposició es manté oberta fins al 25 d'abril; algunes de les activitats que no s'havien pogut fer es poden programar ja a l'abril.



Activitats paral·leles:

- **Jornada pedagògica. Escola i cooperativa. Virtual.**
Data: dissabte 13 de març.
Lloc: virtual.
Assistents: 30 persones.
- **Els anhels d'una república, els Anhels d'una escola.**
Xerrada càrrec de l'historiador Ramon Arnabat i el comissari de l'exposició Albert Taulé.
Data: 18 de febrer.
Lloc: Casa de Cultura de Mas Catarro (Santa Margarida i els Monjos)

Degut a la covid passa a ser virtual per a les escoles dels Monjos.
Assistents: 80 persones

- **Visites guiades a l'exposició a càrrec d'Albert Taulé, comissari de l'exposició.**
Data: diumenge 11 d'abril.
Lloc: Capella.
Assistents: 12 persones.
- **Projecció *El retratista* d'Alberto Bougleux i Sergi Bernal.**
Data: dimarts 20 d'abril.
Lloc: Auditori.
Assistents: 35 persones.
- **Taller familiar. De l'A a la Z.**
Dissabte: dissabte 24 d'abril.
Lloc: Capella.
Assistents: 10 persones.
- **Festa de cloenda. Primavera en el temps, ja has vingut!**
Data: diumenge 25 d'abril.
Lloc: Pati de l'Escola Rossend Montané de Sant Pere Molanta.
Assistents: 62 persones.

6.1.2 Som un sol cos / El Període. Dues instal·lacions d'Eulàlia Valldosera.

Dates: del 27 d'agost al 7 de novembre.

Lloc: Palau Reial / Capella.

Assistents: 2.135 persones.

Organitza: VINSEUM.

Amb el suport de: Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya.

I la col·laboració de: Llopart.



Xerrada de l'artista amb alumnes de l'Escola Municipal d'Art Arsenal.

Descripció: VINSEUM presenta dues instal·lacions de l'artista visual Eulàlia Valllosera: *El període* (2006) i *Som un sol cos* (2012). Dues obres que marquen la seva trajectòria més internacional i que per primer cop es veuen a Vilafranca del Penedès. Una oportunitat per a descobrir i redescobrir el treball de l'artista penedesenca que ha dedicat diverses de les seves obres multidisciplinars al vi i els seus significats. *Som un sol cos* és una peça de la Col·lecció Nacional d'Art Contemporani que el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya cedeix en dipòsit a VINSEUM amb l'objectiu que acabi formant part de la futura exposició permanent del nou equipament. Aquesta és una exposició que s'havia pensat per al 2020 però la covid va ajornar per al 2021. Les dues instal·lacions són vistes per un bon nombre de grups escolars i s'organitza una doble trobada amb l'artista amb estudiants de batxillerat de la vila i de l'Arsenal.

6.1.3 Tota pedra fa paret. La pedra seca a Catalunya.

Dates: del 26 de novembre al 9 de gener de 2022.

Lloc: Capella.

Assistents: 938 persones (només fa referència al 2021).

Organitza: Direcció General de Cultura Popular de la Generalitat de Catalunya i Associació per la Pedra Seca i l'Arquitectura Tradicional.

Amb el suport de: Institut d'Estudis Penedesencs, Centre Excursionista del Penedès i VINSEUM.

Descripció: exposició itinerant que posa en valor aquesta forma d'arquitectura tradicional que ha sobreviscut al pas del temps com a testimoni de les formes de vida del passat, amb una de les tècniques més utilitzades.

Activitats paral·leles:

- **Camins de pedra seca. Ruta per la muntanya d'Olèrdola a carrec del Grup de Pedra Seca del CEP.**

Data: diumenge 28 de novembre.

Lloc: Olèrdola.

Assistents: 34 persones.

- **L'ofici de margener i la tècnica de la pedra seca al Penedès. Conferència a càrrec de l'antropòleg Abraham Guillén.**

Data: dimarts 30 de novembre.

Lloc: Auditori.

Assistents: 26 persones.

- **Vins de pedra seca. Tast de vins vinculats a la pedra seca.**

Data: dimecres 1 de desembre.

Lloc: Capella.

Assistents: 25 persones.

- **Pedra a pedra. Activitat familiar.**

Data: dimecres 29 de desembre.

Lloc: camí de la riera del Quitrà.

Assistents: 30 persones.

Despengem el rei!

Dates: del 8 d'octubre al 9 de gener de 2022.

Lloc: vestíbul del museu.

Assistents: 200 persones.

Organitza: Oficina de Patrimoni de la Diputació de Barcelona.

Amb el suport de: VINSEUM.

Descripció: exposició de petit format que vol recordar com la bona nova de la proclamació de la Segona República també va arribar a Vilafranca del Penedès i que, acompanyada d'un esclat d'eufòria popular, va celebrar el somni d'una societat més justa i va fer córrer la imaginació entre els convilatans. L'exposició s'afegeix a la proposta expositiva *Visca la República!* que aquest any proposa el programa *Memòria en Xarxa*. Una iniciativa coordinada des de l'Oficina de Patrimoni de la Diputació de Barcelona, i que vol celebrar el 90 aniversari de la República a diferents museus de la Xarxa de Museus Locals.

NOTA DE L'APARTAT 6.1: per coherència amb els criteris de sostenibilitat i respecte al medi ambient, i per indicació i amb l'assessorament de l'àrea de conservació-restauració del museu, en totes les exposicions de producció pròpia s'han utilitzat papers encolats per als textos en detriment dels suports de vinil (que genera molt de material de rebuig difícilment reciclable), el volum de residus generats ha estat molt menor i la selecció de materials s'ha fet en funció de la seva capacitat de reciclatge, reutilització i reducció de residus.

6.2 Festivals

6.2.1 VilaPensa (4a edició)

Dates: del 12 al 19 d'abril.

Llocs: VINSEUM, PTV, Capella de Sant Joan, Claustre de Sant Francesc.

Organitza: VINSEUM.

Amb el suport de: Ajuntament de Vilafranca, Universitat de Barcelona – Càtedra Llorens i Barba, Diputació de Barcelona.

Amb el patrocini de: Pinnae, CaixaBank, Ràdio Vilafranca - Penedès Televisió, Llopart i Cudié.

I la col·laboració de: Biblioteca Torras i Bages, Casal- Societat La Principal, Centre de Cultura Contemporània de Barcelona, Consell Comarcal de l'Alt Penedès, Entrem-Grup Cooperatiu d'Inserció Laboral, Centre de Recursos Pedagògics de l'Alt Penedès, Cinema Kubrick, Festival EVA, Fòrum Berger-Balaguer, Grup de Mestres de l'Alt Penedès, Hospital Comarcal de l'Alt Penedès, Institut d'Estudis Penedesencs, Llibreria La Cultural, Llibreria L'Odissea, Òmnium Alt Penedès, Memorial Democràtic de Catalunya, La Ruda Assemblea Feminista, Servei de Cultura i Servei de Joventut de l'Ajuntament de Vilafranca, Societat Catalana de Filosofia (IEC).

Pressupost: 35.722€.

Assistents: 1.800 persones presencials. Espectadors en pantalla: 17.068 (espectadors PTV/visualitzacions per streaming).



Intervencions del públic assistent durant la sessió *El mal com a problema filosòfic*, de Josep M. Esquirol (12/04/2021).

Descripció: la quarta edició de VilaPensa porta com a lema “El mal dels innocents”, obrint així la reflexió sobre la vulnerabilitat de l'existència humana davant del mal. L'edició recupera el seu calendari habitual, després d'haver passat al setembre del 2020. Amb tot la Covid-19 encara en condiciona els aforaments totals i també el nombre d'activitats. El programa es manté així concentrat sobretot a l'Auditori de VINSEUM (amb l'aforament reduït al 70 %) i a la vegada per a Ràdio i Televisió de Vilafranca. Es manté així el format que permet generar uns continguts que arriben a més públic, més enllà de l'auditori de VINSEUM. Un nombre nombrós de públic segueix l'activitat per l'emissió en directe de PTV o per *streaming* des de la seva web o consulta el programes penjats a la web. Les activitats previstes fora de l'auditori de VINSEUM són les que pateixen més el nou format i només se'n programen sis. Malgrat aquesta reducció la quarta edició té de nou una excel·lent acollida del públic i compta amb l'assoliment dels principals objectius com ara generar noves col·laboracions amb entitats de la vila; ara també proposant nous formats de difusió del pensament i la reflexió que

s'escampen enllà dels territoris penedesencs, gràcies a l'important col·laboració amb PTV.

Noms de VilaPensa 2021:

Josep M. Esquirol, Markus Gabriel, Joan Francesc Mira, Marta Palacín, Eloy Fernández Porta, Marta Soler-Gallart, Anna Solé, Maria Teresa Lluch, Montserrat Puig, Jordi Galimany, Arnau Pons, Carles Torner, Ramon Arnabat, Manel Güell, Montse Juvé, Jordi Sánchez, Manel Gasch, Daniel Askenazi i Mercè Otero. Amb la col·laboració de Núria Sara Miras, Xavier Vallés, Mar Juanpere, Helena Mestre i Josep M. Lloró com a presentadors i moderadors dels actes. I les propostes artístiques de **Fina Rius** amb la lectura contemporània d'*Ismene*; **Clara Cols** (dirigint la lectura d'*El visitant* d'Eric-Emmanuel Schmitt amb els actors **Joan Marc Galimany, Lluís Laguna i Josep M. Pujol**); la projecció en tres parts de la *Shoah* de Claude Lanzmann, totes tres a l'Auditori de VINSEUM; la instal·lació interactiva de **Cabo Sanroque (Dimonis)** a la Sala dels Trinitaris; l'exposició *Profanadors de la llum* de la Fundació Vila Casas a la Capella de Sant Joan; la **Quarta de Mahler** a càrrec de l'**Orquestra Camerata Penedès** a l'Auditori Municipal; la projecció de *2001. Una odissea a l'espai* d'Stanley Kubrick al cinema Kubrick juntament amb la conferència del científic **Ramon López de Mántaras** (18 de setembre).

6.2.2 MOST Festival Internacional de Cinema del Vi (10a edició)

Dates: del 3 al 20 de juny

(Penedès: del 3 al 13 de juny. Priorat: del 8 al 20 de juny)

Llocs: diferents espais del Penedès i del Priorat (Avinyonet del Penedès, Bellmunt del Priorat, Cornudella de Montsant, Falset, La Figuera, Els Guiamets, Olèrdola, Sant Sadurní d'Anoia, Santa Margarida i els Monjos, Sitges, Subirats, Torrelavit, Vilafranca del Penedès i La Vilella Alta) i Barcelona.

Organitza: VINSEUM.

Patrocini principals: Ajuntament de Vilafranca, Ajuntament de Sant Sadurní d'Anoia, Diputació de Barcelona, Institut Català de les Empreses Culturals, INCAVI, DO Penedès. DO Montsant i DO Catalunya.

Pressupost: 87.894€.

Assistents: 3.075 persones. Visionats a Filmin: 3.000.



Descripció: l'edició del 2021 és una edició del tot especial perquè recupera l'edició ajornada el novembre de 2020, a causa de la Covid-19. L'equip organitzador va decidir en aquell moment posposar l'edició i traspassar-la quasi igual al juny del 2021. L'esdeveniment experimenta molts canvis, que afecten sobretot als aforaments i a les modificacions per garantir un entorn segur (s'eliminen sobretot les degustacions de final de sessió per evitar el risc de contagi). L'edició manté novetats que ja havien estat previstes com ara el pack MostaCasa i part d'una programació a Filmin. Amb tot, les tres seccions del festival viuen la normalitat de les seves projeccions i es realitzen les tres gales (gala d'obertura, gala del vi, gala de cloenda), així com els premiats recullen els seus premis. Cal dir també que aquesta edició adaptada del Most és organitzada exclusivament per VINSEUM; ja que el mes de maig del 2020 la junta del Cine Club Vilafranca decideix no col·laborar amb el festival.

Cal dir que el Most també desenvolupa el seu programa en altres territoris. Repeteix la seva fórmula de **Most en Ruta** i torna a Sant Martí de Maldà i Alella. I per primer cop viu una presència a l'altra banda de l'Atlàntic (**Most al Sur**) i desenvolupa un doble programa a Argentina (març) i un altre a Uruguai (setembre).

També és important destacar el programa **Most Reloaded celebrat durant el mes de novembre** al VINSEUM, amb la projecció de diferents pel·lícules (*L'age d'or*; *Druk*; *Vignes dans le rouge* i *L'ame du vin*) i un tast de vins a càrrec de Toni Carbó. Tot per recordar que el novembre és el temps natural del festival.

Fites del MOST 2021

- Premis Honorífics: **Pere Portabella** i equip de **Sapiens del Vi**.

- Jurat Collita: **Josep M. Albet, Clara Isamat, Salvador Llopart, Àngel Quintana i Roser Vernet.**
- Jurat Brot: **Marta Bayarri, Josep M. Bunyol i Daniel Villanueva.**
- Presentador de les gales: **Jordi Eroles.**
- Secció Collita 2020: 41 treballs (14 documentals, 10 ficcions i 17 espots). Les peces sumen, en total, 994 minuts de metratge. Procedència: 9 països diferents: un 42% de Catalunya, un 21% d'Espanya, un 12% de França, un 7% dels Estats Units i Argentina, i un percentatge restant d'altres països com Itàlia, els Països Baixos, Croàcia, Brasil i Portugal.
- Secció Brot: els millors curtmetratges nacionals competeixen en la secció a concurs, on s'han seleccionat 31 curtmetratges dels 250 presentats a través de Festhome i Clickforfestivals.
- Gran Reserva: gestió i compra de tres pel·lícules (*Ammonite*, *La mujer del espía* i *El ventre del mar*).
- Cicle Cinema Català: col·laboració amb la Filmoteca de la Catalunya amb la projecció de quatre títols (*Angoixa*, *Vida en sombras*, *Pont de Versòvia*, *Noche de vino tinto*).
- Activitats: Most als Municipis; Most als Cellers; Most a la Fresca ('Viernes 13', quaranta aniversari); 5 tastos vinculats a cinc films de collites, Most a les Escoles; Jornada Formativa; etc.
- Most a Filmin: es poden tornar visionar una selecció de les pel·lícules de la desena edició del festival, així com films vinculats als 10 anys d'història del festival.
- Festival deslocalitzat: 14 municipis i dues regions del vi amb projeccions i activitats diferents. Aquestes són: Avinyonet del Penedès, Bellmunt del Priorat, Cornudella de Montsant, Falset, La Figuera, Els Guiamets, Olèrdola, Sant Sadurní d'Anoia, Santa Margarida i els Monjos, Sitges, Subirats, Torrelavit, Vilafranca del Penedès i La Vilella Alta.
- Cellers col·laboradors: 19 cellers participen de l'edició. Aquests són: Albet i Noya, Can Bas, Covides, Domènech Vidal, Fundació Hospital Sant Joan Baptista de Sitges, Gramona, Jean Leon, Llopart, Mascaró, Oriol Rossell, Pere Ventura, Recaredo, Celler La Salada, Sant Josep Vins, Sumarroca, Torres, U Més U, Vitiexperiències + 500.
- Empreses patrocinadores: Cultivare - Domènech Vidal, Llopart, Torres, Joan Cortiada - Maquinària New Holland, Nikko Center i Pere Ventura Family Wine Estates.
- Empreses i entitats col·laboradores: Voisin Mateu (impremta oficial); Hotel Pere III (hotel oficial); Productora Centset (productora audiovisual); Pere Vila (soci tecnològic); Cal Feru, Cal Negri, Click for Festivals, Catalunya Film Festivals, Carnet Jove, Festhome, Jopintu - Taller de Serigrafia, Pellisa Ràfols, La Botiga del Parquet, Serivid Tr3sC; Auditori Local d'Esquerres d'Avinyonet del Penedès, Auditori Municipal de Vilafranca, Biblioteca Pública Salvador Estrem i Fa de Falset, Cafè de l'Ateneu dels Guiamets, Casal de Cultura de Torrelavit, Casino Prado Sitges, CIC Fassina de Sant Sadurní d'Anoia, Cinema Kubrick, Castell d'Olèrdola, Filmoteca de Catalunya, Local Cultural L'Euterpe de Bellmunt del Priorat, Casa de Cultura Mas Catarro de Santa Margarida i els Monjos, Obrador Formatges Xerigots, Sala de la Societat de la Vilella Alta, Teatre Municipal Cal Bolet, Teatre La Renaixença de Cornudella de Montsant, Teatre L'Artesana de Falset (espais col·laboradors); Ara, Catalunya Ràdio, Naciidigital, Núvol, Otros Cines, Penedès Televisió, Ràdio Vilafranca, Surt de Casa (mitjans col·laboradors).
- SUPORT INSTITUCIONAL: Ajuntament de Vilafranca del Penedès, Ajuntament de Sant Sadurní d'Anoia, Ajuntament de Santa Margarida i els Monjos, Ajuntament d'Olèrdola, Ajuntament de Sitges, Ajuntament de Torrelavit, Ajuntament

d'Avinyonet del Penedès, Ajuntament de Falset, Ajuntament de Cornudella, Ajuntament de Bellmunt del Priorat, Ajuntament dels Guiamets, Ajuntament de la Vilella Alta, Consell Comarcal de l'Alt Penedès, DO Penedès, DO Montsant, DO Catalunya, Diputació de Barcelona (Cultura), Diputació de Tarragona (Cultura), Generalitat de Catalunya / ICEC (Institut Català de les Empreses Culturals) i INCAVI.



