

MEMÒRIA D'ACTIVITATS 2023



Museu de les Cultures
del Vi de Catalunya

VINSEUM

5	1.	PRESENTACIÓ
8	2.	MUSEU EN XIFRES
9	2.1	Públics
17	2.2	Consultes sobre les colleccions
24	3.	EL NOU MUSEU
38	4.	COLLECCIONS
39	4.1	Fons de cultura material
45	4.2	Centre de Documentació VINSEUM
50	4.3	Conservació preventiva i restauració
55	4.4	Assessorament i actuacions en patrimoni extern
57	5.	RECERCA
58	5.1	Patrimoni publicat
59	5.2	Projectes
61	5.3	Beques i premis
63	6.	EXPOSICIONS
68	7.	PROGRAMES PÚBLICS
69	7.1	Activitats
83	7.2	Festivals (VilaPensa + Most)
88	7.3	Educació
96	8.	COMUNICACIÓ I TURISME
98	8.1	Aparició en mitjans
102	8.2	Elements de comunicació
106	8.3	Promoció i turisme
111	9.	RESPONSABILITAT SOCIAL
112	9.1	Accessibilitat i inclusió
113	9.2	Recursos humans
115	10.	SERVEIS A L'USUARI
116	10.1	Espai de vins
126	10.2	Botiga
130	11.	MUSEU EN XARXA
140	12.	EQUIP HUMÀ
144	13.	PRESSUPOST

PATRONAT

PRESIDENT

Pere Regull Riba,
Alcalde de Vilafranca del Penedès
(acaba mandat el 25 d'octubre de 2023)

Francisco Romero Gamarra,
Alcalde de Vilafranca del Penedès
(comença mandat el 25 d'octubre de 2023)

VOCALS

Alba Balcells Barril, INCAVI

M. Dolors Bosch Causadias,
Amics del Museu

Damià Deàs Gual, Associació
d'Elaboradors de Cava

Joan Huguet Gusi,
DO Penedès

Neus Lloveras Massana,
Unió Empresarial Penedès-Garraf

Xavier Lluch Llopart, Consell
Comarcal de l'Alt Penedès

Javier Pagès Font, DO Cava

Valentí Roqueta Guillaumet,
Associació Vinícola Catalana

Xavier Rubires Ferrer, independent

Maria Torra Badia, independent

Vocals que renoven mandat el 25
d'octubre de 2023:

Montse Julià Torné,
Esquerra Republicana
de Catalunya-Vilafranca

Vanesa Rafecas Figueras,
Candidatura d'Unitat Popular-
Vilafranca

Vocals que acaben mandat el 25
d'octubre de 2023:

Martí Compte González,
Junts per Vilafranca

Miquel Medialdea Guijo, Partit
Socialista de Catalunya-Vilafranca

Jordi Romeu Rovira,
Vilafranca En Comú

Josep M. Santacana Caroi,
Ciutadans-Vilafranca

Vocals que comencen mandat
el 25 d'octubre de 2023:

Àngels Dalmau Soler,
Partit dels Socialistes de Catalunya

Meritxell Montserrat Mestres,
Junts per Vilafranca

Elvira Mestres Bertran,
Vilafranca en Comú

Cristòbal Pons Camps,
independent

JUNTA DIRECTIVA

PRESIDENT

Joan Tarrada Gol

VOCALS

Àngels Dalmau Soler
Jordi Llavina Murgadas
Cristina Montserrat Bages
Francesc Palau Viarnés
Ricard Rafecas Ruiz
Carme Ribes Porta
Dolors Rius Marrugat
Jordi Sàbat Esteve
Albert de Santgenís-Llivi
Ramon Zaballa Serra

TRESORER

Jordi Solà Sebastià

SECRETARI

Andreu Batlle Amat

DIRECTOR

Xavier Fornos Sabaté

GESTIÓ ECONÒMICA

Eva Martínez Ruda

PATROCINADORS

PATROCINADORS

Ajuntament de Vilafranca
Generalitat de Catalunya
Diputació de Barcelona
INCAVI
DO Penedès
DO Empordà
DO Montsant
DO Pla de Bages
DO Conca de Barberà
DO Tarragona
Consell Comarcal de l'Alt Penedès

AMICS PATROCINADORS

Fundació Família Torres
El Periódico de Catalunya

AMICS D'HONOR

Alemany i Corrio
Ametller Origen
Bolet
Cal Blay
Cal Ton
Can Lleó
Clos Pachem
COVIDES
El Cigró d'Or
El Jardí dels Sentits
Elèctrica Güell
Estel d'Argent
Eudald Massana
Gramona
Grimau Torreblanca
Heretat Laverna
Juvé & Camps
L'Olivera
La Cultural
Llopart
M3 Caravaning
Marc Martí
Mascaró
Maset
Nadal
New Group Maquinària Moderna
Oriol Rossell
Penedès 500
Pere Ventura
Pinord
Raventós Basagoiti
Rebil
Rius i Rius
Sant Josep Vins
Serveis Mèdics Penedès
Transports Ruiz Milà
Umesu
Vallformosa
Varias
Vilarnau
Xerigots

PRESENTACIÓ



La notícia més destacada d'aquest 2023 ha estat la resiliència de la institució, del seu equip i dels organismes que la presideixen, davant dels entrebancs administratius i jurídics que ha patit el projecte museogràfic i la conseqüent demora del calendari d'obertura del nou museu. Una força que ha permès mirar endavant amb optimisme i continuar treballant per construir el que ha de ser el millor museu vilafranquí de la història. Una capacitat de superació que ha quedat palesa també en l'èxit aclaparador d'una proposta cultural que ha tornat a registrar xifres rècord de públics.

Acaba l'any amb una notícia que desencalla de manera definitiva el procés de construcció i obertura del nou VINSEUM: a finals d'octubre el Tribunal Català de Contractes del Sector Públic desestima el recurs presentat el mes de maig per una de les empreses participants al concurs per a la producció audiovisual de la futura exposició. Es dona la raó als arguments presentats pel museu i es dona via lliure a la contractació de l'empresa guanyadora, onze mesos després de la publicació de la licitació. El nou horitzó és clar, inaugurar i celebrar el nou equipament del VINSEUM a l'octubre de 2024.

Tot i la demora de cinc mesos que aquest contenciós ha acabat generant al calendari previst, ni el projecte ni l'activitat cultural del museu no s'atura i manté el pols, malgrat les conseqüències d'aquest entrebanc.

El muntatge museogràfic se centra en preparar el camí i facilitar al màxim la imminent incorporació de la productora audiovisual i reduir al màxim els seus terminis d'execució i de posada en marxa de l'aparell audiovisual de la nova exposició.

Aquest any es redueix la capacitat expositiva del museu -la demora esmentada provoca la pròrroga durant tot l'any del calendari d'*Alcem la copa!*, i impedeix que noves propostes d'exposició temporal sumin nous públics-, però l'activitat cultural no para i aconsegueix les millors xifres de la seva història recent.

Els serveis museístics, culturals i de promoció gestionats pel VINSEUM han atret a 57.000 usuaris, ja sigui per visitar les exposicions del museu i de la Casa de la Festa Major, per assistir a les activitats culturals -pròpies, en col·laboració o alienes-, per fer-hi tallers escolars, o bé per celebrar la vida amb una copa del millor vi català a la Taverna del VINSEUM.

Els dos festivals de referència del museu, el Most Festival i el VilaPensa ja superen les xifres d'assistència de les edicions de l'època pre-pandèmica, sumant un total de 10.000 assistents. L'auditori del museu bull d'activitat pròpia i d'entitats externes, i acaba omplint més de 13.000 butaques en un any. Per la seva part, la Taverna continua batent rècords des que s'incorpora a l'ADN de

l'equip del museu ara fa dos anys i mig, i comptabilitza 16.000 clients que cada cap de setmana gaudeixen de la millor promoció del vi català de qualitat.

La intensitat de la vida pública del museu coincideix amb la que viuen les àrees tècniques a porta tancada. Arriben els 80 objectes procedents de museus i jaciments arqueològics d'arreu del país i que permeten reforçar el discurs del projecte museogràfic. Es revisa la documentació i es millora l'estat de conservació de més de 400 peces seleccionades per a l'exposició. L'àrea de comunicació accelera els preparatius per garantir el llançament de la nova web poc abans de la inauguració. El Centre de Documentació del VINSEUM (CDV) multiplica esforços per documentar i conservar fins a 4.000 etiquetes de vi que també presentarà el futur museu, a la vegada que coordina la implementació del programa de cerca en línia que ha de permetre multiplicar la presència digital de les col·leccions del museu a la web i també als futurs espais expositius; el CDV és també la referència documental en la tria de les referències bibliogràfiques i de les fotografies d'arxiu que apareixeran als futurs espais museístics. L'àrea d'educació acaba de redactar el nou projecte educatiu que posa la mirada en els reptes de futur que planteja la nova museografia, i que es començarà a implementar al curs escolar 2024-2025.

S'acaba l'any amb els ànims intactes i amb la certesa que el nou museu serà, per fi, una realitat l'any 2024. I ho ha fet acompanyat per la càlida acollida dels públics que ha continuat donant ales a un projecte cultural com el del VINSEUM; un projecte divers, plural, amatent i únic -i per això, únic-, que ha estat, és i ha de continuar sent de tothom i per a tothom!

Xavier Fornos Sabaté
Director del VINSEUM

MUSEU EN XIFRES



2.1 PÚBLICS

Públics presencials

VINSEUM ha acollit 57.701 usuaris, una xifra que supera en un 6% el rècord de públic registrat el 2022 i que, per tant, consolida la tendència ascendent de l'equipament en els darrers anys. L'entitat resisteix tot i haver de reduir la seva activitat expositiva, mentre està en procés de muntatge del futur nou museu. La clau d'aquestes dades es troba en el constant creixement de públics tant a l'activitat cultural programada a VINSEUM com en l'augment de visitants a la Casa de la Festa Major i d'usuaris de la Taverna.

El tancament temporal de l'exposició permanent, obligat pel procés de muntatge museogràfic del nou VINSEUM, ha reduït la proposta expositiva. Una disminució que ha suposat un lleuger descens en la xifra de visitants, un 10% respecte el 2022. A aquesta baixada, cal sumar-hi la dels visitants a les exposicions temporals, una activitat que s'ha vist molt reduïda pel fet que l'exposició de prefiguració *Alcem la copa!* ha ocupat l'únic espai d'exposicions temporals del museu durant tot l'any. No obstant això, la xifra global d'usuaris de l'activitat expositiva i cultural celebrada al VINSEUM creix un 5%, gràcies a la gran afluència en actes tant propis com externs al museu. Les activitats acollides pel museu han aconseguit una xifra rècord de 25.969 usuaris, la qual cosa suposa un 28% més de públic que l'any anterior. Destaca especialment l'Auditori del VINSEUM, que al llarg d'aquests últims 12 mesos ha donat cabuda a 13.183 persones.

En els seus dos anys i mig de gestió directa, la Taverna del VINSEUM també continua en línia ascendent. Aquest 2023 el nombre d'usuaris ha incrementat un 16% respecte el 2022, i arriba als 16.186 clients.

Com és habitual, els moments àlgids de l'activitat cultural anual a VINSEUM han estat el VilaPensa, la celebració del Dia Internacional dels Museus i el MOST Festival, que també milloren les seves dades any rere any. El VilaPensa aconsegueix els 3.000 espectadors (un miler més que les del 2022), mentre que l'activitat cinèfila del MOST ha ocupat 6.400 butaques (dues mil més que les del 2022).

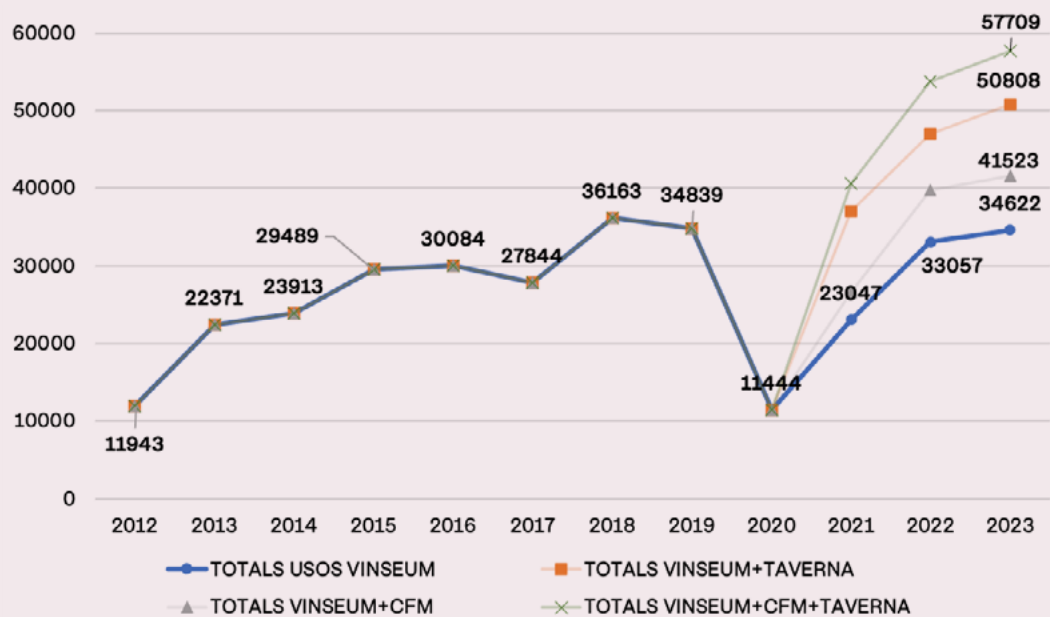
L'activitat educativa també ha patit una reducció dels seus usuaris a causa del tancament de l'exposició permanent. Una caiguda del 16,5% però que s'ha suavitzat gràcies al manteniment de l'activitat a la Casa de la Festa Major i dels projectes que es duen a terme amb la xarxa d'Escoles Amigues, amb qui se celebren projectes com les presentacions de TRECs o el Petit Congrés mantenint així el vincle i l'activitat amb el públic escolar. Els més de 7.000 alumnes que han fet ús del museu aquest any representen el tercer millor registre dels darrers deu anys d'activitat educativa.

Usuaris VINSEUM 2023

Usuaris VINSEUM 2023

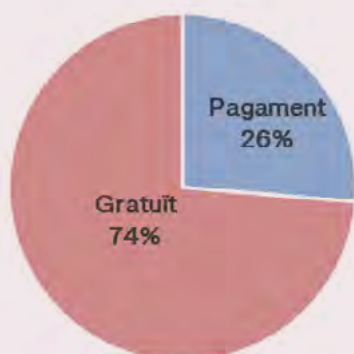
VISITANTS EXPOSICIÓ ESTABLE	7.108	-10%
visites de pagament	1.931	
visites gratuïtes	5.189	
VISITANTS EXPOSICIONS TEMPORALS	1.545	-71%
USUARIS	25.969	31%
usuaris actes museu	20.038	61%
usuaris actes externs	5.931	47%
TOTAL USUARIS MUSEU	34.622	5%
USUARIS TAVERNA	16.186	16%
TOTAL USUARIS MUSEU + TAVERNA	50.808	8%
VISITANTS CASA FESTA MAJOR	6.901	3%
USUARIS VINSEUM + CFM (s/Taverna)	41.523	4%
TOTAL USUARIS VINSEUM + CFM	57.709	7%
USUARIS DIGITALS	60.017	25%
Usuaris webs	26.942	
Usuaris xarxes socials	33.075	

Evolució usuaris VINSEUM 2023

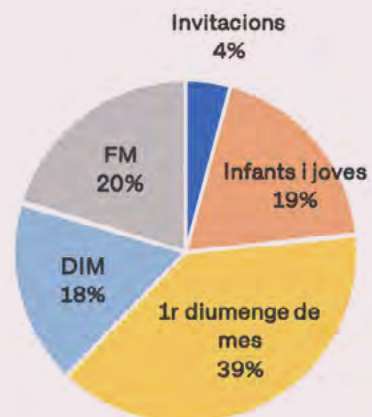


Exposició permanent:

Entrades exposició 'Alcem la copa!' 2023



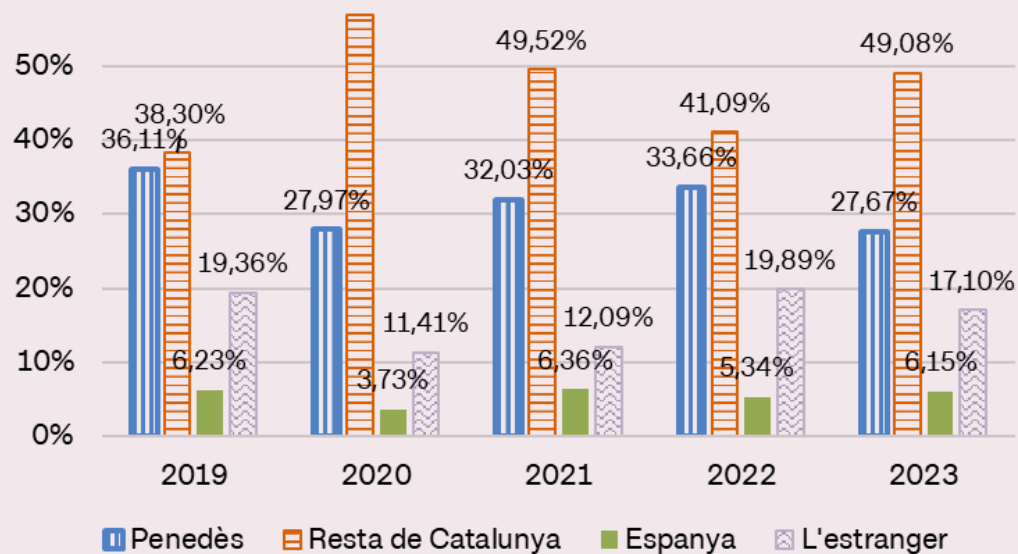
Gratuïtats exposició 'Alcem la copa!' 2023



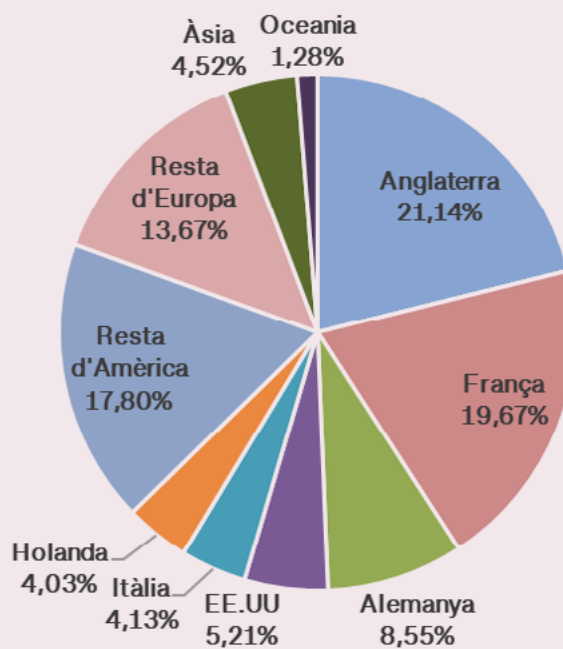
Exposició permanent. Evolució mensual visitants 2022-2023



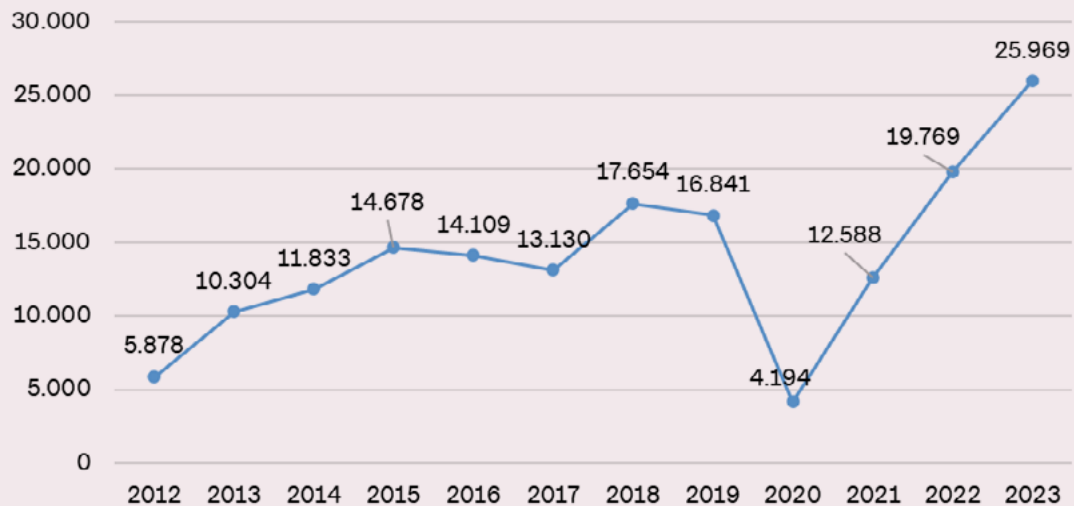
Origen visitants exposició permanent 2019-2023



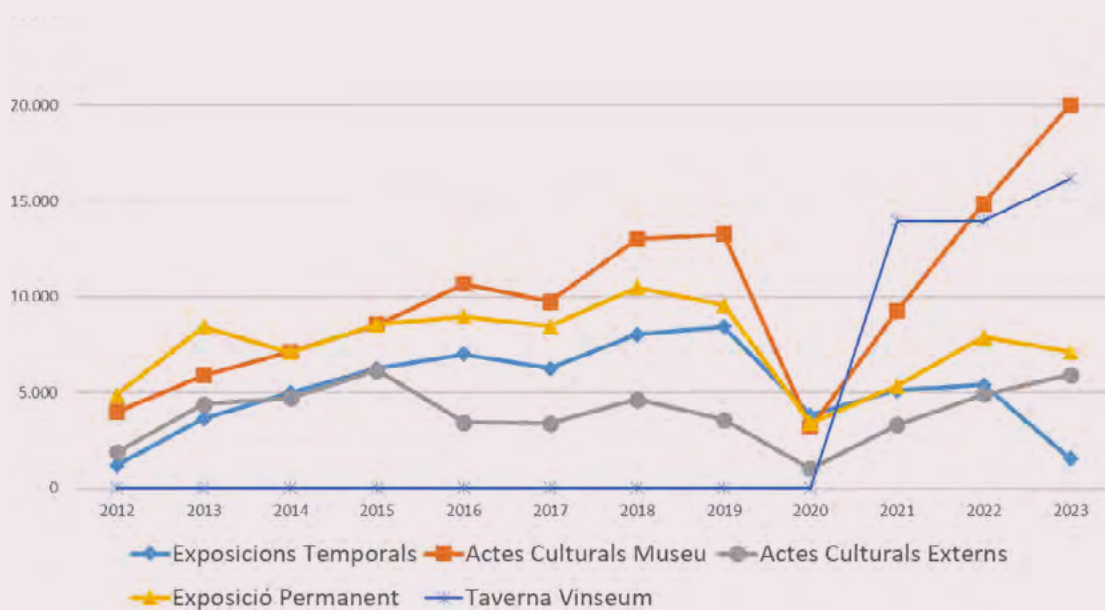
Visitants estrangers 'Alcem la copa!' 2023

