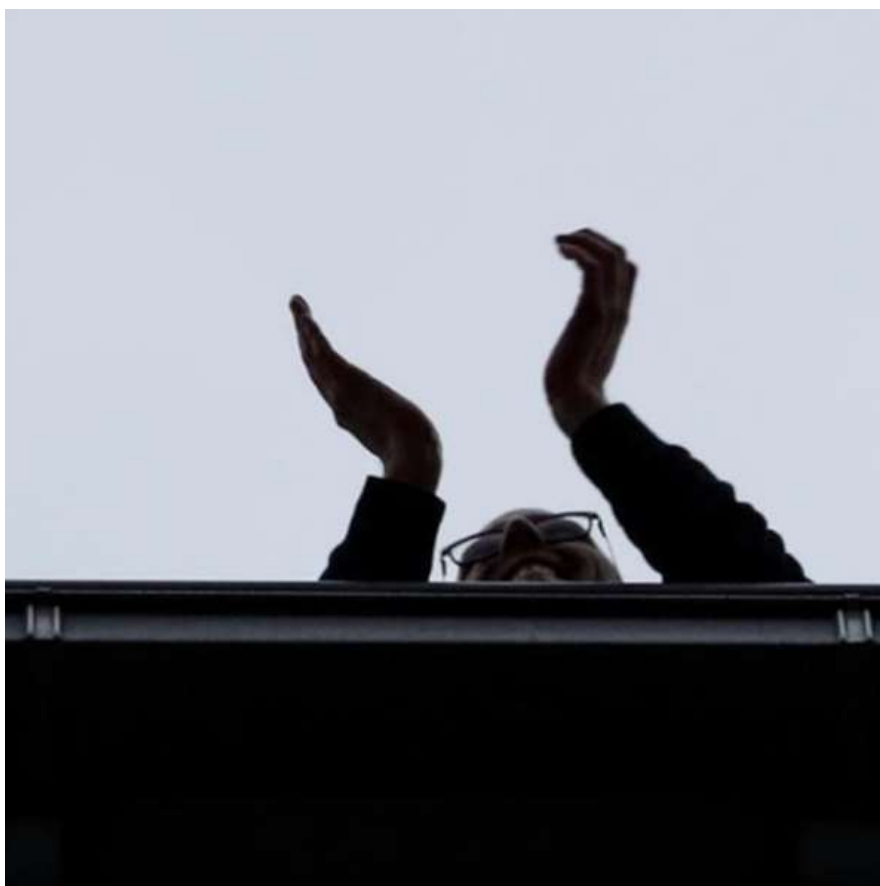


Museu de les Cultures
del Vi de Catalunya

VINSEUM



MEMÒRIA D'ACTIVITATS ANY 2020

SUMARI

1. PRESENTACIÓ	4
2. ESTADÍSTIQUES	6
2.1 Públics	6
2.1.1 Públics a l'exposició estable	8
2.1.2 Públics a les exposicions temporals	11
2.1.3 Usuaris d'actes culturals	12
2.2 Consultes sobre les col·leccions	13
2.2.1 Fons material	13
2.2.2 Fons documental	17
2.3 Públics digitals	20
2.4 Botiga	30
2.5 Informe econòmic	36
2.5.1 Ingressos 2020	37
2.5.2 Despeses 2020	40
3. OBRES I MANTENIMENT	42
3.1 Fase 1B	42
3.1.1 Estat de les obres	42
3.1.2 Intervenció arqueològica	43
3.1.3 Projecte museogràfic	47
3.2 Millores a l'auditori de VINSEUM	49
3.3 Manteniment i consergeria	51
3.3.1 Manteniment	51
3.3.2 Consergeria	53
4. COL·LECCIONS	54
4.1 Fons de cultura material	55
4.1.1 Inventari	55
4.1.2 Adquisicions	56
4.1.3 Préstecs	61
4.2 Fons documental	65
4.2.1 Adquisicions	65
4.2.2 Préstecs i Servei d'Obtenció de Documents	66
4.2.3 Catalogació i documentació	67
4.2.4 Gestió de la informació i documentació	71
4.3 Conservació i restauració	73
4.3.1 Actuacions conservació-restauració al laboratori de VINSEUM	75
4.3.2 Actuacions de conservació-restauració externalitzades	76
4.3.3 Altres tasques	79
5. RECERCA	81
5.1 Patrimoni publicat	81
5.2 Projectes	82
5.2.1 GREVA	82
5.2.2 Vitis Catalana	82
5.2.3 Projectes sobre els fons de cultura material del museu	83
5.3 Premis	84
5.4 Edicions	85
6. ACTIVITATS	86
6.1 Exposicions	86
6.2 Festivals	91
6.2.1 VilaPensa (3a edició)	91
6.2.2 MOST Festival Internacional de Cinema del Vi (10a edició)	93
6.3 Cicles i altres activitats	97
6.4 Activitats en col·laboració amb	99
7. OFERTA FORMATIVA	103
7.1 L'Escola dels Sentits	103
7.1.1 Efecte de la pandèmia al projecte educatiu de VINSEUM	103

7.1.2 Activitats educatives	104
7.1.3 Accions de comunicació i accions educatives en temps de Covid-19	110
8. COMUNICACIÓ I TURISME	112
8.1 Aparició en mitjans	112
8.2 Elements de comunicació.....	117
8.3 Promoció i turisme.....	122
8.4 La comunicació del museu durant el confinament domiciliari.....	124
8.5 Atenció al públic	125
9. RELACIONS EXTERNES.....	127
9.1 Xarxes i convenis	127
9.1.1 El museu en xarxa.....	127
9.1.2 Convenis.....	132
9.2 Assessorament i actuacions en patrimoni extern.....	133
10. EQUIP HUMÀ.....	136
10.1 Organigrama	136
10.2 Personal contractat i en pràctiques.....	137
10.3 Patronat i junta directiva de VINSEUM	139
11. AMICS I AMICS D'HONOR	142
11.1 Amics de VINSEUM	142
11.2 Amics d'Honor	143
12. AMB EL SUPORT DE	144

1. PRESENTACIÓ

L'any 2020 ha estat marcat, sense dubte, per l'aparició de la Covid-19 i per la conseqüent lluita pel control de la pandèmia.

Aquesta crisi global sanitària, social i econòmica ha impactat de ple en l'adn de la cultura i dels museus: la seva capacitat de convocatòria de públics en activitats presencials. Precisament les mesures adoptades per combatre la pandèmia han reduït la mobilitat i la interacció social durant bona part de l'any. El resultat ha estat un descens vertiginós del pols cultural dels museus amb la desprogramació, els ajornaments i les cancel·lacions sistemàtiques de les propostes culturals que s'havien projectat a principis d'any.

VINSEUM no n'ha estat l'excepció, i també ha patit les conseqüències d'un tancament total de 70 dies durant la primera onada, i posteriorment de continues mesures de restricció en tots i cadascun dels àmbits d'actuació del museu.

Per tant, durant aquest 2020 en el pla presencial l'activitat s'ha vist reduïda a mínims i ha registrat un descens de públics global del 69% respecte les dades del 2019. Tot i que per sota de la mitjana de descens dels museus catalans, un 80%, aquesta haurà estat la baixada més contundent de la història del museu vilafranquí. 25.000 persones han deixat de venir aquest any a VINSEUM. Els motius són sobretot tres: les programacions s'han cancel·lat en moments de confinament dur; en moments més relaxats les activitats presencials que s'han programat ho han fet amb aforaments limitats per les mesures de protecció sanitària; la por al contagi s'ha estès i moltes persones han deixat de venir per prudència.

Per contra, el museu ha potenciat l'ús de les xarxes socials, plataformes clau per poder mantenir la comunicació amb els públics de VINSEUM. De fet els públics digitals han crescut un 17% i enguany hem arribat a comptar amb el seguiment de 25.000 espectadors digitals.

Per a VINSEUM l'any de la pandèmia és l'any del treball incansable i lloable de l'equip del museu de casa estant durant el primer confinament domiciliari; és l'any de l'adaptació del tercer VilaPensa a formats híbrids semipresencials; és l'any de l'ajornament del 10è Most Festival com a conseqüència de la irrupció de la segona onada; és l'any de la crida popular "Memòries d'una pandèmia" que han impulsat els museus de les xarxes nacionals d'etnologia i història, conjuntament amb VINSEUM, per a recollir testimonis d'un episodi que passa a la categoria d'històric de manera directa i sense el preceptiu pas del temps.

L'any de la Covid-19 és l'any de la resiliència d'una societat que s'ha organitzat i ha estat més sensible que mai al dolor de la comunitat i al patiment de tothom que ha estat a la primera línia en els moments més crítics i ha permès garantir el mínim benestar de la resta, mentre una gran majoria de la població era

tancada a casa. VINSEUM també els ha tingut en compte i per això els ha estès la mà i els ha proposat que es convertissin en amics essencials.

Tot i la greu crisi sanitària, VINSEUM té la sort que el projecte de reforma i construcció del futur museu ha continuat avançant segons el ritme previst i s'ha pogut veure com s'alçava l'estructura de la totalitat de l'edifici de nova planta que haurà d'acollir l'exposició definitiva sobre les cultures del vi català. Així mateix, i en paral·lel a les obres, l'equip del museu i de Varis Arquitectes han continuat treballant en la proposta expositiva d'aquesta nova versió del museu, que veurà la llum a cavall dels anys 2022 i 2023.

Amb la mirada posada al futur proper, l'equip del museu ha continuat treballant amb esperança i entusiasme per a garantir la qualitat de la seva proposta cultural, també en temps de pandèmia. I aquesta és la millor de les dades que es poden recollir d'un any d'aprenentatges, d'incerteses i de reptes de futur.

2. ESTADÍSTIQUES

2.1 Públics

Una de les afectacions més directes a VINSEUM que ha tingut l'arribada de la pandèmia aquest 2020 ha estat, sens dubte, l'afluència de públics.

Les 11.444 persones que han visitat el museu signifiquen una baixada del 70% respecte les dades de 2019.

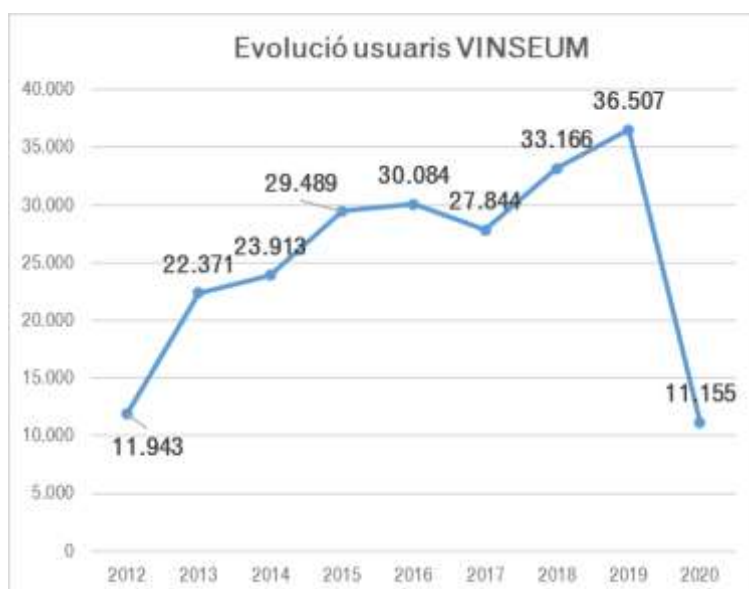
Aquest descens històric no arriba, però, a la mitjana registrada en la baixada de públics dels 116 museus oficials registrats a Catalunya, que s'estima d'un 83,5% (Font: Observatori de Públics del Patrimoni Cultural Català, *Impacte COVID-19 freqüentació dels equipaments patrimonials a Catalunya 2019-2020*, estudi publicat a <http://observatoripublics.icrpc.cat>).

Prop de 25.000 persones han deixat d'utilitzar VINSEUM, xifra que és resultat de la suma de diferents factors:

- **Els 70 dies de tancament absolut** durant el confinament domiciliari decretat per l'estat d'alarma, entre el 13 de març i l'1 de juny;
- **La reducció de la mobilitat de les persones** per causa dels confinaments perimetrals reiterats durant la fase de desescalada i la de la segona onada (octubre-desembre), ha propiciat una baixada del 64% en visitants a l'exposició estable;
- **L'anul·lació d'activitats previstes al pla d'acció cultural 2020**. Cancel·lacions com ara la del Most Festival han estat provocades per l'aplicació de les restriccions del Procicat; mesures que han impedit la celebració d'activitats grupals (visites guiades, xerrades, concerts, projeccions, presentacions...) durant el darrer trimestre de l'any. Aquesta situació s'ha traduït en un 81% de baixada de públic a les activitats culturals, respecte les dades del 2019;
- **La reducció de la mobilitat de les escoles** ha generat un descens de visites escolars al museu d'un 75% respecte les dades de l'any anterior.

Les exposicions han estat les activitats que han registrat una menor baixada, tant la mostra estable (-64%) com les tres exposicions temporals que s'han pogut celebrar enguany i que han registrat un descens de públics del 54% (*Cartografies*, *Bacus*, *les màscares del déu* i *Quan la vida entra a l'escola: la tècnica Freinet al Penedès, 1934-1937*). L'únic increment de públic registrat aquest any respecte l'anterior ha estat en el segment de públics digitals, amb un 17% més de seguidors que arriben a la xifra de 25.000 seguidors de les xarxes socials del museu. Lògicament, el confinament domiciliari ha generat una intensificació de l'activitat cultural del museu als perfils de xarxes socials que té activats (VINSEUM, VilaPensa i Most Festival). Un increment d'activitat que ha donat fruits amb un creixement d'usuaris de les nostres propostes llançades des de canals telemàtics.

Usuaris 2020		Usuaris 2019	Diferència
VISITANTS EXPOSICIÓ ESTABLE		9.555	
visites de pagament	760	5.128	
visites gratuïtes	688	4.427	
TOTAL	3.420	9.555	-64,21%
VISITANTS EXPOSICIONS TEMPORALS		8.492	-54,36%
USUARIS			
usuaris actes museu 2020	2.833	14.872	-80,95%
usuaris actes externs 2020	1.026	3.588	-71,40%
TOTAL	3.859	18.460	-79%
TOTAL USUARIS MUSEU	11.155	36.507	-69%



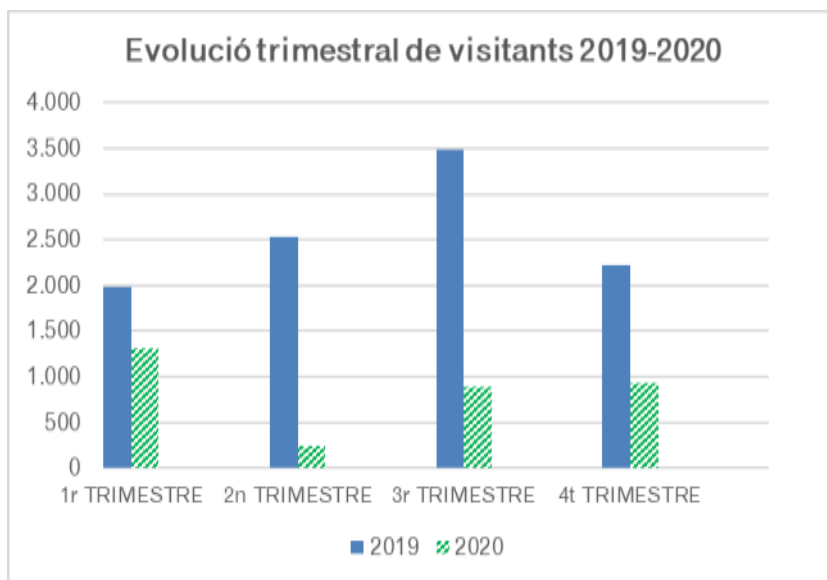
La gràfica següent mostra l'impacte de la pandèmia en els quatre àmbits d'actuació de VINSEUM. S'hi pot apreciar que la caiguda més aguda és la que registren els usuaris de les activitats culturals del museu. Per contra, s'hi veu com la dada de 2020 relativa als visitats de les exposicions temporals és la que baixa en menor proporció.



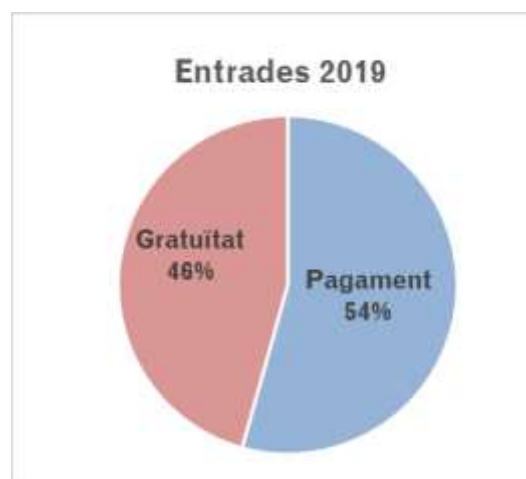
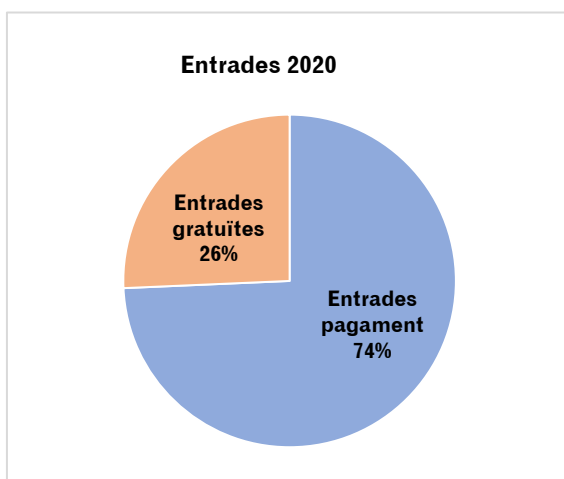
2.1.1 Públics a l'exposició estable

Dels prop de 10.000 visitants que el 2019 van visitar l'exposició estable de VINSEUM, el 2020 n'han vingut 3.420.

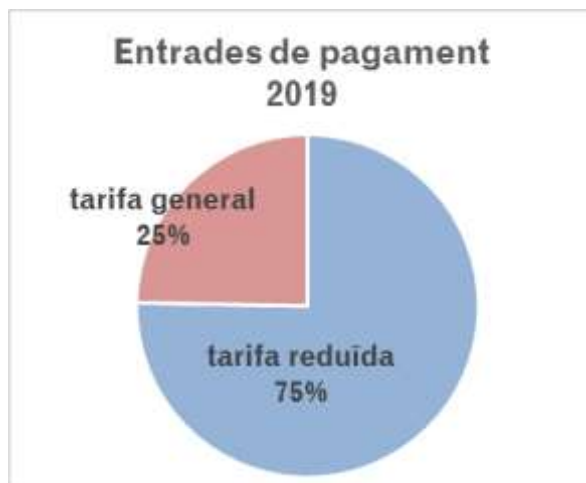
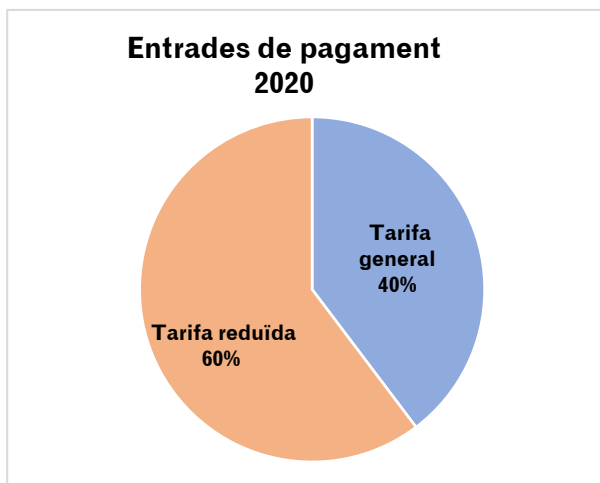
La següent gràfica comparativa d'evolució trimestral de públics 2019-2020 mostra l'impacte que ha causat l'aparició de la pandèmia a mitjans del mes de març del darrer any. El segon trimestre registra el descens més pronunciat de l'any; els mesos d'abril i maig el museu està tancat i el juny torna a obrir, però la desescalada inicial és lenta i el registre de visitants és baix. Tercer i quart trimestre recuperen públics, però queden molt lluny del flux de públic registrat l'any anterior.



Pel que fa a la tipologia d'entrades, el 2020 ha obtingut un percentatge molt elevat d'entrades de pagament, fet que s'explica per la no celebració presencial del Dia Internacional dels Museus i per la cancel·lació de la Festa Major. Dos moments en que el museu tradicionalment celebra jornades de portes obertes, amb una molt bona afluència de públic. Respecte el 2019, l'increment d'entrades venudes és del 20%.



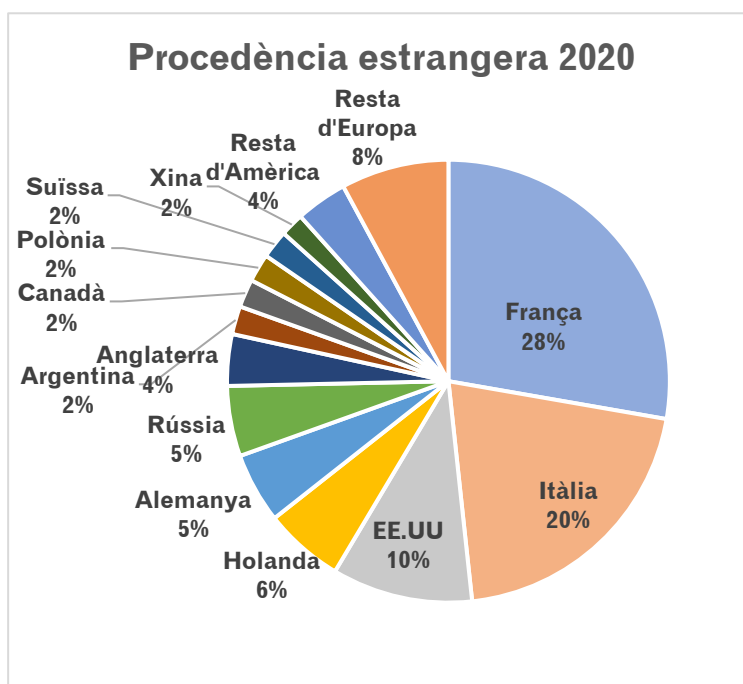
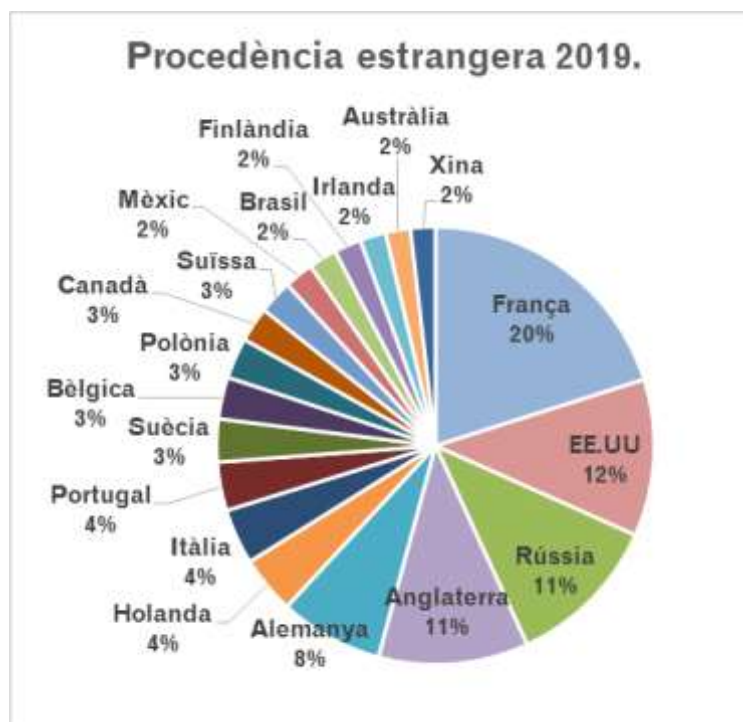
Pel que té relació amb les entrades de pagament, el 2020 creix el nombre d'entrades venudes amb tarifa general, i ho fa en un 15% respecte el 2019.



La comparativa entre els anys 2019-2020 pel que fa a la procedència dels visitants indica que:

- El públic estranger és el segment que cau més, del 19% passa a l'11%. Les fortes restriccions de mobilitat internacional aplicades durant bona part de la pandèmia explica aquest fort descens.
- La majoria de visitants són catalans no-penedesencs, mentre que el públic local cau i passa del 35% del 2019 al 28% el darrer any. Aquest descens es deu, en bona part, a l'anul·lació de les jornades de portes obertes del DIM i dels dies de Festa Major, quan el visitant local acostuma a aprofitar l'oportunitat.
- La quasi nul·la presència de turisme internacional fa créixer el tant per cent de visitants catalans, que arriba a ser el 85% del total registrat, 9 punts superior a les xifres del 2019.



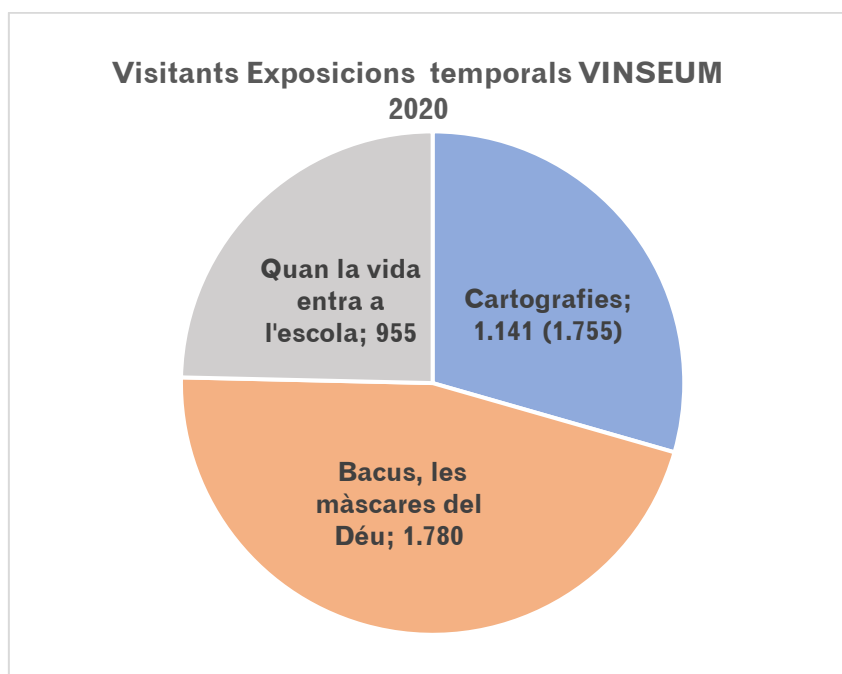


Si s'avalua l'impacte de la Covid-19 en la procedència estrangera dels visitants comparant amb els registrats el 2019 es poden treure els següents conclusions:

- Baixa el número de països de procedència en un 36% (de 45 a 29).
- França continua sent el principal país de procedència del visitant estranger, seguit d'Itàlia, que escala cinc posicions, i dels EE.UU, que en perd una. Anglaterra i Rússia acusen un abaixada forta.
- Del total de visitants estrangers d'aquest 2020, el 62% han vingut abans de l'aparició de la pandèmia, el 38% ho han fet en la fase de desescalada, principalment durant l'estiu.
- Novembre i desembre els registres han tornat a ser mínims, degut a l'arribada de la segona onada.

2.1.2 Públics a les exposicions temporals

Les exposicions temporals ha estat l'activitat que menys ha impactat l'aparició de la pandèmia. Tot i que la baixada és més que notable, un 54,3% respecte el 2019, les temporals han estat una bona opció de consum cultural proper per a l'usuari de proximitat. Les tres exposicions programades han obtingut molt bones xifres, tot i la situació d'excepció. *Cartografies*, exposició de producció pròpia que va veure escurçat el seu calendari degut a l'aparició del virus el 13 de març, ha aconseguit més de 1.100 espectadors aquest 2020, i un total de 1.755 si hi sumem també els visitants del desembre de 2019. *Quan la vida entra a l'escola* aconsegueix fregar el miler de visitants en tant sols tres caps de setmana d'obertura (s'inaugura el desembre de 2020). *Bacus*, l'exposició produïda pel Museu de Badalona, assoleix molt bon resultat, ajudat pel moment de retorn a l'activitat cultural que es va produir entre mesos de setembre i octubre, just abans de l'arribada de la segona onada del virus. Cal destacar, en aquesta mostra badalonina, la bona resposta de les escoles a l'oferta educativa que va acompanyar-la.



Precisament, l'afluència de públic escolar a les temporals ha arribat als 617 alumnes, xifra molt més baixa que el 2019, però que a la vegada suposa un percentatge més elevat respecte al total que el 2019. El 2020 els alumnes representen el 16% del total de visitants a les temporals, quatre punts per sobre que el percentatge de 2019.

2.1.3 Usuaris d'actes culturals

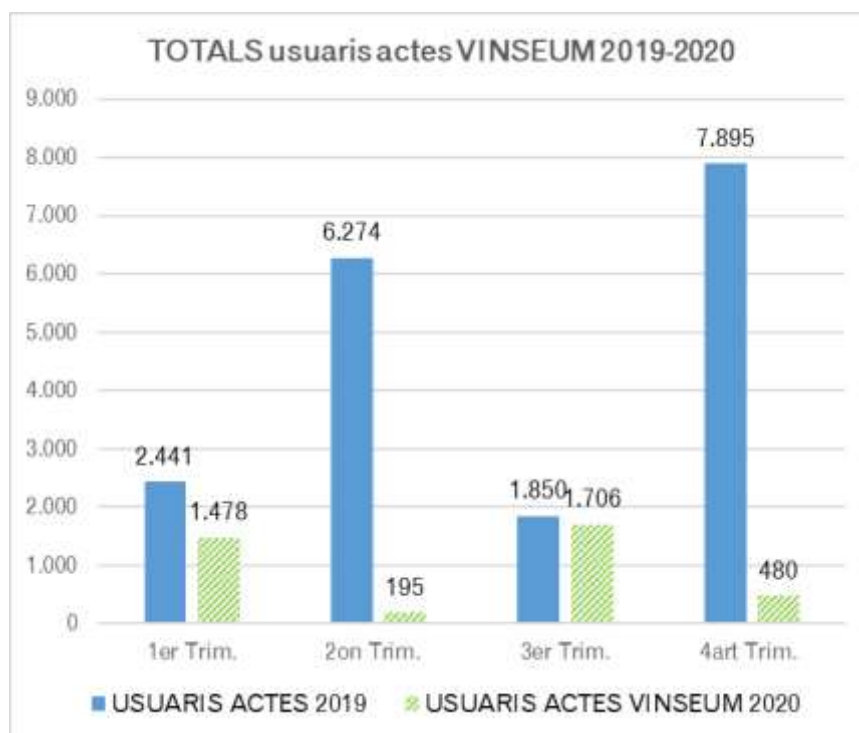
Aquest ha estat el segment de públic que més ha acusat la pandèmia, tant pel tancament durant el confinament domiciliari, com per l'anul·lació d'activitats degut a les restriccions marcades pel Procicat (com ara el Most Festival), per la reducció d'aforament permès de les poques activitats celebrades (com ha estat el cas del VilaPensa), com per la baixada d'afluència d'un públic que redueix la seva activitat cultural al mínim.

Les 3.859 persones que han gaudit dels actes culturals propis i externs signifiquen una baixada del 79,1% respecte les dades de 2019.

La taula inferior il·lustra el fort descens d'usuaris d'activitats pròpies del museu, un 81% menys que el 2019.

	2019	2020	Diferència	Diferència %
Usuaris actes propis	14.872	2.833	-12.039	-80,95%
Usuaris actes externs	3.588	1.026	-2.562	-71,40%
TOTALS	18.460	3.859	-14.603	-79,1%

L'evolució trimestral comparada amb 2019 reflecteix una gran diferència en les indicadors a conseqüència de l'ajornament del VilaPensa al mes d'abril 2020, i també durant el quart trimestre, per efecte de l'ajornament del Most Festival. El tercer trimestre registra bones dades, resultat de la celebració d'un VilaPensa adaptat a les restriccions del moment, però presencial i amb molt bones xifres d'assistència de públic, malgrat la reducció d'aforaments.



2.2 Consultes sobre les col·leccions

2.2.1 Fons material

El 2020 trenta-sis usuaris han consultat els fons de VINSEUM. Aquests usuaris dediquen un total de quaranta-dues sessions per satisfer llurs consultes.

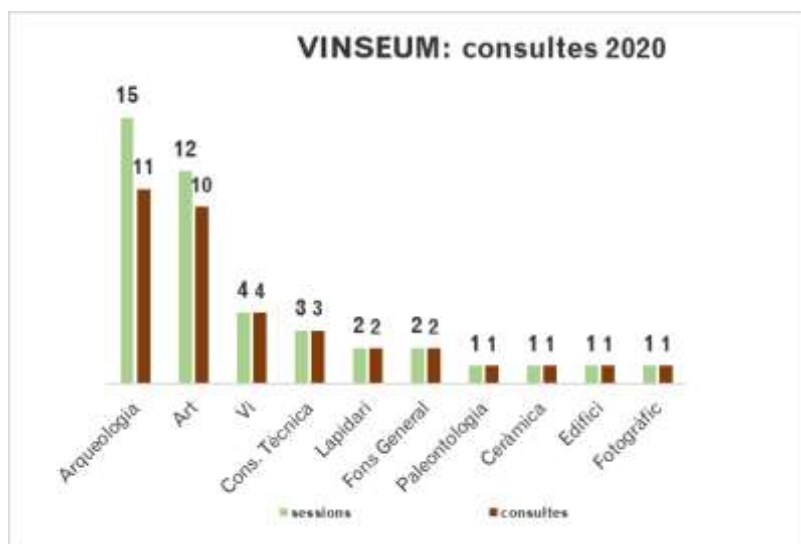
	CONSULTES 2020	
	sessions	usuaris
Arqueologia	15	11
Art	12	10
Vi	4	4
Cons. Tècnica	3	3
Lapidari	2	2
Fons General	2	2
Paleontologia	1	1
Ceràmica	1	1
Edifici	1	1
Fotogràfic	1	1
	42	36

La recerca sobre restes humanes del jaciment Mas d'en Boixos-1 realitzada pels investigadors Eulàlia Subirà i Rubén Delafuente (Universitat Autònoma de Barcelona) ha estat la recerca que més sessions ha dedicat a la seva consulta.

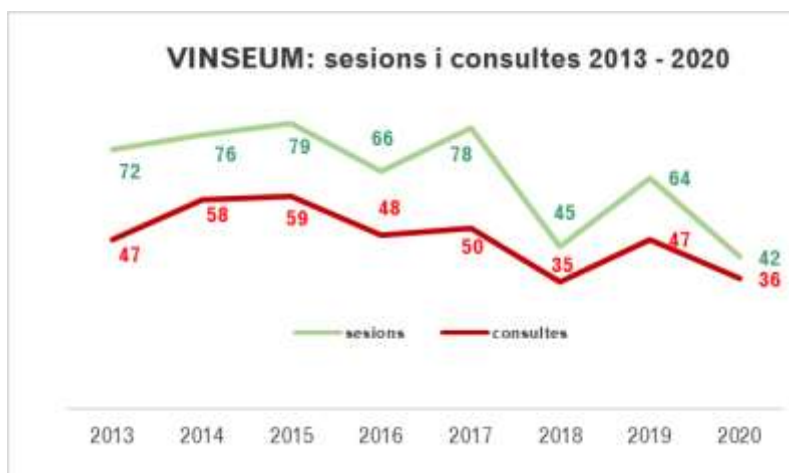
El 2020 no hi ha hagut cap consulta que hagi requerit de més de quatre sessions, totes han estat consultes molt concretes o per a prendre mostres (en el cas d'algunes de les consultes d'arqueologia).

No s'han comptabilitzat les sessions de treball sobre els materials que estan dipositats a VINSEUM de l'equip d'arqueòlegs del jaciment de Cal Pa i Figues, donat que forma part del projecte d'ampliació del museu.

Les col·leccions més consultades continuen sent la d'arqueologia i la d'art, però les consultes tècniques sobre patrimoni arqueològic o vitivinícola s'han anat consolidant com a una nova tipologia de consulta, des del 2016.



El nombre de consultes i de sessions baixa respecte al 2019, les restriccions de mobilitat han fet disminuir les consultes, així com la presencialitat d'aquestes. Tot i així, la baixada no ha estat molt pronunciada i, gràcies a les consultes a través de correu electrònic i al suport de la nova plataforma #Museuobert, s'ha mantingut prou activa la consulta dels fons.



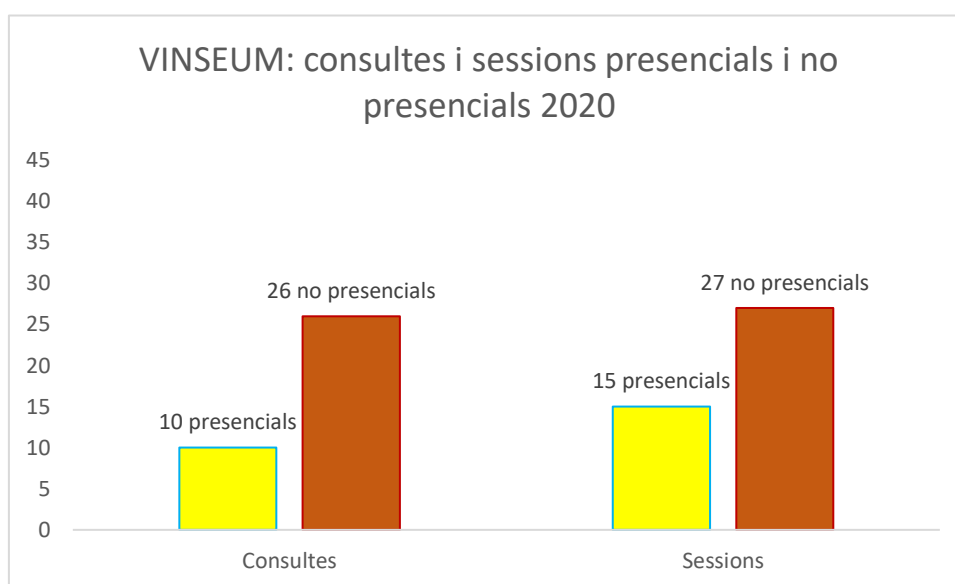
Aquest any la dada que identifica les consultes presencials i les no presencials és més significativa que mai, a les restriccions de moviment a causa de la Covid-19.

En aquestes dades de consulta s'inclouen exclusivament aquelles que es fan al museu a través del contacte directe de la persona interessada.

Així doncs, aquestes estadístiques no inclouen les consultes virtuals fetes a través de dos llocs web amb dades dels fons de VINSEUM: *Museus en línia* i de #Museuobert, ja que aquestes no permeten detectar l'objectiu de la consulta (curiositat, documentació...).

<http://Museusenlinia.gencat.cat/Museu.php>, web de la Generalitat de Catalunya.

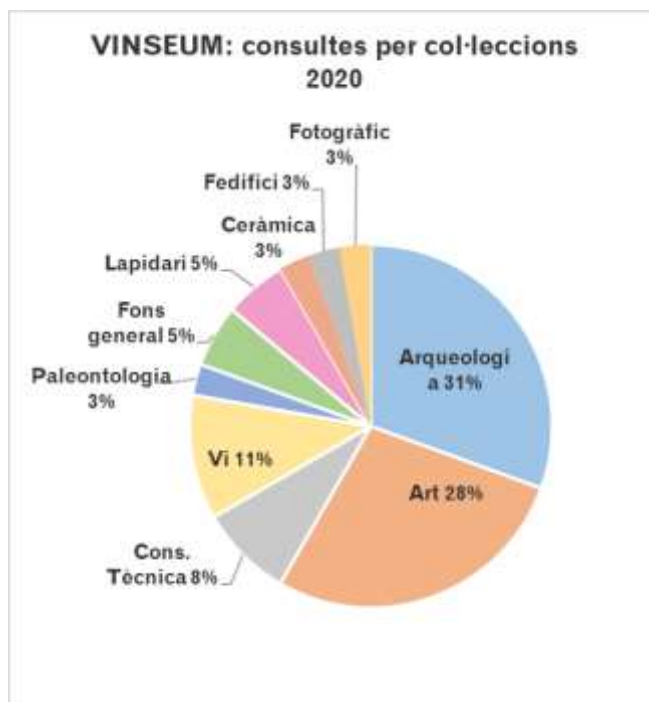
<http://museuobert.cat>, nova plataforma de difusió de les col·leccions, que s'activa en època de confinament.



El nombre de consultes presencials (10) és menys de la meitat que el de les consultes no presencials (26). Pel que fa a les sessions, la diferència és gairebé la mateixa a favor de les no presencials.

Això contrasta amb les dades de l'any passat, quan les consultes i les sessions destinades van ser majoritàriament presencials.