Agustí Villaronga i Roger Casamajor, director i actor d'**El ventre del mar**, el dia de la clausura del 10è Most Festival (13/06/2021).

6.3 Cicles i altres activitats

DIALEGS

Pantalla VINSEUM.

Dates: tot l'any (projeccions en dimarts).

Lloc: Auditori.

Assistents: 482 persones en total.

Descripció: durant tot l'any es manté el cicle de projeccions a la pantalla VINSEUM, un recurs del 2020 que encara estava pendent d'estrenar-se. Per això s'intenta que de manera regular les programacions de VINSEUM (VilaPensa, DIM, Most) i les diferents entitats en col·laboració (Festival EVA, Centre Excursionista, Entretots, etc.) puguin fer servir aquest recurs per a presentar diferents treballs audiovisuals, vinculats a la programació del museu i a la de les entitats amb qui el museu col·labora. Algunes de les primeres projeccions del primer trimestre es van ajornar, reprogramant en nova data. Relació de projeccions:

- **Brot - Km 0**, projecció que presenta el treball de joves talents penedesencs. Amb la col·laboració del Most Festival (16 de març).
- **Shoa de Claude Lanzmann**. Amb la col·laboració del VilaPensa (6, 7 i 8 d'abril).
- **El Retratista d'Alberto Bougleux i Sergi Bernal**, la projecció s'inscriu en el programa d'activitats de l'Escola Republicana. Amb la col·laboració del Memorial Democràtic (20 d'abril).
- **Driveways d'Andrew Ahn**. Projecció del programa *L'Americana* en ruta. Amb la col·laboració del festival *L'Americana* i el Most (4 de maig).
- **Kayak No Limits. Menorca a cegues de Joan Carles Moreno**. La projecció compta amb la presència d'Isaac Padrós, el seu protagonista. Amb la col·laboració d'Entre Tots i Multicapacitats (25 de maig).
- **Territori EVA – Perquè això també és el Penedès**. Amb la col·laboració del Festival EVA (6 de juliol).
- **L'última verema**, de Iago Otero. Projecció que s'inscriu en el Festival Internacional de Cinema Etnogràfic. Amb la col·laboració de l'Institut d'Estudis Penedesencs i el Most Festival (28 de setembre).
- **Fem dansa a Riudebitlles**. Amb la col·laboració de l'Ajuntament de Sant Pere de Riudebitlles (5 d'octubre).
- **Cicle d'audiovisuals de muntanya**. Amb la col·laboració del Centre Excursionista del Penedès (26 d'octubre, 2 i 4 de novembre).

#Llibresdevi

Dates: dijous 7, 14, 21 i 28 d'octubre.

Lloc: Auditori.

Assistents: 97 persones en total.

Descripció: cicle que presenta llibres o publicacions dedicats a les cultures del vi. Les presentacions compten amb els autors i els editors. Un cicle que s'organitza des del Centre de Documentació de VINSEUM. El programa de 2021 presenta 4 llibres i per primer cop es concentren tots en un mes:

- **La botella 18 a càrrec del seu autor Ferran Centelles**. Dijous 7 d'octubre.
- **Entre vinyes. Obra realitzada entre 2010-2020 a càrrec de l'artista M. Teresa Baltasar**. Dijous 14 d'octubre.

- **Antics cellers de l'Albera a càrrec dels seus autors Clara Isamat i Jordi Grau.**
Dijous 21 d'octubre.
- **Cuina, teatre i modernitat. 1888-1918 a càrrec de la seva autora Eva Saumell.**
Dijous 28 d'octubre.

PATRIMONI

- **DIM 2021.**

Dates: de l'11 al 23 de maig.

Lloc: VINSEUM i altres.

Assistents a les activitats DIM: 239 persones en total.

Descripció: el lema que proposa l'ICOM i que marca el Dia Internacional del Museu 2021 és "El futur dels museus: recuperar-se i tornar-se a imaginar" i el museu organitza de nou un programa d'activitats per celebrar-ho. Unes jornades que es concreten en els dies i la nit de portes obertes del museu (dissabte 22 de maig, de 10 a 24 h i diumenge 23 de maig, de 10 a 14 h.) però que s'allarguen més de deu dies per poder posar en valor de nou les diferents àrees de treball del museu: conservació, restauració, educació, comunicació; tot també amb la col·laboració dels Amics d'Honor i les entitats amigues.

El programa consta d'una visita a Cal Berger i al Centre de Documentació de VINSEUM; la projecció d'una pel·lícula del Most 2019 (*Cepages rares, un patrimoine suís*), diferents concerts de l'Escola de Música Maria Dolors Calvet, un tast de vins proposat per VITEC i una visita al celler cooperatiu l'Olivera de Vallbona de les Monges.

- **Històries de Palau.** Visita teatral al Palau Reial.

Dates: diumenge 30 de maig i 24 d'octubre.

Lloc: Palau.

Amb la col·laboració dels cellers Amics d'Honor.

Assistents: 23 persones en total.

Descripció: teatralització a partir de la història de quatre possibles habitants del Palau, des del s. XIII, en que es va construir com a seu dels reis de Catalunya i Aragó i fins el 1935 que es va convertir en un museu accessible per a tothom. Un any més se'n programen dues més, reduint els aforaments condicionats per la covid-19. També es difonen des de les xarxes del museu i des de PTV els quatre clips promocionals que presenten els personatges protagonistes a la xarxa i que es van produir, el 2020, gràcies a la col·laboració de La Fatxenda i Re-Crea, i el suport de l'Oficina de Patrimoni de la Diputació de Barcelona.

- **Visites al nou VINSEUM.**

Dates: setembre-desembre.

Lloc: nou edifici de VINSEUM.

Assistents: 377 persones en total.

Descripció: des de finals d'estiu, coincidint amb la proposta *Obrim Vilafranca*, que organitza el Servei de Turisme de l'Ajuntament de Vilafranca, el museu programa un seguit de visites obertes al públic. Les visites realitzades per persones de l'equip tècnic de VINSEUM permeten mostrar el nou edifici i explicar també els futurs usos dels espais així com donar pistes de la nova museografia. Aquestes visites es

complementen amb altres que el museu ofereix a les persones, col·lectius i entitats vinculades amb el museu.

- **Arquitectures i vi. Revisions contemporànies.**

Dates: divendres 10, dissabte 11 i diumenge 12 de desembre.

Lloc: Auditori VINSEUM, cellers del Priorat, cellers del Penedès.

Assistents: 280 persones.

Organitza: VINSEUM. Amb la col·laboració del CRUC i del COAC - Barcelona.

Descripció: VINSEUM proposa unes jornades dedicades a la història de l'edifici de Cal Berger i sobretot a les arquitectures del vi. Tot per celebrar el centenari de l'edifici, construït el 1921, una de les arquitectures més emblemàtiques ubicades de manera estratègica a prop del ferrocarril i que marquen una de les etapes brillants de la història del vi de Penedès i de Catalunya.



El programa de divendres se situa tot a l'Auditori de VINSEUM i incorpora una visita a Cal Berger i també una primera entrada al nou edifici del museu. La jornada del divendres consta de: la conferència *Arquitectures del vi. Apunts per una genealogia* de l'arquitecte **Ton Salvador**; la taula de debat *L'arquitectura del vi del carrer Comerç sense el vi. Debat sobre el patrimoni d'una situació urbana* amb **Francisco Romero** (1r Tinent d'Alcalde - Urbanisme) i **Marta Martínez** (arquitecta municipal de l'Ajuntament de Vilafranca), **Elena Belart** (cap de servei de Patrimoni Arquitectònic de la Generalitat de Catalunya), **Antoni Vilanova** (arquitecte i membre de COAC-AADIPA) i **Pau Batlle** (arquitecte, membre del CEPVI); la conferència *Cal Berger: de celler i caves a magatzem. Una joia de l'arquitectura del vi* amb els historiadors **Raimon Soler i Montserrat Julià**; les conferències *Vi i arquitectura. Crònica d'una promiscuïtat fructífera* dels arquitectes i membres del CRUC **Pere Balcells, Josep M. Iglesias i Jordi Sardà**; *L'experiència de construir cellers* de l'arquitecte **Alfons Soldevila Barbosa** i *El nou VINSEUM*, Presentació del projecte i posterior visita als espais de l'arquitecte **Santiago Vives**. La jornada acaba amb l'acció artística '*Trasbals*', performance de dansa als espais del nou VINSEUM, a càrrec de **Montse Morilla, Einat Tal i Ingrid Domingo**.

La ruta del dissabte és al Priorat i es visiten el celler Merum Priorati amb els arquitectes **Pep Soler** i **Daniel Nassar**, el celler de Vall Llach de Porrera amb l'equip de

l'arquitecte **Josep M. Iglesias**, Clos Pachem de Gratallops amb **David Lorente** de l'equip HARquitectes i Mas Igneus de Gratallops amb l'arquitecte **Alfons Soldevila**. La ruta de diumenge per al Penedès permet conèixer el celler Raventós i Blanch de Sant Sadurní d'Anoia amb l'arquitecte **Jaume Bach** i Can Ràfols dels Caus d'Avinyonet amb l'arquitecte **Carles Gelpi**.

TERRITORIS

- **La nostra vitis.**

Dates: primavera / tardor.

Lloc: diferents espais de Catalunya.

Assistents: 20 persones.

Descripció: el programa anual de sortides per conèixer els territoris del vi català només pot viure una de les visites programades. Així la sortida de la primavera permet conèixer els **Patrimonis de la Vall del Riu Corb: Vallbona de les Monges i la Cooperativa L'Olivera** (23 de maig), recuperant la visita programada el 2020.

La visita de la tardor pensada per a conèixer **Badalona: centre de producció de l'època Romana i molt més** i que estava prevista per a l'octubre es torna a ajornar.

TASTOS

- **Tast Vitec.**

Data: 18 de maig.

Lloc: Capella.

Assistents: 20 persones.

Descripció: primer tast de l'any que neix de la col·laboració amb el VITEC i que és conduït per **Enric Nart**, cap de l'àrea d'anàlisi sensorial. Es presenten sis dels Vins de Finca Qualificada. El tast s'inscriu dins de la programació del DIM 2021.

- **Tastos dels Cellers Amics d'Honor de VINSEUM.**

Dates: 25 d'agost i 17 de novembre.

Lloc: Terrassa / Capella.

Assistents: 50 persones en total.

Descripció: tastos que presenten diferents productes dels cellers Amics d'Honor del museu. Durant l'any només se'n poden programar dos. Els cellers que hi participen són: Oriol Rossell, Covides, Pere Ventura, Vallformosa, Vilarnau, Sant Josep Vins, Mascaró, Torres, Gramona, UmésU, Pinord i L'Olivera.

- **Tast 18/35.**

Data: 23 d'octubre.

Lloc: Terrassa.

Assistents: 20 persones.

Descripció: tast jove que s'inscriu dins del programa l'Invisible i que promou el Servei de Joventut de l'Ajuntament de Vilafranca. La característica principal és que els vins que es tasten són elaborats per joves (Les iaies, El violinista, Clos dels guarans) i tots els assistents també ho són.



- **Vins de pedra seca.**

Data: 1 de desembre.

Lloc: Capella.

Assistents: 25 persones.

Descripció: tast que es vincula a l'exposició *Tota pedra fa paret* i que vol posar en valor els vins elaborats per cellers que tenen relació amb la pedra seca. Es tasten vins d'Abadal, Albet i Noya, Espelt, Llopart i Paret Seca Vins i es compta amb persones vinculades a cada un dels cellers que presenten in situ els seus vins.

- **Tast 20 anys DO Montsant.**

Data: 15 de desembre.

Lloc: Capella.

Assistents: 25 persones.

Descripció: tast que celebra els 20 anys de la DO Montsant i també la condició d'Amic patrocinador del VINSEUM. El tast és conduït per **Pilar Just**, presidenta de la DO i l'**Agustí Torelló Roca**, elaborador també de la DO i presenta 8 vins dels 60 que conformen el territori vinícola del Montsant.

6.4 Activitats en col·laboració amb

- **Associació d'Escriptors en Llengua Catalana.**

- **In Vino Litterae II.**

Dates: dijous 13, 20, 27 de maig.

Lloc: Auditori.

Assistents/visionats: 62 persones.

Descripció: una nova edició de la col·laboració amb l'AELC que en aquesta ocasió passa a ser presencial a l'Auditori de VINSEUM i que torna a casar la literatura amb el vi. Aquests són els protagonistes de les tres sessions: **Eduard Márquez** amb **Raimon Coll** de Terra de Marca i la conducció de **Ricard Ruiz Garzon** (13 de maig); **Mar Bosch** amb **Eva Bonet** de Comalats i la conducció de **Sebastià Portell** (20 de maig); **Alba Cayon** (en substitució de Jordi Cussà) amb **Pili Sanmartín** de Barbara Forés i la conducció de **Montse Serra** (27 de maig). Les sessions són retransmeses per streaming gràcies a PTV i es conserven també actives als canals de youtube de l'AELC i de VINSEUM.

- **La Cultural Llibreria.**

- **Tertúlies d'estiu als Cellers.**

Dates: dimecres 7, 14, 21 i 28 de juliol.

Llocs: Cellers Amics d'Honor.

Amb la col·laboració de RTV Vilafranca, Biblioteca Torres i Bages, XERIGOTS, Llopart, Can Bas, Jean Leon i Torreblanca.

Assistents: 329 persones en total.



Descripció: 8a edició del cicle on durant quatre dimecres els convidats presenten el seu darrer llibre i comparteixen conversa mentre els assistents degusten una copa de vi maridada amb formatges. La conversa es retransmet en directe per Ràdio Vilafranca. Els convidats i els llibres que es presenten el 2021 són **Matthew Tree** (*No soc racista, però*), **Gessamí Caramés** (*Meleta de romer*), **Vicenç Lozano** (*Intrigues i poder al Vaticà*) i **Salvador Alsius** (*Com TV3 no hi ha(via) res*). El nou format del cicle, que reformula el cicle Tertúlies a la Terrassa de VINSEUM, es consolida i es demostra totalment d'èxit.

- **Festival EVA.**

- **Vi de bota a càrrec de Nicomedes Mendes (Núria Martínez Vernis, Oriol Sauleda, Guim Valls i Victor Bonet Arbolí).**

Data: divendres 16 de juliol.

Lloc: Terrassa.

Assistents: 50 persones.

Descripció: un any més VINSEUM participa de la programació del festival EVA. Aquesta vegada el protagonisme recau en Nicomedes Mendes un grup d'improvisació poètica català compost per quatre poetes que, en fusionar veus i discursos, formen una veu poètica plural. Un exemple d'una poesia que s'allunya del jo i que s'acosta a la poesia coral. Des de la improvisació lliure al *soundpainting*, el seu recital utilitza diferents tècniques per a mostrar com de rica pot ser la improvisació en poesia, quantes imatges potents poden brollar treballant en aquest camp i conviden a l'entrada d'aquest nou món encara per explorar. Una proposta sorprenent.



- **Biblioteca Torras i Bages i Arxiu Comarcal de l'Alt Penedès.**

- **Patrimonis de paper.**

Dates: novembre.

Lloc: Biblioteca Torras i Bages, Arxiu Comarcal, Auditori de VINSEUM, Centre de Documentació de VINSEUM.

Assistents: 145 persones.



Descripció: programa conjunt amb les tres entitats patrimonials de la vila i en concret per a celebrar la tasca que fa cada una amb el patrimoni documental. Durant dues setmanes es programen sis activitats al voltant de la història de vilafranca i/o de cada entitat. Entre els participants hi ha **Daniel Sancho, Josep Bosch, Xavier Argemí, Josep M. Feliu, Carmina Admella, Jordina Escala, Roger Benito i Miquel Fañanas**. VINSEUM acull en concret la presentació del llibre *Les drassanes del Rei* amb l'escriptor Miquel Fañanas i l'historiador Roger Benito (11 de novembre) i una sessió pràctica amb la Jordina Escala i la Carmina Admella, responsables del patrimoni documental i la restauració del museu al voltant de les etiquetes del vi (18 de novembre). El museu ofereix la plataforma virtual també per a la inscripció dels assistents.

- **Jazz Club Vilafranca.**

- **Concerts de Jazz a VINSEUM.**

Dates: dissabtes 3 d'abril, 24 d'abril, 22 de maig, 19 de juny, 18 de setembre, 16 d'octubre, 13 de novembre i 18 de desembre.

Lloc: Auditori.

Assistents: 552 persones en total.

Descripció: es manté l'acord signat entre Jazz Club Vilafranca i VINSEUM que estipula que l'auditori del museu esdevingui un dels escenaris de la programació del cicle de concerts organitzat pel Jazz Club Vilafranca. La Covid-19 no permet programar els tres primers concerts de l'any però si la resta. Els concerts compten amb el suport d'alguns dels Amics d'Honor de VINSEUM, tot i que durant tot l'any no es pot fer la copa final dels seus vins. Aquests són els que es realitzen: **Oriol Vallés Quartet** (abril), **Lucia Fumero** (abril), **Trio Domínguez Marigó Sabaté** (maig), **Hemiola Trio** (juny), **Mireia Feliu i David Mengual** - Memorial Tete Montoliu (setembre), **Eva Fernández** (octubre), **Trio Attias Moreno Prats** (novembre) i **Fernando Brox Quartet** (desembre).