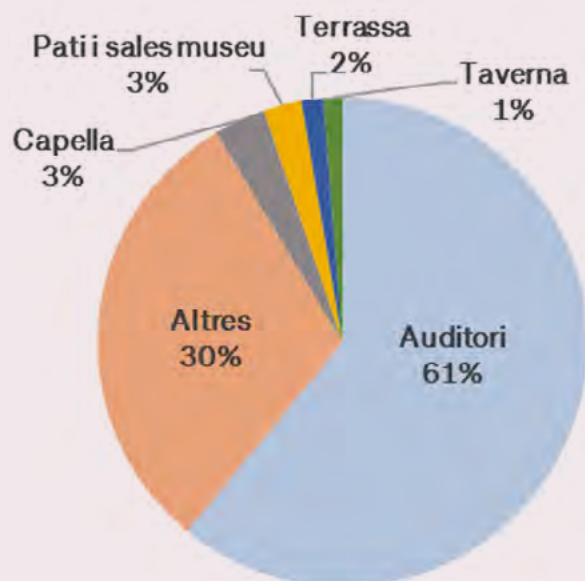


Usuaris Actes Culturals VINSEUM 2012-2023



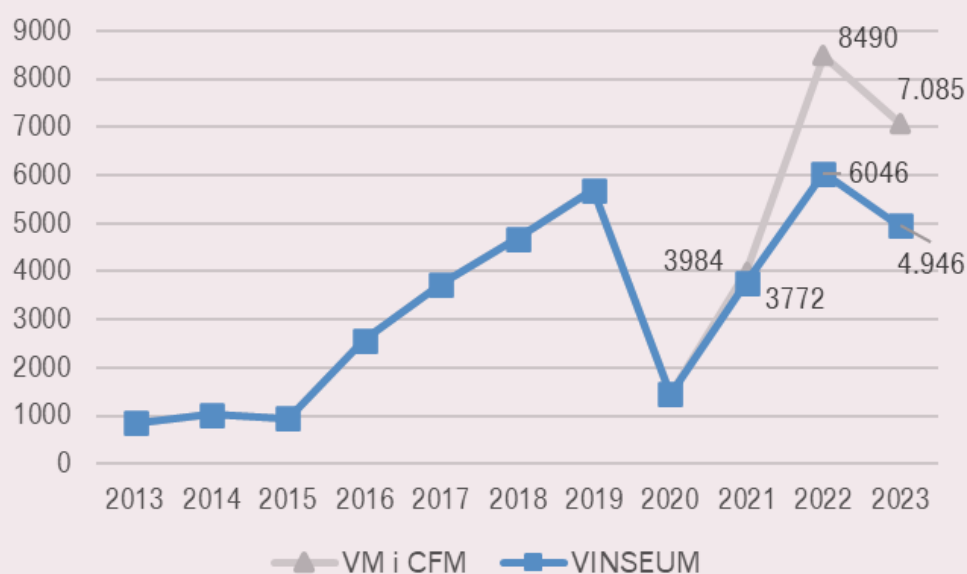
Usuaris VINSEUM 2012-2023

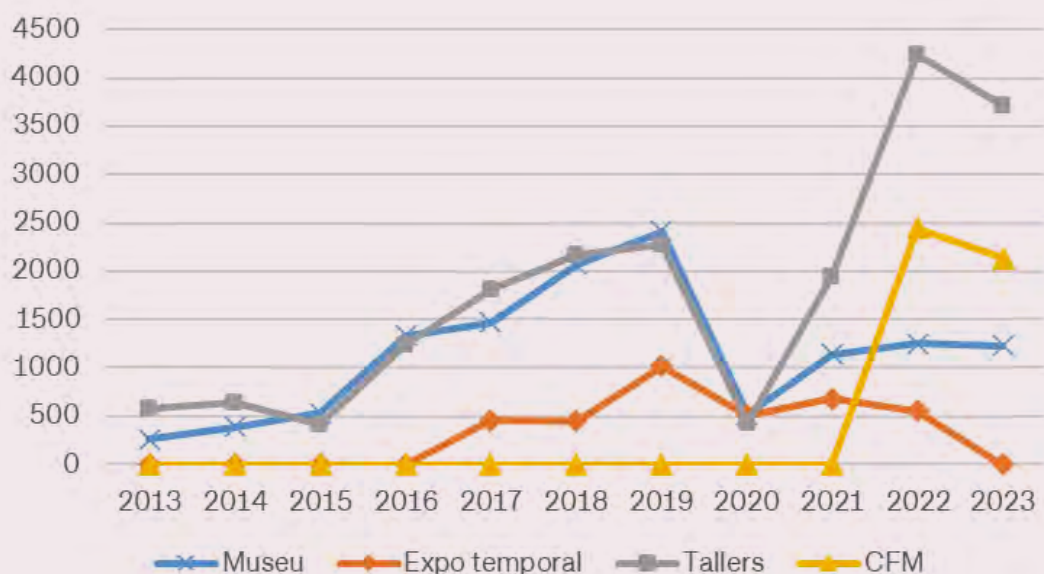




Públic escolar

Evolució públic escolar VINSEUM 2013-2023





Públics digitals

El VINSEUM compta amb 15 canals digitals vinculats.

- 3 webs: VINSEUM, VilaPensa, Most Festival.
- 9 canals de xarxes socials: Twitter, Facebook i Instagram per VINSEUM, VilaPensa i Most Festival.
- 2 comptes: Youtube i Tripadvisor.
- 1 perfil a Google MyBusiness.

60.018 usuaris digitals

Les xarxes socials sumen 29.540 seguidors, més de 1.500 seguidors més que el 2022 i fent créixer la xifra d'augment anual respecte anys anteriors.

Com és habitual, el creixement més gran es registra a Instagram, on se sumen 1.089 seguidors nous.

267.354 pàgines vistes, suposa un augment de més de 54.000 pàgines.

Gairebé el doble del que van créixer el 2022 respecte a l'any 2021.

Les 711 ressenyes a Google (86 de les quals han sigut registrades l'any 2023) mantenen la puntuació de 4,4 sobre 5.

Públics digitals 2023				
	VINSEUM	Most	VilaPensa	Totals
Pàgina Web	14.676	8.764	3.502	26.942
Facebook	5.177	3.085	864	9.126
Twitter	6.461	3.752	1.004	11.217
Instagram	4.681	3.242	1.274	9.197
Youtube	1.437	--	331	1.768
Plataforma digital	--	--	16.600	1.768
Total	32.432	18.843	23.575	60.018

Nous usuaris a les xarxes	
Facebook	265
Twitter	221
Instagram	1.089
Total	1.575

Dades web 2023				
	VINSEUM.cat	mostfestival.cat	vilapensa.cat	Totals
Sessions	16.424	10.468	3.563	30.455
Usuaris	14.676	8.764	3.502	26.942
Pàgines vistes	73.651	49.891	10.135	133.677
Pàgines/sessió	3,99	3,64	2,65	3,43
Durada mitjana (segons)	66	99	56	74

2.2 CONSULTES SOBRE LES COL·LECCIONS

Fons material

Aquest any les consultes han estat 34, repartides en 38 sessions. La col·lecció més consultada, aquest any, ha estat la d'arqueologia, menys freqüentment la del vi i posteriorment les de lapidari, ceràmica, numismàtica i fons general. Al fons general es poden trobar objectes etnogràfics o art religiós, instruments musicals i altres objectes no adscrits a cap col·lecció concreta.

Consultes 2023		
	Usuaris	Sessions
Arqueologia	20	24
Vi	4	4
Art	2	2
Consulta tècnica	2	2
Lapidari	2	2
Ceràmica	2	2
Numismàtica	1	1
Fons general	1	1
Total	34	38

De les 38 sessions de consulta 20 són no presencials, principalment via correu electrònic i 18 són presencials. Es consolida una recuperació de la presencialitat en les consultes després de l'efecte pandèmia de Covid.

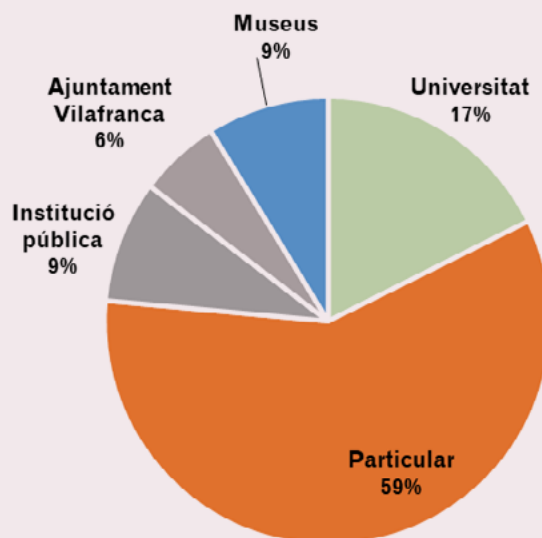


El motiu de la gran majoria de les consultes és la recerca, ja sigui a nivell particular o per a projectes lligats a universitats o equips d'investigació, tesi doctorals, etc.

Motius consulta	Consultes
Recerca	21
Assessorament	5
Documentació	4
Publicació	2
Treballs acadèmics	1
Museografia	1

Les consultes tècniques per assessorament en patrimoni extern es consoliden i són un dels motius més habituals de consulta, així com la documentació.

L'origen de les consultes és tan públic com privat i es tracta de consultes procedents de particulars que realitzen recerca o documentació sobre autors o jaciments, també procedents d'equips de recerca de diferents universitats o per a treballs de secundària. Les consultes tècniques i per a projectes museogràfics venen d'institucions públiques com l'Ajuntament de Vilafranca o altres museus. Destaquen les consultes fetes per particulars que representa més de la meitat de les consultes.



De cara a 2024 l'objectiu és incentivar la consulta de les colleccions de VINSEUM donant a conèixer els fons de VINSEUM en diferents àmbits de recerca i entre el col·lectiu docent.



Procés de fotografia 3D de la dòlia (MV-1) durant la consulta de Maria Rueda Prunell de l'ICAC per a la seva tesi doctoral sobre dòlia a la Hispania Tarraconensis.

Procés de dibuix de l'àmfora (MV-18804) durant la consulta feta per l'arqueòleg Albert Martín.

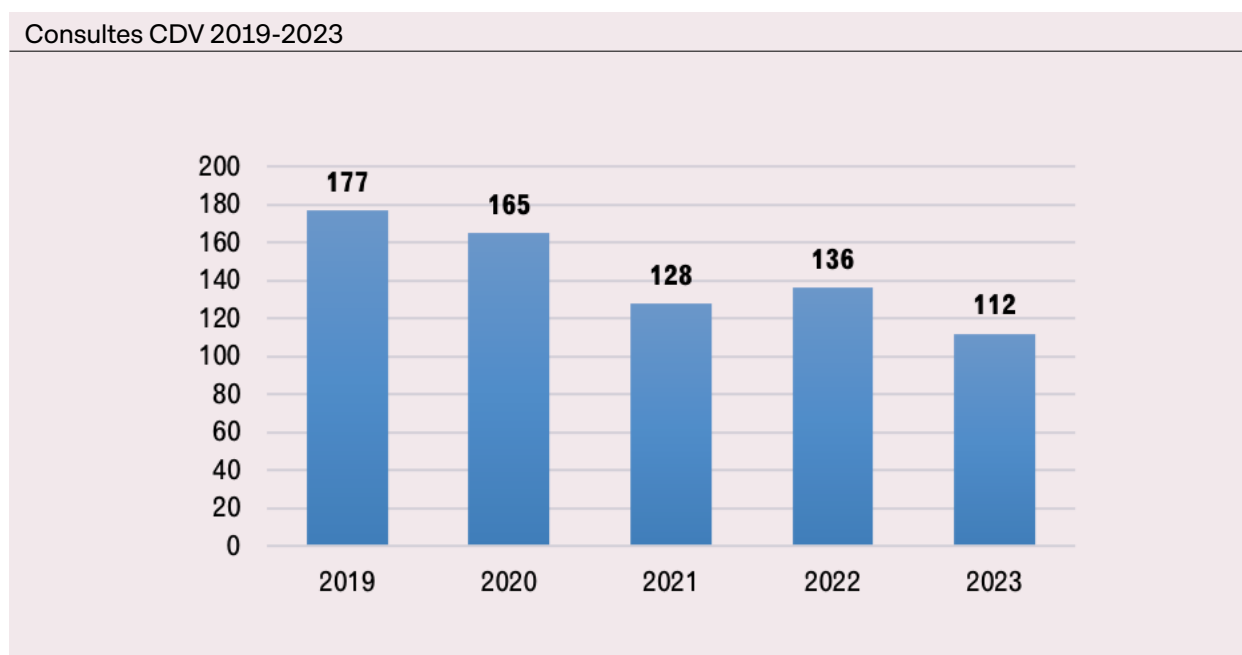
Fons documental

El fons documental de VINSEUM es pot consultar al Centre de Documentació (CDV). A la vegada, una part d'aquest fons es troba digitalitzat i publicat a portals d'abast nacional, en una clara aposta per ampliar la difusió dels fons documentals de VINSEUM. Mentre les consultes que es dirigeixen directament al CDV – presencials i no presencials – es recullen estadísticament, no passa el mateix amb alguns dels portals web. Per exemple, no es disposa de cap mena de dada de consulta de les publicacions periòdiques d'àmbit local que VINSEUM té penjades al portal ARCA de la Biblioteca de Catalunya. En aquesta situació, les dades sobre les consultes que reben els fons documentals són incompletes.

Sigui com sigui, el 2023 és un any en què les consultes rebudes al CDV es mantenen, tot i que tiren a la baixa en relació als darrers 5 anys. Aquesta és una tendència universal en les unitats d'informació i documentació, conseqüència d'un canvi generalitzat d'hàbits dels usuaris.

Consultes rebudes al CDV

El número de sessions de consulta que reben les col·leccions documentals al CDV és de 112, de les quals el 58% són consultes presencials i el 42% restant no presencials.



Pel que fa als temes més consultats, el primer lloc l'ocupa la collecció del vi (37%), l'arxiu musical (35%), després la collecció local (25%) i finalment, sobre el propi VINSEUM (3%).

Consultes dels fons disponibles en línia

Arxius en línia

Els fons fotogràfics de VINSEUM dipositats a l'Arxiu Comarcal de l'Alt Penedès i disponibles a la plataforma Arxius en línia reben 1.140 consultes (l'any 2021 van ser 3.831 i el 2022 van ser 976):

- Fons Vinseum: 585 consultes.
- Fons Mestres-Hero: 499 consultes.
- Fons Regull: 37 consultes.
- Fons Adolf Lara: 17 consultes.
- Fons Jaume Giménez i Noguera: 2 consultes.

Memòria Digital de Catalunya

Part dels fons documentals digitalitzats del CDV també són presents a la Memòria Digital de Catalunya.

- La collecció 'Fons bibliogràfic històric' inclou 56 fulletons d'àmbit vilafranquí i/o sobre temàtica vitivinícola anteriors al 1920. 120 consultes.
- La collecció 'Plaques de vidre de l'Estació Enològica' inclou una selecció de 80 plaques de vidre del dipòsit de l'INCAVI de principis del segle XX. 94 consultes.

ARCA, l'Arxiu de Revistes Catalanes Antigues

VINSEUM té penjades les següents publicacions al portal ARCA (no es disposen de les dades de consulta):

- Acció (1909-1936)
- El Artesano del Panadés* (1870)
- El Eco del Panadés* (1865-1866)
- La Gasetta de Vilafranca* (1926-1931)
- Panadés Republicano* (1917-1931)
- Penedès Republicà* (1931-1936)

S'han constatat 26 peticions de reproducció per a ús d'investigació (imatges i documents). També una sol·licitud de reproducció de 8 imatges del fons de Gráficas Varias – a través de l'Ajuntament de Sant Sadurní d'Anoia.

Sobre els fons dipositats a l'Arxiu Comarcal, aquest rep 25 peticions de reproducció de fotografies:

- Fons VINSEUM: 14 fotografies.
- Fons Lara: 5 fotografies.
- Fons Mestres-Hero: 6 fotografies.

NOU MUSEU



El projecte museogràfic ha vist truncat el calendari previst d'obertura el maig d'aquest 2023 amb la interposició d'un recurs al Tribunal Català de Contractes del Sector Públic per part d'una empresa participant del procés de licitació per a la contractació de la producció audiovisual. D'aquesta manera el VINSEUM ha vist frenat el ritme d'execució que preveia inaugurar l'equipament al segon semestre de l'any. La resolució del contenciós a favor del museu a finals d'any permet apuntar una nova data d'inauguració, la tardor de 2024.

Tot i així, l'equip del museu, ha continuat centrat en el procés de muntatge i en els preparatius que han de garantir el correcte funcionament quan el museu renovat obri portes.

Projecte executiu museogràfic

El primer semestre de l'any l'equip de Varis Arquitectes i el guionista de la futura exposició, Toni Orensanz, junt amb l'equip tècnic del museu, han avançat en la redacció de les locucions dels treballs audiovisuals que el projecte preveu a les plantes primera i soterrani. Aquestes dues plantes seran les que el projecte preveu obrir primer al públic, en una fase prèvia a la inauguració de la totalitat de l'equipament.

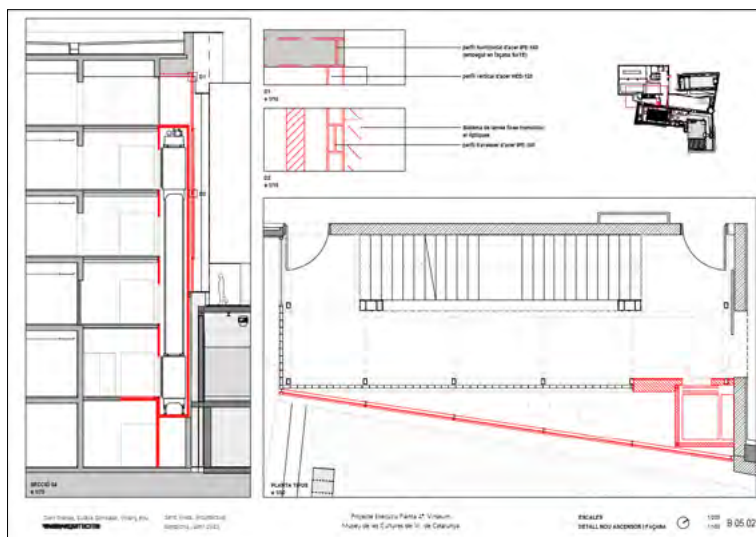
Orensanz redacta tots els textos introductoris d'àmbit i de subàmbit que es preveu instal·lar amb gràfica impresa als diferents espais expositius. És la darrera tasca del guionista, que dona pas a l'inici del procés de producció de la gràfica impresa de les dues exposicions estables.

L'estudi de disseny Estudi Feijóo, autor de la imatge corporativa del museu, s'incorpora a l'equip de producció museogràfica per tal de poder consensuar amb la direcció facultativa i l'empresa responsable de la producció museogràfica el llibre d'estil de la gràfica aplicada als nous espais expositius.

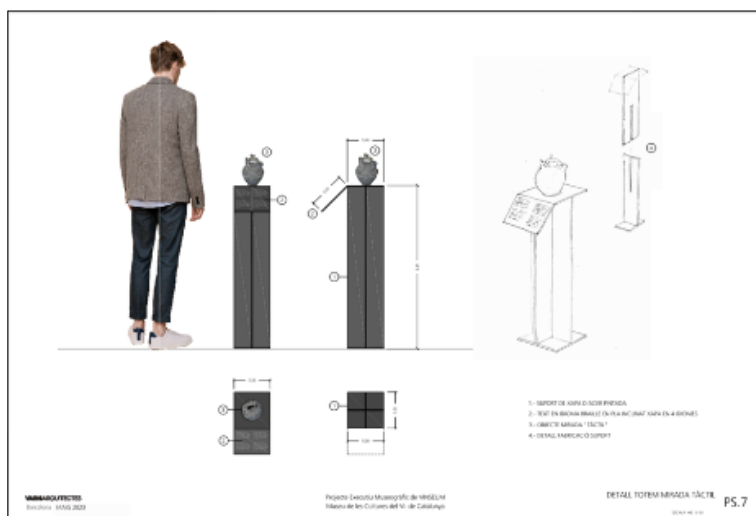
Varis Arquitectes també ha donat forma al projecte impulsat per la Diputació de Barcelona, *La Mirada Tàctil*. Una proposta que preveu la incorporació d'elements museogràfics que amplien l'accessibilitat de l'exposició estable als públics amb dificultats visuals. Durant aquest any s'ha procedit a la redacció del detall tècnic i pressupostari del projecte. La Diputació és l'encarregada de preparar el procés de licitació d'aquest encàrrec per tal que es pugui executar la producció a principis de 2024.

Gràcies a la participació dels tècnics del Servei de Museus de la Generalitat de Catalunya, el museu també projecta la millora de l'accessibilitat de la futura exposició. El Departament de Cultura finançarà la producció d'audioguies amb audiodescripció i signoguies, a través del seu programa *VisitMuseum*. A finals de 2023 el Departament confirma que el VINSEUM serà un dels museus escollits per desenvolupar la proposta durant el 2024.

El Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya concedeix al VINSEUM una subvenció que li permetrà de desenvolupar actuacions destinades a tres objectius: millora de les instal·lacions, millora de l'accessibilitat i millora de l'eficiència energètica. Aquests tres objectius s'assoliran amb la generació de material tàctil per a públic amb problemes de visió que complementi el programa de la Diputació, ubicats als espais d'acollida del museu; la instal·lació d'un ascensor a l'eix de comunicació central que és l'escala de façana sud del museu, i la instal·lació d'una gelosia que cobreixi la façana sud de vidre. El calendari de licitació i d'execució es preveu dins l'any 2024.



Plànol detall gelosia i ascensor.



Gràfica exposició.



Procés de licitació del projecte museogràfic

La licitació per a la contractació dels serveis de producció, subministrament i posada en marxa de les peces audiovisuals i interactives que s'inclouen a la nova instal·lació museogràfica permanent de la seu del VINSEUM, iniciada al juliol de 2022, s'ha vist encallat per segona vegada al mes de maig de 2023 per la interposició d'un recurs al Tribunal Català de Contactes del Sector Públic (TCCSP).

Des de la publicació de la primera versió del plec de licitació i fins a la resolució favorable del TCCSP i la conseqüent contractació de l'empresa guanyadora el procediment ha suposat una durada d'un any i quatre mesos.

Aquest ha estat el calendari que ha seguit des d'un inici el procés de licitació del lot de producció audiovisual:

17 de juliol del 2022: primera publicació del concurs.

14 d'octubre del 2022: Recurs especial interposat al TCCSP per la UTE Obal, Nebraska i Punt TV.

20 d'octubre del 2022: Desistiment del procediment.

9 de gener del 2023: segona publicació del concurs.

15 de maig del 2023. Recurs interposat al TCCSP per l'empresa Giny.

26 octubre del 2023: El TCCSP resol el contenciós a favor dels arguments del museu, no dona validesa als arguments del recurs i permet al museu de continuar amb el procediment de contractació.

Novembre del 2023: el VINSEUM notifica a la UTE Òbal, Nebraska i Punt TV que se'ls encarrega la producció audiovisual del projecte de futur museu.