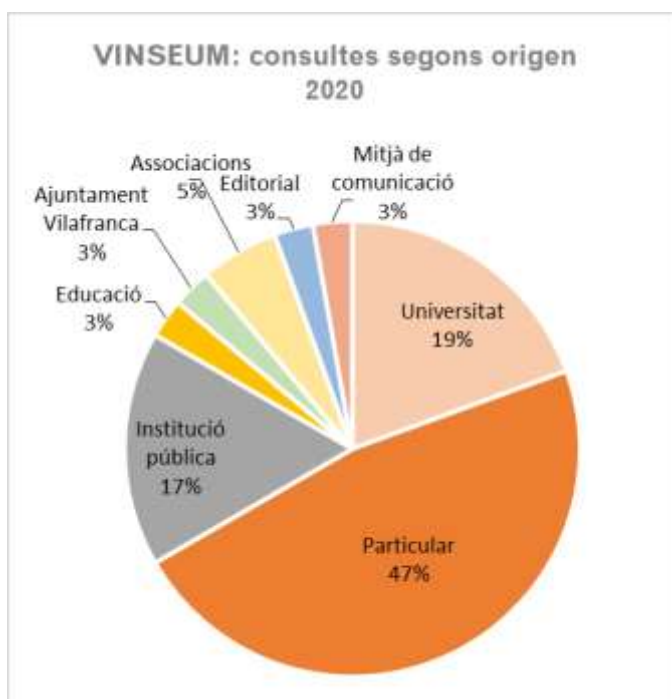
Com és habitual en els darrers anys, el 2020 les col·leccions més consultades de cultura material són, per aquest ordre, arqueologia i art.



Tanmateix, es consulta fins a nou de les col·leccions del conjunt de col·leccions del museu. Això demostra que tot i que el fil conductor de la institució sigui la temàtica vitivinícola, a nivell de col·leccions, VINSEUM és referent en diverses matèries.

El 2020 el nombre de consultes estan fetes des de l'àmbit públic en un 42% (institucions, Ajuntament de Vilafranca i universitats) i de l'àmbit privat representen un 58% (particulars, editorials, associacions i mitjans de comunicació).

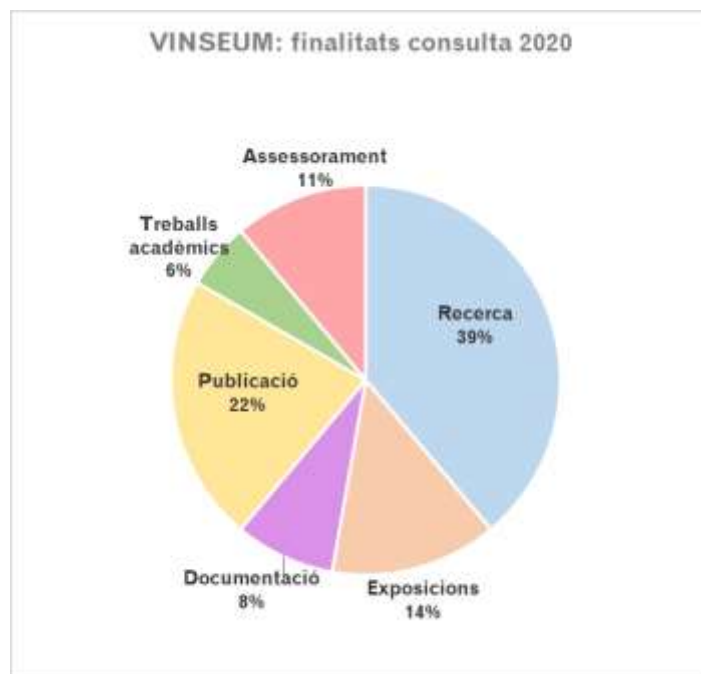
L'evolució repetitiva dels últims anys ens demostra que aquest equilibri entre els orígens públic/privat de la consulta és la tònica habitual, tot i que els dos últims anys hi ha una tendència a augmentar les consultes de caire privat.



Novament la recerca és la principal motivació de les consultes dels fons de VINSEUM (39%).

Les publicacions, amb un 22%, i la preparació i consulta de materials per a l'elaboració d'exposicions, amb un 14%, són les motivacions més significatives.

Les consultes dedicades a assessorament extern suposen un 11% del total. Les consultes per documentació i treballs acadèmics registren un 8% i un 6% respectivament.



MV-5826 obra consultada per a realitzar la "Galeria virtual de les dones" creada per la Diputació de Barcelona al 2019 amb motiu del dia internacional de la dona i que s'ha ampliat al 2020.



MV-3457, Objecte consultat per Daniel Durant de la Cambridge University per a estudi i publicació de l'article "The trade in and dissemination of icons".



Del total de trenta-sis consultes només sis demanen imatge de l'objecte. Tot i així el nombre d'objectes dels que es demana permís per a fotografiar són nou a més de fotografies de la col·lecció Trens, tant d'objectes com de la seva ubicació al llarg del temps al museu i abans de la donació.

2.2.2 Fons documental

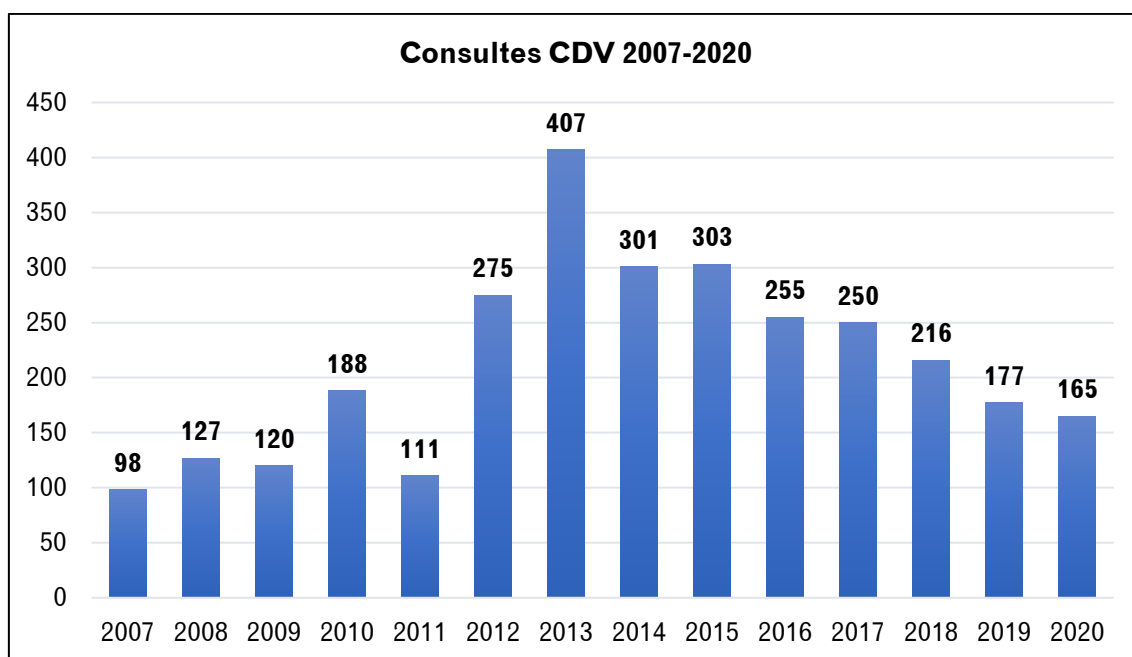
Les mesures reiterades de confinament que s'han establert al llarg de l'any han limitat el nombre total d'hores d'obertura al públic del Centre de Documentació VINSEUM (CDV), però l'atenció als usuaris no s'ha vist afectada, ja que les eines informàtiques i telemàtiques han possibilitat la resolució de les consultes per aquesta via. Tot i això, cal esmentar que el nombre de consultes ha estat lleugerament menor i que el temps de resolució també ha estat més llarg.

És durant aquest període de confinament (total o parcial) quan més s'ha valorat aquella part del fons que està digitalitzat, com ara l'hemeroteca local, els fulletons sobre temàtica vitivinícola, fotografies, etc.

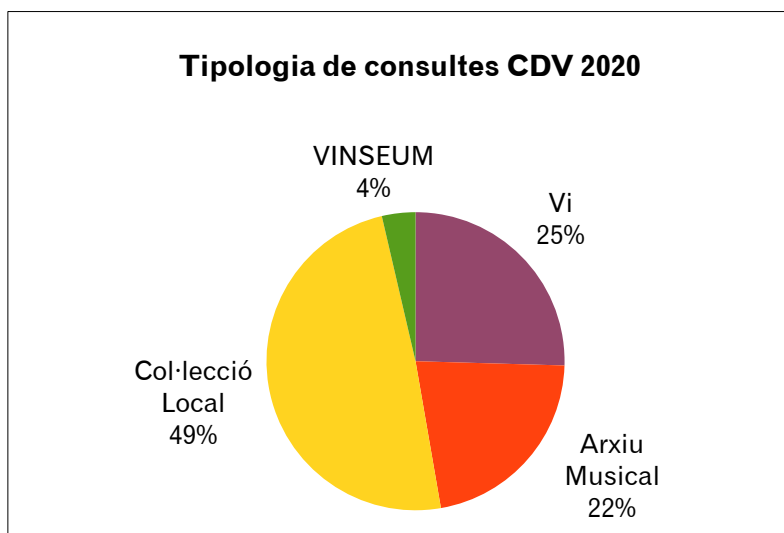
El 2020 el CDV ha obert 883 hores, repartides en 156 dies, xifres que representen un 68% en relació al 2019.

Consultes rebudes al CDV

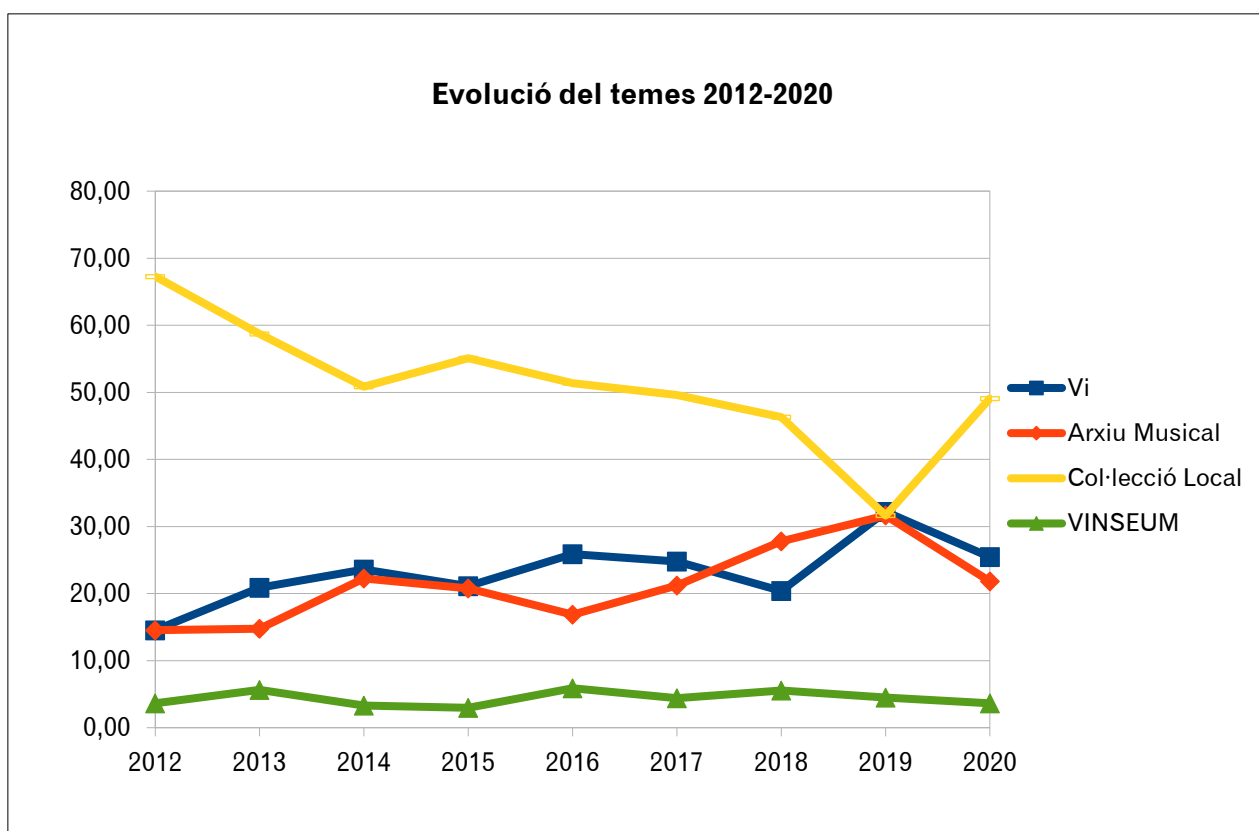
El número de sessions de consulta que han rebut les col·leccions documentals al CDV ha estat de 165, una xifra força semblant a la de l'any anterior. D'aquestes, 85 han estat consultes no presencials.



Pel que fa als temes més consultats, la col·lecció local torna a recuperar el primer lloc, sobretot gràcies a la consulta de l'hemeroteca local (49%). A continuació, els àmbits més consultats són la col·lecció del vi (25%), l'arxiu musical (22%) i sobre el propi VINSEUM (4%).



En la següent gràfica es pot veure com evolucionen aquests temes entre els anys 2012 i 2020, mostrant unes tendències força consolidades:



Consultes dels fons digitalitzats i en línia

A aquestes consultes cal afegir-hi les 7.164 consultes que han rebut els fons fotogràfics de VINSEUM dipositats a l'Arxiu Comarcal de l'Alt Penedès i disponibles a la plataforma **Arxius en línia**:

- **Fons Mestres-Hero:** 3.355 consultes.

- **Fons Vinseum:** 3.523 consultes.
- **Fons Regull:** 286 consultes.

Part dels fons documentals digitalitzats del CDV també són presents a la **Memòria Digital de Catalunya**. En aquesta plataforma, la col·lecció 'Fons bibliogràfic històric', que inclou 56 fulletons d'àmbit vilafranquí i/o sobre temàtica vitivinícola anteriors al 1920, ha rebut 294 visites (140 el 2019). Els tres documents més consultats han estat:

- *Narració descriptiva de la festa major de Vilafranca del Panadés* per l'eminent literat D. Gayetà Vidal de Valenciano. Vilafranca del Panadés: Imprempta y Llibreria d'En Pere Alagret y Vilaró, 1912.
- *Historia de la fiesta mayor de Villafranca del Panadés*. Villafranca: Imp. de El Panadés, de Pedro Alagret, 1869.
- *Comisión de Defensa Contra la Filoxera de la provincia de Barcelona á los viticultores de la misma*. Barcelona: Tip. de la Casa Provincial de Caridad, 1887.

La col·lecció 'Plaques de vidre de l'Estació Enològica', que inclou una selecció de 80 plaques de vidre del dipòsit de l'INCAVI, ha rebut 100 visites (41 el 2019). Les imatges que acumulen més visites són:

- *Practicas de degustación*.
- *Celler Cooperatiu d'Alella: criansa i embotellat. E79*.
- *Bodega Clos des Graves: elevación de la vendimia con grua. C2*.
- *Un cañón granífugo*.

Reproduccions

El 2020 s'han rebut dues peticions de reproducció per a ser publicades o difoses públicament: una corresponent al fons de l'hemeroteca i l'altra a temàtica vitivinícola. Sobre els fons dipositats a l'Arxiu Comarcal, aquest rep vint-i-quatre peticions de reproducció:

- **Fons VINSEUM:** 19 fotografies.
- **Fons Mestres-Hero:** 3 fotografies.
- **Fons Lara:** 1 fotografia.
- **Fons Gimenez:** 1 fotografia ús privat.

2.3 Públics digitals

VINSEUM compta amb diferents plataformes de comunicació digital: la web corporativa (canal propi), perfils actius a Facebook, Twitter i Instagram, un compte de YouTube, un compte de negoci a Tripadvisor, i un perfil a Google MyBusiness.

A més, l'activitat de VINSEUM manté activats fins a nou perfils de xarxes socials, tres sota del museu, tres sota del Most Festival i tres de VilaPensa.

El 31 de desembre de 2020, la suma dels diferents canals registra 25.090 seguidors.

En relació amb l'any anterior els perfils de xarxes socials sumen 3.633 nous seguidors, que suposa un increment del 17%.

	Seguidors a les xarxes socials			
	Fbook	Tw	Insta	Totals
VINSEUM	5.176	5.798	3.007	13.981
VilaPensa	852	643	996	2.491
Most Festival	3.089	3.433	2.096	8.618
TOTALS	9.117	9.874	6.099	25.090

Webs corporatives (VINSEUM.cat / mostfestival.cat)

L'any 2020 la suma de les dades dels webs actius del museu registra 24.448 sessions (total d'accessos al web), 16.677 usuaris (direccions IP que accedeixen al web) i un total de 107.421 pàgines visualitzades.

Dades webs del museu 2020	VINSEUM.cat	mostfestival.cat	TOTALS
Sessions	14.809	9.639	24.448
Usuaris	10.096	6.581	16.677
Núm. pàgines vistes	77.938	29.483	107.421
Pàgines / sessió	5,26	3,05	4,16
Durada mitjana de la sessió (en segons)	132	175	153
Percentatge de rebot	4,02%	59,65%	31,83%

Web vinseum.cat

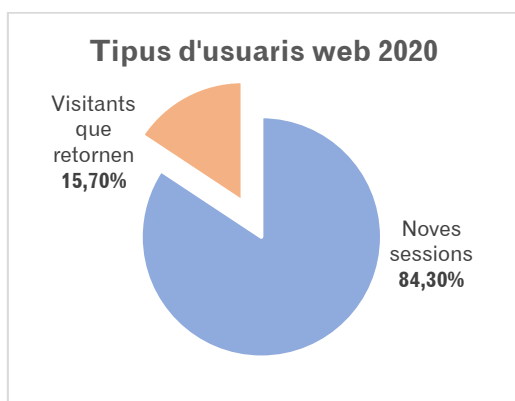
L'any 2020 l'activitat a la web corporativa continua decreixent, en detriment de l'increment d'ús que els darrers anys està experimentant els diferents perfils de xarxes socials que gestiona el museu.

Aquest retrocés s'explica per dos motius:

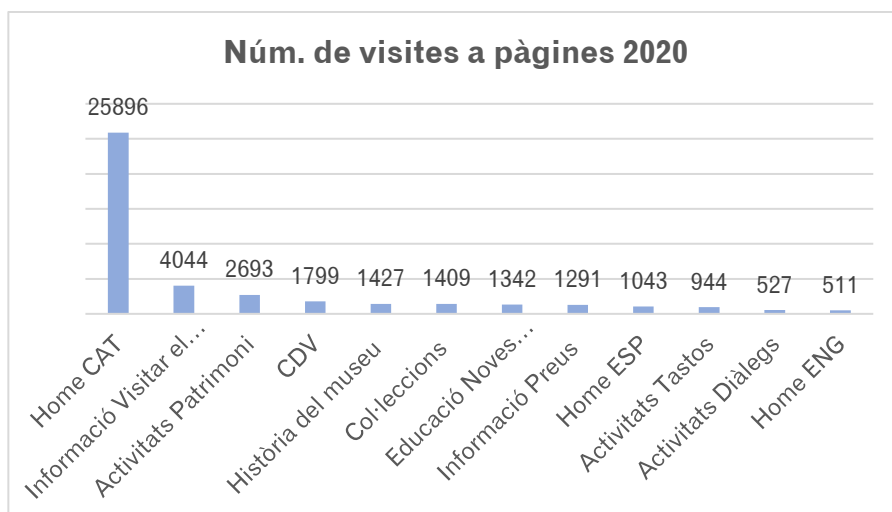
- La web no respon a les necessitats dels usuaris actuals i necessita una renovació.
- Els continguts publicats habitualment es vinculen a la programació cultural del museu i aquesta ha estat molt menor degut a l'arribada de la pandèmia.

WEB VINSEUM	2019	2020
Sessions	18.872	14.809
Usuaris	13.476	10.096
Núm. pàgines vistes	102.485	77.938
Durada mitjana	2:20	2:12
% Noves sessions	84,10%	84,30%
% Visitants retornen	15,90%	15,70%

Com és habitual, la majoria d'usuaris de la web hi entra per primer cop i una sola vegada, ja que cerquen informació per a preparar la visita (especialment els horaris i els preus).



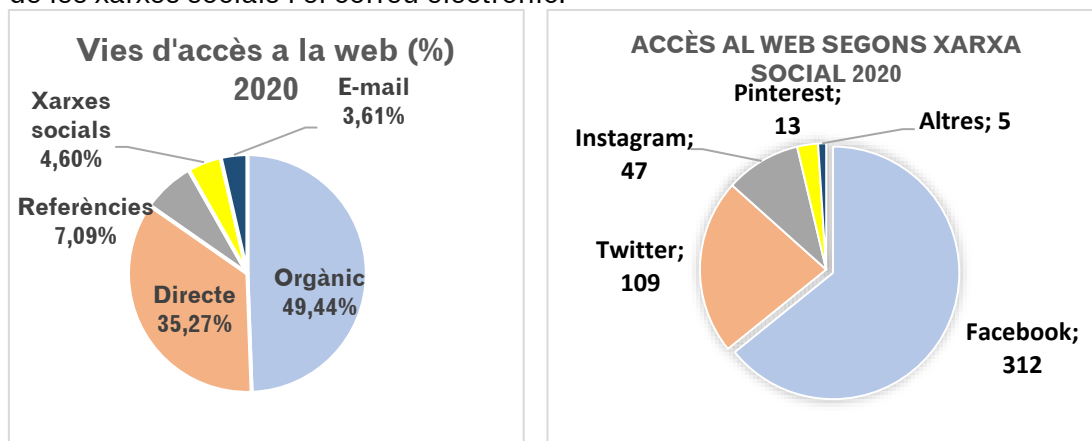
El 15,7% de visitants que tornen són els que amb més probabilitat acabin visitant el museu o assistint a alguna de les seves activitats de forma regular.



La pàgina d'inici en català (Home CAT), la forma més habitual d'entrada al lloc web, suma 25.896 visites. La segueix la pàgina on s'inclouen les mesures vigents per visitar el museu actualitzades en funció de la normativa vigent amb més de 4.000 visites. A continuació el submenú Patrimoni on es publica la informació sobre les

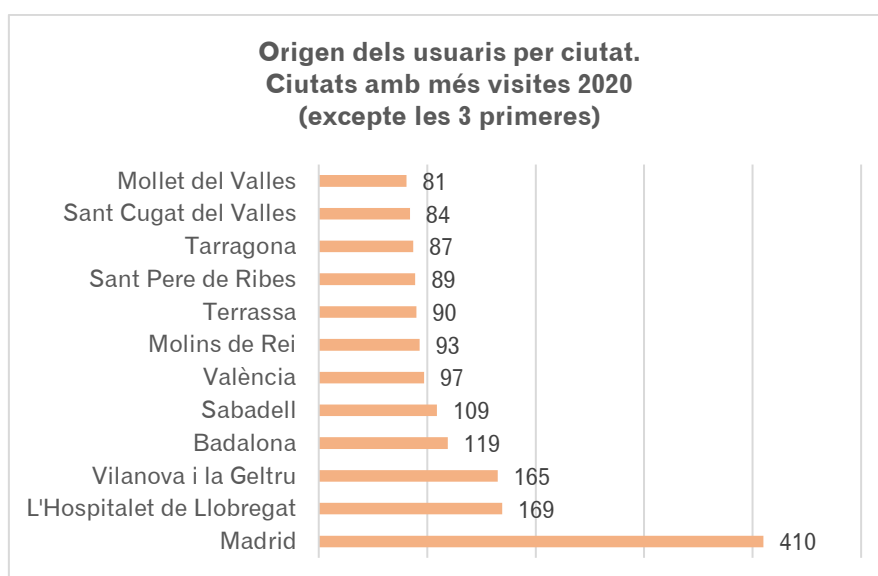
exposicions temporals de l'any i que han estat les principals activitats culturals de 2020. Cal destacar també el nombre de pàgines vistes del Centre de Documentació, Història del museu, Col·leccions i Educació. Finalment també les pàgines d'inici en castellà i anglès i els submenús amb les altres activitats del museu, que el 2020 reben menys visites ja que no s'ha pogut programar amb normalitat.

Segons la forma d'accedir a la pàgina web cal destacar que gran part dels usuaris arriben a la pàgina web de forma orgànica (buscant al cercador la paraula VINSEUM) o bé de forma directa (escrivint directament vinseum.cat a la barra d'adreces). Altres formes d'accés són: les referències (enllaços) publicades en altres pàgines, a través de les xarxes socials i el correu electrònic.



Com ja és habitual, l'usuari web, prové majoritàriament de l'àrea metropolitana de Barcelona, tot i que Vilafranca del Penedès continua ocupant el segon lloc.

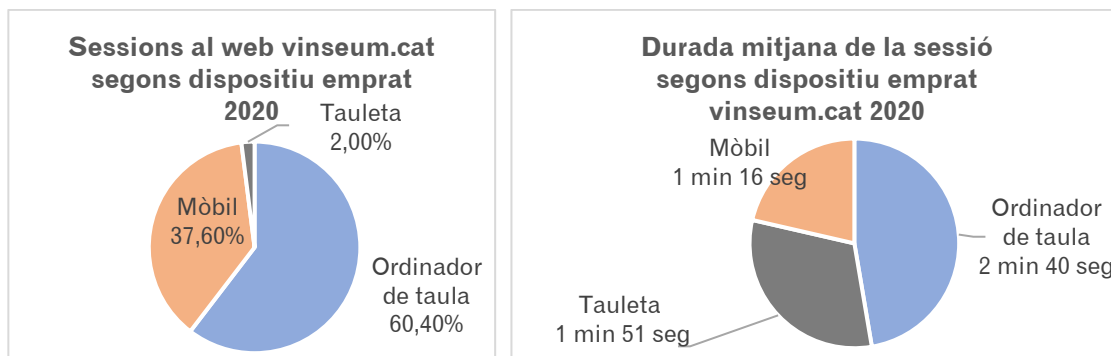
En relació amb les ciutats des d'on hi ha un major nombre de visites, cal destacar que exceptuant Madrid i València, la resta de les ciutats amb més visites a la web de VINSEUM són catalanes. La presència per primer cop de Badalona s'explica per haver portat l'exposició temporal *Bacus, les màscares del déu*, produïda pel Museu de Badalona.



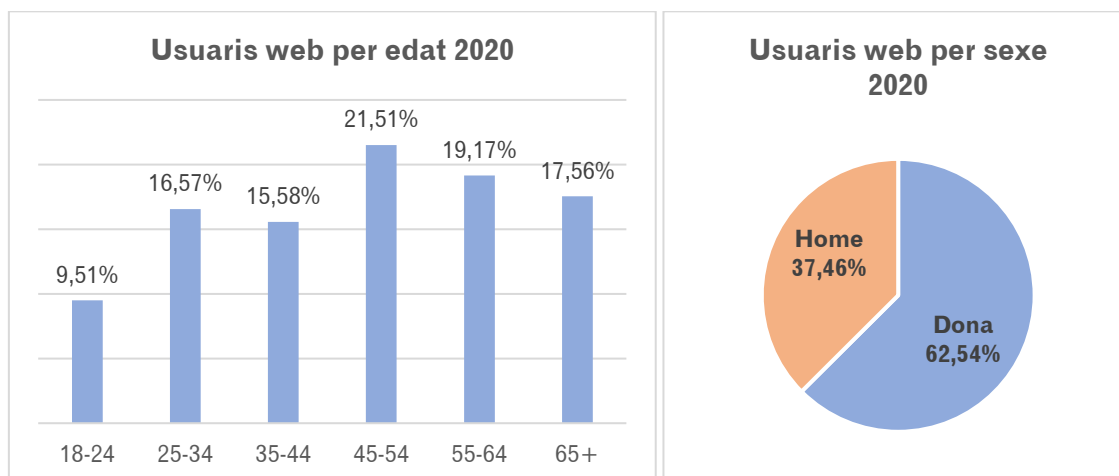
La web del VINSEUM rep visites de setanta-un països diferents al llarg de 2020. Espanya és el país d'origen més habitual de qui visita la web (un 84,13% del total).

Segons el dispositiu emprat, les dades d'usuaris web 2020 mantenen la tendència d'anys anteriors. L'ordinador de taula és el dispositiu majoritari (l'únic des del qual es pot visualitzar bé una web que no és *responsive*) amb un 60,40% del total d'usuaris, seguit del mòbil, amb un 37,60% i la tauleta, amb un 2%.

És interessant veure quin és el temps dedicat de mitjana segons el dispositiu, ja que es relaciona amb la comoditat per navegar per la pàgina, a major dificultat per visualitzar la pàgina, menor temps de navegació.



A nivell demogràfic, les dades són similars a l'any anterior. Els usuaris més joves són els que menys visiten la web del museu mentre que la franja de 45-54 és la més fidel. El públic majoritari és femení, una tendència que el 2020 s'accentua una mica més (del 61% de 2019 al 62,54% de 2020).



Web mostfestival.cat

Habitualment la web del festival registra el gruix d'usuaris durant els dies del festival. Més del 70% de les sessions anuals tenen lloc els dies previs i durant la celebració del festival de cinema. (font: Google Analytics).

L'any 2020 l'activitat a la web del festival pateix un descens del 52,64% respecte l'any anterior. Es tracta d'un fet conjuntural excepcional motivat per la cancel·lació del festival en el darrer moment degut a les restriccions derivades de la pandèmia. La seva celebració està prevista del 5 al 15 de novembre, i s'ha de cancel·lar el 29 d'octubre.

**Facebook** (Font: Facebook)

VINSEUM té perfil corporatiu a Facebook des de l'any 2010. El 2020 el perfil a Facebook de VINSEUM guanya 707 nous seguidors arribant a la xifra de 5.176 a 31 de desembre de 2020. Al llarg de l'any, el perfil de Facebook del museu arriba a unes 82.000 persones.

S'han publicat 360 posts al llarg de l'any.

		1r Trim.	2n Trim.	3r Trim.	4t Trim.
Fb: total posts del trimestre	Nombre total de publicacions durant el trimestre	68	121	93	78
Fb: fans	Nombre total de seguidors en finalitzar el trimestre	4.583	4.858	4.972	5.176
Fb: engagement	Grau d'interacció dels usuaris. Suma d'accions, shares i comentaris	5.329	2.671	1.847	864
Fb: creixement de la comunitat (seguidors nous en valor absolut, no %)	Nombre de seguidors nous respecte el final del trimestre anterior	114	275	114	204

Durant els primers mesos de l'any (gener i febrer) es realitzen diverses campanyes publicitàries per a promocionar les activitats culturals programades al museu.

Aquesta tendència queda tallada arran del tancament del museu per la pandèmia. Es reprèn la campanya quan el museu reobre, per a difondre la reobertura del museu amb entrada gratuïta i l'entrada al museu amb brindis de retrobament.

Això explica que el primer trimestre de l'any sigui el de més *engagement* a Facebook doncs la plataforma premia la publicitat pagada amb molta més visibilitat.

L'aturada de l'activitat cultural del quart trimestre també explica la baixada en les xifres.

La majoria de seguidors usen els següents idiomes:

Idioma	Seguidors
Català	1.711
Espanyol	2.476
Anglès	240
Italià	48
Francès	39
Portuguès	36

Àrab	12
Alemanys	11
Rus	9

Els seguidors provenen principalment de les següents ciutats:

Ciutat	Seguidors
Vilafranca del Penedès	1.134
Barcelona	1.067
Vilanova i la Geltrú	139
Sant Sadurní d'Anoia	95
Tarragona	70
Terrassa	57
El Vendrell	56
Sant Pere de Riudebitlles	50
La Granada	46
Sabadell	42
Sitges	40
Lleida	38
Calafell	34
Sant Cugat del Vallès	32
Gelida	31
Badalona	30

Seguint la tendència dels anys anteriors, i en base a les dades recollides, el seguidor del compte Facebook del museu és una persona propera al museu geogràficament, que utilitza el canal per informar-se sobre el dia a dia del museu; la programació cultural i les activitats (incloent la compra d'entrades *online*), però que també s'interessa per la informació patrimonial, les notícies o les novetats que es puguin publicar des del museu.



Twitter (Font: Twitter Analytics)

Twitter VINSEUM	Any 2016	Any 2017	Any 2018	Any 2019	Any 2020
seguidors	3.796	4.416	5.008	5.335	5.798

El 2020 el Twitter de VINSEUM guanya 432 nous seguidors.

El resum trimestral de les dades a Twitter 2020 és el següent:

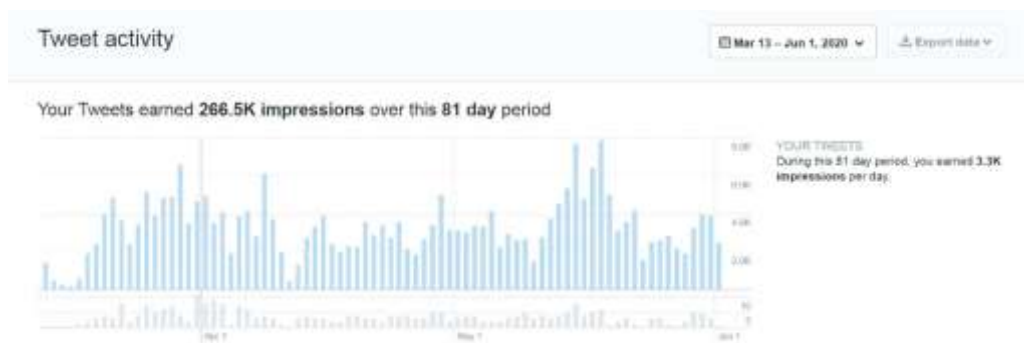
		1r Trim.	2n Trim.	3r Trim.	4t Trim.
Total de tweets del trimestre	Nombre total de publicacions durant el trimestre	144	263	124	95

Followers	Nombre total de seguidors al finalitzar el trimestre	5.419	5.556	5.654	5.798
Engagement	Suma de retweets, likes, cites i respostes	1.235	3.044	1.960	1.421
Creixement de la comunitat (valor absolut)	Nombre de seguidors nous respecte el final del trimestre anterior	84	137	98	113

L'increment d'activitat a Twitter durant el període de confinament queda reflectit en les tres imatges:



Activitat a Twitter de l'1 de gener al 12 de març 2020.



Activitat a Twitter durant el període de tancament del museu.



Activitat a Twitter després de la reobertura.



Instagram (Font: Instagram)

VINSEUM disposa de perfil a Instagram des de 2015.

Durant el 2020 Instagram ha estat la xarxa social amb més creixement, aconseguint 890 nous seguidors sense fer cap campanya de pagament. Es consolida la tendència de l'any anterior, incrementant notablement l'*engagement*, especialment durant el trimestre del confinament.

		1r Trim.	2n Trim.	3r Trim.	4t Trim.
Total publicacions	Nombre total de publicacions durant el trimestre	67	88	77	46
Seguidors	Nombre total de seguidors al finalitzar el trimestre	2.251	2.512	2.726	3.007
Engagement	Grau d'interacció dels usuaris. Suma de likes i comentaris	3.372	6.251	5.225	4.379
Creixement de la comunitat (en valor absolut)	Nombre de seguidors nous respecte el trimestre anterior	134	261	214	217

El perfil per sexe i per franja d'edat els seguidors del museu a Instagram és el següent:



YouTube

El 2020 es publiquen setze vídeos al perfil de VINSEUM en quatre llistes de reproducció diferents:

- **In vino litterae** (tres converses virtuals de literatura i vi).
- **DIM 2020** (quatre vídeos per celebrar el Dia internacional dels Museus 2020 i el seu lema "Museus per la Igualtat: diversitat i inclusió").
- **Vi Talk** (sis tastos *online* amb cellers amics d'honor).
- **#Plomapapertisora** (dos vídeos amb especialistes que ens parlen dels ocells).

Es tracta d'un conjunt d'iniciatives que el museu realitza durant el confinament i el període posterior de desescalada amb l'objectiu de mantenir el contacte amb un públic que passava a ser virtual degut a les limitacions de mobilitat. Ha suposat una bona experiència en un mitjà audiovisual poc explotat pel museu fins a la data.



Tripadvisor (www.tripadvisor.es)



Durant 2020 la presència a *Tripadvisor* no ha estat massa rellevant donat que és una xarxa molt vinculada a la possibilitat de viatjar. A finals de 2020 VINSEUM compta amb 123 opinions de diferents visitants al museu. Durant l'any s'han publicat 3 noves opinions.

La suma d'opinions favorables situa el museu en el primer lloc de *les coses a fer* a Vilafranca del Penedès.

Qualificació de les opinions	
Excel·lent	61
Molt bona	43
Normal	12
Dolenta	4
Pèssima	3

Les opinions són majoritàriament en castellà (no reconeix el català com a llengua dels usuaris). La segona llengua més emprada és l'anglès, a molta distància de la resta.

Google My Business/Google Maps

El museu disposa d'un perfil propi a *Google My Business* i a *Google Maps*, on s'inclou localització, horaris, descripció del museu i imatges.

Google permet publicar ressenyes de puntuació (de zero a cinc estrelles) amb una valoració, l'opinió de l'usuari sobre el museu i la seva experiència. Es tracta d'una eina molt consultada doncs el 96% dels usuaris a nivell de l'estat espanyol utilitzen el cercador *Google* i quan es fa la cerca directa de VINSEUM apareix en primer lloc a la part superior dreta de la pantalla.

Paraules de cerca	Usuaris
vinseum	816
Vilafranca del Penedès	192
vilafranca	143
VINSEUM	140
VINSEUM, Museu de les Cultures del Vi de Catalunya	122
vilafranca del penedes	120
Lugares de interés	119
vi	90
VINSEUM, Plaça de Jaume I, Vilafranca del Panadés	72
museu del vi	71
vinseum vilafranca	62
VINSEUM, Plaça de Jaume I, Vilafranca del Penedès	58
Sitios históricos	48
museo del vino	42
vino	35
penedes vino	33
vilafranca del penedès hoy	26
vino museum	26
vilafranca del penedes poblacion	26
mexica vilafranca	24

Paraules més utilitzades per fer cerques que han portat els usuaris a la web del museu en el darrer trimestre 2020 (font: Google MyBusiness).

S'acaba l'any 2020 amb 438 ressenyes, 81 publicades al llarg de l'any, tant en català, en castellà com en d'altres idiomes.

El museu es manté amb la mateixa puntuació que l'any anterior de 4,3 sobre 5.

La cerca de la paraula VINSEUM al buscador de Google dona 87.300 resultats.

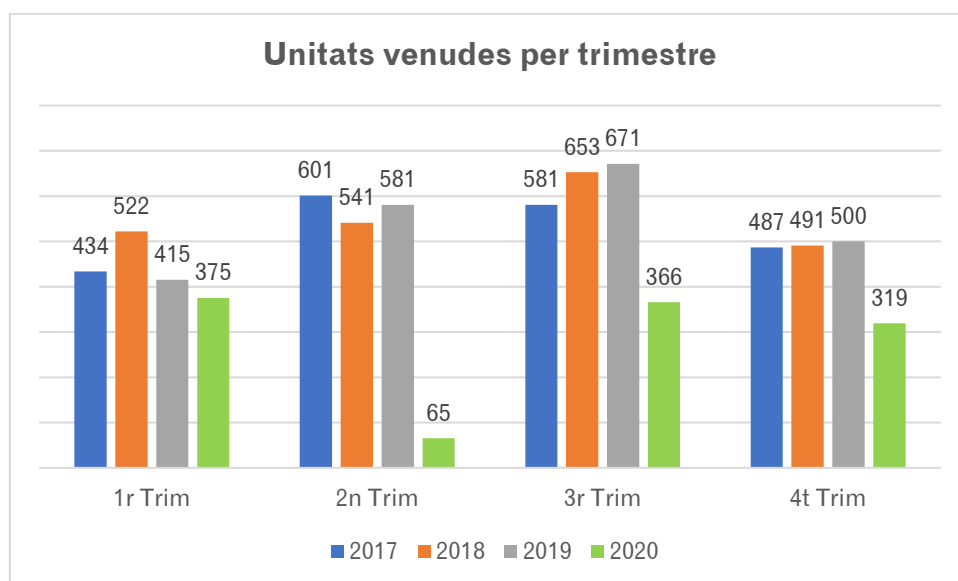
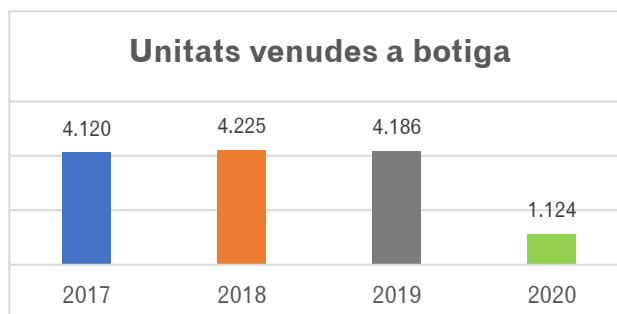
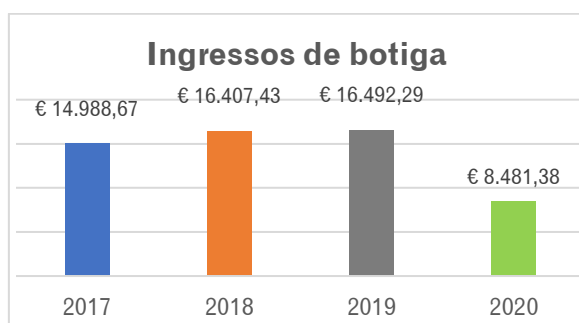
2.4 Botiga

Dades generals de botiga

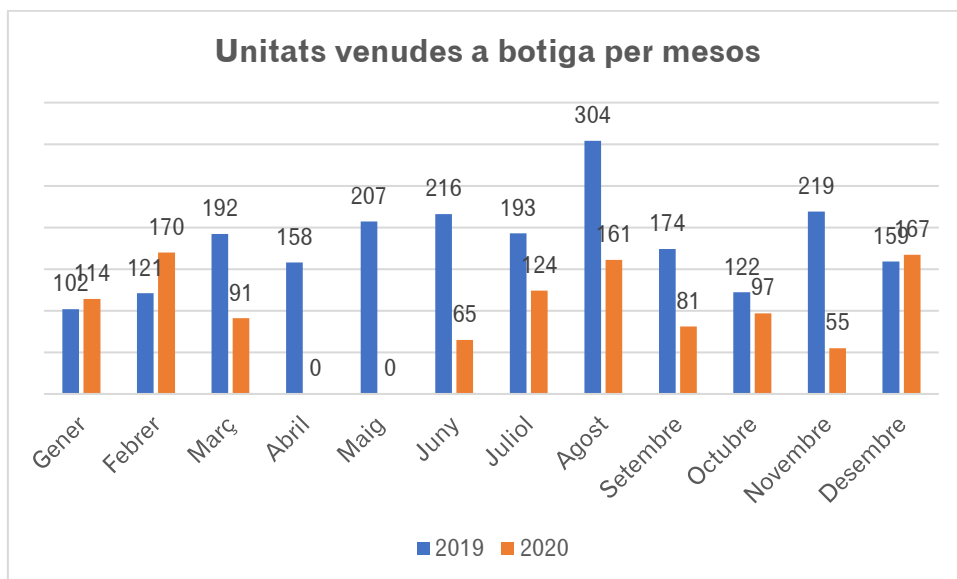
La botiga del museu, com la resta d'àrees del museu, pateix una davallada en les vendes resultant del confinament i de les restriccions derivades de la pandèmia.