- **Altres col·laboracions**

VINSEUM, durant tot l'any 2021, manté altres col·laboracions amb entitats i col·lectius, així com també participa d'altres esdeveniments que marquen el calendari festiu i cultural de Vilafranca. De les realitzades, destaquen les col·laboracions amb:

- **Escola Municipal de Música M. Dolors Calvet.** Concerts.
- **Institut d'Estudis Penedesencs.** Assemblea i xerrades.
- **La Cultural.** Presentacions de llibres.
- **CepVi.** Debat catàleg del Paisatge del Penedès.
- **Associació Pro Vegueria Penedès.** Jornades de debat.
- **Òmnium Cultural.** Taules rodones i xerrades.
- **ANC Vilafranca.** Taules rodones i xerrades.
- **Penedès Televisió.** Continuació del programa *Quedem al Vinseum* i represa de la 2a temporada.

7. EDUCACIÓ

En aquest apartat es detallaran totes aquelles activitats que s'han portat a terme des de l'àrea d'educació del museu, aquestes activitats tenen per objectiu difondre i reflexionar al voltant del patrimoni, les col·leccions i tots aquells temes que d'una manera o altra connecten amb el museu i els seus objectes.

Aquestes activitats educatives es poden separar en dos grans grups, per una banda tot el que forma part de l'oferta regular i que està dirigit, principalment, a centres educatius com són els tallers, activitats a les temporals o visites dinamitzades, entre d'altres.

I després hi ha un segon grup ben divers que pot incloure xerrades, activitats a mida amb els centres educatius, accions de difusió, concursos, activitats vinculades als festivals que es coordinen des del museu, materials didàctics diversos, etc.

Els públics amb els quals es treballa des d'educació són també molt diversos, no només infants i joves d'escoles i instituts, sinó que també s'apropen al museu altres agents educatius com casals d'estiu, associacions que treballen amb persones en risc d'exclusió, centres de formació d'adults, col·lectius de persones amb discapacitat, famílies, etc. I tots ells venen a aprendre, reflexionar i divertir-se tot coneixent el museu.

7.1 Activitats educació

Les activitats que proposa VINSEUM tenen com a finalitat acostar les col·leccions del museu als diferents agents educatius i fer de la institució un lloc d'intercanvi de coneixements i vivències. També, a través de les activitats, es donen a conèixer les mateixes funcions i tasques del museu com ara la conservació i la documentació de les peces dels diferents fons (ornitologia, paleontologia, art o etnologia). L'objectiu és que el museu a través de les seves activitats educatives proposi debats i discussions als públics que relacionin el patrimoni de la institució amb problemàtiques o qüestions actuals que els puguin interpel·lar.

Per tal d'apropar al màxim el museu al seu entorn s'ha seguit oferint la possibilitat a grups de centres educatius o d'entitats de visitar l'exposició estable de forma lliure i gratuïta, això promou sobretot visites curtes dinamitzades pels mateixos mestres o acompanyants on l'objectiu és descobrir una part concreta de l'exposició que, normalment, els aporta informació al que estan treballant per altres bandes. Aquestes visites fan que molts centres de fora de la vila aprofitin altres activitats que tenen programades a Vilafranca per a passar pel museu.

No s'ha treballat només amb escoles i instituts sinó també amb altres centres d'educació superior (Màster de Gestió de Patrimoni Cultural de la Universitat de Barcelona, Escola d'Enoturisme i el Centre d'ensenyament tècnics del Penedès, de Vilafranca del Penedès o l'Escola de Viticultura i Enologia Mercè Rossell de Sant Sadurní d'Anoia, entre d'altres), entitats que treballen amb col·lectius amb risc d'exclusió o persones amb altres necessitats, joves, professorat com a públic en si mateix i no com a acompanyants, públic expert o famílies.

7.1.1 Activitats de l'oferta regular

Les activitats de l'oferta regular, juntament amb el projecte Escola Amiga i les activitats a les exposicions temporals, formen *L'Escola dels Sentits*, un programa on s'emmarquen totes les activitats que des del museu s'ofereixen per les escoles i

instituts. Aquest programa s'explica de forma presencial cada inici de curs a totes les Escoles Amigues i també es fa arribar a gran part dels centres educatius de Catalunya. A continuació es desglossen les activitats presents en aquesta oferta regular:

Tallers

Durant el 2021 l'oferta d'activitats regulars ha estat una continuïtat de l'any anterior i s'ha mantingut l'adaptació a la Covid on es va obrir la possibilitat de fer els tallers als mateixos centres educatius. Els tallers van relacionats amb les col·leccions del museu i serveixen per aprofundir en aquestes. A continuació la llista de tallers amb el nombre total d'infants que n'han gaudit:

- Paleontologia amb la *Forma fòssil* (educació primària, cicle superior).
- Ornitologia amb *Un cap ple de pardals* (educació primària, cicle mitjà) i *Les orenetes són aquí* (educació primària, cicle infantil).
- Etnologia del vi amb *Els sons de la vinya i el vi* (educació primària, cicle inicial i mitjà) i *El vi de la bóta del racó* (educació primària, cicle mitjà i superior).
- Cartografia amb *Desxifrem la cartografia* (cicle superior de primària i secundària).

Com al 2020 tots els tallers han estat realitzats per Quatre Passes menys el de cartografia que ha estat realitzat per un col·laborador extern (Marçal Diaz).

Assistents: 318 visitants en 20 grups.

Visites dinamitzades

Les dinamitzacions a l'exposició permanent permeten que els grups escolars puguin aprofundir en els eixos temàtics i les col·leccions que conformen el museu (arqueologia, paleontologia, art, ornitologia i viticultura) des de diferents punts de vista i seguint l'exposició estable. Aquests itineraris, a càrrec de Quatre Passes, complementen la visita guiada posant-ne l'accent en algunes de les col·leccions o temàtiques del museu: *Coi de bitxo!* (primària); *Re-Acció del Vi* (secundària); *Mare Vinum – Un mar de vi* (primària) i *De l'església a la taverna* (secundària).

Cal destacar que aquestes visites dinamitzades porten un ritme decreixent al llarg dels últims anys i tant l'any 2020 com aquest 2021 cap grup ha demanat una d'aquestes activitats.

Coneix el Penedès

Consisteix en la combinació d'una visita al museu sumada a alguna altra activitat per la comarca. Aquesta altra activitat pot ser relacionada amb l'àmbit de medi natural (com fer una excursió per descobrir la biodiversitat de la vinya) o amb les ciències socials (com una visita a la Vilafranca medieval o modernista).

Les activitats que es combinen amb la visita general al museu són dutes a terme per Quatre Passes i Tríade.

Aquestes activitats tenen una durada d'entre 3 i 5 hores i, per tant, grups que siguin de fora el municipi podran fer activitats vinculades amb el museu que durin tota la jornada escolar, d'aquesta manera aprofiten més el desplaçament i visiten el museu i altres espais.

Assistents: 297 visitants en 18 grups.

Activitats de lleure

Aquest 2021 ha estat el tercer any que s'han proposat activitats de lleure pensades, sobretot, per a casals d'estiu. Actualment s'ofereixen 3 activitats diferents, una nova del 2021, les tres activitats són: *Els ocells m'han despertat*, per a infants d'infantil i cicle inicial de primària, *Les golfes del VINSEUM*, destinada a primària i primer cicle de l'ESO i *D'on venen les coses?* destinada a educació primària. L'objectiu d'aquestes activitats és activar el públic infantil i juvenil un cop acabat el curs escolar, tenint com a públic diana els casals d'estiu. Es tracta d'activitats de descoberta en forma de joc de pistes. L'objectiu no és treballar al voltant de les peces concretes sinó reforçar i treballar conceptes generals relacionats amb el museu a través del joc.

Sembla que aquestes activitats van començar amb bon peu al 2019 però el nombre de grups els dos últims anys ha estat molt inferior a l'esperat.

Assistents: 23 visitants en 3 grups.

7.1.2 Exposicions temporals



Quan la vida entra a l'Escola. La tècnica Freinet al Penedès 1934-1937.

De l'11 de desembre de 2020 al 21 de març del 2021

L'arribada d'uns mestres seguidors de Célestin Freinet (1896-1966) al Penedès va permetre en aquelles aules una revolució pedagògica, amb la sort de deixar uns documents de primer ordre: les revistes escolars elaborades pels propis alumnes i impreses a la mateixa aula.

Les activitats escolars relacionades amb aquesta exposició són dues, per una banda un taller de gravat on els infants aprenen a utilitzar les gúbies i a gravar com ho feien aquells infants de la república i després una visita dinamitzada per a conèixer l'exposició. Amb alguns grups aquesta visita dinamitzada es complementa amb la visita a un altre espai expositiu de la vila on hi ha l'exposició *Antoni Benaiges, el mestre que va prometre el mar*, proposada pel programa d'Arts Visuals de l'Ajuntament de Vilafranca, a la Capella Sant Joan.

Alumnes: 494 visitants en 31 grups.

Eulàlia Valldosera: Som un sol cos i El Període

Del 27 d'agost al 7 de novembre

Dues de les instal·lacions de l'artista Eulàlia Valldosera que tracten de temes d'actualitat com els conflictes a Grècia el 2008, la tecnologia o el paper de la dona a la societat i d'altres temes universals com la llum i la foscor, la idea de col·lectiu i les dualitats de l'individu.

Per a aquesta exposició es desenvolupa una visita dinamitzada per a grups de secundària i batxillerat on s'acompanya als alumnes a aquesta capbussada a l'art contemporani i a les seves possibles interpretacions. També es programen dues trobades amb la artista i una visita dinamitzada per al públic adult. Tot amb el suport d'una educadora externa (Clàudia Llach)

Assistents: 293 visitants en 13 grups.

Tota Pedra Fa Paret. La Pedra Seca a Catalunya

Del 26 de novembre al 9 de gener de 2022

Exposició itinerant que posa en valor aquesta forma d'arquitectura tradicional que ha sobreviscut al pas del temps com a testimoni de les formes de vida del passat, amb una de les tècniques més utilitzades. La mostra, sobretot fotogràfica, ofereix una panoràmica àmplia sobre aquest llegat i posa èmfasi en les variants tipològiques més habituals i en la diversitat territorial.

Per a aquesta exposició es programa una activitat familiar, amb la col·laboració de l'Institut d'Estudis Penedesencs. No es fa cap activitat per a centres educatius, tot i que si volen els centres la poden visitar per lliure.



Assistents: 54 visitants (infants i adults) en 1 grup, el de la activitat familiar.

7.1.3 Escola Amiga

Escola Amiga és l'acció més destacada de l'àrea d'educació del VINSEUM. És l'espai on els centres educatius i el museu imaginen maneres de treballar plegats, de connectar, de sumar i de generar propostes que responguin a les necessitats de les dues institucions.

La intenció és que les escoles i instituts activin els recursos que els pot oferir el museu, més enllà de les activitats pensades expressament per a elles que apareixen a l'oferta d'activitats estables.

El punt de partida anual del programa Escola Amiga és una trobada a principi de curs amb representants dels 28 centres educatius que en formen part on s'exposen les novetats d'aquell curs i s'imaginen maneres en les quals el museu i un o varis centres educatius puguin interactuar.

Moltes vegades d'aquesta primera trobada en surten d'altres més específiques amb els claustrats dels centres educatius o amb un grup concret de professors interessats, en aquestes trobades s'imaginen aquestes noves propostes i es pensa com des del centre i des del museu es poden tirar endavant.

Al 2021 s'ha sumat un nou centre a la llista d'Escoles Amigues, el Col·legi Manyanet, Sant Ramon de Penyafort de Vilafranca del Penedès, amb aquesta nova incorporació els centres educatius que en formen part actualment son:

De Castellví de la Marca:

- Escola El Castellot

De Falset:

- Institut del Priorat / Escola d'Enologia Jaume Ciurana

De Font-Rubí:

- Centre Educatiu Oriol Badia

De La Ràpita:

- Escola Sant Domènec

De Pacs:

- Escola El Drac

De Puigdàlber i Santa Fe del Penedès:

- Escola Virolai i Les Moreres

De Sant Cugat Sesgarrigues:

- Les Vinyes

De Sant Marçal:

- Escola Montanyans

De Sant Martí Sarroca:

- Institut de l'Alt Foix

De Sant Pere de Riudebitlles:

- Escola Sant Jeroni

De Sant Sadurní d'Anoia:

- Escola Intermunicipal del Penedès
- Escola Sant Josep
- Escola de viticultura i enologia Mercè Rossell Domènech

De Subirats:

- Escola Sant Jordi – ZER

De Vilafranca del Penedès:

- Escola d'Art Arsenal
- Escola Baltà Elias
- Escola Estalella Graells
- Escola Mas i Perera
- Escola Montagut
- Escola Pau Boada
- Escola Sant Josep
- Escola Vedruna-Sant Elies
- Escola Sant Ramon de Penyafort
- Institut Eugeni d'Ors
- Institut Milà i Fontanals
- Institut Alt Penedès
- Escola Municipal de Música M. Dolors Calvet

Aquest programa compta amb el suport de la Regidoria d'Ensenyament i la Regidoria de Cultura de l'Ajuntament de Vilafranca, així com del Servei Educatiu de l'Alt Penedès. Aquests centres educatius han realitzat activitats tan variades com:

- El visionat del documental *El Retratista* amb la presència del director, vinculat a l'exposició temporal La Tècnica Freinet al Penedès. Varis instituts,
- Tot un programa educatiu en relació amb el VilaPensa. Visionat de la pel·lícula *Josep*, assistència a la representació *Una llauna rovellada* d'Assumpta Mercader i treball al voltant de les Stolperstein col·locades a Vilafranca. Varis instituts.
- La celebració d'un congrés d'oceanografia de l'escola Baltà i Elias.
- Visita a les reserves del museu. Escola Montagut.
- Trobades amb l'artista Eulàlia Valldojera. Institut Milà i Fontanals i Centre d'Art Arsenal.



Les activitats englobades dins el programa Escola Amiga han suposat la participació de 1.212 persones. Cal tenir en compte que moltes de les activitats Escola Amiga son activitats autònomes dels centres educatius que passen en alguns dels espais del museu, sobretot l'auditori, que suposen una entrada gran d'usuaris en cada acte.

7.1.4 Festivals

Els dos grans festivals del museu, el festival MOST i el VilaPensa, tenen apartats específics d'Educació on es plantegen activitats, sobretot, enfocades als centres educatius.

MOST Educació

L'acció principal dins el festival és el MOST a les Escoles. Aquesta proposta consisteix en la visualització d'una selecció de curts, presentats a la secció collita del MOST Festival, pensada expressament per a escoles i instituts i que permet als alumnes reflexionar de temes molt diversos a partir del món de la vinya i el vi. Degut a la pandèmia la sessió del MOST a les escoles que havia de ser al novembre del 2020 va passar al juny del 2021, en aquestes sessions només hi assisteix l'Escola J.J. Ràfols de Torrelavit, i es fan dues sessions per aquesta escola al CI de l'Aigua de Torrelavit. Degut a l'escassa assistència del mes de juny el MOST a les Escoles es repeteix al mes de novembre, mes originari del festival, on aquesta ocasió es programen 4 sessions a l'Auditori de VINSEUM on hi assisteixen varis centres educatius de la vila.

També dins del marc del MOST es programa la pel·lícula *Druk* destinada principalment a professorat, pels quals l'entrada era gratuïta.

En total al MOST Educació ha suposat 200 dels usuaris del museu l'any 2021.

VilaPensa Educació

L'any 2021 el festival de filosofia VilaPensa gira entorn el problema filosòfic del mal, és per això que des de dos instituts de Vilafranca (l'INS Eugeni d'Ors i l'INS Alt Penedès) se'n desenvolupa tot un projecte al voltant de les Stolpersteine, les llambordes daurades en memòria de les víctimes de l'holocaust nazi.

Aquest projecte consisteix en l'elaboració per part dels alumnes de varis vídeos on s'expliquen les vides d'aquelles víctimes vilafranquines i també s'hi fan reflexions al voltant d'aquell moment històric i el concepte del mal. El projecte culmina amb la realització d'un mapa virtual on es geolocalitzen les llambordes i s'hi vinculen els links dels vídeos realitzats pels alumnes. Complementant aquest projecte també es programa, per aquests dos centres educatius, la narració de l'artista Assumpta Mercader del seu espectacle *Una llauna rovellada* on també explica testimonis de víctimes del franquisme i l'holocaust nazi i es projecta la pel·lícula *Josep*, on es narra les vivències d'un català que va ser empresonat a un cap de concentració nazi, aquests dos actes es van fer amb el suport del Memorial Democràtic.

El VilaPensa educació ha suposat la visita de 59 alumnes, els dos grups que participen del projecte.

7.1.5 Familiars

Aquest 2021 s'han programat tres activitats destinades al públic familiar. Algunes d'elles pensades només per a infants, sense l'acompanyament d'un adult, i d'altres dissenyades per a la participació dels infants i els seus acompanyants. Les familiars programades han estat les següents:

- *Els ocells m'han despertat*: activitat per a infants de 6 a 12 anys amb l'acompanyament d'adults. Relacionada amb la col·lecció d'ornitologia del museu i programada en el marc del Dia Internacional dels Museus.
- *De l'A a la Z*: aquesta activitat programada en relació a l'exposició temporal *Quan la vida entra a l'Escola. La tècnica Freinet al Penedès 1934-1937*, consisteix en un taller de linogravat destinat únicament a infants. Degut a la covid és necessari reduir al màxim l'aforament i és per això que s'opta per treballar únicament amb els infants i no amb els acompanyants adults. El taller es dissenyat i realitzat per l'artista Núria Tomàs.
- *Pedra a pedra*: aquesta activitat familiar si que incorpora als adults acompanyants i consisteix en l'elaboració d'una maqueta d'una barraca de pedra seca amb fang.