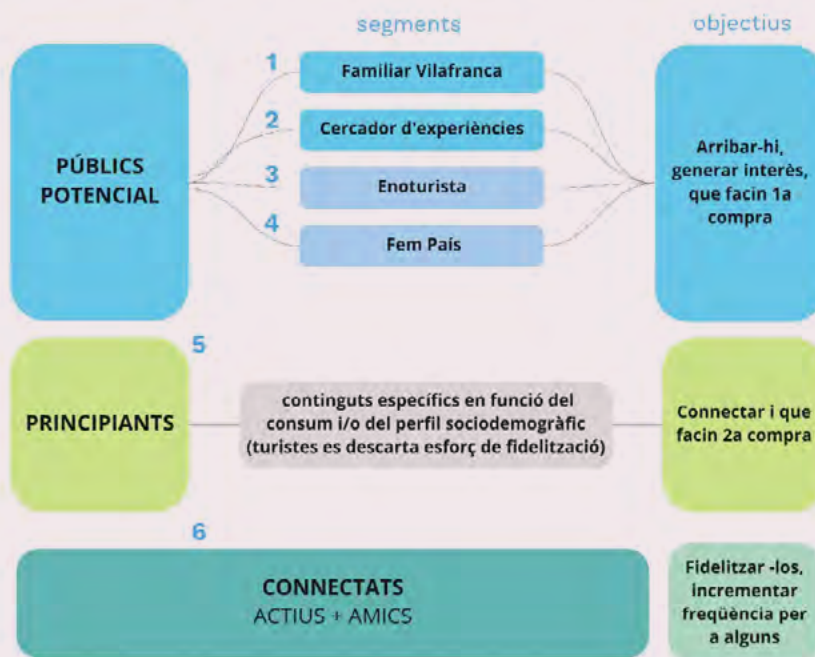
Plans estratègics d'audiències, de comunicació i de viabilitat

En el decurs del primer trimestre de 2023 s'han presentat tres plans estratègics que aporten informació valuosa a l'hora de valorar conceptes clau del funcionament d'un museu: el comportament dels públics, l'estratègia de comunicació que acompanyi aquest procés de reobertura i la viabilitat en termes econòmics però també d'impacte social, cultural i laboral del projecte de nou VINSEUM.

L'estudi de públics i el conseqüent pla d'audiències del museu ha estat redactat per la consultoria *Tecknecultura*, el pla de comunicació ha estat redactat per l'empresa *Giny Comunicació*, i el pla de viabilitat i la renovació del pla director del museu ha estat redactat per l'empresa *Stoa Consulting*. L'estudi d'audiències ha estat finançat gràcies a la subvenció del Departament de Cultura, *Programes específics i projectes*, destinada als museus catalans. Els altres dos plans formen part del recursos destinats al VINSEUM dins del Pla Operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020.

Mapa de comunitats: definició de segments

Finalment es proposen els següents **6 segments** per a la configuració del mapa de comunitats.



Actuacions:

- Aplicació de biocida a la pedra.
- Neteja puntual amb projecció de silicat d'alumini a baixa pressió de la pedra.
- Reintegració de la pedra.
- Repicat de la totalitat del revestiment de ciment de la façana.
- Arrebossat de nou amb morter de calç.
- Arrebossat de planta baixa amb morter macroporós.
- Folrat protector de cornisa de pedra.
- Folrat protector de cornisa de pedra del campanar de cadireta.
- Revisió, neteja i protecció de l'estructura metàl·lica del campanar de cadireta.
- Pintat de façana amb pintura de silcats.



Capella de Sant Pelegrí,
procés de restauració
de la façana principal.

Façana lateral de la Capella dels Dolors

Es tracta de la façana lateral posterior de la capella, que llinda amb el pati interior del museu, a tocar de l'absis de Sant Pelegrí (antic 'pati de la magnòlia'). S'ha procedit al sanejament d'un mur cobert amb formigó per antigues reformes. S'han repicat les parts més degradades i consolidat aquelles més estables. S'ha igualat el nivell amb una capa de revestiment de morter de calç i formigó barrejat al 50%. En no retirar la totalitat del formigó antic ha impedit l'aplicació d'un morter de calç al 100%, ja que per adherir-se amb força requereix d'una base de formigó nou. S'ha aprofitat per restituir la reixa de l'obertura de planta baixa per un emmarcament de ferro.

Actuacions:

- Repicat de morters de calç en mal estat, amb mitjans manuals i recollida de runa.
- Neteja en sec del mur original amb raspall de plàstic, per eliminar morters de juntes disgregats i deixar el mur amb solidesa per estucar de nou.
- Estucat de calç a dos capes, una de regularització i una altra d'acabat, inclòs aplicació de morter macroporós a la xona baixa, per evitar afectes d'humitat per capillaritat.
- Cosit d'esquerda amb pern inoxidable i resina *epoxi*.
- Aplicació de veladura amb aigua de calç a les zones estucades anteriorment.
- Neteja i pintat de reixa.



Capella dels
Dolors. Restauració.

Actuacions sobre el patrimoni escollit

Muntatge final del mural de Pau Boada

Durant tot l'any, l'Àrea de Conservació-Restauració de les col·leccions s'ocupa de la revisió, millora de l'estat de conservació, embalatge i trasllat final de les peces seleccionades per a la futura exposició permanent. Per a poder executar amb el temps requerit aquesta operació, es continua comptant durant tot l'any amb dues professionals de la conservació-restauració que reforcen els efectius de l'àrea durant el procés de revisió de les peces seleccionades per l'exposició.

Entre els mesos de desembre de 2022 i de gener de 2023 l'equip de restauradores de l'empresa Krom, encarregades del procés de recuperació i remuntat del Mural de la vinya i el vi de Pau Boada, finalitzen el procés amb èxit. El mural queda finalment instal·lat al mur de la sala on s'exposa la premsa de biga monumental, a la planta baixa del futur VINSEUM, a un dels espais principals d'acollida de visitants. L'operació, que va començar al 2017 amb l'arrencament del mural del mur original de l'edifici de Cal Pa i Fignes del museu antic, ha aconseguit el seu objectiu, el rescat, la restauració i el remuntat final a l'interior del nou museu d'una de les peces més emblemàtiques de la història del museu vilafranquí.

Nous ingressos

L'àrea de col·leccions gestiona enguany l'arribada dels objectes externs que s'incorporaran a la futura exposició. Aquest any el museu ingressa prop de 80 objectes procedents de museus i jaciments d'arreu de Catalunya. La majoria d'ells, en règim de dipòsit comodat.



**Muntatge del mural
de Pau Boada**



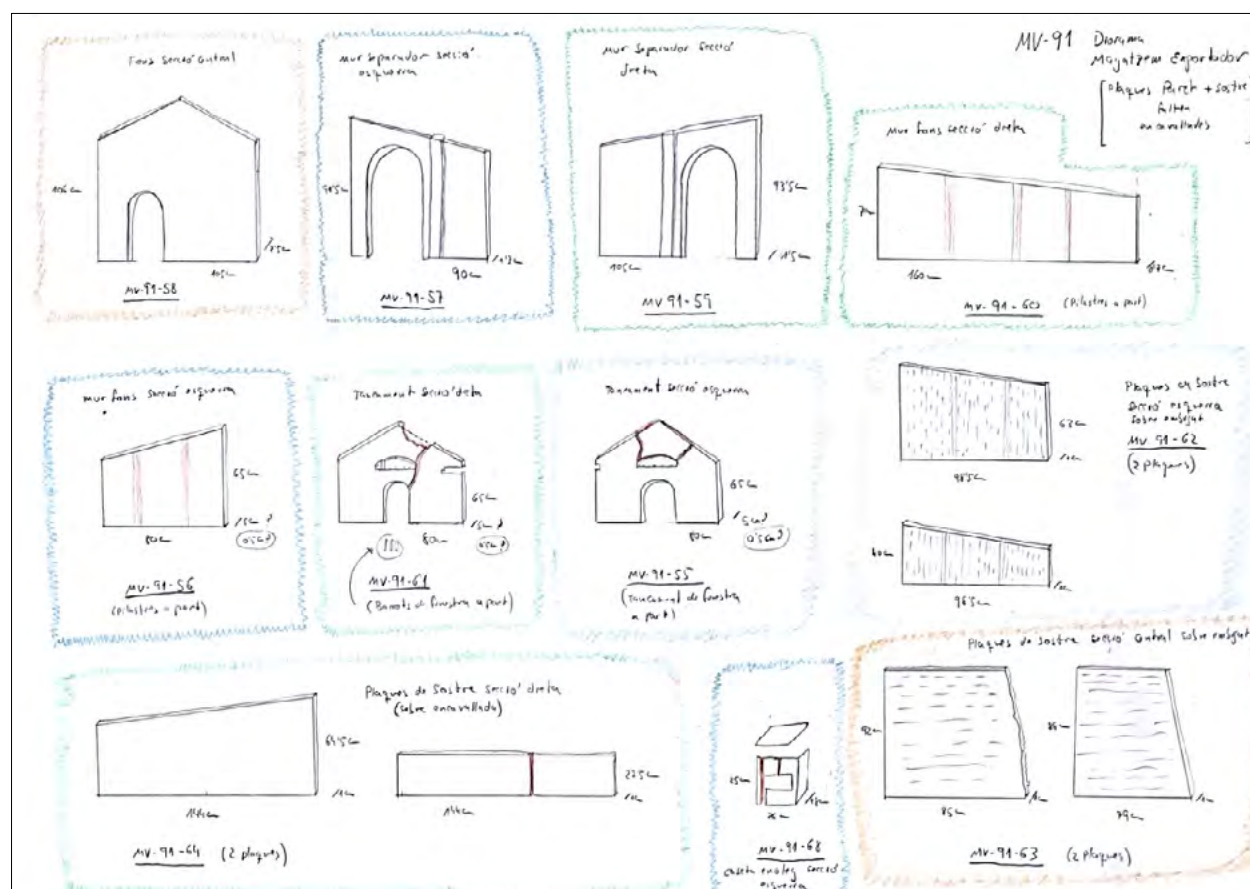
Muntatge del mural
de Pau Boada.

Trasllat d'objectes

Es fan previsions de muntatge dels diorames de més grans dimensions, com el de Codorniu i el del magatzem exportador. S'estudien les diferents parts i es busca, juntament amb l'equip de Croquis, el sistema de muntatge dels diorames i altres elements.

També es traslladen objectes grans de l'exposició del Palau al nou edifici, on han de ser exhibits: carro de bocois (MV-19645), congreny petit (MV-1099) i premsa (MV-245).

Desglossat de les peces del diorama (MV-91) Magatzem exportador.



Visites institucionals

El museu ha continuat mostrant les instal·lacions i a la vegada ha pogut presentar el projecte del nou VINSEUM in situ als representants d'institucions, entitats i administracions amb qui el museu pretén reforçar lligams i imaginar noves vies de col·laboració de cara a la nova etapa. Així doncs, enguany visiten el museu en construcció les següents autoritats en representació de diferents administracions o entitats:

Diputació de Barcelona:

Lluís Rius, tècnic de la Diputació de Barcelona i responsable d'accessibilitat de l'Oficina del Patrimoni Cultural i Laura Costa, Cap de la Unitat de la Xarxa de Museus Locals Oficina de Patrimoni Cultural.

Generalitat de Catalunya:

Sònia Blasco, Cap del Servei de Museus de la Direcció General de Patrimoni Cultural.

Magda Gasó, ex Cap del Servei de Museus de la Direcció General del Patrimoni Cultural.

Andreu Felip i Romà Cano, Directors (sortint i entrant, respectivament) dels Serveis Territorials de Cultura al Penedès.

Marta Gustà i Manel Guerrero, Directora de l'Àrea d'Arts Visuals de l'Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura, i tècnic de la Direcció General de Promoció Cultural i Biblioteques.

Sector del vi:

Núria Balagué, secretària de la DO Costers del Segre.

Joaquim Batlle i Anna Pujol, president i secretaria de la DO Alella.

INCAVI i plenari de presidents de les DO de Catalunya.

Irene Alemany, del celler Alemany i Corrió.

Alberto Lleó i Judith Balmaña, del Celler Can Lleó.

Anna Casabona, de Juvé Camps.

Michel Grupper i Gemma Morató, gerent i cap de ventes del celler Clos Pachem.

Alumnes de la Wine Scholar Guild, amb Danny Addler i Ferran Centelles, sommeliers i professors.

Viviane Coursieres, d'Iter Vitis / Remci Vitis, ruta i xarxa del Consell d'Europa.

Carmen Pérez, coordinadora de comunicació del Fondo Vitivinícola de Mendoza, l'Argentina.

Maddalena Schiavonne i Johnatan Gebser, de l'Slow Wine Coalition, Itàlia.

Edison Lanza, Marcelo Metiera, Francisco Legnani de la Intendencia de Canelones, Uruguai, i Pedro Valenzuela, cònsul d'Uruguai a Barcelona.

Universitat:

Alumnes del Màster de Gestió del Patrimoni Cultural
de la Universitat de Barcelona.

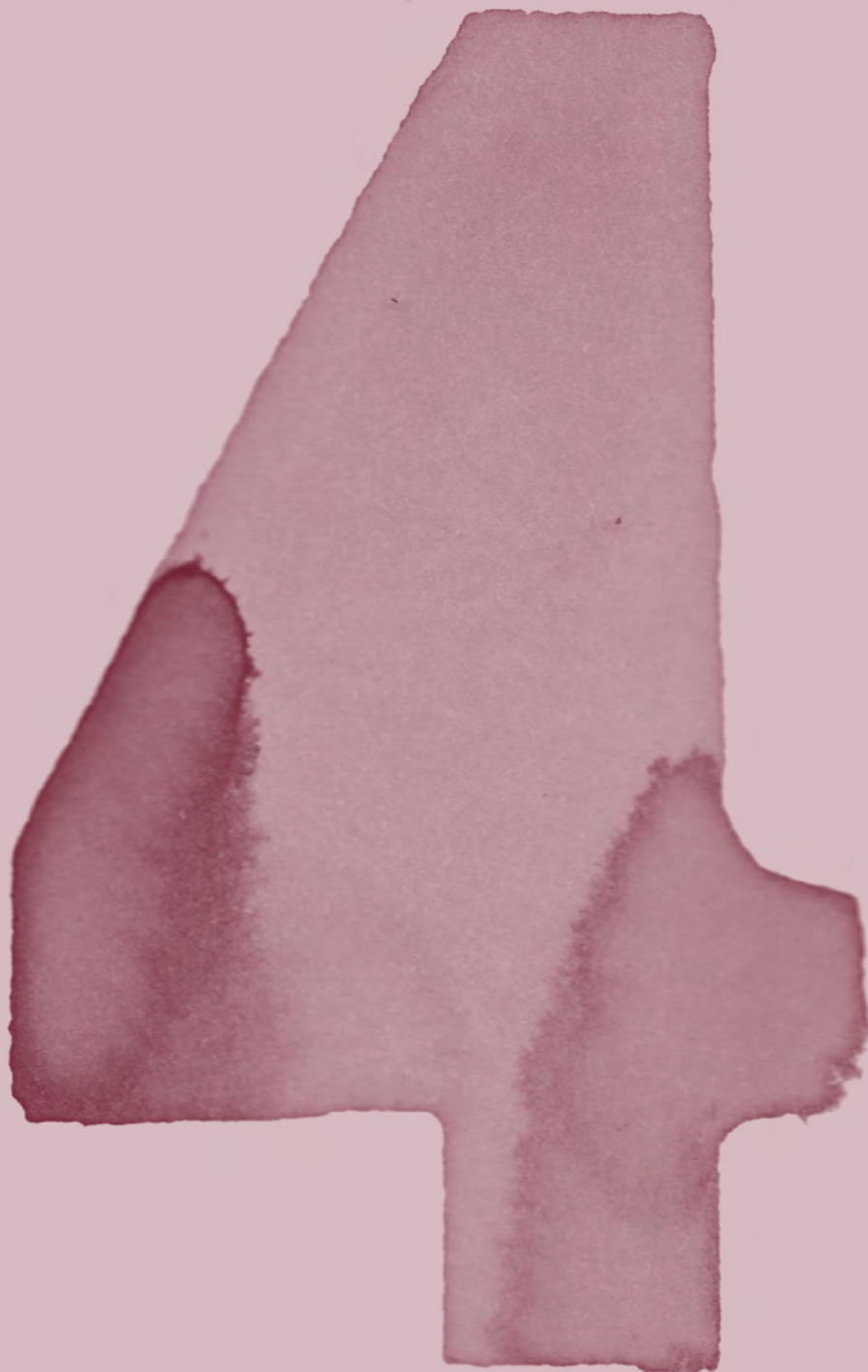
Altres:

Damià Martínez, Director del projecte de Museu del Renaixement
de Molins de Rei.

Delegació del Consell Regulador del Tequila (Jalisco, Mèxic).

Grup municipal d'ERC a Vilafranca del Penedès.

COL·LECCIONS



4.1 FONS DE CULTURA MATERIAL

El procés de treball per al muntatge de la nova exposició estable ocupa bona part de l'activitat de les àrees de Col·leccions i de Conservació-Restauració del museu.

Gairebé la meitat de les noves adquisicions d'enguany formaran part de la col·lecció que s'exposarà al futur museu.

La majoria dels préstecs de peces del museu són motivats per intervencions de conservació-restauració en tallers externs d'objectes escollits per la futura exposició estable.

L'actualització de bona part de l'inventari de les col·leccions del museu també ve motivada per la futura etapa del nou VINSEUM.

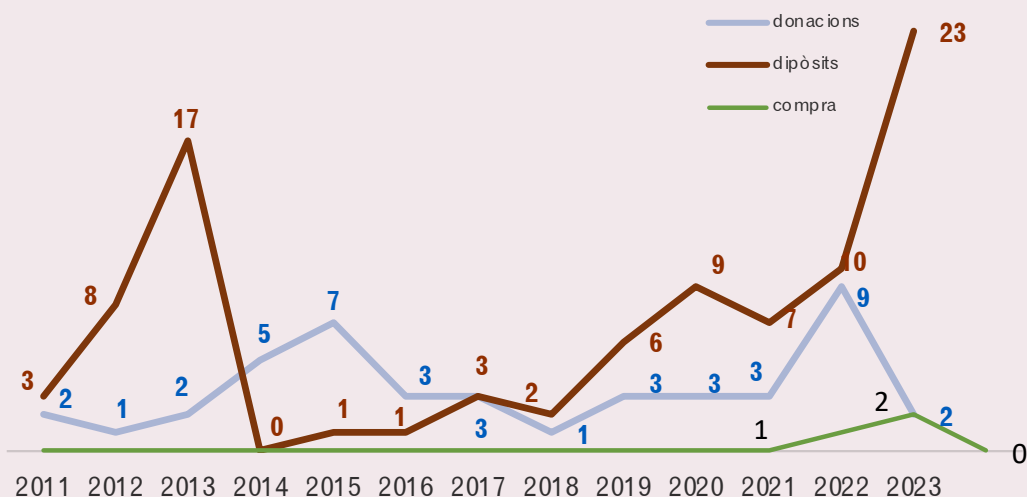
La revisió exhaustiva de l'inventari permetrà la millora de la seva accessibilitat en futurs entorns web, xarxes socials i també en dispositius de consulta presencial que inclourà la futura exposició estable.

Adquisicions

Aquest any entren a formar part dels fons de VINSEUM 102 objectes, i 9 dipòsits de material arqueològic procedent de diverses intervencions arqueològiques de l'Alt Penedès. Es fan efectius a través de 25 documents d'adquisició: 2 donacions i 23 dipòsits.

Aquests objectes han ingressat en forma de donació (23), dipòsit comodat (78), i dipòsit (1).

Un 76,5% dels objectes ingressats enguany tenen com a destí la nova exposició estable.



Dipòsits destacats:

Destaca el conjunt de dipòsits en comodat que s'han rebut de dotze museus i jaciments catalans que comprenen 17 objectes del jaciment de turó de la Font de la Canya i 60 objectes de 10 museus: Museu Etnogràfic de Ripoll, Museu d'Arqueologia de Catalunya i les seus d'Olèrdola, Barcelona, Empúries, Ullastret, Centre d'Arqueologia Subaquàtica (CASC), Museu de l'Empordà, Museu de Badalona, Museu Nacional d'Arqueologia de Tarragona, Museu de les Terres de l'Ebre, Museu de la Nàutica del Masnou i Museu del Suro de Palafrugell.



Procés d'embalatge dels objectes cedits en comodat pel Museu de l'Empordà.

Entre els 9 dipòsits arqueològics registrats enguany, destaca el que comprèn els 129 esquelets procedents de la necròpoli medieval de Cal Pa i Figes. Les restes es dipositen definitivament al museu una vegada es dona per finalitzat la seva recerca realitzada al Laboratori d'antropologia del Museu d'Arqueologia de Catalunya, a Barcelona.

L'únic dipòsit d'art ha estat el de l'artista Eulàlia Valldosera, de la seva instal·lació *El Període*.



Dos dels inhumats de la necròpolis de Cal pa i Figes, dipositats a VINSEUM després del seu estudi.

Instal·lació *El Període* durant la seva exhibició a VINSEUM el 2021.



Préstecs

Es cedeixen en préstec 319 objectes i un conjunt de materials arqueològics.

299 objectes es presten als tallers de restauració externs per millorar-ne el seu estat de conservació de cara a la futura exposició estable, destacant les 237 etiquetes de vi.

11 objectes van a Ripoll a rebre tractament d'anòxia.

2 pintures montserratines (MV-3320 i MV-3328) se cedeixen en comodat per a ser exposades al nou Museu del Barroc de Catalunya a Manresa.

Se cedeix la pintura *Macer de la Catedral de Barcelona* de Francesc Galofré Oller al Museu de Valls per formar part de l'exposició temporal *Francesc Galofre Oller, més enllà del Boira Avall*.

Núm. Registre	3328
Nom de l'objecte	pintura sobre llenç
Títol	'Verge de Montserrat amb donants'.
Autor	desconegut
Datació	segle XVII
Dimensions	estrictes 133 cm alçada x 101,5 cm amplada. amb marc 124 cm alçada x 92 cm amplada.



Núm. Registre	3320
Nom de l'objecte	pintura sobre llenç
Autor	atribuït a Juan Andrés Ricci,
Datació	primer quart del segle XVII
Dimensions	estrictes 147,5 cm alçada x 106 cm amplada. Amb marc 161 cm alçada x 119 cm amplada.



11 préstecs	319 objectes prestats
6 restauració	299 restauració
3 exposició	4 exposició
1 anòxia	11 anòxia
1 recerca	5 objectes + 7 caixes de materials

Durant l'any continuen en préstec per a ser exposats diversos objectes que havien estat cedits en anys anteriors: 5 màquines de vi a l'Enològica, 33 fòssils al CRIP, 1 pintura a l'Espai Far, 1 pintura a l'Ajuntament Vilafranca, 1 alambí al Museu d'història de Catalunya, 16 objectes arqueològics a l'ermita de Sant Pau del municipi de Ribes.

Cessió d'imatges

Només es demanen dues cessions d'imatges. Dotze imatges d'objectes arqueològics per a una publicació sobre la història de la zona del riu Bitlles i una imatge d'una fotografia antiga per una recerca sobre la família Dalmau – Moragues.