A nivell general la facturació de botiga és un 50% menor respecte de l'any anterior, mentre que per nombre d'unitats venudes la xifra és molt menor.

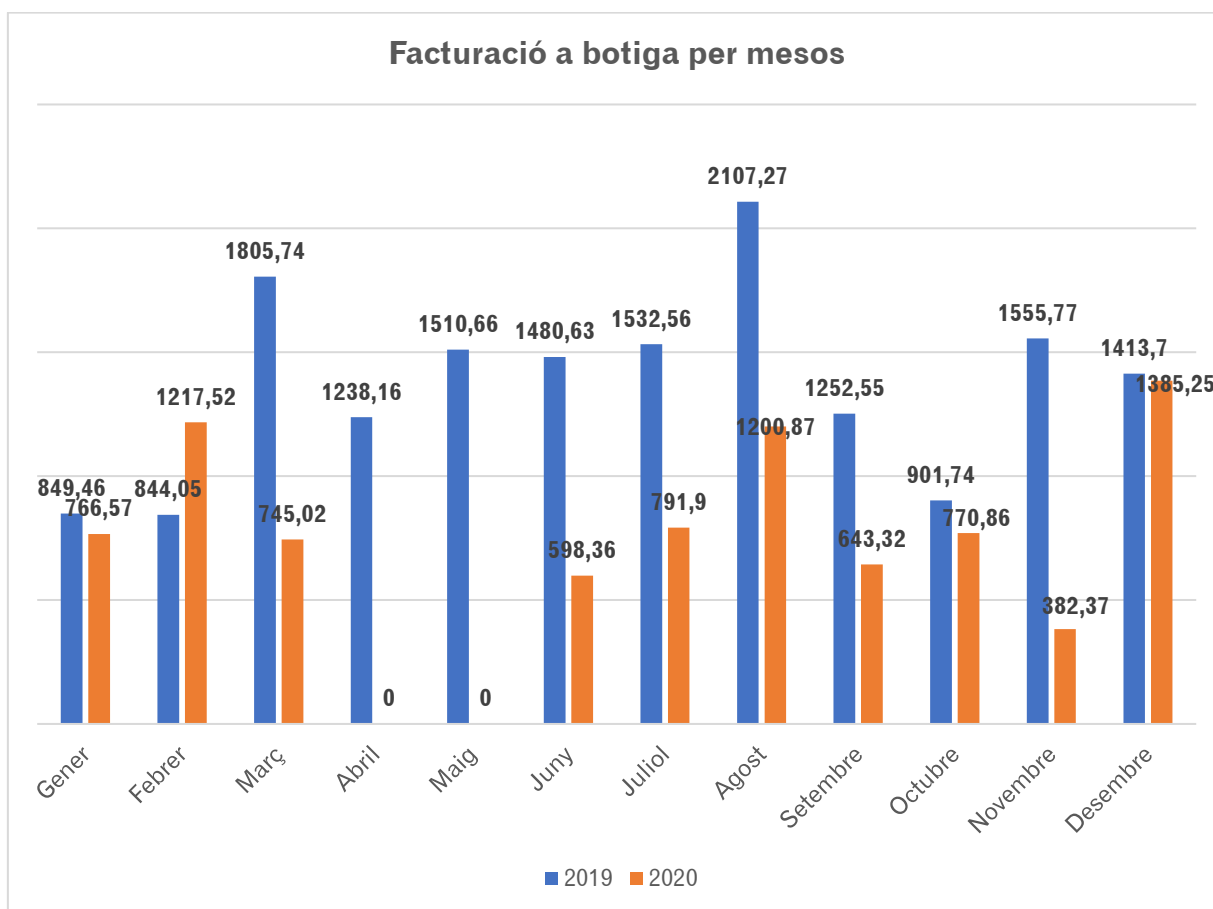
Els dos primers mesos de l'any són més o menys similars als anys anteriors. És a partir de març que es pateix la davallada arran del tancament del museu. A partir del juny, amb la reobertura, les vendes es recuperen una mica sense arribar a igualar les dels anys previs. A partir del mes de novembre, amb el tancament de l'hostaleria i el confinament perimetral municipal en cap de setmana les vendes tornen a baixar dràsticament, tot i que pel desembre recuperen per l'efecte Nadal.

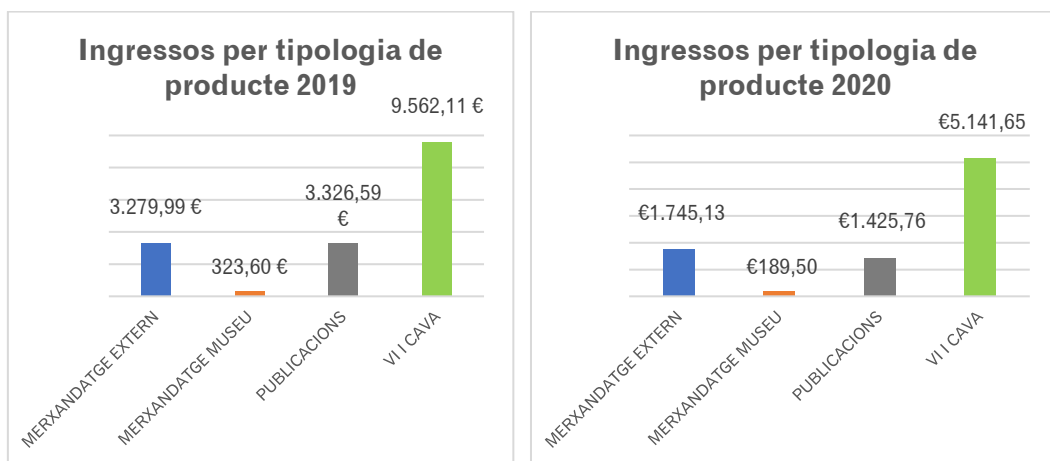


	2018	2019	2020
Visitants a l'exposició permanent	10.489	9.555	3.420
Ingressos a botiga	16.197,12 €	16.492,29 €	5.141,65 €
€/visitant a la botiga	1,54 €	1,73 €	01,50 €



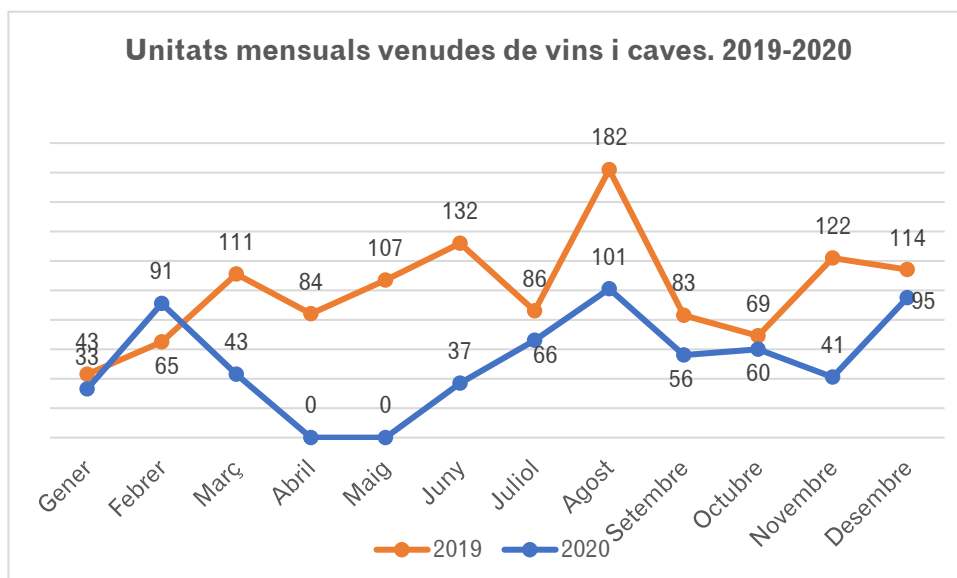
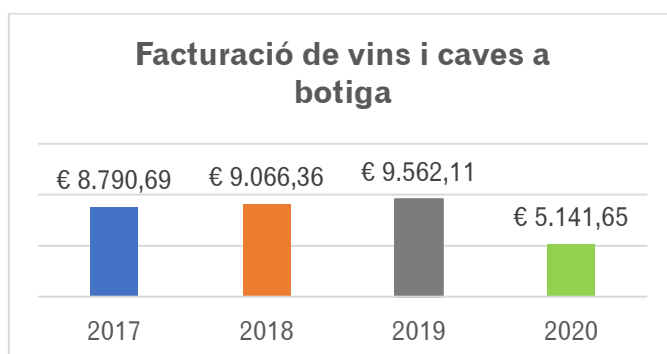
Ingressos de botiga





Secció de vins i caves de cellers Amics d'Honor

Tot i la davallada en vendes, aquesta secció continua sent la de més volum de negoci, tant per facturació com per unitats venudes. Cada celler hi té a la venda un màxim de quatre referències diferents.



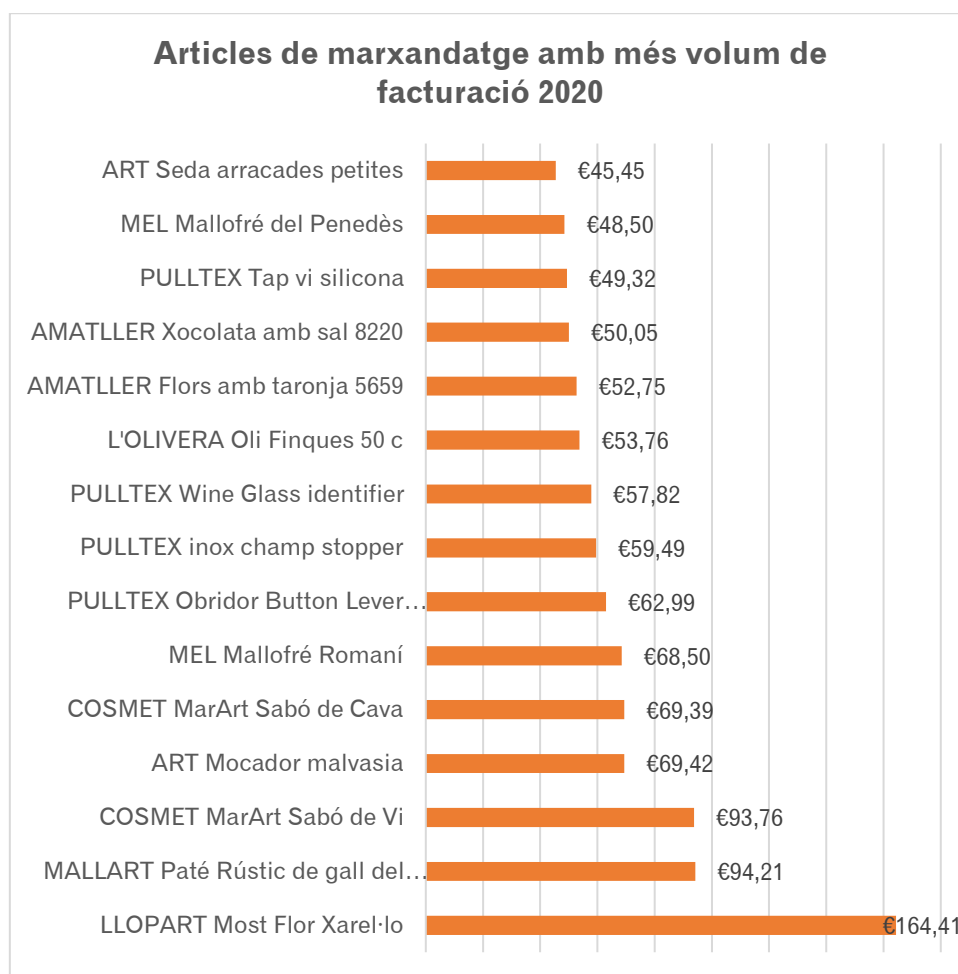
Secció marxandatge propi i extern

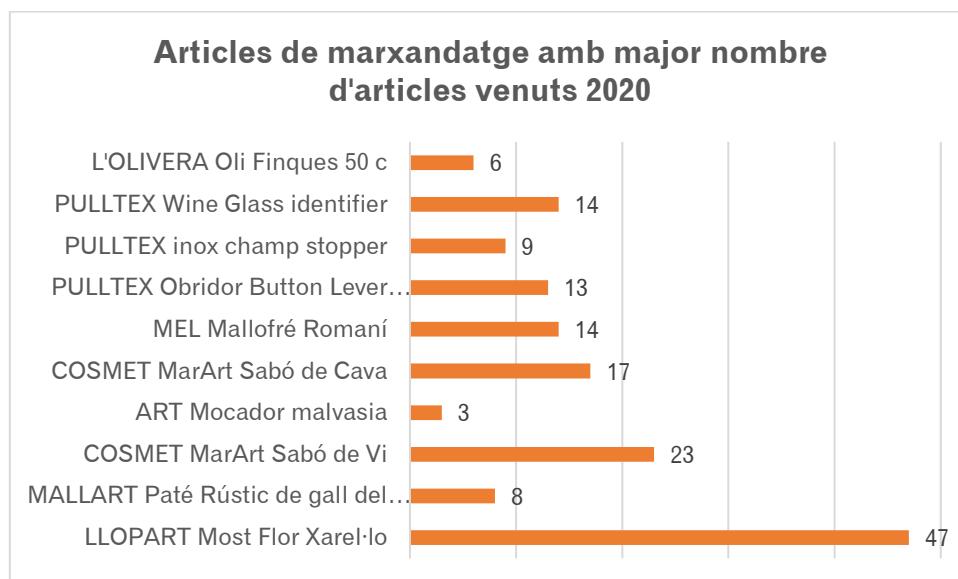
Inclou:

- Articles produïts pel museu o de marxandatge propi.
- Articles d'alimentació (xocolates, most, oli i mel).
- Selecció d'artesanía (d'àmbit local, arracades, polseres, tèxtil,...).
- Articles del món del vi (copes, obridors, taps,...).
- Articles de cosmètica vi-teràpia (sabons, cremes corporals,...).
- Articles d'àmbit local (material dels Castellers de Vilafranca, de la Festa Major,...).

Nous articles 2020:

- Paté de gall del Penedès.
- Fulles de xocolata blanca amb maduixa.





Secció Llibreria

En virtut del conveni signat el 2012, la llibreria La Cultural continua distribuint els llibres per a la secció de llibreria de la botiga de VINSEUM. La responsable del Centre de Documentació VINSEUM, junt amb els responsables de la llibreria La Cultural, vetllen per oferir als visitants una oferta actualitzada i única a la vila i a la comarca.

A l'aparador hi ha un total de cent cinquanta-cinc títols en venda. D'aquests, tretze són títols nous, és a dir, que s'han incorporat al llarg de l'any.

Al 2020 s'han venut un total de 80 llibres (l'any passat van ser 86). Tal i com es va repetint any rere any, la temàtica més venuda és la vitivinícola, la més representada en la selecció. Tots els llibres inclosos dins de la llista de llibres més venuts, amb només una excepció, versen sobre la vinya i el vi. **Els dos primers títols corresponen a publicacions de VINSEUM.**

Llibres més venuts al 2020	
Ràims	12
Grapes	7
Llibre del vi	4
Guia de vins de Catalunya: tast a cegues (anual)	3
Guia del vermut	3
Essències romanes	3
Guia d'enoturisme del Penedès	2
Millors racons del Penedès, Els	2
Vino no tiene misterio, El	2
Verema, La (Cossetània)	2
Vocabulari del vinyater penedesenc	2
Experto en vino en 24 horas	2
Terra de ceps	2
Vinya i el vi al Penedès, La	2

En termes absoluts, i des de l'any de la seva obertura el 2012, els 10 llibres més venuts a la botiga de VINSEUM són els mateixos que els del 2019, tot i que amb una lleugera variació en la posició:

Els 10 llibres més venuts (llistat acumulatiu)	
Wines and caves of Catalonia	41
Ràims	30
100 mejores vinos por menos de 10 euros, Los (anual)	25
Llibre del vi	20
Cata de vinos, La	19
Que vino con este pato	18
Guia de vins de Catalunya: tast a cegues (anual)	17
Memoria sobre la viña en Catalunya	16
Jardí de Dionís, El	15
Penedès, El: terra de sensacions	15

2.5 Informe econòmic

El pressupost per VINSEUM per l'any 2020, aprovat pel Patronat de la Fundació en data 2 de desembre de 2019 ha estat de 1.008.825,69 euros.

Pressupost aprovat pel Patronat de VINSEUM

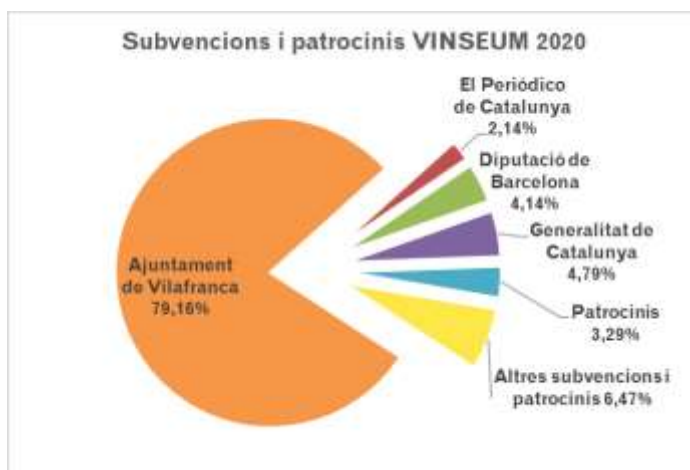
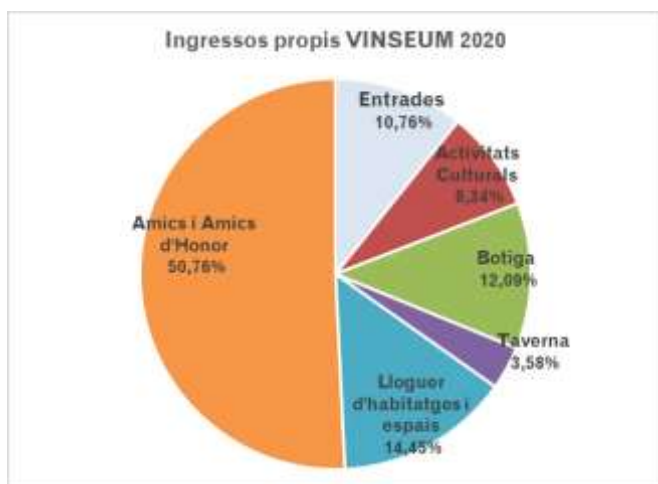
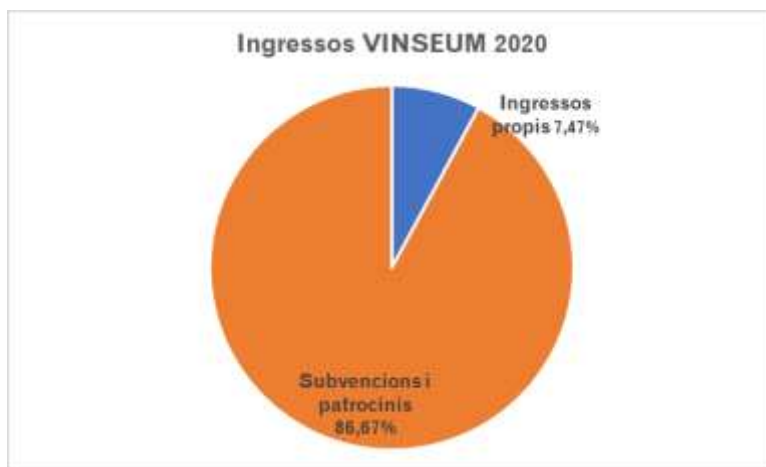
Despeses 2020			Ingressos 2020		
Col·leccions	28.800,00 €	2,85%	Ingressos propis	134.513,75 €	13,33%
Recerca	4.900,00 €	0,49%			
Difusió	203.190,00 €	20,14%			
Serveis Educatius	9.500,00 €	0,94%			
Comunicació	48.936,00 €	4,85%	Subvencions i Patrocinis	874.311,94 €	86,67%
Gestió	23.930,00 €	2,37%			
Consums	65.817,73 €	6,52%			
Manteniment	88.966,39 €	8,82%			
Equipaments	10.000,00 €	0,99%			
Personal	524.785,55 €	52,02%			
Total despeses	1.008.825,69 €		Total ingressos	1.008.825,69 €	

Un cop executat l'exercici 2020, el resultat de l'entitat suma 916.343,89 euros pel que fa a l'apartat de ingressos, i de 893.774,87 euros pel que fa a les despeses, obtenint-se una diferència pressupostària de 22.869,02 euros positius.

Liquidació pressupost VINSEUM 2020

Despeses 2020			Ingressos 2020		
Col·leccions	36.805,91 €	4,12%	Ingressos propis	68.501,84 €	7,47%
Recerca	1.040,60 €	0,12%			
Difusió	105.420,01 €	11,81%			
Serveis Educatius	3.388,71 €	0,53%			
Comunicació	32.115,77 €	3,70%	Subvencions i Patrocinis	848.142,05 €	92,53%
Gestió	25.602,82 €	2,26%			
Consums	70.499,81 €	7,90%			
Manteniment	100.658,95 €	11,11%			
Equipaments	31.252,67 €	3,96%			
Personal	486.989,62 €	44,49%			
Total despeses	893.774,87 €		Total ingressos	916.643,89 €	

2.5.1 Ingressos 2020



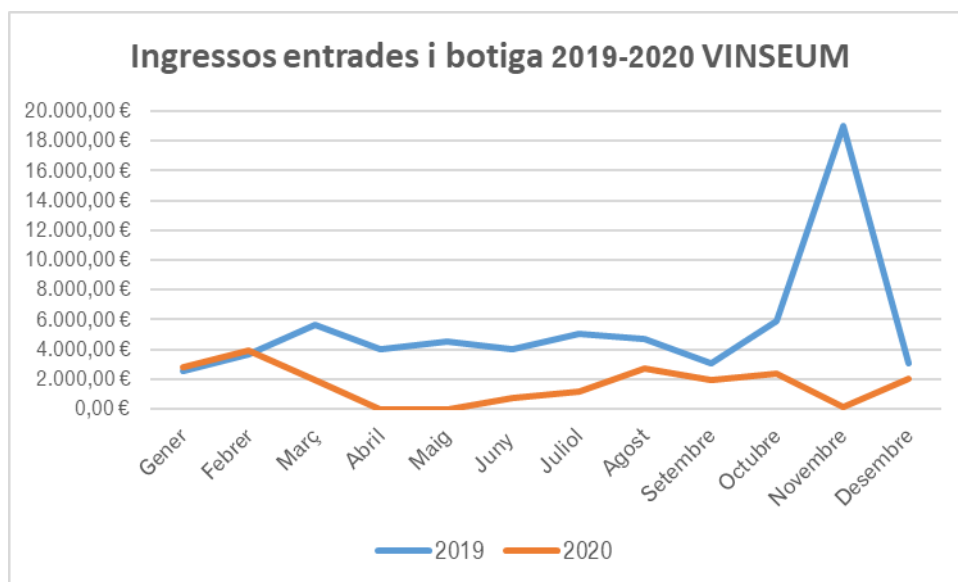
Ingressos propis

Durant l'any 2020 la quantitat obtinguda per ingressos propis és de 68.501,84 euros, dada que representa el 7,47% dels ingressos obtinguts. Aquest any en que l'afluència de visitants s'ha vist reduïda de manera dràstica en motiu del confinament obligat de la primera onada de la pandèmia i de les posteriors restriccions marcades pel Procicat, la distribució de les diferents tipologies de ingressos ha resultat alterada respecte de la que mostrava aquesta magnitud habitualment. Al 2020 les principals aportacions a la xifra de ingressos propis resulten les aportacions dels amics i amics d'honor, els ingressos per lloguer i tot i que en percentatge molt inferior a l'any anterior, les entrades de botiga.

La següent taula mostra, en xifres absolutes, la distribució dels ingressos propis de VINSEUM.

	2020	2019
Entrades museu	11.397,91 €	46.086,32 €
Botiga	8.500,01 €	16.492,29 €
Taverna	2.515,25 €	5.178,25 €
Lloguers d'espais i drets	680,00 €	3.662,51 €
Lloguers d'immobles	9.478,59 €	13.640,90 €
Amics VINSEUM	35.692,69 €	45.816,53 €
Altres	237,39 €	
Total ingressos propis	68.501,84 €	132.163,20 €

La partida que ha resultat més afectada més clarament pels efectes de la crisi sanitària son els ingressos de les activitats obertes al públic i amb entrada de pagament, com ara l'exposició permanent, activitats culturals, visites escolars o compres a la botiga. La tendència mensual és clara pel que fa a la brusca davallada a partir del primer període d'estat d'alarma i per la resta de l'any. Al mes de novembre l'efecte de l'ajornament del festival Most és molt significatiu.



Subvencions i Patrocinis

Les quantitats ingressades via subvencions i patrocinis aquest 2020 han resultat 848.142,05 euros, un 3 % inferior respecte de la xifra pressupostada. Això és degut a que no s'han materialitzat alguns ingressos previstos com l'aportació anual provinent

de Caixabank per activitats del museu o altres subvencions previstes i no concedides en la seva totalitat.

La xifra total de subvencions i aportacions finalistes rebudes per VINSEUM el 2020 queda repartida segons la següent distribució:

	2020	2019
Ajuntament de Vilafranca	610.000,00 €	605.000,00 €
Ajuntament de Vilafranca (compensació consums)	44.000,00 €	44.000,00 €
Ajuntament de Vilafranca (Most Festival)	10.500,00 €	25.000,00 €
Ajuntament de Vilafranca (Festival Vilapensa)		15.000,00 €
Ajuntament de Vilafranca (equipament informàtic covid-19)	23.281,02 €	
Generalitat de Catalunya (Activitat)	18.378,00 €	6.779,00 €
Generalitat de Catalunya (ICEC Most Festival)	12.433,14 € *	16.633,55 €
Generalitat de Catalunya (OSIC Subtítols)	3.579,40 €	
Generalitat de Catalunya (Ajuts extraordinaris covid)	30.000,00 €	
Diputació de Barcelona (activitats)	22.770,00 €	12.400,00 €
Diputació de Barcelona (Most Festival)	12.000,00 €	15.000,00 €
Consell Comarcal Alt Penedès	1.550,00 €	1.550,00 €
Universitat de Barcelona (Vilapensa)	15.000,00 €	
Patrocinis Vilapensa	12.600,00 €	7.700,00 €
El Periódico de Catalunya	18.000,00 €	18.000,00 €
Caixabank		2.000,00 €
Patrocinis i altres subvencions Most Festival	14.050,50 €	43.515,93 €
Total subvencions i aportacions finalistes	848.142,05 €**	810.578,48 €

**En aquesta quantitat no s'ha tingut en compte les aportacions rebudes pel finançament de les operacions relacionades amb la nova seu de VINSEUM per import de 19.177,88 € i sí s'ha afegit l'import de 23.281,02 considerada subvenció de capital per l'adquisició d'equipament informàtic.

Les subvencions i aportacions rebudes aquest any també recullen els efectes de la crisi sanitària. Aquelles finalistes i adreçades al Festival Most, es redueixen en la proporció a la part executada.

Per contra, s'han obtingut 30.000,00 euros en concepte d'ajuts públics per reduir l'impacte de la pandèmia en l'activitat cultural. La Generalitat de Catalunya aporta dos ajuts, un primer de 5.000,00 euros per les despeses estructurals d'entitats afectades pel cessament de l'activitat cultural, i un segon de 25.000,00 euros per la línia destinada a compensar les pèrdues per cancel·lació d'espectacles i activitats culturals amb motiu de la covid-19.

L'Ajuntament de Vilafranca ha fet una aportació extraordinària per cobrir la despesa provocada per l'adaptació de l'equipament i el sistema informàtic a la nova manera de treballar a partir del mes de març on, des de el museu, s'ha afavorit en tots aquells casos en que era possible, el desenvolupament de la feina en format teletreball per import de 23.281,02 euros. Igualment ha fet aportació per cobrir el cost de l'excavació

arqueològica feta entre el maig i el juny de 2020 per import de 13.044,93 euros així com altres consumibles per 6.133,45 euros.

Ajuntament de Vilafranca. Treballs arqueologia	13.044,43 €
Ajuntament de Vilafranca. Consumibles per inversió	6.133,45 €
Total aportacions operacions inversió nou museu	19.177,88 €

Per la resta de subvencions per activitats, tant les concedides per la Diputació de Barcelona com les concedides per la Generalitat de Catalunya, han estat superiors a les de l'any anterior. A destacar també dintre de l'epígraf de la Diputació de Barcelona, la subvenció concedida per projectes de planificació digital per als museus locals per un import de 5.770,00 euros.

* Inicialment l'ICEC havia confirmat una aportació al Most Festival 22.509,38 euros, però l'arribada de la pandèmia i la conseqüent ajornament de la celebració del festival va reduir la xifra atorgada fins al 12.433,14 euros, un 55,23% del concedit. El festival es va haver d'ajornar pocs dies abans de celebrar-se i, per tant, es executar despesa per un 60% del pressupost previst per a la organització i celebració del Most. L'ICEC finalment aporta la part proporcional a la despesa executada, aquella relacionada amb els preparatius de l'organització del festival.

2.5.2 Despeses 2020

Les despeses realitzades per l'activitat ordinària de VINSEUM un cop executat el pressupost han estat de 893.774,87 euros, el que suposa una disminució de 115.050,80 euros de despesa respecte del que hi havia inicialment previst.

	Pressupost VINSEUM 2020	Pressupost executat VINSEUM 2020	Pressupost executat VINSEUM 2019
Col·leccions	28.800,00 €	36.805,91 €	15.712,82 €
Recerca	4.900,00 €	1.040,60 €	1.335,58 €
Difusió	203.190,00 €	105.420,01 €	194.392,20 €
Serveis Educatius	9.500,00 €	3.388,71 €	8.955,45 €
Comunicació	48.936,00 €	32.115,77 €	45.277,54 €
Gestió	26.095,15 €	25.602,82 €	24.994,28 €
Consums	65.817,73 €	70.499,81 €	70.061,93 €
Manteniment	88.966,39 €	100.658,95 €	108.114,41 €
Equipaments	10.000,00 €	31.252,67 €	13.277,93 €
Personal	524.785,55 €	486.989,62 €	464.402,64 €
Total Despesa 2020	1.008.825,67 €	893.774,87 €**	946.524,78 €

**En aquest import no s'ha tingut en compte l'import de 41.666,43 euros corresponents a despeses relacionades amb la nova seu de VINSEUM, i sí en canvi l'import de l'immobilitzat reflectit com a equipament per l'activitat ordinària.

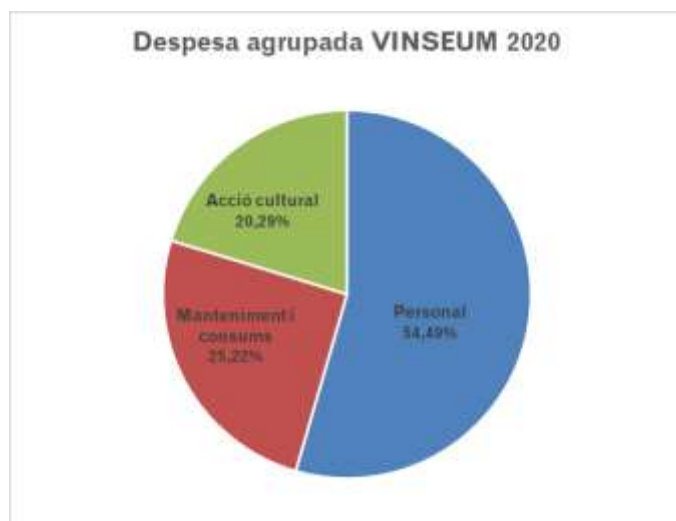
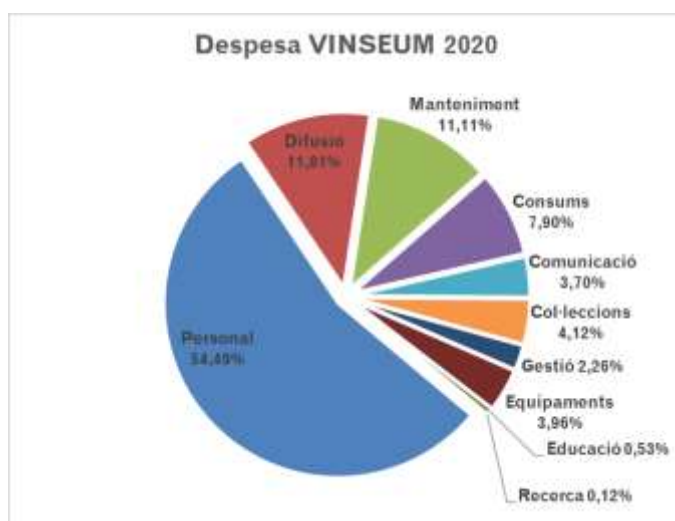
L'execució de la despesa en l'exercici 2020 ha estat un 11,4 % inferior a la prevista inicialment. Tot i així hi ha partides que excedeixen el pressupost previst. És el cas de l'apartat de col·leccions que reflecteix l'adquisició de la col·lecció d'etiquetes de Pere Escudé i les feines relatives a l'inici del seu tractament, acció aquesta última subvencionada per la Generalitat amb una quantitat reflectida a la partida de subvencions d'aquest organisme.

L'apartat d'equipaments també mostra una desviació significativa a l'alça, en aquesta partida es recull l'adequació de l'equipament i el sistema informàtic per possibilitar el desenvolupament del teletreball per l'equip del museu.

Les despeses en manteniment augmenten més del previst per un increment en les feines de neteja de les instal·lacions a més de dues reparacions no previstes en l'aparell de condicionament d'aire de l'auditori i dels tendals del pati del museu.

Pel que fa a l'apartat consums, s'inclouen les despeses necessàries de material fungible i adaptació d'espais de feina amb motiu de la covid-19. Aquestes despeses han sumat 6.927,98 euros i corresponen principalment a la compra de mascaretes, gel hidroalcohòlic, instal·lació de mampares per recepció i altres espais, auriculars i càmeres web per connexions remotes i la numeració obligatòria de les butaques de l'auditori per poder fer un control d'aforament segons la normativa.

Les partides que mostren una disminució de despesa respecte al previst estan directament relacionades amb activitats afectades per la disminució de públic per les restriccions sanitàries. Així doncs l'efecte de l'ajornament del Most incideix directament en la menor despesa de la partida de difusió per la part de l'activitat no executada. El servei educatiu també es veu afectat per la situació pandèmica fent que s'hagi reduït la despesa en accions dirigides al públic escolar.



3. OBRES I MANTENIMENT

3.1 Fase 1B

3.1.1 Estat de les obres

Els efectes de la Covid-19 no han afectat en excés el ritme de les obres de la Fase 1B. El 2020 l'obra només ha hagut de parar les dues setmanes del mes de març de tancament domiciliari sense excepcions, dictat per l'estat d'alarma.

Durant aquest any, l'obra ha avançat en la finalització de l'estructura de l'edifici posterior, i en la construcció completa de l'estructura de l'edifici anterior. El desembre es conclou la construcció de l'estructura dels dos edificis que conformen el projecte arquitectònic d'aquesta fase.

De cara al 2021 resta aixecar paraments, instal·lar tancaments i distribuir les instal·lacions elèctriques i de clima. Es preveu finalitzar l'obra arquitectònica durant l'estiu de 2021.



Foto esquerra: al fons, construcció de l'estructura de l'edifici posterior.



Foto dreta: construcció del forjat de planta baixa i començament de l'estructura de l'edifici anterior.



Foto esquerra: estructura de l'edifici posterior, des del forjat de la primera planta de l'edifici anterior.



Foto dreta: a primer pla, el president de VINSEUM, Joan Tarrada, el regidor d'Urbanisme, Francisco Romero i dos representants de la constructora. A segon pla, construcció del forjat de segona planta de l'estructura de l'edifici anterior.



(a sobre) Façana principal de l'edifici, moment d'arribada i descàrrega de l'escala metàl·lica de l'edifici posterior.

(a sota) Visita d'obres ordinària en fase de desescalada. D'esquerra a dreta: Ismael Torres (encarregat de l'obra), Marià Carrasco (cap d'obra), Santi Vives (arquitecte), Lluís Forns (responsable del control de seguretat i salut a l'obra), Ricard Cano (tècnic de la regidoria d'Urbanisme, responsable del seguiment de l'obra) i Esteve Sitjà (arquitecte tècnic, aparellador de l'obra).



3.1.2 Intervenció arqueològica

Aquesta fase d'obres iniciada l'any 2018 ha inclòs el seguiment de les obres per part d'un tècnic arqueòleg de l'empresa Tríade Cultural.

Entre 2018 i 2019 es van executar les fases d'excavació 1 i 2.
El 2020 s'executen les fases 3 i 4.

Fase 1 (10/10/2018-19/10/2018):

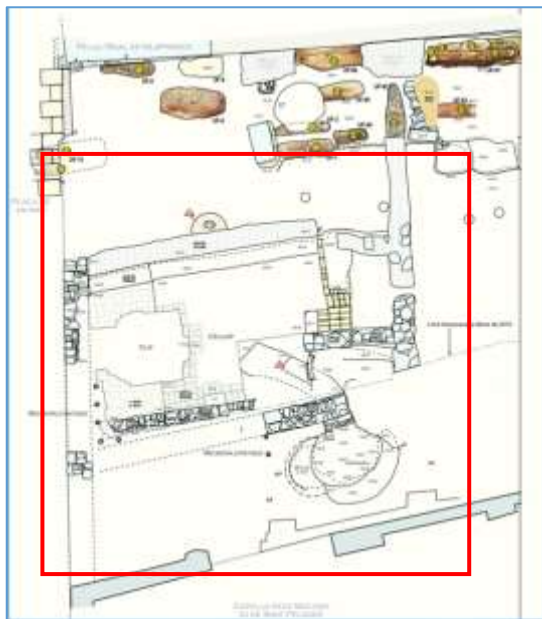
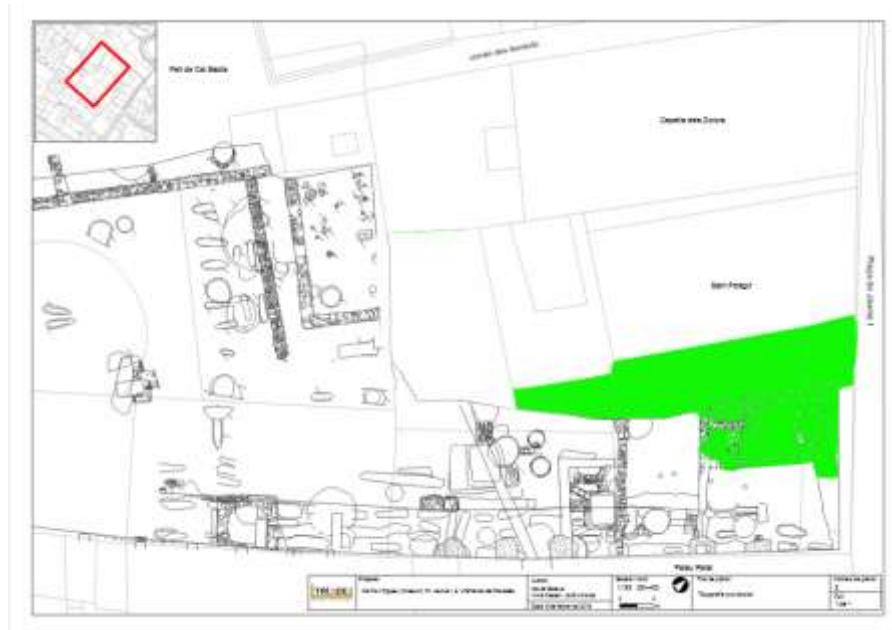
S'excavà el 79 % del solar afectat. Aparició d'una necròpoli medieval (veure memòria VINSEUM 2018).