El total d'assistents a les activitats familiars ha estat de 73 persones comptant infants i adults

- *Edunautes*: aquest 2021 s'ha activat el projecte Edunauta, una iniciativa que prové de l'Ajuntament de Vilafranca i que potencia que els infants de Vilafranca accedeixin a espais educatius que van més enllà de l'escola en el seu temps lliure. Des del museu les activitats que s'ofereixen dins d'aquest paraigua acostumen a ser les activitats familiars però també algunes pel públic general. Moltes de les familiars s'ofereixen gratuïtament per a aquests infants amb passaport cosa que ha suposat un increment d'aquest públic a aquestes activitats.

7.1.6 Joves

La interacció del museu amb el públic jove és bàsicament la seva interacció a través dels centres educatius, venen amb els grups classe a realitzar alguna de les propostes del museu. Per intentar fidelitzar una mica aquest públic i que no accedeixi al museu només com a públic captiu s'han programat activitats per a que aquest públic les pugui realitzar en el seu temps d'oci.

TAST 18/35 (23 d'octubre)

Aquest tast de vins està pensat per a que el públic sigui, únicament, de persones entre 18 i 35 anys d'edat, l'objectiu és trencar la barrera que suposen moltes vegades aquests espais de tast per la gent jove, sobretot per a aquelles persones poc vinculades amb el món del vi. A part, per tal de funcionar també com una plataforma de promoció de joves viticultors totes aquelles persones que exposen el seu vi també tenen entre 18 i

35 anys; d'aquesta manera el tast compleix aquesta doble funció per a que els joves s'apropin a aquest món però també de promoció de joves viticultors. L'objectiu és repetir aquesta tipologia de tastos dues vegades l'any.

Assistents: 21 joves.



Escaperoom – Error fatal detectat (21, 22 i 23 de desembre)

Aquesta activitat no està pensada únicament per al públic jove però si que pretén ser un reclam per a aquest. Es tracta d'una nova manera d'interaccionar amb el museu a través del joc i la resolució d'enigmes. Per tal de poder sortir de la sala d'escapisme els participants han de seguir les pistes i observar totes les peces i elements del seu voltant, coneixent així el museu i el que exposa. Es tracta d'un escaperoom senzill on grups de 3 a 6 persones han de revertir un suposat hackeig del sistema informàtic del museu. L'objectiu és programar aquesta activitat de manera mensual al llarg del 2022. Assistents: 14 persones en 3 grups.

7.1.7 Professorat

Normalment el professorat assisteix al museu com a acompanyant de grups escolars però des de fa temps s'ha apostat per generar activitats destinades únicament a aquest públic.

En relació a l'exposició *Quan la vida entra a l'escola* es van generar unes jornades formatives online que portaven per nom *De Freinet al cooperativisme pedagògic*. En aquestes jornades hi va participar Fèlix Pardo expert en cooperativisme educatiu i la tècnica Freinet i altres mestres que han dut a terme experiències relacionades amb la temàtica al seu centre educatiu. A aquesta activitat hi participen 50 persones del món educatiu.

També per a professorat i en relació al MOST es va programar la projecció de *Druk, otra ronda*, una pel·lícula on els protagonistes són professors que experimenten amb el consum d'alcohol per a dur a terme la seva tasca professional. Per aquest acte es va oferir la possibilitat al professorat d'assistir-hi de forma gratuïta ja que els interpel·lava directament i podia generar cert debat i reflexió. A aquesta activitat hi participen 18 docents.

7.1.8 Altres necessitats

Des de l'àrea d'educació també s'ha treballat per apropar el museu a altres públics pels quals les activitats generals o per a centres educatius no són adequades o no s'hi senten convidats a participar.

Des de l'any passat s'està duent a terme la participació al programa Apropa, el qual facilita que entitats que treballen amb persones amb discapacitat o en risc d'exclusió social puguin visitar el museu. Per a aquests públics s'ofereix la activitat Coneix el Penedès que combina una visita guiada a l'exposició amb una aproximació a les vinyes o simplement la visita guiada al museu acabant amb una copa de most o vi.

Les activitats que s'ofereixen estan pensades per a modificar-se i adaptar-se a aquesta pluralitat de públics incorporant, si cal, materials de suport, adaptant els tempos de les visites a les necessitats del grup i adaptant el contingut i el llenguatge a cada grup.

En aquesta línia, a la tardor, també es participa del projecte CulturaMENT impulsat per l'Ajuntament de Vilafranca i on varis espais culturals proposaven activitats per a persones amb Alzheimer o altres demències. Des del VINSEUM s'ofereix una visita dinamitzada i un taller anomenat la Vinya Sonora on els participants experimenten els sons d'estris i eines relacionades amb la vinya.

L'any 2021 van visitar el museu 85 persones, en 7 grups, que formen part d'algun col·lectiu de persones amb discapacitat o en risc d'exclusió social.



7.2 Educació a la Casa de la Festa Major

L'obertura de la Casa de la Festa major també ha suposat un augment del públic vinculat a educació, molts centres educatius s'han interessat per visitar l'espai i realitzar-hi activitats educatives. Al 2021 només s'ha ofert l'opció de fer visita lliure a l'espai de forma gratuïta per a grups educatius però s'ha començat a treball en la realització d'un programa educatiu per a aquest espai que girarà entorn a la cultura popular, el patrimoni immaterial, les festes i un seguit de preguntes i reflexions que se'n poden despendre com a qui pertany la festa, quins son els elements d'una festa, perquè serveixen les festes o qui se sent convidat a participar-hi i perquè.

Aquest any 2021 les visites de públic d'educació a la Casa de la Festa Major han suposat 202 visitants en 9 grups diferents.

7.3 XIV Curs de les Juliols a UB a VINSEUM, del 5 al 9 de juliol

El 2021 el format del curs es celebra de manera presencial i també online a causa de la pandèmia i la dificultat de certs professors de desplaçar-se a Vilafranca. El tema del curs és “Persuasió i seducció en la comunicació del vi”

Assistents: 25 alumnes.

La valoració que els participants fan a través de les enquestes donà al curs un puntuació mitjana de 5'10 sobre 6.

Programa

1. La imatge del vi.
2. La comunicació i la seducció a través de les etiquetes del vi, i la conservació del vi.
3. Divulgació i difusió dels vins.
4. Comunicar el vi. Del cas més general al cas concret dels Cellers Carol Vallès.
5. A quants públics volem arribar? La Rioja en l'actualitat.
6. Com es crea una imatge de territori?
7. Com arribar als joves?
8. De la vinya a la societat.
9. L'espot publicitari i el món del vi.
10. La Vinyeta i la seva experiència avui.

Professorat

Eva Vicens, directora dels Premis Vinari.

Guillem Carol, propietari dels Cellers Carol Vallès.

Xavier Bas, dissenyador.

Blai Carda, membre de Óbal estudi.

Marta Echávarri, directora de comunicació de la DOC La Rioja.

Joan Asens, enòleg i membre directiu de la DO Montsant.

Cristina Villar, sommelier i fundadora de Miranda the Agency.

Ricardo Arambarri, gerent de Vintae.

Cesc Garsot, fotògraf i realitzador.

Josep Serra, propietari del celler La Vinyeta.

8. COMUNICACIÓ, TURISME I SERVEIS

8.1 Aparició en mitjans

Es convoquen onze rodes de premsa per donar a conèixer diferents activitats del museu:

1. Resum de resultats 2020 i presentació de la programació cultural 2021.
2. Presentació del festival VilaPensa 2021.
3. Presentació del conveni pel qual l'església cedeix a VINSEUM la capella dels Dolors durant 30 anys.
4. Presentació de la marató Viquet.
5. Presentació del programa d'activitats el DIM 2021.
6. Presentació del Most 2021.
7. Presentació de les Tertúlies als cellers 2021.
8. Presentació de la programació dels Juliols de la UB 2021.
9. Presentació dels actes commemoratius de la proclamació de la II República a Vilafranca.
10. Presentació del cicle *Patrimonis de paper*.
11. Presentació de les jornades *Arquitectures del vi*.

S'envien trenta-dues notes de premsa addicionals al llarg de l'any. Són més de deu notes de premsa addicionals respecte l'any anterior. La represa de l'activitat cultural i el retrobament amb el Most Festival en són els motius principals.

1. VINSEUM trasllada nou premses de vi al nou edifici del museu.
2. Resum de públics 2020.
3. Programació cultural del 2021.
4. VINSEUM reprèn l'activitat cultural presencial amb l'estrena de Pantalla Oberta.
5. VINSEUM tanca quatre dies l'exposició permanent.
6. El Most Festival exporta la seva passió pel cinema del vi a l'Argentina i a l'Uruguai.
7. El Most celebrarà la seva 10a edició amb 41 treballs que representen el cinema del vi més innovador.
8. VINSEUM exposa un quadre primerenc de Palau Ferré.
9. L'Església i VINSEUM signen un acord per a la cessió i rehabilitació de la capella dels Dolors.
10. "La Covid19 és un mal que es tradueix en problemàtiques socials, econòmiques i morals".
11. "El mal dels innocents" triomfa al Penedès.
12. Marató Viquet, nou dies per visitar els cinc equipaments patrimonials de la cultura del vi al Penedès i Garraf.
13. A VINSEUM celebrem el Dia Internacional dels Museus de forma presencial.
14. 'El ventre del mar', d'Agustí Villaronga, s'estrenarà a Catalunya en el marc del Most 2021.
15. El Most 2021 brinda per un desè aniversari de felicitat aliança entre cinema i vi.
16. El Most Festival inaugura la seva 10a edició.
17. Agustí Villaronga i l'equip d' 'El ventre del mar' seran a la cloenda del Most.
18. Vilafranca del Penedès acull per primera vegada dos cursos dels Juliols de la UB a les instal·lacions del VINSEUM.

19. 'El ventre del mar', film de cloenda del Most 2021, gran triomfadora al Festival de Màlaga.
20. Palmarès Most 2021.
21. VINSEUM convoca la VIII Beca Emili Giralt.
22. 2.500 persones tornen als escenaris del Most Festival.
23. VINSEUM assumeix la gestió directa de la taverna del Palau Reial amb la mirada posada al futur.
24. Mathew Tree obrirà dimecres dia 7 de juliol a Llopart el cicle "Tertúlies d'estiu als cellers".
25. La DO Montsant se suma al projecte del VINSEUM i esdevé Amic Patrocinador.
26. Portes obertes al VINSEUM per Festa Major.
27. El Most Festival estrena seu a l'Uruguai amb la primera edició del 'Most vino al Sur'.
28. El VilaPensa reflexiona sobre la intel·ligència artificial a través de la icònica '2001: una odissea de l'espai'.
29. Ferran Centelles i el seu nou llibre, La botella 18, inauguren el cicle de presentacions #llibresdevi d'aquest octubre al VINSEUM.
30. Most Reloaded.
31. Presentació de les jornades "Arquitectures del vi. Revisions contemporànies".
32. Jaume Plans guanya la VIII Beca Emili Giralt i Raventós – Cultures del Vi.

S'envien tres dossiers de premsa:

- De les exposicions inaugurades al llarg de 2021:
 - Despengem el rei!
 - El Període i Som un sol cos, d'Eulàlia Valldosera.
- Del festival VilaPensa 2021.

L'aparició del museu als mitjans locals al llarg de l'any 2021 reprèn la regularitat habitual pre-pandèmica (amb aparicions en ràdio, TV, mitjans escrits en paper i online). VINSEUM ha aparegut als mitjans locals en notícies bàsicament relacionades amb la programació cultural i l'actualitat relacionada amb les novetats del nou edifici del museu.

La inauguració de la Casa de la Festa Major també ha tingut ressò als mitjans, igual que notícies més de caire local com la restauració dels ossos de sant Fèlix per part de la nostra conservadora-restauradora, Carmina Admella.

Mitjans especialitzats en turisme, oci, vi i gastronomia.

Arran de les restriccions a la mobilitat i dels impediments en els viatges internacionals, es nota un cert descens en l'aparició en mitjans especialitzats en turisme.

Destaquen:

Aprendizaje viajero, Ruta por el ALT PENEDÈS, turismo sensorial y cultura del vino.

Campingsalon, Experiencias enoturísticas cerca de Barcelona para descubrir desde un camping.

Eater, Where to Escape the Crowds for a Day in Barcelona.

Hola, Excursiones a menos de una hora de Barcelona.

L'echo touristique, City breaks en Catalogne : De passionnantes escapades pour tous les profils de vos clients.

Albasud, Penedès, vins i caves de proximitat.

La Vanguardia, Seis museos a menos de una hora de Barcelona para sacar provecho del turismo local.

• Ràdio

VINSEUM continua disposant d'un espai setmanal a Ràdio Vilafranca dins el magazine matinal *Penedès en xarxa* (de gener a juliol i de setembre a desembre). Aquest espai té lloc els dimecres d'11h a 11:30 h. S'hi presenta l'actualitat del museu i es posa especial èmfasi en la programació d'activitats culturals i en les novetats d'interès generades al museu.

En funció dels temes a tractar, el programa compta amb la presència dels responsables de les diferents àrees del museu i convidats puntuals relacionats amb els projectes o activitats. També continua participant de forma regular el president de Jazz Club Vilafranca per parlar del concert mensual que programen al museu.

La secció del museu comença amb l'emissió d'una cançó sobre el vi que canvia cada setmana.

41 programes emesos durant el 2021.

El museu també té presència puntual en altres ràdios:

- Catalunya ràdio, secció amb Ramón Francàs, *El vi a l'antiguitat*, amb la presència de Xavier Fornos.
- RAC 1, Cadena Ser, Catalunya Ràdio i Ràdio 4 també es fan ressò dels festivals VilaPensa i Most.

• Televisió

Es manté l'estreta col·laboració establerta entre VINSEUM i Penedès Televisió. D'una banda, l'actualitat del museu té una repercussió notable als informatius de Penedès Televisió (PTV). Però també cal afegir les col·laboracions entre ambdues institucions:

- Gravació del magazine d'hivern a les instal·lacions del museu, amb el nom "Quedem al Vinseum". Un programa que s'emete de dilluns a divendres i es grava setmanalment els dilluns al matí al pati del museu
- Secció setmanal parlant del museu al magazine d'hivern "Quedem al VINSEUM" (amb un total de catorze seccions de cinc minuts de durada).
- Secció setmanal parlant del museu al magazine estival "Estiu al claustre"
- (amb un total de nou seccions de cinc minuts de durada).
- Emissió en directe de totes les xerrades del VilaPensa 2021.
- Aquests programes estan disponibles online a la pàgina web de Penedès Televisió i també al canal Youtube del museu.
- El programa "Veu pròpia" de Televisió de Vilafranca dedica 2 programes al museu i un a la casa de la festa major:
 - Tornen de les premses monumentals al Vinseum.
 - L'obra d'Eulàlia Valldosera al Vinseum.
 - La casa de la festa major.
- **El programa "Territori contemporani" de la Xarxa de Televisions Locals inclou el museu en els continguts del seu darrer episodi. La gravació és a finals de 2021 però s'emete al gener de 2022.**
- **El telenotícies de TV3 inclou el Most Festival, el Vilapensa i l'exposició d'Eulàlia Valldosera entre les seves notícies.**



• Mitjans escrits

El 3 de vuit, **La Fura** i **El Cargol** són els principals mitjans escrits (impresos i en digital) que han recollit l'actualitat del museu. Enguany destaca la informació relacionada amb la programació cultural de museu després d'un any tan estrany com el 2020 i també les informacions relacionades amb les obres del nou edifici (l'entrada de les premses, la finalització de les obres...). **La Vanguardia** en versió digital també es fa ressò de diferents notícies relacionades amb el museu. Les aparicions a **Surt de Casa Penedès** i a **Eix Diari** també han estat regulars a nivell d'agenda i de programació cultural.



ara

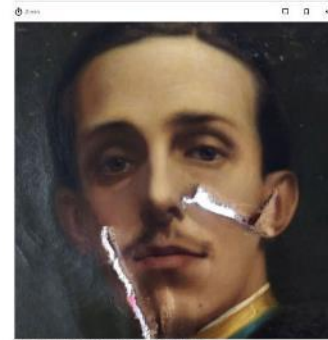
Museu

ARTS I CULTURA

"Visca la República! Despengem el rei!": Vilafranca mostra el retrat d'Alfons XIII estripat pels ciutadans

El quadre forma part d'una exposició de pintura en 25 museus sobre la proclamació de la Segona República

de Sara Morera i Miquel



El quadre signat per Ricard Clavelas, del moment de la seva realització.

Quan a Vilafranca del Penedès es va proclamar la Segona República, el 14 d'abril del 1931, un grup de ciutadans van anar fins a l'Ajuntament i van exigir l'enderrocament de la monarquia despenjant els quadres reials que havia fet Ricard Clavelas d'Alfons XIII de la seva realitat. Victoria Eugénia de Battenberg, l'estranger, el quadre de l'escanor que següent abril del 1931 va marcar a Vilafranca no es va tornar, amb tots els estrips, es pot veure fins al gener del 2022 al vestíbul del Vinseum - Museu de les Cultures del Vi de Catalunya de Vilafranca del Penedès. La iniciativa forma part del projecte 'Visca la República', en què 25 museus de la Diàspora de Barcelona mostren objectes provinents de les seves col·leccions



Un veterà museu vinícola Visca el vi que dona vida a Vilafranca!