Cessió us imatges	Objectes amb imatges cedides	Motiu de cessió d'us imatges
2	13	publicació 1 (12 objectes)
		recerca 1 (1 objecte)

Registre i revisió de fitxes

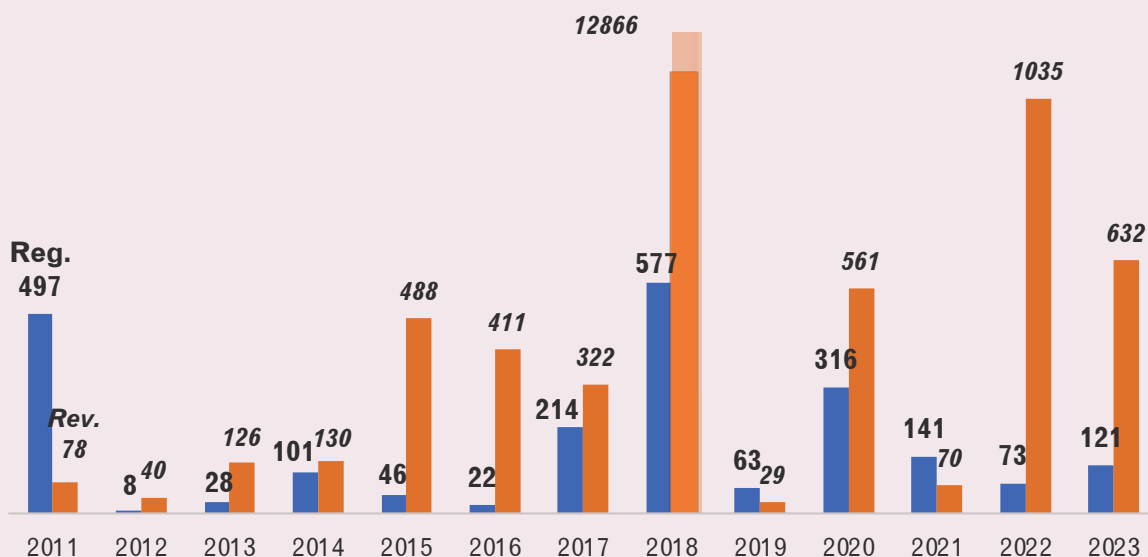
Es fan 121 fitxes noves, 65 corresponents a objectes que ingressen aquest any a partir dels convenis en comodat signats a d'altres museus per a objectes que van exhibits a la nova exposició estable. La resta són fitxes d'objectes que quedaven pendents de registre.

Es revisen fins a 632 fitxes. Es revisen camps com: datació, títol, nom d'objecte, història de l'objecte, autor, procedència, descripció i inscripció text.

Fitxes noves	121
Fitxes revisades	632
Nous ingressos registrats	65

L'increment registrat enguany també ve generat per la necessitat d'actualitzar la informació dels objectes del fons per a futures publicacions i punts de consulta en línia. La nova web del VINSEUM incorpora una base de dades amb el catàleg consultable dels fons del museu. L'exposició estable incorporarà dos punts de consulta interactiva de les col·leccions. Una tasca que ja va començar l'any 2022.

VINSEUM: registre i revisió de fitxes 2011-2023



Dins d'aquest apartat cal destacar els treballs d'implementació dels nous tesaurus unificats dels camps nom d'objecte, material i tècnica del programa de gestió de col·leccions Museum Plus.

Aquesta actualització de tesaurus l'ha realitzat l'empresa Veraicon a partir d'una iniciativa de la Xarxa de Museus d'Etnologia de Catalunya.

La unificació de tesaurus implica que tots els museus utilitzaran els mateixos termes, per tant les cerques i consultes creuades entre els diferents museus seran més àgils i acurades.

4.2 CENTRE DE DOCUMENTACIÓ VINSEUM

El fons documental del CDV continua augmentant aquest 2023, tot i que en una proporció menor als últims anys. A banda dels increments habituals – compres de llibres, donacions de llibres i de petits fons documentals i musicals, i alguns números de revistes – enguany no s'ha rebut cap fons destacat.

Només mencionar el fons documental de Fèlix Xaus Juliachs, que ha ingressat a l'Arxiu Musical. Amb aquest fons s'arriba a la xifra de 2.093 autors dels quals es disposa d'alguna obra musical.

Per altra banda, durant el 2023 es continua amb la catalogació habitual del fons bibliogràfic al Catàleg Col·lectiu de les Universitats de Catalunya i s'inicia un projecte de catalogació retrospectiva que ha de finalitzar el 2024. També s'avança en la documentació i digitalització de les etiquetes de vins, caves i licors, amb l'objectiu de fer-les disponibles a la nova pàgina web. Amb el mateix objectiu s'incorporen a Coeli les imatges digitalitzades de l'Arxiu Fotogràfic VINSEUM.

A l'Arxiu Musical es continua amb la documentació de les obres musicals i amb la seva digitalització, en part gràcies a l'estada d'una alumna de l'ESMUC en pràctiques.

Un projecte important desenvolupat també enguany és la sincronització entre Coeli i el MuseumPlus, així com el disseny funcional de l'apartat de les Col·leccions de la nova web de VINSEUM. S'ha estudiat l'arquitectura de dades per fer compatible els tres entorns: MuseumPlus, Coeli i pàgina web.

Increments

**Adquisicions bibliogràfiques:
es compren 40 llibres i es reben 26
llibres via intercanvis i donacions.**

- Hemeroteca: ingressen 33 números de revista.
- Donació del fons Fèlix Xaus, 96 documents.
- Donació de revistes de 21 exemplars de *Ritmo y Melodia* dels anys 1943-1946.

Documentació

- Es cataloguen 242 documents bibliogràfics al Catàleg Collectiu de les Universitats de Catalunya. Total acumulat: 10.487 registres.
- Es cataloguen 1.416 obres musicals. Total acumulat: 10.150 obres.
- Es revisen quasi 4.000 etiquetes de vins, caves i licors, a Coeli.
- S'incorporen 1.622 fotografies de l'Arxiu Fotogràfic de VINSEUM a Coeli.
- Es documenten els dos fons rebuts a l'Arxiu Musical.
- Es digitalitzen 622 obres musicals dels segles XVIII al XX.
- Es digitalitzen 295 documents sobre músics i vida musical.
- Es digitalitzen 1.800 etiquetes de vins, caves i licors.
- Es digitalitzen 679 números de la publicació *El Labriego*.

Préstecs

Es presten un total de 36 documents, repartits de la següent manera:

- 15 llibres prestats a usuaris del CDV.
- 15 llibres prestats al personal del museu.
- 6 llibres prestats a través del servei de préstec interbibliotecari.



Donació de 19 segells
de la Fira de la Vinya i el Vi
de 1963.

Projectes destacats

Descripció i digitalització de les etiquetes de vins, caves i licors

Es continua amb la descripció de la col·lecció d'etiquetes de vins, caves i licors de VINSEUM a Coeli, que actualment compta amb 8.165 registres.

Les actuacions de descripció s'han centrat en informar alguns camps buits, com per exemple el camp títol, en un conjunt important de registres. En aquest sentit cal destacar l'ajuda de la tècnica Sílvia Arniches, amb un projecte de reforç de 100 hores durant el període del 20 de juliol a l'11 d'agost, que va afegir el títol, la matèria i el número de registre d'embotellador de 1.579 etiquetes. A banda d'aquestes també s'han revisat i refinat quasi 2.500 etiquetes, i els registres d'autoritats corresponents.

Per altra banda, s'ha treballat en l'inventari de la col·lecció d'etiquetes de vins, caves i licors històrica del Museu del Vi. En aquest sentit, s'ha adaptat i enriquit l'instrument de descripció existent per a ser migrat a Coeli. Només s'ha finalitzat la part d'etiquetes de Catalunya, amb 1.514 etiquetes pendents de ser incorporades a Coeli.

Finalment, s'encarrega la digitalització de 1.800 etiquetes de vins, caves i licors a l'empresa Artyplan.

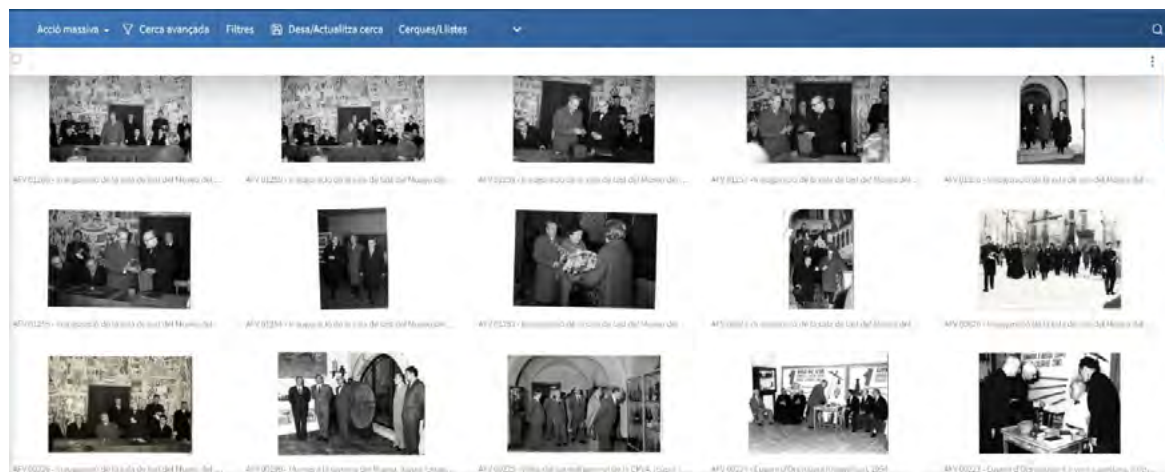
Catalogació retrospectiva

El 14 de desembre s'inicia la catalogació dels fulletons i monografies de la col·lecció del vi procedent de les antigues estacions de Viticultura i Enologia de Vilafranca del Penedès i de Reus. En total s'han de catalogar 2.100 documents al Catàleg Col·lectiu de les Universitats de Catalunya. Aquesta actuació, subvencionada per la Diputació de Barcelona, es preveu finalitzar el maig del 2024.

Es cataloguen 134 documents fins el 31 de desembre.

Incorporació de les fotografies de l'Arxiu Fotogràfic VINSEUM a Coeli

S'han incorporat 1.622 fotografies digitalitzades a Coeli. Aquestes fotografies corresponen a una petita part de les fotografies d'activitats i de patrimoni que conserva VINSEUM en format paper, dins de l'anomenat Arxiu Fotogràfic VINSEUM (AFV). Cada fotografia disposa d'una informació bàsica d'identificació i, en alguns casos, de descripció del contingut.



Pantalla de resultats a Coeli, amb les fotografies de l'arxiu fotogràfic de VINSEUM.

Digitalització de *El Labriego*

S'inicia la digitalització de la publicació periòdica *El Labriego*, una actuació llargament desitjada pels usuaris del CDV. Aquesta és una publicació editada per L'Agrícol, que es va editar del 1876 al 1915, amb quasi 1.000 números. Aquest fet el converteix en una de les publicacions més continuades del Penedès, així com interessant des d'un punt de vista temàtic.

Aquest projecte es divideix en dues fases:

- Completesa de la col·lecció: s'han pogut localitzar 954 números. La majoria corresponen a les diverses col·leccions que té el CDV, però alguns s'han completat gràcies al fons que conserva el propi Centre Agrícol. S'estima que només falten 25 números i 3 més estan en mal estat i/o incomplets.
- Digitalització: s'ha encarregat la digitalització de 679 números, corresponents als períodes del 1876 a la primera meitat del 1896 i del 1908 al 1915. Els treballs de digitalització són encarregats a l'empresa Artyplan.

4.3 CONSERVACIÓ PREVENTIVA I RESTAURACIÓ

La preparació de la nova exposició estable ha requerit de les actuacions prioritàries realitzades per l'equip de conservació-restauració del VINSEUM. Majoritàriament s'ha actuat en objectes del fons etnogràfic, d'entre el que destaca la segona fase de restauració de la premsa de biga i del carro de dos bocois, màquines i estris d'oficis del vi, així com les intervencions de cartells publicitaris i etiquetes del vi. S'ha hagut d'intervenir en els objectes cedits en dipòsit per altres museus. Altrament s'ha fet el primer tractament de desinsectació amb el nou equip portàtil d'anòxia del museu.

S'ha realitzat un total de 443 actuacions de conservació-restauració en peces de les col·leccions del museu.



Laboratori de restauració, reserves del VINSEUM.

Des de l'àrea també s'han atès les necessitats dels espais de reserva i de les exposicions temporals pròpies, així com de les obres prestades per a exposició a museus externs, realitzant les actuacions de conservació preventiva i tractaments de restauració requerits.

Així mateix, s'ha fet el desmuntatge i embalatge dels objectes de l'exposició del Palau i l'embalatge dels objectes restaurats al laboratori de les reserves del museu.

En paral·lel s'ha donat suport en la manipulació, moviments i desembalatges de les peces de les col·leccions en el seu procés de presa d'imatges que ha estat duent a terme un fotògraf professional, amb l'objectiu que es publiquin a la futura web del museu.



Reserves del VINSEUM, fotografia dels objectes.

Pel que fa a les actuacions externalitzades, s'ha finalitzat el muntatge i reintegració del *Mural de la Vinya i el Vi* de Pau Boada, s'han intervingut 26 rajoles d'oficis, "4 elements de pedra i el Vitral de la premsada de Pau Boada".

D'altra banda s'han atès consultes i actuacions de patrimoni extern, com la restauració de la figura de Sant Fèlix i algunes peces del bestiar de la Casa de la Festa Major.

La sostenibilitat ambiental forma part de les accions que es realitzen des de l'àrea, ja sigui emprant productes d'origen natural i lliures de solvents tòxics en la mesura del possible, com en la reutilització de materials per a embalatges i altres activitats, reduint d'aquesta manera el volum de residus generats i la despesa econòmica.

Actuacions destacades:

Tractament d'anòxia

L'estructura de fusta de quatre fragments del Diorama de Codorniu presenten una important insectació per xilòfags. La seva estructura complexa i grans dimensions dificulta el seu tractament. La recent adquisició de l'equip portàtil d'anòxia ha permès una desinsectació total i in situ a les mateixes instal·lacions del futur museu.



(MV-1213)
Diorama de Codorniu, fragment.
Tractament d'anòxia en procés.

Pintures sobre tela

S'han restaurat diverses pintures del fons d'art per a exposicions. En les dues que s'han cedit al Museu del Barroc de Catalunya (Manresa), s'hi han fet tractaments de neteja, desinsectació, estabilització del suport i de les capes de preparació i pictòrica, així com la protecció del revers.



(MV-3320) i (MV-3328) Col·locació de les pintures a sala.

Màquines i estris d'oficis del vi

Bona part de l'acció de l'equip s'ha centrat en la restauració de les màquines i estris dels oficis del vi. El seu estat general deficient, amb un grau elevat d'insectació de la fusta, oxidació dels metalls, acumulació de brutícia i de greix, i amb pèrdues de suport.

En el cas de la manxa de bot de pell, s'han aplicat tractaments de desinsectació, neteja i protecció que han permès estabilitzar els materials, i recuperar l'aspecte i flexibilitat de la pell.



(MV-3933) Manxa de botaire
abans i després de la intervenció.

Etiquetes de vi

S'han intervingut 257 etiquetes de vi i licors. Moltes de les etiquetes estaven enganxades en plafons i els tractaments per desenganxar-les han estat complicats.

S'han aplicat tractaments de neteja i estabilització del suport amb unió d'estrips, empelts i laminació en cas necessari, com en l'etiqueta de moscatell Jové.



(CDV 814-17-22_046) Etiqueta
abans i després de la restauració.

4.4 ASSESSORAMENT I ACTUACIONS EN PATRIMONI EXTERN

Les àrees de colleccions i de conservació-restauració continuen assessorant i fent propostes d'actuació i millora de patrimoni extern a les institucions que ho sol·liciten.

Des de l'Ajuntament de Vilafranca es demana assessorament sobre la conservació de diversos objectes dins el fons de cultura material municipal.

Un particular fa una consulta sobre una troballa d'un fragment de molí rotatori d'època romana apareguda al Pla del Penedès. S'acorda fer una presentació-xerrada pública al municipi per parlar del molí i el seu entorn. Aquest acaba ingressant al fons del museu.



Part activa de molí rotatori romà trobat al Pla del Penedès.

Xerrada al Pla del Penedès el 29 de setembre.

Actuacions de conservació-restauració:

Les peces del bestiari de la Casa de la Festa Major, només són tractades des de les associacions abans de la Festa Major, durant la resta de l'any, des del museu es fa l'acondicionament i revisió de les peces. S'han realitzat diverses intervencions de restauració necessàries -neteja, fixació i reintegració de les parts perdudes- atès que estan exposades al públic.

D'altra banda, abans de la Festa Major, s'ha dut a terme la restauració de la figura de Sant Fèlix que es custodia a casa els administradors. S'han aplicat tractaments de fixació i de reintegració en les zones amb pèrdues o descohesió de la policromia a causa de les manipulacions i/o de cops.



Figura de Sant Fèlix, intervenció al laboratori del VINSEUM.

5. RECERCA



Els resultats de les diferents investigacions vinculades amb el museu es difonen a través d'articles científics, portals web de recerca, comunicacions a congressos, articles més divulgatius o bé interpretacions musicals.

Un dels projectes de recerca i difusió amb més recorregut de VINSEUM és el portal Vitis Catalana. Un projecte que des del 2016 alimenta amb noves referències documentals relacionades amb les varietats de vinya catalanes.

Per altra banda, el personal de VINSEUM participa en un projecte arqueològic liderat per un grup de recerca de la Universitat de Barcelona, el projecte Producció i consum de vi: un viatge entre química i arqueologia al Mediterrani occidental.

El VINSEUM continua amb el programa de beques i premis, establerts des de ja fa més d'una dècada.

Per últim, la recerca sobre els fons d'arqueologia i paleontologia de VINSEUM genera diverses publicacions científiques, tant nacionals com internacionals. Pel que fa a les consultes d'art sovint acaben en publicacions de catàlegs d'exposicions, monografies sobre autors, etc. Les obres musicals també s'acaben difonent via interpretació o la pròpia edició.

5.1 PATRIMONI PUBLICAT

Fruit d'una consulta del fons arqueològic es publica a la revista científica "Complutum" de la Universidad Complutense de Madrid l'article de Ricardo E. Basso Rial i Eni Soriano: *Actividades textiles durante el III y II milenio cal ANE en el Nordeste peninsular: los instrumentos de hilado*. Complutum ISSN: 1131-6993 pp.375-394.

El dia 7 d'octubre (per commemorar un any de la mort del compositor Josep Soler), conjuntament amb els Amics dels Orgues i l'Agrícol, es fa un concert d'homenatge al compositor a l'auditori de VINSEUM. S'hi interpreten algunes de les obres que es conserven a l'Arxiu Musical de VINSEUM.

5.2 PROJECTES

Vitis Catalana

El projecte Vitis Catalana té dues línies principals d'actuació. Per una banda, el manteniment del portal Vitis Catalana (www.vitiscatalana.cat) i, per l'altra, l'estudi i difusió de varietats tradicionals concretes realitzat pel grup de treball.

El portal web Vitis Catalana és un projecte impulsat pel Centre de Documentació VINSEUM, amb l'objectiu d'esdevenir un punt de consulta obligat per als investigadors i aficionats a la història de les varietats de vinya catalanes.

Dades 2023:

- 5.519 registres introduïts a Vitis Catalana.
- Increment de 342 registres respecte el 2022, repartits de la següent manera:
 - 263 varietats.
 - 1.226 ampelònims.
 - 3.844 contribucions d'informació.
 - 186 recursos d'informació.
- Es registren 1.066 visites al portal web.
 - la varietat sumoll és la més consultada.
 - la gran majoria d'usuaris són de Catalunya.

Actuacions principals:

- Estudi de la varietat trobat i la seva sinonímia amb la varietat *alcañón*. L'objectiu de la recerca s'ha centrat en estudiar el parentiu entre la parcel·la de trobat de Garcia, els ceps de *tourbat* del Rosselló, el *torbato* de l'Alguer i l'*alcañón* de Binèfar, que segons l'INCAVI i el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación són sinonímies del trobat.
- Sortida a Adahuesca (Osca) per a recollir mostres de planta i vi monovarietal d'*alcañón*.



Visita d'una finca d'Alcañón del Celler Alodia (16 de maig de 2023).

Producció i consum de vi: un viatge entre química i arqueologia al Mediterrani occidental

Continua la presa de mostres de diferents vasos ceràmics localitzats al jaciment de Mas d'En Boixos 1 en el marc del projectes de recerca de traces de vinificació a l'edat del bronze, època ibèrica, romana i medieval al Penedès.



Procés de presa de mostres per a ser analitzades al laboratori.

A partir dels resultats preliminars de les anàlisis que han detectat la presència de vi en recipients ceràmics i elements de pedra datats entre l'Edat del Bronze i l'Edat Mitjana dels jaciments de Mas d'En Boixos 1 (Pacs del Penedès), i d'Olèrdola, es continua amb la presa de mostres de vasos ceràmics recuperats a les campanyes arqueològiques dutes a terme a Pacs del Penedès els últims anys.

El projecte compta amb la participació d'Alessandra Pecci, Simona Mileto i Gisela Ripoll (ERAAUB, Departament d'Història i Arqueologia, Universitat de Barcelona), Núria Molist (Museu d'Arqueologia de Catalunya), Jordi Farré (VINSEUM) i Xavier Esteve (ERAAUB), i compta amb el finançament de la fundació Palarq, a través de la Universitat de Barcelona.

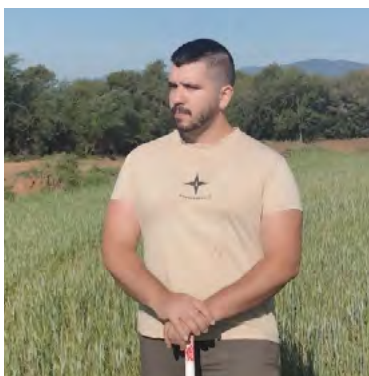
El VINSEUM continua amb el programa de beques i premis, establerts des de ja fa més d'una dècada. Enguany no s'ha publicat, però, cap dels treballs.

5.3 BEQUES I PREMIS

Beca Emili Giralt i Raventós – Cultures del Vi

El guanyador de la X Beca Emili Giralt i Raventós – Cultures del Vi és el doctorand d'Arqueologia i Història Antiga a la Universitat Autònoma de Barcelona Jose M. Carrasco López, amb el projecte *La revolució verda: la resiliència del cultiu de la vitis vinifera a l'Ager Tarraconensis i en el paisatge rural del Baix Imperi Romà (s. III-IV dC).*

La dotació és de 6.000€, amb un total de 4 projectes presentats.



L'any 2023 també ha servit per a renovar la imatge de la beca, fent-ho coincidir amb la 10a edició. El treball ha estat desenvolupat per l'estudi de disseny gràfic Rufus.

Premi Dolors Calvet de composició

Aquest any s'han publicat i divulgat les bases de la VIII Edició del premi de composició per a piano Dolors Calvet, el qual s'atorgarà el mes de juny de 2024.

6. EXPOSICIONS



L'any 2023 VINSEUM manté una única exposició temporal que és l'*Alcem la copa!* i que es presenta com l'exposició estable de llarga durada. I proposa un seguit de microexposicions al vestíbul. També acull temporalment la mostra itinerant del COAC Penedès Garraf, a la Capella dels Dolors. En total totes les exposicions són vistes per 8.653 persones.

Alcem la copa!

Capella del VINSEUM. Del 26 d'agost del 2022 al 28 de gener del 2024.

Exposició de prefiguració que anuncia les novetats del futur museu, abans de la inauguració definitiva. La mostra fa de pont entre el tancament de l'exposició estable i l'obertura de la nova exposició i s'acompanya d'un seguit d'activitats en paral·lel que permeten presentar el nou museu.

Els àmbits de l'exposició se centren en: Els patrimonis de la vinya i el vi; Els fons emblemàtics; Patrimonis convidats; Mirades contemporànies.

La proposta compta amb una selecció de peces emblemàtiques del museu; una selecció de peces d'altres institucions que passen a formar part de l'exposició del futur; una proposta contemporània dels artistes Miralda - Carbó a partir de la recerca en les col·leccions del museu; un vídeo amb una selecció de persones implicades en el projecte i una acció participativa amb el públic. Així mateix, *Alcem la copa!* permet conèixer alguns detalls del projecte així com també fa memòria dels 86 anys de vida i història del museu.



Durant el procés de transformació del museu un seguit d'activitats plantegen línies d'acció per aprofundir en els canvis que aporta el nou equipament.

Activitats pensades per a tots els públics i on tenen un especial protagonisme sobretot les que es vinculen al programa educatiu (*Obrim la capsa del museu!* - Taller familiar; visita-taller educatiu; acció participativa).