Fase 2 (06/11/2018-07/02/2019):

Intervenció en el 21% del solar restant. S'excavaren més sepultures. Aparició d'estructures industrials i un celler de vi del s. XIX (veure memòria VINSEUM 2019).

Al 2020 les fases 3 i 4 intervenen en espais no previstos del subsol del solar de Cal Pa i Fígues, i en la part posterior de la Capella de Sant Pelegrí (antic pati de la Magnòlia).

Fase 3 (18/05/2020-11/06/2020): s'acaben de documentar i d'excavar les restes arqueològiques situades als espais que la modificació de projecte va incloure com a nous espais afectats per l'obra i que es marquen al plànol adjunt en color verd. Aquesta intervenció està dirigida per l'arqueòleg Jordi Amorós, director de les anteriors intervencions del jaciment.



L'espai afectat és el del celler i la zona propera a la façana lateral de la capella de Sant Pelegrí.

Durant la intervenció es localitzen, excaven i documenten els murs perimetrals del celler i el seu cup. També es localitza un espai de fresquera excavada al subsol amb una datació estimada del segle XV.

Es localitza, a més, un pou mort d'època moderna corresponent a l'edifici de Cal Pa i Fígues amb volta de maó manual.



Fotografia dels treballs d'excavació i documentació dels murs perimetrals del celler.



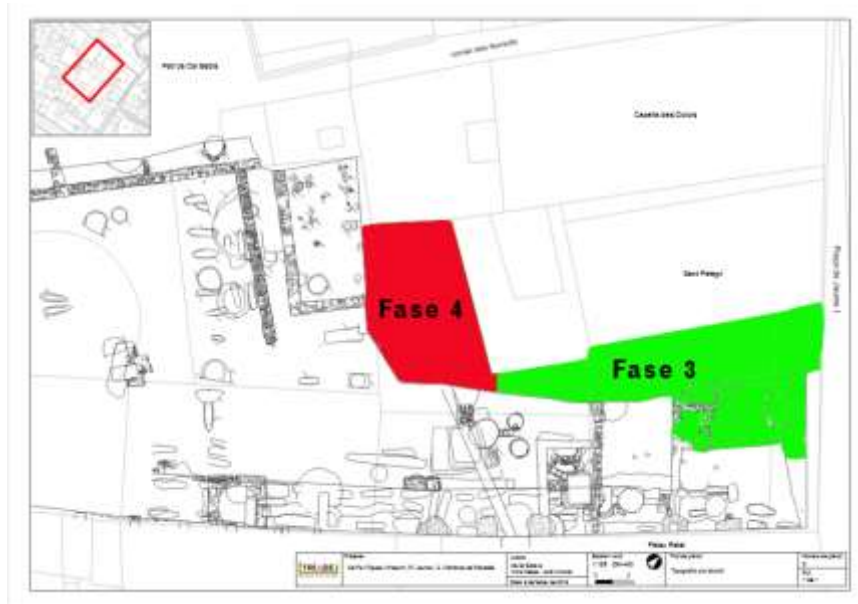
Fotografia del procés d'excavació de les estructures excavades al subsol adjacents al celler i a la capella de Sant Pelegrí.

Un cop finalitzades les tasques d'excavació i documentació de les restes localitzades, es decideix conservar-lo i integrar-lo dins l'espai museogràfic del museu. Per tant, es procedeix a protegir el celler, es col·loquen geotèxtils antixocs i es fa una coberta amb taulells d'encofrar.

Els arqueòlegs resten a l'espera de la represa de les obres a l'espai posterior de la capella de Sant Pelegrí, per a poder fer el seguiment del desmuntatge autoritzat de les estructures i l'excavació feta.

Fase 4 (13/10/2020-13/11/2020): seguiment dels rebaixos del pati del darrera la capella de Sant Pelegrí, per a la construcció d'un fossat de fonamentació per a un ascensor i la instal·lació d'un col·lector d'aigües pluvials.

Durant les tasques de rebaix es localitzen diverses estructures semisoterrades que han estat excavades pel mateix equip d'arqueòlegs.



En aquest espai s'hi localitza de nou el passadís semisoterrat d'entrada al forn ceràmic que ja es va localitzar a la fase 2, completant així una estructura que quedava a mig documentar i que podria correspondre a un forn ceràmic del segle XVII.

També s'hi descobreix un espai soterrani amb accés a través d'unes escales i que també podria estar associat com a celler o estança de la sagristia de la capella de Sant Pelegrí i podria datar del segle XIX.



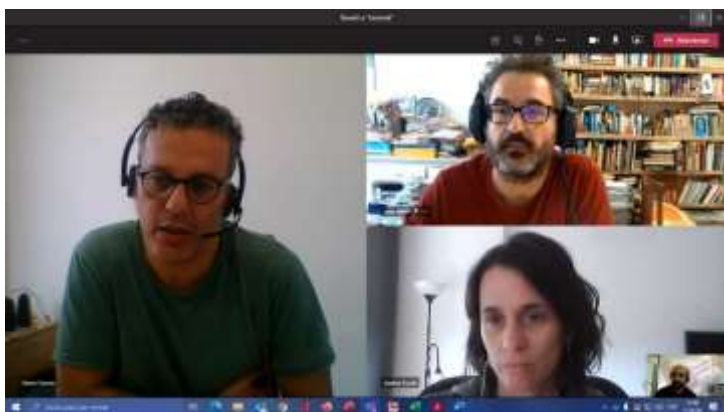
Finalment, els materials es concentren a les reserves de Cal Berger. Allà es netegen, es marquen i s'inventarien i resten guardades per facilitar l'accés per al seu estudi i garantir-ne la seva conservació.

A principis del 2021 s'analitzen els objectes i la planimetria apareguts a l'excavació durant les fases 3 i 4.

3.1.3 Projecte museogràfic

La redacció del projecte museogràfic de la futura exposició definitiva sobre les cultures del vi de Catalunya ha seguit avançant gràcies a la tasca coordinada de l'equip integrat per *Varis Arquitectes*, el despatx encarregat de dissenyar la museografia format per Dani Freixes, Vicenç Bou i Eulàlia Fernández; i l'equip tècnic de VINSEUM, amb Jordina Escala (responsable del Centre de Documentació), Jordi Farré (responsable de col·leccions), Jordi Ribas (responsable d'exposicions) i Xavier Fornos (director).

Jordi Cabré, membre del jurat en representació de l'Ajuntament de Vilafranca, segueix de prop l'evolució del projecte, per encàrrec del mateix consistori, amb la trobada periòdica amb el director del museu.



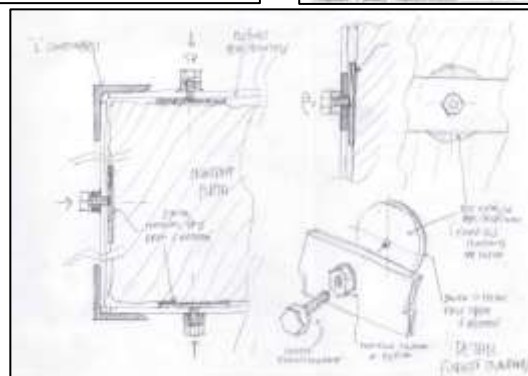
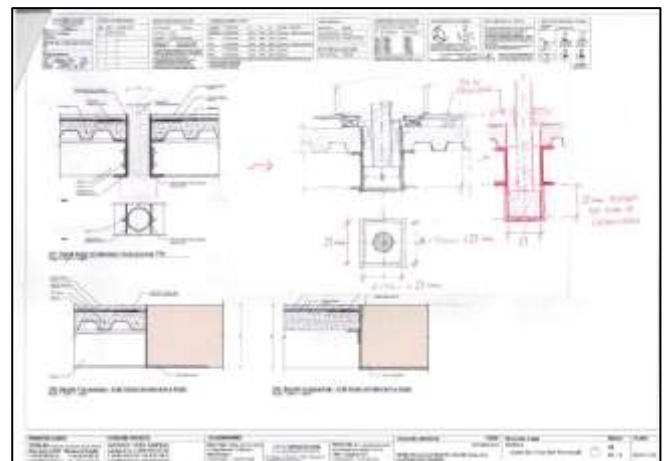
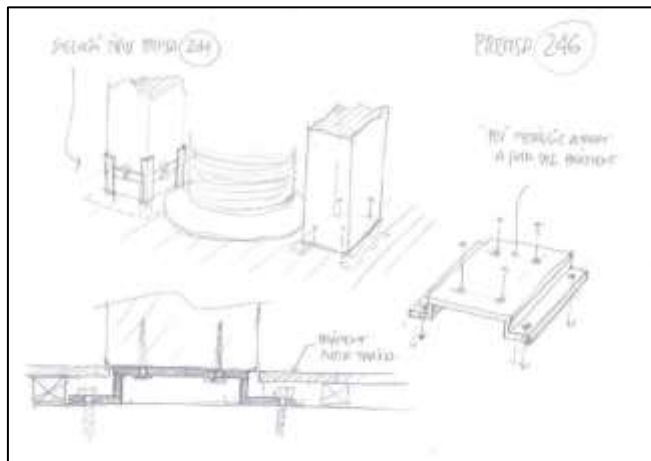
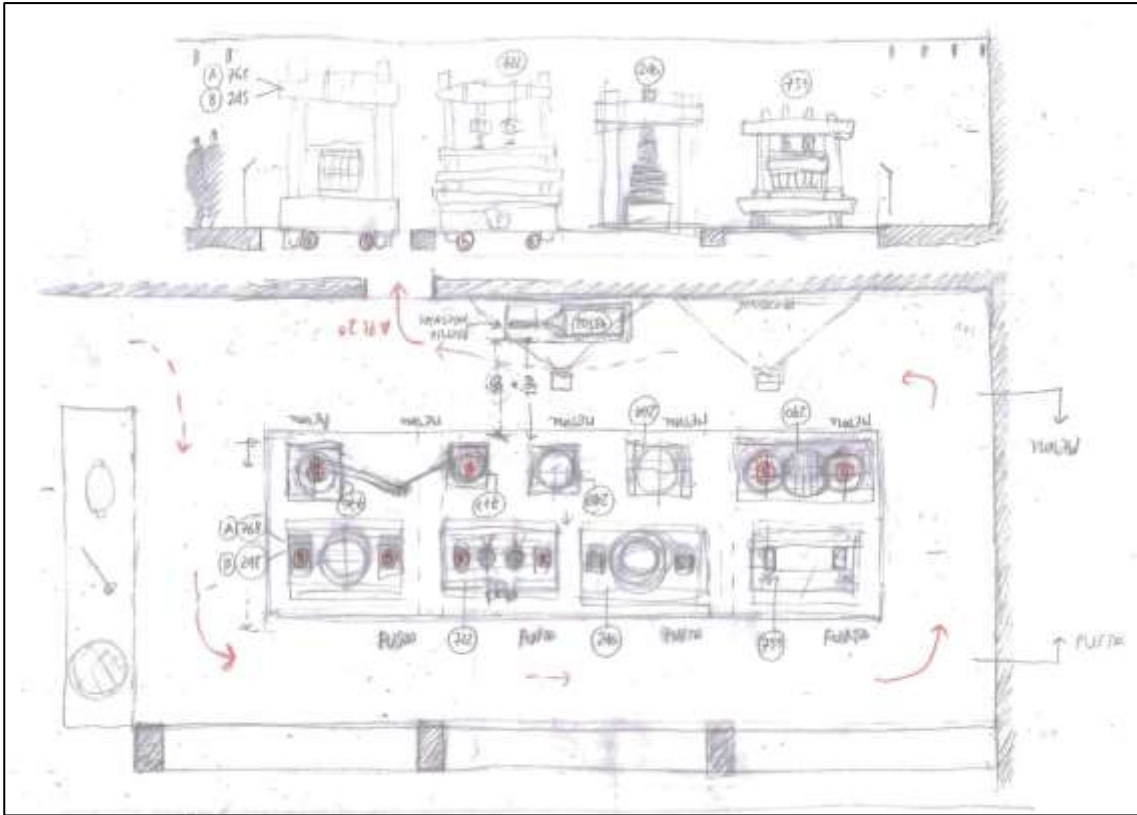
Tot i l'aturada de l'activitat presencial pel confinament domiciliari, els dos equips han continuat en el treball de definició de continguts, elaboració de guió, recerca i selecció de peces i objectes a exposar del propi museu i de museus externs, i replanteig de la distribució dels àmbits temàtics pel futur espai. Tot en la direcció marcada des d'un inici de revisar analíticament i crítica el projecte guanyador, l'any 2018, del concurs per a la museografia del futur VINSEUM.

El 2020 el projecte ha vist com els dos primers àmbits de l'exposició, el Tirs i el Clos han estat definits en quant a continguts, patrimoni seleccionat i distribució actualitzada dels espais, els recursos museogràfics i col·locació dels objectes a exposar.

En paral·lel a les tasques de guió i continguts, aquest any el projecte museogràfic ha avançat en l'execució d'una fase prèvia del muntatge expositiu: ha dissenyat, en base als càlculs d'estructures, el reforç del forjat en l'espai destinat a la ubicació de les premses de vi històriques seleccionades. Una operació necessària per a acollir la instal·lació de les premses de vi històriques que preveu incloure la futura exposició. La instal·lació d'un entramat d'embigats d'acer i la creació de pous metàl·lics on encaixar l'arrel de les premses han de facilitar l'encaix d'aquestes grans peces de dimensions i pesos extraordinaris en el mateix forjat de l'edifici de nova construcció.

L'equip format per *Varis Arquitectes* i VINSEUM han treballat també en el disseny de cadascun dels suports que encaixen l'estructura de les premses als forjats del futur edifici. Cada premsa ha requerit d'un sistema d'ancoratge propi, en funció de les seves característiques de pes, dimensió i forma.

Aquestes són algunes de les plantes i alguns dels detalls dibuixats a mà alçada, elaborats per Varis Arquitectes durant el procés de disseny dels suports de les premses.



3.2 Millores a l'auditori de VINSEUM

Entre els mesos d'agost i octubre el museu ha procedit a l'adquisició i al muntatge d'una nova pantalla i d'un nou projector a l'auditori, que s'afegeix al projector i la pantalla amb que ha comptat l'espai fins a la data.

Aquesta operació ha vingut motivada per la voluntat manifestada per l'equip tècnic del museu, assessorat per professionals de l'audiovisual vinculats al Most Festival, i referendada per la junta directiva del museu, de dotar aquest espai d'unes condicions audiovisuals properes a les d'una sala de cinema.

Una voluntat que es recolza amb els següents arguments:

- **Equipament limitat:** des del 2012 VINSEUM compta amb un auditori amb 168 places d'aforament. Construït i equipat durant la reforma de la seu del museu inaugurada l'octubre de 2012, l'auditori compta amb un sistema audiovisual limitat a l'ús de presentacions per a xerrades, jornades, conferències, amb una pantalla de vídeo motoritzada de mida 360 x 225 cm i un projector de vídeo amb resolució WXGA (1280 x 800), lluminositat 6.000 ANSI lúmens.
- **L'efecte Most.** El festival ha convertit aquesta sala en una de les seves seus principals des de 2012, amb més de 200 treballs audiovisuals projectats. El pas del temps ha demostrat insuficient l'equipament audiovisual de l'espai, les dimensions de la pantalla, la distància de les darreres files de la platea i l'afegit del subtítol habitual per una banda, i la impossibilitat de projectar amb formats de resolució de qualitat cinematogràfica, HD o superiors, fan deficitari un espai que podria tenir més recorregut amb la millora audiovisual que es planteja ara.
- **Seu cultural de la Vila.** En aquests vuit anys de vida, aquest espai ha estat àmpliament utilitzat per la ciutadania vilafranquina i pel teixit social i cultural vilafranquí, pel qual hi passen entre 7.000 i 10.000 persones cada any. Entre l'activitat cinematogràfica externa programada al museu cal destacar la Mostra de Cinema de Muntanya que des de fa cinc anys que el Centre Excursionista del Penedès organitza a l'auditori cada mes de juny, o bé les projeccions de cinema incliusiu i de temàtica social de l'Àrea de Benestar social de l'Ajuntament de Vilafranca del Penedès. És també la seu dels concerts de Jazz Club Vilafranca des de l'any 2013, i l'IEP hi ha celebrat moltes de les seves jornades amb presentacions d'estudis històrics del territori.
- **Reforç de l'oferta cinematogràfica de la comarca:** la millora de les condicions de projecció d'aquesta sala a un nivell de qualitat cinema obre les portes al museu a incrementar la seva proposta de projeccions audiovisuals i permetre perioditzar durant tot l'any una programació estable de cinema vinculat amb els temes que ocupen al museu i a temes que les entitats socials i culturals de la vila hi vulguin programar. De la mateixa manera, i tenint en compte l'escassetat de sales de cinema de la capital penedesenca (una de comercial i un cineclub per a 108.000 habitants), aquest auditori podria compensar aquesta mancança oferint les seves instal·lacions a altres entitats que vetllin per la difusió del setè art com pot ser el Cineclub Vilafranca o altres iniciatives similars que puguin sorgir de la ciutadania.

És justament aquesta voluntat de potenciar l'ús ciutadà i associatiu de l'equipament el que l'Ajuntament de Vilafranca valora en prendre el compromís de recolzar econòmicament l'operació.

El mes d'agost s'inicien els tràmits de la licitació, el setembre s'obre la convocatòria d'ofertes, publicada al portal de contractació pública de la Generalitat de Catalunya. La mesa de contractació està formada per membres de la junta del museu i del seu equip tècnic: Joan Tarrada, Andreu Batlle i Xavier Fornos com a president i vocals i per

Ricard Rafecas, Jordi Solà i Jordi Ribas, com a suplents, amb Eva Martínez com a secretària. Es presenten un total de 16 empreses del perfil tecnològic que requereix el plec tècnic, i la mesa aplica els criteris de valoració per a la puntuació de les candidatures. Quatre de les empreses queden descartades per oferta desproporcionada i per proposta improcedent.

Finalment, i tal i com recull l'acta de la mesa signada amb data del 17 de setembre de 2020, la mesa adjudica el contracte de subministrament i muntatge a l'empresa So Art i Prat, S.L., per un preu de 26.842,64€, IVA inclòs.

Finalment, la junta directiva del museu, a través del seu secretari, ratifica aquesta proposta d'adjudicació amb data del 5 d'octubre de 2020.

Aquesta és la qualificació final de les propostes presentades:

	Preu IVA inclòs	Anys garantia equips	Anys garantia instal.	% baixa s/valor licitació	Punts preu	Punts garantia equips	Punts garantia instal.	Puntuació final
SO I ART PRAT, S.L.	26.842,64 €	5	5	35,699%	70,00	15	15	100,00
MAYDAY MAINTENANCE, S.L.	28.170,01 €	5	5	32,519%	63,76	15	15	93,76
SONO TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL, S.L.	28.491,35 €	5	5	31,749%	62,25	15	15	92,25
GRAELLS	28.727,17 €	5	5	31,184%	61,15	15	15	91,15
KOALA PROJECTS	29.342,50 €	5	5	29,710%	58,26	15	15	88,26
SISTEMES D'OFICINA TECNOCAT	29.729,70 €	5	5	28,783%	56,44	15	15	86,44
ARQUITECTURA MULTIMEDIA, S.L.	31.618,84 €	5	5	24,257%	47,56	15	15	77,56
CINEMANEXT	28.551,22 €	3	4	31,606%	61,97	5	10	76,97
ENGINYERIA DE SISTEMES AUDIOVISUALS	31.801,17 €	5	5	23,820%	46,71	15	15	76,71
CASI NADA	32.035,22 €	5	5	23,260%	45,61	15	15	75,61
BTM SOUND, S.L.	32.228,35 €	5	5	22,797%	44,70	15	15	74,70
PRODUCCIONES Y ESPECTÁCULOS TS, S.L.U.	29.583,29 €	2	5	29,133%	57,13	0	15	72,13

Finalment, durant la setmana del 19 d'octubre es va procedir a la instal·lació del nou material a l'auditori.



D'esquerra a dreta: arribada del camió amb la pantalla, muntatge de projector i de pantalla, i fase d'ajustament de la imatge.

3.3 Manteniment i consergeria

3.3.1 Manteniment

Aquest any l'àrea de manteniment de VINSEUM també s'ha d'adaptar a la nova situació de pandèmia.

- Durant el confinament, els seus responsables han continuat fent les tasques de manteniment preventiu presencial, tant amb l'equip propi com amb coordinació amb les empreses de manteniment externes.
- Des de la desescalada i la reobertura, l'àrea s'ha adaptat a les mesures preventives marcades pel Procicat:
 - EPIS adequats.
 - Neteja de mans.
 - Marcatge als espais públics de distància recomanada de seguretat.
 - Desinfecció de les sales del museu i de l'auditori després de les visites.

Pla de Revisions Anual

El manteniment preventiu es porta a terme a través del Pla de Revisions Anual, que preveu un calendari anual d'actuació. Aquest pla engloba totes les accions que s'han de realitzar a tots i cadascun dels immobles que gestiona VINSEUM:

- Palau Reial.
- Capella de VINSEUM.
- Centre de Documentació.
- Cal Berger.
- Palau Baltà.
- Cal Fortuny.

Aquest pla consisteix en la revisió de:

- Enllumenat.
- Grup electrogen.
- Megafonia.
- Grup contra-incendis.
- Extintors i Bies.
- Portes emergència.
- Filtres climatitzadors i *fancoils*.
- Canalons, teulades i terrats.
- Aportació / extracció aire.
- Calderes gas.
- Ascensors / elevadors.
- Detecció incendis.
- Plagues.
- Mitja tensió.
- Intrusió / seguretat / videovigilància.
- Enllumenat emergència.
- Auditori (audio-visual, megafonia, enllumenat, clima).
- Lectura comptadors.
- Baixa tensió.
- Portes Manusa.
- Portes accés/sortida (torns control accés) SPEC.

En virtut del compromís adquirit per l'Ajuntament, Serveis Tècnics assumeix la contractació de les empreses de manteniment de baixa tensió i mitja tensió, serveis oferts per l'empreses QTM Requejo group.

VINSEUM contracta directament la resta de manteniments: els serveis de revisió d'extintors, bies i grup de pressió, a càrrec de l'empresa PIMEXA. El servei d'intrusió i assistència presencial, a càrrec de l'empresa DIGITTECNIC. El manteniment i/o reparació de les instal·lacions de clima l'empresa INTERCLIMA. El servei de neteja la realitza MULLOR. El control de plagues amb l'empresa RENTOKIL. Les portes automàtiques van a càrrec de MANUSA. El control mensual de l'ascensor OTIS. El manteniment del muntacàrregues de l'auditori TOTELEVACIÓ. Feines de serralleria a SERRALLERIA CARBÓ. Petites reparacions elèctriques i aigua a SAIPE.

Altres actuacions

- Muntatge i desmuntatge d'exposicions temporals de producció pròpia de VINSEUM.
- Inspecció ECA Estació Transformadora MT (cada 3 anys).
- Adquisició de copes de vi per donar servei a tastos i actes.
- Instal·lació d'humidificadors a cada planta del Palau.
- Reparació i millora d'ancoratges de la porta d'accés de Cal Berger.
- Suport a la instal·lació d'un projector i una pantalla noves a l'Auditori, per a poder projectar en qualitat cinema. Millorant notablement la qualitat de les projeccions 4K.
- Instal·lació de variadors de freqüència al Clima de l'Auditori, reduint considerablement el nivell de soroll a la sala.
- Atendre i donar suport als operaris de l'obra del nou museu, en visites tècniques al Palau.
- Neteja del sistema del clavegueram i arqueta sifònica interior del Palau. Per assegurar la connexió del clavegueram del nou edifici en construcció.
- Adaptar-se al nou programa de gestió A3ERP, estoc, albarans,...

Afectació del temporal Glòria a Cal Berger (reserves del museu)

Degut al temporal dels dies 21 i 22 de gener, a l'interior de l'edifici es detecten noves taques d'humitat per filtracions de la coberta pel gran volum d'aigua pluvial, pel mal estat del mur i per la mala canalització de la capçalera.

A l'espai exterior el fort vent fa caure un mur mitger i arranca l'ancoratge del cademat i tancament superior de la porta del carrer.

S'elabora un informe detallat dels danys causats pel temporal.

Realització: Àrea de Conservació-Restauració.

Data informe: 4 de febrer.



Arranjament porta exterior

Reparació i reforç de les zones malmeses pel temporal Glòria, col·locació de la palanca interior per evitar l'obertura de la porta.

Realització: Serralleria Carbó.

Data: 24 i 26 de gener.

Manteniment espai exterior

Es contracta un servei puntual de jardineria per a fer una actuació de desbrossat, poda, tala de la palmera morta i neteja de les restes vegetals, atesa la manca de manteniment periòdic de l'espai exterior, i sobretot durant els mesos de confinament de primavera.

Realització: Servei de Jardineria Mas Albornà.

Data actuació: 23 i 24 de juliol.

**3.3.2 Consergeria****Tasques de consergeria**

- Obrir i tancar exposició permanent.
- Atenció als usuaris.
- Assistència tècnica a les activitats pròpies de VINSEUM.
- Assistència dels actes: rodes de premsa, presentacions de llibres, congressos, actuacions musicals, conferències, etc.
- Penjar banderola agenda i programació.
- Repartir publicacions del museu (agenda, programes exposició, etc.)
- Correspondència, tramesa agenda, etc.
- Cal Fortuny.
- Cal Berger.
- Servir degustacions als visitants de l'exposició permanent.
- Netejar i desinfectar sales i Auditori després del seu ús.

4. COL·LECCIONS

El 2020 està marcat per la irrupció de la Covid-19, també en aquest àmbit d'actuació del museu.

El confinament domiciliari més estricte, decretat el mes de març, redueix dràsticament la mobilitat de la població que afecta de manera a tots nivells, tant en el pla personal com el laboral i l'acadèmic. En aquest context les tasques de conservació i documentació de les col·leccions també en surten afectades, tot i que es mantenen totes les accions imprescindibles per a garantir la bona conservació, registre i documentació dels objectes del fons de VINSEUM.

Per això és clau la col·laboració entre els departaments de conservació-restauració, de manteniment, de difusió, de col·leccions (tant de cultura material com del Centre de Documentació) i de direcció.

La mobilitat reduïda dificulta el desplaçament al centre de treball amb les col·leccions, tot i que s'aconsegueix mantenir les tasques de control, revisió i manteniment dels espais de reserva i d'exposició. Tot i la dificultat, el museu ha pogut mantenir activada l'operació de registre i documentació del patrimoni guardat a la Casa Fortuny.

Les restriccions de mobilitat acceleren el procés iniciat d'incorporació per fases del sistema telemàtic de gestió de la informació del museu. La necessitat d'accés remot a les dades del museu fa que, durant el confinament i la desescalada, s'implementin dues innovacions informàtiques que introdueixen canvis importants i noves oportunitats a les tasques del museu, també a l'àrea de conservació-restauració.

Canvi de Servidor i implementació Windows 365

Per un costat s'implementa un canvi de servidor i l'ús del sistema Windows 365, i l'adopció del sistema de comunicació interna telemàtica del programa Teams.

El canvi ha suposat una reestructuració del directori d'arxius i una major agilitat en la consulta telemàtica i compartida sobre les col·leccions.

#Museuobert

Per altra banda s'implementa la plataforma #Museuobert de l'empresa Coeli que ha permès posar a disposició del públic general la gran majoria d'objectes del fons de VINSEUM. Tasca que es realitza conjuntament entre l'àrea de col·leccions i la de difusió.

Pel que fa a l'àrea de col·leccions, ha implicat un bolcat de dades del MuseumPlus (inventari informatitzat) a la plataforma Museuobert.

Es traspassen més de 20.000 fitxes registrades del MuseumPlus a la nova plataforma. Aquesta transferència de dades posteriorment ha de ser revisada per tal de detectar possibles errors de traspàs de dades o pèrdues d'informació.

Durant el procés es detecten errors de vinculació d'imatges de gran quantitat de fotografies d'objectes acumulats en el temps, resultat de la constant actualització del programari MuseumPlus, instal·lat el 2007. S'ha hagut de recuperar, un per un, tots els enllaços caducats.

VINSEUM bolca a #Museuobert un total de 13.778 objectes. Ho fa de manera progressiva, per lots temàtics, seguint la proposta de difusió en línia consensuada per les diferents àrees implicades.

L'any 2020 destaca per l'ingrés d'un gran volum de nous objectes i documents al fons patrimonial de VINSEUM.

A través de la cessió, la donació i l'adquisició, el 2020 el museu ingressa:

- 168 nous objectes al fons de cultura material.

- Els materials arqueològics d'aproximadament 105 jaciments del municipi de Mediona i 3 jaciments de la zona del riu Bitlles.

4.1 Fons de cultura material

4.1.1 Inventari



Registre

Aquest any es pot apreciar un augment notable respecte a l'any anterior tant dels objectes registrats com dels revisats. Això és degut a que es comença a realitzar el registre dels objectes del fons Das que van ser dipositats per la Generalitat de Catalunya al 2019 i a que l'operació de documentació del fons de Cal Fortuny es torna a activar el 2020.

FITXA RESUM DE L'ACTUACIÓ DEL PROGRAMA DE DOCUMENTACIÓ DE LA XML 2020

IDENTIFICACIÓ	Museu	VINSEUM
	Municipi	Vilafranca del Penedès
	Director/responsable del museu	Xavier Fornós (director) / Jordi Farré (documentalista)
	Documentalista	Montse Palomar i Molins
	Perfil tècnic/especialitat	Documentació i conservació preventiva
	Data inici feina	11/6/20
	Data final feina	6/7/20
	Total dedicació (hores)	306 h
TIPUS FONTS DOCUMENTAT (en %)	Art	
	Arqueologia	
	Ciència i tècnica	
	CC.Naturals	
	Etnologia	100%
	Arts decoratives	
	Numismàtica	
	Biogràfics	
DADES ACTUACIÓ	Inventari objectes	Total fitxes fetes 254
		Total objectes inventariats 319
	Revisió documentació	Total fitxes revisades
	Informatització	Total fitxes informatitzades 254
	Ampliació documentació	Total fitxes ampliades
	Fotografiat fons	Total objectes fotografiats 319
PROGRAMARI	Museumplus (Si/No)	Si
	Altres	Adobe Photoshop
CONSERVACIÓ FONTS	Be; Regular; Malament	Regular
	Observacions	
VALORACIÓ	Acompliment pla treball inicial (en %)	S'ha pogut inventariar un nombre de peces similar al de campanyes de documentació anteriors de la mateixa durada.
	Incidències i/o observacions	

Revisió

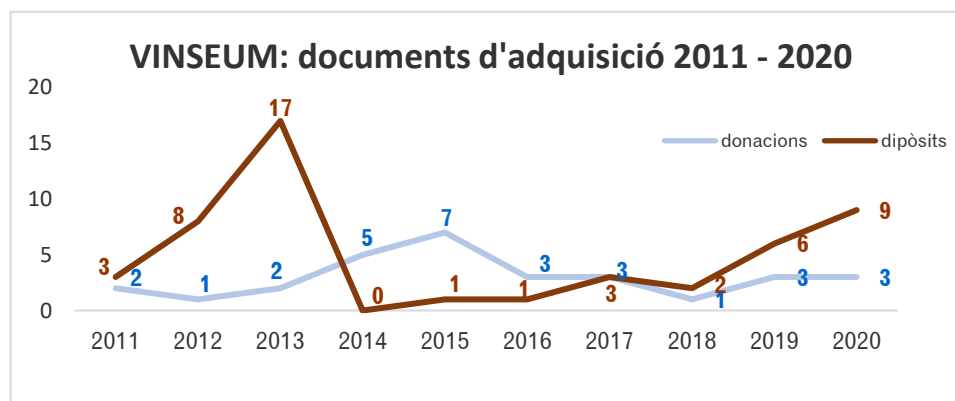
Pel que fa a la revisió de fitxes d'objectes, amb la implementació del nou programa de gestió de col·leccions en prova de Coeli, es detecten certs errors de vincle de fotografies d'objectes a la fitxa de MuseumPlus i s'inicia el procés de revisió i reparació dels vincles.

Això permet realitzar una actualització de la base de dades i una millora de la documentació dels objectes.

4.1.2 Adquisicions

Durant el 2020 es formalitza l'entrada de diversos fons i objectes al museu, tant en forma de dipòsit com de donació.

Cal destacar l'augment d'ingressos respecte als últims anys, ja que tan sols al 2013 hi va haver més ingressos de materials.



Total d'ingressos 2020 al fons de cultura material de VINSEUM:

Tipus ingrés	Data	Font d'ingrés	Entitat	Objectes donats	Col·lecció
DIPÒSIT	28/05/2020	Ricard Faz	Ajuntament de Vilafranca	Plat de premsa de pedra i cargol amb mecanisme de ferro.	Museu del Vi
DIPÒSIT	16/06/2020	Antoni Freixas Massana		Materials arqueològics d'indústria lítica del jaciment de Corral del Martí 3 Sant Pere de Riudebitlles.	Arqueologia
DIPÒSIT	16/06/2020	Jordi Valls Pedrol		Fotografies en format digital, testimonis de la pandèmia fetes per Jordi Valls.	Fotogràfic
DIPÒSIT	22/06/2020	Àngel Escolà Pinyol	Societat Coral del Penedès	156 objectes de petites dimensions: medalles i altres elements com batutes i reconeixements i un harmòni.	General
DIPÒSIT	31/07/2020	Concepció Ventura Alemany	Associació d'Estudis Científics i Culturals de Mediona	Materials arqueològics recollits per Josep Gallart i l'Associació.	Arqueologia
DONACIÓ	31/08/2020	M Cinta Comas Ridemeyra	Hereus de Joan Comas Pausas	6 quadres de l'artista vilafranquí Joan Comas Pausas.	Art
DONACIÓ	30/09/2020	Maria Jorba Prat		1 trepitjadora de corrons transformada per ser moguda amb motor elèctric, una bomba de trasbals manual circular i els guarniments d'espart d'un carro.	Museu del vi
DONACIÓ	01/10/2020	Casimiro Bach Aguilà		1 ampolla de vi Pinord blanco suave dels voltants de 1949.	Museu del Vi
DIPÒSIT	03/11/2020	Josep Maria Feliu Roca		Materials arqueològics: teules, ceràmica, ossos humans de les teulades de la Basílica de Santa Maria.	Arqueologia
DIPÒSIT	16/02/2020	Daniel López Reyes	Arqueovitis	Mostres de carpologia dels jaciments de Mas d'En Boixos 1 i Teuleria dels Àlbers.	Arqueologia
DIPÒSIT	19/02/2020	Antoni Freixas Massana		Materials arqueològics dels jaciments de La Noguera i Mas d'En Guilló de Sant Quintí de Mediona.	Arqueologia
DIPÒSIT	28/01/2020	Eulàlia Valldosera Guilera		Obra: "El Periode".	Art

Dipòsits

Aquest any VINSEUM ha rebut els següents dipòsits:

- Premsa de cargol de l'Ajuntament de Vilafranca.
- Dipòsit temporal de la instal·lació d'art contemporani d'Eulàlia Valldosera anomenada "El Període".
- Dipòsit de la Societat Coral del Penedès "El Coro" (iniciat el 2011). Enguany han ingressat un harmòni i 155 objectes més com ara batutes i una col·lecció de 152 medalles commemoratives i trofeus de l'entitat coral. Dipòsit en virtut del conveni signat el 2011 per al suport en la conservació del patrimoni de l'entitat vilafranquina.
- Dipòsit arqueològic de l'Associació d'Estudis Científics i Culturals de Mediona. Destaca pel seu volum i la seva importància científica, es tracta de materials recollits durant anys per l'associació i que provenen de la gran majoria de jaciments del municipi de Mediona. S'arriba a l'acord que part dels objectes arqueològics de Mediona quedaran en dipòsit temporal a la seu de l'AECCM per a estar exposats públicament.



Materials arqueològics al lloc de recollida



Procés de recollida de materials (1)



Procés de recollida de materials (2)



Ubicació a les reserves de Vinseum a l'espera de la seva catalogació

- Dos dipòsits arqueològic d'Antoni Freixas. Es tracta de materials trobats en jaciments de la zona del riu Bitlles, entre els anys 70 i 80. Formen un fons de material paleolític molt abundant i representatiu de les primeres indústries humanes a la comarca.



Materials del dipòsit Antoni Freixas.

- Altres dipòsits arqueològics. Es dipositen materials procedents d'excavacions com els de la basílica de Santa Maria de Vilafranca, o com els dels jaciments de La Noguera i Mas d'en Guilló de Sant Quintí de Mediona (mostres carpològiques).



Foto: Jordi Valls, 07/04/2020.

- Dipòsit de materials recollits durant la campanya "Memòries d'una pandèmia". Des del confinament i durant la posterior desescalada, les xarxes de Museus d'Etnologia i d'Història de Catalunya han promogut una campanya participativa de recollida d'objectes i documents que testimoniessin l'impacte social de la pandèmia.

El fons està integrat per materials molt diversos: reportatges fotogràfics, guants, mascaretes, objectes epis que s'utilitzaren durant la verema a diferents cellers, i una mostra de material necessari per a realitzar els anàlisis Covid-19 de CliLab, el laboratori del Consorci Sanitari del Penedès-Garraf.



Lliurament de material d'anàlisi de la Covid-19 27/11/2020

Donacions

Enguany el museu ha rebut tres donacions de patrimoni material:

- Donació hereus de Joan Comas. conjunt de 6 quadres del pintor vilafranquí Joan Comas Pausés.



- Donació Maria Jorba Prat: fons integrat per una trepitjadora de corrons amb adaptador elèctric, una bomba de trasbals circular i les cobertures ornamentals d'espart per a decorar la caixa d'un carro.



Trepitjadora i cobertures de caixa de carro de la donació Maria Jorba Prat.



- Donació Casimiro Bach: ampolla de vi *Pinord blanco suave* de grans dimensions (ca. 1949).

4.1.3 Préstecs

Enguany s'ha demanat el préstec de 90 objectes de VINSEUM.

- 2 objectes per a exposicions temporals externes.
- 26 objectes destinats a la recerca.
- 17 objectes per a ser restaurats.
- 45 mostres arqueològiques destinades a anàlisi: restes humanes i de fauna.

78 peces continuen cedides fruit de préstecs anteriors i encara vigents.



- Exposició temporal a la Basílica de Santa Maria de Vilafranca (1 objecte).
- Estudi tipològic i realització de memòria d'excavació de la basílica de Santa Maria de Vilafranca (5 objectes).
- Recerca analítica de la composició i origen de denes de variscita (16 denes).
- Recerca dels responsables del jaciment arqueològic de les Guixeres de Vilobí (5 caixes de material).
- Datació a través del C14 de mostres de carpologia dels jaciments de Mas d'en Boixos-1 i Teuleria dels Albers (11 mostres).
- Anàlisi d'ADN i d'isòtops de restes humanes del jaciment de Mas d'en Boixos-1 (30 mostres).
- Datació a través del C14 de fauna del jaciment de Cova de la Font de Molinot (4 mostres).
- Intervenció en tallers professionals per a la restauració i millora de l'estat de conservació de 17 obres del fons d'art.
- Nova museografia del Museu d'Història de Catalunya. Cessió de llarga durada d'un alambí de VINSEUM que formarà part de la nova exposició

estable del museu barceloní. L'alambí serà prèviament restaurat al Centre de Restauració de Béns Mobles de Catalunya (1 objecte).



A l'esquerra, l'alambí a l'antiga exposició del museu del vi, a la dreta, el mateix alambí restaurat i ubicat a la nova exposició estable del Museu d'Història de Catalunya.

- 78 objectes de VINSEUM continuen cedits per a exposicions itinerants inaugurades en anys anteriors o bé per a restauracions iniciades abans de 2019.
 - Dipòsit de llarga durada de 5 màquines del vi exposades a l'Enològica de Vilafranca del Penedès.
 - Dipòsit de llarga durada del quadre de Sant Fèlix que decora el Saló de Plens de l'Ajuntament de Vilafranca.
 - Dipòsit de llarga durada de 14 objectes arqueològics a l'exposició de l'ermita de Sant Pau de Sant Pere de Ribes.
 - Dipòsit de llarga durada de llavors de *vitis vinífera* i una llàntia de ceràmica de vernís negre exhibides a DO Vinífera d'Avinyonet.
 - Dipòsit de llarga durada de 5 làmpades al Centre Agrícola de Vilafranca del Penedès.
 - Dipòsit de llarga durada de 33 restes paleontològiques per a ser exhibides al Centre de Restauració i Investigació arqueològica (CRIP) d'Hostalets de Pierola.
 - Dipòsit de llarga durada d'un quadre d'Alexandre de Cabanyes per a ser exhibit a l'Espai far de Vilanova i la Geltrú.
 - Dipòsit temporal de 5 obres d'art per a ser exhibides a l'exposició temporal "L'Home nu" organitzada pel Museu d'Art de Cerdanyola i la Diputació de Barcelona.
 - Dipòsit temporal d'11 objectes a la Facultat de Belles arts de la Universitat de Barcelona per a la seva restauració.
 - Dipòsit temporal d'1 mural ceràmic a l'Escola Superior de Conservació i Restauració de Béns Culturals de Catalunya (ESCRBCC) per a la seva restauració.