A Vilafranca del Penedès hi ha un dels museus més antics del país. Creat el 1935, acull una excel·lent col·lecció d'estrips per fer vi caiguts en desús

DARIEL ROMANI

El dia de l'inauguració de Vilafranca del Penedès, el 14 d'abril del 1931, un grup de ciutadans van anar fins a l'Ajuntament i van exigir l'enderrocament de la monarquia despenjant els quadres reials que havia fet Ricard Clavelas d'Alfons XIII de la seva realitat. Victoria Eugénia de Battenberg, l'estranger, el quadre de l'escanor que següent abril del 1931 va marcar a Vilafranca no es va tornar, amb tots els estrips, es pot veure fins al gener del 2022 al vestíbul del Vinseum - Museu de les Cultures del Vi de Catalunya de Vilafranca del Penedès. La iniciativa forma part del projecte 'Visca la República', en què 25 museus de la Diàspora de Barcelona mostren objectes provinents de les seves col·leccions

Lavors de raïm del segle VII abans de Crist

El que es veu en aquestes imatges són llavors de raïm que daten del segle VII abans de Crist. Són les llavors més antigues que s'han trobat fins ara a Catalunya. Són molt petites i semblen a petites bombes. Són molt dures i no es poden triturar. Són molt dures i no es poden triturar. Són molt dures i no es poden triturar.

El dia de l'inauguració de Vilafranca del Penedès, el 14 d'abril del 1931, un grup de ciutadans van anar fins a l'Ajuntament i van exigir l'enderrocament de la monarquia despenjant els quadres reials que havia fet Ricard Clavelas d'Alfons XIII de la seva realitat. Victoria Eugénia de Battenberg, l'estranger, el quadre de l'escanor que següent abril del 1931 va marcar a Vilafranca no es va tornar, amb tots els estrips, es pot veure fins al gener del 2022 al vestíbul del Vinseum - Museu de les Cultures del Vi de Catalunya de Vilafranca del Penedès. La iniciativa forma part del projecte 'Visca la República', en què 25 museus de la Diàspora de Barcelona mostren objectes provinents de les seves col·leccions

Taurons en tota forma

El dia de l'inauguració de Vilafranca del Penedès, el 14 d'abril del 1931, un grup de ciutadans van anar fins a l'Ajuntament i van exigir l'enderrocament de la monarquia despenjant els quadres reials que havia fet Ricard Clavelas d'Alfons XIII de la seva realitat. Victoria Eugénia de Battenberg, l'estranger, el quadre de l'escanor que següent abril del 1931 va marcar a Vilafranca no es va tornar, amb tots els estrips, es pot veure fins al gener del 2022 al vestíbul del Vinseum - Museu de les Cultures del Vi de Catalunya de Vilafranca del Penedès. La iniciativa forma part del projecte 'Visca la República', en què 25 museus de la Diàspora de Barcelona mostren objectes provinents de les seves col·leccions

El setmanari **La Fura** dedica un monogràfic l'edifici de Cal Berger.

La revista **Sàpiens** inclou una peça del museu, la trepitjadora en la seva secció *Caçatresors. Del raïm a la copa*

La revista cultural digital **El Núvol** dedica dos articles a parlar de filosofia en el marc del VilaPensa 2021. També inclou el museu en el dossier especial amb motiu del Dia Internacional dels Museus 2021.

El diari **Ara** inclou el museu i una entrevista amb el director, Xavier Fornos, en una sèrie de reportatges sobre col·leccions visitables que publica durant l'estiu. L'exposició *Despengem el rei!* També mereix un article per part de l'**Ara**.

8.2 Elements de comunicació

- **Agenda trimestral**

L'any 2021 només s'edita una agenda trimestral corresponent al 4t trimestre de l'any. S'imprimeixen 1.500 unitats.

L'agenda trimestral té un format estandarditzat (10 x 21 cm) en sis cossos, s'edita en paper reciclat i a dues tintes. Cada agenda utilitza un color per distingir-les.

Enviament postal de les agendes:

Amics
 Amics d'Honor
 Junta Directiva
 Patronat
 Amics honoraris
 Mitjans de comunicació d'àmbit local
 DO's de Catalunya
 Organismes oficials
 Regidors de Cultura d'ajuntaments del Penedès
 Socis de Penedès Turisme

Les agendes també es distribueixen de forma regular a Vilafranca del Penedès (espais culturals i turístics, locals de restauració i oci) i des de 2021 també a les oficines de turisme de la comarca.

- **Banderola de façana**

Es dissenyen i es produeixen quatre banderoles; tres amb el resum trimestral d'activitats indicant els dies de celebració de cadascuna. I també una banderola amb motiu del Dia Internacional dels Museus amb el missatge "Celebrem-ho". També es penjen banderoles especials pel VilaPensa i el Most Festival. A més durant el primer trimestre de l'any com que no es pot dur a terme l'activitat cultural es torna a penjar la banderola "Salut, cultura i vi".



- **Banderoles per exposicions temporals**

Les exposicions temporals tenen la seva banderola situada a la façana de la Capella, amb una imatge gràfica pròpia. Se'n fan dues diferents, una per l'exposició d'Eulàlia Valldozera i una per l'exposició "Tota pedra fa paret".



- **Elements de senyalètica**

Es mantenen els rètols i cartells amb les indicacions a seguir en la visita al museu, la visita al centre de documentació i les oficines del museu seguint la normativa vigent del Procicat.

Es renova el llistat d'Amics d'Honor i patrocinadors del vidre de l'entrada del museu. Es renova el plafó explicatiu en tres idiomes de l'àmbit del Moll de l'exposició permanent.



- **Recull de projectes del programa Escola Amiga (educació)**

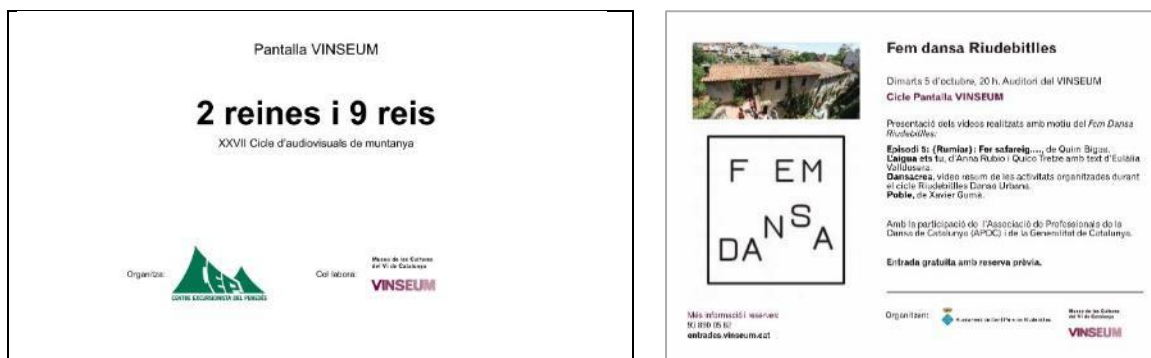
Es crea un nou document que resumeix el projecte Escola Amiga on es poden trobar totes les activitats que s'han dut a terme al llarg dels anys.

El document, a més de servir com a resum-memòria, és també una font d'idees pels centres educatius.

Aquest document està a disposició de les escoles amigues del museu.

• Formats digitals

Es creen diferents imatges per incloure com a fons de pantalla de l'auditori en funció de la programació prevista (pantalla VINSEUM, jornades d'arquitectura, llibresdevi...). També es creen diferents postals digitals pensades per enviar per *Whatsapp* amb informació d'activitats culturals (inauguració de l'exposició Eulàlia Valldosera, Cicle pantalla VINSEUM, activitats familiars...)



• Newsletters

S'utilitza l'entorn *Mailchimp* (en versió gratuïta) i els dos formats de disseny: agenda d'activitats i esdeveniment puntual.

S'envien 20 *newsletters* des de l'adreça d'activitats:

- 9 *newsletters* amb l'agenda mensual d'activitats (de març a desembre).
- 11 *newsletters* específics:
 - *Programació cultural de 2021*
 - *Vilapensa 2021 - El mal dels innocents - Del 12 al 19 d'abril*
 - *Taller familiar de l'A a la Z*
 - *Dia Internacional dels Museus*
 - *Most 2021*
 - *Darrers dies del Most*
 - *Recerca i formació*
 - *Exposició d'Eulàlia Valldosera*
 - *Jornades d'arquitectura*
 - *Exposició Tota pedra fa paret*
 - *Activitats infantils per Nadal*

S'envien 23 *newsletters* des de l'adreça de *newsletters* educació.

- Es treballa en el disseny de diferents continguts en funció dels centres educatius i també dels segments de les audiències.
- Es presenta l'oferta educativa del museu (en dos moments, juny i setembre), les propostes educatives específiques de forma trimestral i també les activitats relacionades amb les exposicions temporals.
- Es presenta l'oferta adreçada a casals d'estiu.

- **Web**

Durant l'any el treball a la web corporativa ha consistit en:

- Actualització de la informació de l'agenda d'activitats a la web del museu.
- Actualització de la informació al menú Educació i redacció i publicació de les noves activitats educatives així com dels esdeveniments educatius.
- Actualització de la informació del Centre de Documentació.
- Actualització dels formularis de visita de grup, visita guiada i fes-te amic del museu.
- Incorporació i actualització periòdica de la normativa de visita al museu en funció dels protocols Procicat vigents en cada moment.

S'actualitzen els continguts de la web vilapensa.cat per difondre el programa del festival VilaPensa (www.vilapensa.cat). Es pugen les gravacions de les ponències al compte de Youtube del museu. També es publica la memòria 2021 amb els indicadors de l'esdeveniment.

S'actualitzen els continguts de la web del Most Festival (www.mostfestival.cat).

També es manté l'actualització periòdica de la informació del museu a diferents pàgines web turístiques:

- Turisme de Vilafranca.
- Xarxa de Museus de la Diputació de Barcelona.
- Servei de Turisme de la Diputació de Barcelona.
- Penedès Turisme (difusió).
- Penedès Turisme (comercialització online).

- **Plataforma pròpia de comercialització online**

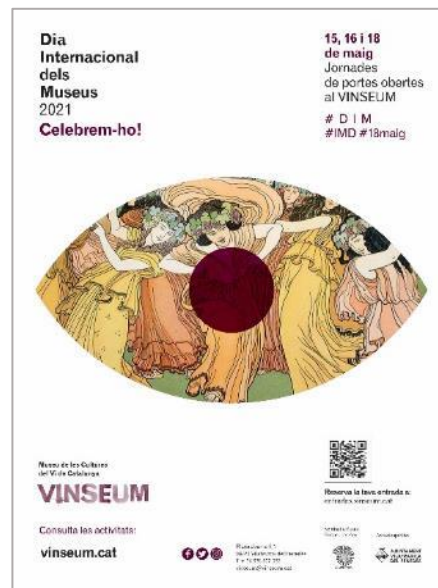
- Es fa el manteniment i la revisió de la plataforma pròpia de venda online amb les diferents activitats del museu (ja siguin de pagament o gratuïtes).
- S'adeqüen els diferents documents que s'adjunten al document de compra d'activitat i de la normativa corresponent (en diferents idiomes) en relació amb les mesures sanitàries vigents i s'actualitzen en funció de la normativa del Procicat.
- S'inclouen les entrades per visitar la casa de la Festa Major.

- **Publicitat**

Enguany la despesa en publicitat es distribueix de la següent manera:

- El Periódico. Tema: Agraïment anual a Amics d'Honor i Patrocinadors.
- Facebook. Temes: venda d'entrades d'activitats programades.
- #Maratóviquet anunci el 9 de maig dins de l'especial Escapades al Penedès del diari Ara.
- Portal Festes Catalunya amb Presència a la "Guia d'Activitats 2021".
- Anuncis del DIM:

Núvol especial DIM	Una pàgina
Núvol digital	Un megabaner x durant 1 setmana
La Fura	12 mòduls
El Cargol	6 mòduls
El 3devuit	2x4 mòduls
El3devuit	Un baner durant 15 dies
Surtdecasa	Un bàner Robapàgines + Bàner flotant



8.3 Promoció, turisme i serveis

Promoció

- **Pack VINSEUM:** a finals de 2020 el museu posa en marxa aquest nou producte turístic que inclou 2 entrades per visitar el museu + 1 ampolla del vi del celler de la quinzena + pòster amb reproducció del quadre *Malvasia* de Josep Mirabent per un preu final de 20 €. Aquest producte es troba a la venda online i també directament a la recepció del museu. Al llarg de l'any es venen 100 packs, dels quals 11 online.



- **Flyers amb descompte directe:** distribució de flyers amb descompte de 2€ en el preu de l'entrada a VINSEUM. Enguany 190 persones han aprofitat aquesta promoció. Aquests flyers estan disponibles de forma permanent al punt d'informació turística de Vilafranca i a diferents punts d'informació turística de Penedès Turisme.

- **Visita combinada amb Casa de la Festa Major:** per incentivar la visita als dos recursos culturals de la vila es posa en marxa aquesta visita combinada que permet visitar durant un mateix dia tots dos espais a un preu únic de 8 €. S'han venut 20 entrades combinades en els dos mesos de funcionament de la promoció (novembre-desembre).
- **Servei de Turisme de Vilafranca:** el museu col·labora oferint diverses promocions.
 - A la ruta del xató.
 - Entrada al museu amb 2 x 1 a la Fira del Gall.

El Servei de Turisme continua col·laborant en la promoció de les diferents visites guiades del museu incloent la programació de VINSEUM en el seu roll-up i en el seu calendari anual de visites guiades (en format digital i paper). La programació del museu també s'incorpora de manera habitual en els continguts dels newsletters que s'envien des del Servei de Turisme de Vilafranca així com en les seves comunicacions en xarxes socials.

Cercle de Turisme de la Diputació de Barcelona:

La Gerència de Turisme de la Diputació de Barcelona elabora 11 càpsules sobre els actius gastronòmics i turístics de la demarcació de Barcelona tot aportant arguments per motivar la visita dels territoris en clau gastronòmica, lúdica i patrimonial.

D'aquestes 11 càpsules, n'hi ha una dedicada exclusivament a la comarca de l'Alt Penedès on s'inclou el museu entre els quatre espais seleccionats. El museu s'explica com un espai únic i especialitzat en la difusió de la cultura del vi, i com a centre vertebrador de diverses iniciatives de caràcter cultural estretament vinculades al vi.

A més es participa en la guia de promoció turística "12 Mirades, 12 Comarques, 12 Barcelones".

Turisme

El turisme ha estat una de les activitats econòmiques més tocadades per la pandèmia, durant l'any 2021 hi ha una certa represa i especialment interès per part d'algunes agències de viatges. Enguany les accions s'han adreçat especialment al públic de proximitat i català doncs la inestabilitat feia difícil preveure accions interessants pel públic més llunyà.

Accions:

- **Viquet:** l'any 2020 el Centre d'Interpretació de la Malvasia de Sitges, el Cava Centre (abans Centre d'Interpretació del Cava La Fassina) de Sant Sadurní d'Anoia, el Centre d'Interpretació DO-Vinífera d'Avinyonet del Penedès, el Museu d'Arqueologia de Catalunya-Olèrdola, i el VINSEUM Museu de les Cultures del Vi de Catalunya posen en marxa un tiquet combinat que permet la visita als cinc espais a preu reduït de 15€ per persona. El Viquet es pot comprar a la taquilla dels establiments participants i també online, accedint al web entrades.vinseum.cat. Al museu s'han venut 27 viquets durant 2021.

Per promocionar aquesta proposta es porta a terme una campanya especial amb motiu del Dia Internacional dels Museus. Durant 10 dies (del 15 al 23 de

maig) es pot fer la **Marató Viquet** gratuïtament. Per a donar a conèixer la Marató Viquet es fa roda de premsa a Barcelona, al Museu d'Arqueologia de Catalunya i una campanya a xarxes durant els dies previs i fins a l'acabament de la promoció.