La mostra havia de finalitzar al maig, però el procés de licitacions ininterromput que ajorna la inauguració del nou equipament fa que s'allargui l'obertura fins al gener del 2024.

Comissariat: Dani Freixas (Varis Arquitectes). Disseny: Estudi Diego Feijoo. Vídeo: INCÍS Films.

Organitza: VINSEUM. Amb el suport de: Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya i Oficina de Patrimoni Cultural de la Diputació de Barcelona. I la col·laboració de: INCAVI, Museu Nacional d'Art de Catalunya, Biblioteca - Museu Victor Balaguer, Food Cultura, Amics del VINSEUM.

Total: 7.108 persones (fins al 31 de desembre).

1a Mostra d'Arquitectura del Garraf – Alt Penedès.

Capella dels Dolors. Del 5 al 28 de maig.

Exposició itinerant que presenta els projectes arquitectònics que sobresurten de les comarques de l'Alt Penedès i el Garraf. Una selecció d'obres premiades aquests darrers anys o que se signifiquen per la seva contemporaneïtat. La mostra vol contribuir i el coneixement de l'arquitectura actual al territori penedesenc. Entre les obres seleccionades i premiades sobresurt la nova arquitectura per al VINSEUM i també la reforma arquitectònica de la Casa de la Festa Major.

Organitza: COAC. Amb la col·laboració del VINSEUM.

Relació d'activitats associades:

- *Cellers d'autor. Espais i identitats pel vi.* Xerrada a càrrec de Fredy Massad (11 de maig).
 - *Leonárdome.* Taller familiar (14 de maig).
-

Total: 945 persones.

Microexposicions

La mort ens travessa.

Del 4 d'abril al 21 de juny.

Exposició que parla de la mort a través de les col·leccions del museu. Una selecció curiosa que ens recorda la diversitat dels fons del VINSEUM i accentua una vegada més la vigència del patrimoni d'un passat que ja no hi és. L'exposició s'inscriu dins del programa del VilaPensa dedicat a la transversalitat de la mort.

Total: 300 persones.

Tres Ràfols al VINSEUM.

Del 25 d'agost al 15 d'octubre.

El museu s'afegeix a les celebracions de l'Any Ràfols Casamada – Maria Girona que recorda el centenari del naixement de la parella de pintors i ho fa exposant tres pintures del fons d'art del VINSEUM vinculats a la família Ràfols. La mostra vol subratllar la vinculació d'Albert Ràfols Casamada amb Vilafranca del Penedès, a través del seu avi Lluís Ràfols Olivella i el seu pare Albert Ràfols Cullerés, tots dos també pintors.

Total: 300 persones.

Nota: el 2023 també compta amb l'exposició de Pessebres 2023 a la Capella dels Dolors organitzada per l'Associació de Pessebristes de Vilafranca; però les dades no són comptabilitzades en el número general de visitants del museu.



Exposició temporal.
La mort ens travessa.

PROGRAMES PÚBLICS



7.1 ACTIVITATS

Els programes públics (activitats i educació) mantenen el seu bon ritme respecte aquests darrers anys i són els que permeten que el museu sigui una entitat viva, mentre encara s'està treballant per a l'obertura de la nova exposició. Les activitats pròpies porten 20.038 persones al museu (16 % més respecte a l'any 2022) i el programa educatiu 7.085 usuaris, 4.946 al VINSEUM (un 18% menys que al 2022) i 2.139 a la Casa de la Festa Major; s'acusa una davallada degut a no poder disposar dels recursos educatius de l'exposició permanent i a la no programació d'exposicions temporals al llarg del 2023 al voltant de les quals poder programar-hi activitats educatives. Els dos esdeveniments més significatius mantenen unes molt bones xifres d'assistència: VilaPensa (3.196) i Most Festival (6.480).

Es mantenen les col·laboracions amb les entitats amb conveni (Festival EVA, Jazz Club Vilafranca, Llibreria La Cultural, Centre Excursionista del Penedès, La Gueralda, etc.) i també amb les Escoles Amigues.

Creix el públic familiar (357 persones) i també les propostes per a gent gran, persones amb discapacitat i persones en risc d'exclusió (498 persones), amb l'objectiu que el museu acabi sent un espai que convidi a tothom a la seva participació. Així com és molt exitosa l'activitat TAST 18/35 destinada a apropar el món del vi als joves.

Durant l'any l'activitat dels programes continua convivint amb la preparació del nou museu. Al final del 2024 s'han de desplegar les noves línies d'acció per al futur equipament: objectius estratègics, definició dels programes i concreció de les accions del programa d'activitats i l'educatiu.

Públic general

Visites al nou edifici

des del febrer, tots els dissabtes a les 12 h

El nou edifici es visita de la mà de persones de l'equip tècnic per descobrir les novetats del projecte museogràfic. La visita s'inicia a l'exposició *Alcem la copa!*

Total: 295 persones.

Visites a les reserves del museu

14 de maig, 16 de setembre i 15 d'octubre

Es proposen tres visites a la reserva de Cal Berger a càrrec de l'equip tècnic de conservació i restauració.

Total: 56 persones.

Els Amics de VINSEUM visiten els Amics

Continua el cicle que permet posar en contacte els Amics del museu amb als Amics d'Honor. Aquestes són les trobades de l'any: Gràfiques Varias (18 de març); Penedès 500 (20 de maig); Can Llopart (23 de setembre).

Total: 48 persones.

Arxiu Most / MosTeca

Durant tot l'any es projecten mensualment a l'auditori pel·lícules d'edicions anteriors del Most. Les projeccions de juny, juliol i agost es fan a la terrassa (Most a la fresca) i la de l'octubre a la Biblioteca de Sant Sadurní d'Anoia. A final d'any s'inaugura un nou cicle vinculat a la MosTeca. La majoria de les projeccions s'acompanyen en acabar d'algun dels vins protagonistes dels films, la MosTeca s'acompanya també d'un tast gastronòmic. Aquestes són les projeccions: *Into the wine* – Premi Millor documental Most 2022 (24 de gener); *Vignerottes* – Gran Premi Jurat Most 2022 (21 de febrer); *Històries del vi* – Premi Millor Ficció Most 2022 (21 de març); *Chasselas Forever* (25 d'abril); *Jérez y el misterio del palo cortado* (23 de maig); *Redemption* (22 de juny); *Weed and Wine* (20 de juliol); *Terroir to Table* (24 d'agost); *Isola, Là dove si parla la lingua di Bacco* (19 de setembre); *Vignerottes* (10 d'octubre); *Acampo a través. Mugaritz, intuendo un camino* (12 de desembre).

Total: 322 persones.

#llibresdevi

Cicle que presenta novetats editorials en clau de vi, de la mà dels seus protagonistes. Es presenten tres llibres: *Vins, aiguardents i caves* amb Josep Colomé, Jordi Planas i Raimon Soler (8 de febrer); *Els raïms de Mirabent* amb Montse Serra i Xavier Fornos (17 de maig); *Un viticultor vendrellenc: Jaume Foix i Julivert (1853-1910) i la Mina-Vinyet* amb Joan Latorre (15 de juny).

Total 40 persones.

Dia Internacional dels Museus

Amb motiu del DIM 2023 el museu programa un seguit d'activitats que posen en valor totes les àrees del VINSEUM i que un any més celebren el potencial del museu. El cap de setmana del 13 i el 14 de maig, el museu obre portes i també el dia 18 de maig. Accions específiques: *Música i poesia per a l'Agustí Villaronga*, recital de piano i poesia a càrrec de José Manuel Pagán, amb la col·laboració especial de Zoltan Jozan (12 de maig); *Pizza Hawaiana*, projecció del curt de Toni Regueiro i Pep Puig (13 de maig); *Mozart al VINSEUM*, concert de l'Escola Municipal de Música M. Dolors Calvet (18 de maig); *La recerca sobre la necròpolis medieval de Cal Pa i Figues*, conferència amb Núria Armentano i Cristina Santos, responsables de la recerca antropològica i genètica (19 de maig). La resta d'accions es presenten en altres parts de la memòria perquè es vinculen a les exposicions o cicles.

Total: 314 persones (sense comptar el públic assistent a les jornades de portes obertes).

Les mans del vi

A la tardor s'inaugura un nou cicle que s'apropa al món de l'artesania vinculada amb el vi. Una activitat que s'inclou en la programació del cicle *Tardor d'artesania i museus* organitzat per la Xarxa de Museus d'Etnologia de Catalunya. La primera sessió (21 d'octubre) consisteix en una visita al taller del ceramista Carles Llarch, a Font Rubí, que permet conèixer el seu ofici així com tastar els vins que s'elaboren amb les seves gerres ceràmiques. El cicle servirà per documentar també diferents artesans i artistes del vi, en un procés acompanyat per Cordegat.

Total: 20 persones.



Famílies

Al llarg del 2023 es programen 11 activitats familiars, algunes vinculades a la Casa de la Festa Major, d'altres a exposicions temporals i d'altres a la col·lecció permanent de VINSEUM. La valoració de totes elles és molt positiva i mostra que el públic familiar del museu es va consolidant a poc a poc.

TOTAL: 357 persones en 25 grups.

Ball de foc

14 de gener, 11 de febrer, 11 de març i 14 de maig

Activitat a la Casa de la Festa Major on es proposa conèixer el ball de foc a través d'un conte que s'explica al llarg de l'exposició estable. El conte es complementa amb la realització d'un desplegable mitjançant varies tècniques artístiques que donen com a resultat una escena del ball de foc.

Total: 111 persones.

Obrim la capsa del museu

25 de febrer i 18 de març

Activitat familiar vinculada a l'exposició "Alcem la copa!". La primera part de l'activitat és una visita dinamitzada a l'exposició en format conte tot fent el paral·lelisme del museu com a capsa on anar-hi guardant coses que son del conjunt de la població. La segona part consisteix en un taller on les famílies decoren la seva pròpia caixa.

Total: 11 persones.

Vestim la Festa Major

15 d'abril, 13 de maig i 3 de juny

Familiar a la Casa de la Festa Major. L'activitat se centra en l'evolució del vestuari dels balls de la Festa Major posant un especial èmfasi en el dels gegants de Vilafranca ja que el seu vestuari ha anat canviant al llarg dels anys d'història de forma considerable representant en cada moment uns personatges diferents. L'activitat acaba amb la invenció d'un futur vestuari pels gegants.

Total: 30 persones.

Empampolats

29 d'abril, 27 de maig, 17 de juny i 7 d'octubre

Proposta vinculada a la vinya del VINSEUM. Es visita la vinya on es recullen pàmpols que serveixen per a poder estampar una bosseta pel berenar, un taller de descoberta de l'entorn alhora que creatiu.

Total: 36 persones.

Leonàrdome

14 de maig

Familiar amb motiu de l'exposició temporal "Mostra d'Arquitectura Catalana. Garraf i Alt Penedès". Creació d'estructures en forma de cúpula a partir de patrons geomètrics basats en els coneixements de Leonardo da Vinci.

20 persones.

La verema de VINSEUM

9 de setembre

Activitat familiar a la vinya de VINSEUM. Es realitza la verema i el posterior premsat del raïm tot utilitzant una premsa de cargol. Les famílies formen part activa de tot el procés i poden acabar tastant el most que han produït. Activitat amb l'acompanyament del pagès Ton Rimbau.

16 persones.

Tafanegem el vi

30 de setembre

Activitat familiar realitzada al Museu de Martorell. L'activitat proposa la descoberta del most a través dels diferents sentits.

25 persones.

Jocs fotogràfics

30 de setembre, 28 d'octubre i 25 de novembre

Activitat familiar vinculada a l'exposició "Alcem la copa!". La fotògrafa Roser Blanch proposa al grup trobar diferents formes geomètriques en els objectes i estructures de l'exposició. L'objectiu és observar l'entorn d'una manera diferent intentant mirar una mica més enllà de l'objecte en si i construint noves imatges a partir de les fotografies.

Total: 48 persones.

El show de la Festa Major

7 d'octubre, 11 de novembre i 27 de desembre

Taller familiar a la Casa de la Festa Major on a través d'un concurs de preguntes i habilitats es van adquirint coneixements sobre la Festa Major. L'objectiu és divulgar la festa, jugar i aprendre tot treballant en grup.

Total: 52 persones.

El ball de les gitanes

16 de novembre

Activitat familiar a la Casa de la Festa Major. Es proposa la realització d'un *pop up* o llibre desplegable on s'hi representa l'emblema del ball de les gitanes, el pal guarnit de cintes i flors.

3 persones.

Les cares del museu

23 de desembre

Proposta familiar en relació al mural de la vinya del vi de Pau Boada situat al nou edifici del museu. Taller on es dissenyen màscares dels personatges del mural utilitzant trepes i esponges, també hi ha una part més lliure on els infants i famílies poden dissenyar les cares que vulguin amb la mateixa tècnica però utilitzant formes geomètriques.

5 persones.



Activitat familiar.
La verema de VINSEUM.

Activitat familiar.
Jocs fotogràfics.





**Activitat familiar.
Ball de foc a la Casa
de la Festa Major.**

**Activitat familiar.
Leonàrdome.**

TAST 18/35

7 de maig i 8 d'octubre

Tastos pensats per a persones entre 18 i 35 anys d'edat, l'objectiu és trencar la barrera que suposen moltes vegades aquests espais de tast per la gent jove, sobretot per a aquelles persones poc vinculades amb el món del vi. A part, per tal de funcionar també com una plataforma de promoció de joves viticultors totes aquelles persones que exposen el seu vi també tenen entre 18 i 35 anys, d'aquesta manera el tast compleix aquesta doble funció; que els joves s'apropin a aquest món però també la promoció de joves viticultors.

Total: 54 persones.

Activitat per a joves: Tast 18/35



Activitats amb col·laboració

Temporada de concerts de Jazz Club Vilafranca

Programació mensual a l'auditori de VINSEUM que porta l'actualitat del jazz a la vila. Relació de concerts: Guillem Garcia (21 de gener); Oriol Roca & Linn Cassiers (18 de febrer); Héctor Floria (18 de març); Oriol Vallès Quartet – Cicle Nu (22 d'abril); Cristina Miguel Quartet (20 de maig); Carles Benavent (17 de juny); Elisabet Raspall All Stars (23 de setembre); Tronik (21 d'octubre); Roger Mas Quintet (18 de novembre); Jordi Rossy Trio (23 de desembre).

Total: 875 persones.

Veus i vins que s'obren pas amb La Cultural

Nou cicle que casa la literatura i el vi que neix de la col·laboració amb la Llibreria La Cultural i el segell de segells editorials Penguin Random House (La Magrana, Rosa dels Vents, La Campana). Durant tres migdies de dissabte es proposen tres converses protagonitzades per autors joves, o amb un primer títol recent, i elaboradors de vi, també joves, que fa poc que han començat a fer vins; les converses són moderades per professionals, també joves, vinculades a la literatura o al periodisme.

Conversa amb Cinta Farnós (*Geosmina*) i Quicu Fernández (celler Eravi), moderada per la llibretera Marina Caralt (18 de febrer).

Conversa amb Sergi Caparrós (*Sota la mar salada*) i Laia Esmel (caves Casajou), moderada per l'editora Anna Vallès (25 de febrer).

Conversa amb Regina Rodríguez Sirvent (*Les calces al sol*) i Anna Deàs (celler Les Iaies), moderada per la periodista Joana Sadurní (4 de març).

Total: 118 persones.

Junteu-vos - Escola d'Hivern de la Gueralda

VINSEUM col·labora en la primera edició de l'Escola d'hivern de La Gueralda dedicada a la crisi ecosistèmica i les alternatives anticapitalistes, aollint dues de les seves sessions principals: la conferència *Diagnosi general de la crisi ecosistèmica en perspectiva anticapitalista* a càrrec d'Antonio Turiel (24 de febrer) i la taula rodona *Alternatives econòmiques i organització estratègica vers la crisi ecosistèmica* amb la participació de Josep Manel Busqueta, Marta Tafalla, Joana Bregolat i Pati Homs, moderada per Ari Caballero (25 de febrer).

Total: 151 persones.

XIX Cicle d'Audiovisuals de Muntanya del CEP

6, 13, 20 i 27 de juny

El Centre Excursionista del Penedès programa una nova edició de la seva mostra dedicada a les pel·lícules de muntanya i de viatge, enguany amb el lema *La muntanya, sempre en moviment*.

Total: 242 persones.

Festival EVA

16 de juny

En el marc del festival En Veu Alta es programa conjuntament el recital dedicat al rector de Vallfogona (Francesc Vicent Garcia, els versos del rector) una proposta poètica i musical d'Eduard Carmona i Guillem Callejón. L'acte compta amb la col·laboració de la Cooperativa L'Olivera.

Total: 70 persones.

Tertúlies d'estiu al cellers

En col·laboració amb Llibreria La Cultural, Ràdio Vilafranca, Biblioteca Torras i Bages i Xerigots es tornen a programar les tertúlies de juliol, presentant tres llibres en tres cellers Amics d'Honor i un quart a VINSEUM, per celebrar el desè aniversari d'aquest cicle tan exitós.

Aquests són:

- *Totes les cares de França*, de Montserrat Besses (5 de juliol, a Can Lleó de Vilanoveta).
- *Al mig de la vida, jo*, de Marina Porras (12 de juliol, a Pere Ventura).
- *Ruralisme*, de Vanessa Freixa (19 de juliol, a Oriol Rossell).
- *La pausa dels dies*, de Xavier Graset (26 de juliol, a VINSEUM).

Total: 322 persones.

Patrimonis de paper

Es programa la tercera edició d'aquest cicle dedicat al patrimoni documental coorganitzat per Biblioteca Torras i Bages, Arxiu Comarcal de l'Alt Penedès i el museu.

Es programen sis activitats, de les quals dues són les de VINSEUM.

- *L'art de vestir d'etiqueta*. Conferència a càrrec del dissenyador i historiador Victor Oliva (dijous 5 d'octubre).
- *Nous futurs per Cal Berger* a càrrec dels professors i estudiants del 4t curs d'Estudis de Grau d'Arquitectura de Barcelona – ETSAB (19 d'octubre).

Total: 58 persones.

A part VINSEUM ha col·laborat i acollit altres propostes d'entitats diferents que han format part també de la programació trimestral del museu. Entre elles destaquen: Escola Municipal de Música Dolors Calvet (Dia Internacional de la Música -21 de juny, i concert de Música de cambra de la MAfYP - 1 d'agost); la Llibreria La Cultural (presentacions de llibres de Marius Serra, Jordi Llavina, etc.; sessió del Festival La Vila en vers amb el concert de Meritxell Gené - 6 d'octubre); L'Agrícol (presentació del llibre *Fonts i significació de Primavera de Jacint Verdaguer*), etc.



Tertúlies d'estiu. Acte al VINSEUM amb Xavier Graset.

7.2. FESTIVALS

VilaPensa

La mort: llums i ombres (6a edició).

Dates: del 31 de març al 19 d'abril.

Llocs: VINSEUM, PTV, Fòrum Berger-Balaguer, Sala dels Trinitaris, Claustre de Sant Francesc.

Organitza: VINSEUM.

Amb el suport de: Ajuntament de Vilafranca, Universitat de Barcelona – Càtedra Llorens i Barba, Diputació de Barcelona.

Amb el patrocini de: Pinnae.

Amb la col·laboració de: Ràdio Vilafranca - Penedès Televisió, Servei Mèdic Penedès i Pere Ventura.

I la complicitat de: Biblioteca Torras i Bages, Casal- Societat La Principal, Consell Comarcal de l'Alt Penedès, Centre de Recursos Pedagògics de l'Alt Penedès, Cine Club Vilafranca, Consorci Sociosanitari Alt Penedès, Fòrum Berger-Balaguer, Grup de Mestres de l'Alt Penedès, Institut d'Estudis Penedesencs, Jazzclub Vilafranca, Llibreria La Cultural, Llibreria L'Odissea, Òmnium Alt Penedès, Servei de Cultura de l'Ajuntament de Vilafranca, Societat Catalana de Filosofia, Ter-cat, Xarxa de Biblioteques públiques de l'Alt Penedès.

Assistents: 3.196 persones presencials. Espectadors en pantalla: 16.931 (espectadors PTV/visualitzacions per streaming).

Participants: Ferran Sáez Mateu, Montserrat Crespín, Núria Sara Miras, Carlos Zanón, Xavier Aliaga, Xavier Albertí, Alejandro Bordanove, Michel Onfray, Adrià Pujol Cruells, Alberto Manzano, Àrid Trio (Ricard Parera, Guillem Callejón i Jordi Mestres), Narcís Bardalet, Xavier Escribano, Anna Roig, Ramon López de Mántaras, Xavier Montaner, Montserrat Domingo i Anna Tomàs.



Dos moments del
VilaPensa 2023.

El programa també inclou:

- La lectura teatral de *La mort d'Ivan Ilitx*, de Lev Tolstoi a partir d'un text adaptat i interpretat per Clara Cols, Joan Marc Galimany, Lluís Laguna i Josep Maria Pujol.
- L'exposició *Sit Tibi Terra Levis (Que la terra et sigui lleu)* de l'artista Maria José Planells.
- La jornada de bioètica (Sentir i pensar la mort).
- La nova edició dels Premis de microrelats "*És la tribu qui educa*".
- La presentació del llibre *Les hores noves* amb Julià Guillamon, Jordi Arnan i Josep M. Lloró.
- L'espectacle de dansa *Rèquiem Nocturn* de Pere Faura.
- La conferència per a estudiants *La serietat de la mort... o no. De Sòcrates als dibuixos animats* d'Emma Grau i Isidor Marí.
- L'obra de teatre *No m'oblideu mai*, d'Elies Barberà, Llätzer Garcia i Marta Montiel a partir de testimonis reals vinculats amb el suïcidi.
- L'exposició *La mort ens travessa* a partir de les col·leccions de VINSEUM.

Most Festival Internacional de Cinema del Vi (12a edició)

Dates: del 2 al 26 de novembre

Penedès: del 2 al 12 de novembre

Priorat: del 22 al 26 de novembre

Llocs: diferents espais del Penedès i del Priorat (Avinyonet del Penedès, Bellmunt del Priorat, Cornudella de Montsant, Falset, Els Guiamets, El Masroig, Olèrdola, Porrera, Sant Pere de Riudebitlles, Sant Sadurní d'Anoia, Santa Margarida i els Monjos, Torrelavit, Vilafranca del Penedès) i la presentació a Barcelona (Filmoteca de Catalunya).

Organitza: VINSEUM i Cine Club Vilafranca.

Patrocinis principals: Ajuntament de Vilafranca, Ajuntament de Sant Sadurní d'Anoia, Diputació de Barcelona, Institut Català de les Empreses Culturals, INCAVI, DO Penedès i DO Montsant.

Assistents: 6.480 persones.

L'edició del 2023 manté el seu calendari habitual, recupera una molt bona afluència amb xifres rècord de públics en totes les seccions i el vi és protagonista en totes les sessions. Apareix un nou centre d'interès que és la gastronomia (MosTeca).

El Most 2023 també desenvolupa el seu programa en altres territoris durant tot l'any. Repeteix la seva fórmula de Most en Ruta i torna a Sant Martí de Maldà, Sant Fruitós del Bages, Figueres, Ciutadilla i l'Espluga de Francolí. Així com manté l'Arxiu Most, durant tot l'any al VINSEUM (a l'estiu amb la fórmula Most a la Fresca).