Els motius de la sol·licitud de préstec enguany es reparteixen entre: exposicions temporals, restauracions, tasques de recerca i mostres per a fer anàlisi.

Per quantitat d'objectes sol·licitats, les exposicions són les més abundants (45), seguides de la recerca (26) i la restauració (17), les exposicions aquest any han sigut poques (2) i amb un objecte cadascuna.



Pel que fa als retorns de préstec, la majoria corresponen a objectes cedits el mateix any.

- Retorn de 5 caixes de material arqueològic en estudi del jaciment de les Guixeres de Vilobí.
- 5 teules de la Basílica de Santa Maria que estaven en estudi.
- 11 estampes del vi que estaven en restauració.
- Retorn de 20 objectes que estaven cedits en préstec per a ser exhibits a l'exposició itinerant "La fi és el principi" organitzada pel Museu de Gavà i l'Arqueoxarxa i que estava en itinerància des del 2015.
- Materials arqueològics del jaciment del Planot de Santa Bàrbara que estaven en estudi des del 2015.
- Un fragment del "mural de la Vinya i el Vi" de Pau Boada que estava en restauració des del 2019.

Préstec de col·leccions VINSEUM 2020:

DATA LLIURAMENT	COL·LECCIÓ	NOM	INSTITUCIÓ/EMPRESA	MOTIU DEL PRÉSTEC	MATERIAL PRESTAT	LLOC EXPO / ANÀLISI/Jaciment
17/6/20	col. vitivinícola	Mercè Marquès	Krom	Proves per a traspassar un mural a suport rígid.	Fragment R i O del Mural de la Vinya i el Vi de Pau Boada MV-14863.	
17/6/20	col. d'arqueologia	Josep M Feliu Roca		Estudi del material i memòria excavació.	5 teules planes i ímbrex de la Basílica de Santa Maria de Vilafranca.	
2/7/20	col. arqueologia	Ruben de la Fuente Seoane	Universitat autònoma de Barcelona	Estudi genètic de les primeres comunitats neolítiques al Mediterrani N-Occidental.	Mostres d'individus humans (mandíbules, dents, maxilars...) de les estructures 35, 61, 70, 82, 88, 102, 104, 105, 195, 355, 202 / 201, 448, 449.	Servicio de Geocronologia y geoquímica isotópica de la Universidad del País Vasco
3/8/20	col. vitivinícola		Centre de Restauració de Béns Mobles de Catalunya	Restauració d'un alambí (MV-3971) per a exposició estable de Museu d'Història de Catalunya.	Alambí MV-3971.	Valldoreix
10/8/20	col. arqueologia	Xavier Oms Àrias	Universitat de Barcelona	Estudi de materials del jaciment de Les Guixeres de Vilobí.	Materials arqueològics: caixes 538, 618, 539, 540, 1261.	Les Guixeres de Vilobí
4/11/20	col. art i vitivinícola	Carme Balliu	Centre de Restauració de Béns Mobles de Catalunya	Restauració d'estampes per a exposició estable de VINSEUM.	MV-4877, 4912, 11440, 6526, 17487, 11173-11178.	Valldoreix
26/11/20	col. arqueologia	Alessandra Pecci	Universitat de Barcelona, MAC, VINSEUM	Presa de mostres per al projecte de consum i producció de vi a la Prehistòria.	Mostres de MB1 E34, vasos 1 i 2. MB1 E35 vasos 487, 372 i 383. MB1 E257 terra de vasos 6 i 4.	Universitat de Barcelona
15/12/20	col. arqueologia	Manel Edo Benaiges	CIPAG	Estudi de materials a la prehistòria: variscita.	Objectes de Molinot, Mas d'en Boixos 1, Cova de la Masia, Camp Cinzano.	Universidad de Sevilla

4.2 Fons documental

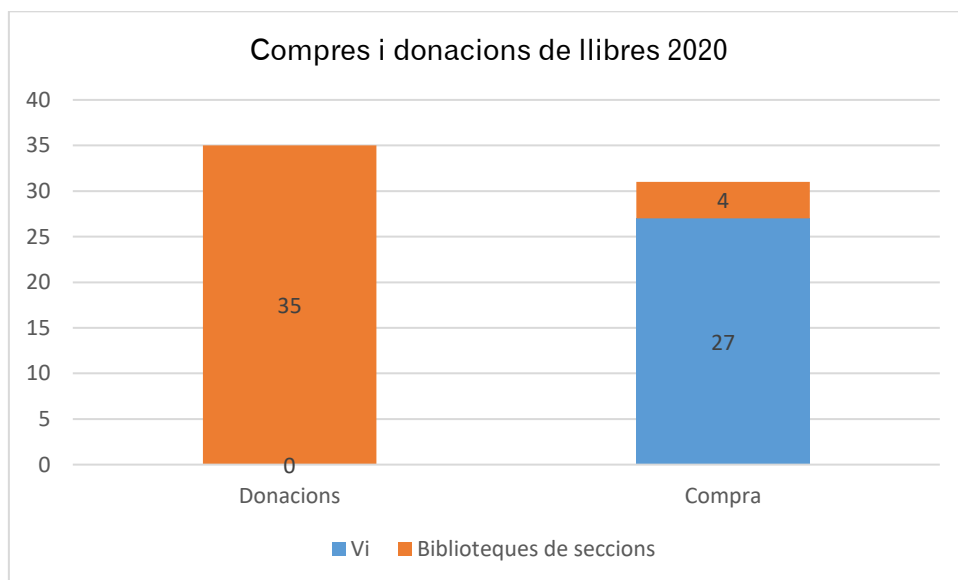
4.2.1 Adquisicions

Enguany el CDV ha ingressat 66 llibres i fulletons, 45 números de publicacions periòdiques als seus fons bibliogràfics, i destaca l'adquisició de dos fons documentals importants:

- Fons Xavier Bas Disseny (etiquetes i ampolles de vi).
- Fons Gráficas Varias (fons d'arxiu de la impremta centenària de Sant Sadurní d'Anoia).

Llibres i fulletons

Pel que fa als documents bibliogràfics, ingressen 66 llibres i fulletons, dels quals 31 són comprats i la resta arriben en forma de donació. Per temes, les adquisicions més abundants corresponen a les biblioteques de Seccions, és a dir, llibres sobre art, arqueologia, arxiu musical, museologia i documentació (39 ingressos); segueixen les adquisicions relacionades amb la vitivinicultura (27 ingressos).



Publicacions periòdiques

S'incorporen 45 números de publicacions periòdiques, a banda dels números dels setmanaris locals (La Fura, El Cargol i El 3 de Vuit), corresponents als següents títols:

- ACE: Revista d'Enologia.
- Archäologische Nachrichten aus Baden.
- Arkeoikuska.
- Butlletí de la Reial Acadèmia Catalana de Belles Arts de Sant Jordi.
- Caramella: revista de música i cultura popular.
- Del Penedès.
- Enoviticultura.
- Estudis d'Història Agrària.
- Figarot, El: butlletí dels Castellers de Vilafranca.
- Martinet, El.

- Monte Catano: revista del Museu Municipal "Les Maleses" de Montcada i Reixac.
- Nadala (Lluís Carulla i Canals).
- Quaderns de Vilaniu.
- Terruños: boletín de la Fundación para la Cultura del Vino.
- Unicum: revista de l'Escola Superior de Conservació i Restauració de Béns Culturals de Catalunya.
- Vida, vid, vino.

Fons documentals

A continuació es llisten els fons documentals que el CDV ha rebut al llarg de l'any:

TÍTOL	DETALLS	NOM DONANT
Llibres de maquinària industrial i vinícola	Llibres procedents de l'empresa SEPSA.	Valls, Jordi
Manuscrit del viatge de la pianista Paquita Insenser del 1927	Llibreta manuscrita.	Ràfols Vives, Annamanu
Programa de concerts 1911-1928		Ràfols, Alberto
Tres edicions del segle XIX	1 exemplar del periòdic <i>La legalidad</i> del 1868 i dos textos: d'Eduard Vidal i Valenciano.	Solé Bordes, Joan
Dues sardanes de Ramon Novi	Partitures hològrafes comprades per Vinseum.	
Documents i partitures Societat Coral el Penedès	Un arxivador de partitures i dos de documents i premsa.	Societat Coral El Penedès
Catàleg de l'empresa exportadora de vins José M. Jové	Cedeix temporalment el document per la seva reproducció.	Bruna, Josep (en nom de Emilia Padilla Carbonell)
Fotografies i cartes de Joan Tarrada, membre de la Junta del Museu.		Tarrada, Joan
Etiquetes i ampolles de Xavier Bas disseny	Donació.	Bas, Xavier
Fons de l'empresa Gráficas Varias	Dipòsit.	Varias, Josep

4.2.2 Préstecs i Servei d'Obtenció de Documents

Dos dels serveis que ofereix el CDV són el servei de préstec i el servei d'obtenció de documents (SOD). Es presten un total de 17 documents, repartits de la següent manera:

- 12 llibres prestats a usuaris presencials externs.
- 2 llibres prestats a través del servei de préstec interbibliotecari.
- 3 llibres prestats al personal del museu.

El CDV també facilita material del seu fons per a les exposicions temporals produïdes per VINSEUM. Per l'exposició "Quan la vida entra a l'escola: la tècnica Freinet al Penedès (1934-1937)" ha prestat 5 números de publicacions periòdiques.

També facilita 4 números sols i 2 volums de publicacions periòdiques penedesenques a la Biblioteca de Catalunya per a ser digitalitzats i incorporats al repositori ARCA (pendent de publicar-se).

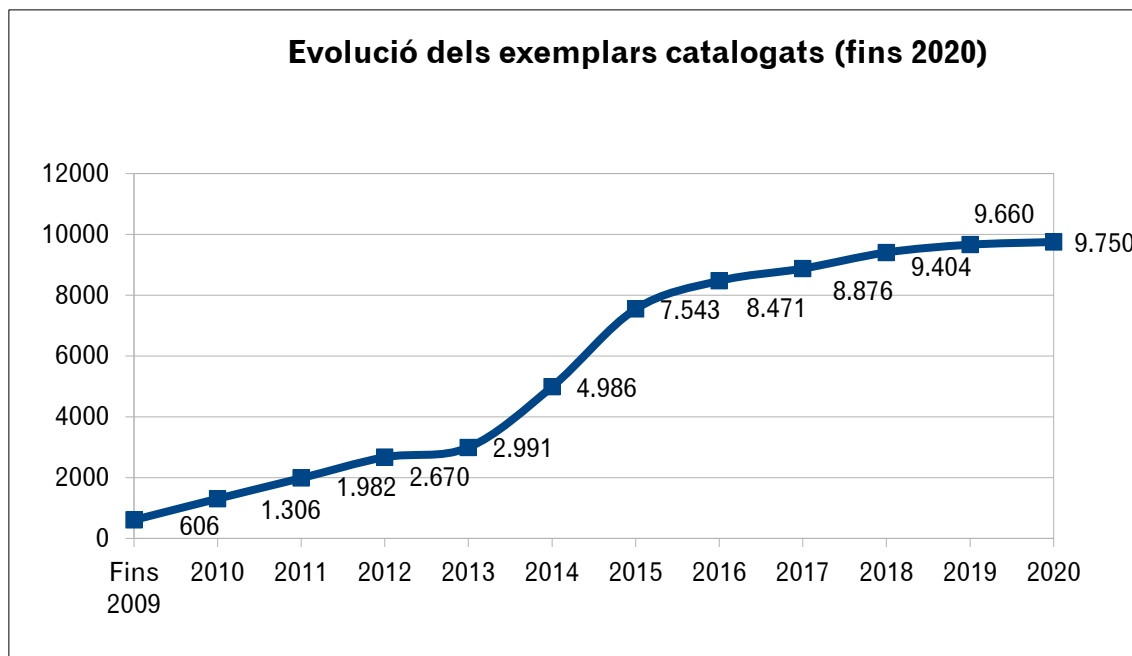
El servei d'obtenció de documents és un servei que s'efectua entre institucions bibliotecàries. Enguany el servei s'ha vist afectat severament per la cancel·lació dels enviaments de llibres entre institucions. En total, s'envien 4 documents en format digital corresponent a peticions rebudes d'altres universitats. Per la seva banda, el CDV ha demanat 2 llibres en préstec i 1 article.

4.2.3 Catalogació i documentació

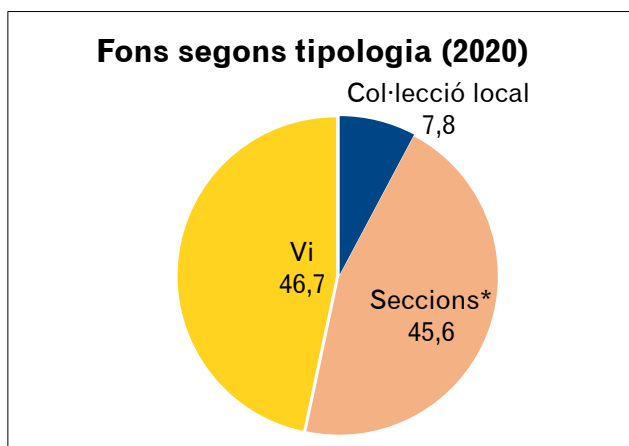
Catalogació al Catàleg Bibliogràfic

Es cataloguen 90 documents, xifra que situa a **9.750** el nombre total d'exemplars catalogats al Catàleg Bibliogràfic (https://cataleg.urv.cat/search~S12*cat).

En aquest apartat, la situació de confinament i la redistribució de les tasques ha modificat significativament a la baixa les hores dedicades a aquesta tasca tant essencial per a qualsevol centre de documentació.



Pel que fa a la temàtica dels documents catalogats, el 46,7% correspon al fons relacionat amb la vinya i el vi; el 7,8% a la col·lecció local; i el 45,6% restant es reparteix entre les diferents Seccions (Art i museologia, Arxiu Musical, Arqueologia, Geologia). Són xifres pràcticament idèntiques a les del 2019.



Catalogació de l'Arxiu Musical

S'han rebut nous fons de la Societat Coral El Penedès, que completen els rebuts l'any 2015. En aquesta ocasió s'ha completat el fons existent amb 45 documents (cartes, programes de mà...) i amb un total de 88 partitures. Tots els materials han estat ordenats i catalogats. I un parell d'ells han estat restaurats i intervinguts per la Carmina Admetlla.

Es continua amb la catalogació dels fons d'autors locals amb obres del segle XV al XXI. Actualment hi ha obres de 1.586 autors (l'any passat eren 1.136), amb 6.657 obres catalogades (un miler i escaig més que l'any passat).

El 2020 i a causa de la Covid-19 també s'ha ampliat molt el volum de materials digitalitzats. Actualment hi ha obres de 327 autors digitalitzades, destacant l'obra completa del compositor vilafranquins Jacint Oliver, Tomàs Berdier i Dolors Calvet.

Documentació de la Col·lecció d'etiquetes Escudé

La Col·lecció Escudé, adquirida a finals del 2019, es compon de quatre conjunts:

- Les etiquetes ordenades originàriament en 12 caixons de fusta. Ubicades al Centre de Documentació de VINSEUM.
- Les etiquetes emmagatzemades en 13 caixes, sense ordre definit i amb algunes de repeticions (amb grans quantitats de cadascuna). Ubicades al Berger.
- Uns 200 cartells o pòsters amb una seixantena d'etiquetes cadascun. Ubicats al Berger.
- Deu arxivadors d'anelles amb etiquetes ordenades seguint temes estètics. Ubicats al Berger.

Les tasques que s'hi ha desenvolupat es divideixen en quatre fases, una per a cada grup d'elements:

Fase 1: Tractament de les etiquetes ordenades en els caixons de fusta:

Dates: 6 de juliol – 30 de octubre 2020 (subvenció de la Generalitat de Catalunya i aportació de VINSEUM, 60/40).

Tasques realitzades (en un 90% dels materials):

- Canvi del sistema d'emmagatzematge: s'han substituït els 12 calaixos originals de fusta per 49 capsos de preservació.
- Substitució dels cartrons interiors de separació per cartons de preservació. S'han tallat i utilitzat uns 3.500 cartrons.

- Desenganxat de les etiquetes adherides als cartrons interiors de separació. Nombre d'ítems intervinguts: 1.547.
- Restauració de mínims d'algunes etiquetes: laminació, etc. Nombre d'ítems intervinguts: 80.
- Documentació de la col·lecció: s'ha descrit el contingut de les capsas a un primer nivell, utilitzant un full de càlcul. No s'ha documentat etiqueta per etiqueta. S'ha respectat l'ordre original, és a dir, el donat pel creador de la col·lecció.

Persones implicades: Teresa Beltran, restauradora externa (80%) i Jordina Escala, bibliotecària de VINSEUM (20%).

Gràcies a aquests treballs es pot estimar la quantitat de 84.525 etiquetes (calculant 1.750 etiquetes per capsas)¹.



Caixons de fusta originals i un dels separadors de cartró amb l'etiqueta enganxada.



Nova capsas de preservació i instal·lació de les 49 capsas al CDV.

Fase 2: Tractament de les etiquetes emmagatzemades al Berger:

Tasques realitzades (en un 20% dels materials):

- Substitució d'algunes capsas de cartró i fusta per capsas grises de conservació.

Persones implicades: Jordina Escala, bibliotecària de VINSEUM (100%).

Fase 3: Tractament dels pósters amb etiquetes:

Tasques realitzades (en només un 5% dels materials):

- Desemmarcat i numeració dels cartells.
- Fotografia de l'anvers i el revers.
- Col·locació a prestatgeria entremig de papers neutres.

Persones implicades: Jordina Escala, bibliotecària de Vinseum (100%).

Fase 4: Tractament dels arxivadors d'anelles amb etiquetes temàtiques:

Fase pendent.

A banda de finalitzar cadascuna de les quatre fases, caldria afegir les següents tasques:

- Ingrés de la documentació que acompanya a la col·lecció, com la correspondència o qualsevol tipus d'inventari, i el posterior tractament.
- Crear una base de dades disponible a internet que faciliti la consulta d'aquest material, basant-se en l'instrument de descripció emprat en la fase 1.
- Fer recerca sobre la pròpia col·lecció, amb un doble objectiu: expositiu (és a dir, poder seleccionar aquells elements més interessants per a la nova exposició estable de Vinseum i per a altres exposicions més específiques) i divulgació i investigació (és a dir, escriure la història de l'etiquetatge del vi i cava a Catalunya, que resta per fer).

Fins al moment, s'han destinat els següents recursos econòmics:

- Compra de la col·lecció: 12.000€ (+ IVA).
- Personal contractat extern: 11.360,82€ (500 hores).
- Capses fabricades amb material de preservació: 1.143,5€ (50 unitats).
- Paper de 350gr/m per a l'elaboració dels separadors: 335,50€ (75 unitats).
- Paper secant pel desenganxat de les etiquetes: 22,20€ (10 unitats).
- Paper neutre per separar els pósters: 281,92€ (100 fulls).

Documentació de la Col·lecció d'etiquetes del Museu del Vi

Una altra de col·leccions d'etiquetes que conserva el Centre de Documentació VINSEUM és la composta per unes 4.000 etiquetes, recopilades en primera instància per l'antic Museu del Vi i actualment dins de la iniciativa «Estils del vi». Una part important d'aquesta col·lecció es va iniciar el 1953, quan a través d'una circular del «Sindicato Provincial de la vid, cervezas y bebidas», els elaboradors catalans van enviar al Museu del Vi les etiquetes del seus productes embotellats.

La col·lecció està ordenada geogràficament i per productor, emprant àlbums de quatre anelles i fundes de plàstic, tot material de conservació. S'utilitza un full de càlcul per a descriure les etiquetes, que es fa a nivell d'unitat documental simple, identificant els conjunts i els duplicats.

El 2020 s'ha treballat en la millora de l'inventari d'aquesta col·lecció. Per una banda, s'han extret les etiquetes duplicades i s'han dipositat en caixes grises de conservació,

un sistema molt més econòmic que l'ús d'àlbums i fundes de plàstic. Aquesta acció ha comportat la modificació de l'instrument de descripció. També s'ha aprofitat aquesta actuació per millorar la informació ja existent, com per exemple, afegint la informació de l'impressor quan aquesta apareix impresa. El nom del taller d'impressor és una informació útil, per exemple, per datar les etiquetes, encara que sigui aproximadament.

Queden tasques pendents, com acabar de treure els duplicats d'un àlbum d'etiquetes de Catalunya, dos àlbums d'Espanya i dos del món. Seria també interessant d'ampliar el coneixement sobre l'origen de la col·lecció.

Documentació de Paquita Insenser

S'ha rebut la donació d'un dietari de la pianista vilafranquina Paquita Insenser, en el qual es parla del viatge que va fer pels Estats Units d'Amèrica l'any 1927. Així mateix, conjuntament amb ell, s'han donat diversos programes de mà de concerts musicals provinents d'ella dels anys 1911-1927. Aquests materials han estat ordenats i incorporats als fons documentals de l'Arxiu Musical.

4.2.4 Gestió de la informació i documentació

Una de les funcions del Centre de Documentació de VINSEUM és donar suport en la gestió de la informació i documentació del personal del museu. La finalitat d'un sistema de gestió documental és controlar de forma eficient i sistemàtica tot el cicle de vida dels documents, des del moment de la seva creació o incorporació en l'organització fins a la seva conservació històrica o eliminació.

Amb aquest horitzó, s'han desenvolupat les següents tasques:

- Millora del sistema de registre de documents del museu, localitzant els diferents arxius usats en algun moment per a realitzar aquesta funció, eliminant els duplicats i substituint la base de dades Accés per un full de càlcul.
- Modificació de l'estructura de la informació recollida.
- Integració en el procés la digitalització dels documents registrats.

Aquestes tres millores, a més de facilitar la consulta i l'accés al document sense haver de consultar el paper, pot facilitar una futura migració a un sistema de registre totalment digital.

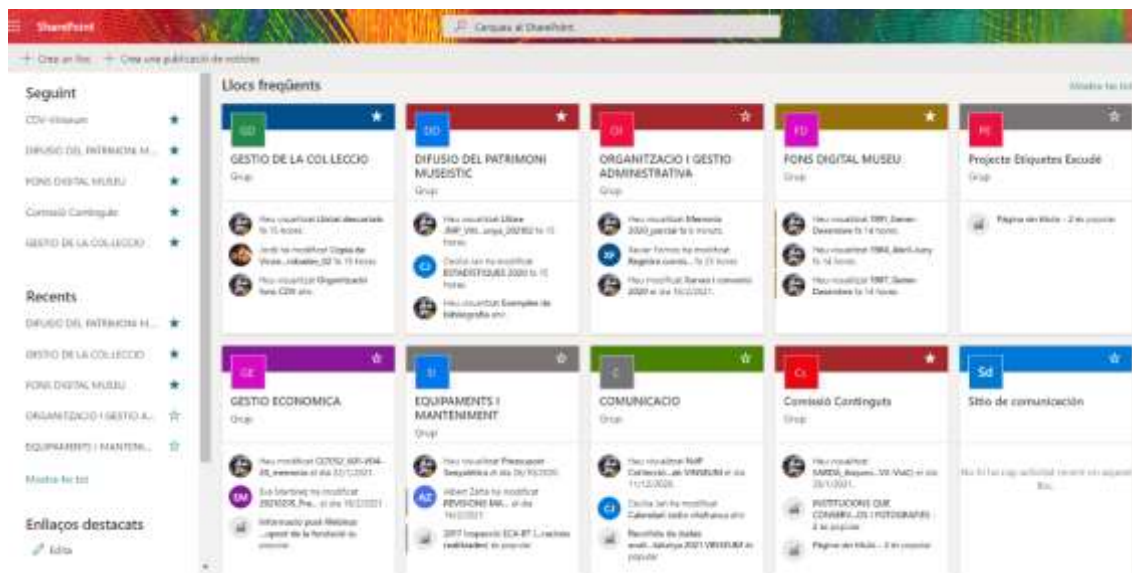
- Migració al "365". Una altra acció molt important relacionada amb la gestió de la informació i documentació ha estat la migració al "365". El 2019 es va iniciar un procés de revisió de l'estructura de les carpetes del servidor, amb l'objectiu de detectar duplicats, documentació obsoleta i documentació històrica, i crear una nova estructura que permetés organitzar la documentació generada per tot el personal del museu, basant-se en criteris funcionals.
- Renovació del parc d'ordinadors i sistemes operatius de l'equip de VINSEUM.

Seguint la proposta de l'empresa d'informàtica Redman, es decideix optar per la solució *Microsoft 365 Business Standard*, gaudint d'una llicència molt econòmica en considerar els museus com a organitzacions sense ànim de lucre.

En el moment en què arriba el confinament, la conseqüent necessitat d'adoptar el teletreball accelera un procés que ja havia començat abans de la pandèmia.

Per una banda, s'instal·len els nous ordinadors amb tot el programari necessari i, per l'altra, es treballa en la migració dels arxius de treball al "365", concretament al *Sharepoint*, seguint la nova estructura de carpetes (o en terminologia "365", en *sites*). El fet d'haver de realitzar aquest procés de manera remota, i sense haver rebut formació prèvia en dificulta la seva implementació.

El "365" esdevé un canvi en les dinàmiques laborals de l'equip, que milloren les condicions de treball col·laboratiu i interrelacionat, indispensable en l'estructura de personal del museu.



Fins al moment, el balanç és positiu, tot i que queda pendent rebre formació i avaluar el sistema implantat, sobretot pel que fa al *Sharepoint*, l'eina que serveix per a compartir els documents de treball (i que ha substituït les antigues carpetes ubicades al servidor) i que ha d'ajudar a millorar la gestió documental del VINSEUM.

4.3 Conservació i restauració

Des de l'Àrea de Conservació i Restauració es continua treballant en la gestió de la conservació preventiva per a la millora i estabilització dels objectes de les col·leccions, ja sigui en els espais de reserva, d'exposició o en trànsit. S'apliquen criteris de sostenibilitat, testant materials no tòxics, respectuosos amb el medi ambient i eficients per a la conservació-restauració dels objectes patrimonials.

Tasques ordinàries de conservació-restauració:

- Inspeccions periòdiques, informes i actuacions.
- Recolzament en el muntatge i desmuntatge d'exposicions.
- Revisió de l'estat de conservació i embalatge de les obres per al trasllats interns o en préstec.
- Control del trasllat i la manipulació de peces en préstec per a exposicions temporals.
- Atenció a consultes externes relacionades amb la conservació dels béns culturals.



Embalatge exposició *Bacus*. Museu de les Tres Eres. Cambrils.

Peces intervingudes:

Durant el 2020 la major part d'actuacions realitzades en objectes de la col·lecció són de conservació preventiva i/o curativa per a embalatge i magatzematge dels objectes, i les intervencions de conservació-restauració són per a la exposició estable, exposicions temporals o préstecs. Algunes actuacions es realitzen des de l'Àrea de Conservació-Restauració i altres s'encarreguen a professionals externs. En total s'han intervingut 19 objectes de la col·lecció d'art, 1 de la col·lecció d'etnografia i 1.500 etiquetes de vi de la col·lecció Escudé.

Gràcies als convenis de col·laboració amb la Facultat de Belles Arts de la Universitat de Barcelona i l'Escola Superior de Restauració i Conservació de Béns Culturals de Catalunya (ESRCBCC), alumnes del Grau de Conservació i Restauració de Béns Culturals continuen participant en tasques de conservació-restauració fent intervencions en peces del museu. Tot i que el 2020 no s'han renovat ni s'han tornat préstecs a causa de la situació excepcional provocada per la pandèmia.

Cal destacar que les intervencions en objectes de la col·lecció d'art per a la futura exposició estable, en part s'han pogut realitzar gràcies a l'aportació obtinguda del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya a través de la convocatòria anual de subvencions per a la restauració, i amb l'aportació de recursos propis. Les obres s'han intervingut a les instal·lacions del Centre de Restauració de Béns Mobles de Catalunya (CRBMC). L'emmarcament s'ha fet al laboratori del museu per facilitar el trasllat de les peces.

Pel que fa a la restauració de les obres cedides en préstec, el Museu Etnogràfic i de Cultures del Món s'ha fet càrrec de les despeses de la restauració de les estampes de l'exposició UDJAT i el Museu d'Història de Catalunya (MHC) de la restauració de l'alambí feta al CRBMC.

Actuacions de l'àrea de conservació-restauració:

El primer semestre de l'any, dominat sobretot pel temps de confinament i el teletreball a causa de la pandèmia, cal destacar les tasques realitzades en l'actualització i ordenació de la documentació de les intervencions.

Es revisen els objectes seleccionats dels diferents àmbits de la futura exposició estable, per tal de determinar el temps d'actuació i tractaments necessaris segons l'estat de conservació i naturalesa de materials.

Es gestionen les restauracions fetes en els laboratoris externs, consensuat criteris d'actuació, realitzat els embalatges, trasllats i supervisió de les peces (apartat 4.3.2).

Durant el segon semestre, el laboratori del museu ha intensificat la seva activitat. Cal destacar, entre d'altres, la restauració de les pintures de Palau Ferré i de Tamburini i la intervenció de la figura de Sant Fèlix per la Festa Major (apartat 9.2).

També s'ha supervisat la intervenció de les etiquetes de vi de la col·lecció Escudé i l'ordenació per a magatzematge del fons Mercader-Miret, ambdues actuacions s'han fet al laboratori de restauració amb personal extern.



Laboratori reserves del VINSEUM.

4.3.1 Actuacions conservació-restauració al laboratori de VINSEUM

Fons d'art

Pintura sobre tela

Núm. registre: MV- 1666.

Títol: Dona amb anyell.

Autor: Palau Ferré, Maties.

Motiu: exposició Palau Ferré a Vilafranca del Penedès.

Actuació: desinsectació, fixació de la capa pictòrica, reintegració, emmarcament de conservació.

Calendari: 4 de març-8 d'octubre.



Pintura sobre tela

Núm. registre: MV-4999.

Títol: PASTOPHORUS.

Autor: Tamburini i Dalmau, Josep Maria.

Motiu: exposició UDJAT, Museu de Etnològic i de les Cultures del Món.

Actuació: neteja, reintegració, protecció del suport.

Calendari: 8 d'octubre-13 de novembre.



Fons documental CDV

Etiquetes de vi col·lecció Escudé (1.500 unitats)

Actuació: s'extreuen 1.500 etiquetes dels antics separadors de cartró mitjançant bany d'aigua desionitzada, s'apliquen tractaments puntuals d'estabilització del suport.

Motiu: conservació preventiva i magatzematge per ingrés. Futura exposició estable.

Realització: Teresa Beltran.

Calendari: 6 de juliol-10 de novembre.



Intervenció de les etiquetes.

Fons Jaume Mercader Miret

Dibuixos, pintures i repussats

Actuació: classificar i guardar els dibuixos i pintures planes en carpetes de paper de pH neutre i caixes de conservació, els repussats embalatges en caixes de polipropilè. Estabilització i fixació d'una pintura a l'oli.

Motiu: conservació preventiva i magatzematge per ingrés.

Realització: Teresa Beltran, Àrea de Conservació-Restauració.

Calendari: 9-23 de desembre.



Caixa de conservació amb dibuixos.

Objectes de vidre, magatzem Fòrum Baltà

Es continua amb l'embalatge dels objectes de vidre guardats en vitrina.

Actuació: neteja de pols i embalatge.

Motiu: trasllat i magatzematge a Cal Berger.

Calendari: 29-31 de gener i 14-16 de setembre.

4.3.2 Actuacions de conservació-restauració externalitzades

Fons d'art

Pintura mural

Núm. registre: MV-14863 / secció I.

Títol: Mural de la Vinya i el Vi.

Autor: Pau Boada.

Motiu: futura exposició permanent.

Actuació: proves i tractaments de traspàs, fixació i reintegració.

Realització: KROM.

Calendari: 19 de desembre-17 de juny.



Pintura mural

Núm. registre: MV-14863 / secció O.

Títol: Mural de la Vinya i el Vi.

Autor: Pau Boada.

Motiu: futura exposició permanent.

Actuació: proves i tractaments de traspàs, fixació i reintegració.

Realització: KROM.

Calendari: 17 de juny-actualment en curs.



Estampa

Núm. registre: MV-4912.
 Títol: St. Vincent, Patron des Vignerons.
 Autor: no informat.
 Motiu: futura exposició estable.
 Actuació: tractaments d'estabilització del suport.
 Realització: Beatriz Montoliu, CCRBMC.
 Calendari: 4 de novembre-14 de desembre.

**Estampa**

Núm. registre: MV-6526.
 Títol: La Sainte Céne (El Sant Sopar).
 Autor: Pellerin, Fabrique de.
 Motiu: futura exposició estable.
 Actuació: tractaments d'estabilització del suport.
 Realització: Beatriz Montoliu, CCRBMC.
 Calendari: 4 de novembre-14 de desembre.

**Estampa**

Núm. registre: MV-11173-11178.
 Títol: no informat.
 Autor: Ackermann, Rudolf, Editor.
 Motiu: futura exposició estable.
 Actuació: tractaments d'estabilització del suport.
 Realització: Beatriz Montoliu, CCRBMC.
 Calendari: 4 de novembre-14 de desembre.

**Estampa**

Núm. registre: MV-17487.
 Títol: Les noces de Canà.
 Autor: Turgis, impressor.
 Motiu: futura exposició estable.
 Actuació: tractaments d'estabilització del suport.
 Realització: Beatriz Montoliu, CCRBMC.
 Calendari: 4 de novembre-14 de desembre.

**Dibuix**

Núm. registre: MV-11440.
 Títol: El raïm malalt.
 Autor: anònim.
 Motiu: futura exposició estable.
 Actuació: tractaments d'estabilització del suport.
 Realització: Beatriz Montoliu, CCRBMC.
 Calendari: 4 de novembre-14 de desembre.

**Cartell**

Núm. registre: MV-4877.
 Títol: no informat.
 Autor: no informat.
 Motiu: futura exposició estable.
 Actuació: tractaments d'estabilització del suport.
 Realització: Beatriz Montoliu, CCRBMC.
 Calendari: 4 de novembre-14 de desembre.



Conjunts rajoles

Núm. registre: MV-7139, MV-7140, MV-7160, MV-7161, MV-7169, MV-7186, MV-7187, MV-7087, MV-7088, MV-7089, MV-7101, MV-7107, MV-7116 (intervenció en curs).

Motiu: millora de l'estat.

Actuació: desmuntatge, neteja, reintegració.

Realització: alumnes Grau de Conservació i Restauració de Béns Culturals ESCR BMC.

Calendari: cursos 2018-2019 i 2019-2020.

Estampa

Núm. registre: MV- 12973.

Títol: *Interior de una camara sepulcral en El-Khab*

Autor: Werner, C. , Espasa y compañía, Editor.

Motiu: exposició UDJAT, Museu Etnològic i de Cultures del Món.

Actuació: tractaments d'estabilització del suport.

Realització: Beatriz Montoliu.

Calendari: 21 d'octubre-2 de desembre.

**Estampa**

Núm. registre: MV- 12976.

Títol: *Las pirámides de Giséh*

Autor: Werner, C. , Espasa y compañía, Editor.

Motiu: exposició UDJAT, Museu Etnològic i de Cultures del Món.

Actuació: tractaments d'estabilització del suport.

Realització: Beatriz Montoliu.

Calendari: 21 d'octubre-2 de desembre.

**Estampa**

Núm. registre: MV- 12977.

Títol: *Ruinas de templos en Kum-Ombo*

Autor: Werner, C. , Espasa y compañía, Editor.

Motiu: exposició UDJAT, Museu Etnològic i de Cultures del Món.

Actuació: tractaments d'estabilització del suport.

Realització: Beatriz Montoliu.

Calendari: 21 d'octubre-2 de desembre.

**Estampa**

Núm. registre: MV-12978.

Títol: *Los Colosos de Memnon*.

Autor: Werner, C. , Espasa y compañía, Editor.

Motiu: exposició UDJAT, Museu Etnològic i de Cultures del Món.

Actuació: tractaments d'estabilització del suport.

Realització: Beatriz Montoliu.

Calendari: 21 d'octubre-2 de desembre.



Etnografia

Alambí

Núm. registre: MV-3971.

Motiu: exposició permanent Museu d'Història de Catalunya.

Actuació: estabilització, neteja i protecció.

Realització: Pol Camps, CCRBMC.

Calendari: agost-desembre.



Arqueologia

Objectes ceràmics i de metall

MV-02710, MV-10633, MV-10669, MV-10720, MV-00239, MV-01452, MV-06964

PR-10 UE-59, PR-10 UE-59 (intervencions en curs).

Actuació: neteja, estabilització del suport, reintegració.

Motiu: conveni de col·laboració entre VINSEUM i la Facultat de Belles Arts de la Universitat de Barcelona.

Realització: alumnes Grau de Conservació i Restauració de Béns Culturals.

Calendari: cursos 2016-2017, 2018-2019 i 2019-2020.

4.3.3 Altres tasques

Tutoria estudiant en pràctiques.

Entre febrer i març de 2020 Cèlia Gàmez, estudiant del Grau Superior de Conservació i Restauració de Béns Culturals, realitza les pràctiques complementaries al VINSEUM, gràcies al conveni signat amb l'ESCRBCC.

L'alumna participa en tasques de conservació preventiva en etiquetes de vins, caves i licors del fons de Leonel Sánchez que es conserven al CDV. Es realitza l'extracció de les etiquetes dels antics àlbums i la seva col·locació en fundes de conservació.

Data d'inici i final: 7 de febrer-6 de març.

Exposicions i activitats.

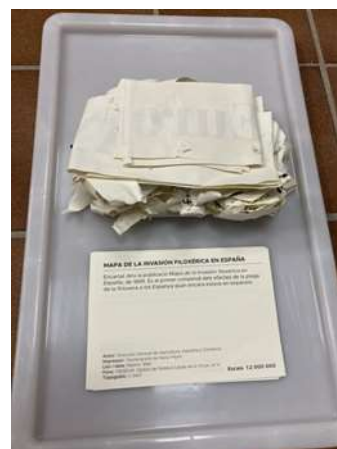
Cartografies

Lloc: Capella.

Actuació: desemmarcat, embalatge i trasllat dels objectes a les reserves i al CDV, desencolat dels textos sobre paper i neteja dels plafons.

Motiu: exposició temporal.

Data d'inici i final: 6-10 de juny.



Volum de residus generats.

Bacus

Actuació: el departament de col·leccions i el de conservació i restauració participa del muntatge de *Bacus, les màscares del déu* gestionant el préstec, l'embalatge, el trasllat, el muntatge i el retorn de 46 peces arqueològiques procedents de 13 museus d'arreu de la geografia Catalana.

Motiu: exposició temporal.

Calendari: 14-24 de juny / 26-29 de setembre.

**Quan la vida entra a l'escola**

Lloc: Capella.

Actuació: col·locació de documents i llibres en vitrina, conservació preventiva i acondicionament.

Motiu: exposició temporal.

Calendari: 3-4 de desembre.

5. RECERCA

A banda de les exposicions i activitats culturals i educatives, VINSEUM també desenvolupa i acull activitats de recerca que tenen com a objectiu la millora del coneixement del seu fons així com la difusió d'aquest i de les àrees d'interès inherents al museu.

La recerca sobre els fons arqueològics de VINSEUM dels últims anys situen el Penedès en una zona de treball habitual en l'àmbit de la recerca arqueològica a Catalunya.

Com a mostra, aquest any continuen les sol·licituds de mostres de diferents restes arqueològiques localitzades a diversos jaciments del Penedès per a ser objecte d'anàlisi amb les tecnologies més actuals aplicades al coneixement arqueològic: extracció d'ADN, anàlisi d'isòtops per a la determinació d'origen dels animals domesticats a la prehistòria, la datació amb C14.

Tots aquests anàlisis estan inclosos en diversos projectes nacionals i internacionals.

5.1 Patrimoni publicat

Patrimoni divulgat

Aquest any el patrimoni que custodia VINSEUM apareix en les següents publicacions de caire divulgatiu i històric:

- Talla de fusta de Sant Joan Evangelista (MV-3357)
GUARDIA, Milagros i LORÉS, Immaculada: *Sant Climent de Taüll i la Vall de Boí*, Universitat Autònoma de Barcelona et alii 2020. Memòria Artium 26. (Pàg 103 a 108, làmina 11).
- 52 fotografies de dones de l'arxiu fotogràfic de VINSEUM.
COLOMÉ, Josep, et alii. *Dones invisibles? Dones i societat a viles i pobles de Catalunya de principis del segle XX*. Editorial Efadós, Arxiu Comarcal de l'Alt Penedès, Ajuntament de Vilafranca i Consell Comarcal de l'Alt Penedès. Octubre 2020.