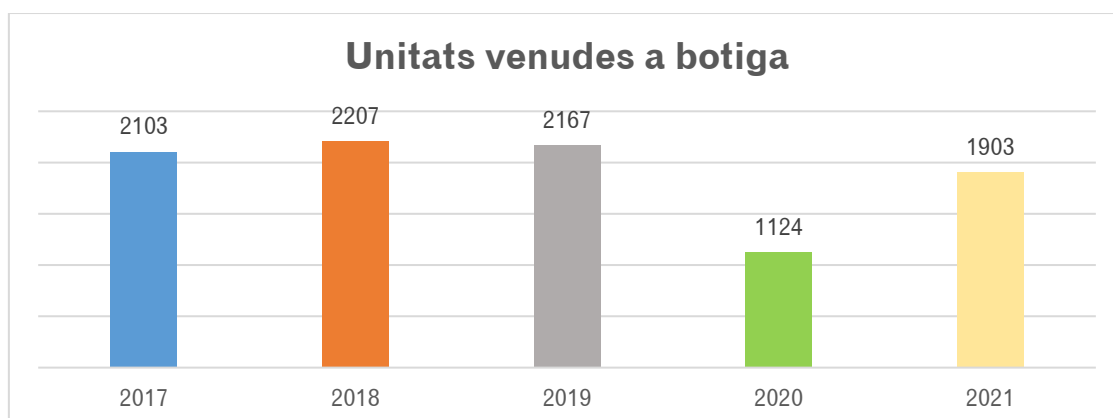
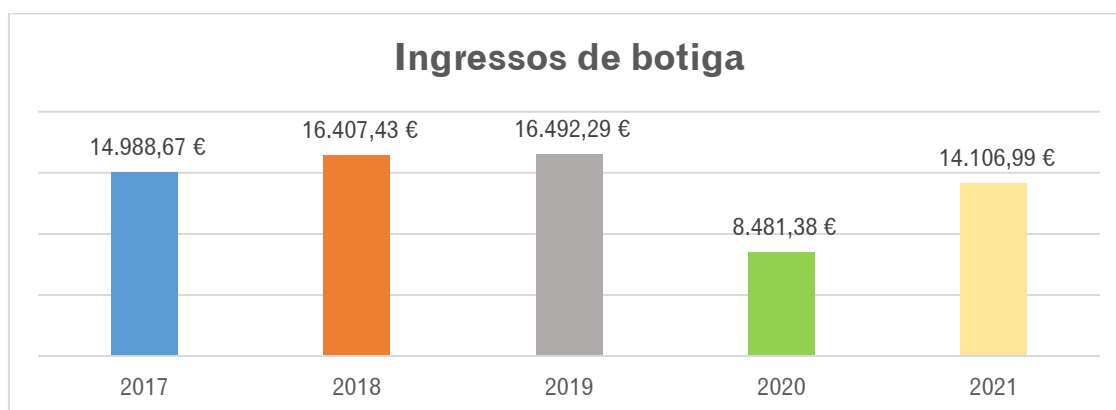
Acte de presentació de la Marató Viquet a Barcelona (maig 2021)

- Assistència a la Jornada del mercat espanyol, realitat i tendències (en format online) promoguda pel Cercle de Turisme de la Diputació de Barcelona (25 d'abril).
- S'atenen dues visites d'alumnes de diferents cursos de l'Escola d'Enoturisme (març i novembre). A més, el museu és escenari d'unes pràctiques de visita guiada per part d'alguns dels alumnes de l'escola.
- Les agències Unite travel, BC Tours, Viemocions, Asipa Viatges i Rutaria Viajes demanen informació del museu per incloure la visita en el seu portafolis de propostes especialment pensant en 2022.
- Les agències o plataformes Touristcheck, Imjoying, Tiquets, Civitatis contacten amb el museu per plantejar d'incloure'l en les seves plataformes de venda de tiquets o de difusió d'informació.
- S'atén, per cinquè any consecutiu, al grup del Màster Internacional de Turisme del Vi Wintour amb estudiants de diferents països del món (27 d'octubre).
- S'atén el periodista Alex Mounine de la revista russa Vinnaya Karta (5 de desembre).

8.4 Botiga

Dades generals de botiga

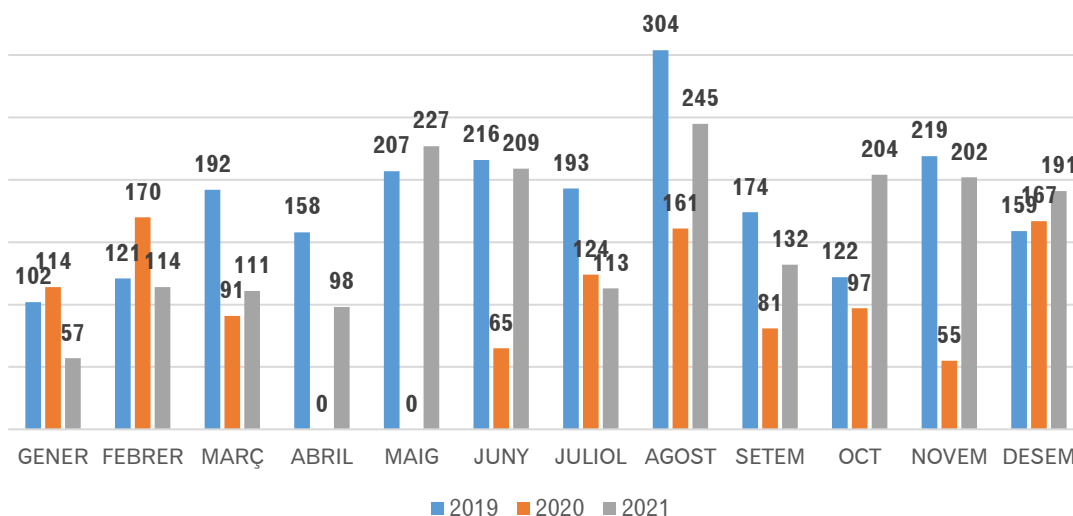
La botiga del museu ha recuperat xifres de vendes respecte l'any 2020 però encara no ha arribat a les xifres de l'any 2019. Les restriccions de mobilitat aplicades durant el primer trimestre de l'any 2021 són la principal causa de la recuperació no hagi estat total. El darrer trimestre de l'any mostra una recuperació en vendes molt important, i representa la millor dada en vendes del trimestre en els darrers cinc anys.



La despesa mitjana per visitant també augmenta significativament i se situa en la millor dada dels darrers anys.

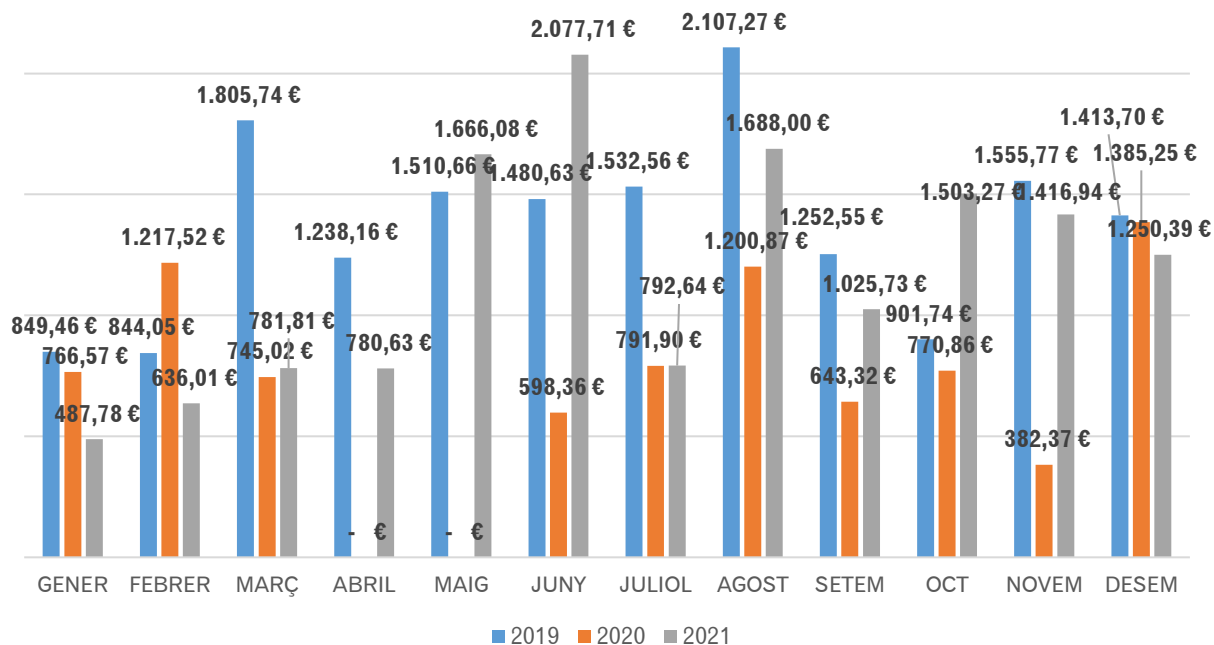
	2018	2019	2020	2021
Visitants a l'exposició permanent	10.489 p	9.555 p	3.119 p	5.340 p
Ingressos a botiga	16.197,12 €	16.492,29 €	5.141,65 €	14.106,99 €
€/visitant a la botiga	1,54 €	1,73 €	1,64 €	2,64 €

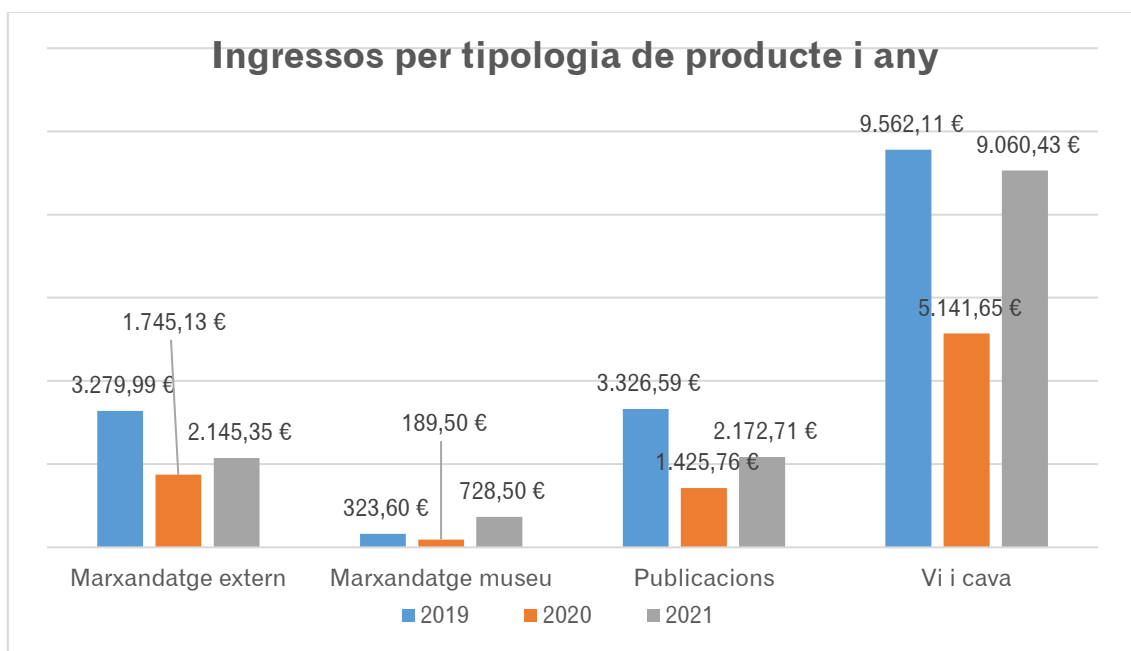
Unitats venudes a botiga per mesos



Ingressos de botiga

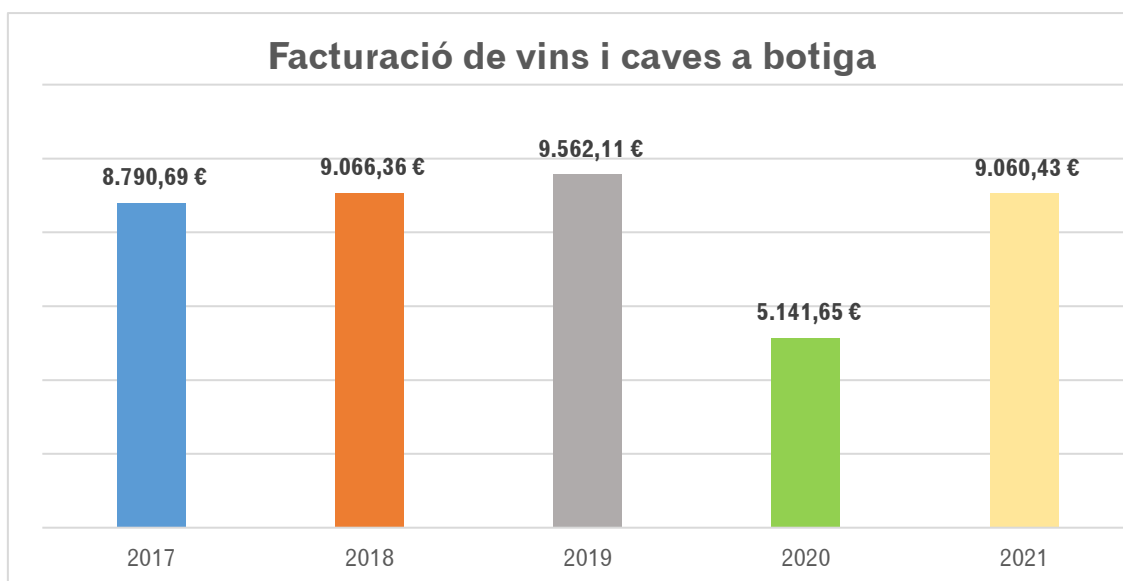
Facturació a botiga per mesos

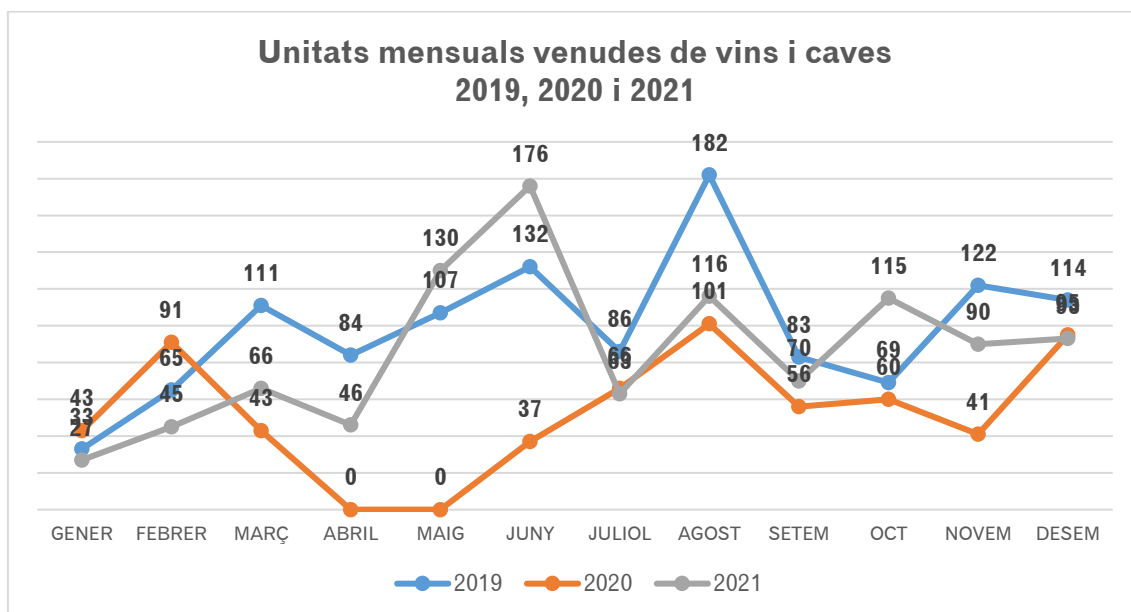




Secció de vins dels cellers Amics d'Honor

Aquesta secció continua sent la de més volum de negoci, tant per facturació com per unitats venudes i gairebé recupera el volum de facturació de l'any 2019. Cal tenir en compte que cada celler té exposades fins un màxim de quatre referències diferents.

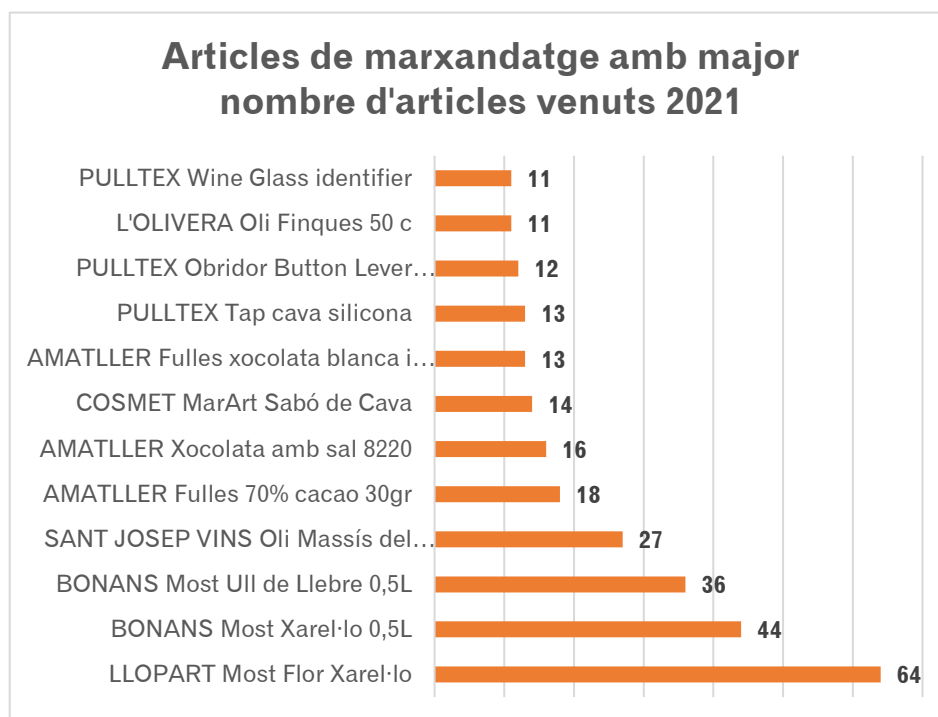




Secció marxandatge propi i extern

Inclou:

- Articles produïts pel museu o de marxandatge propi.
- Articles d'alimentació (xocolates, most, oli i mel).
- Selecció d'artesanania (d'àmbit local, arracades, polseres, tèxtil,...).
- Articles del món del vi (copes, obridors, taps,...).
- Articles de cosmètica vi-teràpia (sabons, cremes corporals,...).
- Articles d'àmbit local (material Castellans de Vilafranca, Festa Major,...).