Fites del Most 2023

- Premis Honorífics: Nora Navas i Elisabetta Foradori.
- Jurat Collita: Carolina Astudillo, Miquel Hudin, Ivan Pintor, Josep Sucarrats i Eva Vicens.
- Jurat Brot: Daniel Sabaté, Miquel Romans i Pattie Clapés.
- Presentadors de les gales: Jordi Eroles, Laia Paretas, Xavier Graset i Ruth Troyano.
- Secció Collita 2023: 46 treballs procedents de 13 països (Argentina, Austràlia, Canadà, Espanya, Estats Units, França, Israel, Itàlia, Japó, Portugal, Regne Unit, Suïssa i Ucraïna), sumant més de 1.200 minuts de metratge. La producció catalana representa el 20% dels treballs presentats. La varietat de procedències dels treballs seleccionats aporta una visió àmplia i rica de la diversitat d'origen i de gènere que també defineix la cultura del vi mundial del segle XXI. En la temàtiques sobresurten els elaboradors amb mínima intervenció, la sensibilitat biodinàmica i les noves generacions emergents del vi sense un patrimoni heretat configuren una mirada afinada a l'actualitat global del vi.
- Secció Brot: una selecció de 29 curtmetratges, que es projecten en 4 sessions.
- Gran Reserva: preestrena d'*El mestre que va prometre el mar*; *Un amor*; *A fuego lento*; *Anatomia de una caída* i *La Chimera*.
- País convidat: Itàlia. Amb col·laboració de Slow Food – Slow Wine Itàlia (àpat, tast de vins dels Abruzzos, cinema italià contemporani, Arxiu Most).
- Activitats: Most als Municipis; Most als Cellers; Joseph Beuys a VINSEUM; Festa de les Bombolles; MosTeca; 50 anys d'*El exorcista*; KMO; Quatre tastos de vins de pel·lícula; La llavor. Nou cinema Emergent; Jornada Interclúster Audiovisual. Maridatge audiovisual: reptes de la comunicació del vi; Most a les Escoles; etc.



Dos moments del
Most Festival 2023.

- Festival deslocalitzat: 14 municipis i dues regions del vi amb projeccions i activitats diferents.
- Cellers participants: Albet i Noya, Gramona, Jean Leon, Pargas, Pere Ventura, Pinord, Torres, Vilarnau i els col·lectius de cellers Corpinnat i Vinyataires Lliures.
- Altres empreses patrocinadores: Joan Cortiada - Maquinària New Holland, Nissan - Nikko Center i Xerigots.
- Suport institucional: Ajuntament de Vilafranca del Penedès, Ajuntament de Sant Sadurní d'Anoia, Ajuntament de Santa Margarida i els Monjos, Ajuntament d'Olèrdola, Ajuntament de Sant Pere de Riudebitlles, Ajuntament de Torrelavit, Ajuntament d'Avinyonet del Penedès, Ajuntament de Falset, Ajuntament de Cornudella, Ajuntament de Bellmunt del Priorat, Ajuntament dels Guiamets, Ajuntament del Masroig, Consell Comarcal de l'Alt Penedès, DO Penedès, DO Montsant, Diputació de Barcelona (Cultura), Generalitat de Catalunya / ICEC (Institut Català de les Empreses Culturals) i INCAVI.

7.3. EDUCACIÓ

L'àrea d'Educació segueix treballant amb l'objectiu d'apropar el patrimoni del museu als infants i joves de centres educatius. El tancament de l'exposició estable de cara al públic fa que també s'hagin suspès totes aquelles activitats que hi havia vinculades com tallers, visites dinamitzades, visites guiades i altres activitats. Implicant una baixada considerable de visites d'escoles i instituts al museu.

Ara bé, aquesta baixada d'escoles i instituts per realitzar activitats vinculades a l'exposició estable suposa una oportunitat per potenciar altres públics i tipus de propostes com les entitats de lleure, associacions i entitats que treballen amb persones amb discapacitat o en risc d'exclusió, les famílies o el professorat com a públic en si mateix. També s'aposta per generar oferta educativa vinculada als festivals Most i VilaPensa que s'organitzen des del museu.

Cal destacar també que l'àrea ha definit ja quina serà l'oferta educativa regular un cop hagi obert de nou l'exposició estable del museu, renovant d'aquesta manera totes les activitats educatives vinculades a l'exposició estable.

I tan des del present com amb la mirada posada ja en el futur, l'àrea d'educació segueix treballant per a vincular-se amb l'entorn i obrir el museu a totes les persones que l'envolten.

Formació reglada

En aquest apartat s'engloben totes les activitats destinades a públics que accedeixen al museu a través del seu centre educatiu.

Escola Amiga

Escola Amiga és l'acció més destacada de l'Àrea d'Educació del VINSEUM. És l'espai on els centres educatius i el museu imaginem maneres de treballar plegats, de connectar, de sumar i de generar propostes que responguin a les necessitats de les dues institucions. La intenció és que les escoles i instituts activin els recursos que els pot oferir el museu, més enllà de les activitats pensades expressament per a elles que apareixen a l'oferta d'activitats estables.

Al 2023 s'han sumat dos nous centres a la llista Institut Vilafranca 2 de Vilafranca del Penedès i l'Escola Jacint Verdaguer de La Granada i l'Escola Epiqueia de Sant Joan de Mediona.



Activitat Escola Amiga.
Institut Vilafranca.



Activitat Escola Amiga.
Petit Congrés.

Actualment hi ha 32 Escoles Amigues: Escola El Castellot de Castellví de la Marca, Institut Priorat / Escola d'enologia Jaume Ciurana de Falset, Centre Oriol Badia de Guardiola de Font-rubí, Escola St Domènec de La Ràpita, Escola El Drac de Pacs del Penedès, Escola Virolai (Zer Cep del sis) de Puigdàlber, Escola Les Vinyes de Sant Cugat Sesgarrigues, Escola Montanyans de Sant Marçal, Institut de l'Alt Foix de Sant Martí Sarroca, Escola Sant Jordi de Subirats Sant Pau d'Ordal, Escola Sant Jeroni de Sant Pere de Riudebitlles, Escola de viticultura i enologia Mercè Rossell Domènech, Escola Sant Josep i IES Intermunicipal del Penedès de Sant Sadurní d'Anoia, Escola Baltà i Elies, Escola Estalella Graells, Escola Mas i Perera, Escola Montagut, Escola Municipal Arsenal, Escola Sant Josep, IES Milà i Fontanals, IES Eugeni d'Ors, Institut Alt Penedès, Escola Vedruna Sant Elies, Escola Municipal de Música M. Dolors Calvet, Col·legi Manyanet Sant Ramon de Penyafort, Escola Pau Boada, l'Institut Vilafranca 2 i Escola Delta-Espiga de Vilafranca del Penedès i Escola Guerau de Peguera de Torrelles de Foix, l'Escola Jacint Verdaguer de la Granada i l'Escola Epiqueia de Sant Joan de Mediona.

Aquest programa compta amb el suport de la Regidoria d'Ensenyament i la Regidoria de Cultura de l'Ajuntament de Vilafranca, així com del Servei Educatiu de l'Alt Penedès.

Aquests centres educatius realitzen activitats tan variades com:

- Visita comentada a l'exposició "Alcem la copa" pel conservador del museu per entendre els passos a seguir per a fer una exposició. Escola Montagut.
- Petit Congrès. Trobada amb alumnes de 1r i 2n de primària on presenten els seus projectes els uns als altres. Es va realitzar en dos dies i van participar 286 alumnes de Escola Sant Jordi, Escola Sant Domènec, Escola Baltà Elies, Escola Estalella i Graells, Escola Sant Josep de Vilafranca, Col·legi Manyanet Sant Ramon, Escola Guerau de Peguera i Escola Doctor Samaranch i Fina.
- Presentació de Treballs de Recerca d'alumnes de segon de batxillerat. Instituts del programa Escola Amiga.
- Projecte trimestral sobre accessibilitat, enfocat a la discapacitat visual, on els alumnes construeixen material tàctil relacionat amb el mural de la vinya i el vi de Pau Boada. Institut Vilafranca 2.
- Visita al Nou Museu amb el professorat de les Escoles Amigues.
- Les acústiques del vi. Projecte que explora les diferents sonoritats del museu. Escola Estalella i Graells.
- Realització de l'activitat "Cartografies", activitat que ja no s'ofereix però que algunes Escoles Amigues encara demanen. Escola Sant Domènec de La Ràpita, INS Milà i Fontanals i Escola Sant Josep de Vilafranca.

L'any 2023 acull 42 activitats Escola Amiga amb un total de 2.348 persones participants.

Activitats regulars per a centres educatius

L'oferta regular (tallers, visites dinamitzades i Coneix el Penedès) s'atura degut al tancament de l'exposició permanent permetent centrar les energies de l'àrea en el disseny del nou programa educatiu que inaugurarà quan ho faci el nou equipament. Tot i així es realitzen les següents activitats regulars:

- Visita-taller a l'exposició "Alcem la copa!": Al no haver-hi exposició estable a la qual vincular-hi tallers i visites dinamitzades es generen dues noves activitats per a primària i secundària relacionades amb "Alcem la copa!" per tal de poder oferir als centres educatius activitats que giressin entorn la col·lecció del museu i al futur de l'equipament. Ja sigui amb visita lliure o visita taller 24 grups d'Educació visiten l'exposició temporal. Total: 509 persones.



Visita-taller a l'exposició
Alcem la copa!

–Activitats a la Casa de la Festa Major: Es veu una davallada respecte l'any anterior deguda, segurament, a que l'any 2022 hi va haver el factor novetat que feia incrementar les visites per sobre del normal i que no es dona enguany. Les activitats que s'ofereixen de forma regular a la casa de la Festa Major són quatre: *Fem sonar la festa*, activitat de sensibilització musical per a educació infantil, *La festa i jo*, visita taller sobre els diferents rols que es donen en una Festa Major, per a cicle inicial de primària. *(Des)Muntant la festa*, activitat on treballar els elements universals de les festes i introduir el concepte de patrimoni immaterial, per a cicle mitjà de primària. *A cada època la seva festa*, joc de rol on els infants representen una Festa Major de finals del s.XVII, per a cicle superior de primària. A més s'ofereix el taller *La festa dels sentits* pensat per a grups d'infants amb discapacitat però que també s'ofereix a cicle inicial i mitjà de primària.

En aquests tallers hi participen 504 persones en 24 grups. Si es compten també visites lliures de grups d'Educació a la Casa de la Festa Major suma un total de 1.840 persones en 83 grups.

Activitats educatives vinculades a les exposicions temporals

Aquest any no s'han realitzat visites a exposicions temporals més enllà de l'"Alcem la copa" que es comptabilitza com a visites a l'exposició permanent ja que la supleix mentre l'exposició estable és tancada.

Professorat

Al llarg de l'any es generen cinc espais de participació del professorat; el Berenar d'Escoles Amigues, on es convida a un o dos representants de cada centre educatiu per a poder-los presentar les apostes del curs i començar a imaginar el curs de manera conjunta, una visita a les instal·lacions del nou museu amb el professorat d'un grup del Centre de Recursos Pedagògics (CRP), per tal de començar-los a vincular amb el nou equipament, una xerrada per a professorat organitzada per l'escola Montagut, una jornada anomenada "Primer glop" organitzada pel CRP i la primera reunió amb les escoles participants del Petit Congrés 2024.

En total participen de les activitats 159 professors/es en els 5 grups diferents.

Festivals

Pels dos grans festivals que organitza VINSEUM, el Most i el VilaPensa, es fan accions des de l'àrea d'Educació.

Vinculat amb el festival Most es repeteix el Most a les Escoles, una proposta on els grups de cycle superior de primària, secundària i batxillerat fan el visionat d'una selecció de curtmetratges presentats al festival i un debat posterior on s'hi convida una persona experta relacionada amb algun dels curts visionats (director/a, actor/actriu, realitzador/a...). S'ofereixen als centres educatius dues sessions "Cep, persona, raïm i vi" amb la conversa amb el director Ivan Palau i "Ficcions del vi" amb la conversa amb la directora i una de les actrius de Malniu films.

També es programen altres sessions a la carta de pel·lícules i curts del Most, d'aquest any o d'anys anteriors.

En total es fan 12 sessions on hi participen 611 alumnes.

Pel que fa al VilaPensa es proposen dues accions, al voltant del tema del festival, la mort. Es programa l'obra de teatre "No m'oblideu mai" del director Llàtzer Garcia i la xerrada "La serietat de la mort... o no: de Sòcrates als dibuixos animats" a càrrec d'Emma Grau i Antoni Isidor Marí, dos joves graduats en filosofia. A l'obra hi assisteixen 456 persones i a la xerrada 150. En total són 606 persones del món educatiu que participen del festival.



Xerrada
La serietat de la mort... O no.
De Sòcrates als dibuixos animats.
Vinculada al VilaPensa.

Educació en el lleure

No es programa cap activitat on el públic diana siguin les entitats de lleure, les activitats que s'oferien per aquest públic es cancel·len ja que anaven vinculades a l'exposició permanent.

Tot i així 15 grups d'entitats de lleure o casals d'estiu realitzen activitats o visites lliures a VINSEUM o la Casa de la Festa Major suposant 268 visitants.

Gent gran, persones amb discapacitat i persones en risc d'exclusió

Es dissenyen i programen varies activitats destinades a gent gran, persones amb discapacitat i en risc d'exclusió. Son activitats vinculades al projecte CulturaMENT de la diputació de Barcelona que promou la creació d'activitats per a persones amb Alzheimer i al programa Apropa Cultura que incentiva l'oferta cultural per a aquests públics.

Vinculat amb el projecte CulturaMENT es dissenya l'activitat "Les cares del museu" un taller d'estampació amb trepes que parteix de la descoberta de les cares que apareixen al mural de la vinya i el vi de Pau Boada. També es crea el taller "Tots els punts de vista", un taller de fotografia on l'objectiu és mirar l'entorn d'una forma diferent, buscant les figures geomètriques que s'hi amaguen i generant noves imatges a partir de les fotografies. Per últim es recupera l'activitat "La vinya sonora", una activitat de sensibilització musical per a gent gran que es troba en residències, que ja s'havia fet anteriorment i es programa per anar a fer a la residència Mare Ràfols de Vilafranca.



Taller Tots els punts de vista
(CulturaMENT).

Per altra banda, dins el programa Apropa Cultura, hi ha l'activitat "La vinya sonora", explicada breument anteriorment, l'activitat "La festa dels sentits", destinada a grups d'infants amb discapacitat intel·lectual i que proposa un recorregut per la Casa de la Festa Major tot descobrint els diferents moments de la festa a través dels sentits i acaba amb un taller on els participants realitzen el seu mocador de festa major, també l'activitat "Les nostres mans són fortes i sàvies" un taller de gravat per a gent gran que reflexiona sobre les marques que acumulen les mans al llarg d'una vida. També s'incorporen a Apropa Cultura les dues activitats dissenyades pel CulturaMENT "Les cares del museu" i "Tots els punts de vista".

Pels grups Apropa s'ofereixen visites lliures i gratuïtes als espais de VINSEUM i a la Casa de la Festa Major.

El total d'aquestes activitats han suposat la visita de 498 persones en 36 grups, 10 grups més que l'any anterior.

Es pot dir doncs que aquest públic es va consolidant al museu.



Taller Les cares del museu
(CulturaMENT).

COMUNICACIÓ I TURISME



El 2023 és l'any d'aprovació i implementació del nou logotip i imatge corporativa del museu.

En conseqüència, cal fer l'adaptació a la nova imatge de molts elements de comunicació d'ús quotidià com són agenda trimestral, banderola, configuració del correu electrònic, plantilles de documents de treball (carta, dossier, nota de premsa), plantilles per a la pantalla de l'auditori, plantilles per a posts i stories, newsletter d'activitats, etc.

Des del departament de comunicació s'organitza una sessió amb l'equip per aprendre a emprar correctament el nou logotip i la nova font corporativa en els documents de treball més habituals. Al llarg de l'any també es vetlla per l'ús correcte de la nova imatge a nivell intern i es va comunicant als col·laboradors aquest canvi d'imatge.

Es treballa en el disseny de la nova web, es fixa l'estructura definitiva i s'incorpora el programa de gestió de col·leccions Coeli que permetrà poder consultar el gruix de les col·leccions del museu des de la web. També s'encarrega a un fotògraf especialitzat la realització de fotografies de peces de les col·leccions que es podran veure a la nova web.

**Descriptor
i idiomes**

El descriptor 'Museu de les Cultures del Vi de Catalunya' es compon amb la font tipogràfica Approach Bold.

Aquesta representació gràfica és inalterable. Sempre en majúscules i minúscules, en dues línies i alineació esquerra.

La separació entre línies és de 125% del seu cos.

El descriptor té les seves versions corresponents en altres idiomes amb el mateix criteri de composició.

El seu color d'aplicació és el negre o el seu negatiu.

**Museu de les Cultures
del Vi de Catalunya**

Logotip

El logotip del VINSEUM és la representació gràfica del seu nom, en una evolució del primer logotip de taques de vi.

És el signe principal d'identitat visual del museu, i per tant és necessari aplicar-lo a totes les peces que l'identifiquen.

És inalterable, no es pot deformar ni recompondre en parts que alterin la seva forma original.

Pot aplicar-se de manera individual o conviure amb altres elements de la identitat visual del museu.

VINSEUM

2023 © VINSEUM

8.1. APARICIÓ EN MITJANS

Ràdio

- *Penedès en xarxa*, de Ràdio Vilafranca (de gener a juliol i de setembre a desembre). Participació setmanal de l'equip tècnic del museu al programa.
- *Tertúlies d'estiu als cellers*. Les quatre sessions s'emeten per Ràdio Vilafranca.
- *Aquí Catalunya* de Ser Catalunya, presentat per Pablo Tallón. El 23 de novembre s'emet el programa des del museu. El president del museu, Joan Tarrada, participa en la conversa final. Enllaç: https://cadenaser.com/audio/ser_cat_aquicatalunya_20231124_070000_102000/?ssm=tw...

Dos moments de la participació setmanal de l'equip al programa *Penedès en xarxa*.



L'any 2023 s'inicia amb ressò als mitjans en relació amb les bones xifres de públics de l'any anterior i l'expectació creada per la inauguració del nou museu. El retard en la data d'obertura degut als recursos interposats en el lot audiovisual és un dels temes destacats de l'any. Altres temes amb bona cobertura són la confirmació de la trobada del bacteri de la pesta negra a les restes òssies de Cal Pa i Figues i la publicació del llibre de *Els raïms de Mirabent*, de ViBop Edicions.

En l'àmbit local, El 3 de Vuit, La Fura i El Cargol continuen fent-se ressò de la programació cultural del museu, però la informació sobre el nou museu també ocupa bona part de la seva atenció. Altres mitjans locals que comuniquen VINSEUM són Surt de Casa Penedès i EIX Diari.

- La Vanguardia (digital), Va de vi i El Punt Avui es fan ressò de notícies del projecte de nou museu.
- Vilaweb dedica 9 articles diferents a temes relacionats amb el museu.
- El Núvol dedica 7 articles a parlar del museu o de la seva programació.
- El museu apareix en diferents articles de mitjans dedicats a la promoció turística i enoturística com National Geographic, Travel Lemming, Gastrotalkers, Escapada amb nens o The boutique adventurer.
- El diari El Punt Avui publica l'article a doble plana *Vinseum pioners fent història* (12/06/2023).

Ciutats

La frase **Laura Borràs**
PRESIDENTA DE JUNTS



«Deixar governar Aliança Catalana un temps pot provocar una moció de censura quan tothom vegi el seu autèntic rostre?»

La cara **Ivan Sánchez**
ALCALDE EN FUNCIÓ DE BERGA



Tot i la presència de la pluja en alguns moments de la celebració, Berga ha estat escenari d'una nova edició reeixida de la Patum, que ha fet saltar milers de persones entorn de les comparses.

Ciutats



Una vista de la façana del Palau Reial i la capella de Sant Peregrí, amb el nou edifici que s'obrirà, al mig. CEDIÀ PER VINSEUM

Vinseum, pioners fent història

UN SEGLE D'ACTIVITAT • La llavor del Vinseum es va plantar l'any 1926, coincidint amb l'Exposició d'Art del Penedès. **CANVIS** • Des d'aleshores tots els canvis han estat per impulsar i adequar el projecte museístic a la voluntat que sigui un referent en el sector de la història del vi

Cati Morell / Tàmpus
VILAFRANCA DEL PENEDÈS

L'any 1926 van passar dues coses a Vilafraanca sense cap connexió aparent: es va celebrar l'Exposició d'Art del Penedès i va arribar un professor nou al col·legi Sant Ramon de Penyafort. Era el pare Martí Grivé, l'etnògraf i amant de la història. L'exposició d'art seria la llavor d'un moviment que faria arrels i Martí Grivé seria l'encarregat

de regar aquesta llavor que uns anys més tard, el 1934, permetria constituir una comissió mixta entre l'Ajuntament de la vila i el Museu, amb un local cèntric al costat de l'antic convent dels Trinitaris i que, un any més tard, donaria peu al primer patronat del Museu de Vilafraanca. Comença la guerra civil i tot s'atura. Però a Vilafraanca la llavor ara viva i l'any 1945 obre les portes el primer Museu del Vi de l'Estat espanyol. Des d'aleshores han passat moltes coses i el museu

s'ha anat transformant en un procés de millora constant que encara continua avui dia. Des que els fundadors del museu van començar a recopilar i documentar el fons artístic i històric del Vinseum fins avui, el museu ha passat per diferents punts d'inflexió que han obligat la institució a adequar-se a la normativa i això, a la llarga, ha redundat en benefici d'un museu modern i cada cop més obert als criteris museístics internacionals. L'any 2007, el Museu del Vi de

Quinze anys de Julots
Aquest estiu es commemora el quinze aniversari dels Julots del Vinseum, una iniciativa que va servir per re-
conectar el museu amb la divulgació científica i amb la societat, amb cursos per promoure i difondre la cultura del vi.

Vilafraanca es converteix en el Vinseum, amb l'objectiu d'esdevenir el Museu de les Cultures del Vi de referència a l'Estat espanyol. El canvi de nom va ligat a la voluntat d'entrar al registre oficial de museus de la Generalitat, en compliment de la llei de museus aprovada el 1995. L'adequació administrativa triga quatre anys; el 2011, enmig de les obres de rehabilitació del Palau Reial, el Vinseum fa el pas i entra a formar part de la llista de més de 100 museus del registre oficial. Això li dona accés a les línies de subvencions per al desenvolupament d'activitats culturals i projectes de recerca i conservació i restauració, li garanteix accés al servei d'ajut econòmic i suport tècnic de la Generalitat i, a més, permet que aparegui en els diferents suports de promoció i difusió de museus catalans que edita periòdicament el Departament de Cultura de la Generalitat. Es produeix un salt qualitatiu i el Vinseum es veu obligat a incrementar el nivell d'autoexigència coincidint amb la reobertura de la seu històrica del Palau Reial. És la culminació de la primera fase d'un projecte que continuarà amb la rehabilitació de la capella de

El Vinseum organitza cada dissabte visites d'obres per promoure el nou projecte

Sant Peregrí com a sala d'exposicions temporals, i que actualment està en una nova fase de creixement amb la incorporació d'un nou edifici de 3.000 metres quadrats que suposen un abans i un després en el projecte museogràfic de la institució. Precisament, per donar a conèixer el projecte, el Vinseum, amb un projecte de divulgació innovador, ha obert les visites d'obres al públic.