En paral·lel, el fons de VINSEUM participa en diversos projectes editorials de publicacions de caràcter científic que encara estan en curs de publicació.

Llibres de Vi

Periòdicament s'elabora la ressenya d'un llibre relacionat amb les cultures del vi, que és publicada a la pàgina web de VINSEUM. Els llibres ressenyats enguany són els següents:

- FORSYTH, Mark. Una Borrachera cósmica: una historia universal del placer de beber. Barcelona: Ariel, 2019.
- Remesal Villar, Antonio. Rioja: vinos silenciosos = Rioja: quiet. Logroño: Los Aciertos Ediciones: Pepitas Ed., 2019.

Interpretacions d'obres de l'Arxiu Musical

- La pianista Montserrat Ríos ha interpretat: "... en el Poble Espanyol" (1929) de Dolors Calvet i la masurca "Carmencita" d'Antoni Nogués el dia 7 de novembre durant la presentació del CD "L'escola catalana de piano. Els compositors oblidats" (editat per Columna Música) a l'auditori del Fòrum Berger Balaguer.

5.2 Projectes

5.2.1 GREVA

Al llarg de l'any, el Grup de Recerca de les Varietats Autòctones de la Vinya de l'Àrea dels Països de parla i cultura Catalanes (GREVA) es reuneix una sola vegada, concretament el 21 de gener. En la reunió s'avança en la preparació de la jornada de la varietat *morenillo*, prevista pel 7 de maig a Batea, jornada que finalment es cancel·la a causa de les restriccions i incertesa provocada per la Covid-19.

5.2.2 Vitis Catalana

El portal Vitis Catalana (www.vitiscatalana.cat) és un projecte impulsat des del Centre de Documentació de VINSEUM, amb l'objectiu d'esdevenir un punt de consulta obligat per als investigadors i aficionats a la història de les varietats de vinya catalanes. Enguany, la pandèmia ha impedit d'avançar la tasca d'introducció de nous registres, però sí que ha estat una eina utilitzada per a la consulta activa *on line*. En concret, el 2020 un 655 de les consultes han estat d'arreu del món, i només un 35% dels usuaris han procedit de l'estat espanyol.

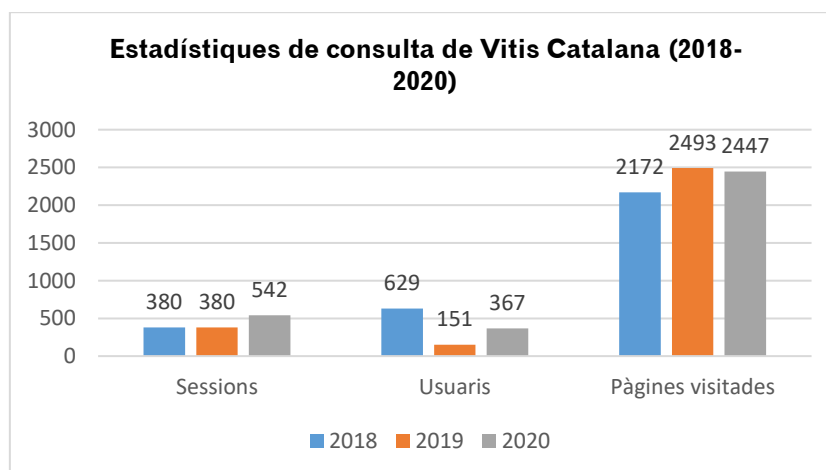
El total de registres introduïts a Vitis Catalana continuen sent els mateixos de l'any anterior:

- 247 varietats.
- 1.086 ampelònims.
- 2.983 contribucions d'Informació.
- 137 recursos d'informació.

Tot i aquesta circumstància, les visites que ha rebut el web són molt semblants a les de l'any 2019. Segons les dades recollides per *Google Analytics*, el 2020 Vitis Catalana ha rebut les següents visites (de l'1 de gener al 31 de desembre):

- 542 sessions, amb una duració aproximada de tres minuts.
- 151 usuaris, dels quals un 78% són nous.
- 2.493 pàgines visitades.

Després de tres anys d'existència, les estadístiques del portal Vitis Catalana són força constants, tal i com es pot apreciar en el següent gràfic:



5.2.3 Projectes sobre els fons de cultura material del museu

- ***Producción y consumo de vino. Un viaje entre química y arqueología en el Mediterráneo occidental.*** Projecte de la Universitat de Barcelona en col·laboració amb el Museu d'Arqueologia de Catalunya, Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), Università di Padova, Università di Siena i VINSEUM. Responsable: Dra. Alessandra Pecci, Equip de Recerca Arqueològica i Arqueomètrica de la Universitat de Barcelona (ERAAUB), Departament d'Història i Arqueologia, Universitat de Barcelona.

Investigació sobre la producció vitivinícola i el consum de vi a la Mediterrània occidental des de la Prehistòria fins a l'Edat Mitjana. La suma dels resultats permetrà determinar quins instruments van intervenir en el procés d'elaboració i consum de vi d'aquest període.

Els resultats preliminars dels primers anàlisi són molt positius i detecten presència de material tànnic en alguns dels vasos mostrejats, això facilita una segona presa de mostres per a confirmar o desmentir la presència de vi en recipients d'època protohistòrica al Penedès.



Procés d'extracció de mostres per a anàlisi de continguts en vasos ceràmics.

- ***Transicions culturals durant el Plistocè superior i l'Holocè al litoral-prelitoral central de Catalunya.*** Excavació i estudi del jaciment de les Guixeres de Vilobí (Sant Martí Sarroca), Codi-referència OSIC: CLT009/18/00024. Estudi dirigit per Xavier Oms i Josep Mestres. Josep M. Fullola és l'investigador del projecte principal. El museu custodia els materials de les diferents campanyes d'excavació i dona suport a l'estudi dels materials cedint espais de consulta i treball.

5.3 Premis

Beca Emili Giralt i Raventós – Cultures del Vi

Es convoca la VII Beca Emili Giralt i Raventós – Cultures del Vi, gràcies a la ferma voluntat de VINSEUM en garantir el foment per a la recerca sobre les cultures el vi i a la col·laboració indispensable de la Fundació Privada Mútua Catalana, entitat que ha patrocinat també aquesta setena edició de la convocatòria, amb una dotació de 3.000€.



La VII Beca Emili Giralt i Raventós – Cultures del Vi es convoca el setembre de 2020. S'hi presenten un total de set treballs:

- **Un vinicultor vendrellenc: Jaume Foix i Julivert (1853-1910) i la Mina-Vinyet**, de Joan Latorre i Solé, amb Nativitat Castejón i Domènech com a directora.
- **Badalota, anys 20**, d'Andreu Suriol Ribé.
- **El cooperativisme a la comarca de l'Alt Penedès (1890 – 1936)**, de Gerard Escofet Savall, amb Jordi Planas com a director.
- **Joves i pagesos al segle XXI: projecte audiovisual**, del col·lectiu La Fatxenda.
- **La construcció dels grans cellers urbans i el ferrocarril a Vilafranca del Penedès: l'arquitectura de Santiago Güell i Grau als cellers-magatzem Cortina i Cia (1895) i Jean Mory i Cia (1917): valorització i salvaguarda**, de Montserrat Julià Torné, amb Raimon Soler Becerro com a director.
- **El vi i el monaquisme femení en l'edat mitjana en territori català: el cas del monestir de Sant Daniel de Girona**, de Romina Ribera Marigó, amb Ramon Martí Castelló com a director.
- **Vinícola de Binissalem i el Celler Cooperatiu de Manacor a través dels arxius i les fonts orals**, de Cristina Rubio i Juan Francisco Herreros, amb Neus Cirer Ribot com a directora.

El jurat està format per:

- Ramon Marrugat Cuyàs, filòleg i membre del Patronat de la Fundació Privada Mútua Catalana, que actua com a president del jurat.
- Gabriel Jover Avella, professor d'Història i Institucions Econòmiques a la Universitat de Girona i membre del Centre de Recerca d'Història Rural.
- Anna Isabel Serra Masdeu, professora del Departament d'Història i Història de l'Art a la Universitat Rovira i Virgili.
- Josep Colomé Ferrer, professor del Departament d'Història Econòmica, Institucions, Política i Economia Mundial a la Universitat de Barcelona.
- Carles Salazar Carrasco, professor de la Facultat de Lletres de la Universitat de Lleida

El jurat es reuneix el 27 de novembre al CDV i declara **Romina Ribera Marigó** com a guanyadora de la VII Beca Emili Giralt i Raventós – Cultures del Vi.

5.4 Edicions

La Col·lecció *Cultures del Vi*

El 2019 el Servei de Publicacions de la Universitat Rovira i Virgili i VINSEUM signen un conveni per a crear la col·lecció *Cultures del Vi*. Aquesta col·lecció té com a objectiu publicar estudis monogràfics que divulguin la cultura del vi des de les més diverses manifestacions de l'art, les humanitats i les ciències, i a la vegada conservar, difondre i fomentar l'estudi del patrimoni vitivinícola català.

La Beca Emili Giralt i Raventós és una de les fonts principals per anar augmentant aquesta col·lecció. Malauradament, enguany no es publica el treball final de la IV Beca Emili Giralt. VINSEUM i el Servei de Publicacions de la Universitat Rovira i Virgili encarreguen els seus informes de lectura, seguint el procés de qualitat definit en el conveni, però l'autor del treball no es presenta a les reunions per parlar de les modificacions que se li demanen.

Paral·lelament, es treballa en un altre títol per a incorporar en aquesta col·lecció. Es tracta d'una versió de la tesi *La cultura de la vinya i el vi a Catalunya, de l'edat mitjana als temps actuals*, l'autor és Josep Maria Puiggròs, un dels membres fundadors i principal impulsor del GREVA. Durant aquest 2020 des del CDV es revisa el seu contingut, per tal de poder adaptar-lo a la futura versió publicable.

Per últim, el Servei de Publicacions de la Universitat Rovira i Virgili informa que totes les seves edicions d'accés obert – per tant, també la col·lecció *Cultures del Vi* – s'han inclòs en el repositori Directory of Open Access Books (DOAB). El projecte DOAB és el repositori d'accés obert més important a nivell internacional on s'hi poden consultar llibres de recerca. Hi participen més de 100 editors de diferents països i llengües, i s'hi poden consultar més de 26.000 títols. La URV és la tercera universitat en integrar-s'hi, després de la Universitat de Barcelona i la Universidad Carlos III.

The screenshot shows the DOAB website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Search', 'Publisher login', 'Support', and 'Language'. Below this, a dark bar contains links for 'For Researchers', 'For Librarians', 'For Publishers', 'Our Supporters', 'Resources', and 'DOAB'. The main content area displays the book entry for 'Viticultura, desigualtat i conflicte agrari. La lluita per la terra a la Catalunya vitícola, 1900-1936'. It includes a book cover image, a description in Catalan, and various identifiers: DOI (10.12345/978848424.7357), ISBN (9788484247357), and Publisher (Publicacions Universitat Rovira i Virgili). A sidebar on the right offers search filters like 'Subjects', 'Publishers', and 'Languages', along with a 'MY ACCOUNT' section for login and registration.

6. ACTIVITATS

El 2020 ha sigut un any intens però del tot anòmal, en relació als darrers. Com ja s'ha dit, la Covid-19 ha alterat tot el programa d'acció cultural i precisament aquesta seria una de les àrees més afectades del museu.

Gran part del que s'havia previst i programat no s'ha pogut realitzar. Això ha suposat una caiguda en els indicadors de persones implicades en tot el conjunt de l'activitat, però al mateix temps una frenada del ritme. Moltes de les activitats s'han reprogramat, per al mateix any o per a l'any vinent, i moltes altres s'han suspès. En general el canvi sobtat del ritme a permès reflexionar també sobre com han de ser les noves activitats i els nous cicles.

La incertesa ha marcat tot l'any, sobretot a partir del març, després d'un primer confinament que ha suposat la frenada en sec de tot el programa anunciat a principis del 2020.

Un cop el museu torna a obrir, al juny, es replantegen gran part de les accions previstes i algunes es poden realitzar amb èxit, amb les noves mesures de protecció dels visitants i usuaris del museu.

La nova frenada, per mor de la segona onada de la Covid-19, al novembre, torna a congelar l'activitat de manera brusca; el darrer trimestre està marcat sobretot per la preparació intensa del Most i la seva impossibilitat de fer-lo.

Així per primer cop les previsions de l'inici de l'any són del tot alterades i aquesta part de la memòria reflecteix tot el que s'ha fet i tot el que s'ha suspès. A l'hora de resumir es mantenen els àmbits d'acció, marcats sobretot per les exposicions, els grans cicles (el Most Festival, VilaPensa i les activitats del DIM), més tots els cicles oberts i totes les activitats en col·laboració amb altres entitats.

Es presenta tot el que s'ha fet, i en cada un dels apartats es fa menció de tot el que s'ha suspès o ajornat. **Tot el que ha quedat anul·lat es destaca en color gris.**

A manera de resum, en total son una seixantena d'accions de producció pròpia durant tot l'any, amb 6.998 persones que n'han participat; aquesta xifra fa referència a les exposicions temporals (3.830 persones) i a les activitats pròpies (3.168 persones). Per tan una davallada important respecte als anteriors anys, en concret un 77% respecte al 2019.

De totes maneres molts dels públics presencials han passat a ser virtuals i moltes de les col·laboracions establertes no han pogut veure el seu resultat públic. Aquí s'anomenen totes, tenint en compte que algunes també són presents en altres apartats de la memòria, perquè són fruit d'un treball transversal amb altres àrees del museu. Les mesures de seguretat davant de la pandèmia marquen una nova relació amb els públics del museu i són determinants per aquesta àrea, però es descriuen a l'apartat de comunicació.

6.1 Exposicions

Cartografies

Dates: del 20 de desembre al 8 de març de 2020. **L'exposició estava programada fins el dia 22 de març.**

Lloc: Capella.

Assistents: 1.141 persones (xifra referent només als assistents de 2020)

Organitza: VINSEUM. Amb el suport de: Institut Cartogràfic i Geològic de Catalunya.

I la col·laboració de: XERIGOTS, Rebil i El Periódico.

Descripció: exposició de producció pròpia que se submergeix en la diversa col·lecció de *mapes* del museu i presenta una tria de les peces més significatives del fons. Documents cartogràfics que es conserven al Centre de Documentació del VINSEUM i que fan referència a Vilafranca, al Penedès i a Catalunya i a aspectes que van des de la vitivinicultura, la geografia, l'estratègia bèl·lica, entre d'altres. L'objectiu de la mostra és reflexionar sobre la importància de la cartografia al llarg de la història tot fent visible una part de la col·lecció més amagada del museu.

Activitats paral·leles:

- **Visita a l'exposició a càrrec de Jordi Farré**, conservador de VINSEUM.

Data: diumenge 19 de gener.

Lloc: Capella.

Assistents: 50 persones.

- **Amics en ruta: visita a l'exposició *Mapes, país, futur: en el centenari de l'exposició cartogràfica catalana* al Museu d'Història de Catalunya. A càrrec de Carme Montaner, geògrafa, cap de la cartoteca de l'ICGC i comissària de l'exposició.**

Data: dissabte 1 de febrer.

Assistents: 13 persones.

- **Amics en ruta: visita a l'Institut Cartogràfic i Geològic de Catalunya.**

Data: dijous 20 de febrer.

Assistents: 12 persones.

- **Per a què serveixen els mapes? Conferència a càrrec de Víctor Hurtado, historiador i cartògraf.**

Data: diumenge 1 de març.

Lloc: Auditori.

Assistents: 28 persones.

- **Cartografiem-nos. Una xerrada oberta a càrrec d'Itziar González Virós, arquitecta i fundadora de l'Institut Cartogràfic de la Revolta.**

Data: diumenge 22 de març.

Lloc: Capella.

ACTIVITAT ANUL·LADA.

Bacus, les màscares del déu.

Dates: del 21 d'agost al 25 d'octubre.

Lloc: Capella.

Assistents: 1.780.

Organitza: Museu de Badalona i VINSEUM. Amb la col·laboració de: Rèbil

Descripció: exposició que recull la millor iconografia del deu del vi del patrimoni arqueològic de tota Catalunya. Una proposta produïda pel Museu de Badalona i que compta amb cinquanta peces de diferents museus del país on la presència bàquica hi

és present. La mostra descobreix els orígens del déu –l'últim que ingressà a l'Olimp-, les seves gestes, la composició del seu seguici, el seu paper en l'origen del teatre, els elements que el simbolitzen i el seu marcat caràcter de divinitat domèstica. L'exposició testimonia l'arrelament d'aquesta divinitat en la societat de l'època romana i permet descobrir totes les màscares d'aquest déu polièdric i complex. Aquesta exposició estava prevista per al segon trimestre de l'any (abril – juny) però el confinament general obliga a ajornar-ne l'obertura. Tota la feina feta de producció i de gestió de materials en permet l'obertura a l'agost, convertint-la en una de les exposicions importants de l'any. L'exposició s'obre al públic sense cap inauguració ni acte amb protocol.



Activitats paral·leles:

- **La Festa va començar quan ell va arribar, Dionís/Bacus. Conferència a càrrec de Bienve Moya, gestor cultural i folklorista.**

Data: diumenge 23 d'agost.

Lloc: Auditori.

Assistents: 30 persones.

- **Visita guiada a l'exposició a càrrec d'Esther Gurri, tècnica-conservadora d'arqueologia del Museu de Badalona.**

Data: diumenge 20 de setembre.

Lloc: Capella.

Assistents: 20 persones.

- **El déu de la gresca.** Taller familiar, per a nens i nenes a partir de 6 anys.

Data: dissabte 26 de setembre.

Lloc: Capella.

ACTIVITAT ANUL·LADA.

- **#llibresdevi. Presentació dels llibres *Essències romanes: aigua, vi i perfum en el món antic* i *El llibre del vi* de Plini el vell. A càrrec de Mònica Miró, autora i traductora.**

Data: divendres 16 d'octubre.

Lloc: Auditori.

Assistents: 15 persones.

- **Com eren els vins de Baetulo? A càrrec d'Anna Abellan, sumiller i membre de la Coop. La Sargantana de Badalona.**

Data: dimarts 20 d'octubre.

Lloc: Taverna.

ACTIVITAT ANUL·LADA.

NOTA: El pla d'accions 2020 preveia que la instal·lació ***SomUnSolCos*** de l'artista Eulàlia Valldosera fos l'exposició de la Festa Major 2020. AJORNADA a 2021.

Quan la vida entra a l'escola. La Tècnica Freinet al Penedès (1934-1937)

Dates: de l'11 de desembre al 21 de març.

Lloc: capella

Assistents: 955 persones (es comptabilitzen els tres caps de setmana de desembre)

Organitza: VINSEUM

Amb el suport de: Servei de Cultura de l'Ajuntament de Vilafranca i Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya.

El patrocini de: DS Smith, El Periódico.

Amb la col·laboració de: Ajuntament d'Olèrdola, Ajuntament de Santa Margarida i els Monjos, Memorial Democràtic de Catalunya, Grup de Recerca Històrica de l'Ateneu Mojenc, Servei Educatiu de l'Alt Penedès.

Descripció: exposició que reivindica la feina feta per un grup de mestres i alumnes que durant els anys 1934 i 1937 van fer viva la Tècnica Freinet al Penedès. Les seves revistes són testimoni de quina era la vida dins i fora de les escoles a Olèrdola, Santa Margarida i els Monjos i a Vilafranca del Penedès. Tot plegat és un altre homenatge a totes les persones que han treballat i treballen perquè l'educació sigui motor de transformació social i personal.

L'exposició s'obre al públic sense cap inauguració ni acte protocolari.

En el marc de la roda de premsa (9 de desembre) l'exposició es comparteix amb part dels agents implicats.

L'exposició enceta una nova línia de col·laboració amb la Fundació Mas Albornà, segons el qual l'Antoni Arrufat i el Daniel Sánchez són les persones encarregades de la vigilància i l'atenció al públic de l'exposició. Mas Albornà és una entitat social amb qui el museu manté un conveni d'acord que fomenta la incorporació dels seus treballadors a l'activitat del museu amb l'objectiu d'ajudar a la seva tasca de reinserció social i laboral de les persones amb problemes de salut mental que tenen al seu càrrec.



NOTA DE L'APARTAT 6.1: per coherència amb els criteris de sostenibilitat i respecte al medi ambient, i per indicació i amb l'assessorament de l'àrea de conservació-restauració del museu, en totes les exposicions de producció pròpia s'han utilitzat papers encolats per als textos en detriment dels suports de vinil (que genera molt de material de rebuig difícilment reciclable), el volum de residus generats ha estat molt menor i la selecció de materials s'ha fet en funció de la seva capacitat de reciclatge, reutilització i reducció de residus.

6.2 Festivals

6.2.1 VilaPensa (3a edició)

Dates: del 14 al 20 de setembre

(del 14 al 19 d'abril, calendari inicial AJORNAT).

Llocs: VINSEUM, PTV, Capella de Sant Joan, Claustre de Sant Francesc.

Organitza: VINSEUM.

Amb el suport de: Ajuntament de Vilafranca, Universitat de Barcelona – Càtedra Llorens i Barba, Diputació de Barcelona.

Amb el patrocini de: Pinnae, Rius & Rius Assessors, Vallformosa, CaixaBank, Ràdio Vilafranca - Penedès Televisió, Oriol Rossell i Cudié.

I la col·laboració de: Aula d'Extensió Universitària de la Gent Gran, Biblioteca Torras i Bages, Casal- Societat La Principal, Centre de Recursos Pedagògics de l'Alt Penedès, Cinema Kubrick, Festival EVA, Fòrum Berger-Balaguer, Grup de Mestres de l'Alt Penedès, Hospital Comarcal de l'Alt Penedès, Institut d'Estudis Penedesencs, La Guerlada Casal Popular, Llibreria La Cultural, Llibreria L'Odissea, Òmnium Alt Penedès, La Ruda Assemblea Feminista, Restaurant Cal Ton, Rotary Club de Vilafranca del Penedès, Servei de Cultura i Servei de Joventut de l'Ajuntament de Vilafranca, Societat Catalana de Filosofia (IEC), Ter-Cat, Xarxa de Biblioteques públiques de l'Alt Penedès, Ateneu Barcelonés i CosmoCaixa*.

*En aquesta memòria, així com en el programa imprès i a la web del VilaPensa, es decideix mantenir totes les entitats que van treballar per a l'edició suspesa i per la realitzada del VilaPensa 2020.

Pressupost: 28.000 €.

Assistents: 1.389 persones.

Descripció: La tercera edició de VilaPensa porta com a lema la pregunta "Som humans?", obrint-se així a un tema de màxima actualitat i que provoca nombroses incerteses i discussions que va lligat a l'esdevenir d'allò que s'anomena humà. La intel·ligència biològica i l'artificial a través dels seus algoritmes entren en simbiosi o en competència? El que sembla contrastat és que vivim els primers graons d'un canvi d'era per a la humanitat.



Cartell del VilaPensa 2020. Sessió de la tercera edició, amb Marta Peirano i Lúdia Heredia.

L'edició de setembre és una edició especial que neix de la urgència de suspendre l'edició de l'abril, per mor de la Covid-19. Just a les portes del confinament general, l'organització del VilaPensa suspèn l'edició que s'havia preparat per al 14 al 19 d'abril. El programa no s'arriba a difondre però gran part de les ponències es pot salvar en un nou format de xerrada que es presenta a l'auditori de VINSEUM (amb l'aforament reduït al 40 %) i a la vegada per a Ràdio i Televisió de Vilafranca. Aquest nou format permet generar uns continguts que arriben a més públic, més enllà de l'auditori de VINSEUM. Un nombre nombrós de públic segueix l'activitat per l'emissió en directe de PTV o per *streaming* des de la seva web o consulta el set programes penjats a la web. Les activitats previstes fora de l'auditori de VINSEUM són les que pateixen més el nou format i només se'n programen quatre.

Malgrat aquesta reducció tercera edició té de nou una excel·lent acollida del públic i compta amb l'assoliment dels principals objectius com ara generar noves col·laboracions amb entitats de la vila; ara generant nous formats de difusió del pensament i la reflexió que s'escapen enllà dels territoris penedesencs, gràcies a l'important col·laboració amb PTV.

Noms de VilaPensa 2020:

Josep M. Martorell, Montserrat Camps, Franco "Bifo" Berardi, Eudald Carbonell, Ingrid Guardiola, Nemrod Carrasco, Marta Peirano, Carme Torras, Ramón López de Mántaras, Josep Pedrals, Toni Prat, Gonçal Mayos, Antoni Munné-Jordà, Jordina Biosca, Raimon Salas i el col·lectiu **Dones Tech**.

Amb la col·laboració de Toni Mestres, Jordi Llavina, Clàudia Elies, Marc Mela, Sílvia Delgado, Josep M Soler, Lúdia Heredia i Marcel Cano, com a presentadors i moderadors dels actes.

6.2.2 MOST Festival Internacional de Cinema del Vi (10a edició)

Dates: del 5 al 29 de novembre.

(Penedès: del 5 al 15 de novembre. Priorat: del 25 al 29 de novembre).

Llocs: diferents espais del Penedès (Vilafranca del Penedès, Sant Sadurní d'Anoia, Avinyonet del Penedès, Santa Margarida i els Monjos, Olèrdola, Sitges, Subirats, Torrelavit, Vilobí del Penedès) i del Priorat (Falset, Cornudella de Montsant, La Vilella Alta, Bellmunt del Priorat, Els Guiamets i Ulldemolins) i Barcelona. AJORNAT.

Organitza: VINSEUM.

Patrocini principals: Ajuntament de Vilafranca, Ajuntament de Sant Sadurní d'Anoia, Diputació de Barcelona, Institut Català de les Empreses Culturals, INCAVI, DO Penedès i DO Montsant, DO Catalunya.

Pressupost previst: 116.320,30€.

Pressupost executat: 55.000,00€.



L'equip organitzador treballa durant tot l'any per a preparar la celebració de la desena edició, adaptada a les condicions que marquen les mesures del Procicat. S'arriba

finals d'octubre amb la graella de programació tancada, sessions de Collita, Brot i Gran Reserva, les gales i les activitats paral·leles.

Aquest ha estat el procés des de l'arribada de la Covid-19 i fins a la decisió de l'ajornament total del festival:

Primeres conseqüències de la pandèmia.

Des del primer confinament domiciliari que el Most comença a adaptar la seva fórmula habitual a les condicions marcades per la pandèmia. La primera conseqüència té lloc al mes de març, quan ajorna el país convidat que el Most 2020 tenia previst, Geòrgia, el bressol de la vitivinicultura. Catalunya agafa el relleu de 'país convidat', posant en valor el discurs que el sector del vi transmet els dies de confinament i de desescalada de presa de consciència del consum de proximitat i de qualitat que ofereix el país català.

Cal dir també que és la primera vegada que el Most és organitzat exclusivament per VINSEUM. El mes de maig la junta del Cine Club Vilafranca decideix no col·laborar amb el festival.

Convocatòria en ple confinament.

La convocatòria per a la rebuda de pel·lícules del vi i curtsmetratges que optaran a premis de les seccions Collita i Brot s'esdevé en ple període de confinament. El resultat és igualment positiu i es garanteix una programació amb un nombre de sessions molt similar a les anteriors edicions. Els comitès de preselecció d'ambdues seccions treballen per a destriar aquells treballs que entren a formar part de les seccions a competició.

Entre setembre i octubre els jurats de les dues seccions visionen els treballs seleccionats i es reuneixen telemàticament per decidir quins dels treballs són mereixedors de premi. El veredicté queda reservat i no es publicarà fins el mateix dia del lliurament de premis.

Adaptacions per a un festival segur.

Des de l'aparició de la pandèmia es treballa per anar ajustant les activitats habituals del Most a les mesures de seguretat sanitària que marquen les autoritats.

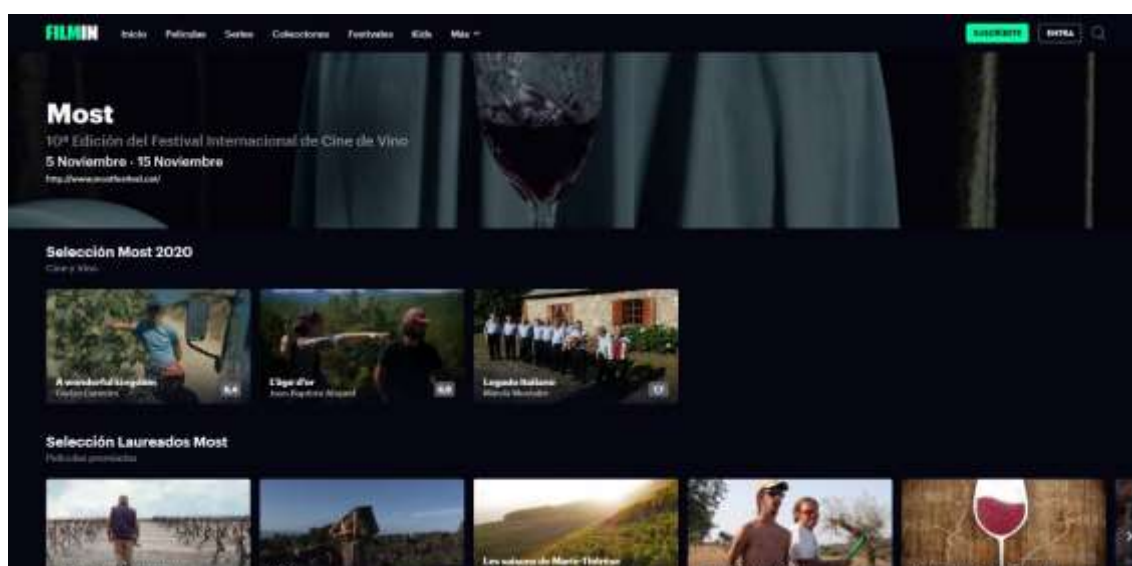
- S'eliminen les degustacions de final de sessió per evitar el risc de contagi.
- Es prepara una nova fórmula de consum de vi segur per a l'espectador, el *Most a Casa* proposa un pack de vins i formatges patrocinadors a la venda en finalitzar cada sessió de cinema. D'aquesta manera es fomenta el consum del vi en entorns reduïts, de bombolles familiars i domèstiques.
- Des del primer confinament el Most potencia els seus canals digitals per emetre continguts.
 - A la primavera s'obre un **Canal Most** a la web del festival: s'hi recullen els enllaços i la informació bàsica de més de 50 pel·lícules que han passat per les nou edicions del Most.
 - Durant 50 dies del primer confinament les xarxes socials del Most proposen als seus seguidors una pel·lícula al dia, sota els hashtags **#cinemadelviacasa** **#MostConfinat**.



- **El Most entra a Filmin**, plataforma que promou el visionat de fins a una quinzena de pel·lícules de les nou edicions anteriors i amb tres novetats de la desena edició. Els dies de festival (del 5 al 15 de novembre) aquesta serà la única pantalla oberta de l'edició 2020.

A Wonderful Kingdom, Legado italiano, L'Âge d'or, El vino, el mundo y nosotros, Vinho, Les saisons de Marie-Thérèse Chappaz, Terra d'oportunitats, Deconstruint el vi català, Isola, là dove si parla la lingua di Bacco, Priorat, Fermentación espontánea, Revolución líquida, Au Pif, Os fillos da vide, Saint Amour, Gusto de tierra, gusto de vino, El despertar del vino en Galicia: la vuelta al terroir, Toastmaster, Escaping Robert Parker, Natural Resistance, (R)Evolution Champenoise, La viña manda.

Visionats: 2.303



Ajornament al juny 2021.

Les mesures restrictives de seguretat sanitària decretades pel Procicat a finals d'octubre impedeixen la celebració del Most al 2020. Dos dies després de la seva presentació a premsa, el 29 d'octubre, les conseqüències de la segona onada obliguen a prendre la decisió de suspendre tota l'activitat. L'organització decideix traslladar la desena edició a principis de juny de 2021.

Fites de la desena edició que se celebrarà del 3 al 13 de juny de 2021

- Premis Honorífics: **Pere Portabella i equip de Sapiens del Vi.**
- Jurat Collita: **Josep M. Albet, Clara Isamat, Salvador Llopart, Àngel Quintana i Roser Vernet.**
- Jurat Brot: **Marta Bayarri, Josep M. Bunyol i Daniel Villanueva.**
- Presentador de les gales: **Jordi Eroles.**
- **Secció Collita 2020:** 41 treballs (14 documentals, 10 ficcions i 17 espots). Les peces sumen, en total, 994 minuts de metratge. Procedència: 9 països diferents: un 42% de Catalunya, un 21% d'Espanya, un 12% de França, un 7% dels Estats

Units i Argentina, i un percentatge restant d'altres països com Itàlia, els Països Baixos, Croàcia, Brasil i Portugal.

- **Secció Brot:** els millors curtmetratges nacionals competeixen en la secció a concurs, on s'han seleccionat 31 curtmetratges dels 250 presentats a través de Festhome i Clickforfestivals.
- **Gran Reserva:** gestió i compra de quatre pel·lícules (*Desorden, Druk, Miss Marx, Driveways*).
- **Cicle Cinema Català:** col·laboració amb la Filmoteca de la Catalunya amb la projecció de quatre títols (*Angoixa, Vida en sombras, Pont de Versòvia, Noche de vino tinto*).
- **Activitats:** Most als Municipis; Most als Cellers; Autocine Bloody Most (*'Viernes 13', quaranta aniversari*); 5 tastos vinculats a cinc films de collites, Most a les Escoles; Jornada Formativa; etc.
- **Most a Filmin:** es podran visionar una selecció de les pel·lícules de la desena edició del festival.
- **FESTIVAL DESLOCALITZAT: 14 municipis i dues regions del vi amb projeccions i activitats diferents:** Avinyonet del Penedès, Bellmunt del Priorat, Cornudella de Montsant, Falset, La Figuera, Els Guiamets, Olèrdola, Sant Sadurní d'Anoia, Santa Margarida i els Monjos, Sitges, Subirats, Torrelavit, Ulldemolins, Vilafranca del Penedès i La Vilella Alta.
- **19 CELLERS COL-LABORADORS:** Albet i Noya, Can Bas, Covides, Domènech Vidal, Eudald Massana Noya, Fundació Hospital Sant Joan Baptista de Sitges, Gramona, Jean Leon, Llopart, Mascaró, Oriol Rossell, Pere Ventura, Recaredo, Celler La Salada, Sant Josep Vins, Sumarroca, Torres, U Més U, Vitiexperiències + 500.
- **SUPORT INSTITUCIONAL:** Ajuntament de Vilafranca del Penedès, Ajuntament de Sant Sadurní d'Anoia, Ajuntament de Santa Margarida i els Monjos, Ajuntament d'Olèrdola, Ajuntament de Sitges, Ajuntament de Torrelavit, Ajuntament d'Avinyonet del Penedès, Ajuntament de Falset, Ajuntament de Cornudella, Ajuntament de Bellmunt del Priorat, Ajuntament dels Guiamets, Ajuntament de la Vilella Alta, Consell Comarcal de l'Alt Penedès, DO Penedès, DO Montsant, DO Catalunya, INCAVI, Diputació de Barcelona (Cultura), Generalitat de Catalunya / ICEC (Institut Català de les Empreses Culturals).

PATROCINI 2020:

- Empreses patrocinadores: **Cultivare - Domènech Vidal, Llopart, Torres, Joan Cortiada - Maquinària New Holland, Nikko Center i Pere Ventura Family Wine Estates.**
- Cellers col·laboradors: **Albet i Noya, Covides, Gramona, Jean Leon, Mascaró, Recaredo, La Salada, Sant Josep Vins, Sumarroca, U més U i Vitiexperiències + 500.**
- Impremta Oficial: **Voisin Mateu**; Hotel oficial: **Hotel Pere III**; Productora audiovisual: **Productora Centset**; Soci tecnològic: **Pere Vila.**
- Empreses i entitats col·laboradores: **Cal Feru, Cal Negri, Click for Festivals, Catalunya Film Festivals, Carnet Jove, Celler Bonans, Festhome, Jopintu - Taller de Serigrafia, Pellisa Ràfols, La Botiga del Parquet, Serivid Tr3sC;** espais col·laboradors: **Auditori Local d'Esquerres d'Avinyonet del Penedès, Auditori Municipal de Vilafranca, Biblioteca Pública Salvador Estrem i Fa de Falset, Cafè de l'Ateneu dels Guiamets, Casal de Cultura de Torrelavit,**

Casino Prado Sitges, Castell de Falset, CIC Fassina de Sant Sadurní d'Anoia, Cinema Kubrick, Castell d'Olèrdola, Filmoteca de Catalunya, Local Cultural L'Euterpe de Bellmunt del Priorat, Molí del Foix de Santa Margarida i els Monjos, Obrador Formatges Xerigots, Sala de la Societat de la Vilella Alta, Teatre Municipal Cal Bolet, Teatre La Renaixença de Cornudella de Montsant, Teatre L'Artesana de Falset; mitjans col·laboradors: Ara, Catalunya Ràdio, Naciodigital, Núvol, Otros Cines, Penedès Televisió, Ràdio Vilafranca, Surt de Casa.

6.3 Cicles i altres activitats

DIÀLEGS

• #Llibresdevi

Dates: dijous 30 de gener i 16 d'octubre.

Lloc: Sobretaules / Auditori.

Assistents: 45 persones en total.

Col·labora: XERIGOTS.

Descripció: cicle trimestral que presenta llibres o publicacions dedicats a les cultures del vi. Les presentacions compten amb els autors i els editors. Un cicle que s'organitza des del Centre de Documentació de VINSEUM. El programa de 2019 presenta 4 llibres:

- ***Història del gust. Menjar i vestir a través del temps* a càrrec dels seus autors Joan Santacana i Nayra Jonch.** Dijous 30 de gener.
- ***Essències romanes* i *Plini el Vell* a càrrec de Mònica Miró, autora i traductora.** Divendres 16 d'octubre.

La resta de l'any no es programa cap més sessió.



#Llibresdevi amb Joan Santacana presentant el seu llibre *Història del gust. Menjar i vestir a través del temps*.

PATRIMONI

• **DIM 2020. ACTES PRESENCIALS AJORNATS.**

Dates: del 14 al 24 de maig.

Lloc: web i xarxes de VINSEUM.

Assistents a les activitats DIM: 10.286 persones en total (impactes a la xarxa)

Descripció: enguany la pandèmia obliga a traslladar a les xarxes socials del museu tot el programa d'accions de celebració del Dia Internacional dels Museus (DIM).

En resposta al lema que proposa l'ICOM, "Museus per a la igualtat: diversitat i inclusió", VINSEUM aposta perquè les entitats amigues de caràcter social com son Fundació Mas Albornà i Cooperativa L'Olivera siguin les protagonistes de la setmana.

• **Amics en ruta**

Descripció: en motiu de l'exposició "Cartografies" es realitzen dues sortides que tenen com a protagonisme els mapes i comptem amb la col·laboració de Carme Montaner, directora de la Cartoteca de l'Institut Cartogràfic i Geològic de Catalunya.

- **Visita a l'exposició *Mapes, país, futur: centenari de l'exposició cartogràfica catalana* al Museu d'Història de Catalunya.**

Data: dissabte 1 de febrer.

Assistents: 13 persones.

- **Visita a l'Institut Cartogràfic i Geològic de Catalunya.**

Data: divendres 21 de febrer.

Assistents: 12 persones.

• **Històries de Palau.** Visita teatral al Palau Reial.

Dates: diumenge 23 de febrer. **La resta de dies programats són ANUL·LATS.**

Lloc: Palau.

Amb la col·laboració dels cellers Amics d'Honor.

Assistents: 22 persones en total.

Descripció: teatralització a partir de la història de quatre possibles habitants del Palau, des del s. XIII, en que es va construir com a seu dels reis de Catalunya i Aragó i fins el 1935 que es va convertir en un museu accessible per a tothom.

Es programa la primera de les quatre sessions previstes per l'any. L'aparició de la Covid-19 obliga a cancel·lar les tres visites restants.

Es treballa per convertir la visita en quatre clips promocionals que presentin els personatges protagonistes a la xarxa. Els clips es presenten a la xarxa el 2021.

Amb la col·laboració de La Fatxenda i Re-Crea, i el suport econòmic de l'Oficina de Patrimoni de la Diputació de Barcelona.



TERRITORIS

• **La nostra vitis. CANCEL·LADA.**

Dates: primavera / tardor.

Lloc: diferents espais de Catalunya.

- **Badalona: centre de producció de l'època Romana i molt més.** Maig.
- **Patrimonis de la Vall del Riu Corb: Vallbona de les Monges i la Cooperativa L'Olivera.** Octubre.

6.4 Activitats en col·laboració amb

• **Ajuntament de Vilafranca / Servei de Joventut.**

- **Most a la Fresca.**

Dates: dimecres 15 de juliol.

Lloc: La Nau.

Assistents: 15 persones.

Amb la col·laboració de: U més U.

Descripció: el Most a la Fresca experimenta un nou espai i ocupa l'espai dels joves a la Girada. Es projecten una tria de treballs del Most 2019 i tot plegat serveix per explorar noves col·laboracions.