Nous articles 2021:

- Paté rústic de gall del Penedès (90grs), Mallart.
- Vespres de verema (infusions de vinya), Celler Credo.
- *Lollypop silicone stopper ans glass identifier* (tap+identificadors), Pulltex.
- *Starter set* (2, taps, identificadors, refredador i llevataps) Pulltex.
- Melmelada de préssec vermell, Coop era.

Secció Llibreria

En virtut del conveni signat el 2012, la llibreria La Cultural continua distribuint els llibres per a la secció de llibreria de la botiga de VINSEUM. La responsable del Centre de Documentació VINSEUM, junt amb els responsables de la llibreria La Cultural, vetllen per oferir als visitants una oferta actualitzada i única a la vila i a la comarca. A l'aparador hi ha un total de cent cinquanta-sis títols en venda. D'aquests, trenta-un són títols nous, és a dir, que s'han incorporat al llarg de l'any (inclouen les guies anuals).

Al 2021 s'ha venut un total de cent seixanta-set llibres (l'any passat van ser vuitanta). Tal i com es va repetint any rere any, la temàtica més venuda és la vitivinícola, que també és la més representada en la selecció. De totes maneres, els dos primers títols corresponen a les publicacions que es van posar a la venda relacionades amb dues activitats celebrades al VINSEUM: l'exposició "Quan la vida entra a l'escola" i el cicle "In Vino Litterae".

Llibres més venuts al 2021	
Quadern de la Ilum i Escoles republicanes (conjunt)	34
Llibres cicle "In Vino Litterae" (conjunt)	20
Tota pedra fa paret	8
Guia d'enoturisme del Penedès	6
Raïms	5
Cata, La	3
Guia de vins de Catalunya: tast a cegues (anual)	3
Millors racons del Penedès, Els	3
Papilas y moléculas	3
Vino no tiene misterio, El	3
Vinya de Joseph Beuys, La	3

En termes absoluts, i des de l'any de la seva obertura el 2012, els 10 llibres més venuts a la botiga de VINSEUM són pràcticament els mateixos que els del 2021, tot i que amb una lleugera variació en la posició i amb la substitució del llibre *El Penedès: terra de sensacions per Guia d'enoturisme del Penedès*.

Els 10 llibres més venuts (2012-2021)	
Wines and caves of Catalonia	42
Raïms	35
100 mejores vinos por menos de 10 euros, Los (anual)	25
Llibre del vi	21
Guia de vins de Catalunya: tast a cegues (anual)	20
Guia d'enoturisme del Penedès	20
Cata de vinos, La	19
Que vino con este pato	19
Jardí de Dionís, El	17
Memoria sobre la viña en Catalunya	16

8.5 Taverna del VINSEUM

El juliol la Taverna del VINSEUM passa a ser gestionada de manera directa pel museu. Comença una nova etapa d'aquest espai, amb la mirada posada en un futur proper.

Origen del canvi

L'anunci rebut al mes de maig de la renúncia de pròrroga de contracte de l'anterior arrendatària de l'espai, Anna Cruz, s'entén des de la junta directiva com una oportunitat per avaluar la millor fórmula de gestió abans de precipitar-se a repetir un nou procés de contractació d'un servei extern.

En reunions ordinàries celebrades el 17 de maig i el 17 de juny de 2021 la junta analitza la situació i, donada la reiteració de contractes extingits, debat el futur de la gestió de l'espai.

Finalment, en reunió amb data del 17 de juny la junta acorda apostar per un nou model de gestió directe que garanteixi al museu la plena identificació amb un espai que ha d'esdevenir emblemàtic dins el pla d'acció cultural del propi museu.

La decisió també ve determinada pel context actual del museu, immers de ple en el projecte de construcció d'una nova seu amb una nova proposta museogràfica i nous espais per a activitats culturals i de promoció vínica.

En previsió que el futur museu incrementarà la seva programació cultural però també i sobretot aquella vinculada amb les cultures del vi, el canvi de rumb actual en la gestió de l'espai de la taverna és una oportunitat per començar a planificar el futur proper, i pensar en la gestió dels nous espais de vi que inclou el projecte de museu renovat.

A la vegada, la junta creu necessària la reactivació immediata de la Taverna com a espai de promoció de la cultura del vi català. D'aquesta manera s'evita el tancament sobtat de l'espai i es treballa en una planificació d'activitat que ha de facilitar al públic una ràpida identificació d'aquest espai com un dels escenaris principals de l'activitat cultural i del vi que programa VINSEUM.

Atenent a aquestes necessitats i estratègies, el museu procedeix a la contractació d'urgència i de manera temporal fins a finals d'any 2021 d'una persona amb formació en sumilleria i coneixedora de la realitat del museu. D'entre una llista de candidats obtinguts a través del Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC), Enric Santisteban és qui millor respon a les necessitats de la convocatòria. Santisteban s'incorpora a la plantilla del VINSEUM l'1 de juliol, de manera temporal i fins que el museu publiqui les bases de la convocatòria pública que ha de consolidar a començaments de 2022.



Fitxa tècnica:

Nom: La Taverna de VINSEUM.

Equip:

- Responsable: Enric Santisteban.
- Personal de reforç:
 - Retikh Batra. Alumne d'enoturisme amb contracte de pràctiques DUAL durant el 2021 destina una part del seu treball d'aprenentatge al museu a reforçar el servei en horari d'obertura de l'espai.

- Atenció al públic del museu: una part del personal d'atenció al públic reforça el servei de manera molt puntual.

Servei:

- Vins a copes + conserves i tapes sense cuina.
- Copa de final de visita al museu.
- Activitats de tast periòdiques.

Horari laboral: 36 hores setmanals

- Dimarts i dimecres, de 10 a 14h
- Dijous i divendres, de 10 a 14h i de 19 a 21h
- Dissabte, de 10 a 15h i de 16 a 22h
- Diumenge, de 10 a 15h

Horari d'obertura al públic:

- Dijous, divendres, de 19 a 21h
- Dissabte de 10 a 15h i de 16 a 22h
- Diumenge de 10 a 15h

Carta de vins:

- Proposta inicial: al juliol Enric Santisteban inclou una primera carta que s'anirà renovant periòdicament i que en aquest primer moment inclou una acurada selecció dels vins que l'anterior responsable no va tenir temps de comercialitzar, i incorpora el que acabarà sent en poques setmanes la principal línia de treball (una selecció extensa de vins de totes les terres de vi del país).
- Vins del Penedès: si bé és cert que en tota lògica les referències del Penedès són majoria, no ho és menys que el museu comença a reivindicar la seva funció en clau de país i hi suma una nodrida selecció de vins de les altres denominacions d'origen catalanes.
- Cellers Amics d'Honor, ara també a la Taverna: aquest canvi de rumb en la gestió també incrementa els avantatges que els cellers Amics d'Honor gaudeixen per fet de ser-ho. Aquests cellers apareixen de manera constant a la carta de vins de la Taverna i, per tant, incrementen el volum de ventes sumades a les de la botiga del museu.
- Vins internacionals: es treballa perquè al 2022 el Most Festival sigui l'encaix que justifiqui que la Taverna també pugui incloure una selecció de vins d'altres terres de vi del món.



Enric Santisteban, al capdavant de la Taverna del museu des del juliol de 2021.

2022, consolidació de l'equip.

A principis de 2022 es preveu la consolidació de la plaça de responsable de vins del VINSEUM mitjançant una convocatòria pública. Les bases del concurs definirà un perfil professional capacitada per respondre a les necessitats del museu: gestionar taverna, tastos, interlocució amb cellers amics i, en un futur, la resta d'espais vínics del nou museu.

També al 2022 es convocarà una segona plaça vinculada amb la Taverna, la de reforç del servei.

A aquesta s'hi sumarà una tercera persona que, de manera puntual, reforçarà l'equip de servei. El museu treballa perquè aquest tercer perfil sigui un alumne de sumilleria de l'escola d'Enoturisme de Vilafranca, a través d'un contracte de pràctiques DUAL. D'aquesta manera el museu reforça la seva política d'inserció laboral i social que ja exerceix en altres àrees del museu.

9. RELACIONS EXTERNES

9.1 Xarxes i convenis

9.1.1 El museu en xarxa



Xarxa de Museus Locals de la Diputació de Barcelona

Accions 2021:

- Gestió de la convocatòria de subvencions destinades a museus i festivals del Catàleg de Serveis 2021.
- Gestió de les convocatòries d'ajuts a la Xarxa de Museus Locals (octubre 2020).
- Assistència a la reunió de la Comissió de seguiment de la Xarxa de Museus Locals, celebrada telemàticament el 2 de desembre. S'hi convoquen les directores dels següents museus: àrea municipal de Patrimoni de Terrassa, Museu Abelló de Mollet del Vallès, Museu de l'Hospitalet de Llobregat, Museu Molí Paperer de Capellades, Museu de l'Esquerda de Roda de Ter, Museu d'Arenys de Mar, i VINSEUM.
- Participació en l'exposició simultània Visca la República!. El museu proposa la mircoexposició 'Despengem el rei!', dins del programa Memòria en xarxa, coordinada des de l'Oficina del Patrimoni Cultural i amb la participació de 25 museus de la Xarxa de Museus Locals.



Xarxa de Museus d'Etnologia de Catalunya

Accions 2021:

- Seguiment i assistència de les reunions ordinàries celebrades els mesos de febrer i desembre al Museu d'Història de Catalunya.
- VINSEUM acull una de les reunions ordinàries de la xarxa. Celebrada el 9 de desembre de 2021 a l'aula formativa de Penedès Turisme. La reunió és en format híbrid, hi participen fins a 11 museus de la xarxa, cinc d'ells connectats via Zoom.
- Participació en el programa d'accions 2021:
 - Política d'adquisicions: finalització del document conjunt del document de política d'adquisicions i també del document particular de cada museu de la xarxa.
 - Projecte Memòries d'una pandèmia. VINSEUM forma part de la comissió de coordinació de la iniciativa engegada el 2020. Aquest 2021 s'ha gestionat l'encàrrec d'estudi dels materials recollits pels museus participants i també

- la redacció del guió per a la producció de les càpsules audiovisuals que realitza la productora La Kasetta.
- Projecte de revisió i actualització conjunta del Tesauro d'etnologia. VINSEUM participa en la revisió i actualització dels tesaurus de termes i noms comuns de fons etnològics bolcats al Museumplus.
 - Pla de restauració. El VINSEUM participa el mes de desembre de la campanya conjunta dels museus de la xarxa de tractament de conservació-restauració i envia una selecció d'objectes del seu fons etnològic a la cambra d'anòxia del Museu de Ripoll.
 - Comissions de treball del programa d'accions 2022. VINSEUM entra a formar part en dues de les tres comissions temàtiques creades el desembre per abordar projectes que formen part del pla d'accions de 2022:
 - Comissió de producte local.
 - Comissió de comunicació de la XMEC.



Cercle de Turisme de la Diputació de Barcelona

Accions 2021:

- Participació amb activitats del museu al "Banc d'activitats de Turisme per a Gent Curiosa".
- Assistència a la presentació online del projecte "Banc d'activitats de Turisme per a Gent Curiosa" (24 de març).
- Assistència a la jornada online "El mercat espanyol, realitat i tendències" (28 d'abril).
- Assistència a la 10a jornada del Cercle de Turisme celebrada al Tecnocampus Mataró (19 de novembre).
- Publicació de les diferents activitats del museu a la pàgina web de turisme de la Diputació.



Penedès Turisme

Accions 2021:

- Assistència a la reunió online del Pla d'Acció 2021 (28 de gener).
- Assistència a la formació online "Claus per a la comercialització del productes turístic" (24 i 25 de març).
- Assistència a la formació online "Gestió de reputació en temps de Covid, com reforçar la confiança del mercat en el teu producte turístic (15 d'abril).
- Assistència a la formació "Ambaixadors de marca, la comunicació P2P" (27 d'abril).

- Participació en la trobada virtual sobre els recursos turístics de l'àmbit Penedès (7 de maig).
- Assistència a la formació online "Design Thinking per a la creació de producte de turisme sostenible", amb Jordi Reixach (2 de juny).
- Actualització del web de comercialització online de Penedès Turisme.
- Actualització del web promocional de Penedès Turisme on s'han bolcat activitats del museu de 2021.
- Participació en el programa de formació per continuar com a Punt d'Informació Turística i obtenció de l'acreditació corresponent.



Biosphere Responsible Tourism

VINSEUM treballa durant 2021 per a renovar la certificació Biosphere de turisme sostenible obtinguda per primer cop l'any 2017. Es tracta d'una certificació internacional que implica mesures de responsabilitat social corporativa i de control mediambiental. Enguany, s'aconsegueix conjuntament amb la certificació Safe Travel 2021.

La renovació anual implica:

- Fer un mínim de dues formacions en relació amb el turisme i la sostenibilitat, i realitzar un taller de destinació proposat per l'organització.
- Rebre la visita del consultor que revisa el correcte desenvolupament i millora contínua en relació amb el projecte (enguany ha estat online).

S'assisteix a les formacions:

- Formació Biosphere novetats 2021 (jornada online).
- Design Thinking per a la creació de producte de turisme sostenible (taller online).
- Plans d'igualtat al sector turístic (jornada online).

S'actualitzen documents com el Manual de benvinguda a treballadors o el Guió de la visita guiada al museu.

Actualment el museu està donat d'alta a la plataforma que gestiona la Diputació de Barcelona, encarregada de vetllar pel correcte compliment de les empreses i entitats que s'adhereixen al segell. Al llarg del primer trimestre de 2022 el museu ha de rebre la documentació que l'acredita com a establiment adherit a la certificació Biosphere 2021.

Durant el 2022 l'actual distintiu passarà a ser un segell de certificació *Biosphere Sustainable Lifestyle (BSL)*.





Acte de lliurament del distintiu Biosphere 2021 al MAC Olèrdola (27 de maig)

9.1.2 Convenis

Llistat de nous convenis signats el 2021 amb tres objectius:

1. La voluntat d'establir aliances amb diferents entitats i empreses.
2. L'establiment de relació Escola Amiga amb centres educatius.
3. Regular les pràctiques d'estudiants al museu.

1. Aliances

- **L'Auditori:** que regula l'adhesió de Vilafranca del Penedès i del VINSEUM al programa Apropa Cultura.
- **Ton Rimbau:** per la cessió de la gestió agronòmica de la Vinya de VINSEUM.
- **Fundació Mútua Catalana:** per a la concessió d'ajut per a la VIII Beca Emili Giralt i Raventós - Cultures del Vi.
- **Invest Digital Projects:** per a la comercialització de productes turístics al portal d'experiències de Penedès Turisme (abans EnoturismePenedès).
- **Ajuntament de Sant Sadurní d'Anoia:** per a la gestió i comercialització del producte turístic Viquet.

2. Escola Amiga

- **Escola Montagut** (ampliació de l'anterior conveni incorporant el projecte Montagut Aula Oberta).
- **Institut Alt Penedès** (per incloure el museu com un dels espais on desenvolupar el Projecte Comunitari impulsat pel Departament d'Educació).

3. Estudiants en pràctiques

- **Cèlia Gamez** (Escola Superior de Conservació i Restauració de Béns Culturals de Catalunya).
- **Lídia Bergantiños** (Facultat de Belles Arts, especialitat en conservació-restauració de la Universitat de Barcelona-UB).
- **Lídia Roba** (Màster d'Història de l'art de la UB).
- **Retikh Batra** (Curs d'enoturisme de l'Escola d'Enoturisme de Vilafranca).
- **Carla Ferret** (Cicle Formatiu d'Animació sociocultural i Turística – Institut Can Vilumara).

9.2 Assessorament i actuacions en patrimoni extern

El VINSEUM segueix donat resposta a la seva vocació de servei públic, realitzant tasques d'assessorament en la gestió del patrimoni cultural d'entitats externes tant públiques com privades, així com participant en actuacions de conservació preventiva i curativa.

Figura de Sant Fèlix de la Capta

El 18 de març s'inspecciona la figura de Sant Fèlix de la Capta a petició de la Casa de la Festa Major. Es fa un examen ocular i un registre fotogràfic de les alteracions per avaluar l'estat de conservació, presenta la mà dreta fracturada. Es trasllada la figura per a ser intervinguda al laboratori de les reserves del Cal Berger.

Actuació: neteja, estabilització del suport, reintegració matèrica i cromàtica de les pèrdues.

Calendari: 17 de maig-16 de juliol.



Relíquies de Sant Fèlix

Després de l'acondiciament realitzat a l'urna de les relíquies de Sant Fèlix l'agost del 2020, i vist el seu mal estat, des de la Parròquia de Santa Maria a través de la Regidoria de Cultura de l'Ajuntament de Vilafranca es demana l'assessorament tècnic i professional al VINSEUM per fer una proposta de millora en la conservació de les relíquies. S'acorda de substituir el suport expositiu i l'urna. El 17 de maig es trasllada l'urna amb les relíquies de sant Fèlix al laboratori de les reserves del Museu.

Actuació: inventari dels ossos, neteja superficial, eliminació dels suports de ferro oxidats, gestió del projecte de la nova urna/vitrina i del suport expositiu, proposta de restauració de l'antiga urna.

Calendari: 17 de maig – projecte en curs.



Casa de la Festa Major

Es realitzen diverses inspeccions per avaluar l'entorn expositiu, l'estat de conservació dels objectes i realitzar el seu acondicionament.

Es presenta un informe tècnic detallant les alteracions que afecten alguns elements amb propostes d'actuació i els tractaments que s'han realitzat.

Actuació: tractaments de desinfectació i de restauració.

Calendari: 14 setembre-13 desembre.