Visites d'obres
Des del 18 de febrer passat, l'equip del Vinseum organitza, cada dissabte, les Visites d'obres que permeten al visitant anar fent el seguiment de l'evolució del projecte museogràfic. Les visites les fan els membres de l'equip de direcció del Vinseum, el conservador, Jordi Farré; el responsable d'activitats, Jordi Ribas; la responsable d'educació, Lina Pérez; la responsable de comunicació, Cecília Jané; i el director Xavier Fornós. Aquestes visites permeten descobrir, setmana a setmana, les novetats que es van incorporant al projecte, en un work in progress

EL PUNT AVUI
DILLUNS, 12 DE JUNY DEL 2023

L'APUNT
Quanta gent do al carrer
Clara Ribas



A dalt a l'esquerra, dues fotos en blanc i negre antigues (façana del museu i gent en una celebració al pati interior). A la dreta, l'inici de les obres i, a baix, la instal·lació de la premsa i el 'Mural de la vinya i el vi'. CEDIÀS PER VINSEUM

que avançarà fins a la completa finalització de les obres. Aquestes visites d'obres són una proposta cultural especialment adreçada al públic local encoratjant per saber com avança el projecte del museu. La visita parteix de l'exposició *Alcom la copla* per conèixer un resum dels objectius i continguts de la nova exposició estable i després accedeix al nou edifici visitant la planta baixa i el soterrani per imaginar com seran quan estigui a ple rendiment. Les visites d'obres s'adaptaran

en funció dels treballs de muntatge de la museografia, incorporant les novetats més destacades en el seu recorregut. Aquestes visites tenen un preu de 2 euros per persona, es programaran els dissabtes a les 12 del migdia i acabaran amb un tast del vi del mes del Vinseum.

Un 60% més d'usuaris d'activitats culturals

L'any 2022 l'activitat cultural programada al Vinseum va acollir 53.880 usuaris, una xifra rècord

comparada amb la de l'any 2021, i que supera amb escreix la dada del 2019 (36.507 visitants). La clau d'aquestes dades és en la recuperació de tota l'activitat cultural del museu i en el bon funcionament de la Casa de la Festa Major i de la Taverna, ja que els tres espais sumen públic respecte a l'any anterior. Aquestes xifres són les que esperen l'equip del Vinseum a fer realitat el nou projecte i encetar una nova etapa d'èxit que ha de situar aquest museu com un referent de la història del vi al sud d'Europa.

Projecte executat per la subsecció del sistema de climatització de l'edifici del Consell Comarcal del Baix Penedès i la instal·lació d'altres nous sistemes de climatització energètica, instal·lació i manteniment de l'edifici del Consell Comarcal del Baix Penedès, 12233 de 14 de setembre de 2023, a l'edifici que s'ha instal·lat en les seues instal·lacions, en aquest cas a la Sala Lluïsses de l'Hotel Alameda Port, al passeig Marítim, 204 de Mataró, al qual s'ha instal·lat una sala de premsa de la seu del Consell Comarcal del Baix Penedès i no es pot utilitzar com a sala de premsa de la seu del Consell Comarcal del Baix Penedès.

Aquesta circumstància i fins al moment en què es pugui disposar d'un espai a la seu del Consell Comarcal del Baix Penedès, es configura com a causa de força major prevista a l'article 8 del Reglament Orgànic Comarcal.

Per tant, amb la informació prèvia a la Junta de Portaveus, publicada a terme el 25 d'abril de 2023, i donant la major difusió a aquesta circumstància a l'efecte que qualsevol ciutadà interessat pugui assistir a la sessió i conèixer el seu desenvolupament, el President es declara d'acord amb la informació prèvia a la Junta de Portaveus, i es donarà la major difusió d'aquesta circumstància, a l'efecte que qualsevol ciutadà interessat en assistir a la sessió conegui el seu desenvolupament.

De conformitat amb les atribucions que em conferixen l'article 21.1.c) de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local; l'article 53.1.c) del Decret legislatiu 2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text refundit de la Llei municipal de règim local de Catalunya, així com l'article 41 del Reglament d'organització, funcionament i règim jurídic de les entitats locals aprovat pel Ple del Ple del 2009-2010, de 29 de novembre.

Seguint amb l'article 11.2 del Reglament orgànic comarcal, l'article 45 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local en la seva versió vigent a data 1 d'abril de 2009; l'article 11 del Reglament orgànic comarcal, i l'article 45.1 del Reglament d'organització, funcionament i règim jurídic de les entitats locals.

Fent les atribucions que em conferixen,

HE RESOLUT:

PRIMER. DETERMINAR l'execució de força major que s'ha produït a l'article 8 del Reglament orgànic comarcal, que posa de manifest que el Ple no pot utilitzar la sala de premsa de la seu del Consell Comarcal i s'ha instal·lat a l'edifici de la seu del Consell Comarcal de Vilafraanca, al qual s'ha instal·lat una sala de premsa de la seu del Consell Comarcal del Baix Penedès.

En aquest sentit, el President es declara d'acord amb la informació prèvia a la Junta de Portaveus, i es donarà la major difusió d'aquesta circumstància, a l'efecte que qualsevol ciutadà interessat en assistir a la sessió conegui el seu desenvolupament.

SEGON. DETERMINAR, com a lloc de celebració de la sessió plenària extraordinària del Consell Comarcal del Baix Penedès prevista pel proper 15 de juny de 2023, a les 17.00 hores, la Sala Lluïsses de l'Hotel Alameda Port, al passeig Marítim, 204 de Mataró, assenyalant que aquesta situació s'ajusta fins que es pugui disposar d'un espai a la seu del Consell Comarcal del Baix Penedès a la Plaça de l'Hotel.

TERCER. PUBLICAR els dispositius procedents a la seu electoral del Consell Comarcal del Baix Penedès, al Departament de la Província de Barcelona, al Departament de la Generalitat de Catalunya i en el Ple del Ple del Consell Comarcal del Baix Penedès, en el termini de dies mesos comptats des del dia següent a la seva publicació.

Com a la present resolució, que posa a la via administrativa, procedint a integrar nous sistemes d'activitats culturals al Vinseum, a l'edifici de la seu del Consell Comarcal del Baix Penedès, en el termini de dies mesos comptats des del dia següent a la seva publicació.

Alternativament i de manera prioritària, es pot interpretar com a resolució d'acord amb la resolució que s'ha donat, en el termini d'un mes comptats des del dia següent a la seva publicació.

Mataró, 6 de juny de 2023

Anna Alegre Sureda

Gerent en funció

- *Quedem al VINSEUM*. Quarta temporada del magazine d'hivern de Penedès Televisió enregistrat a les instal·lacions del museu.
- *VilaPensa 2023*: emissió en directe per Penedès Televisió de gran part de les xerrades del festival. Documents publicats en línia al seu web i també al canal Youtube del museu.
- Programa *Via Augusta* gravat al museu del grup de comunicació digital Terramar. Participa el president del museu, Joan Tarrada, amb una entrevista. Enllaç: https://www.youtube.com/watch?v=skovC_vEeVU
- Programa especial de 30 minuts a Penedès Televisió *Projecte Vinseum: Visita d'obres*, dedicat a fer a una visita pels espais del museu amb Xavier Fornos qui explica què es podrà veure al nou VINSEUM.

8.2. ELEMENTS DE COMUNICACIÓ

Agenda trimestral i banderoles

- 4 agendes trimestrals del museu: redacció i maquetació.
- 4 banderoles trimestrals d'activitats.
- 3 banderoles d'exposicions temporals (una a la Capella de Sant Pelegrí i dues a la Capella dels Dolors).

Emailing de màrqueting relacional

- 15 newsletters: agenda d'activitats mensual, exposicions temporals i els festivals Most i VilaPensa.
 - Trameses en català a 2.187 usuaris.
 - 215 usuaris nous.
 - Taxa d'obertura mitjana: 48%. Un 14,5% més que al 2022.
- 1 newsletter amb oferta educativa del museu.
 - Tramesa en català a 1.888 usuaris.

Emailing de
màrqueting relacional.

Museu de les Cultures
del Vi de Catalunya

VINSEUM

Agenda
Setembre 2023



Territoris

Diàlegs

Patrimoni

Tastos

Fins el 15 d'octubre



Patrimoni
Tres Ràfols al VINSEUM

Micro exposició
VINSEUM s'afegeix a les celebracions de l'Any Ràfols Casamada - Maria Girona que recorda el centenari del naixement de la parella de pintors tot exposant tres pintures del fons d'art del museu vinculats a la família Ràfols.

Vestíbul del VINSEUM
Accés lliure.

Dissabte 9 de setembre, a les 11 h



Diàlegs
A veremar s'ha dit!

Taller familiar
Es época de verema, també a la vinya del VINSEUM. Així que us proposem arremangar-nos per collir uns quants gotins i premsar-los tot utilitzant una petita premsa de cargol.

Per a nenes i nens de 6 a 12 anys amb acompanyant adult.

[Compra online](#)

Whatsapp

Es creen dos grups de Whatsapp per informar de les activitats del museu. Aquests grups no permeten la interacció entre els usuaris i cal demanar prèviament la subscripció per poder ser inclòs.

– Grup *Amics del VINSEUM*: format en exclusiva per amics individuals de l'entitat. Reben tots els dilluns la informació de la programació cultural de la setmana. Aquest grup el gestiona el responsable d'acció cultural a partir dels materials dissenyats des del departament de comunicació.

Actualment el grup té 81 membres.

– Grup *Familiars VINSEUM + Casa de la Festa Major*: format per persones interessades en les activitats adreçades a famílies. Reben informació dels tallers familiars organitzats a qualsevol de les dues entitats culturals (museu i CFM). Aquest grup el gestiona la responsable d'educació a partir dels materials dissenyats pel departament de comunicació del museu i de l'ajuntament.

Actualment el grup té 67 membres.

Tast

Vins de Festa Major

Dimecres 23 d'agost, a les 20 h
Terrassa del VINSEUM



Horari especials per Festa Major

Jornades de portes obertes!

Exposició Alcem la copa!

Dimarts 29 d'agost, de 10 a 19 h
Dimecres 30 d'agost, de 10 a 14 h
Dijous 31 d'agost, de 10 a 14 h
Divendres 1 de setembre, de 10 a 19 h
Plaça Jaume I, 1-5



Visita guiada

Visita d'obres

Dissabte 26 d'agost
a les 12 h
Preu: 2 € (inclou degustació de vi o most)

entrades.vinseum.cat



Tallers familiars

Jocs fotogràfics

Dissabtes 30 de setembre, 28 d'octubre
i 25 de novembre
a les 11 h
Preu: 4 € per nen/a

entrades.vinseum.cat



Exemples d'informacions enviades
pels grups de whatsapp.

8.3 PROMOCIÓ I TURISME

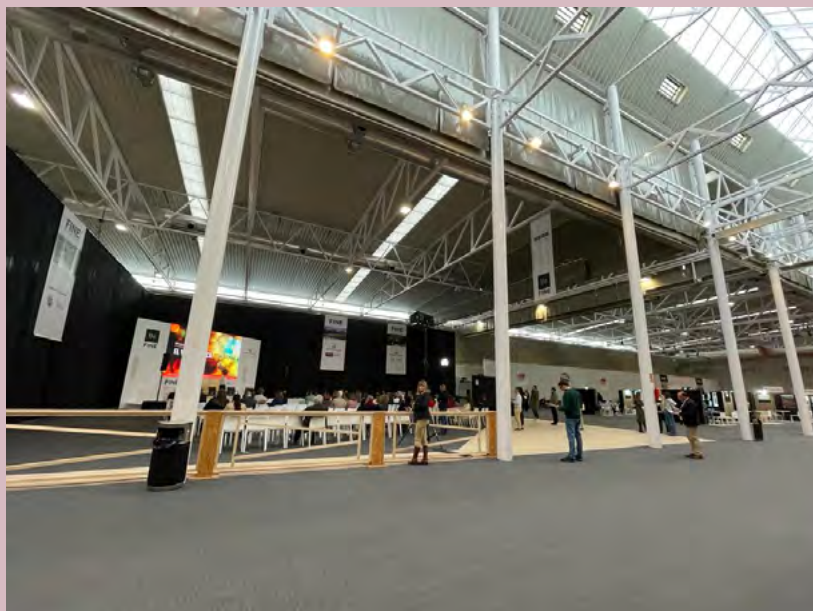
Promocions

- Assistència a la 2a *FINE Valladolid*, fira celebrada l'1 i 2 de març i dedicada en exclusiva al turisme del vi:
 - Es disposa d'espai propi de promoció dins de l'estand de Turisme de Catalunya.
 - Al llarg dels dos dies de la fira se celebren diferents reunions B2B amb agències i tour operadors especialitzats en turisme del vi de tot el món.

Espai propi a l'estand de l'Agència catalana de Turisme a la Fira Fine 2023.



Fira Fine 2023
Espai de xerrades a la fira.



- El dia 5 de març visiten el nou museu i l'espai de taverna 6 responsables d'agències de viatges.
- Projecte *A la recerca dels Vitis* pensat per a turisme familiar i liderat per Penedès Turisme. El museu participa amb la vitis *La tripleta màgica*, dedicada a la ciutat de Vilafranca (juntament amb la Casa de la Festa Major i el local d'assaig dels Castellers de Vilafranca).
- Vals de promoció del Servei de Turisme de Vilafranca.
- Bar a vins*: la taverna del museu forma part de la ruta de vins i tapes liderada pel Servei de Turisme de Vilafranca.

A la recerca dels Vitis. La tripleta màgica.

AL RECERCA dels VITIS

INICI | ELS VITIS | LES AVENTURES | EL PENEDÈS | L'ÀLBUM | **Dóna el vot**

Saps que és possible convertir un sentiment en cultura i tradició?

A Vilafranca del Penedès ho sabem molt bé.

Vine a Vilafranca del Penedès a conèixer la Viti Enxaneta i viu l'aventura que et té preparada!

T'acompanyarà a descobrir l'autèntica tripleta màgica de la nostra vila: la jorlana, la canó i la cestiballó, els 3 elements que fan possible que a Vilafranca la cultura i la tradició esdevinguin molt més que un sentiment.

No t'ho perdís!

Vine al Vinseum, a la Casa de la Festa Major i a Cal Figarot i juga amb la Viti Enxaneta!

El VINSEUM Museu de les Cultures del Vi de Catalunya ofereix a visitors un recorregut virtual per món del vi i la terra, des dels orígens fins a la denominació d'origen.

La Casa de la Festa Major és l'espai on trobareu exposats tots els elements produïts pels castellers de la Festa Major de Vilafranca i en podràs fer un recorregut pel temps i els espais, en les emocions, les tradicions i les creences que la configuren i en els moments com la estigueres i l'entremés en els moments que Vilafranca viu des del 20 d'agost al 2 de setembre.

–Propostes per a estrangers: el museu planteja per primera vegada una programació especial per a públic estranger que té lloc els mesos de juliol, agost i setembre amb l'objectiu d'atreure a les seves instal·lacions turistes estrangers interessats en la cultura del vi.

Es dissenya un flyer específic en anglès i les entrades es posen a la venda online. També es fa campanya especial per difondre aquesta activitat des dels cellers Amics així com des de Penedès Turisme i Turisme de Vilafranca.

Es proposen dues activitats:

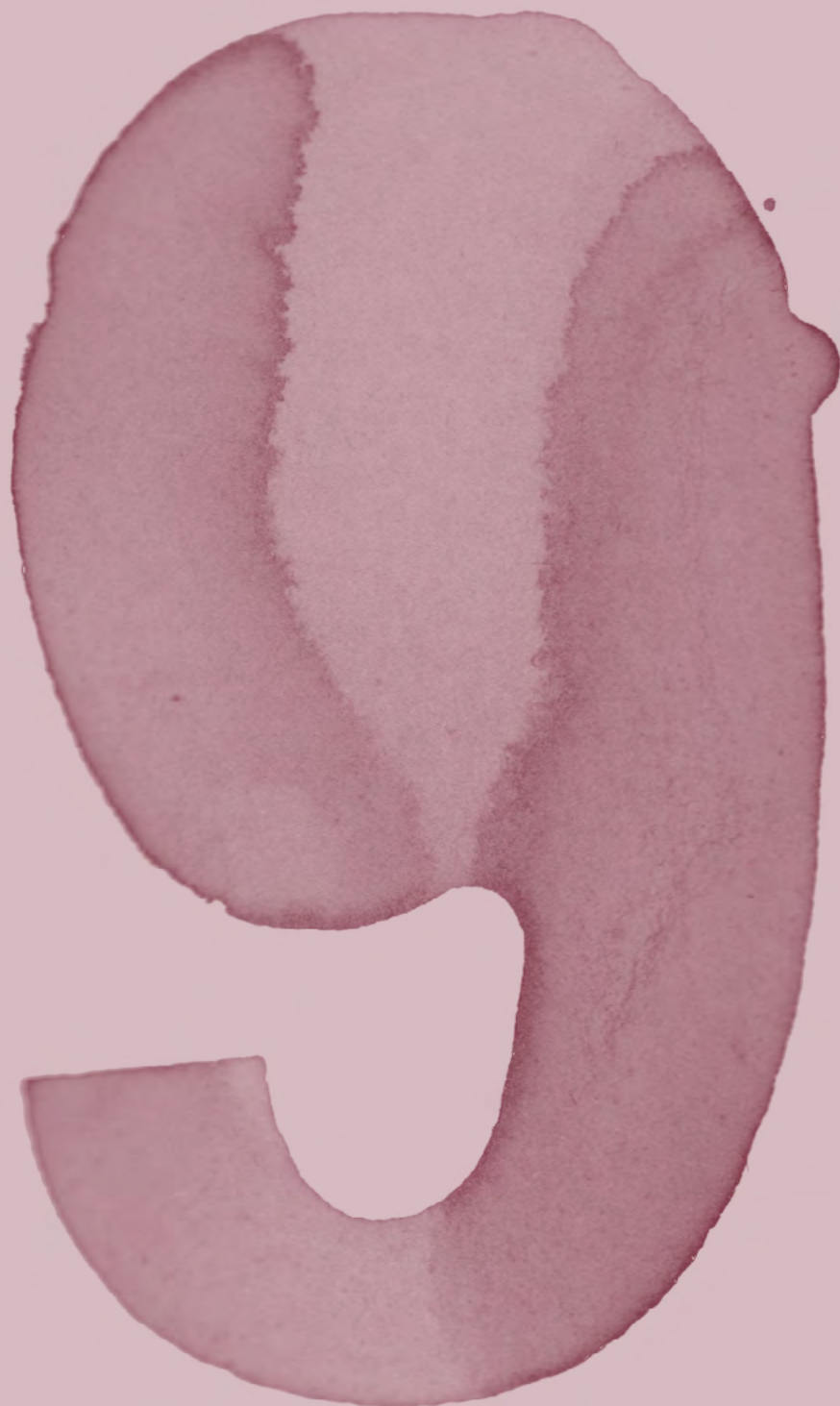
- *Most a la fresca*: cicle de pel·lícules del Most Festival en versió original amb films en anglès i francès.
- *Discovering Catalan Wine Cultures*: una visita guiada mensual en anglès o francès i un tast guiat per conèixer el museu i aprendre nocions bàsiques dels vins catalans.



Flyer estrangers.

- Participació en l'elaboració del Pla Estratègic de Turisme 2023-2026 de la ciutat de Vilafranca.
- Agències que contacten amb el VINSEUM: Supertour Lufthansa City Center, Travel by Luxe, trawellery s.r.o, Travel Story, Sports Incentives Conventions International, Kuoni Tumlare, Thermal Travel, Beyond Luxury Eco Travel Experiences, Vilu Travel Designers, Wine Travel Chile, A.S. Travel, Jac Travel, Truly Spain experiential travel, Spain Collection, The Way Tours, Viajes Hidal Mex S.A. i Spanially.
- Punts d'Informació Turística (PIT): el museu renova la seva habilitació anual com a Punt d'Informació Turística acreditat.
- Celebració al museu del *IX Fòrum anual de la Ruta del Vi del Penedès*, 30 de novembre.
- Atenció a diversos periodistes i *bloggers* per mostrar el projecte del nou museu.

RESPONSABILITAT SOCIAL



9.1 ACCESSIBILITAT I INCLUSIÓ

El museu treballa per garantir el dret a la participació cultural de les persones amb discapacitat i/o en risc d'exclusió social. L'accessibilitat està present, cada vegada més, en les activitats i projectes que organitza.

Gènere

Des del museu es revisen tots els continguts de la nova exposició permanent en clau de gènere per fer visible el paper de les dones al llarg de la història de les cultures del vi a casa nostra.

CulturaMENT

CulturaMENT és un projecte de la Diputació de Barcelona que promou la difusió d'activitats culturals adreçades a persones grans amb inicis de demència i als familiars i personal que en tenen cura. Des del VINSEUM es generen diverses activitats que s'acullen al projecte. El taller de fotografia *Tots els punts de vista* i el taller d'estergit *Les cares del museu*. Així com es torna a oferir el taller *Els sons de la vinya* dins d'aquest marc.

Apropa Cultura

Apropa Cultura és un projecte que pretén millorar la vida de les persones en situació de vulnerabilitat a través de la cultura. És una plataforma on les entitats es poden posar en contacte amb institucions culturals per a realitzar-hi activitats i projectes. Al llarg de l'any el VINSEUM (també a través de la Casa de la Festa Major) ha ofert cinc tallers diferents i dues visites lliures gratuïtes.

Tres de les activitats estan destinades a persones grans i estan pensades també per a grups amb persones amb demència, una d'elles es realitza a les residències per tal de portar el patrimoni cap a les persones i que aquestes no s'hagin de desplaçar. Una de les activitats s'ofereix per a grups de persones amb discapacitat i l'última està pensada per a tot tipus de públics.

Conveni de pràctiques IFE

Des del museu es signa un conveni de pràctiques amb l'Institut Alt Penedès per acollir un alumne de l'Itinerari Formatiu Específic que ofereixen des del centre. Els itineraris formatius específics són ensenyaments professionals adreçats a alumnes d'entre 16 i 20 anys amb necessitats educatives especials associades a una discapacitat intel·lectual lleu o moderada i que no es troben en disposició de seguir la formació professional ordinària. La seva finalitat és que els alumnes incrementin la seva autonomia personal i assoleixin les competències professionals que els facilitin la transició a la vida adulta i la inclusió social i laboral.

Des del museu es veu oportú incorporar a l'equip un alumne de col·laborant en la seva inserció laboral, entenent també que el museu ha de ser un espai que promogui una societat més inclusiva començant per la pròpia institució.

Mas Albornà

Fruit d'un conveni de col·laboració signat l'any 2018, el museu contracta personal de Mas Albornà per a l'atenció al visitant de les seves exposicions temporals.

9.2 RECURSOS HUMANS

Pla d'igualtat i registre retributiu

Amb l'objectiu de potenciar les polítiques i els valors d'igualtat de gènere, s'encarrega a una empresa externa l'elaboració d'un pla d'igualtat de gènere. Es tracta d'un conjunt ordenat de mesures, adoptades després d'un diagnòstic de la situació, que té com a objectiu aconseguir la igualtat de tracte i oportunitats entre dones i homes al museu, i eliminar qualsevol tipus de discriminació per raó de sexe.

En relació amb el pla d'igualtat, el museu revisa la proposta rebuda de la consultoria externa encarregada d'acompanyar l'elaboració del pla i es preveu la revisió i la inscripció final del mateix durant el primer semestre de 2024.

Igualment es realitza el preceptiu registre retributiu segons el Reial decret 902/2020 de 13 d'octubre, d'igualtat retributiva entre dones i homes, amb la finalitat de certificar la igualtat efectiva entre homes i dones i constatar si existeix una possible bretxa salarial. De l'estudi es constata que no existeixen diferències salarials que discriminin per raó de sexe de manera directa ni indirecta.

Pla de formació

El museu disposa d'un pla de formació per capacitar o actualitzar la formació del seu personal en les tasques que desenvolupa.