• **Cellers Amics d'Honor de VINSEUM.**

- **Tastos el Celler de la Quinzena.**

Dates: 21 gener; 4 i 18 de febrer; 3 de març; 25 d'agost. La resta de tastos programats a l'agenda se suspenden (17 de març, 31 de març, 24 de novembre).

Lloc: Taverna/Terrassa.

Assistents: 73 persones en total.

Descripció: tastos en què es presenten diferents productes dels cellers Amics d'Honor del museu. Fins a la primavera es programen els tastos individuals, seguint la fórmula dels darrers anys, però dos d'aquests se suspenden.

A partir de la primavera s'assaja la nova fórmula de tast trimestral amb els sis o set cellers promocionats cada trimestre.

D'aquests només se'n pot fer un a l'estiu; el de la primavera ja no es programa i el de la tardor queda ajornat.

Aquests són els cellers que participen dels tastos: **Vallformosa, Vilarnau, Sant Josep Vins, Mascaró, Grimau/Torreblanca, Jordi Lluch, Casa Berger, Penedès 500, Llopart, Maset i Oriol Rossell.**



Tast trimestral Amics d'Honor.

- **Vitalk.**

Dates: abril / juny.

Lloc: virtual.

Assistents/visionats: 850 aproximadament.

Descripció: durant el primer confinament es programen 6 tastos virtuals amb alguns dels cellers Amics d'Honor que els correspon la quinzena. La fórmula és una conversa entre els cellers i el sommelier Enric Santisteban, vinculat al museu. Durant aproximadament mitja hora es presenten els vins que proposa cada celler. La conversa s'enregistra i es penja al canal de youtube de VINSEUM i se'n fa difusió a les xarxes. Aquest nou format es mostra com una oportunitat a explorar de cara al futur. Aquests són els cellers que hi participen: **U MES U, Gramona, Caves Bolet, Nadal, Eudald Massana Noya i L'Olivera.**

- **Associació d'Escriptors en Llengua Catalana.**

- **In Vino Litterae**

Dates: dijous 2, 9 i 16 de juliol.

Lloc: virtual.

Assistents/visionats: 156 persones.

Descripció: una nova col·laboració amb l'AELC obre un nou format d'activitat de caràcter virtual i que torna a casar la literatura amb el vi. Aquests són els protagonistes de les tres sessions: **Jaume Miró** amb **Anna Espelt** d'Espelt i **Carles Xuriguera** de Mas Patiràs i la conducció de **Sebastià Portell** (2 de juliol); **Carla Gracia** amb **Xon Llopart** i **Tina Domingo** de celler Llopart i la conducció de **Montse Serra** (dijous 9 de juliol); **Manuel Baixauli** i **Joan Rubió** de Cal Tiques i la conducció de **Montse Serra** (dijous 16 de juliol).

- **La Cultural Llibreria**

- **Tertúlies d'estiu als Cellers.**

Dates: dimecres 8, 15, 29 de juliol i 5 d'agost.

Llocs: Cellers Amics d'Honor.

Amb la col·laboració de RTV Vilafranca, Biblioteca Torres i Bages, XERIGOTS, Eudald Massana, Can Bas, Família Torres i Nadal.

Assistents: 283 persones en total.

Tertúlia a Can Bas amb Enric Calpena.



Descripció: 7a edició del cicle on durant quatre dimecres els convidats presenten el seu darrer llibre i comparteixen conversa mentre els assistents degusten una copa de vi maridada amb formatges. La conversa es retransmet en directe per Ràdio Vilafranca. Els convidats i els llibres que es presenten el 2020 són **Gemma Ruiz** (*Ca la Wenling*), **Enric Calpena** (*El primer capità*), **Eva Baltasar** (*Boulder*) i **Roger Pera** (*Èxit*). El nou format del cicle, que reformula el cicle *Tertúlies a la Terrassa de VINSEUM*, condicionat per la Covid-19, augura un renaixement del cicle.

• Festival EVA

- ***Vi vi vi piripí, com deia ma cosí o quan les muntanyes baixen al Penedès i tot canvia de perspectiva a càrrec de l'Esperanceta de Casa Gàsia.***

Data: diumenge 27 de setembre.

Lloc: Auditori.

Assistents: 50 persones.

Descripció: Esperanceta de Casa Gàsia ocupa l'auditori de VINSEUM per explicar-nos la seva relació amb el vi i com el Penedès i les valls d'Aneu no estan tan lluny.

• Jazz Club Vilafranca

- **Concerts de Jazz a VINSEUM**

Dates: dissabtes 18 de gener, 15 de febrer, 26 de setembre i 24 d'octubre.

Lloc: Auditori.

Assistents: 303 persones en total.

Descripció: es manté l'acord signat entre Jazz Club Vilafranca i VINSEUM que estipula que l'auditori del museu esdevingui un dels escenaris de la programació del cicle de concerts organitzat pel Jazz Club Vilafranca.

La Covid-19 només permet quatre dels nou concerts previstos. Aquests són els que es realitzen: **Jose Carra Trio** (gener), **MULA** (febrer), **Steam Quintet - Memorial Tete Montoliu** (setembre) i **Albert Cirera i els tres tambors** (octubre). La resta de concerts se suspenen (març, abril, maig i juny) o es desplacen a altres llocs (novembre i desembre).

• Fundació Mas Albornà

- **I tu, com ho veus? Visita amb Mas Albornà.**

Data: 25 de gener.

Lloc: Palau Reial.

Assistents: 15 persones.

Descripció: els treballadors de la Fundació Mas Albornà conviden a veure l'exposició permanent gràcies al seu coneixement de la vinya i del vi. La visita que van realitzar pel DIM 2019 es va convertir en una visita periòdica i des del desembre del 2019 al maig del 2020 se n'havien de repetir tres més. **Dues queden suspeses per mor de la Covid-19.**

• Restaurant Cal Ton**○ Intel·ligència Natural.**

Data: dimecres 23 de setembre.

Lloc: Restaurant Cal Ton

Assistents: 26 persones.

Descripció: en el marc del VilaPensa i vinculat a la temàtica de la intel·ligència artificial s'organitza un tast de vins naturals, conduït pel sommelier Raimon Salas. El tast compta amb la col·laboració dels cellers La Salada i Cal Tiques.

○ Wine Aspects. Catalunya entre copes: brindis final.

Data: dissabte 28 de març.

Lloc: Capella.

Assistents: activitat anul·lada.

Descripció: gran acte de tancament de "Catalunya entre Copes", projecte solidari organitzat per Wine Aspects a través del que s'han tastat vins de les dotze DOs de vi catalanes. Es podran tastar tots els vins dels cellers i DOs que han col·laborat en el projecte i es maridaran amb excel·lents formatges. Brindarem per una bona causa en un ambient agradable amb música en viu. La recaptació de l'esdeveniment anirà destinada íntegrament a l'Associació Autisme amb Futur. Aquest tast inaugurava la fórmula de tastos còmplices.

• Altres col·laboracions

VINSEUM, durant tot l'any 2020, manté altres col·laboracions amb entitats i col·lectius, així com també participa d'altres esdeveniments que marquen el calendari festiu i cultural de Vilafranca.

Moltes enguany queden anul·lades i/o ajornades.

De les realitzades, destaquen les col·laboracions amb:

- **Comissió de Sant Raimon.** Roda de premsa (gener)
- **Òmnium Cultura / Comité Llibertat Vilafranca.** Taules rodones i xerrades (gener / març).
- **Festival Àtica.** Acollida d'un espectacle a la Capella: La vieja i el Carpe Diem de la Muerte d'Horacio Peralta (juny).
- **Associació Pro Vegueria Penedès.** Jornades de debat (desembre).
- **Penedès Televisió.** Inici del programa Quedem al Vinseum (desembre).

7. OFERTA FORMATIVA

7.1 L'Escola dels Sentits

7.1.1 Efecte de la pandèmia al projecte educatiu de VINSEUM

Total públic d'educació: 1.448

L'activitat educativa, com la resta d'activitat del museu, s'ha vist més que afectada per la pandèmia. Aquesta marca un descens important en el nombre d'usuaris d'aquesta àrea que trenca amb la tendència a l'alça que es venia dibuixant en anys anteriors.

El nombre d'usuaris d'educació ha disminuït un 74,6% respecte a l'any anterior, mentre que el percentatge del públic d'educació (respecte al total d'usuaris del museu) també ha experimentat un descens, passant a representar enguany un 12,7% de les visites al museu.

En el cas de l'àrea d'educació l'efecte de la Covid-19 ha estat molt acusat ja que els mesos on se solen fer més activitats educatives al museu són de març a juny. Just els mesos on les restriccions per la pandèmia han estat més estrictes i on la activitat del museu s'ha vist pràcticament aturada.

Al setembre i al gener, les èpoques escolars amb menys restriccions, són els moments on els centres educatius s'han activat i encara no han tingut temps de programar i definir visites.

Aquest descens general ha afectat a tots els tipus d'activitat, sobretot a les que passen dins el museu i en els tallers, pel que fa a les activitats educatives en les exposicions temporals l'increment proporcional no ha estat tan acusat.

Dates: gener - desembre de 2020.

Llocs: claustre Sant Francesc, capella de VINSEUM, sala Nogués, exposició permanent, pati del museu, Plaça Jaume I, escoles i Auditori.

- Grups que han realitzat tallers: 5.
- Grups que han fet visites dinamitzades: 0.
- Grups que l'equip de VINSEUM (més col·laboradors) han acompanyat: 23.
- Grups que han fet activitats de lleure: 6.
- Grups que han visitat el museu o la temporal lliurement: 22.
- Grups que han fet Coneix el Penedès: 2.
- Grups que han creat activitats dins el marc escola amiga: 7.
- Grups que han fet activitats vinculades a les temporals: 23.
- Escolars assistents al Most a les escoles: 45.
- Assistents com a públic familiar: 54.
- Persones amb alguna discapacitat o de col·lectius en risc d'exclusió: 13.

Cal destacar les dades de visites dinamitzades on s'observen zero grups participants, degut a la Covid-19, però també a la tendència que ja seguien aquestes activitats, al 2019 només dos grups van realitzar visites dinamitzades.

També cal fer palès que els escolars assistents al MOST han passat de 750 aproximadament a tan sols 45, una baixada més que considerable deguda a la anul·lació de quasi totes les activitats del MOST.

7.1.2 Activitats educatives

Malgrat la situació, durant tot l'any s'ha seguit fomentat la idea que qualsevol escola que ho desitgi pot visitar lliurement i sense cost l'exposició permanent, això ha fomentat sobretot visites curtes dinamitzades pels mateixos mestres on l'objectiu és descobrir una part concreta de l'exposició que, normalment, els aporta informació sobre el que estan treballant a l'aula en aquell moment. Aquestes visites fan que molts centres aprofitin altres activitats que tenen programades per a passar pel museu.

No només s'ha treballat en direcció a escoles i instituts sinó també amb altres centres d'educació superior. L'equip de VINSEUM ha seguit acompanyant diferents grups d'alumnes vinculats a la formació universitària o professional (Màster de Gestió de Patrimoni Cultural de la Universitat de Barcelona, Escola d'Enoturisme i el Centre d'ensenyament tècnics del Penedès, de Vilafranca del Penedès o l'Escola de Viticultura i Enologia Mercè Rossell de Sant Sadurní d'Anoia, entre d'altres). Així com a grups que venen d'entitats que treballen amb col·lectius amb risc d'exclusió o persones amb discapacitat.

Tallers

Durant el 2020 l'oferta d'activitats regulars ha estat una continuïtat de l'any anterior tot i que s'ha volgut adaptar a la situació actual oferint també la possibilitat de fer els tallers a les escoles, evitant d'aquesta manera els desplaçaments dels grups. Els fons del museu més treballats, segons els tallers sol·licitats per grups escolars, són:

- Paleontologia amb la *Forma fòssil* (educació primària, cicle superior).
- Ornitologia amb *Un cap ple de pardals* (educació primària, cicle mitjà) i *Les orenetes són aquí* (educació primària, cicle infantil).
- Etnologia del vi amb *Els sons de la vinya i el vi* (educació primària, cicle inicial i mitjà) i *El vi de la bóta del racó* (educació primària, cicle mitjà i superior).

Aquest any tots els tallers han estat realitzats per Quatre Passes, Triade va assumir part de les visites guiades i Coneix el Penedès.

Assistents: **106**

Visites dinamitzades

Les dinamitzacions de l'exposició permanent permeten que els grups escolars puguin aprofundir en els eixos temàtics i les col·leccions que conformen el museu (arqueologia, paleontologia, art, ornitologia i viticultura) des de diferents punts de vista. Aquests itineraris, a càrrec de Quatre Passes, complementen la visita guiada posant-ne l'accent en algunes de les col·leccions o temàtiques del museu: *Coï de bitxo!* (primària); *Re-Acció del Vi* (secundària); *Mare Vinum – Un mar de vi* (primària) i *De l'església a la taverna* (secundària).

Cal destacar que aquestes visites dinamitzades porten un ritme decreixent al llarg dels últims anys, enguany cap grup ha demanat una d'aquestes activitats.



Coneix el Penedès.



Visita dinamitzada: Re-acció del vi.

Coneix el Penedès

Coneix el Penedès consisteix en la combinació d'una visita al museu amb alguna altra activitat per la comarca. Ja sigui una proposta que s'emmarqui dins l'àmbit de medi natural (com fer una excursió per descobrir la biodiversitat de la vinya) o amb d'altres de ciències socials (com una visita a la Vilafranca medieval).

Les activitats que es combinen amb la visita general al museu són dutes a terme per Quatre Passes i Triade. Fins l'any anterior també hi havia la possibilitat de combinada amb Mas Albornà però aquest 2020 han suspès la seva activitat.

D'aquesta manera les escoles poden programar sortides que tinguin una durada de tot el matí i aprofitar millor el desplaçament.

La baixada en el nombre d'assistents (de gairebé 400 a 49) en aquesta activitat és deguda òbviament a la Covid-19 però també a que ja no s'ofereix la combinada Viu la Vinya, de Mas Albornà, que era la que aportava el major nombre de visitants.

Assistents: **49**

Activitats de lleure

Aquest 2020 ha estat el segon any que s'han proposat dues activitats de lleure dins l'oferta educativa del museu: *Els ocells m'han despertat*, per a infants d'infantil i cicle inicial de primària, i *Les golfes del VINSEUM*, destinada a primària i primer cicle de l'ESO. L'objectiu d'aquestes activitats és activar el públic infantil i juvenil un cop acabat el curs escolar, tenint com a públic diana els casals d'estiu. Es tracta d'activitats de descoberta en format de joc de pistes. L'objectiu no és treballar al voltant de les peces concretes sinó reforçar i treballar conceptes generals a través del joc. Aquest any el nombre de casals d'estiu a la comarca ha estat molt inferior al 2019 i això s'ha notat també en el nombre d'assistents a aquestes activitats passant de 561 el 2019 a 87 aquest 2020.

Assistents: **87**

Activitats escolars vinculades a les exposicions temporals

- **Cartografies.**

Del 13 de desembre (de 2019) al 22 de març.

Exposició de producció pròpia que se submergeix en la diversa col·lecció de mapes del VINSEUM i presenta una tria de les peces més significatives del fons. Documents cartogràfics que es conserven al Centre de Documentació del VINSEUM i que fan referència a Vilafranca, al Penedès i a Catalunya i a aspectes que van des de la vitivinicultura, la geografia, l'estratègia bèl·lica, entre d'altres.

L'objectiu de les activitats educatives proposades és descobrir la importància de la cartografia en la nostra vida quotidiana, fins i tot avui que sembla que tots els mapes passen per la pantalla dels nostres telèfons.

Assistents: **97** alumnes.



Activitat educativa. Cartografies.

Activitat educativa. Bacus. Les màscares del Déu.



Activitat educativa. Bacus. Les màscares del Déu.

- **Bacus, les màscares del déu.**

Del 21 d'agost al 25 d'octubre

Exposició dedicada al déu del vi, del teatre i de la fecunditat a partir d'un recull de peces de diferents museus d'arqueologia de Catalunya. La mostra permet descobrir la potència del déu a l'època romana a partir de testimonis d'alt interès artístic.

L'activitat educativa posa en valor la importància dels mites, en l'antiguitat i en l'actualitat i subratllar el paper de la festa posant èmfasi en la seva dimensió teatral.

Assistents: **326** alumnes.

- **Quan la vida entra a l'Escola. La tècnica Freinet al Penedès 1934-1937.**

De l'11 de desembre al 21 de març del 2021

L'arribada d'uns mestres seguidors de Célestin Freinet (1896-1966) al Penedès va permetre en aquelles aules una revolució pedagògica, amb la sort de deixar uns documents de primer ordre: les revistes escolars elaborades pels propis alumnes i impreses a la mateixa aula.

La impremta escolar és l'element que més crida l'atenció i és el centre de les activitats educatives, posant en valor aquesta experiència col·lectiva tan singular.

Assistents: 0 alumnes. Cal tenir en compte que l'exposició es va inaugurar l'11 de desembre, just abans de les vacances escolars de Nadal. Les primeres reserves registrades són per al gener de 2021.

Escola Amiga

Continua en marxa el programa Escola Amiga, que pretén seguir experimentant amb propostes i fórmules adaptades a les necessitats de cada escola amiga i que reactiven els recursos de VINSEUM més enllà de les activitats programades. Els objectius principals segueixen sent:

- Que les escoles participants promoguin projectes adaptats a les seves necessitats de manera que posin en acció el valor educatiu del museu.
- Que les escoles reactivin els recursos que els hi pot oferir el museu, més enllà de les activitats pensades expressament per a elles.
- Que les propostes que sorgeixin d'aquestes noves col·laboracions permetin generar nous projectes.

Al 2020 no s'ha sumat cap nova escola al projecte Escola Amiga, les que en formen part actualment son:

De Castellví de la Marca:

- Escola El Castellot

De Falset:

- Institut del Priorat / Escola d'Enologia Jaume Ciurana

De Font-Rubí:

- Centre Educatiu Oriol Badia

De La Ràpita:

- Escola Sant Domènec

De Pacs:

- Escola El Drac

De Puigdàlber i Santa Fe del Penedès:

- Escola Virolai i Les Moreres

De Sant Cugat Sesgarrigues

- Les Vinyes

De Sant Marçal:

- Escola Montanyans

De Sant Martí Sarroca:

- Institut de l'Alt Foix

De Sant Pere de Riudebitlles:

- Escola Sant Jeroni

De Sant Sadurní d'Anoia:

- Escola Intermunicipal del Penedès
- Escola Sant Josep
- Escola de viticultura i enologia Mercè Rossell Domènech

De Subirats:

- Escola Sant Jordi – ZER

De Vilafranca del Penedès:

- Escola d'Art Arsenal
- Escola Baltà Elias
- Escola Estalella Graells
- Escola Mas i Perera
- Escola Montagut
- Escola Pau Boada
- Escola Sant Josep
- Escola Vedruna-Sant Elies
- Institut Eugeni d'Ors
- Institut Milà i Fontanals
- Institut Alt Penedès

Aquest programa compta amb el suport de la Regidoria d'Ensenyament i la Regidoria de Cultura de l'Ajuntament de Vilafranca, així com del Servei Educatiu de l'Alt Penedès.

L'any 2020 es manté amb vint-i-sis centres dins el marc d'Escola Amiga. Amb cadascun dels quals s'hi treballa individualment.

Aquestes escoles han realitzat activitats tan variades com:

- Activitat de recerca pel museu per a la realització d'un article. Escola el Castellot.
- Ús de l'auditori per a actes propis. Escola Montagut.
- Presentació de Treballs de Recerca d'alumnes de segon de batxillerat. Instituts del programa escola amiga.
- Servei Comunitari dels alumnes de 3r i 4t d'ESO. Institut Alt Penedès.
- Visita a les reserves del museu. Escola El Drac.

Degut a la pandèmia no s'han pogut realitzar activitats que es pretenien anuals com el Petit Congrés per a alumnes de 1r i 2n de primària o les visites amb els claustres de professors a inici de curs.

Les activitats englobades dins el programa Escola Amiga han suposat la participació de **247** persones.

Most a les escoles

Aquesta proposta consisteix en la visualització d'una selecció de curts, presentats a la secció collita del **MOST Festival**, pensada expressament per a escoles i instituts i que permet als alumnes reflexionar de temes molt diversos a partir del món de la vinya i el vi. La setena edició del *MOST a les escoles* es va veure suspesa al novembre de 2020 degut a la pandèmia, era una de les activitats que suposava un gruix important de visitants d'educació. Només se'n va poder mantenir una sessió amb 45 alumnes d'Espiells.

Les sessions previstes per l'any 2020 eren a:

- Torrelavit.
- Sant Sadurní.
- Vilafranca.
- Santa Margarida i els Monjos.
- Avinyonet del Penedès.

L'any 2020 s'apostava per a la incorporació de dos nous municipis al MOST a les Escoles, Santa Margarida i els Monjos i Avinyonet del Penedès, ambdues sessions, com la resta, suspeses.

Lliga de debats

L'any 2020 es va iniciar, juntament amb el Servei de Joventut de l'Ajuntament de Vilafranca del Penedès, un projecte adreçat als alumnes de filosofia de 4t d'ESO dels instituts de la vila. La proposta era articular una lliga de debats entre els centres dins del marc del VilaPensa, festival del pensament, la primera part del projecte consistia en formacions de retòrica i sobre el funcionament d'una lliga de debats per als alumnes, la segona part era una lliga interna en cada centre i finalment el dia 17 d'abril estava prevista la final entre els equips guanyadors de cada centre. En el projecte hi van participar els instituts Alt Penedès, Eugeni d'Ors, Nou de Vilafranca, Vedruna Sant Elies, Sant Josep i Milà i Fontanals tot i que degut a la pandèmia només es van poder realitzar les sessions de formació.

En total hi van participar **153** alumnes.

Activitats familiars

Al llarg del 2020 s'han dut a terme tres activitats familiars diferents.

Una en el marc de l'exposició temporal *Cartografies* en la que hi van assistir 8 persones, i dues activitats emmarcades en la proposta de l'Ajuntament de Vilafranca de tallers per a l'estiu. Les dues activitats que es van oferir per a aquests tallers de l'Ajuntament van ser "Sireni a la vista!", activitat que va ser creada en el marc de l'exposició temporal *Sireni & Co. Quan el Penedès era mar*, i "Els ocells m'han despertat", activitat de lleure que va ser adaptada al públic familiar, es van fer dos tallers de cada i el nombre total de participants va ser de 50 persones.

El total de participants en les activitats familiars ha estat de **58** persones.



Activitat familiar. Sireni a la vista!

Activitat familiar. Els ocells m'han despertat.



Activitat familiar. Els ocells m'han despertat.

També adreçat al públic familiar s'ha seguit oferint *Explora el museu*. Un recurs amb un seguit de jocs i proves que permeten als infants seguir els continguts de l'exposició de forma autònoma mentre passen una bona estona. *Explora el museu*, proposa diferents activitats a cadascun dels àmbits de l'exposició permanent del museu. Són jocs senzills, amb uns continguts adequats a l'edat recomanada (de sis a dotze anys) però que només es poden resoldre si es fixen bé en els continguts de l'exposició. Aquesta proposta s'ha inclòs dins el Passaport Edunauta, una proposta de

l'Ajuntament de Vilafranca que fomenta la participació dels alumnes de la vila en espais educatius fora de l'escola.

Apropa Cultura

Al llarg de l'any 2020, tot i les complicacions, s'ha assentat el projecte Apropa Cultura, des del que el museu pretén obrir les seves portes i adaptar-se a tots aquells col·lectius que fins al moment s'han sentit llunyans a la institució. Es tracta doncs d'un projecte d'inclusió que pretén fer del museu un espai més accessible i proper. Al 2020 s'han fet formacions destinades a l'equip del museu per a poder atendre a aquests públics i s'ha realitzat també una prova pilot amb un grup de persones amb discapacitat provinents dels Serveis Socials de Vilafranca. A partir de 2021 ja es començaran a rebre grups Apropa de manera regular.

7.1.3 Accions de comunicació i accions educatives en temps de Covid-19

Xarxes socials

Es va fent difusió de forma continuada via Instagram i Twitter on s'expliquen aquells actes vinculats al món educatiu més rellevants.

Fulletons de descompte

Des de les àrees d'educació i comunicació també s'ha seguit apostant pel recurs iniciat el 2019, un fulletó informatiu en forma de màscara, amb informació sobre el museu i un descompte de dos euros en la tarifa d'adult (per a dues persones). Aquests fulletons s'entreguen als infants que venen a fer alguna de les activitats de pagament que s'ofereixen des del museu.

Ploma, Paper, Tisora

És una proposta generada durant els mesos de confinament per tal d'activar l'oferta educativa en el nou context. *Ploma, Paper, Tisora* té per objectiu la divulgació de la col·lecció d'ornitologia a través d'uns retallables de diversos ocells presents a la col·lecció del museu. Els retallables dels ocells van acompanyats amb una fitxa informativa sobre l'habitat, fisiologia, alimentació... de l'animal i una recepta de com fer cola casolana per a muntar el retallable. Aquest projecte va acompanyat de la creació de dos vídeos divulgatius, un sobre el tema de la taxidèrmia i l'altre dels ocells que estan més relacionats amb l'ecosistema de la vinya.



Il·lustracions dels retallables.

Explora el museu - online

També com a proposta durant els mesos de confinament domiciliari es va adaptar a la virtualitat el recurs “Explora el museu”. Els jocs i enigmes que apareixen al recurs en format paper així com curiositats i informació que també apareix en aquest fulletó es van adaptar al format xarxes i es van anar compartint, un cada setmana, per tal de mantenir el públic infantil actiu també en la virtualitat.



Post passatemp “Explora el Museu”.
curiositat “Explora el Museu”.



Post curiositat “Explora el Museu”. Post

Memòries d'una pandèmia

Des del VINSEUM, juntament amb altres museus de Catalunya, es va activar una recollida de materials relacionats amb la pandèmia que posessin de manifest com la Covid-19 va canviar la vida de la gent de cop i volta. Des de l'àrea d'educació es va generar un formulari des del que es va recollir el testimoni de les joves i com elles van viure aquells primers mesos de pandèmia.

La peça sense nom

Per últim, també com a proposta durant el confinament s'ha creat el joc *online* “La peça sense nom” un recurs on els infants han d'anar superant preguntes, enigmes i passatemp fins aconseguir un codi de 4 nombres, aquest codi correspon a una peça del museu i és necessari per a tornar-a a fer entrar en el registre de peces del museu.



8. COMUNICACIÓ I TURISME

8.1 Aparició en mitjans

L'aparició del museu als mitjans locals al llarg de l'any 2020 és regular tot i l'excepcionalitat viscuda arran de l'arribada de la pandèmia (amb aparicions en ràdio, TV, mitjans escrits en paper i *online*).

VINSEUM ha aparegut als mitjans locals en notícies bàsicament relacionades amb la programació cultural i l'actualitat relacionada amb la pandèmia: tancament del museu, reobertura, reprogramació d'activitats, etc.

Enguany també hi ha hagut dues informacions relacionades amb les obres del museu que han tingut ressò als mitjans locals; d'una banda la previsió d'acabament de les obres a l'estiu de 2021 i de l'altra el malestar del grup municipal d'ERC pel sobre cost de les obres del nou museu.

L'Agència Catalana de Notícies també difon diverses notícies relacionades amb el museu, especialment la reobertura del museu i la inauguració de l'exposició *Bacus, les màscares del déu*.



Es convoquen vuit rodes de premsa per a donar a conèixer diferents activitats del museu:

- Resum de resultats 2019 i presentació de la programació cultural 2020.
- Cancel·lació i canvi de data del festival VilaPensa 2020.
- Presentació de les Tertúlies als cellers 2020.
- Presentació de l'exposició *Bacus, les màscares del déu*.
- Presentació del festival VilaPensa 2020.
- Presentació del Most 2020.
- Presentació de les col·leccions d'etiquetes que s'incorporen als fons del VINSEUM.
- Presentació de l'exposició *Quan la vida entra a l'escola. La Tècnica Freinet al Penedès (1934-1937)*.

S'envien vint-i-una notes de premsa addicionals al llarg de l'any:

- Antoni Corrales guanya la VI Beca Emili Giralt i Raventós – Cultures del Vi.
- Cap de setmana de visites guiades al VINSEUM.
- Resum de públics 2019.
- Programació cultural del 2020.
- El primer Amics en ruta de l'any visita l'exposició Mapes, país, futur.
- Noves incorporacions a les col·leccions del VINSEUM.
- Presentació de TREC's d'Escoles Amigues de VINSEUM.
- COVIDES se suma als Amics d'Honor de VINSEUM.
- A VINSEUM celebrem el Dia Internacional dels Museus 2020 a les xarxes.
- VINSEUM reobre.
- Amics essencials.
- Arriba el Viquet, una porta d'entrada al patrimoni i les cultures del vi i el cava del Penedès.
- L'elegància i el misteri protagonitzen la imatge del Most 2020.
- La intel·ligència artificial, eix del VilaPensa 2020.
- VilaPensa 2020: la filosofia venç el virus.
- VINSEUM convoca la VII Beca Emili Giralt i Raventós – Cultures del Vi.
- Pere Portabella i el projecte Sàpiens del Vi rebran els Premis Honorífics Most 2020.
- El Most 2020 presentarà 'Druk' i 'Nuevo orden', títols premiats a Sant Sebastià i a Venècia.
- La 10a edició del Most s'ajorna fins al juny de 2021.
- VINSEUM incorpora més de 200.000 documents a la seva col·lecció d'etiquetes de vi.
- Romina Ribera Marigó guanya la VII Beca Emili Giralt i Raventós – Cultures del Vi.

S'envien tres dossiers de premsa:

- Inauguració d'exposicions temporals 2020:
 - *Bacus, les màscares del déu*.
 - *Quan la vida entra a l'escola. La Tècnica Freinet al Penedès (1934-1937)*.
- Festival VilaPensa 2020.

Mitjans especialitzats en turisme, oci, vi i gastronomia.

Arran de les restriccions de mobilitat i dels impediments en els viatges internacionals, s'ha prioritzat l'aparició en mitjans especialitzats en turisme estatals. Destaquen:

- **65 y mas.com** *Escapadas en transporte público a tiro de piedra de Barcelona.*
- **Actualidad viajes**, *Enoturismo en España.*
- **Beezia**, *Turismo por la provincia de Barcelona.*
- **Cap Catalogne**, *VINSEUM, le musée du vin.*
- **El Español**, *La ruta del cava.*
- **El Español**, *Descubriendo la tradición del cava en el Penedès.*
- **Evadium**, *Guía del Penedés para hacer enoturismo y mucho más.*
- **Hola**, *Ideas originales para disfrutar del mundo del vino cerca de Barcelona.*
- **Ten Golf**, *Golf y vino para una escapada auténtica en Barcelona..*
- **Traveler**, *10 motivos para escaparse de Barcelona sin salir de Barcelona.*
- **Vinetur**, *13 Museos del vino en Europa de visita obligatoria.*

• Ràdio

VINSEUM continua disposant d'un espai setmanal a Ràdio Vilafranca dins el magazine matinal *Penedès en xarxa* (de gener a juny i de setembre a desembre).

Durant les setmanes del primer confinament domiciliari (del 13 de març al 2 de juny) no s'emet la programació habitual de Ràdio Vilafranca, però la col·laboració es reprèn amb normalitat a partir del mes de juny.

El museu també ha tingut presència en altres ràdios locals com Ona Bitlles (entrevista sobre Mas Albornà i VINSEUM) i Ràdio Cubelles (entrevista sobre el VilaPensa 2020).

• Televisió

Enguany cal destacar l'estreta col·laboració establerta entre VINSEUM i Penedès Televisió. Si tradicionalment l'actualitat del museu té una repercussió notable als informatius de Penedès Televisió (PTV), durant l'any 2020 s'afegeixen noves col·laboracions entre ambdues institucions:

- “Estiu al claustre”. Secció setmanal de cinc minuts a aquest magazine d'estiu parlant de l'actualitat del museu (nou aparicions).

- VilaPensa 2020. Emissió en directe de totes les xerrades del festival del pensament. Les ponències enregistrades estan disponibles *online* a la pàgina web de Penedès Televisió.



- “Quedem al Vinseum”. el nou magazine d'hivern de PTV té com a escenari el Palau Reial de VINSEUM. El programa s'emet de desembre de 2020 a març de 2021, de dilluns a divendres i s'enregistra setmanalment, els dilluns al matí al pati del museu. El museu assumeix el cost extraordinari del personal de consergeria que vetlla per les instal·lacions el dia de tancament del museu i de descans del personal d'atenció al públic.
- “Quedem al Vinseum”. Secció setmanal de cinc minuts a aquest magazine d'hivern parlant de l'actualitat del museu.



• Mitjans escrits

El 3 de vuit, La Fura i El Cargol són els principals mitjans escrits (impresos i en digital) que han recollit l'actualitat del museu. Enguany destaca la informació relacionada amb la reobertura del museu i les activitats programades durant i després del confinament total. La Vanguardia en versió digital també es fa ressò de diferents notícies relacionades amb el museu.

Les aparicions a Surt de Casa Penedès també han estat regulars a nivell d'agenda, així com les de Femturisme.cat.

La revista cultural digital El Núvol dedica quatre articles a parlar del museu entre els quals un article a l'especial Dia Internacional dels Museus, les propostes dels museus a internet durant el confinament o la reobertura dels museus catalans.



8.2 Elements de comunicació

• Agenda trimestral

S'editen tres de les quatre agendes trimestrals previstes. La segona no es publica com a conseqüència del confinament domiciliari de març a juny.

Davant la reducció d'ús dels elements promocionals de paper pels dubtes en el risc de contagi, es decideix reduir a la meitat el tiratge de les dues darreres agendes la meitat (1.500 unitats).

L'agenda del segon trimestre no s'edita degut a l'aturada de l'activitat cultural presencial per la pandèmia.

Amb l'objectiu de reduir l'ús de plàstic no reciclable, a partir del tercer trimestre s'eliminen els sobres transparents de plàstic en l'enviament d'agendes i se substitueixen per faixetes de paper.



Tramesa de les agendes.

Postal:

Amics, Amics d'Honor, junta directiva i patronat de VINSEUM.

Mitjans de comunicació d'àmbit local.

Regidors de Cultura d'ajuntaments del Penedès.

Museus de Catalunya.

DO's de Catalunya.

Socis de Penedès Turisme.

Organismes oficials supracomarçals.

Manual:

Espais públics, culturals, de turisme i establiments comercials i d'oci de Vilafranca del Penedès.

• Banderola de façana

Al marge de les habituals banderoles informatives trimestrals, durant els mesos de confinament es dissenya una versió de la banderola amb el missatge motivacional de "Salut, cultura i vi!". També es penjen banderoles especials durant el VilaPensa i el Most Festival.

• Banderoles per exposicions temporals

Les tres exposicions temporals tenen la seva banderola situada a la façana de la Capella, amb una imatge gràfica



pròpia. Enguany es canvia de proveïdor per tal d'assegurar que el material de la banderola sigui lliure de PVC i 100% reciclable.

- **Elements de senyalètica**

En motiu de la reobertura del museu, es creen nous rètols amb les indicacions a seguir en la visita al museu, la visita al centre de documentació i les oficines del museu, tot adequant-ho a la imatge del museu.

S'opta per rètols de baix cost, a partir de fotocòpies doncs la normativa vigent canvia molt ràpidament.



- **Fitxes de les activitats educatives**

Es dissenyen i maqueten fitxes per les noves activitats educatives del museu. Aquestes fitxes s'utilitzen des de l'àrea d'Educació per a informar els mestres.

- **Màscara per a escolars de primària**

S'imprimeixen 4.000 unitats d'aquest fulletó promocional amb forma de màscara retallable per oferir als grups escolars de primària. L'objectiu és fomentar el retorn al museu en família. Inclou un descompte de 2€ en l'entrada al museu amb tarifa adult. Es comença a distribuir amb els grups escolars que visiten el museu durant 2020.



- **Newsletters**

S'utilitza l'entorn Mailchimp (en versió gratuïta) i els dos formats de disseny: agenda d'activitats i esdeveniment puntual.

S'envien 21 newsletters generals:

- 10 newsletters amb l'agenda mensual d'activitats (de gener a octubre).
- 10 newsletters específics:
 - *#llibresdevi gener 2020.*
 - *Especial TREC's 2020.*
 - *Coronavirus.*
 - *VilaPensa #confinats.*
 - *#Patrimoniconfinat.*
 - *Amics essencials.*
 - *Exposició Bacus, les màscares del déu.*
 - *Most Festival Postposat.*
 - *Aquest novembre el VINSEUM continua obert.*
 - *Exposició Quan la vida entra a l'escola. La Tècnica Freinet al Penedès (1934-1937).*

S'envien 18 newsletters d'educació.

- S'ordena la base de dades per tal de poder treballar la segmentació dels continguts.
- Es treballa en el disseny de diferents continguts en funció dels centres educatius.
- Es presenta l'oferta educativa del museu (en dos moments, juny i setembre), les propostes educatives durant el confinament i també les activitats relacionades amb les exposicions temporals.

S'envia 1 newsletter turístic

- Es presenta l'oferta turística del museu pensant en el públic familiar i de proximitat

- **Web**

Durant l'any el treball a la web corporativa ha consistit en:

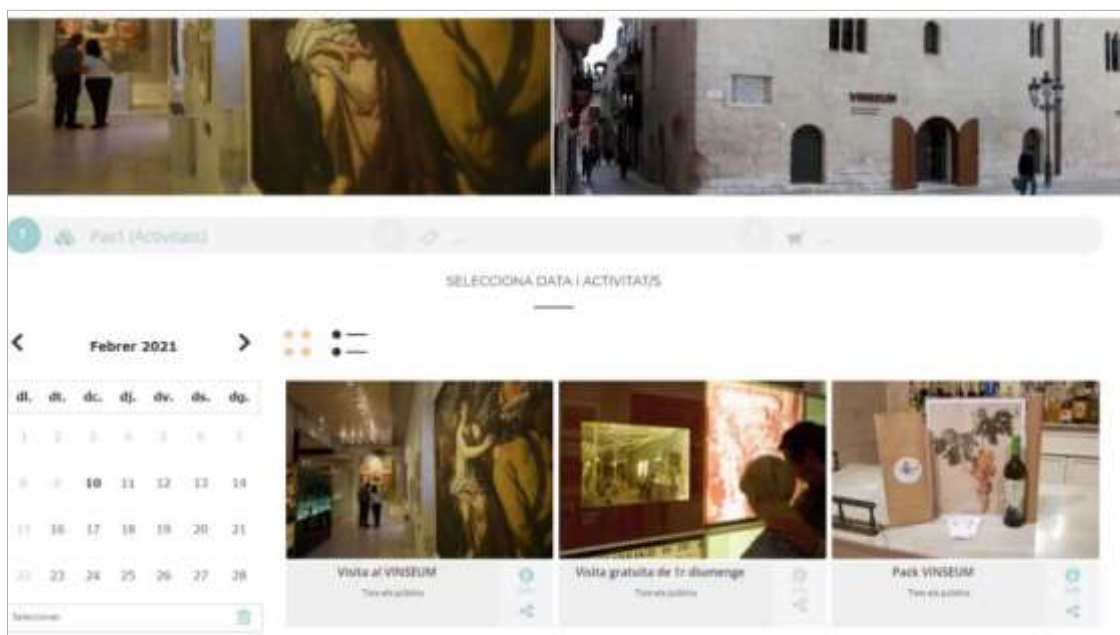
- Actualització de la informació de l'agenda d'activitats a la web del museu.
- Actualització de la informació al menú *Educació* i redacció i publicació de les noves activitats educatives així com dels esdeveniments educatius (presentació de TREC's...). Incorporació de les noves condicions de visita i les propostes educatives en temps de pandèmia.
- Publicació de les iniciatives Amics essencials i Memòries d'una pandèmia.
- Publicació del fons VINSEUM, on s'inclou l'inventari (menú Documentació).
- Publicació de la col·lecció Escudé (menú Documentació).
- Publicació mensual dels #llibresdevi fins a l'abril.
- Actualització de la informació al submenú Llei de transparència amb la incorporació de les memòries d'activitats i econòmica de 2019.
- Incorporació i actualització periòdica de la normativa de visita al museu en funció dels protocols Procicat vigents en cada moment.

S'actualitzen els continguts de la web vilapensa.cat per difondre el programa del festival VilaPensa (www.vilapensa.cat). Degut al canvi de dates en la programació cal modificar la informació publicada dues vegades.

S'actualitzen els continguts de la web del Most Festival (www.mostfestival.cat).

També es manté l'actualització periòdica de la informació del museu a diferents pàgines web turístiques:

- Turisme de Vilafranca.
 - Xarxa de Museus de la Diputació de Barcelona.
 - Servei de Turisme de la Diputació de Barcelona.
 - Penedès Turisme (difusió).
 - Penedès Turisme (comercialització *online*).
- **Plataforma pròpia de comercialització *online* entrades.vinseum.cat.**
 - Arran de la pandèmia s'informa a l'usuari que és molt recomanable la reserva prèvia, també en les activitats gratuïtes. Això fa que les reserves *online* augmentin.
 - Al llarg de l'any es fa el manteniment i la revisió de la plataforma pròpia de venda *online* amb les diferents activitats de pagament del museu i també en aquelles que tot i ser gratuïtes requereixen reserva prèvia.
 - S'adeqüen els diferents documents que s'adjunten al document de compra d'activitat i de la normativa corresponent (en diferents idiomes) en relació amb les mesures sanitàries vigents.
 - S'inclouen totes les activitats culturals programades a la plataforma de reserves per facilitar la gestió amb seguretat de les activitats, garantir un seient per cadascú, evitar sobre aforaments.
 - S'inclouen seients numerats a totes les activitats de l'auditori.