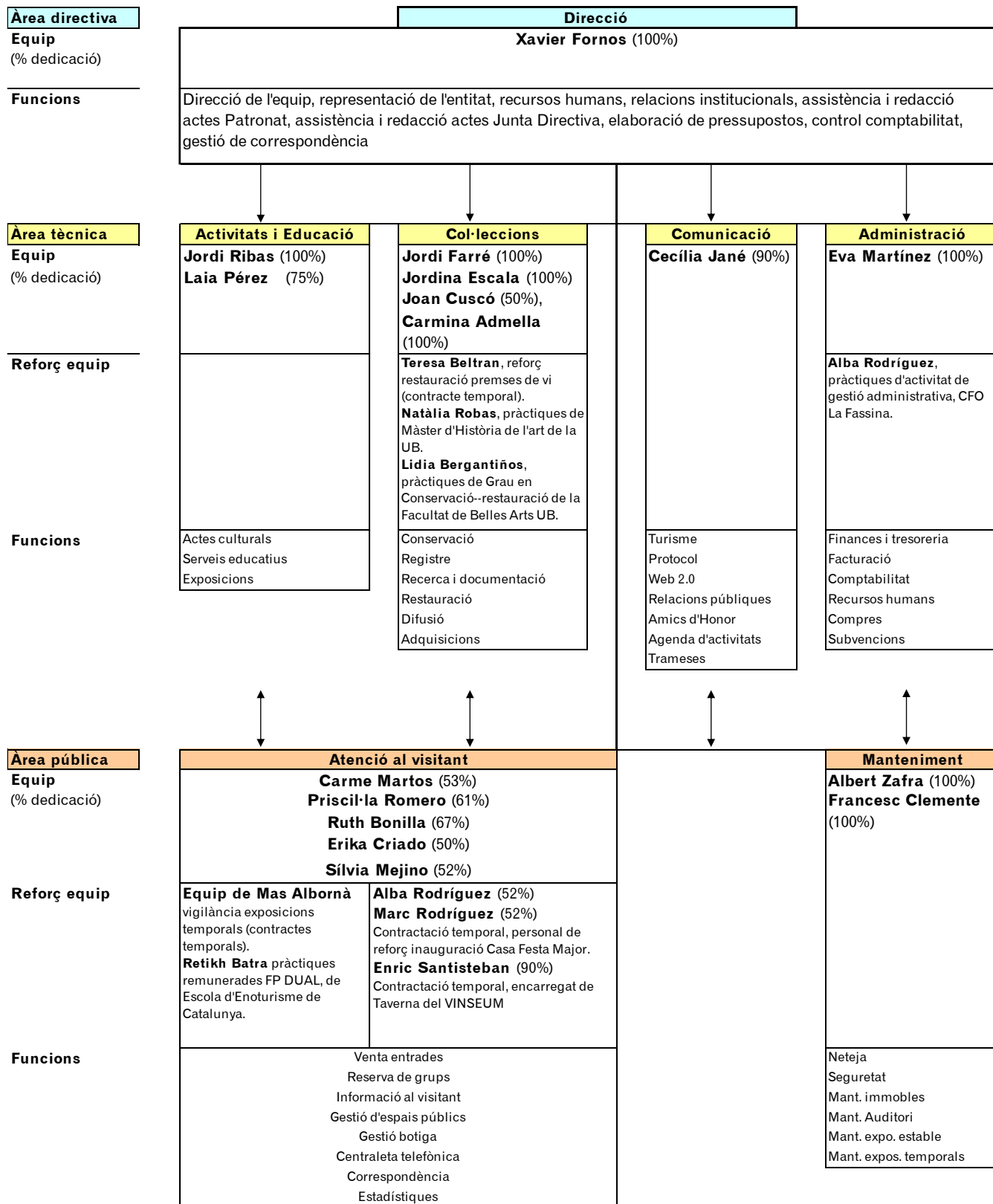
Intervenció de restauració

10. EQUIP HUMÀ

10.1 Organigrama

ORGANIGRAMA DE VINSEUM

Any 2021



10.2 Personal contractat i en pràctiques

Un equip de 16 professionals

La plantilla de professionals de VINSEUM està composta per 16 persones, 10 dones i 6 homes.



Una part de la plantilla durant la visita a les futures instal·lacions.

El 2021 l'equip ha experimentat les següents incorporacions temporals:

- Estudiant en pràctiques universitàries de conservació restauració.
- Estudiant en pràctiques universitàries de màster d'història de l'art.
- Estudiant en pràctiques formatives en gestió administrativa.
- Estudiant en pràctiques remunerades en enoturisme.
- Contractació temporal d'una tècnica en conservació-restauració.
- Reforços temporals dels equips del Most Festival i del VilaPensa.
- Reforços a les àrees d'atenció al públic i de consergeria.

Sumant totes aquestes situacions, durant el 2021 el museu ha comptat amb el treball de fins a 30 persones (els 16 professionals de l'equip, més 14 persones, entre reforços temporals, equips del Most Festival i del VilaPensa, i alumnes en pràctiques).

Reforços temporals de l'equip

- **Personal de Mas Albornà** contractat temporalment per a cobrir la vigilància i l'atenció al visitant de les exposicions temporals del 2021 (**Cristina Pinto, Antonio Arrufat i Daniel Sánchez**).
- **Equip del Most Festival 2021:**
 - *Treballadors del museu:* Xavier Fornos, Jordi Ribas, Cecília Jané, Eva Martínez, Laia Pérez, l'equip d'atenció al visitant i venda d'entrades (Ruth Bonilla, Carme Martos, Erika Criado, Sílvia Mejino i Priscil·la Romero) i el de consergeria (Albert Zafra i Francesc Clemente).
 - *Professionals contractats temporalment:*
 - Mar Canet, coordinadora.
 - Mònica Jordan, programadora.
 - Enric Santisteban, producció d'espais.
 - Sílvia Mejino, coordinació de voluntaris.



Personal del Most 2021, a la gala de cloenda de la 10a edició.

- **Equip del VilaPensa 2021:** la tercera edició del festival del pensament adaptada a una fórmula híbrida presencial i virtual, ha estat possible gràcies a la participació de:
 - *El director del festival:* Jordi Sàbat, ànima de la iniciativa i membre de la junta directiva de VINSEUM.
 - *Treballadors del museu:* Jordi Ribas, Cecília Jané, Laia Pérez, Eva Martínez, Albert Zafra, Francesc Clemente, i l'equip d'atenció al visitant i venda

d'entrades (Ruth Bonilla, Carme Martos, Erika Criado, Sílvia Mejino i Priscil·la Romero).

- **Personal en pràctiques:**

La política de promoció a la inserció laboral de VINSEUM vol donar oportunitats a universitaris joves i fomentar l'accés al treball de les persones que cursen formació professional complementària al seus coneixements.

- **Retikh Batra**, a principis d'any 2021, l'alumne de l'Escola d'Enoturisme de Catalunya finalitza les seves pràctiques remunerades a VINSEUM començades el 2020 a través del programa de formació DUAL que impulsa el Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya. La seva participació ha suposat un reforç efectiu a les àrees d'atenció al visitant i botiga, i a la Taverna de VINSEUM.

10.3 Patronat i junta directiva de VINSEUM

Patronat. El 2021 la composició del màxim òrgan de gestió i de representació del VINSEUM ha estat la següent:

PATRONAT VINSEUM 2021

REPRESENTANT DE	NOM	COGNOMS
Alcalde Ajuntament de Vilafranca	Sr. Pere	REGULL RIBA
Designat Assemblea d'Amics del Museu	Sra. Àngels	CASTELLS CERVERA
Designat pel Consell Regulador del Cava	Sr. Xavier	PAGÈS FONT
Designat per l'Ajuntament	Sr. Xavier	RUBIRES FERRER
Designat per l'Ajuntament	Sra. Maria	TORRA BADIA
Designat per l'Ajuntament-(JxV) (Fins març 2021)	Sr. Raimon	GUSI AMIGÓ
Designat per l'Ajuntament-(JxV) (Des de des. 2021)	Sr. Martí	COMPTE GONZÁLEZ
Designat per l'Ajuntament-(CUP)	Sra. Vanesa	RAFECAS FIGUERAS
Designat per l'Ajuntament-(ERC) (fins març 2021)	Sr. David	NAVARRETE CAMPS
Designat per l'Ajuntament-(ERC) (Des de des. 2021)	Sr. Montserrat	JULIÀ TORNÉ
Designat per l'Ajuntament-(ICV)	Sr. Jordi	ROMEU ROVIRA
Designat per l'Ajuntament-(C's)	Sr. José M.	SANTACANA CARCI
Designat per l'Ajuntament-(PSC)	Sr. Miquel	MEDIALDEA GUIJO
Designat per l'Institut del Cava	Sr. Damià	DEÀS GUAL
Director de l'Institut Català de la Vinya i el Vi	Sr. Salvador	PUIG RODRIGUEZ
President Consell Comarcal Alt Penedès	Sr. Xavier	LLUCH LLOPART
President de la Associació Vinícola Catalana	Sr. Valentí	ROQUETA GUILLAMET
President de la Federació Empresarial Gran Penedès	Sra. Neus	LLOVERAS MASSANA
President Denominació d'Origen Penedès	Sr. Joan	HUGUET GUSI

El Patronat ha celebrat dues reunions trimestrals ordinàries: aprovació dels comptes auditats de 2020 (17 de març) i aprovació dels pressupostos per al funcionament

ordinari de VINSEUM (9 de desembre). Si bé la primera reunió es va celebrar de manera telemàtica degut a la situació pandèmica, la segona es va poder celebrar de manera presencial, i a la planta quarta del nou edifici que ha d'allotjar el futur VINSEUM.

Junta directiva. El 2021 aquest òrgan de govern continua amb els mateixos 13 membres amb que va acabar l'any anterior.

JUNTA DIRECTIVA VINSEUM 2021

REPRESENTANT DE	NOM	COGNOMS
President	Sr. Joan	TARRADA GOL
Vicepresident	Sr. Francesc	PALAU VIARNES
Tresorer	Sr. Jordi	SOLÀ SEBASTIÀ
Secretari	Sr. Andreu	BATLLE AMAT
Vocal	Sra. Àngels	DALMAU SOLER
Vocal	Sr. Albert	DE SANGENÍS-LLIVI
Vocal	Sr. Jordi	LLAVINA MURGADAS
Vocal	Sra. Cristina	MONTSERRAT BAGES
Vocal	Sr. Ricard	RAFECAS RUIZ
Vocal	Sra. Carme	RIBES PORTA
Vocal - regidora ajuntament	Sra. Dolors	RIUS MARRUGAT
Vocal	Sr. Jordi	SÀBAT ESTEVE
Vocal	Sr. Ramon	ZABALLA SERRA

- La junta directiva celebra vuit reunions durant el 2021. Només la primera d'elles, celebrada el mes de març va haver de ser telemàtica.
- Les actes d'aquest any recullen, com és preceptiu, la tasca de seguiment del programa cultural del museu, de control pressupostari trimestral, de gestió de qüestions estratègiques i de relacions institucionals, i d'aprovació de la proposta tècnica de pressupost i programa cultural anuals.

Enguany destaca:

- La comissió delegada d'obres continua vetllant pel correcte desenvolupament de l'obra de l'edifici del futur VINSEUM. Cristina Montserrat assisteix a les visites d'obra en qualitat de representant del museu i trasllada a la resta de la junta de manera periòdica l'estat de les obres.
- El replantejament en la forma de gestió de la Taverna del VINSEUM i l'aprovació de la proposta de model de gestió pròpia, amb la contractació de personal específic.
- La resolució del cas Cine Club Vilafranca, amb que gràcies a les seves gestions i a l'arbitratge del regidor d'Hisenda de l'Ajuntament de Vilafranca, aconseguix el reconeixement per part del CCV de la quantitat econòmica pendent a retornar al museu. El document que així ho fa constar està signat per les tres parts amb data del 24 de novembre de 2021 i inclou, a més, l'extinció del conveni i el trencament de relacions, amb la condició que es treballi per un nou marc de col·laboració de cara al futur.

- L'acord pres entre el president de la junta directiva, l'alcalde de Vilafranca i president de la fundació i el Bisbat de Sant Feliu de Llobregat per la cessió de la capella dels Dolors al VINSEUM per a usos expositius i museístics. Tal i com indica el conveni, la cessió és a 30 anys, prorrogables. A la roda de premsa celebrada el 24 d'abril de 2021 a la mateixa capella, van assistir el bisbe Agustí Cortés, mossèn Xavier Aymerich i el president del museu, Joan Tarrada, la regidora de Turisme i membre de la junta del VINSEUM, Dolors Rius, i la regidora d'Educació, Meritxell Montserrat.



11. AMICS I AMICS D'HONOR

11.1 Amics de VINSEUM

VINSEUM tanca l'any 2021 amb 246 amics.

S'ha donat d'alta a 11 nous amics, 7 amb carnet individual i 4 amb carnet familiar. Hi ha hagut 22 baixes.

40 amics han gaudit de les diferents activitats culturals del museu amb tarifa d'amic, realitzant un total de 225 reserves d'activitats al llarg de l'any .

91 unitats venudes a botiga (vins i caves, llibres i/o productes de marxandatge) amb preu descompte d'amic.

Accions 2021:

- Reunió anual dels Amics de VINSEUM prevista pel gener. Anul·lada degut a les restriccions derivades de la COVID-19 .
- Visita privada per conèixer de primera mà el nou edifici del museu i el nou projecte museogràfic. Data: 23 de setembre.
- Amics essencials: la campanya iniciada el juny de 2020 per mostrar l'agraïment del museu a totes aquelles persones que treballen per garantir el benestar de totes i tots nosaltres en dies de confinament total finalitza el 30 de juny de 2021. Durant l'any de vigència de la campanya, 16 treballadores essencials gaudeixen dels avantatges de ser Amic del museu: entrada gratuïta al museu, reduccions d'entrades a actes, descomptes a la botiga...

11.2 Amics d'Honor i Amics Patrocinadors

VINSEUM compta amb el suport de 39 empreses "Amigues".

També rep el suport de fins a set entitats públiques de diferents àmbits.

Nova incorporació: DO Montsant en qualitat d'Amic Promotor.

Baixes: Celler Jordi Lluch i EMMS.

Els Amics d'Honor aprofiten els seus avantatges aquest 2021:

- Set cessions d'espai pels concerts del Jazz Club Vilafranca.
- 16 actes propis als espais del museu (Inclou: 5 reunions de treball, 3 assemblees, 4 actes de presentació, 2 tastos, 1 simposi de viticultura regenerativa i 1 curs de formació).
- Vint-i-tres invitacions dobles per accedir gratuïtament a l'exposició permanent.
- Visita privada per conèixer de primera mà el nou edifici del museu i el nou projecte museogràfic (22 de setembre).

Quota anual d'Amic d'Honor: 580€.

El Celler de la Quinzena

Continua la promoció dels cellers Amics d'Honor Celler de la Quinzena (CQ) que des de 2015 el museu ofereix en exclusiva als cellers associats. S'organitza anualment un calendari rotatiu d'un mínim d'una quinzena anual per cada celler Amic d'Honor.

La campanya inclou:

- Degustació del producte promocionat al final de la visita al museu.
- Presència al tast dels cellers del trimestre.
- Presència destacada de la marca als espais públics de planta baixa del museu.
- Presència de la marca en actes culturals destacats de VINSEUM celebrats durant la quinzena corresponent.
- Anunci en xarxes socials de VINSEUM.

L'any 2021 la promoció del CQS recupera la normalitat aplicant en cada moment la normativa sanitària vigent i es compleix amb el calendari previst inicialment. S'han pogut celebrar les 27 quinzenes previstes.

Resultats CQS 2021:

- 2.785 degustacions servides durant l'any.
- 21 cellers participants.
- 33 referències promocionades (12 vins blancs, 2 vins rosats, 12 vins negres i 6 escumosos).

12. AMB EL SUPORT DE

Amics d'Honor 2021:

U M È S U
L'art de la Suma

Bodegues **PINORD** Caves

 **AMETLLER
ORIGEN**
- EST. 1830 -

 l'olivera

Nadal
CAVES I VINS BLANCS NOBLES

**EL
CIGRÓ
D'OR**
BELLVUAR

Rius & Rius
CONSULTORIA VITIVINÍCOLA


GRIMAU
VINS I CAVES

 **new group**
Maquinària Moderna

MASCARÓ



Cal ton
RESTAURANT

 **M3**
CARAVANING

Bolet.
Collita pròpia

SMP.
SERVEIS MÈDICS PENEDES


ELÈCTRICA **Güell** s.a.


EUDALD
MASSANA NOTA
Agricultura ecològica

La Cultural
llibreria


MARC MARTÍ
MARC MARTI MEDITERRÀNEA, S.L.

CASA BERGER

DES DE 1878



Gramona



Oriol Rossell

VINS I CAVES DE FINCA



PERE VENTURA
CAVES



(11)
CAL BLAY
DES DE 1982



Transports Ruiz Milà



Vallformosa
VINS & CAVES

V
VILARNAU



Covides
VINYES • CELLERS



LOPART
CAVA DES DE 1887

VARIAS

— IMPRESORES —
DESDE 1918

Amics Patrocinadors:



Entitats públiques que donen suport a VINSEUM:



**AJUNTAMENT
VILAFRANÇA
DEL PENEDÈS**



Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura



**Diputació
Barcelona**



INCAVI
Institut Català de la Vinya i el Vi



CONSELL COMARCAL
ALT PENEDÈS

mon + sant
DENOMINACIÓ D'ORIGEN


PENEDÈS
DENOMINACIÓ D'ORIGEN
2700 anys