SERVEIS A L'USUARI



El 2023 ha estat l'any de la consolidació del model de gestió pròpia de la Taverna del VINSEUM. Un espai de promoció del vi català que compta amb personal propi del museu dirigit pel sommelier Enric Santisteban des del juliol de 2021. Més clients que mai, una major facturació, un increment de ventes a taverna i a botiga, sumat a noves adhesions d'amics del museu en són els impactes més immediats d'una decisió que es demostra encertada.

A la vegada la botiga experimenta un increment en el seu apartat de vins, fruit de l'adhesió de diferents nous cellers d'arreu del país que se sumen al grup empresarial d'Amics d'Honor que donen suport al museu. Un espai que aquest any s'està repensant per preveure la nova forma que tindrà al futur museu renovat.

10.1 ESPAI DE VINS

- Es programen 22 tastos oberts al públic (6 en el marc del Most Festival), acullen prop de 400 persones, i se celebren a la taverna i altres espais del museu (Taverna, Terrassa, Sala Nogués, Sala Noble del Palau, Celler Jean Leon i Castell de Falset).
- Es dona suport a l'execució dels cicles *Arxiu Most* i *MosTeca*, tant en servei com en preparació gastronòmica, així com al cicle *Llibres de Vi*.
- Durant el Most Festival, l'espai de vins de VINSEUM assaja l'execució dels tastos a la sala noble del Palau situada a la planta primera.
- Es programen 3 tastos de celebració:
 - Amb motiu del Dia Internacional dels Museus, conduït pel sommelier César Cànovas.
 - Tast de la Festa Major de Vilafranca, conduït pel sommelier Enric Santisteban.
 - En el marc i programa de la Fira del Gall, un tast gastronòmic a càrrec d'en Julià Bernet (Restaurant Vilagut) i conduït per Enric Santisteban.
- Es dona continuïtat al cicle *Arxiu Most* i es posa en marxa el nou cicle *MosTeca*, i s'incorporen a la carta de la Taverna referències vinculades a les diferents zones vitivinícoles dels documentals.
- S'estrena el *Fira't de Vi*, un nou cicle de fires de petit format amb *showroom*. El primer d'ells es dedica a la presentació del col·lectiu VIDA PDES (21 de desembre).
- L'espai de la Taverna s'afegeix a la celebració de Sant Jordi amb una carta especial de vins: 25 referències de vins rosats.
- La carta de vins de la Taverna de VINSEUM ofereix el servei de 230 vins a copes.

- Durant el 2023 se serveixen 15.266 copes, més 2.844 ampolles (no es computen les copes servides durant el Most, ni les dels actes privats).
- L'àrea de vins dona continuïtat a un espai a la Taverna del VINSEUM per a consulta de llibres del Centre de Documentació VINSEUM.



Tastos

Un total de 467 persones participen del tast de vi cicles organitzats pel museu.

Els cellers del trimestre

Cada trimestre tastem el vi dels cellers que han participat a la promoció El Celler de la Quinzena durant aquell període.

74 assistents.

Espais: Taverna i Terrassa.

- 25 de gener. Nadal, Eudald Massana Noya, Gramona, Mascaró, Sant Josep Vins, Vallformosa i Pinord.
- 26 d'abril. DO Montsant, Pere Ventura, DO Empordà, Oriol Rossell, Heretat Laverna i Casa Berger.
- 27 de setembre. Juve & Camps, DO Pla de Bages, L'Olivera, U més U, Família Torres, Llopart i DO Conca de Barberà.

Vins a la carta

Cicle de tastos participatius on el públic és qui selecciona per votació els vins que es tastaran en la propera cita del cicle.

41 assistents.

Espais: Taverna.

El cicle se celebra els dies 15 de febrer i 31 de maig.



Tast convidat

Cicle que convida a entitats i a esdeveniments que promouen la cultura del vi del país.

77 assistents.

Espais: Taverna.

- *Tast de Fires: Vi-Art* (12 d'abril). El regidor Jaume Julibert i alguns dels Cellers participants de la Fira Vi-Art 2023, Sant Joannes, Esteve i Gibert, Agro Eco Samora i Vins El Cep, presenten la fira amb quatre referències.
- *Festegem a les DOs: DO Conca de Barberà* (14 de juliol). Tast conduït per Ricard Sebastià Foraster, president de la DO Conca de Barberà i que compta amb sis referències.
- *Festegem les DOs: DO Tarragona* (11 d'octubre). Tast conduït per Elisa Ribé i M. Rosa Blanch, tècnica de la DO i presidenta del consell regulador de la DO i que compta amb cinc referències.
- *Festegem les DOs: Pla de Bages* (29 de novembre). Tast conduït per Anna Castillo, sommelier Brand Ambassador de la DO i que compta amb sis referències.

Tast 18/35

Activitat de tast de vins fets per joves elaboradors, adreçat a joves d'entre 18 i 35 anys.

54 assistents.

Espais: Terrassa i 4a planta nou museu.

- 13 de maig. Tast dirigit per Oriol Fàbregas i Quico Fernández.
- 21 d'octubre. Tast dirigit pels elaboradors joves Oriol Búrdalo i Sergi Gallego, Anna Vallès i Aurora Carafí.





Tastos del VINSEUM

L'activitat cultural del museu genera propostes de tastos temàtics o vinculats a la programació del museu.

199 assistents.

Espais: Terrassa, Taverna, 4a planta del nou museu i Sala Noble del Palau Reial.

- *Vins Lliures* (15 de març). Tast conduït per l'escriptor Jordi Luque qui presenta, juntament amb alguns dels elaboradors (Núria Renom, Joan Rubió i Toni Carbó) dels vins que es descriuen al llibre *Vinos libres*.
- *Tast Les Anyades del VINSEUM* (18 de maig). Tast conduït pel sommelier César Cànovas vinculat a alguns dels fets més importants viscuts al museu des de l'inici del procés de transformació i reforma del museu.
- *Tast Vins a l'atzar* (14 de juny). Tast conduït pels artistes Joan Carbó i Antoni Miralda com a extensió de l'obra *L'Auca del VINSEUM*.
- *Tast Vins de Festa Major* (23 d'agost). Tast conduït pel sommelier Enric Santisteban per conèixer alguns dels vins de cellers Amics d'Honor que millor mariden amb la festivitat de Sant Fèlix.
- *Fira't de Vi* (21 de desembre). Primer tast del nou cicle. El pati del Palau Reial es transforma en una fira de petit format amb un *showroom*, on el públic assistent coneix i conversa a peu dret amb els elaboradors i tasta els vins que hi presenten. En aquesta ocasió es presenta el col·lectiu Vida Penedès.



Tastos del Most 2023

- Tast Most. *Cata de vins. Vins de pel·lícula* (3 de novembre). Tast dedicat a la pel·lícula francesa *Cata de vins*, conduït pel sommelier Xavier Roig, de Cal Feru, al seu local de Sant Sadurní d'Anoia. 25 assistents.
- Tast Most: *País convidat. Slow Food – Vins dels Abruços* (6 de novembre). Tast conduït pels representants d'Slow Wine Itàlia, Maddalena Schiavone i Johnatan Gebser, i amb la presència de tres elaboradors de la regió dels Abruços. 25 assistents.
- Tast Most. *Itàlia, formatges i vins* (9 de novembre). Tast conduït Núria Soria, de Xerigots. 31 assistents.
- Tast Most: *Gerard Basset* (10 de novembre). Tast conduït pel sommelier Ferran Centelles i Cristina Alcalà, de Fundació Cultura Líquida. Compta amb la presència de la vídua i el fill del que està considerat com el millor sommelier del món. 50 assistents.
- Tast Most: *La contra etiqueta* (11 de novembre). Tast conduït per la sommelier i realitzadora Clara Isamat, i amb els vins del gremi Vinyataires Lliures, protagonistes del seu darrer film. 18 assistents.
- Tast Most. *Elisabetta Foradori, premi Most 2023* (24 de novembre). Al Castell de Falset (Priorat). Al Castell de Falset (Priorat). 58 assistents.

Tast Gastronòmic

Cicle de tast que neix per posar en valor el lligam entre gastronomia i vi, i que s'emmarca dins el programa de Fira del Gall 2023.

28 assistents.

Espais: Sala Noble del Palau Reial.

- Restaurant Vilagut (14 de desembre). Conduït per Julià Bernet (cuiner) i Enric Santisteban (sommelier), serveix per posar en valor el potencial de la cuina d'aviram, acompanyat de grans vins de la DO Penedès.

Vins Arxiu Most

L'espai de vins del VINSEUM selecciona els vins que se serveixen al final de les sessions de l'Arxiu Most. Aquests vins s'incorporen també a la carta de vins de la Taverna.





10.2. BOTIGA

La botiga del museu continua donant servei en els seus tres àmbits diferenciats: botiga de vins, llibreria, i espai de marxandatge.

Durant l'any 2023 s'elabora un llistat de productes de marxandatge (propi i extern) que caldria tenir a la botiga del nou museu. També es dissenya i es produeixen adhesius amb la nova imatge corporativa per tal d'actualitzar el packaging de botiga.

Botiga de vins

Espai exclusiu dels cellers i denominacions d'origen catalanes que són Amics d'Honor del museu.

Es treballa en una reorganització de la prestatgeria de vins que sigui més amable pel comprador, tot diferenciant els vins segons zones i també segons tipus (blanc, rosat, negre, escumós). Aquesta nova organització s'implementarà quan s'inauguri el nou museu.



L'any 2023 s'incorporen com a Amics d'Honor sis nous cellers i una nova denominació d'origen, i això es tradueix en noves referències a botiga:

Juvé & Camps:

- Reserva de la Família Rose
- Millesimé Chardonnay
- Flor de Xarel·lo d'Espiells
- Essential Purpura

Can Lleó:

- Brisat Macabeu vinya Meix 2022

Estel d'Argent:

- Cava Extra Brut Especial 2019 Reserva
- Raventós Basagoiti:
- Inicial

Alemanya i Corrio:

- Pas Curtei
- Principia Mathematica
- Cargol Treu Vi
- Sotlefriec

Clos Pachem

- Camí de la Mina
- Licos
- Pachem Carinyena
- Pachem Garnatxa

DO Conca de Barberà:

- Carles Andreu: Carles Andreu trepat
- Castell D'or: Vi Rosat Trepas Castell d'Or
- Rendé Masdéu: Genuïna garnatxa blanca/trepas
- Vinícola de Sarra: Portell blanc

Quatre cellers que ja tenien producte a la botiga l'any anterior fan canvis per incorporar novetats o donar rotació a d'altres vins de la seva marca.

Marxandatge propi

Els productes més venuts:

- Bolígraf VINSEUM
- Llapis VINSEUM
- Nigota

Es mantenen reunions amb diferents creadors, artesans i empreses de personalització de marxandatge amb la intenció de trobar i produir nous productes per a l'espai de botiga del nou museu:

- Rosa Dopico, sabonaire.
Sabons artesans de vi i cava.
- M. Teresa Baltasar, artista.
Diferents productes amb imatge de vinya creada per ella.
- Art-Tic Museum.
Productes personalitzats eco.
- Triangle Books.
Productes de papereria personalitzats.



Nous títols:

- *Guía Peñín vinos de España 2024*
- *Ruta de los vinos franceses*
- *La guía de vinos 2023*
- *Tasta'm*
- *Converses a peu de vinya*
- *Entre vinyes*
- *Els sindicats de Moja.*
El moviment rabassaire i els orígens del celler cooperatiu, 1891-1936
- *Vinos libres*
- *El sabor del éxito*
- *Els ignorants*
- *La Catalunya atlàntica.*
- *Un país a la copa. Alella, avui i demà*
- *El Penedès i l'inici del comerç a ultramar*
- *Els raïms de Mirabent*
- *L'esperit del vi*
- *La guia de vins de Catalunya 2024*
- *El celler de les galeries laietanes*
- *Guía Peñín Weinführer 2024*
- *Guía Peñín Spanish wine 2024*
- *Viure el món del vi*
- *Aventuras en la ruta del vino de China*
- *Denominació d'Origen Alella*

MUSEU EN XARXA



XARXA TEMÀTICA

Des de la Xarxa de Museus d'Etnologia de Catalunya, VINSEUM continua treballant en els eixos marcats pel pla estratègic comú.

El museu participa directament en:

Pla de comunicació: es presenta i s'aprova el pla de comunicació elaborat entre la comissió de comunicació de la xarxa i l'empresa contractada, KMT Cultura. El document marca les pautes per una renovació integral de la imatge de la xarxa i una millora de la seva visibilitat.

Es presenta i s'aprova la nova imatge corporativa de la XMEC, a proposta de l'empresa Antaviana. Amb aquesta nova identitat gràfica es comunica un dels projectes que la xarxa està desenvolupant des de 2022: "Rastres sonors".

Rastres sonors: una proposta de recerca i difusió que posa la mirada en les activitats sonores del territori català a partir dels estris sonors que es conserven en els diferents museus de la Xarxa de Museus d'Etnologia de Catalunya. A partir d'aquests objectes es pretén descobrir les relacions que aquests han tingut amb les persones i les diferents activitats humanes des de la vessant de l'etnomusicologia que estudia els instruments de música. La direcció del projecte és a càrrec d'Anaïs Falcó Ibàñez, doctora en musicologia per la UAB i entomusicòloga titulada a l'ESMUC.

Estudi de producte local: l'empresa Raiels ofereix l'assessorament a tots els museus que ho requereixin per tal d'impulsar l'artesanía com a vincle de treball als museus de la XMEC. En aquesta línia es decideix de desenvolupar l'acció "Tardor als d'artesanía i museus".



Tardor d'artesanía i museus: cicle en el que hi participen vuit museus de la xarxa i que pretén reivindicar l'artesanía i posar en estreta col·laboració els museus i els oficis tradicionals del seu territori. VINSEUM proposa la visita al taller de ceràmica de Carles Llarch, dins el seu nou cicle "Les mans del vi".

Tractament d'anòxia: nova campanya de tractament d'anòxia pels museus a les instal·lacions del Museu Etnològic de Ripoll. En aquesta campanya VINSEUM ha pogut desinsectar un conjunt de sis peces seleccionades per a la futura exposició estable, eines del taller de boter i objectes d'ús quotidià.

XARXA TERRITORIAL

La Xarxa de Museus Locals (XML) de l'Oficina de Patrimoni Cultural de la Diputació de Barcelona (OPC) continua donant recolzament tècnic al VINSEUM en tant que membre actiu de la xarxa.

Accions:

Participació del VINSEUM en el procés d'elaboració del Pla Estratègic de la Xarxa de Museus Locals.

Assistència a les reunions plenàries 114a. al 13 de juliol i 115a. al 18 de desembre.

Participació a la reunió del Cercle de Comparació Intermunicipal de Museus, el 20 d'octubre.

VINSEUM és escollit per a desenvolupar proposta nova del programa expositiu i d'accessibilitat *La mirada tàctil*.

XARXA INTERNACIONAL

Remci Vitis. Des de l'organització d'Iter Vitis, l'itinerari cultural del vi del Consell d'Europa, es convoca al VINSEUM a una reunió estratègica a la Cité du Vin de Burdeos. La reunió serveix per proposar la incorporació del VINSEUM i un conjunt de centres museístics i expositius de França, Portugal i Itàlia a Remci Vitis, la nova xarxa europea d'equipaments culturals del vi. A la cita s'hi desplaça el director del museu i la cap del servei de Turisme de l'Ajuntament de Vilafranca, Emília Torres.

iSlow Wine Coalition. El museu és convidat a la Slow Wine Fair de Bolonya el febrer de 2023 per poder presentar els projectes del VINSEUM i del Most Festival al fòrum de la fira. Slow Wine incorpora al museu dins de la coalició internacional, una xarxa horitzontal que interconnecta als agents del vi d'arreu del món amb l'objectiu comú de aconseguir un vi bo, net i just. Per formar part d'aquesta coalició, el museu s'ha adherit al seu decàleg ideològic que bàsicament busca l'acompliment de dinàmiques ètiques, sensibles a l'ecologia i socialment responsables.





Dos moments de
la participació del VINSEUM
a la Slow Wine Fair 2023,
a Bolonya.

XARXA ASSOCIATIVA I CULTURAL

El VINSEUM obre la porta i dona suport al teixit associatiu i cultural de la vila i del territori, un conjunt de col·lectius que utilitzen l'equipament com a àgora de debat i per a la reflexió.

Enguany el museu ha impulsat i donat suport a les activitats de les següents entitats:

Cine Club Vilafranca, l'entitat torna a participar activament en la coorganització del Most Festival, i durant tot l'any estableix una relació de col·laboració i assessorament continuats en el camp de la cinematografia.

Llibreria La Cultural, Ràdio Vilafranca i Biblioteca Torras i Bages, amb les tres entitats el museu organitza el cicle literari *Tertúlies d'estiu als cellers*. També participa del cicle *La Vila en Vers* que organitza la llibreria.

També amb La Cultural, el museu enguany ha estrenat *Vins i veus que s'obren pas*, un cicle de tertúlies que convoquen a autors novells de la literatura catalana i les joves generacions del vi.







Arxiu Comarcal de l'Alt Penedès i Biblioteca Torras i Bages, dues institucions clau en la salvaguarda del patrimoni documental amb qui el museu organitza la segona edició del cicle *Patrimoni de paper* durant tot l'octubre, en el marc de les Jornades Europees de Patrimoni.

Festival EVA, el museu acull una sessió coorganitzada entre el festival i el museu.

Jazz Club Vilafranca, el museu acull la temporada regular de concerts de jazz de l'entitat, que compta amb l'auditori com a seu estable des de fa deu anys.

La Gueralda, Casal Popular de Vilafranca. El museu acull l'*Escola d'hivern*, un programa que proposa la reflexió de temes de problemàtica social, ambiental i de pensament, i que fomenten la presa de consciència sobre els reptes de la societat actual.

Òmnium Cultural, la delegació penedesenca d'aquesta entitat històrica estableix l'auditori del museu com a seu base per a moltes de les activitats que programa en defensa de la llengua i de la cultura catalanes.

ProVegueria Penedès, el col·lectiu que vetlla per la defensa del territori Penedès organitza sessions constituents i jornades de divulgació sobre la seva acció.

Centre Excursionista del Penedès, el museu continua aollint el *Cicle d'audiovisuals de muntanya*, en la seva vint-i-novena edició.

Associació de Pessebristes de Vilafranca. El museu torna a cedir la capella dels Dolors per instal·lar la tradicional exposició de pessebres durant els mesos de desembre 2023 i gener 2024.

Unió de pagesos. Com cada any, aquest sindicat celebra una jornada sobre els reptes de la viticultura, coincidint amb el cap de setmana de la Fira del Gall.

Parròquia de Santa Maria de Vilafranca del Penedès. Com cada any, el museu ha revisat i millorat l'estat de conservació de la figura de Sant Fèlix que surt en processó durant la Festa Major.

Festa Major de Vilafranca, el museu posa a disposició els seus espais als organitzadors de la FM. Cada any s'hi celebren actes protocol·laris, prèvies informatives com el sorteig de l'ordre d'actuació de la Diada Castellera de Sant Fèlix i, enguany, el pregó ha comptat amb el nou edifici del museu com a escenari de la seva representació.



EQUIP HUMÀ



El museu compta amb un equip estable de dinou professionals.

Aquest equip es reforça cada any mitjançant contractacions temporals condicionades a operacions puntuals. Enguany s'ha incorporat la Núria Álvarez, que ha guanyat la convocatòria de plaça de reforç de l'àrea de gestió econòmica, un nou lloc de treball que ha de contribuir a accelerar els processos de facturació derivats de l'activitat del museu, amb independència de la planificació estratègica del finançament de l'entitat.

Sumant aquesta vintena de treballadors en plantilla estable, aquest 2023 el VINSEUM ha comptat amb la participació laboral d'un total de 33 persones.

Anualment el museu acull alumnes en pràctiques amb l'objectiu d'impulsar la futura inserció laboral de les noves generacions de professionals a través de convenis de pràctiques procedents dels àmbits universitari, d'ensenyament secundari, formació especial i també de formació ocupacional.

Els dos festivals de referència de l'activitat del museu, Most Festival i VilaPensa, compten amb llurs equips de professionals integrats per personal del propi VINSEUM, per professionals externs i, en el cas del Most, amb la participació de la junta directiva del Cine Club Vilafranca, coorganitzadors del festival.

L'aportació de totes i tots ha permès que el VINSEUM continuï treballant per la cultura, i divulgant l'esperit de la tradició vitivinícola que tant ens identifica.

Direcció

Xavier Fornos

Gestió econòmica i recursos humans

Eva Martínez

Núria Álvarez

Atenció al públic

Ruth Bonilla

Érika Criado

Carne Martos

Sílvia Mejino

Alba Rodríguez

Priscilla Romero

Ricard Parés i Roger Navarro (alumnes en pràctiques d'itinerari formatiu específic)

Manteniment i consergeria

Albert Zafra

Francesc Clemente

Víctor Martín (reforç temporal)

Col·leccions

Jordi Farré

Conservació-restauració

Carmina Admella

Míriam Lozano (reforç temporal)

Teresa Beltran (reforç temporal)

Bea Montoliu (reforç temporal)

Eulàlia Carbonell (reforç temporal)

Centre de Documentació

Jordina Escala

Joan Cuscó

Irene Urgell (alumna de l'ESMUC en pràctiques)

Sílvia Arniches (reforç temporal)

Gemma Planas (reforç temporal)

Acció cultural

Jordi Ribas

Toni Orensanz

Educació

Laia Pérez

Comunicació i promoció

Cecília Jané

Júlia Roig (reforç temporal)

Àrea de vins

Enric Santisteban

Carol Barceló

Clara López



Equip del VINSEUM.

Most Festival 2023

Direcció

Jaume Felipe i Xavier Fornos

Comitè de direcció

Jaume Felipe, Xavier Fornos, Jordi Ribas, Josep Ferret,
Pablo Sancho, Josep M. Escofet, Jordi Cabestany

Coordinació

Mar Canet

Activitats

Jordi Ribas

Programació

Mariona Borrull

Educació

Laia Pérez

Comunicació i protocol

Alba Laguna
Cecília Jané
Toni Orensanz
Anna Araque
Júlia Roig

Producció d'espais

Joan Pancorbo
Sílvia Mejino

Disseny

Els catalans

Producció audiovisual

Videolab
Pere Vila
Pere Blanch

Administració i taquilla

Eva Martínez
Priscilla Romero

VILAPENSA 2023

Direcció

Jordi Sàbat

Coordinació

Jordi Ribas
Priscilla Romero

Educació

Laia Pérez

Comunicació

Cecília Jané
Júlia Roig
Giny Comunicació
Uzero

Disseny gràfic

Ladyssenyadora

Administració

Eva Martínez

PRESSUPOST



Pressupost 2023

1.630.630,27 €

Previsió de Liquidació 2023

1.419.856,64 €

Liquidació pressupost VINSEUM 2022

Despeses 2023			Ingressos 2023		
Col·leccions	33.990,97 €	2,39%	Ingressos propis	192.843,32 €	13,58%
Recerca	8.976,48 €	0,63%			
Difusió	226.564,13 €	15,96%			
Educació	12.696,60 €	0,89%			
Comunicació	63.314,54 €	4,46%			
Espai vi	70.540,44 €	4,97%	Subvencions i Patrocinis	1.227.013,32 €	86,42%
Gestió	45.043,09 €	3,17%			
Consums	78.812,73 €	5,55%			
Manteniment	138.533,27 €	9,76%			
Equipaments	13.632,56 €	0,96%			
Personal	727.751,83 €	51,26%			
Total despeses	1.419.856,64 €		Total ingressos	1.419.856,64 €	

**Museu de les Cultures
del Vi de Catalunya**

VINSEUM