- **Publicitat**

Enguany la despesa en publicitat es distribueix de la següent manera:

- Anuncis a El Periódico. Tema: Agraïment anual a Amics d'Honor i Patrocinadors + exposició *Quan la vida entra a l'escola*
- Anunci a Cap Catalogne (gener-març 2020). Tema: Visita al museu

- Anuncis a Facebook. Temes: venda d'entrades d'activitats programades (gener-febrer)
- Anuncis a El3devuit, a l'especial turisme de proximitat. Tema: Viquet i Visita al museu.
- Anunci a La Fura, a l'especial turisme. Tema: Visita al museu



8.3 Promoció i turisme

Promocions

- **Flyers amb descompte directe: distribució de flyers amb descompte de 2€ en el preu** de l'entrada a VINSEUM. Enguany 90 persones han aprofitat aquesta promoció. Aquests flyers estan disponibles de forma permanent al punt d'informació turística de Vilafranca i a diferents punts d'informació turística de Penedès Turisme.
- **Visita gratuïta al museu del 2 de juny al 30 de juliol.** Una promoció pensada per celebrar la tornada a la normalitat i la reobertura del museu després de setmanes d'obligat tancament.
- **Entrada amb brindis de retrobament per 4 €.** Una promoció pensada pels amants del vi, una visita especial, amb #brindisderetrobament final inclòs per visitar l'exposició permanent i gaudir en acabar d'una copa de vi o de most juntament amb una tapa a un preu únic de 4 € per persona. Del 2 de juny al 31 de juliol. 100 persones aprofiten la promoció.

Dia Internacional dels Museus 2020

Ateses les circumstàncies ocasionades per la Covid-19, l'ICOM (Consell Internacional dels Museus) proposa una celebració de tipus no presencial.

VINSEUM se suma a la celebració amb quinze dies d'activitats per a tots els públics únicament a les xarxes socials.

Les diferents propostes del DIM 2020 es publiquen als perfils del museu per tal de compartir-los amb el públic digital. Les propostes comencen dilluns 11 de maig i continuen tots els dies fins el diumenge 24 de maig.

Inclouen:

- Difusió de les activitats que el museu realitza amb entitats que treballen per la igualtat, la diversitat i la inclusió (i que enllaça amb el tema del DIM 2020: "Museus per la igualtat: diversitat i inclusió").
- Propostes educatives per la canalla (amb *escape room* virtual).
- Vi Talk: activitat de tast *online* amb dos cellers Amics d'Honor.
- Museumquiz: un joc pensat pels adults, per aprendre o demostrar els coneixements sobre les cultures del vi.
- Participació de tot l'equip a la Museum Week, un esdeveniment digital que se celebra a nivell mundial i que busca visibilitzar els museus i la seva activitat a partir de l'ús dels *selfies*.



Turisme

El turisme és de les activitats econòmiques més tocades per la pandèmia. El 2020 s'han pogut fer poques accions adreçades al sector doncs la inestabilitat feia difícil fer previsions i han estat totes accions pensant en el públic de proximitat.

Accions:

- **Creació del Viquet:** El Centre d'Interpretació de la Malvasia de Sitges, el Centre d'Interpretació del Cava La Fassina de Sant Sadurní d'Anoia, el Centre d'Interpretació DO-Vinífera d'Avinyonet del Penedès, el Museu d'Arqueologia de Catalunya-Olèrdola, i el VINSEUM Museu de les Cultures del Vi de Catalunya posen en marxa un tiquet combinat que permet la visita als cinc espais a preu reduït de 15€ per persona.

El funcionament del Viquet és senzill. En el moment de la compra, l'usuari rep un desplegable que inclou informació dels cinc establiments, així com un mapa amb la seva localització.

A partir de la primera visita, l'usuari disposa d'un any per visitar tots els establiments.

A mesura que visiti els diferents espais el seu passaport s'anirà segellant fins a completar la ruta. L'ordre de visita és indiferent.

Si es completa la proposta en el termini establert, cada visitant obtindrà un obsequi ben especial: una ampolla de vi, cava o malvasia del municipi, i entrades i descomptes a activitats programades pels espais organitzadors.

El Viquet es pot comprar a la taquilla dels establiments participants i també *online*, accedint al web entrades.vinseum.cat.

Aquest 2020 s'han venut 6 viquets al museu.



- Assistència conjuntament amb el Servei de Turisme de Vilafranca, a un **workshop online de mercat espanyol** promogut per l'Agència Catalana de Turisme (22 d'octubre).
- S'atén la visita del Field Trip dels alumnes del Màster en Direcció i Planificació del Turisme de la Universitat de Girona (10 de març).
- S'atén, per quart any consecutiu, al grup del Màster Internacional de Turisme del Vi Wintour amb estudiants de diferents països del món (28 d'octubre).

8.4 La comunicació del museu durant el confinament domiciliari

VINSEUM tanca al públic del 13 de març a l'1 de juny. Mentre el museu és tancat al públic s'aposta per mantenir una comunicació regular amb el públic a partir de la publicació regular en xarxes socials. L'objectiu és oferir continguts de qualitat, interessants i relacionats amb els patrimonis del museu. Uns continguts que connectin amb les persones que han d'estar-se a casa tot oferint coneixement, gaudi i entreteniment.

Xarxes del museu:

- **Museumquiz.** Una pregunta al dia sobre les cultures del vi. Posteriorment s'ofereix la resposta correcta.
- **#llibresdevi.** Ressenyes sobre llibres que tracten sobre el vi.
- **Memòries d'una pandèmia.** Difusió d'una iniciativa d'abast nacional per a recollir imatges, textos i objectes relacionats amb la pandèmia viscuda i poder documentar, en el futur, el moment històric.
- **#plomapapertisora.** Propostes educatives per a donar a conèixer la col·lecció d'ornitologia del museu que inclouen la publicació de retallables d'ocells per a fer a casa, vídeos explicatius amb especialistes, jocs *online* i altres recursos interessants disponibles a la xarxa.
- **repteVINSEUM.** Una proposta educativa creada a partir del joc del museu que habitualment s'ofereix als usuaris presencials que visiten el museu en família.
- **Vi Talk.** Sis tastos virtuals amb els cellers amics d'honor disponibles al canal de Youtube del museu.
- **MuseumWeek.** 7 dies, 7 hashtags i 7 temes. Un esdeveniment d'abast mundial del qual VINSEUM participa per quarta vegada. El 2020 amb més ressò i amb la participació activa de tot l'equip del museu.

Xarxes del Most Festival

- **#Cinemadelviacasa:** cada dia del confinament es comparteix una pel·lícula relacionada a les anteriors edicions dels festivals.

Xarxes del Vilapensa

- **VilaPensa #confiNAT:** publicació d'una selecció d'articles, entrevistes i recursos relacionats amb el tema de la 3a edició del VilaPensa i els seus convidats. Propostes per a reflexionar durant el confinament.

Museuobert

Museuobert.cat és un portal de difusió de col·leccions, que neix durant el confinament amb l'objectiu d'apropar el ciutadà a les institucions culturals, oferint la possibilitat de descobrir les peces dels museus i compartir-les a les xarxes socials.

La iniciativa és de Coeli, i té per objectiu mantenir els museus presents a les xarxes els dies de tancament per confinament total.

El portal és una eina per difondre les col·leccions dels museus de forma ràpida i senzilla.

VINSEUM se suma a la iniciativa des de l'inici i va bolcant les seves col·leccions fins a tenir 13.778 peces accessibles actualment.

Per a donar a conèixer aquest eina es publiquen cerques avançades d'objectes de les col·leccions del museu que permetin gaudir del seu patrimoni i se'n fa ressò a les xarxes socials del museu.

Aquesta iniciativa s'ha prolongat més enllà del temps de confinament i tindrà continuïtat durant el 2021.

8.5 Atenció al públic

El 2020 l'equip d'atenció al públic ha hagut d'aturar bona part de la seva activitat habitual durant els 70 dies de tancament de l'equipament en motiu del confinament domiciliari. En aquest període de teletreball, tot l'equip ha estat aprofitant per intensificar el treball de caire administratiu com ara redefinir protocols d'actuació interns i públics, revisar bases de dades de contactes...

En concret, les tasques són:

- Organització de 'Centres'.
- Control i actualització de base de dades dels Amics.
- Informació de l'anul·lació i/o modificació de reserves i actes previstos.
- Actualització de fitxes de productes en el programa de Gestió "A3".
- Control diari dels correus electrònics adreçats al Museu, tant a nivell genèric com de Reserves.
- Creació d'una base de dades, on es recollien totes les dades referents a les activitats virtuals.
- Creació dels protocols de visites, visites guiades, reserves i a Euromus.

A finals de maig s'inicia la primera fase de desconfinament per tal de preparar i d'adaptar els espais públics i interns a les mesures de seguretat sanitària marcades pel Procicat. El 2 de juny el museu torna a obrir portes de cara al públic seguint totes les mesures establertes al protocol davant de la Covid-19.

Atenció al públic

- **Atenció al públic** (presencial, digital i telefònica).

El personal de recepció continuen assumint la tasca de servir les degustacions dels visitants de l'exposició permanent.

Total degustacions servides: 1.425

- **Venta i control d'entrades (físiques i virtuals).**
- **Gestió de reserva de grups.**
- **Venta de producte de botiga.**
- **Gestió de reserva d'entrades.**
- **Punt d'informació turística.**
- **Vigilància i atenció al públic a les exposicions temporals.** El 2020 l'equip de recepció s'ha fet càrrec de la vigilància de la següent exposició a la Capella de VINSEUM:
 - *Cartografies*. Del 20 de desembre de 2019 al 10 de març de 2020.

Administració

Les tasques principals són:

- **Correspondència general del museu.**
- **Gestió de reserves d'espais per a l'activitat pròpia i externa.**
- **Suport a les àrees tècniques de comunicació, d'activitat cultural, educació i arxiu.**
- **Estadístiques: gestió de l'enquesta del museu, i gestió de dades de públics.**
- **Inventari i comandes de material d'oficina i papereria del museu.**

• Administració:

- Actualització agenda trimestral d'activitats culturals i escolars.
- Gestió de trameses: etiquetatge, ensobrat i enviament de la tramesa de l'agenda trimestral.

Degut a la incorporació del nou sistema de gestió de la informació i la documentació anomenat Sharepoint, s'ha procedit a la neteja i organització d'arxius, documents, i correus electrònics.

Botiga

- **Informació i venda directa.**
- **Control d'estoc** (inventari, reposició, canvis de producte, reordenació de l'espai, emmagatzematge).
- **Creació i venda de nous productes:** Viquet i Pack Quinzena.

Tasques extraordinàries

- **Oficina de Turisme de Vilafranca.** La recepció del museu assumeix temporalment les funcions de punt d'informació de l'Oficina de Turisme de Vilafranca per tancament temporal d'aquesta.



Cartell situat a la Oficina de Turisme.

Formació continuada

Durant l'any 2020 el personal d'atenció al públic ha realitzat la formació presencial "Formació Apropa Cultura, per a l'atenció i la inclusió de persones amb discapacitat física i intel·lectual (mantenint tots els protocols dictats per Procicat).

9. RELACIONS EXTERNES

9.1 Xarxes i convenis

9.1.1 El museu en xarxa



Xarxa de Museus Locals de la Diputació de Barcelona (XML)

Accions 2020:

- Gestió de la convocatòria de subvencions destinades a museus i festivals del Catàleg de Serveis 2020 (gener).
- Gestió de les convocatòries d'ajuts a la XML (octubre).
- Assistència a la reunió telemàtica de la Comissió de seguiment de la XML (2 d'octubre). S'hi convoquen les directores dels següents museus: àrea municipal de Patrimoni de Terrassa, Museu Abelló de Mollet del Vallès, Museu de l'Hospitalet de Llobregat, Museu Molí Paperer de Capellades, Museu de l'Esquerda de Roda de Ter, Museu d'Art de Cerdanyola, Museu d'Arenys de Mar i VINSEUM.
- L'Oficina del Patrimoni Cultural de la Diputació de Barcelona concedeix a VINSEUM el 100% del fons de prestació social destinat a 'Projectes de planificació digital per als museus locals'. Es tracta d'una línia d'ajuts als museus locals en temps de pandèmia per tal de poder reforçar la seva presència en els mitjans digitals. VINSEUM elabora clips promocionals de la visita teatralitzada 'Històries de Palau'.
- Reunió directors de la XML amb l'Observatori dels Públics del Patrimoni Cultural Català (OPPCC). Reunió telemàtica amb els museus de la xarxa convocada per l'OPPCC amb l'objectiu d'avaluar els primers sis anys de vida d'aquest organisme que depèn de la DG del Patrimoni Cultural, per tal de poder avançar en l'actualització del seu pla estratègic de cara als propers anys (5 de novembre).



Generalitat
de Catalunya
**Departament
de Cultura**

Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya

Accions 2020:

- Des de l'aparició de la Covid-19 el Servei de Museus de la DG del Patrimoni Cultural està connectat amb els museus catalans per tal de mantenir-los informats sobre les afectacions de la pandèmia en l'àmbit dels museus i les mesures econòmiques pal·liatives que el Departament ha anat oferint al sector cultural i museístic.
- El mes d'octubre l'Observatori de Públics del Patrimoni Cultural Català engega un estudi per avaluar l'impacte que la Covid-19 està tenint en la freqüentació dels

museus i altres equipaments patrimonials de Catalunya. És per això que sol·licita als museus catalans el recompte de dades de visitants en els mesos de pandèmia i els mateixos mesos de l'any anterior. VINSEUM participa de l'estudi aportant les seves dades. L'estudi es publica el 19 de novembre a:

<http://observatoripublics.icrpc.cat/cat/projectes/impacte-de-la-Covid-19-en-la-freqentacio-dels-equipaments-patrimonials-de-catalunya-el-2020.html>.



Xarxa de Museus d'Etnologia de Catalunya

Accions 2019:

- Seguiment i assistència de les reunions ordinàries celebrades els mesos de febrer i desembre al Museu d'Història de Catalunya.
- Participació en el programa d'accions 2020, amb tres grans operacions:
 - **Política d'adquisicions:** participació en l'avaluació i estudi del conjunt de museus de la xarxa per a la redacció d'un document consensuat que impulsi la definició de la política d'adquisicions de cada museu.
 - El VINSEUM pren part a la jornada de debat sobre la política d'adquisicions dels museus d'història i etnologia de la Catalunya Sud, que se celebra el 15 d'octubre al Museu d'Història de Cambrils. Hi participen el Museu de Cambrils, el Museu de Tortosa, el Museu de les Terres de l'Ebre, el Museu de la Vida Rural, i coordina el debat Jordi Medina, responsable de l'estudi sobre política d'adquisicions de la XME.



Visita dels assistents a la reunió al molí instal·lat al soterrani del Museu de Cambrils.

- **“Pla d’actuacions de la XME 2021-2024”:** la xarxa contracta el servei de l’empresa consultora cultural Alisis per tal de definir les línies estratègiques de l’ens.
 - Al juny comença la fase d’avaluació i diagnosi dels museus de la xarxa, amb la tasca de recollida de dades i entrevistes a directores i directors dels museus (a VINSEUM es fa el 2 de juliol).
 - Lliurament de la diagnosi a la XME per a la seva revisió (octubre).
 - Videoconferència participativa dels museus de la xarxa per parlar amb Alisis sobre la missió, visió i valors de l’ens (22 d’octubre).
 - Videoconferència per a consensuar el marc estratègic i de desenvolupament dels propers 4 anys de la xarxa (10 de novembre).
 - Presentació del document final del Pla d’actuacions de la XME 2021-2024 en el decurs d’una de les reunions ordinàries i telemàtiques de la xarxa (11 de desembre).
- **Projecte de normalització dels tesaurs i llistats dels museus de la XME:**
 - L’objectiu és que els museus aportin el seu coneixement als tesaurs de documentació dels fons etnològics de la Getty traduïts al català.
 - L’empresa Veraicon comença a treballar amb l’encàrrec de revisió i normalització del tesaurs (camps noms d’objecte i material) i llistats (tècnica i ús) dels inventaris dels museus de la xarxa (agost).
 - VINSEUM traspasa les dades de l’inventari a l’empresa i es validen els lèxics en els camps de nom d’objecte, material, tècnica i ús (setembre-desembre).
 - El projecte continua el 2021, quan es treballarà en la fase de normalització i mapeig i redacció de la proposta final.
 - El responsable de col·leccions del museu, Jordi Farré, i la responsable de conservació-restauració, Carmina Admella, són els interlocutors de VINSEUM.
- **Article a la revista Caramella.** Gràcies a l’acord en termes de difusió dels museus de la xarxa, establert entre el Departament i la revista de música i cultura popular, VINSEUM publica un article signat pel seu director al número 43, aparegut el novembre de 2020. *VINSEUM. Un museu que proposa beure el vi amb mirada humana.*





Museos del Vino de España.

Accions 2020:

- Degut a l'excepcionalitat provocada per la Covid-19 se suspèn el congrés anual que s'havia de celebrar a Almonte (Huelva) amb el títol "La viña como patrimonio enológico en el entorno de los espacios naturales protegidos" i es convoca l'Asamblea general de forma telemàtica el 24 de juny.
- S'envia periòdicament informació sobre les activitats del museu per tal d'incloure-les a les xarxes socials de l'associació.



Cercle de Turisme de la Diputació de Barcelona

Accions 2020:

- Assistència al webinar "Mesures per al desconfinament i recuperació del sector turístic" (7 de maig).
- Assistència a la sessió informativa per ajudar a les empreses i els serveis turístics a identificar i analitzar els riscos en els seus establiments (5 de juny).
- Assistència a les jornades *online* "MICE des de Zero" (29 i 30 d'octubre).
- Participació al Banc d'activitats de Turisme per a Gent Curiosa.
- Assistència a la 9a jornada del Cercle de turisme celebrada virtualment (4 de desembre).
- Publicació de les diferents activitats del museu a la pàgina web de turisme de la Diputació.



Penedès Turisme

Accions 2020:

- Assistència a la reunió del Pla d'Acció 2020 a l'auditori del museu (30 de gener).
- Participació al blogtrip de "Saltaconmigo"
- Participació a la campanya promocional "Els invisibles" amb la presència de Carmina Admella, restauradora del museu.



- Participació en la campanya “Descomptes pel personal sanitari”.
- Assistència a la reunió virtual sobre producte turístic (13 de maig).
- Assistència a la formació *online* “Com crear productes enoturístics per a les famílies” (9 de juny).
- Assistència a la formació “Pensament creatiu per innovar en un entorn canviant” amb Jordi Reixach (23 de juny).
- Participació en el projecte d'acollida al turista a la destinació amb el contingut que es visualitzarà a XTable i la web APP amb informació del museu i imatges.
- Assistència al fòrum de recursos turístics i oficines de turisme (5 de novembre).
- Signatura del nou conveni de comercialització *online*.
- Actualització del web de comercialització *online* de Penedès Turisme.
- Actualització del web promocional de Penedès Turisme on s'han bolcat activitats del museu de 2020.
- Participació en el programa de formació (enguany virtual) per continuar com a Punt d'Informació Turística i obtenció de l'acreditació corresponent.



Biosphere Responsible Tourism

VINSEUM treballa durant 2020 per a renovar la certificació Biosphere de turisme sostenible obtinguda per primer cop l'any 2017. Es tracta d'una certificació internacional que implica mesures de responsabilitat social corporativa i de control mediambiental. La renovació anual implica:

- Fer un mínim de dues formacions en relació amb el turisme i la sostenibilitat i realitzar un taller de destinació proposat per l'organització.
- Rebre la visita del consultor que revisa el correcte desenvolupament i la millora contínua en relació amb el projecte.

S'assisteix a les formacions:

- Formació Biosphere novetats 2020 (jornada virtual).
- Com millorar la comunicació *online* de la sostenibilitat (taller virtual).
- Taller de Gamificació Fase 1.

Es continua amb el procés d'eliminació del plàstic d'un sol ús no reciclable al museu.

Es modifica el manual de benvinguda a treballadors, millorant la informació i recomanacions relacionades amb l'ús eficient dels recursos i la minimització dels impactes mediambientals.

Es defineix un protocol per a embarassades i lactants que les protegeixi en el seu lloc de feina.

Es redacta un protocol de prevenció i actuació en relació amb situacions d'assetjament sexual a la feina.

Actualment el museu està donat d'alta a la plataforma que gestiona la Diputació de Barcelona, encarregada de vetllar pel correcte compliment de les empreses i entitats que s'adhereixen al segell. Al llarg del primer trimestre de 2021 el museu ha de rebre la documentació que l'acredita com a establiment adherit a la certificació Biosphere 2020.

9.1.2 Convenis

Llistat de nous convenis signats el 2020 amb tres objectius:

- La voluntat d'establir aliances amb diferents entitats i empreses.
- L'establiment de relació Escola Amiga amb diferents centres educatius.
- Regular les obligacions i deures dels guanyadors de la Beca Emili Giralt.

Aliances

- **COVIDES:** per a promoure el coneixement i la difusió de les activitats que totes dues entitats organitzen.
- **Penedès 500:** per a la comercialització conjunta de visites combinades als dos establiments.

Escola Amiga

- **Escola Les Vinyes** de Sant Cugat Sesgarrigues.
- **Escola Sant Ramon de Penyafort** de Vilafranca del Penedès.

Beca Emili Giralt

- **Romina Ribera Marigó** (VII Beca).
- **Antoni Corrales Soberino** (VI Beca).

9.2 Assessorament i actuacions en patrimoni extern

El museu continua realitzant tasques d'assessorament en la gestió del patrimoni cultural d'entitats externes i participa en actuacions de conservació preventiva i curativa de patrimoni extern d'entitats tant públiques com privades. D'aquesta manera VINSEUM segueix donant resposta a la seva vocació de servei públic.

Incidència pintura mural

Atenent la petició d'Alcaldia i de la regidoria d'Urbanisme de l'Ajuntament de Vilafranca, es realitza una inspecció in situ per avaluar l'afectació d'una humitat per filtració a una de les pintures murals de Carles Quer que decoren l'avant sala del despatx d'alcaldia.

Es presenta un informe tècnic sobre l'estat de conservació amb una proposta per a la protecció del mural durant la reparació del baixant pluvial.

Realització: Àrea de Conservació-Restauració.

Data: 24 de gener.



Figura de Sant Fèlix

El 23 de juny es realitza una visita tècnica a casa de l'administrador que custodia la figura de Sant Fèlix, amb motiu de la seva posta a punt per la Festa Major. Es fa un examen ocular i un registre fotogràfic de les alteracions per a avaluar l'estat de conservació. El 27 de juliol es trasllada la figura per a ser intervinguda al taller de restauració del museu. El trasllat el realitza la Unitat Tècnica de Serveis amb camió.

Encàrrec: Servei de Cultura de l'Ajuntament de Vilafranca del Penedès.

Actuació: fixació de les capes de preparació i pictòrica en perill de despeniment, reintegració matèrica i pictòrica de les pèrdues.

Realització: Àrea de Conservació-Restauració.

Data: 27-30 de juliol.



Relíquies de Sant Fèlix

El dia 29 de juliol es realitza una inspecció in situ per examinar l'estat de conservació de l'urna de les relíquies de Sant Fèlix amb motiu de la Festa Major i a petició de la parròquia de Santa Maria.

Actuació: tasques d'acondiciament de l'urna amb la neteja exterior i reintegració d'una de les fulles que la decoren. Les tasques es realitzen amb el suport de dues col·laboradores de la parròquia.

Realització: Àrea de Conservació-Restauració.

Data: 4 i 5 d'agost.

**Llinda amb escut**

Es realitza una inspecció in situ per avaluar l'estat de conservació de la llinda que es troba a l'entrada del corraló de la Capella dels Dolors, amb motiu del seu deteriorament i a petició del regidor de Cultura de l'Ajuntament de Vilafranca,

Es presenta un informe tècnic detallant les alteracions que afecten la pedra amb una proposta de restauració.

Realització: Àrea de Conservació-Restauració.

Data: 6 d'octubre.



Figures de l'església de la Múnia

Atenent la sol·licitud del rector de la parròquia de Santa Maria de la Múnia, es realitza una visita in situ per examinar les figures de la Maredeu que presideix l'altar major i del Sagrat Cor de Jesús, que van ser netejades per personal no especialitzat causant danys a la policromia.

Es conclou necessària la intervenció d'un restaurador especialitzat en talla policromada i es proporciona el contacte d'un professional.

Realització: Àrea de Conservació i Restauració.

Data: 13 d'octubre.

**Col·lecció objectes Fundació Família Torres**

Es visita el Centre de Visites de Torres, a Pacs, juntament amb el director de VINSEUM, per a atendre la sol·licitud del celler pel que fa a l'assessorament en la conservació i gestió de la col·lecció dels objectes en exposició, així com per a la intervenció d'un tapís i l'autenticació d'una obra.

Es presenta una proposta per a l'inventari i conservació preventiva de la col·lecció, també es fan les gestions pertinents per autenticar l'autoria de l'obra i es proporcionen contactes d'especialistes per dur a terme les tasques.

Realització: Àrea de Conservació-Restauració.

Data: 29 de juliol.

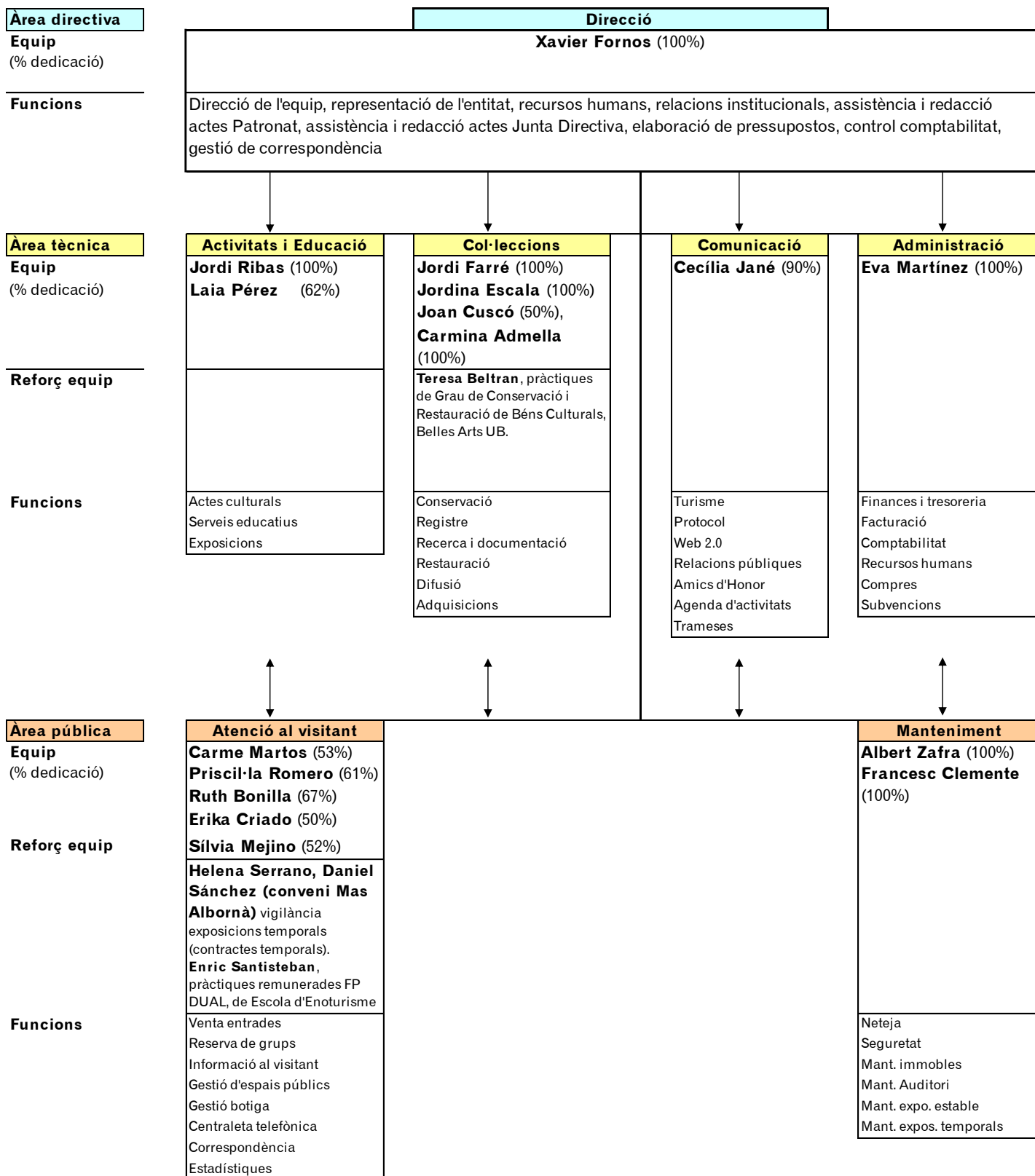


10. EQUIP HUMÀ

10.1 Organigrama

ORGANIGRAMA DE VINSEUM

Any 2020



10.2 Personal contractat i en pràctiques

Equip humà de VINSEUM 2020 en imatges:



Un equip de 16 professionals

La plantilla de professionals de VINSEUM està composta per 16 persones, 10 dones i 6 homes.

El 2020 l'equip ha experimentat:

- Incorporacions temporals en règim de pràctiques formatives.
- Estudiant en pràctiques universitàries de conservació restauració.
- Contractació temporal d'una tècnica en conservació-restauració.
- Reforços temporals dels equips del Most Festival i del VilaPensa.
- Reforços a les àrees d'atenció al públic i de consergeria.

Sumant totes aquestes situacions, durant el 2020 el museu ha comptat amb el treball de fins a 27 persones (els 16 professionals de l'equip, més 11 persones, entre reforços temporals, equips del Most Festival i del VilaPensa, i alumnes en pràctiques).

Reforços temporals de l'equip

- **Helena Serrano i Daniel Sánchez (Mas Albornà)** contractats temporalment per a cobrir la vigilància i l'atenció al visitant de les exposicions temporals del 2020.
- **Equip del Most Festival 2020 (ajornat):** els preparatius de la desena edició del Most ha comptat amb la participació de:
 - *Treballadors del museu:* Xavier Fornos, Jordi Ribas, Cecília Jané, Eva Martínez, Laia Pérez, l'equip d'atenció al visitant i venda d'entrades (Ruth Bonilla, Carme Martos, Erika Criado, Sílvia Mejino i Priscil·la Romero) i el de consergeria (Albert Zafra i Francesc Clemente).
 - *Professionals contractats temporalment:*
 - Mar Canet, coordinadora.
 - Mònica Jordan, programadora.
 - Enric Santisteban, producció d'espais.
 - Sílvia Mejino, coordinació de voluntaris.
- **Equip del VilaPensa 2020:** la tercera edició del festival del pensament adaptada a una fórmula híbrida presencial i virtual, ha estat possible gràcies a la participació de:
 - *El director del festival:* Jordi Sàbat, ànima de la iniciativa i membre de la junta directiva de VINSEUM.
 - *Treballadors del museu:* Jordi Ribas, Cecília Jané, Laia Pérez, Eva Martínez, Albert Zafra, Francesc Clemente.
 - *Gestió:* Francesc Palau i Carme Ribes (membres de la junta directiva).

Personal becat i personal en pràctiques:

La política de promoció a la inserció laboral de VINSEUM vol donar oportunitats a universitaris joves i fomentar l'accés al treball de les persones que cursen formació professional complementària al seus coneixements.

- **Enric Santisteban**, a principis d'any 2020, l'alumne de l'Escola d'Enoturisme de Catalunya finalitza les seves pràctiques remunerades a VINSEUM començades el 2019 a través del programa de formació DUAL que impulsa el Departament

d'Educació de la Generalitat de Catalunya. La seva participació ha suposat un reforç efectiu a les àrees d'atenció al visitant i botiga, a la Taverna de VINSEUM, a l'àrea de promoció i comunicació, i també a l'àrea d'activitat cultural, centrant bona part del seu treball en els tastos regulars i en la producció d'espais del Most Festival 2019.

10.3 Patronat i junta directiva de VINSEUM

Patronat. El 2020 la composició del màxim òrgan de gestió i de representació del VINSEUM ha estat la següent:

PATRONAT VINSEUM 2020

REPRESENTANT DE	NOM	COGNOMS
Alcalde Ajuntament de Vilafranca	Sr. Pere	REGULL RIBA
Designat Assemblea d'Amics del Museu	Sra. Àngels	CASTELLS CERVERA
Designat pel Consell Regulador del Cava	Sr. Xavier	PAGÈS FONT
Designat per l'Ajuntament	Sr. Xavier	RUBIRES FERRER
Designat per l'Ajuntament	Sra. Maria	TORRA BADIA
Designat per l'Ajuntament-(JxV)	Sr. Raimon	GUSI AMIGÓ
Designat per l'Ajuntament-(CUP)	Sra. Vanesa	RAFECAS FIGUERAS
Designat per l'Ajuntament-(ERC)	Sr. David	NAVARRETE CAMPS
Designat per l'Ajuntament-(ICV)	Sr. Jordi	ROMEU ROVIRA
Designat per l'Ajuntament-(C's)	Sr. José M.	SANTACANA CARCI
Designat per l'Ajuntament-(PSC)	Sr. Miquel	MEDIALDEA GUIJO
Designat per l'Institut del Cava	Sr. Damià	DEÀS GUAL
Director de l'Institut Català de la Vinya i el Vi	Sr. Salvador	PUIG RODRIGUEZ
President Consell Comarcal Alt Pdès	Sr. Xavier	LLUCH LLOPART
President de la Associació Vinícola Catalana	Sr. Valentí	ROQUETA GUILLAMET
President de la Federació Empresarial Gran Penedès	Sra. Neus	LLOVERAS MASSANA
President Denominació d'Origen Penedès	Sr. Joan	HUGUET GUSI

Tot i l'estat d'alarma, el Patronat ha pogut celebrar les dues reunions trimestrals ordinàries: aprovació dels comptes auditats de 2019 (9 de març) i aprovació dels pressupostos per al funcionament ordinari de VINSEUM (26 d'octubre). Aquesta darrera reunió s'ha celebrat via telemàtica, en compliment de les mesures preventives del Procicat.

Junta directiva. El 2020 aquest òrgan de govern continua amb els mateixos 13 membres amb que va acabar l'any anterior.

VINSEUM 2020

REPRESENTANT DE	NOM	COGNOMS
President	Sr. Joan	TARRADA GOL
Vicepresident	Sr. Francesc	PALAU VIARNES
Tresorer	Sr. Jordi	SOLÀ SEBASTIÀ
Secretari	Sr. Andreu	BATLLE AMAT
Vocal	Sra. Àngels	DALMAU SOLER
Vocal	Sr. Albert	DE SANGENÍS-LLIVI
Vocal	Sr. Jordi	LLAVINA MURGADAS
Vocal	Sra. Cristina	MONTSERRAT BAGES
Vocal	Sr. Ricard	RAFECAS RUIZ
Vocal	Sra. Carme	RIBES PORTA
Vocal - regidora ajuntament	Sra. Dolors	RIUS MARRUGAT
Vocal	Sr. Jordi	SÀBAT ESTEVE
Vocal	Sr. Ramon	ZABALLA SERRA

- La junta directiva celebra cinc reunions durant el 2020. Només la primera d'elles, celebrada el febrer va poder ser presencial.



Reunió de junta celebrada per mitjans telemàtics.

- Les actes d'aquest any recullen, com és preceptiu, la tasca de seguiment del programa cultural del museu, de control pressupostari trimestral, de gestió de qüestions estratègiques i de relacions institucionals, i d'aprovació de la proposta tècnica de pressupost i programa cultural anuals. Cal però destacar que també reflecteixen l'esforç de la junta a l'hora d'atendre l'impacte econòmic que la Covid-19 ha generat en les dues empreses de restauració que lloguen llurs espais propietat del museu. En ambdós casos, la junta aprova l'exempció del pagament mensual de la quota de lloguer mentre el Procicat mantingui restriccions sanitàries en el sector de la restauració. També cal remarcar que la junta fa constar en acta

la seva voluntat de continuar desplegant el pla de reequilibri salarial dels treballadors del museu iniciat el 2019, així que la situació econòmica i d'alarma sanitària ho permeti.

- El 2020 destaca la participació d'una comissió delegada per la junta en el seguiment del procés de selecció de l'empresa subministradora i muntadora de la nova pantalla i el nou projector de l'auditori de VINSEUM.

11. AMICS I AMICS D'HONOR

11.1 Amics de VINSEUM

Accions 2020:

- Reunió anual dels Amics de VINSEUM (19 de gener):
 - Presentació del pla d'acció cultural de 2020, en exclusiva.
 - Debat i intercanvi d'idees Amics-museu.
- Amics en ruta: el cicle proposa als amics la descoberta d'equipaments patrimonials catalans:
 - Visita a l'exposició *Mapes, país, futur: centenari de l'exposició cartogràfica catalana* al Museu d'Història de Catalunya (dissabte 1 de febrer).
 - Visita a l'Institut Cartogràfic i Geològic de Catalunya (divendres 21 de febrer).

Donades les circumstàncies excepcionals viscudes a causa de la pandèmia i amb l'objectiu d'alleugerir en la mesura del possible la dura situació econòmica, el cobrament de la quota anual d'Amic es trasllada al mes de setembre.

Amics essencials

El 2 de juny, amb la reobertura del museu després del confinament, VINSEUM impulsa la campanya Amics Essencials per mostrar el seu agraïment a totes aquelles persones que han treballat per garantir el benestar de totes i tots nosaltres en dies de confinament total.

Entre les persones que poden beneficiar-se d'aquesta campanya s'inclou a personal sanitari, forces de seguretat, bombers, personal de neteja, personal de supermercats, farmacèutics, transportistes de viatgers o de mercaderies, treballadors de benzineres... Durant tot un any (fins el 30 de juny de 2021), aquests amics essencials poden gaudir de forma gratuïta dels avantatges de ser Amic del museu: entrada gratuïta al museu, reduccions d'entrades a actes, descomptes a la botiga...

S'acaba l'any 2020 amb 16 amics essencials.

VINSEUM tanca l'any amb 277 amics.

1 nou amic.

16 nous amics essencials.

15 baixes.

Durant l'any 2020 un total de 17 usuaris han gaudit de les activitats de pagament del museu amb tarifa d'amic.

A botiga s'han venut 77 articles amb preu descompte d'amic.

11.2 Amics d'Honor

VINSEUM compta amb el suport de **37 empreses "Amigues"**.

Alta: COVIDES.

Baixa: Agustí Torelló Mata.

Els Amics d'Honor aprofiten els seus avantatges aquest 2020:

- Quatre cessions d'espai pels concerts del Jazz Club Vilafranca.
- Un acte comunicatiu: curs d'emprenedors.
- Set invitacions dobles utilitzades al llarg de l'any.

Donades les circumstàncies excepcionals viscudes a causa de la pandèmia i amb l'objectiu d'alleugerir en la mesura del possible la dura situació econòmica, el cobrament de la quota anual d'Amic d'Honor es trasllada al mes de setembre de 2020. Quota anual d'Amic d'Honor: 580€.

El Celler de la Quinzena

Continua la promoció dels cellers Amics d'Honor *Celler de la Quinzena* que des de 2015 el museu ofereix en exclusiva als cellers associats. S'organitza anualment un calendari rotatiu d'un mínim d'una quinzena anual per cada celler Amic d'Honor.

- **La campanya habitualment inclou:**
 - Degustació del producte promocionat al final de la visita al museu.
 - Presència al tast dels cellers del trimestre.
 - Presència destacada de la marca als espais públics de planta baixa del museu.
 - Presència de la marca en actes culturals destacats de VINSEUM celebrats durant la quinzena corresponent.
 - Anunci en xarxes socials de VINSEUM.

La pandèmia, el confinament i les mesures sanitàries fan que no s'hagi pogut complir amb el calendari de 2020 previst inicialment.

S'han pogut celebrar només quinze quinzenes amb una relativa normalitat, doncs des de la reobertura l'aforament del museu està limitat al 50% i no es permet la visita en grup.

Hi ha hagut dotze quinzenes sense poder oferir producte per diferents motius (el museu és tancat per confinament; la gratuïtat en l'entrada; la restauració és tancada i es creu convenient no oferir begudes en acabar la visita al museu).

- **Resultats 2020:**
 - 1.682 degustacions servides durant l'any.
 - 11 cellers participants.
 - 19 referències promocionades (7 vins blancs, 3 vins rosats, 2 vins negres i 7 escumosos).

12. AMB EL SUPORT DE

Amics d'Honor 2020:

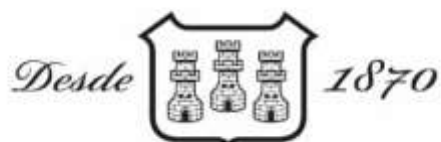


Transports Ruiz Milà



Amics Patrocinadors:

FAMILIA
TORRES



Pel Periódico

Entitats públiques que donen suport a VINSEUM:

